

LIST PREZESA HOOP S.A. DARIUSZA WOJDYGI DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym przedstawiamy wyniki działalności HOOP S.A. w roku 2006.

Miniony rok 2006 w HOOP S.A. możemy z pewnością zaliczyć do udanych. Udało się zrealizować wszystkie główne cele, które Zarząd sygnalizował we wcześniejszych komunikatach.

Pierwszym podstawowym celem na rok 2006 była dalsza poprawa wyników Spółki poprzez systematyczny wzrost sprzedaży oraz poprawę realizowanych marż. Analizując prezentowane w niniejszym sprawozdaniu wyniki, zauważamy ponad 16% wzrost przychodów ze sprzedaży, oraz zdecydowany wzrost uzyskiwanych na każdym poziomie wyników.

Zysk brutto ze sprzedaży wzrósł w porównaniu z rokiem 2005 o 30%, zysk na sprzedaży wzrósł o 56% zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wzrósł o 153% a zysk netto o ponad 266%.

Wskaźnik EBITDA, określający zdolność Spółki do generowania dodatnich przepływów pieniężnych, wzrósł o ponad 40%.z kwoty 29,8 mln PLN. w roku 2005 do kwoty 42,0 mln PLN. w roku 2006. Ponadto w trakcie 2006 roku udało się zmniejszyć zadłużenie finansowe Spółki zarówno w wartościach bezwzględnych jak i w formie poprawy odpowiednich wskaźników.

Drugi z podstawowych celów na rok 2006 – zwiększenie potencjału Spółki poprzez akwizycje nowych podmiotów – także został zrealizowany.

Rok 2006 był także rokiem dynamicznego rozwoju Grupy Kapitałowej HOOP S.A., która powiększyła się o zakupione 31 maja 2006 dwie spółki dystrybucyjne – Bobmark International Sp. z o.o. oraz Maxpol Sp. z o.o. oraz o zakupioną 31 października 2006 Spółkę Akcyjną Paola – jednego z liderów rynku syropów i soków owocowych wysokosłodzonych.

Dwie pierwsze akwizycje pozwoliły na zwiększenie kontroli HOOP S.A. nad kanałami dystrybucji swoich wyrobów, natomiast nabycie akcji Paola S.A. powinno przyczynić się do dodatkowego wzrostu przychodów ze sprzedaży wynikającego z poszerzenia oferty

produktów oraz wpłynąć na zdecydowaną poprawę wyników finansowych poprzez wykorzystanie efektów synergii.

Wśród najważniejszych zadań na rok 2007 widzimy przede wszystkim intensyfikację działań mających na celu wzrost sprzedaży, takich jak wprowadzanie nowych i modyfikację dotychczasowych produktów, rozbudowę kanałów dystrybucji, nasilenie działań promocyjnych i marketingowych oraz kontynuowanie zmian organizacyjnych mających na celu optymalizację kosztów i jak najlepsze wykorzystanie potencjału Spółki.

Dodatkowym czynnikiem mogącym mieć wpływ na przyszłe wyniki HOOP S.A. są możliwe przyszłe akwizycje firm z branży napojowej. Rynek napojów, wody i soków w Polsce jest obecnie w okresie intensywnej konsolidacji, a HOOP S.A. zamierza aktywnie uczestniczyć w tym procesie.

Czynnikiem w sposób zasadniczy zwiększającym potencjał Spółki i umożliwiającym w przyszłości realizowanie bardzo dużych projektów akwizycyjnych bądź inwestycyjnych jest planowane połączenie HOOP S.A. z KOFOLA Holding A.S., o którym Spółka informowała komunikatem bieżącym nr 11/2007 z dnia 13 marca 2007. W jego wyniku powstanie spółka osiągająca razem ze spółkami zależnymi roczne przychody przekraczające 1,2 mld. PLN.

Wszystkie, wymienione powyżej czynniki dają podstawy do twierdzenia, że rok 2007 i lata następne będą okresem dynamicznego rozwoju HOOP S.A., a uzyskiwane wyniki powinny w pełni satysfakcjonować Akcjonariuszy Spółki.

Z poważaniem

Prezes Zarządu HOOP S.A.

Dariusz Wojdyga