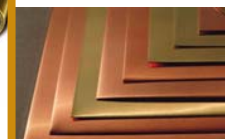
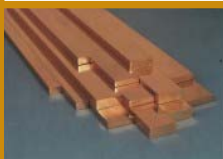


Wyniki za 1Q 07

Koncepcja rozwoju Grupy Hutmen



hutmen



16 maja 2007

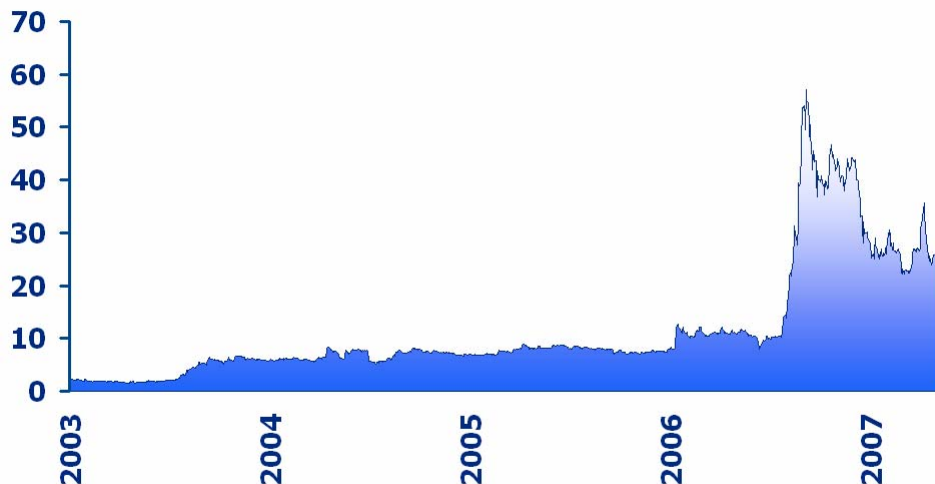


Hutmen, WM Dziedzice, HMN Szopienice

➔ **Największy polski producent półfabrykatów z miedzi i jej stopów**

➔ **Hutmen SA, spółka matka grupy, jest notowana na GPW**

Notowania skorygowane o emisję akcji z prawem poboru



Kluczowe liczby

mln zł

Kapitalizacja ¹	666
Freefloat ¹	219
Dług netto ²	222
EV ¹	888
Liczba akcji	25,6 mln

mln zł	2005	2006
Sprzedaż	1044	1752
EBITDA	10	73
EBIT	8	57
Capex ³	28	21

tys. ton	2005	2006
Produkcja	87	87

Moce (tys. ton)	110
Export	62%
Zatrudnienie	1,8 tys.

- 1) cena akcji 26 zł
- 2) na koniec 1Q 07
- 3) zawiera inwestycje kapitałowe



Hutmen, WM Działkowice, HMN Szopienice

Produkty



Główne zastosowania produktów

- armatura sanitarna i przemysłowa
- przewody i szyny prądowe w przemyśle elektrotechnicznym i w elektronice
- systemy grzewcze, sanitarne, gazowe i chłodnicze
- wymienniki ciepła w energetyce, petrochemii i przemyśle stocznym
- pokrycia i akcesoria dachowe
- monety i żetony
- elementy dekoracyjne w budownictwie i rzemiośle
- części i akcesoria w przemyśle motoryzacyjnym
- elementy przewodów w przemyśle kablowym

Rury



Stopy odlewnicze



Druty, pręty, kształtowniki



Taśmy and blachy



Rury kondensatorowe



Krażki





➔ *W 1Q 07, do poziomu EBIT, Grupa Hutmen poprawiła wyniki w ujęciu rok-na-rok pomimo niższych wolumenów sprzedaży*

➔ *Główną przyczyną wysokiego negatywnego wyniku netto była wycena kontraktów terminowych otwartych przez Szopienice*

➔ *Wpływ straty na wycenie kontraktów wyniósł w 1Q 07 na poziomie zysku brutto i netto odpowiednio 25 i 15,5 mln zł*

➔ *Pozostała część straty na kontraktach w wysokości ok. 25 mln zł zrealizowana zostanie w 2Q 07*

Skonsolidowane wyniki HTM za 1Q 07

mln zł	1Q 06	1Q 07	1Q07 bez strat Szopienic
Sprzedaż	344,2	397,8	397,8
EBITDA	3,8	7,6	7,6
marża EBITDA	1,1%	1,9%	1,9%
EBIT	-0,1	3,2	3,2
marża EBIT	0,0%	0,8%	0,8%
Zysk netto *	1,1	-19,9	-4,4
marża netto	0,3%	-5,0%	-1,1%





Strategia Grupy Hutmen zostanie przedstawiona przez nowy Zarząd już na początku drugiej połowy 2007 roku i będzie zawierać m.in.:



HMN Szopienice – głęboki program restrukturyzacji

- ocena skutków zamknięcia transakcji na LME w zakresie płynności i struktury pasywów
- pełna diagnoza z uwzględnieniem rentowności produkcji oczyszczonej o zdarzenia jednorazowe w podziale na produkty, odbiorców, rynki i segmenty
- weryfikacja rynkowa możliwości rentownego funkcjonowania
- zaplanowanie działań restrukturyzacyjnych z określeniem kierunków długoterminowego rozwoju



Handel

- podjęcie zdecydowanych działań przeciwdziałających spadkowi wolumenu sprzedaży
- zwiększenie udziału finalnych odbiorców w strukturze sprzedaży
- wzmocnienie pozycji rynkowej zarówno w kraju jak i poza nim
- weryfikacja organizacji struktur handlowych pod kątem uzyskania większej efektywności działań na rynku
- w celu realizacji restrukturyzacji handlu, przeprowadzono w Hutmenie zmiany kadrowe, w tym m.in. powołano dyrektora handlowego do Zarządu spółki





➔ **Projekt deweloperski – kolejne slajdy**

➔ **Alokacja produkcji – kolejne slajdy**

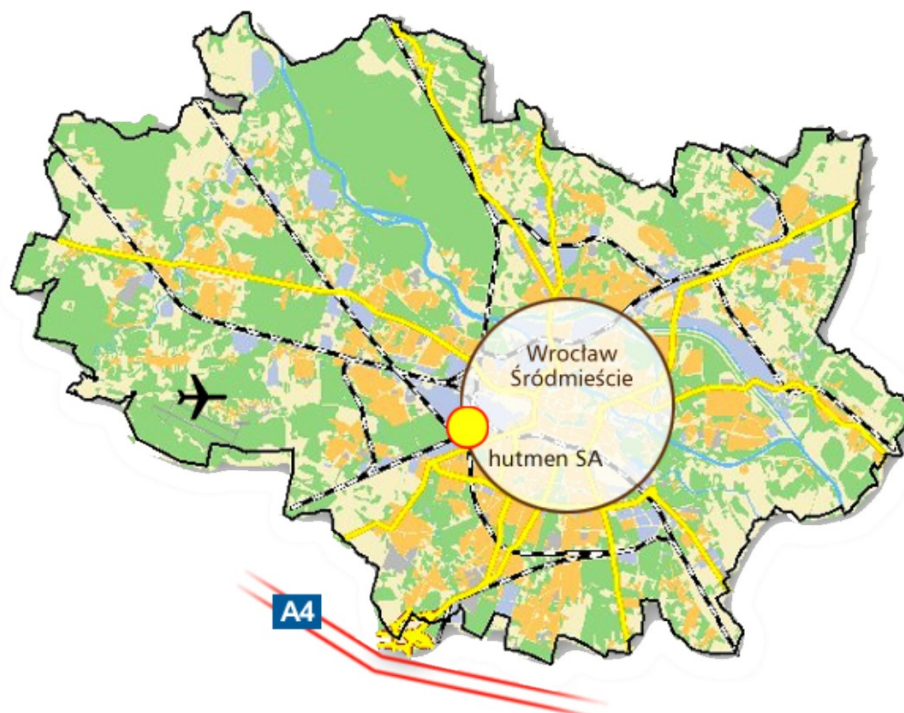
➔ **Działania konsolidacyjne**

- określenie możliwości ścisłej i pełnej konsolidacji poszczególnych obszarów operacyjnych Grupy (zaopatrzenie, handel, księgowości, kontrolingu itp.)
- weryfikacja możliwych scenariuszy konsolidacji ze szczególnym uwzględnieniem efektów tarczy podatkowej
- określenie wspólnych celów i zadań oraz ich podziału na podmioty Grupy

➔ **Zaprojektowanie kierunków rozwoju Grupy z określeniem w szczególności**

- działań o charakterze inwestycyjnym dla całej Grupy i poszczególnych spółek
- strategii rozwoju i poszukiwania nowych produktów





-  ***Produkcja Hutmenu zlokalizowana jest 4 km od centrum Wrocławia na terenie o powierzchni 20,30 ha przy ul. Grabiszyńskiej***
-  ***Spółka rozpoczyna prace przygotowawcze do realizacji projektu deweloperskiego; alternatywą jest sprzedaż gruntu***
-  ***Atuty lokalizacji***
 -  *położenie – bliskość centrum miasta wraz z dobrą komunikacją tramwajową i autobusową*
 -  *bliskość lotniska – 9 km*
 -  *dobra komunikacja z autostradą A4*
 -  *otoczenie sprzyjające rozwojowi obiektów o charakterze biurowo – usługowo – mieszkaniowym*



- ➡ ***Projekt wymaga przeniesienia całości produkcji Hutmenu w inną lokalizację; rozważana jest jej alokacja w jednej ze stref ekonomicznych***
- ➡ ***Konieczne jest również określenie możliwości zabudowy mieszkaniowej, z uwzględnieniem kosztów związanych z przystosowaniem gruntu i ochroną środowiska***
- ➡ ***Szacuje się, że wykonanie projektu potrwa ok. 3 lata***



➔ Celowość realizacji zmian w alokacji produkcji

- redukcja kosztów stałych
- usprawnienie zarządzania Grupą poprzez optymalizację struktury
- wykorzystanie specjalizacji w poszczególnych zakładach (Szopienice – taśmy, Dzierżyc – mosiądzy, Hutmen – miedź)
- realizacja produkcji w miejscach gdzie występują niższe koszty produkcji



➔ Przeniesienie odlewni taśm z Dzierżyc do Szopienic

- uwolnienie gruntu o powierzchni 5,6 ha
- projekt uzależniony będzie od wyników restrukturyzacji Szopienic



➔ Przeniesienie produkcji mosiądzy z Hutmenu do Dzierżyc

- I etap bezinwestycyjny obejmowałby przekazanie części produkcji prętów ciągnionych
- II etap inwestycyjny zakłada:
 - przeniesienie urządzeń z Hutmenu i dozbrojenie linii Dzierżyc do produkcji prętów ciągnionych
 - przeniesienie z Hutmenu lub budowę nowego wybiegu prasy do produkcji prętów wyciskanych
 - przeniesienie z Hutmenu odlewu ciągłego poziomego

