

List Prezesa Zarządu

**Szanowni Państwo,
Szanowni Akcjonariusze,**

W imieniu Zarządu Spółki Akcyjnej Unimil mam zaszczyt po raz kolejny przedstawić roczne sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Spółki, na które składają się wyniki ekonomiczne i najważniejsze wydarzenia minionego okresu sprawozdawczego.

Zysk operacyjny w roku bieżącym jest niższy od ubiegłorocznego o 2 310 tys. zł z powodu dokonania odpisu aktualizującego na należności z tytułu dostaw i usług oraz z tytułu należnych odsetek w kwocie 2 709 tys. zł. W bieżącym okresie, w związku z informacją o problemach prawnych u jednego z dystrybutorów Spółki, dokonano odpisu aktualizującego na całą należność w kwocie ponad 1.100 tys. zł.

Zysk brutto w okresie sprawozdawczym jest mniejszy od ubiegłorocznego o 6 345 tys. zł ze względu na konieczność dokonania odpisów aktualizujących na zakupioną od banków niemieckich wierzytelność osób fizycznych, oraz utworzenie rezerwy na koszty związane z jej realizacją w łącznej kwocie - 6 498 tys. zł

Rok obrachunkowy 2005/2006 przyniósł kilka ważnych dla Spółki wydarzeń. Unimil nadal utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku, a dzięki podjętej w ubiegłym roku decyzji wykupu od konsorcjum banków zachodnich wierzytelności swojej dawnej spółki-matki Condomi AG, przekształcił się w grupę kapitałową, posiadającą spółki zależne w Niemczech i we Francji.

O wadze tego przedsięwzięcia może świadczyć chęć nabycia pakietu większościowego akcji Unimil S.A. przez australijską korporację Ansell Healthcare Europe N.V. Największy na świecie producent rękawiczek gumowych i drugi na świecie producent prezerwatyw w ostatnich dniach roku sprawozdawczego Spółki zlecił przeprowadzenie badania Spółki, a w lipcu ogłosił wezwanie na 100% jej akcji. Wezwanie to zakończyło się niepowodzeniem ponieważ inwestorzy posiadający akcje Unimilu nie zgłosili chęci ich zbycia.

Zdaniem Zarządu zainteresowanie jednego z największych światowych koncernów, a także fakt, że obecni akcjonariusze, mimo możliwości zrealizowania ponad 30% zysku w stosunku do ceny emisyjnej nie odpowiedzieli na wezwanie świadczy o ich wierze w dalszy wzrost wartości firmy, a również potwierdza właściwy kierunek jej rozwoju.

O zainteresowaniu rodzimych inwestorów świadczyć zaś może fakt, że na przełomie czerwca i lipca br., wzrosła liczba akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziałów Unimil S.A., a dwaj najwięksi udziałowcy złożyli wniosek o zwołanie walnego zgromadzenia Spółki. Walne Zgromadzenie, które odbyło się już po okresie sprawozdawczym, podjęło uchwały wskutek których uległ zmianie skład Rady Nadzorczej, znacząco obniżyły się wynagrodzenia jej członków, a także dokonany został podział akcji Unimil S.A. w stosunku 1:10.

Oferta handlowa Unimil S.A. nie odbiegała od oferty zeszłych okresów. Na rynku krajowym kontynuowano dotychczasową politykę sprzedaży, co zaowocowało dalszą poprawą wyników handlowych oraz wykonaniem zakładanego planu sprzedaży za rok 2005/2006. Wartościowy udział sprzedaży krajowej w całkowitym obrocie realizowanym przez Spółkę wynosił 95,76%, zaś głównymi kierunkami eksportu były Holandia, Ukraina, Rumunia, Węgry, Białoruś, Słowenia i Słowacja.

W odpowiedzi na zwiększone wymagania rynku Spółka wprowadziła zapowiadany w ubiegłym roku nowy rodzaj opakowań detalicznych serii prezerwatyw z segmentu *premium* – Special Collection, charakteryzujący się nowoczesnym wzornictwem i dodatkowo zabezpieczony folią. Porównanie wyników sprzedaży z ubiegłego roku finansowego z wynikami roku sprawozdawczego wskazuje na pozytywne przyjęcie zmian tego produktu przez klientów Unimil S.A. Zasadniczym przedsięwzięciem projektowym Firmy w roku 2005/2006 były prace mające na celu poprawę i odświeżenie wizerunku marki New Caress.

Szczególnym powodem do dumy, ze względu na popularność marki w tej grupie wiekowej, jest dla Unimilu kolejne zwycięstwo w plebiscycie „Studencki Produkt Roku 2006”.. W dziedzinie jakości Unimil został uhonorowany tytułem Lidera Jakości 2006 przyznawanym w programie promocji jakości „LIDER JAKOŚCI”, prowadzonym przez Polską Akademię Jakości. Firma uzyskała również certyfikat „Najlepsza Polska Jakość 2005”, a Europejska Rada Jakości w listopadzie 2005 roku nagrodziła działania Firmy Certyfikatem Najlepszej Jakości.

Jak co roku w Spółce przeprowadzono, audit recertyfikujący, służący odnowieniu ważności certyfikatów - na System Zarządzania Jakością oraz na znak CE dla wyrobów i znak TUV „Sprawdzona Jakość-Nadzorowana produkcja” dla wyrobów serii Special Collection. Wynik przeprowadzonego audytu potwierdził, że obowiązujący System Zarządzania Jakością jest zgodny z wymaganiami norm europejskich.

Także ocena bezpieczeństwa stosowania produktów farmaceutycznych (Nonoksynolu 9 oraz Benzokainy) w wyrobach produkowanych przez UNIMIL S.A. zakończyła się wynikiem pozytywnym i w październiku 2006 r. otrzymaliśmy certyfikat zgodności wyrobów z wymaganiami unijnymi.

W związku z zaangażowaniem w nowe projekty inwestycyjne Zarząd proponuje nie wypłacać dywidendy, mając głębokie przekonanie, że w następnym roku finansowym, po dalszej restrukturyzacji we współpracy z zarządami spółek zależnych, będzie można zaproponować wypłatę istotnej dywidendy ku zadowoleniu wszystkich akcjonariuszy Unimil S.A.

Zapraszam Państwa do zapoznania się ze sprawozdaniem z działalności Spółki w roku 2005/2006, które dostarczy szerszych informacji o zasygnalizowanych tu sprawach oraz z rocznym raportem finansowym, który przybliży Państwu sprawy dotyczące jej kondycji ekonomicznej.

Korzystając z tej okazji, pragnę gorąco podziękować wszystkim naszym Klientom, Partnerom w biznesie oraz Pracownikom Unimil S.A. Specjalne podziękowania kieruję do Rady Nadzorczej oraz wszystkich Akcjonariuszy za inspirujące wsparcie i zaangażowanie nie tylko kapitałowe w sprawy Spółki.

Z wyrazami szacunku,
Grzegorz Winogradski
Prezes Zarządu

Kraków, listopad 2006