

Pismo Prezesa Zarządu Nordea Bank Polska S.A.

Szanowni Państwo!

Rok 2006 był przełomowy dla funkcjonowania Nordea Bank Polska. Po okresie konsolidacji i restrukturyzacji z powodzeniem kontynuowaliśmy ekspansję na rynku usług bankowych.

Podstawą dynamicznego rozwoju Nordea Bank Polska w 2006 roku była stabilna sytuacja finansowa. Efektem, zapoczątkowanego jeszcze w 2005 roku, dynamicznego rozwoju banku są doskonałe wyniki finansowe, wypracowane w 2006 roku. Miniony rok bank Nordea zakończył zyskiem netto w wysokości 50,1 mln zł. Oznacza to aż 63-procentowy wzrost zysku netto w stosunku do wyniku uzyskanego w 2005 roku. Godny odnotowania jest także znaczny wzrost sumy bilansowej banku, która w stosunku do końca 2005 roku wzrosła o ponad 17 procent i przekroczyła kwotę 6,9 mld zł.

Znaczącym wzrostom wyniku finansowego i sumy bilansowej banku Nordea towarzyszyły korzystne zmiany w strukturze aktywów i pasywów. W stosunku do 2005 roku bank odnotował spadek udziału należności nieregularnych w należnościach ogółem z 10,8 procent do zaledwie 4,9 procent. Jednocześnie uzyskano znaczny wzrost depozytów a'vista, przy poziomie depozytów terminowych zbliżonym do poziomu z 2005 roku.

Pozytywny wpływ na wynik finansowy osiągnięty przez bank Nordea w 2006 roku miały także zwiększone spłaty z tytułu kredytów w trakcie restrukturyzacji, wzrost wpływów o charakterze prowizyjnym, będący głównie rezultatem wzrostu wolumenu kredytów hipotecznych oraz przychody z tytułu sprzedaży niewykorzystywanych aktywów. Dzięki dyscyplinie finansowej dynamiczny rozwój banku pociągnął za sobą nieznaczny wzrost kosztów operacyjnych. W stosunku do 2005 roku koszty operacyjne wzrosły tylko o 7,9 procent. Tak dobry wynik to także zasługa znacznego obniżenia kosztów amortyzacji środków trwałych (spadek o 17 procent).

Rok 2006 to także okres wzmożonej aktywności banku w obszarze rozwoju sieci nowoczesnych placówek bankowych, które pod względem zakresu oferowanych usług zostały dostosowane do oczekiwań klientów. W 2006 roku zrealizowaliśmy w całości plan rozwoju sieci placówek bankowych, które w pierwszej kolejności otwierane były w regionach, w których już wcześniej Bank Nordea zaznaczył swoją obecność. W efekcie na koniec roku mieliśmy 45 punktów obsługujących klientów Banku Nordea. Zgodnie z założeniami projektu rozwoju sieci oddziałów, proces rozbudowy będzie na znacznie większą skalę kontynuowany także w kolejnych latach.

Wzrostowi sumy bilansowej banku sprzyjało wprowadzenie nowych produktów i usług finansowych, które spotkały się z uznaniem klientów i niezależnych ekspertów. W działalności detalicznej niewątpliwym obszarem sukcesów są kredyty hipoteczne oraz bankowość elektroniczna. W stosunku do 2005 roku wartość udzielonych kredytów hipotecznych wzrosła o 295,57 procent do 959,73 mln PLN. W tym samym okresie liczba użytkowników kont z dostępem do bankowości elektronicznej zwiększyła się o 37,7 procent.

Przełomowym wydarzeniem w historii banku był fakt, że jako pierwszy bank w Polsce Nordea wprowadziła w marcu 2006 roku bezpieczny podpis elektroniczny, równoważny podpisowi własnoręcznemu. Wdrożenie podpisu do systemu bankowości elektronicznej było możliwe dzięki

współpracy banku z Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych SA, jako partnerem technologicznym. Bezpieczny podpis elektroniczny stał się dla klientów alternatywną formą uwierzytelniania wykonywanych przez nich transakcji. Podpisu elektronicznego mogą używać zarówno klienci indywidualni, jak i klienci instytucjonalni korzystający z pakietów eFirma i eFirma plus.

Uwzględniając specyficzne potrzeby firm prowadzących interesy w skali międzynarodowej bank Nordea systematycznie poszerzał w 2006 roku tabelę kursów walut, w których rozliczane są transakcje międzynarodowe klientów. Od września 2006 roku w ofercie dostępny jest także rachunek oszczędnościowy Nordea Progres prowadzony w walutach (EUR i USD) o funkcjonalności identycznej jak rachunek Nordea Progres w PLN.

Większa funkcjonalność i stale doskonalony poziom bezpieczeństwa usług kierowanych do firm przełożył się na dynamiczny wzrost sprzedaży pakietów eFirma i eFirma plus. W stosunku do 2005 roku liczba rachunków prowadzonych przez podmioty gospodarcze wzrosła o 24,49 procent.

Wymierne efekty przyniosło także doskonalenie produktów kredytowych, które zyskały uznanie w oczach niezależnych ekspertów. Wysokie noty uzyskała oferta kredytów samochodowych denominowanych w walutach zagranicznych. Wysoko ocenione zostały także karty płatnicze emitowane przez bank Nordea. Ich ofertę poszerzyliśmy we wrześniu 2006 roku o nową kartę kredytową Nordea MasterCard Platinum, której towarzyszy atrakcyjny pakiet usług dodatkowych.

Bank Nordea wprowadził też nowy na polskim rynku produkt kredytowy – limit kredytowy Nordea Komfort. Dostępny od października 2006 roku w ofercie banku limit kredytowy, którego zabezpieczeniem jest hipoteka na nieruchomości, może być wykorzystany na dowolny cel. Wysokość przyznawanego na 10 lat limitu może wynieść nawet 75 procent rynkowej wartości nieruchomości, a jego oprocentowanie jest konkurencyjne w stosunku do typowych kredytów konsumpcyjnych.

Nordea Bank Polska aktywnie wspiera rozwój przedsiębiorstw sektora MSP oraz bierze udział w finansowaniu projektów infrastrukturalnych, które zainicjowało wejście Polski do Unii Europejskiej. W tym celu w lutym 2006 roku bank Nordea podpisał umowę z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym o wartości 120 mln euro, umożliwiającą wsparcie finansowania projektów rozbudowy infrastruktury, finansowanie inwestycji jednostek samorządu terytorialnego oraz inwestycji małych i średnich przedsiębiorstw.

Rozwój nowych produktów i usług finansowych oraz rosnąca dostępność placówek banku przełożyła się w 2006 roku na istotny wzrost bazy klientów, która powiększyła się o 17,5 procent. Bez wątpienia naszym największym sukcesem jest utrzymanie pozycji lidera w obsłudze klientów skandynawskich. W stosunku do 2005 roku udział Nordea Bank Polska w obsłudze firm skandynawskich zwiększył się z około 40 do około 50 procent. Utrzymujemy także wysoką pozycję na rynku usług bankowych dla instytucji publicznych, przede wszystkim samorządów.

Nordea Bank Polska pozostaje w opinii niezależnych ekspertów liderem w dziedzinie bezpieczeństwa transakcji on-line, funkcjonalności i użyteczności stosowanych rozwiązań teleinformatycznych oraz jakości funkcjonowania infolinii telefonicznej. Obok podpisu elektronicznego jednym ze sposobów na podniesienie atrakcyjności oferowanych usług bankowości elektronicznej wśród klientów indywidualnych i korporacyjnych jest stały rozwój własnego pasażu handlowego w serwisie www.nordea.pl.

Wysoką jakość usług doceniają nasi partnerzy. Drugi rok z rzędu amerykański bank JP Morgan Chase przyznał naszemu bankowi prestiżowe wyróżnienie Elite Quality Recognition Award za poziom bezbłędnie zrealizowanych operacji międzybankowych. Także organizacja American Express wyróżniła w 2006 roku nasz bank świadectwem "Certificate of Excellent Quality" za doskonałą jakość zrealizowanych w 2005 roku transakcji zagranicznych, wśród których 98,5 procent stanowiły operacje bez żadnego błędu.

Uzyskana w 2006 roku stabilizacja finansowa banku sprzyjać będzie w kolejnych latach staraniom o dalszą poprawę jakości aktywów oraz zwiększenie udziałów w docelowych segmentach rynku. Przewidywany na najbliższe lata stały wzrost polskiej gospodarki, generowany m.in. dzięki coraz szerszemu strumieniowi środków unijnych, to szansa na umocnienie pozycji Nordea Bank Polska na rynku finansowym. Dotyczy to zwłaszcza strategicznych obszarów działalności, takich jak bankowość elektroniczna i korporacyjna oraz kredyty hipoteczne.

Nasze dotychczasowe dokonania oraz plany na przyszłość pokazują, że z pożytkiem dla klientów i akcjonariuszy banku możemy realizować naszą misję: „Stwarzamy możliwości”

Z poważaniem

Włodzimierz Kiciński

Prezes Zarządu

Nordea Bank Polska SA