

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI UNIMIL S.A. ZA ROK OBROTOWY 2005/2006

WSTĘP

Sprawozdanie to jest krótkim podsumowaniem działalności Spółki Akcyjnej Unimil w roku obrotowym 2005/2006, trwającym od 1 lipca 2005 do 30 czerwca 2006. Jak co roku większość podejmowanych działań stanowiła kontynuację działań podejmowanych w latach ubiegłych i miały na celu realizację zadań bieżących oraz zamierzeń długofalowych.

Najważniejszym zadaniem jest zawsze utrzymanie osiągniętej wcześniej pozycji, a więc pozycji lidera na rynku krajowym. Równie ważne jest rozszerzanie działalności poprzez poszukiwanie nowych odbiorców na rynku krajowym i rozszerzanie zagranicznych rynków zbytu oraz podnoszenie jakości funkcjonowania organizacji i jakości produkowanych wyrobów.

Cały bieżący okres sprawozdawczy stał pod znakiem restrukturyzacji działalności nowo powstałej w roku ubiegłym grupy kapitałowej Unimil S.A. Podjęta w ubiegłym roku decyzja o zakupie wierzytelności grupy Condomi AG zaowocowała w rozliczeniu przejściem jej niektórych aktywów. Do tej pory Unimil S.A. przejął od grupy condomi AG znaki towarowe (w tym znak condomi), akcje własne, kontrakty handlowe

W dniu 26 września 2005 roku podpisane zostało pomiędzy Unimil S.A. a spółką Condomi AG porozumienie restrukturyzacyjne. W następstwie podpisanego porozumienia Spółka objęła w 76% udziałów w Condomi Erfurt Produktions GmbH z siedzibą w Erfurcie. Porozumienie obejmuje także podpisanie przez Condomi Erfurt Produktions GmbH umowy na zasadach wyłączności na dostawę prezerwatyw do spółki Condomi Health International GmbH w 100 % zależnej od Unimil S.A.

Za jedno z najważniejszych wydarzeń po zakończeniu okresu sprawozdawczego należy uznać ogłoszenie wezwania na 100% akcji Unimil S.A., przez australijską korporację Ansell Healthcare Europe NV., drugiego producenta prezerwatyw na świecie i największego producenta rękawiczek gumowych. Wezwanie zakończyło się niepowodzeniem, spowodowanym brakiem zainteresowania sprzedażą akcji ze strony akcjonariuszy.

Równolegle z wezwaniem grupa 2 akcjonariuszy posiadająca łącznie więcej niż 20% udziału w kapitale Spółki oraz w głosach zażądała zwołania Walnego Zgromadzenia. Zgromadzenie to dokonało zmiany składu Rady Nadzorczej, obniżenia jej wynagrodzeń oraz uchwaliło podział akcji Emitenta w stosunku 1:10.

Kontynuowano modernizację zakładu produkcyjnego w Dobczycach, między innymi wykonano szereg prac modernizujących park maszynowy, w tym ciągi lateksowe i maszyny do elektronicznego testowania. Dzięki temu nie tylko udoskonalono przebieg procesów produkcyjnych, ale także maszyny te dostosowane zostały do wymogów stawianych przez uregulowania ustawowe.

Jak co roku w Spółce przeprowadzono, audit recertyfikujący, służący odnowieniu ważności certyfikatów - na System Zarządzania Jakością oraz na znak CE dla wyrobów i znak TUV „Sprawdzona Jakość-Nadzorowana produkcja” dla wyrobów serii Special Collection. Wynik przeprowadzonego audytu potwierdził, że obowiązujący System Zarządzania Jakością jest zgodny z wymaganiami norm europejskich.

Także ocena bezpieczeństwa stosowania produktów farmaceutycznych (Nonoksynolu 9 oraz Benzokainy) w wyrobach produkowanych przez UNIMIL S.A. zakończyła się wynikiem pozytywnym i w październiku 2006 r. otrzymaliśmy certyfikat zgodności wyrobów z wymaganiami unijnymi.

W dziedzinie jakości Unimil został uhonorowany tytułem Lidera Jakości 2006 przyznawanym w programie promocji jakości „LIDER JAKOŚCI”, prowadzonym przez Polską Akademię Jakości. Firma uzyskała również certyfikat „Najlepsza Polska Jakość 2005”, a Europejska Rada Jakości w listopadzie 2005 roku nagrodziła projakościowe działania Firmy Certyfikatem Najlepszej Jakości. Powodem do dumy jest dla Unimilu kolejne zwycięstwo w plebiscycie „Studencki Produkt Roku 2006”.

W okresie sprawozdawczym, jak i w latach ubiegłych sprzedaż krajowa zajmowała dominującą pozycję w strukturze sprzedaży prezerwatyw zarówno w ujęciu wartościowym jak i ilościowym.

Udział wartościowy sprzedaży eksportowej w całkowitym obrocie realizowanym przez spółkę wynosił 4,24%. Główne kierunki eksportu to Holandia, Ukraina, Rumunia, Węgry, Białoruś, Słowenia i Słowacja.

1. PODSTAWOWE DANE SPÓŁKI

Nazwa:	UNIMIL Spółka Akcyjna (UNIMIL S.A.)
Siedziba:	32-410 Dobczyce, ul. Towarowa 8
Biuro Zarządu	31-535 Kraków, ul. Gęsia 8
Tel.:	+48 (12) 424 16 00
Fax:	+48 (12) 421 49 30
E-mail:	market@unimil.com.pl
URL:	www.unimil.pl
REGON:	351269339
NIP:	PL 681 000 37 95
Rejestracja:	Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 000 00 70 443
Audytór:	Moore Stephens Katowice Sp. z o.o. z siedzibą ul. Powstańców 34, 40-954 Katowice, wybrany uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 3 lutego 2006 r.

Przedmiot działalności:

- produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury,
- działalność poligraficzna pozostała, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
- produkcja tworzyw sztucznych,
- produkcja wyrobów gumowych technicznych,
- produkcja wyrobów gumowych pozostałych,
- produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia, z wyjątkiem działalności usługowej,
- działalność usługowa w zakresie instalowania, naprawy i konserwacji pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia,
- produkcja oraz naprawa łodzi wycieczkowych i sportowych,
- produkcja sprzętu sportowego,
- sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego i osobistego,
- sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych,
- sprzedaż detaliczna artykułów medycznych i ortopedycznych,
- sprzedaż detaliczna artykułów sportowych,
- sprzedaż detaliczna artykułów nie żywnościowych w wyspecjalizowanych sklepach, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
- sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej

Zatrudnienie*: 208 osób

Zarząd*: Grzegorz Winogradski (Prezes Zarządu)
Grażyna Gołda (Członek Zarządu)

Prokurent*: Leszek Knapik

Rada Nadzorcza*:

Maciej Zientara	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Zbigniew Łapiński	Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Łuczyński	Członek Rady Nadzorczej
Grzegorz Raupuk	Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Wikaliński	Członek Rady Nadzorczej
Marcin Zientara	Członek Rady Nadzorczej

Kapitał zakładowy*: 20.607.270,00 zł

Akcje: 20.607 270 – w tym
100 akcji imiennych zwykłych serii A,
506.230 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
3.100.940 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
17.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C.

*) dane aktualne w dniu przekazania raportu, uwzględniające zmiany w składzie Rady Nadzorczej oraz przeprowadzony split akcji w stosunku 1:10 – dane szczegółowe, dotyczące zamknięcia roku obrotowego znajdują się w dalszej części sprawozdania

Wydarzenia ostatniego roku obrachunkowego:

2005 Unimil uzyskuje certyfikat „Najlepsza Polska Jakość 2005”, a Europejska Rada Jakości nagradza Firmę „Certyfikatem Najlepszej Jakości. Zostaje również laureatem V edycji Konsumenckiego Konkursu Jakości Produktów „Najlepsze w Polsce – The Best in Poland”.

2006 Unimil po raz kolejny zwycięża w plebiscycie „Studencki Produkt Roku 2006”, organizowanym przez czasopismo „Dlaczego” i portal internetowy „Korba.pl” w kategorii „Studencka antykoncepcja”; zostaje uhonorowany tytułem „Lidera Jakości 2006”

Korporacja australijska notowana na kilku giełdach - Ansell Healthcare Europe NV., zajmująca się między innymi produkcją prezerwatyw (producent prezerwatyw nr 2 na świecie, producent rękawiczek gumowych nr 1 na świecie – posiadająca fabryki w różnych krajach i zatrudniająca ponad 11 tysięcy osób), ogłasza wezwanie na 100% akcji Unimil S.A., które zakończyło się niepowodzeniem, spowodowanym brakiem zainteresowania sprzedażą akcji ze strony akcjonariuszy.

2. WŁADZE SPÓŁKI

2.1 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W roku obrotowym 2005/2006 zwołane zostały:

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Unimil SA w dniach 16 września / 14 października 2005 roku, które:

- Podjęło uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2004/2005 oraz zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2004/2005;
- Podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto za rok obrotowy 2004/2005.
- Podjęło uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków w roku 2004/2005;
- Podjęło uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków w roku 2004/2005;
- Podjęło uchwałę w sprawie umorzenia akcji własnych Spółki serii A i B, obniżenia kapitału zakładowego oraz zmian Statutu Spółki;
- Podjęło uchwały w sprawie stosowania w Spółce zasad zawartych w dokumencie „Dobre praktyki w spółkach publicznych 2005”

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniach 27 lipca / 17 sierpnia 2006 roku, które:

- Podjęło uchwałę w sprawie ustalenia liczby członków Rady Nadzorczej UNIMIL S.A.;
- Podjęło uchwałę w sprawie zmian w składzie Rady Nadzorczej;

- Podjęło uchwałę w sprawie zasad wynagradzania członków rady Nadzorczej;
- Podjęło uchwałę w sprawie podziału akcji poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji i zwiększenie liczby akcji bez obniżenia kapitału zakładowego Spółki oraz w sprawie zmiany Statutu.

2.2 Rada Nadzorcza

Od dn. 1 lipca 2005 r. do dnia 17.08.2006 r. Rada Nadzorcza Unimil S.A. pracowała w składzie:

Przewodniczący: Hubert A. Janiszewski
 Członkowie: Marzena Bielecka
 Zbigniew Łapiński
 Zbigniew Mazur
 Jerzy Prawdzic-Łaszczyński

Rada Nadzorcza w okresie sprawozdawczym odbyła 7 posiedzeń, na 8 sesjach w tym 2 w formie telekonferencji, podejmując 17 uchwał, z czego 3 w trybie obiegowym. Posiedzenia Rady Nadzorczej dotyczyły głównie spraw organizacyjnych i finansowych, związanych z funkcjonowaniem Spółki oraz prowadzonymi przez nią działaniami inwestycyjnymi w Niemczech

W okresie sprawozdawczym wynagrodzenia Rady Nadzorczej wyniosły (w PLN):

Hubert Janiszewski	94.348,00
Marzena Bielecka	89.630,80
Zbigniew Łapiński	89.630,80
Zbigniew Mazur	89.630,80
Jerzy Prawdzic-Łaszczyński	89.630,80

Członkowie Rady Nadzorczej nie korzystali w roku 2005/2006 z pożyczek udzielonych przez Spółkę.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 17 sierpnia 2006 r. odwołało Radę Nadzorczą w pełnym jej składzie i ustalając liczbę jej członków na 6 osób powołało:

Zbigniewa Łapińskiego,
 Tomasza Łuczyńskiego,
 Grzegorza Raupuka,
 Jarosława Wikalińskiego,
 Macieja Zientarę,
 Marcina Zientarę.

Na posiedzeniu Rady Nadzorczej w dniu 12 września 2006 r. Rada ukonstytuowała się, wybierając na swojego Przewodniczącego Pana Macieja Zientarę

2.3 Zarząd

W okresie od 01.07.2005 do 30.06.2006 r. Spółką kierował Zarząd w składzie:

Grzegorz Winogradski	Prezes Zarządu
Grażyna Gołda	Członek Zarządu

Zarząd firmy w okresie sprawozdawczym, tj. od 01.07.2005 do 30.06.2006 odbył 16 posiedzeń, podczas których podjętych zostało łącznie 5 uchwał związanych z funkcjonowaniem Spółki, głównie kwestiami rozwojowo-inwestycyjnymi, finansowymi oraz organizacyjnymi Spółki.

Wynagrodzenie członków Zarządu za rok obrotowy 2005/2006 wraz z otrzymanymi nagrodami, honorariami oraz odprawami wyniosło:

Grzegorz Winogradski:	746.938,00
Grażyna Gołda:	432.149,00

W okresie sprawozdawczym członkowie Zarządu oraz członkowie ich najbliższej rodziny nie korzystali z żadnych pożyczek udzielonych przez Spółkę.

2.4 Struktura akcjonariatu i łączna liczba wszystkich akcji Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

W dniu 1 lipca 2005 r. kapitał zakładowy Spółki dzielił się na 2.718.000 akcji. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Unimil S.A. w dniu 14.10.2005 r. podjęło uchwałę w sprawie umorzenia 657.273 akcji, będących w posiadaniu Unimil S.A. W dniu 06.02.2006, po wyczerpaniu się terminu na składanie sprzeciwów przez wierzycieli zgodnie z art. 456 ksh. złożony został w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieście wniosek dotyczący zmiany statutu oraz zmiany wysokości kapitału zakładowego. Zmiana wysokości kapitału zakładowego została zarejestrowana 27 lutego 2006, a 7 marca 2006 r. Spółka otrzymała postanowienie o wpisie obniżenia kapitału do KRS. W jego wyniku kapitał zakładowy Spółki wyniósł 20.607.270,00 zł i dzielił się na 2.060.727 akcji o wartości nominalnej 10 zł każda.

W okresie sprawozdawczym zaszły następujące wydarzenia, które zmieniły strukturę akcjonariatu posiadającego co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta:

- 16.06.2006 – wpłynęło zawiadomienie od Pana Macieja Zientary o zwiększeniu stanu posiadania akcji Unimil S.A. do 163.646 akcji, stanowiących 7,94% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonywania takiej samej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;
- 12.07.2006 – wpłynęło zawiadomienie, że Pan Maciej Zientara zawarł transakcję, w wyniku której jego stan posiadania wzrósł do 206.072 akcji Unimil S.A., stanowiących 10% kapitału Spółki i uprawniających do takiej samej liczby głosów na walnym zgromadzeniu;
- 18.07.2006 r. – Pani Daria Duda powiadomiła o zawarciu transakcji, w wyniku której jej stan posiadania wzrósł do 206.000 szt. akcji, stanowiących 9,99% kapitału oraz 9,99% głosów.
- 28.09.2006 r. - PZU Asset Management zawiadomił o zwiększeniu stanu posiadania akcji Unimil S.A. do 127.940 szt., co stanowi 6,21% kapitału i uprawnia do 6,21% głosów.

- Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Unimil S.A., zwołane na 27 lipca 2006 r., po ogłoszonej przerwie, w dniu 17 sierpnia 2006 r. podjęło uchwałę w sprawie splitu w stosunku 1:10. W okresie sprawozdawczym kapitał zakładowy Spółki obejmował 2.060.727 akcji i wynosił 20.607.270 PLN.
- 26.09.2006 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanawia o zarejestrowaniu podziału akcji, w wyniku czego kapitał akcyjny w kwocie 20.607.270 zł obejmuje 20.607.270 szt. akcji o wartości nominalnej 1 zł każda.
- 16.10.2006 r. Zarząd Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych SA podjął uchwałę o przeprowadzeniu splitu w dniu 23 października 2006 r.

Akcyonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZ Spółki według stanu na dzień przekazania raportu

akcjonariusz	liczba akcji	udział	liczba głosów	udział
	[szt.]	[%]	[szt.]	[%]
Bankowy OFE	2 416 980	11,73	2 416 980	11,73
Maciej Zientara	2 060 720	10,00	2 060 720	10,00
AIG OFE	1 950 000	9,46	1 950 000	9,46
Daria Duda	2 060 000	10,00	2 060 000	10,00
PZU Asset Management	1 279 400	6,21	1 279 400	6,21
Pozostali	10 840 170	52,60	10 840 170	52,60
RAZEM	20 607 270	100,00	20 607 270	100,00

Emitentowi nie są znane umowy, w wyniku których, mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Liczba akcji Spółki będąca w posiadaniu osób nadzorujących według stanu na 30.06.2005

Imię i nazwisko	Ilość akcji	% kapitału	Ilość głosów	% głosów
Hubert A. Janiszewski	0	0	0	0
Marzena Bielecka	0	0	0	0
Zbigniew Łapiński	0	0	0	0
Zbigniew Mazur	0	0	0	0
Jerzy Prawdzic-Łaszczyński	0	0	0	0

Liczba akcji Spółki będąca w posiadaniu osób nadzorujących według stanu na dzień przekazania raportu

Imię i nazwisko	Ilość akcji	% kapitału	Ilość głosów	% głosów
Zbigniew Łapiński	0	0	0	0
Tomasz Łuczyński	0	0	0	0
Grzegorz Raupuk	0	0	0	0
Jarosław Wikaliński	0	0	0	0
Maciej Zientara	2 060 720	10,00	2 060 720	10,00
Marcin Zientara	0	0	0	0

Akcje w posiadaniu osób zarządzających – stan na dzień przekazania raportu

	Imię i nazwisko	ilość akcji	% kapitału	głosy na WZ	% głosów
1.	Grzegorz Winogradski	250 880	1,22	250 880	1,22
3.	Grażyna Gołda	58 190	0,28	58 190	0,28

W okresie objętym sprawozdaniem w stanie posiadania osób zarządzających zaszły następujące zmiany:

22.05.2006 – Prezes Zarządu – Grzegorz Winogradski sprzedał 5.000 akcji

23.05.2006 – Członek Zarządu – Grażyna Gołda sprzedała 6.000 akcji

Ilość i rodzaj akcji Unimil S.A. według stanu na 30.06.2005

Rodzaj papierów wartościowych	Ilość akcji	Ilość głosów
Akcje zwykłe imienne serii A	10	10
Akcje zwykłe na okaziciela serii A	50 623	50 623
Akcje zwykłe na okaziciela serii B	310 094	310 094
Akcje zwykłe na okaziciela serii C	1 700 000	1 700 000
Razem	2 060 727	2 060 727

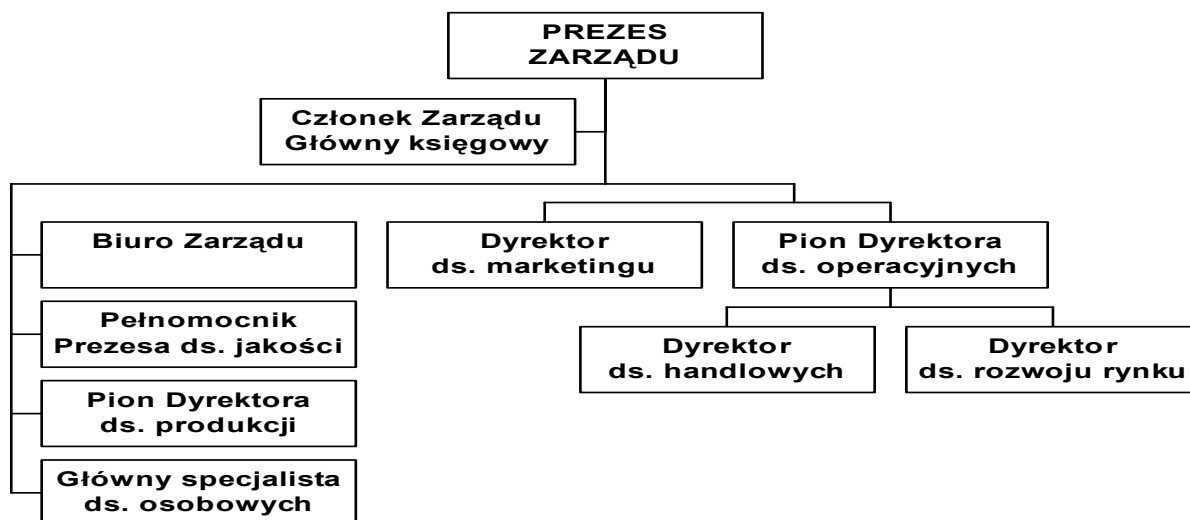
Ilość i rodzaj akcji Unimil S.A. po dokonanych podziale - stan na dzień przekazania raportu

Rodzaj papierów wartościowych	Ilość akcji	Ilość głosów
Akcje zwykłe imienne serii A	100	100
Akcje zwykłe na okaziciela serii A	506 230	506 230
Akcje zwykłe na okaziciela serii B	3 100 940	3 100 940
Akcje zwykłe na okaziciela serii C	17 000 000	17 000 000
Razem	20 607 270	20 607 270

3. STRUKTURA ORGANIZACYJNA SPÓŁKI

Biuro Zarządu Unimil S.A. mieści się przy ul. Gęsiej 8 w Krakowie i obejmuje dział finansowo-księgowy, dział handlu, dział rozwoju rynku, dział marketingu oraz dział ds. jakości. Zakład Produkcyjny znajduje się w Dobczycach przy ul. Towarowej 8.

W uproszczeniu struktura Spółki Unimil w obszarze podlegającym Prezesowi Zarządu przedstawia się następująco:



Pełna struktura organizacyjna, podział obowiązków i kompetencji poszczególnych komórek organizacyjnych oraz samodzielnych stanowisk pracy zawarty jest w Regulaminie Organizacyjnym Spółki

3.1 Zatrudnienie i kadry

W dniu 30.06.2006 w Spółce zatrudnionych było 219 pracowników, co w szczegółach przedstawia poniższa tabela:

Nazwa komórki	Zatrudnieni	Kobiety	Mężczyźni
Zarząd	2	1	1
Handel	24	5	19
Marketing	5	3	2
Jakość	6	6	0
Księgowość	5	5	0
Administracja	21	8	13
Produkcja	156	124	32
Razem*	219	152	67

* razem z urlopami wychowawczymi i bezpłatnymi

W okresie sprawozdawczym realizowano założenia Planu Szkoleń, w ramach którego, oraz w ramach jego bieżących uzupełnień zorganizowano 48 różnego rodzaju szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych. W niektórych z nich uczestniczyły grupy, a w niektórych pojedynczy pracownicy. Średnio na jedną osobę przypadły ponad 3 godziny szkoleń.

Szkolenia zewnętrzne dotyczyły między innymi systemów zarządzania jakością, zmian w przepisach Kodeksu Pracy i rachunkowo-księgowych. Przeprowadzono wewnętrzne szkolenia podstawowe i okresowe oraz instruktaż ogólny BHP, szkolenia stanowiskowe, a także szkolenia z elementów systemów zarządzania jakością.

4. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA SPÓŁKI

4.1 Przychód Spółki

Podstawowym źródłem przychodów Spółki jest produkcja i sprzedaż prezerwatyw.

Wielkości przychodów z różnych sektorów działalności Unimil zostały ujęte w poniższej tabeli.

Struktura przychodów ogółem za trzy ostatnie lata obrotowe (tysiące złotych)

Lp.	wyszczególnienie	obroty w roku w tys. zł			struktura obrotów w %		
		2003/2004 01.07-30.06	2004/2005 01.07.-30.06	2005/2006 01.07.-30.06	2003/2004 01.07-30.06	2004/2005 01.07.-30.06	2005/2006 01.07.-30.06
1.	sprzedaż produktów i usług	32.915*	28.712	35.955	94,17	79.22	96,91
2.	sprzedaż towarów i materiałów	2.393	7.534	1.143	5,83	20,78	3,09
	OBROTY OGÓŁEM	35.308*	36. 246	37.098	100,00	100,00	100,00

* sprzedaż w 2003/2004 po doprowadzeniu do porównywalności tzn. po wyłączeniu sprzedaży w wysokości 5.780 tys. zł wprowadzającej na rynek wyroby UNIMIL S.A. bez znaku CE. Wyroby te zostały następnie odkupione i w roku 2004/2005 sprzedane jako towary handlowe.

4.2. Struktura sprzedaży prezerwatyw

W roku obrachunkowym 2005/2006 oferta handlowa Unimil S.A. nie uległa zmianie w stosunku do poprzedniego okresu. Na rynku krajowym kontynuowano dotychczasową politykę sprzedaży, co zaowocowało dalszą poprawą wyników handlowych oraz wykonaniem zakładanego planu sprzedaży za rok 2005/2006. Wartościowo, udział sprzedaży krajowej w całkowitym obrocie realizowanym przez Spółkę wynosił 95,76%.

W dalszym ciągu podtrzymywano współpracę z kluczowymi klientami, do obsługi których, skierowani zostali nowo zatrudnieni pracownicy działu rozwoju rynku.

Szczególnie dynamicznie rozwijała się współpraca z największymi z sieciami handlowymi, Ruch S.A. oraz Kolporter – Service Sp. z o.o.

W okresie tym kontynuowano weryfikację i kontrolę polityki sprzedaży oraz polityki cenowej na wyroby Unimil S.A., we wszystkich kanałach dystrybucyjnych doprowadzając do dalszej stabilizacji cen na rynku.

W odpowiedzi na zwiększone wymagania rynku Spółka wprowadziła do sprzedaży nowy rodzaj opakowań detalicznych serii prezerwatyw z segmentu *premium* – Special Collection charakteryzujący się nowoczesnym wzornictwem i dodatkowo zabezpieczony folią. Porównanie wyników sprzedaży z ubiegłego roku finansowego z wynikami roku sprawozdawczego wskazuje na pozytywne przyjęcie zmian tego produktu przez klientów Unimil S.A.

Spółka kontynuowała dotychczasową działalność w obsłudze bezpośredniej kluczowych klientów Unimil S.A.

4.2.1. Struktura odbiorców

Sprzedaż produktów Unimil S.A. odbywa się w zorganizowanej ogólnokrajowej sieci dystrybucyjnej, która obejmuje swoim zasięgiem terytorium całej Polski. Handel odbywa się zasadniczo poprzez cztery kanały dystrybucyjne:

- grupę dystrybutorów działających na rynku tradycyjnym - prywatnych firm nie powiązanych kapitałowo ani osobowo z Unimil S.A., do których należą:
 - BOSTOP z Poznania,
 - INTERCORPS z Krakowa,
 - GUSTAW z Lublina,
 - VALDI z Łodzi
 - MEDOX z Jaworzna

Wzajemne obroty pomiędzy wykazanymi firmami a Unimil S.A. nie przekraczają 10% przychodów ze sprzedaży ogółem. W roku obrachunkowym spółka Unimil S.A. dążąc do poprawienia dystrybucji numerycznej wsparła działania handlowe dystrybutorów na rynku detalicznym poprzez współfinansowanie pracowników dedykowanych do obsługi sprzedaży PSD.

- ogólnopolskie firmy dystrybucyjno – handlowe np. :
 - Milo S.A.
 - Mc Lane Polska Sp. z o.o.
 - Kolporter Service Sp. z o.o.
 - Ruch S.A., gdzie wzajemne transakcje przekroczyły 10% przychodów ze sprzedaży Unimil S.A. W tym roku obrachunkowym kontynuowano przyjętą dwa lata temu politykę wspierania sprzedaży, polegającą na bezpośredniej obsłudze hurtowni Ruch na terenie całego kraju.
 - KDWT S.A.
- handlowe sieci sprzedaży:
 - hiper i supermarkety, sklepy dyskontowe, hurtownie typu Cash & Carry, stacje benzynowe, przy czym Unimil współpracuje zarówno z sieciami o zasięgu regionalnym, jak i ogólnopolskimi.
- sektor farmaceutyczny, do którego m.in. należą takie hurtownie jak: PGF, Cefarm, Dr Pokorowski, Farmakol i wiele innych

4.2.2 Sprzedaż eksportowa

Wartościowo udział sprzedaży eksportowej w całkowitym obrocie realizowanym przez spółkę wynosił 4,24%. Główne kierunki eksportu to Holandia, Ukraina, Rumunia, Węgry, Białoruś, Słowenia i Słowacja.

4.3. Działalność marketingowa

W 2006 roku przeprowadzono przy udziale firmy MillwardBrown SMG/KRC badania marketingowe w oparciu o metodę badawczą typu Omnibus. Zrealizowano cztery główne cele, w tym: określono między innymi szczegółowo grupę docelową dla serii prezerwatyw Unimil Special Collection, zbadano poziom świadomości marki Unimil, wykonano analizę porównawczą profili użytkowników prezerwatyw różnych marek, przede wszystkim głównych konkurentów na rynku Polski. Ponadto sprawdzono możliwości rozwoju marki pod względem produktowym.

Zasadniczym przedsięwzięciem projektowym Firmy w roku 2005/2006 były prace mające na celu poprawę i odświeżenie wizerunku marki New Caress. Prace te były konieczne tym bardziej, że sami użytkownicy tej marki proponowali pewne zmiany w stylistyce opakowań. Wiadomość o tym, że Unimil został laureatem V edycji Konsumenckiego Konkursu Jakości Produktów „Najlepsze w Polsce – The Best in Poland” była dla Firmy tym większą niespodzianką, że zbiegła się z pracami projektowymi przy serii New Caress, dzięki czemu można było znany i sprawdzony przez Użytkowników produkt wesprzeć przy pomocy logo „Najlepsze w Polsce”.

Szczególnym powodem do dumy jest dla Unimilu kolejne zwycięstwo w plebiscycie „Studencki Produkt Roku 2006” organizowanym przez popularne czasopismo akademickie „Dlaczego” i portal internetowy „Korba.pl”. Fakt, że prezerwatywy Unimilu zwyciężyły w kategorii „Studencka antykonceptcja” pokonując wiele znanych światowych marek, jest potwierdzeniem niesłabnącego zaufania i sympatii tych wymagających i opiniotwórczych Klientów dla polskich prezerwatyw spod znaku Unimil.

W dziedzinie jakości Unimil został uhonorowany tytułem Lidera Jakości 2006 przyznawanym w programie promocji jakości „LIDER JAKOŚCI”, prowadzonym przez Polską Akademię Jakości. Firma uzyskała również certyfikat „Najlepsza Polska Jakość 2005”, a Europejska Rada Jakości w listopadzie 2005 roku nagrodiła projakościowe działania Firmy Certyfikatem Najlepszej Jakości.

Początek roku 2006 wyznaczył rozpoczęcie prac koncepcyjnych dotyczących szeroko zakrojonej kampanii medialnej zaplanowanej z użyciem różnorodnych nośników takich jak tablice billboardowe, prasa, internet, lecz przede wszystkim telewizja. Realizację tego niebagatelnego przedsięwzięcia zaplanowano ze znacznym wyprzedzeniem na rok 2006/2007.

Spółka organizowała także wiele akcji promocyjnych, przeprowadzanych w najważniejszych kanałach dystrybucji i wydawnictwach handlowych, podtrzymując

tym samym zakrojone na szeroką skalę działania zapewniające stały dostęp do swoich produktów i informacji o nich. Rodzaj komunikacji dobierany był pod kątem poszczególnych Klientów Spółki. Informacje handlowe przekazywane były Klientom hurtowym za pośrednictwem takich wydawnictw jak: Handel, Poradnik Handlowca, Polski Tytuł, Informator Handlowy, Wiadomości Handlowe, Ruch, McLane News, Milo Market, natomiast komunikacja wizerunkowa – adresowana głównie do Klientów detalicznych – koncentrowała się na periodykach takich jak: Business Magazine, Business Week, Forbes, Focus, Polityka, Wprost, Forum, Przekrój, Ozon, Dłaczego, Eurostudent, Men's Health, Shape, Auto Świat, Marie Claire, Cosmopolitan, Playboy i CKM.

Wsparcie marki było także realizowane poprzez uczestnictwo w wielu ważnych wydarzeniach kulturalnych, ze szczególnym uwzględnieniem środowisk studenckich z całej Polski.

W ramach współpracy z organizacjami pozarządowymi, Firma wspierała wszelkie nawet drobne, lokalne inicjatywy zmierzające do informowania społeczeństwa o sposobach przeciwdziałania AIDS oraz innym chorobom przenoszonym drogą płciową. W ramach przygotowań do Światowego Dnia Walki z AIDS Unimil przeznaczył na rozdawnictwo różnym instytucjom kilkanaście tysięcy sztuk prezerwatyw. Dla Krajowego Centrum ds. AIDS Firma przygotowała pakiety edukacyjne z prezerwatywą, stanowiące istotny element ogólnopolskiej akcji profilaktyki AIDS, odbywającej się pod hasłem: „ABC zapobiegania AIDS”.

4.4 Informacja o dostawcach

Podstawowymi surowcami wykorzystywanymi w produkcji prezerwatyw jest lateks jak również folia oraz opakowania detaliczne i hurtowe. W stosunku do ubiegłego roku obrotowego nie dokonano zasadniczych zmian firm realizujących dostawy dla Unimil S.A.

4.5 Umowy

4.5.1 Umowy znaczące

W okresie od 01.07.2005 do 30.06.2006 Spółka Unimil S.A. zawarła 3 umowy o charakterze umowy znaczącej:

04.08.2005 – zostały podpisane umowy przejęcia znaków towarowych, należących do Condomi AG. łączna kwota transakcji wyniosła 2.371.324,36 euro i o tę kwotę zostały pomniejszone wierzytelności Emitenta wobec Condomi AG;

26.09.2005 - podpisane zostało pomiędzy Unimil S.A. a Condomi AG porozumienie restrukturyzacyjne w następstwie którego planowane było obniżenie kapitału zakładowego Condomi Erfurt GmbH z siedzibą w Erfurcie z jednoczesnym jego podwyższeniem, w taki sposób, że 76 % w spółce Condomi Erfurt GmbH uzyskał Unimil S.A. Porozumienie zakładało restrukturyzację tego podmiotu poprzez

wykorzystanie wierzytelności jakie posiada UNIMIL S.A. względem Condomi Erfurt GmbH, w efekcie której Condomi Erfurt powinno odzyskać zdolność do zaciągania zewnętrznego finansowania. Jednocześnie celem stron była restrukturyzacja CONDOMI AG poprzez zamianę wierzytelności, które przysługują grupie Condomi wobec Condomi Erfurt PmbH na wierzytelności przysługujące UNIMIL S.A. wobec Condomi AG. W następstwie tego UNIMIL S.A. nie będą przysługiwać znaczące, wymagalne wierzytelności wobec tego podmiotu. Porozumienie obejmuje także podpisanie przez Condomi Erfurt GmbH umowy na dostawę prezerwatyw do spółki Condomi Health International na zasadach wyłączności.

17.02.2006 – zawarta została umowa z Condomi Erfurt GmbH, spółką zależną od Emitenta (76% udziałów), mocą której Unimil S.A. podporządkowuje roszczenia w tytułu posiadanych wobec tej spółki wierzytelności w łącznej kwocie 14.500.000 EUR (czternaście milionów pięćset tysięcy) w stosunku do wszystkich istniejących i przyszłych praw i roszczeń innych wierzycieli wobec Condomi Erfurt PmbH. Skutkiem tego podporządkowania jest odroczenie spłaty wierzytelności w kwocie 14,5 mln EUR zakupionych przez Emitenta od grupy niemieckich banków w dniu 26.09.2004 r. Umowa obowiązywać będzie przez okres istnienia zagrożenia, iż Condomi Erfurt PmbH popadnie w stan nadmiernego zadłużenia. Należności podporządkowane Emitenta będą zaspokajane tylko z przyszłych zysków bądź nadwyżki z tytułu likwidacji majątku, z tym zastrzeżeniem, iż nastąpić może to dopiero po zaspokojeniu wszystkich innych wierzycieli Condomi Erfurt PmbH. Umowa przewiduje, iż od wartości podporządkowanych wierzytelności naliczane będą odsetki do chwili spłaty zadłużenia, z tym iż podlegają one podporządkowaniu tak jak kwota główna. Umowa przewiduje, że na wniosek Emitenta umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie, jeżeli kapitał Condomi Erfurt PmbH nie zostanie naruszony oraz nie będzie groził mu brak płynności finansowej, bądź nadmierne zadłużenie. Umowa została zawarta pod rządami prawa niemieckiego, właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd w Erfurcie.

4.5.2 Umowy ubezpieczenia

W omawianym okresie sprawozdawczym Firma przedłużyła umowy ubezpieczenia majątku Spółki oraz odpowiedzialności cywilnej Zarządu i Rady Nadzorczej

4.5.3 Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym, tj. 01.07.2005 – 30.06.2006 w grupie wystąpiły następujące transakcje:

z podmiotami powiązanymi:		EUR	PLN
- condomi AG i spółki od niej zależne, condomi toys, mpt, condomi produktions-betailigungs	Odsetki od pożyczek	5 746,17	22 663,43
	Zakup znaków towarowych i domen	2 371 325,00	8 021 067,43
	Przejęcie akcji Unimil S.A.	6 618 263,86	27 041 564,31
	Pozostałe drobne usługi	-714,98	-2967,38
	Odsetki od zakupionych pożyczek i korekta za rok poprzedni	-453 893,02	- 1 859 752,60

z podmiotami zależnymi		EUR	PLN
- condomini erfurt produktions- gesellschaft mbH	Sprzedaż wyrobów i materiałów	41 915,95	170 919,08
	Zakup wyrobów i materiałów	888 131,14	3 500 801,54
	Odsetki od zakupionych pożyczek korekta	468 058,18	1 841 726,08
- condomini health international GmbH	Udzielenie pożyczki	100 000,00	385 980,00
	Sfinansowanie zakupu kontraktów	560 234,95	2 162 394,86
	Odsetki od w/w operacji	16 095,73	63 754,76
	Opłata licencyjna	169 442,79	667 951,61
-condomi France Sas	Udzielenie pożyczki	93 620,90	419 166,00

5. STAN MAJĄTKOWY I SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

Zgodnie z Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z sierpnia 2000 roku Spółka zmieniła okres obrotowy, który obecnie trwa od 1 lipca do 30 czerwca roku następnego. Obecny okres obrotowy trwał od 01.07.2005 roku do 30.06.2006 roku.

Dla celów porównywalności przedstawianych w sprawozdaniu i raporcie danych przyjęto okresy:

Dla roku poprzedniego od 01.07.2004 do 30.06.2005 roku.

Dla roku bieżącego od 01.07.2005 do 30.06.2006 roku.

W roku obrotowym 2005/2006 sprzedaż w Spółce wynosiła 37 098 tys. zł, zysk operacyjny 3 059 tys. zł, a strata netto wyniosła 2 451 tys. zł.

Znaczący wpływ na tegoroczny wynik finansowy Spółki miały wpływ dokonane odpisy aktualizacyjne na:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. należności z tytułu dostaw i usług w kwocie | - 2 709 tys. zł |
| 2. inwestycje krótkoterminowe i związane z nimi należności | - 6 119 tys. zł |
| 3. udzieloną pożyczkę | - 379 tys. zł |

Ponadto utworzono rezerwę na koszty rozliczenia zakupionych wierzytelności w kwocie 364 tys. zł

W związku z zaksięgowaniem w/w pozycji uległ zmianie wynik finansowy Spółki ogłoszony w raporcie za IV kwartał roku 2005.

Dane dotyczące roku ubiegłego różnią się od danych zawartych w raporcie SAR 2004 (za rok ubiegły) albowiem w celu doprowadzenia do porównywalności wprowadzono do wyniku roku ubiegłego korekty błędów podstawowych dotyczących zmian sposobu księgowania leasingu operacyjnego i tworzenia rezerw na odprawy rentowe i emerytalne w oparciu o wyliczenia aktuarialne. Wprowadzenie powyższych korekt podwyższyło wynik netto roku poprzedniego o 2 tys. zł a wynik z lat ubiegłych wykazuje stratę w kwocie 58 tys. zł.

Ponadto VAT do odliczenia w następnym miesiącu w kwocie 146 tys. zł przeniesiono z rozliczeń międzyokresowych do pozostałych należności. Wpływ powyższych zmian na bilans i wynik finansowy przedstawiony jest w informacji dodatkowej

5.1 Struktura i dynamika majątku oraz źródła jego finansowania

Pozycje aktywów i pasywów	Stan na:		Stan na:		Wskaźnik dynamiki (%) kol. 4 ÷100
	30.06.2006		30.06.2005		
	Kwota w tys. zł	Wskaźnik struktury (%)	Kwota w tys. zł	Wskaźnik struktury (%)	
A K T Y W A					
1	2	3	4	5	6
A. AKTYWA TRWAŁE	45 868	59,3	32 462	30,0	41,3
I Wartości niematerialne i prawne	10 292	13,3	1 827	1,7	463,3
II. Rzeczowe aktywa trwałe	8 510	11,0	9 820	9,1	-13,3
III. Należności długoterminowe	1 930	2,5			
IV. Inwestycje długoterminowe	23 939	31,0	18 946	17,5	26,4
V. Długoterm. rozl. międzyokresowe	1 197	1,5	1 869	1,7	-36,0
B. AKTYWA OBROTOWE	31 464	40,7	75 818	70,0	-58,5
I. Zapasy	2 064	2,7	2 432	2,2	-15,1
II. Należności krótkoterminowe	10 819	14,0	9 147	8,4	18,3
1.od jednostek powiązanych	3 353	4,3	57	0,1	
2. od pozostałych jednostek	7 466	9,7	9 090	8,4	-17,9
III. Inwestycje krótkoterminowe	15 457	20,0	61 348	56,7	-74,8
w tym środki pieniężne	9 553	12,4	5 836	5,4	63,7
IV. Krótkoterm. rozliczenia międzyokr.	3 124	4,0	2 891	2,7	8,1
AKTYWA RAZEM	77 332	100,00	108 280	100,00	-28,6
P A S Y W A					
A. KAPITAŁ WŁASNY	65 945	85,3	96 418	89,0	-31,6
I. Kapitał zakładowy	20 607	26,6	27 180	25,1	-24,2
II. Kapitał zapasowy	40 518	52,4	54 685	50,5	-25,9
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	19	0,0	19	0,0	1,9
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	10 500	13,6	10 500	9,7	
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	323	0,4	-58	-0,1	
VIII. Zysk (strata) netto	-2 451	-3,2	4 092	3,8	-159,9
IX. Akcje własne	-3 571	-4,6		0,0	
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	11 387	14,7	11 862	11,0	-4,0
I. Rezerwy na zobowiązania	1 680	2,2	1 357	1,3	23,8
II. Zobowiązania długoterminowe	4 581	5,9	6 060	5,6	
III. Zobowiązania krótkoterminowe	5 126	6,6	4 445	4,1	15,3
1. Wobec jedn. powiązanych	135	0,2	1 418	1,3	
2. Wobec pozostałych jednostek	4 619	6,0	2 680	2,5	72,4
3. Fundusze specjalne	372	0,5	347	0,3	7,1
IV. Rozliczenia międzyokresowe		0,0		0,0	
PASYWA RAZEM	77 332	100	108 280	100	-28,6

5.2 Struktura i dynamika pozycji kształtujących wynik finansowy

Pozycje rachunku zysków i strat		Okres obrotowy		Okres obrotowy		Wskaźnik dynamiki (%) kol. 5 = 100
		2005/2006		2004/2005		
		Kwota w tys. zł	Wskaźnik struktury (%)	Kwota w tys. zł	Wskaźnik struktury (%)	
1	2	3	4	5	6	7
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	37 098	86,8	36 246	80,3	102,4
II.	Pozostałe przychody operacyjne	904	2,1	558	1,2	162,2
III.	Przychody finansowe	4 761	11,1	8 339	18,5	57,1
A.	Razem przychody	42 763	100,0	45 142	100	94,7
I.	Koszty działalności operacyjnej	31 920	72,8	30 882	77,4	103,4
II.	Pozostałe koszty operacyjne	3 023	6,9	553	1,4	546,7
III.	Koszty finansowe	8 932	20,4	8 475	21,2	105,4
B.	Razem koszty	43 875	100,0	39 909	100	109,9
I.	Wynik na sprzedaży (A.I. – B.I.)	5 178		5 365	102,5	96,5
II.	Wynik na pozostałej działalności operacyjnej (A.II.- B.II)	-2 119		4	0,1	
III.	Wynik na działalności finansowej (A.III. – B.III.)	-4 171		-136	-2,6	
C.	Wynik finansowy brutto	-1 112	0,0	5 233	100	-21,2
D.	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	1 339		1 141	21,8	
E.	Wynik finansowy netto (C – D)	-2 451	0,0	4 092	78,2	-59,9

Z przedstawionych powyżej danych wynika, że w okresie sprawozdawczym spółka znajdowała się w dobrej kondycji gospodarczej i finansowej. Osiągnięte w tym okresie przychody ze sprzedaży, są mimo dużej konkurencji wyższe od przychodów w okresie porównywalnym o 2,4% a zysk na sprzedaży, chociaż odnotowano znaczący wzrost kosztów sprzedaży, utrzymuje się na poziomie ubiegłorocznego i należy go ocenić jako dobry.

Zysk operacyjny w roku bieżącym jest niższy od ubiegłorocznego o 2 310 tys. zł za sprawą dokonania odpisu aktualizującego na należności z tytułu dostaw i usług oraz z tytułu należnych odsetek w kwocie 2 709 tys. zł. W bieżącym okresie, w związku z informacją o problemach prawnych u jednego z dystrybutorów Spółki dokonano odpisu aktualizującego na całą należność w kwocie ponad 1.100 tys. zł.

Zysk brutto w okresie sprawozdawczym jest mniejszy od ubiegłorocznego o 6 345 tys. zł ze względu na dokonanie odpisów aktualizujących na zakupioną od banków niemieckich wierzytelność osób fizycznych oraz utworzenie rezerwy na koszty związane z jej realizacją w łącznej kwocie - 6 498 tys. zł

W wyniku w/w operacji Spółka w roku bieżącym wykazała stratę netto w kwocie 2 451 tys. zł podczas gdy w roku porównywalnym zysk wyniósł 4 092 tys. po wprowadzeniu korekt z tytułu błędu podstawowego.

Z powodu umorzenia 657 273 akcji własnych i pozostawaniu w dyspozycji Spółki kolejnych 100 000 akcji Spółki nastąpił spadek kapitałów własnych Spółki ale nadal jej sytuacja finansowa jest bardzo dobra, co pozwala na terminową regulację zobowiązań Spółki.

W okresie sprawozdawczym aktywa Spółki zmniejszyły się o 28,6% w tym majątek trwały zwiększył się o 41,3 % a aktywa obrotowe odnotowały ponad 58 % spadek w stosunku do roku poprzedniego.

Aktywa trwale wzrosły w związku z przejęciem za zakupione wierzytelności znaków towarowych condomini a aktywa obrotowe obniżyły się w związku z rozliczeniem zakupionych wierzytelności, które zostały zaliczone do krótkoterminowych.

5.3 Środki trwałe - wartość początkowa: w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2005	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 30.06.2006
1.	Grunty własne	969	15		984
2.	Budynki i budowle	7757	26	1000	6783
3.	Maszyny i urządzenia	10927	181	83	11025
4.	Środki transportu	1232	47	26	1253
5.	Pozostałe środki trwałe	824	48	10	862
6.	RAZEM środki trwałe	21 709	317	1 119	20 907

5.4 Umorzenie środków trwałych: w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2005	Zwiększenia	Stan na 30.06.2006	wartość netto	
					BO	BZ
1.	Grunty własne				969	984
2.	Budynki i budowle	2 190	393	2 583	5 567*	4 200
3.	Maszyny i urządzenia	7 143	942	8 085	3 784	2 940
4.	Środki transportu	787	208	995	445	258
5.	Pozostałe środki trwałe	778	58	836	46	26
6.	Środki trwałe w budowie				9	102
7.	RAZEM umorzenie	10 898	1 601	12 499	10 820	8 510

* dokonano odpisu aktualizującego 1.000 zł na nieruchomość – Kraków, Rakowicka 15

5.5 Wartości niematerialne i prawne: w tys. zł

Rodzaj	Wartość początkowa brutto			Umorzenie			Netto	
	Stan na BO	Zwię-kszenia	Stan na 30.06.2005	Stan na BO	Zwię-kszenia	Stan na 30.06.2005	BO	BZ
oprogramowanie komputerów	209	35	244	169	25	194	40	50
pozostałe	3 203	9 703	12 906	1 416	1 249	2 664	1 788	10 242
RAZEM	3 412	9 738	13 150	1 585	1 274	2 858	1 827	10 292

5.6 Finansowy majątek trwały w tys. zł

Stan na BO	18 946
Zwiększenia	5 771
Zmniejszenia	778
Stan na 30.06.2006 r.	23 939

Na ostatni dzień roku obrotowego 2005/2006 Unimil S.A. posiada 42.200 akcji Spółki Condomi AG, co stanowi 0,8% jej kapitału zakładowego a także 100% udziałów lub akcji w spółkach condomi health international i condomi france Sas a także 76% udziałów w condomi Erfurt productionsGmbH

5.7 Specyfikacja zapasów w tys. zł

Lp.	Zapasy:	30.06.2006	30.06.2005
1.	- surowce i opakowania	1 261	1 183
2.	- produkcja nie zakończona	502	614
3.	- produkty gotowe	249	564
4.	- towary handlowe	10	38
5.	- zaliczki na poczet dostaw	42	33
	Razem	2 064	2 432

5.8 Specyfikacja należności w tys. zł

Lp.	Należności z tytułu:	30.06.2006	30.06.2005
1.	- dostaw, robót i usług	7 353	7 680
	w tym od jednostek powiązanych	692	57
	- podatków, dotacji i ubezpieczeń społecznych	192	226
3.	- pozostałe	3 274	1 241
	Należności	10 819	9 147

5.11 Specyfikacja zobowiązań krótkoterminowych w tys. zł

Lp.	Zobowiązania z tytułu:	30.06.2006	30.06.2005
1.	- dostaw, robót i usług	2 354	3 139
	w tym od jednostek powiązanych	135	1 336
2.	Kredytów i pożyczek	-	-
3.	- podatków, dotacji i ubezpieczeń społecznych	391	362
4.	- wynagrodzeń	382	330
5.	- pozostałe	1 627	267
	Razem	4 754	4 098

5.12 Koszty w układzie rodzajowym w tys. zł

Ip.	Główne pozycje kosztów	2005/2006		2004/2005	
		w tys. zł	udział %	w tys. zł	udział %
1.	amortyzacja	2 923	9,7%	2 210	7,8%
2.	zużycie materiałów i energii	10 158	33,8%	8 906	31,3%
3.	usługi obce	7 834	26,1%	7 927	27,8%
4.	Podatki i opłaty	438	1,5%	527	1,8%
5.	wynagrodzenia	6 883	22,9%	7 062	24,8%
6.	ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 317	4,4%	1 392	4,9%
7.	pozostałe koszty rodzajowe (z tytułu)	514	1,7%	463	1,6%
	Koszty według rodzaju, razem	30 067	100,0%	28 487	100,0%

5.13 Różnice między zyskiem brutto a podstawą opodatkowania w tys. zł

	2005/2006
a/ przychody nie zaliczone do przychodów podatkowych	2 710
- przejściowe	2 664
- trwałe	46
b/ - darowizny i ofiary wszelkiego rodzaju wg art.18	
c/ trwałe różnice pomiędzy zyskiem brutto a dochodem do opodatkowania podatku dochodowego	8 497
c/ przejściowe różnice pomiędzy zyskiem brutto a dochodem do opodatkowania podatku dochodowego	756
d/ -przyszłe i warunkowe zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	360
e/ - przyszłe należności i zob. z tytułu podatku dochodowego	741
- z tytułu należności	1 543
- z tytułu zobowiązań	-802
stan zobowiązań odroczonych w czasie z tyt. podatku dochodowego na dzień 30.06.2005	-381

5.14 Udzielone pożyczki i poręczenia

W dniu 10.08.2005 roku Spółka udzieliła Spółce zależnej Condomi Health International GmbH pożyczki w kwocie 100.000 EUR na okres do 30 czerwca 2007 roku z oprocentowaniem EURIBOR 3M + marża 1%.

W dniu 17.02.2006 Spółka zawarła umowę, na mocy, której podporządkowała ona roszczenia z tytułu posiadanych wobec spółki zależnej Condomi Erfurt Produktionsgesellschaft mbH wierzytelności w łącznej kwocie 14.500.000,- EUR (czternaście milionów pięćset tysięcy euro) w stosunku do wszystkich istniejących i przyszłych praw i roszczeń innych wierzycieli wobec Condomi Erfurt GmbH.

5.15 Kredyty i pożyczki

W okresie sprawozdawczym Emitent podpisał umowę kredytową z Deutsche Bank PBC S.A. o kredyt w rachunku bieżącym do kwoty 4 mln. PLN na okres od 28.11.2005 do 27.11.2008 roku. Zabezpieczenie kredytu stanowi: oświadczenie Zarządu o poddaniu się egzekucji, weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, sądowy zastaw rejestrowy na wierzytelnościach istniejących i przyszłych od 6 dłużników, zapasach o wartości 2,25mln zł wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej zapasów, pełnomocnictwo do rachunku w DB PBC. Oprocentowanie: WIBOR 1 M + marża banku. Według stanu na 30.06.2006 r. nie występują zobowiązania z tytułu kredytu

Spółka posiada także otwartą linię kredytową w Kredyt Banku w kwocie 7 000 tys. zł z przeznaczeniem na inwestycje z terminem spłaty do dnia 29.01.2010 roku. Zabezpieczenie kredytu stanowi weksel własny in blanco; hipoteka na nieruchomościach gruntowych w Dobczycach wraz z cesją praw polisy ubezpieczeniowej. Na dzień 30.06.2006 roku zobowiązania z tytułu kredytu nie występują.

5.16 Ocena zarządzania zasobami finansowymi

W okresie sprawozdawczym Spółka część swych środków przeznaczyła na realizację inwestycji służących podwyższeniu poziomu techniczno – technologicznego produkcji.

Wolne środki lokowane były na krótkoterminowych lokatach bankowych.

5.17 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w tym inwestycji kapitałowych

Stan finansowy Spółki pozwala zrealizować planowane przedsięwzięcia w ramach wykorzystania środków własnych i zaciągniętych kredytów.

5.18 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności gospodarczej

W okresie sprawozdawczym Spółka umorzyła 657.273 akcji własnych, zakupiła udziały w Condomi Erfurt Produktionsgesellschaft mbH oraz w Condomi France sas. Decyzje te mogą mieć istotny wpływ na wyniki działalności Emitenta w przyszłości.

ZWZ Unimil S.A. we wrześniu 2005 roku podjęło Uchwałę o wypłacie dywidendy za rok 2004/2005 w wysokości 0,50 zł za akcję tj. kwoty 1.359 tys. PLN. Ponieważ już po podjęciu tej Uchwały, Spółka zrealizowała zabezpieczenie ustanowione dla zakupionych od banków wierzytelności grupy condomi poprzez przejęcie 757.273 akcji, część dywidendy w kwocie 378.636,50 PLN przypadająca na przejęte akcje nie została wypłacona i stanowi w bilansie niepodzielony zysk z lat ubiegłych.

W roku bieżącym, ze względu na sytuację finansową i kadrową Condomi AG Spółka dokonała odpisu aktualizującego na zakupione od banków niemieckich wierzytelności osób fizycznych oraz utworzyła rezerwę na koszty realizacji tej wierzytelności w łącznej kwocie 6 498 tys. zł, a także związku z problemami prawnymi jednego z wierzycieli Spółka dokonała odpisu aktualizującego na należności z tytułu dostaw w kwocie ponad 700 tys. zł w wyniku czego wykazała stratę netto w kwocie 2 451 tys. zł.

5.19 Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta

Zarząd Spółki nie przewiduje negatywnych zmian w sytuacji Spółki ze względu na ustabilizowany rynek prezerwatyw w Polsce, sprawnie działające kanały dystrybucyjne oraz uznaną markę będącą gwarantem dynamicznego rozwoju Spółki. Znaczący jednak wpływ na wyniki spółki będzie mieć zakup spółki handlowej na terenie Republiki Federalnej Niemiec i przejęcie przez nią działalności handlowej grupy condomi.

5.20 Zmiana w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły żadne zasadnicze zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.

5.21 Oświadczenia Zarządu Spółki

Oświadczenie Zarządu UNIMIL S.A. w trybie § 95 ust 1 pkt 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)

Zarząd Unimil S.A. w Dobczycach oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik

finansowy oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Oświadczenie Zarządu UNIMIL S.A. w trybie § 95 ust 1 pkt 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)

Zarząd Unimil S.A. w Dobczycach oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego;

6. ROZWÓJ SPÓŁKI

6.1 Realizowane inwestycje

W roku 2005/2006 w ramach planowanych zadań inwestycyjnych wykonano szereg prac modernizujących park maszynowy, w szczególności ciągi lateksowe i maszyny do elektronicznego testowania, mających na celu doskonalenie i usprawnienie procesu produkcyjnego, a także dostosowanie tych maszyn do wymogów stawianych przez stosowne uregulowania ustawowe. Najważniejsze z nich to:

- Zaprojektowanie, zakup stosownych urządzeń i oprogramowania do instalacji komputerowego systemu sterowania ciągów lateksowych. Zainstalowanie tego systemu na jednym, pilotującym ciągu. (Systemy te, na pozostałych ciągach będą instalowane w przyszłym roku.);
- Wykonanie na 4 ciągach specjalnych taśmociągów do transportu mokrych wyrobów celem ich optymalnego odsączania;
- Zainstalowanie na pozostałych ciągach, w komorach wulkanizacyjnych, energooszczędnych elementów grzejnych z radiatorami;
- Modernizacja maszyn elektronicznego testowania (ET) poprzez wykonanie i zainstalowanie nowego układu ściągania prezerwatyw z elektrod z jednoczesnym optymalnym rolowaniem (wykonanie pilotowego układu, a następnie sukcesywna instalacja takich układów w pozostałych maszynach – plan na przyszły rok);
- Sukcesywna wymiana „starych” układów elektronicznych i wysokiego napięcia w maszynach ET;
- Zakup i zainstalowanie dwóch drukarek termotransferowych do nadruku folii aluminiowej, w tym normowego znaku graficznego CE;
- Zakup i zainstalowanie systemu back-up dla archiwizacji danych;
- Wykonanie nadbudów 6 studni układu klimatyzacyjnego wraz z częściową rekultywacją terenu;
- Zakup półautomatycznej maszyny do foliowania opakowań jednostkowych dla serii Special Collection. (W miejsce maszyny o mniejszej wydajności.);
- Zakup tokarki do realizacji części tematów oraz przyszłych prac warsztatowych w szczególności do wykonywania części-detali dla łańcuchów, elementów zawieszenia form szklanych itp.;
- Zakup drobnego sprzętu do badań laboratoryjnych (termowaga, pH-metr, próbniki do pobierania cieczy i materiałów sypkich).

W minionym roku rozliczeniowym wykonano również cały szereg prac o mniejszej skali, które służyły poprawie funkcjonalności i estetyki zakładu produkcyjnego (prace malarsko-remontowe, ogrodzony parking dla pracowników, wiaty do załadunku wyrobów gotowych, pielęgnacja zieleni).

6.2 Stan i kierunki wyposażenia Spółki w rzeczowe aktywa trwałe

Stan na 30.06.2005 r. w wartości netto	9820,3 tys. zł
Stan na 30.06.2006 r. w wartości netto	8510,0 tys. zł
Spadek wartości netto	1310,3 tys. zł

Spółka prowadzi działalność w obiektach własnych w Krakowie przy ul. Gęsiej 8 i Rakowickiej 15 – administracja i Zarząd i w Dobczycach przy ul. Towarowej 8 – produkcja i magazyny. Proces produkcyjny odbywa się na maszynach stanowiących własność Spółki. Najstarsze maszyny w Spółce mają ponad 10 lat. Budynek produkcyjno-magazynowy wybudowany został w 1995 roku i jest stale rozbudowywany i modernizowany.

Wykonane w okresie sprawozdawczym i planowane na przyszły okres inwestycje służą dalszemu podnoszeniu jakości produkcji.

6.3 System Zarządzania Jakością

W minionym roku obrachunkowym - 2005/2006 – między innymi:

1. wprowadzono do obowiązującego Systemu Zarządzania Jakością wymagania nowego wydania normy systemowej EN ISO 13485:2003 „Wyroby medyczne – Systemy zarządzania jakością”, nowej normy ISO/IEC 17050-1:2004 „Ocena zgodności – deklaracja zgodności wystawiana przez dostawcę” (norma zastąpiła dotychczas obowiązującą w tym zakresie normę PN EN 45015:1993), oraz zmiany wprowadzone poprawką EN ISO 4074:2002/AC:2004 do normy na prezerwatywy.

2. dokonano aktualizacji oceny zgodności z wymaganiami załącznika nr I i II Dyrektywy 93/24 EWG (aktualizacja 1.04.06 r.) oraz analizy ryzyka (aktualizacja 1.04.06 r.) dla wyrobów klasy II b i III w wyniku czego potwierdzono:

- zgodność prowadzonego procesu produkcji oraz samych wyrobów z wymaganiami tej dyrektywy, a także z wymaganiami krajowych uregulowań prawnych (Ustawa o wyrobach medycznych)
- że korzyści wynikające ze stosowania prezerwatyw znacznie przekraczają ryzyko związane z ich stosowaniem a pozostałe ryzyko resztkowe jest akceptowalne.

3. kontynuowano, z udziałem jednostki notyfikowanej – TÜV NORD / RW TÜV, procedurę oceny zgodności z wymaganiami zasadniczymi dla wyrobów klasy III (wyroby ze środkiem plemnikobójczym i znieczulającym), w ramach której przygotowano i przesyłano wszystkie wymagane przez MHRA Londyn dokumenty i dodatkowe wyjaśnienia.

Ocena bezpieczeństwa stosowania produktów farmaceutycznych (Nonoksynolu 9 oraz Benzokainy) w wyrobach produkowanych przez UNIMIL S.A. zakończyła się wynikiem pozytywnym. W ramach powyższej oceny dokonano również oceny farmaceutyczno-toksykologicznej oraz oceny klinicznej produkowanych wyrobów. Raporty z oceny otrzymane z MHRA zostały wysłane do TUV NORD i w październiku 2006 r. otrzymaliśmy certyfikat zgodności wyrobów z wymaganiami.

4. przeprowadzono, w dniach 6-8.06.2006 r. (TÜV NORD, PCBC) audit recertyfikujący - odnowienie ważności certyfikatów - na System Zarządzania Jakością oraz na znak CE dla wyrobów i znak „Sprawdzona Jakość-Nadzorowana produkcja” dla wyrobów serii Special Collection. Wynik przeprowadzonego audytu potwierdził, że obowiązujący System Zarządzania Jakością jest zgodny z wymaganiami EN ISO 9001:2000, EN ISO 13485:2003 „Wyroby medyczne-Systemy zarządzania jakością” i Dyrektywą 93/42/EWG w sprawie wyrobów medycznych. Audyt wykazał również zgodność produkowanych wyrobów medycznych z w/w dyrektywą i normami zharmonizowanymi w tym z normą na prezerwatywy EN ISO 4074:2002/AC:2004 oraz Ustawą z dnia 20.04.2004r. o wyrobach medycznych. W czasie audytu nie stwierdzono żadnych niezgodności, a zgłoszone drobne uwagi mogą posłużyć do dalszego doskonalenia systemu. Audytorzy zalecili odnowienie wszystkich posiadanych certyfikatów.

5. w okresie sprawozdawczym Spółka brała udział: w Programie Promocji Jakości-Lider Jakości, realizowanym przez Polską Akademię Jakości, i uzyskała tytuł Lidera Jakości 2006; kontynuowała również udział w konkursie „Najlepsza Jakość” i uzyskała certyfikat „Najlepsza Jakość 2006”; bierze udział w konkursie Excellent European Quality Certificate, organizowanym przez Polską Akademię Jakości (EEQ potwierdził ostateczne umieszczenie UNIMIL S.A. na Liście Nominacyjnej), którego rozstrzygnięcie ma nastąpić na Polskiej Gali Jakości.

Spółka Unimil S.A. nie prowadzi prac naukowych i badawczych.

6.4 Poziom komputeryzacji

Unimil S.A. posiada dwie sieci typu LAN zlokalizowane w siedzibie Biura Zarządu w Krakowie oraz w Zakładzie Produkcyjnym w Dobczycach. Sieci połączone są łączem stałym POLPAK-T w jedną sieć rozległą (WAN). Poprzez łącze to cała sieć podłączona jest do Internetu. W sieci pracuje ok. 70 stacji roboczych i 5 serwerów danych. Użytkowanie nastawione jest głównie na programy biurowe takie jak: edytory tekstu, arkusze kalkulacyjne, poczta (e-mail) itd. Wykorzystywane są również programy umożliwiające zarządzanie firmą: prowadzenie produkcji, sprzedaży, wymiany, analiz ekonomicznych, rozliczeń księgowych, płacniczo-kadrowych oraz prawniczy. System jest na bieżąco unowocześniany.

W roku 2002, w celu zwiększenia efektywności, w Zakładzie Produkcyjnym w Dobczycach, zainstalowano Microsoft 2000 Server wraz z nowoczesną bazą danych SQL. Również od roku 2002 działa strona intranetowa do użytku wewnętrznego. W 2004 roku zainstalowano Microsoft 2003 Web Server wraz z nową wersją programu pocztowego w celu podniesienia niezawodności i bezpieczeństwa poczty internetowej. Na początku 2004 roku w Dobczycach zakupiono i wprowadzono do użytkowania program kadrowo-płacowy.

Jako postępową i dbającą o reklamę Spółka, Unimil S.A. posiada własny serwer internetowy. Wszelkie informacje na temat jego działalności dostępne są na stronach WWW: unimil.com.pl, unimil.com, unimil.pl, unimil.net. Na przełomie 2005 i 2006 roku zarejestrowano kilka domen europejskich: unimil.eu, condomini.eu, conamore.eu i inne, które przeznaczone są do reklamowania działalności w poszczególnych obszarach.

W celach marketingowych i statystycznych Laboratorium Badawcze Zakładu Produkcyjnego zostało wyposażone w skomputeryzowany system zbierania oraz obróbki statystycznej danych pomiarowych.

W 2005 i 2006 roku w siedzibie Biura Zarządu zainstalowano serwer bazy danych SQL, na bazie którego opracowano i wdrożono Mobilny System Zbierania Danych Marketingowych. System pozwala na efektywne zarządzanie pracą Przedstawicieli Handlowych w terenie. Przedstawiciele zostali wyposażeni w komputery przenośne typu Pocket PC z dostępem do Internetu. Poprzez aplikację uruchamianą na nich, prowadzone jest zbieranie danych od przedstawicieli (zamówienia, raporty o stanach magazynowych, dane statystyczne, informacje o kosztach etc.), a także przesyłanie zwrotne informacji. Wymieniony serwer powinien stać się głównym serwerem bazy danych dla aplikacji biznesowych w przyszłości. Po zainstalowaniu wymienionego systemu aplikacji biznesowych całość osiągnie pełną funkcjonalność.

Aby przeciwdziałać ingerencji osób niepożądanych, zniszczeniu danych, manipulacji danymi, sieć została zabezpieczona systemami ograniczającymi dostęp z zewnątrz oraz programami antywirusowymi, uaktualnianymi na bieżąco. Wszelkie dane archiwizowane są na nośnikach magnetycznych i optycznych.

Newralgiczne punkty systemu zasilane są poprzez systemy zasilania awaryjnego.

6.5 Inne osiągnięcia

Unimil S.A. pomimo silnej konkurencji nadal utrzymuje dominującą pozycję na polskim rynku prezerwatyw. Jednocześnie rozszerzył działalność dzięki posiadanym od okresu podlegającemu sprawozdaniu spółkom zależnym w Niemczech i we Francji.

6.6 Plany inwestycyjne i rozwojowe na najbliższy okres i ocena możliwości ich realizacji

Wśród planów Spółki na rok finansowy 2006/2007 znajdują się następujące inwestycje:

- intensyfikacja działań wspierających ekspansję Grupy UNIMIL na rynkach w Polsce, Niemczech i krajach Europy Zachodniej;
- podjęcie działań umożliwiających wejście na rynek Chin;
- kontynuacja inwestycji w zakresie budowy i rozwoju marek Condomi i Unimil;
- podjęcie działań umożliwiających poszerzenie portfela produktów w Polsce o nowe grupy produktowe,
- dalsza modernizacja urządzeń w zakładzie produkcyjnym, która zapewni wzrost jakości i efektywności produkcji

Stan finansowy Spółki pozwala zrealizować w/w przedsięwzięcia środkami własnymi i z zaciągniętych kredytów.

6.7 Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne

W okresie sprawozdawczym Spółka z działalności podstawowej osiągnęła wyniki podobne do tych z lat ubiegłych. Zarząd Spółki nie przewiduje negatywnych zmian w sytuacji Spółki ze względu na ustabilizowany rynek prezerwatyw, sprawnie działające kanały dystrybucyjne oraz uznaną markę będącą gwarantem dynamicznego rozwoju Spółki.

Zakup Spółek w Niemczech i rozbudowa istniejącej sieci sprzedaży w krajach Europy Zachodniej spowoduje dalszy rozwój Spółki.

7. GŁÓWNE ZADANIA NA ROK 2006/2007

- intensyfikacja działań na rynkach Europy Zachodniej poprzez zwiększenie aktywności marketingowo sprzedażowych condomi health international GmbH;
- działania operacyjne zmierzające do rozpoczęcia i rozwoju sprzedaży wybranych marek prezerwatyw na rynkach Dalekiego Wschodu,
- utrzymanie dotychczasowej pozycji firmy na polskim rynku oraz wzrost sprzedaży w segmencie prezerwatyw premium;
- Skracanie łańcucha dystrybucyjnego w Polsce poprzez aktywną współpracę z dotychczasowymi odbiorcami i pozyskiwanie nowych odbiorców docierających bezpośrednio do punktów sprzedaży detalicznej;
- działania operacyjne zmierzające do wprowadzenia na rynek nowych grup produktów;
- dalszy rozwój Organizacji w obszarach sprzedaży i marketingu zapewniający optymalną realizację celów operacyjnych;
- intensyfikacja działań w obszarze komunikacji z konsumentami;
- zrealizowanie celów inwestycyjnych - produkcyjnych i modernizacyjnych.

Grzegorz Winogradski
Prezes Zarządu

Grażyna Gołda
Członek Zarządu / Główny Księgowy

Kraków, listopad 2006