

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NOVITUS S.A.

ZA III KWARTAŁ 2006 ROKU

Sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej

SPIS TREŚCI:

I.	SRODROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA III KWARTAŁ 2006 R	
II.	INFORMACJE PODSTAWOWE	
III.	ZASADY RACHUNKOWOŚCI	9
IV.	OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA	
	OSIĄGNIĘTY WYNIK FINANSOWY	10
V.	DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE	
	1. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	13
	2. PRZYCHODY I WYNIKI SEGMENTÓW BRANŻOWYCH	
	3. SEZONOWOŚC LUB CYKLICZNOŚC DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI	
	4. ZYSK PRZYPADAJĄCY NA JEDNĄ AKCJĘ	16
	5. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZADEKLAROWANE	16
	6. KAPITAŁ AKCYJNY	17
	7. ZMIANY W STANIE POSIADANIA AKCJI PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE	
	I NADZORUJĄCE	
	8. KREDYTY I POŻYCZKI	18
	9. ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE, W TYM UDZIELONE PORĘCZENIA	
	KREDYTU, POŻYCZKI LUB UDZIELONE GWARANCJE	
	10. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	19
	11. SKUTKI ZMIAN W STRUKTURZE SPÓŁKI	
	12. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU	
	13. WYBRANE DANE FINANSOWE W PRZELICZENIU NA EURO	20
	14. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA	
	WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK	20
	15. EMISJA, WYKUP I SPŁATA DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW	
	WARTOŚCIOWYCH	20
	16. ISTOTNE POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM	
	WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM	
	ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.	21
	17. INNE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ,	
	MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO SPÓŁKI I ICH	
	ZMIANY ORAZ INFORMACJE ISTOTNĘ DLA OCENY MOŻLIWOŚCI	
	REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ SPÓŁKĘ	21
	18. CZYNNIKI, KTÓRE BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA WYNIKI W PERSPEKTYWIE	
	CO NAJMNIEJ NAJBLIŻSZEGO KWARTAŁU	21

I. ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA III KWARTAŁ 2006 ROKU

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	NOTA	III kwartał 2006	I-III kwartał 2006	III kwartał 2005	I-III kwartał 2005
	110171	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1	16 138	43 113	14 970	41 999
Koszt własny sprzedaży		9 476	26 270	9 279	26 585
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	_	6 662	16 843	5 691	15 414
Pozostałe przychody operacyjne		43	185	20	48
Koszty sprzedaży		1 816	5 426	1 694	5 387
Koszty ogólnego zarządu		1 445	4 399	1 090	3 546
Pozostałe koszty operacyjne Koszty restrukturyzacji		9	11	225	259
Zysk (strata) na działalności operacyjne	j _	3 435	7 192	2 702	6 270
Przychody finansowe		67	170	5	138
Koszty finansowe		27	80	37	120
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	_	3 475	7 282	2 670	6 288
Podatek dochodowy	_	671	1 469	533	1 238
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		2 804	5 813	2 137	5 050
Działalność zaniechana Zysk (strata) netto z działalnośc zaniechanej	i				
Zysk (strata) netto	_	2 804	5 813	2 137	5 050
Zysk (strata) na jedną akcję	4				
Z działalności kontynuowanej:					
Zwykły		0,61	1,26	0,46	1,13
Rozwodniony		0,61	1,26	0,46	1,13
Z działalności kontynuowanej zaniechanej:	i				
Zwykły		0,61	1,26	0,46	1,13
Rozwodniony		0,61	1,26	0,46	1,13

BILANS - AKTYWA

	NOTY	Koniec okresu 30/09/2006 PLN'000	Koniec okresu 31/12/2005 PLN'000
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne i prawne - w tym wartość firmy		3 683	3 698
Rzeczowe aktywa trwałe		6 338	5 874
Udziały w jednostkach podporządkowanych		-	_
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży		12	12
Aktywa z tytułu odroczonego podatku			
dochodowego	_	616	814
	_	10 649	10 398
Aktywa obrotowe Zapasy Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności Należności z tytułu podatku dochodowego Inne aktywa obrotowe Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	- -	11 207 1 500 11 718 - 136 1 266 25 827	11 050 - 10 168 - 79 4 382 25 679
Aktywa trwałe klasyfikowane jako przeznaczone do zbycia	-		_
Aktywa razem	=	36 476	36 077

BILANS - PASYWA

	NOTY	Koniec okresu 30/09/2006 PLN'000	Koniec okresu 31/12/2005 PLN'000
Kapitał własny			
Kapitał akcyjny	6	4 623	4 623
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		1.061	1.061
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		1 061	1 061
Udziały (akcje) własne			-
Kapitały rezerwowe			_
Kapitał z wyceny transakcji zabezpieczających			_
Zyski zatrzymane		22 538	20 191
	-	28 222	25 875
	-		
Zobowiązanie długoterminowe			
Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		-	-
Rezerwa na podatek odroczony		422	418
Rezerwy na zobowiązania		389	360
Pozostałe zobowiązania finansowe	-	325	258
	-	1 136	1 036
Zobowiązania krótkoterminowe			
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	8	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		5.022	7.065
-		5 933 178	7 865 27
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego Rezerwy na zobowiązania		557	789
Pozostałe zobowiązania finansowe		450	485
1 ozobało zobowiązana imanowe	-	7 118	9 166
	-	7 110	7 100
Zobowiązania związane bezpośrednio z			
aktywami trwałymi klasyfikowanymi jako przeznaczone do zbycia			
F	-	-	
Pasywa razem	-	36 476	36 077
I may it a I azoni	=	JU T / U	30 077

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Za okres od 1 stycznia do 30 września 2006 roku

	<u>Kapitał</u>	Nadwyżka ze	<u>Zyski</u>	Razem
	podstawowy	<u>sprzedaży</u>	zatrzymane	
		akcji powyżej		
		ich wartości		
		<u>nominalnej</u>		
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Stan na 1 stycznia 2006 roku	4 623	1 061	20 191	25 875
•				
Zwiększenia:				
Emisja akcji				
Wynik bieżącego okresu	-	-	5 813	5 813
				-
Zmniejszenia:				
Wypłata dywidendy	-	-	3 466	3 466
Stan na 30 września 2006 roku	4 623	1 061	22 538	28 222

Za okres od 1 stycznia do 30 września 2005 roku

	<u>Kapitał</u> podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	<u>Zyski</u> <u>zatrzymane</u>	<u>Razem</u>
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Stan na 1 stycznia 2005 roku	4 280	-	22 146	26 426
Zwiększenia:				
Emisja akcji	343	1 061		1 404
Wynik bieżącego okresu	-	-	5 050	5 050
Zmniejszenia:				-
Wypłata dywidendy	-	-	8 884	8 884
Stan na 30 września 2005 roku	4 623	1 061	18 312	23 996

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Koniec okresu 30/09/2006	Koniec okresu 30/09/2005
	PLN'000	PLN'000
Działalność operacyjna		
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	7 282	6 288
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	2 117	1 798
Różnice kursowe		
Odsetki otrzymane	(165)	(134)
Odsetki zapłacone	80	120
Dywidendy otrzymane	(5)	(4)
(Zyski) straty z działalności inwestycyjnej	10	2
Zmiana stanu zapasów	(157)	4 179
Zmiana stanu należności	(1 550)	(1265)
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw	(1 994)	$(2\ 099)$
Zmiana stanu innych aktywów	(57)	30
Podatek dochodowy zapłacony	(1 116)	(2 713)
	4 445	6 202
Działalność inwestycyjna		
Wydatki na zakup rzeczowych aktywów		
trwałych	$(2\ 269)$	$(2\ 018)$
Wydatki na zakup aktywów finansowych	(1500)	-
Przychody ze sprzedaży rzeczowych aktywów		
trwałych	-	3
Odsetki uzyskane	165	134
Dywidendy otrzymane	5	4
	(3 599)	(1877)
Działalność finansowa		
Emisja akcji	_	1 404
Wpływy z kredytów i pożyczek		162
Spłata kredytów i pożyczek		_
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu		
finansowego	(416)	(307)
Dywidendy wypłacone	(3 466)	(8 884)
Odsetki zapłacone	(80)	(120)
Inne wypłaty z zysku	-	-
Różnice kursowe	-	_
	(3 962)	(7 745)
		(2.120)
Zmiana stanu środków pieniężnych	(3 116)	(3 420)
Środki pienięzne na początek okresu	4 382	3 682
Środki pieniężne na koniec okresu	1 266	262

II. INFORMACJE PODSTAWOWE

NOVITUS S.A. prowadzi przedsiębiorstwo w formie spółki akcyjnej. Według statutu Spółki czas jej trwania jest nieograniczony. Jednostka, jako Spółka akcyjna, powstała w dniu 7 lipca 1995 roku z przekształcenia wcześniej istniejącej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością o nazwie Optimus Inter Commerce Sp. z o.o. (Rep. A 3126/1995). Od 2000 roku Spółka działała pod nazwą OPTIMUS IC S.A., pod którą działała do dnia 3 lutego 2005 roku. Decyzją Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 20 stycznia 2005 roku, nazwa Spółki została zmieniona na NOVITUS S.A., co zarejestrowane zostało w Rejestrze Sądowym pod datą 3 lutego 2005 roku.

Siedziba Spółki, jak również miejsce prowadzenia działalności gospodarczej, mieści się w Nowym Sączu, przy ul. Nawojowskiej 118. Organem rejestrowym Spółki jest Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy. Spółka jest zarejestrowana pod numerem KRS 0000042601.

Na dzień 30 września 2006 roku akcjonariuszami Spółki byli: COMP SA z siedzibą w Warszawie posiadający 55,64 % kapitału akcyjnego, BRE Bank SA posiadający 10,00% kapitału akcyjnego, kadra menedżerska Spółki posiadająca 7,64% kapitału oraz inni akcjonariusze, z których każdy posiadał poniżej 5% akcji Spółki. Struktura właścicielska Spółki została szczegółowo przedstawiona w nocie nr 6.

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest:

- projektowanie, produkcja i dystrybucja urządzeń fiskalnych tj. kas i drukarek fiskalnych, w tym kas specjalizowanych do taksówek;
- dystrybucja urządzeń niefiskalnych wspomagających prace handlu, usług i logistyki, w tym przede wszystkim: urządzeń automatycznej identyfikacji (głównie czytników i drukarek kodów kreskowych oraz kolektorów danych), wag elektronicznych oraz systemów sprzedaży;
- sprzedaż oprogramowania (własnego oraz zakupionego od innych podmiotów) do oferowanych urządzeń i usług oraz zaprojektowanego na zamówienie klientów;
- dystrybucja części serwisowych, akcesoriów i materiałów eksploatacyjnych do sprzedawanych urządzeń;
- usługi szkoleniowe i serwisowe w zakresie wszystkich sprzedawanych urządzeń.

Skład Zarządu Spółki na dzień 30 września 2006 roku przedstawiał się następująco:

Bogusław Łatka - Prezes Zarządu Zbigniew Stanasiuk – Wiceprezes Zarządu Andrzej Wawer – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych Jarosław Wilk – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu

Skład Rady Nadzorczej na dzień 30 września 2006 roku przedstawiał się następująco:

Jacek Papaj – Przewodniczący Rady Nadzorczej Rafał Garszczyński – Członek Rady Nadzorczej Michał Popiołek - Członek Rady Nadzorczej Artur Tarasek - Członek Rady Nadzorczej Robert Tomaszewski - Członek Rady Nadzorczej

III. ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Podstawa sporządzenia historycznych informacji finansowych

Prezentowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na dzień 30 września 2006 roku. Dane porównywalne obejmują okres od 1 stycznia do 30 września 2005 roku. Sprawozdanie finansowe obejmuje jedynie sprawozdania jednostkowe; Spółka nie tworzy grupy kapitałowej. Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności jednostki gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej.

Dane finansowe w sprawozdaniu finansowym wykazane zostały w tysiącach złotych. Walutą funkcjonalną jak i sprawozdawczą Spółki jest Złoty Polski (PLN).

Oświadczenie o zgodności

Sprawozdanie finansowe Spółki NOVITUS S.A. obejmujące okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2006 roku oraz okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2005 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardami Sprawozdawczości Finansowej. Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w wersji skróconej. Sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 "Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa".

Zmiany zasad rachunkowości oraz istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dokonanych odpisów aktualizujących wartość składników aktywów w danym kwartale

W prezentowanym okresie w Spółce nie wystąpiły zmiany stosowanych zasad rachunkowości. Obowiązujące w Spółce zasady rachunkowości zostały zaprezentowane w raporcie rocznym Spółki za 2005 rok przekazanym do publicznej wiadomości w dniu 21 kwietnia 2006 roku.

Nastąpiła natomiast zmiana prezentacji w stosunku do opublikowanego w prospekcie emisyjnym sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 30 września 2005 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej. Dokonano reklasyfikacji kosztów związanych z utworzeniem i wykorzystaniem rezerw.

	Było w sprawozda niu	Było w sprawozda niu	Jest w danych porównyw alnych	Jest w danych porównyw alnych	Zmiana	Zmiana
	III kwartał 2005 PLN'000	IIIkwartały 2005 PLN'000	III kwartał 2005 PLN'000	IIIkwartały 2005 PLN'000	III kwartał 2005 PLN'000	IIIkwartały 2005 PLN'000
Koszt własny sprzedaży	9 512	27 246	9 279	26 585	-233	-661
Koszty sprzedaży	1 694	5 521	1 694	5 387	0	-134
Koszt ogólnego zarządu	857	2 751	1 090	3 546	233	795

Zmiany wielkości szacunkowych w III kwartale 2006 roku przedstawia tabela poniżej.

Tytuł zmian	Stan na 30.09.2006 PLN'000	Stan na 30.06.2006 PLN'000	Zmiana PLN'000
Rezerwa i aktywa na podatek dochodowy:			
1. Rezerwa na podatek dochodowy	422	425	(3)
2. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	616	652	(36)
Rezerwy na zobowiązania:			, ,
1. Rezerwa na naprawy gwarancyjne	946	1 010	(64)
- długoterminowa	389	389	0
- krótkoterminowa	557	621	(64)
Rozliczenia międzyokresowe bierne:			
 Rozliczenia z tytułu premii 	127	173	(46)
2. Rozliczenia z tytułu zaległych urlopów	6	36	(30)
3. Rozliczenia z tytułu kosztów audytu	56	55	1
4. Rozliczenie kosztów marketingu	0	0	0
Odpisy aktualizujące aktywa:			
 Odpis aktualizujący wartość udziałów 			
w jednostkach podporządkowanych	5	5	0
2. Odpis aktualizujący aktywa finansowe dostępne			
do sprzedaży	8	8	0
3. Odpis aktualizujący zapasy	1 431	1 454	(23)
4. Odpis aktualizujący należności	826	828	(2)

IV. OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ SPÓŁKI I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTY WYNIK FINANSOWY

Opis dokonań Spółki w III kwartale 2006 roku

W III kwartale 2006 roku Spółka zanotowała najlepsze w całym roku wyniki zarówno po stronie przychodów jak i zysku netto. Przychody ze sprzedaży wyniosły ponad 16 mln złotych a zysk netto ponad 2,8 mln złotych. Zestawienie przychodów ze sprzedaży, wyników finansowych netto oraz rentowności netto w poszczególnych kwartałach 2006 roku zawiera poniższa tabela.

	III kwartał 2006 PLN'000	II kwartał 2006 PLN'000	I kwartał 2006 PLN'000	Dynamika III kw./II kw.
Przychody ze sprzedaży	16 138	13 887	13 088	116,2 %
Zysk netto	2 804	1 411	1 598	198,7 %
Rentowność netto	17,4%	10,2%	12,2%	

Wyniki osiągnięte przez Spółkę w trzecim kwartale bieżącego roku są lepsze także od wyników Spółki trzeciego kwartału roku poprzedniego. Porównanie wyników na sprzedaży i wyników finansowych Spółki w obydwu okresach przedstawia poniższe zestawienie.

	III kwartał 2006 PLN'000	III kwartał 2005 PLN'000	Dynamika %
Przychody ze sprzedaży	16 138	14 970	107,8
Zysk brutto na sprzedaży	6 662	5 691	117,1
Koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu	3 261	2 784	117,1
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	34	(205)	
Zysk na działalności operacyjnej	3 435	2 702	127,1
Wynik na działalności finansowej	40	(32)	
Zysk przed opodatkowaniem	3 475	2 670	130,1
Zysk netto	2 804	2 137	131,2

W trzecim kwartale 2006 roku przychody ze sprzedaży wyniosły 16 138 tys. złotych wobec 14 970 tys. złotych w analogicznym okresie 2005 roku notując wzrost o prawie 8%. Przychody ze sprzedaży narastająco w 2006 roku za okres od 1 stycznia do 30 września wyniosły 43 113 tys. złotych notując wzrost o prawie 3%. Dla porównania w trzech kwartałach 2005 roku Spółka osiągnęła przychody o wartości 41 999 tys. złotych.

Osiągnięte przez Spółkę bardzo dobre wyniki sprzedaży i wyniki finansowe są efektem realizowanej z sukcesem strategii rozwoju zmierzającej do bardziej dynamicznego rozwoju segmentu elektroniczno – informatycznych rozwiązań systemowych przy równoczesnym umacnianiu pozycji na rynku urządzeń fiskalnych i utrzymaniu wysokich poziomów rentowności. W III kwartale 2006 roku Spółka odnotowała 11% wzrost sprzedaży produktów i usług w segmentach innych niż fiskalne. Są to m.in. oprogramowanie, usługi IT, systemy sprzedaży, terminale POS, czytniki i drukarki kodów kreskowych, kolektory danych, wagi elektroniczne oraz terminale płatnicze i systemy lojalnościowe. Równocześnie Spółka umocniła swoją pozycję na rynku urządzeń fiskalnych. Sprzedaż kas i drukarek fiskalnych przekroczyła poziom sprzedaży tych urządzeń w porównywalnym okresie roku ubiegłego o 6% mimo, że wówczas realizowana była dostawa znacznych ilości drukarek fiskalnych do PKN Orlen. Osiągnięte przez Spółkę wyniki wskazują na wyższą dynamikę przychodów ze sprzedaży produktów i usług segmentów innych niż segment urządzeń fiskalnych.

W III kwartale 2006 roku Spółka wygenerowała przychody ze sprzedaży w następujących segmentach branżowych: urządzenia fiskalne - 10 528 tys. złotych co stanowiło 65% sprzedaży ogółem, urządzenia automatycznej identyfikacji i wagi - 2 924 tys. złotych z udziałem 18% w sprzedaży ogółem oraz inne urządzenia i usługi - 2 686 tys. złotych co stanowiło 17% sprzedaży ogółem.

W trzecim kwartale bieżącego roku Spółka realizowała sprzedaż głównie do odbiorców krajowych. Sprzedaż na rynek krajowy przekroczyła o 10% poziom sprzedaży na ten rynek w porównywalnym okresie roku ubiegłego i osiągnęła 15 726 tys. złotych, co stanowiło 97,4% przychodów ze sprzedaży ogółem. Spółka realizowała również sprzedaż do kontrahentów zagranicznych do: Czech, Kenii, Macedonii, Rumunii, Słowacji i Ukrainy. Wartość przychodów ze sprzedaży na rynki zagraniczne wyniosła 412 tys. złotych i stanowiła 2,6% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Na wzrost sprzedaży w segmencie urządzeń fiskalnych w III kwartale 2006 roku miały wpływ nowe regulacje prawne. Od dnia 1 września 2006 roku wprowadzono obowiązek stosowania kas fiskalnych dla nowych grup podatników. Rozporządzenie Ministra Finansów określiło czynności, których wykonywanie bez względu na wielkość osiąganego obrotu wymaga ewidencjonowania z wykorzystaniem urządzeń fiskalnych. Obejmują one: dostawę nagranych płyt CD, DVD, kaset magnetofonowych, taśm magnetycznych, sprzętu fotograficznego, sprzętu radiowego, telewizyjnego i telekomunikacyjnego, silników, nadwozi, przyczep i naczep oraz części i akcesoriów do pojazdów mechanicznych, wyrobów z metali szlachetnych lub z udziałem tych metali.

W oparciu o w/w Rozporządzenie Spółka przygotowała ofertę urządzeń fiskalnych dedykowanych dla nowej grupy podatników i zanotowała znaczny wzrost ilościowy sprzedaży tych urządzeń.

Spółka z powodzeniem realizowała wzrost sprzedaży przy zachowaniu wysokiego poziomu rentowności brutto na sprzedaży, która wyniosła 41% w III kwartale 2006 roku, a w porównywalnym okresie 2005 roku wyniosła 38%. Znaczny wzrost zysku brutto na sprzedaży o 17% tj. o 971 tys. złotych w III kwartale 2006 roku w zestawieniu z analogicznym okresem roku poprzedniego jest wynikiem zwiększenia ilości sprzedawanych urządzeń, obniżenia kosztu własnego sprzedaży a także zmianą struktury sprzedaży polegającej na zwiększeniu udziału produktów wysokomarżowych.

W III kwartale 2006 roku Spółka osiągnęła istotny wzrost zysku na działalności operacyjnej. EBIT w tym okresie wyniósł 3 435 tys. złotych i wzrósł o 27% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Marża EBIT w III kwartale 2006 roku wyniosła 21,3% i była wyższa od marży EBIT osiągniętej w analogicznym okresie roku ubiegłego (18%).

Koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu w porównywalnych okresach wzrosły w wyniku zmian organizacyjnych w Spółce (głównie rozbudowy pionu handlowego). Podjęte działania przyczyniły się do zwiększenia przychodów ze sprzedaży w III kwartale br. Zarząd Spółki oczekuje, iż wzmocnienie struktur handlowych, szczególnie w kanale sprzedaży do klientów korporacyjnych, wpłynie na wzrost sprzedaży także w następnych okresach sprawozdawczych.

W III kwartale bieżącego roku Spółka osiągnęła 2 804 tys. złotych zysku netto wobec 2 137 tys. złotych zysku netto rok wcześniej. Dynamika wzrostu zysku netto wyniosła 31%. W okresie trzech kwartałów zysk netto wyniósł 5 813 tys. złotych i wzrósł o 15% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, kiedy wyniósł 5 050 tys. złotych.

Spółka osiągnęła bardzo wysoką rentowność netto na poziomie 17,4 %, która była wyższa od rentowności netto w analogicznym okresie poprzedniego roku wynoszącej 14,3%.

Istotne zdarzenia w III kwartale 2006 roku

W lipcu 2006 roku Spółka na podstawie zawartej umowy rozpoczęła dystrybucję oprogramowania produkowanego przez firmę INSOFT Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Firma INSOFT jest producentem m.in. popularnego oprogramowania PC-Market – systemu do obsługi klienta detalicznego, który zarządza sklepami oraz sieciami sklepów. Oprogramowanie firmy INSOFT znalazło się również wśród rozwiązań oferowanych przez Spółkę swoim kluczowym klientom, do których należą duże placówki handlowe, hurtownie, sieci sklepowe i centrale zakupowe. Zawarta umowa wpisuje się w plan rozwoju działalności Spółki w zakresie oprogramowania dla handlu detalicznego i służy realizacji strategii Spółki zmierzającej do dywersyfikacji działalności poprzez rozwój we wzrostowych i wysokomarżowych rynkach, w tym w rynku systemów sprzedaży.

W lipcu 2006 roku Spółka podpisała również umowę w zakresie dystrybucji terminali płatniczych z firmą INGENICO Polska Sp. z o.o. Nowa platforma terminali będzie wykorzystywana przez Spółkę do dalszego rozwoju aplikacji płatniczych i lojalnościowych w oparciu o programy narzędziowe przekazane przez INGENICO. Zawarcie tej umowy sprzyja realizacji jednego z celów określonych w strategii Spółki zmierzającego do utrzymania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności wykorzystywanych nowych technologii oraz dalszego ich rozwoju w Spółce.

W III kwartale po uzyskaniu homologacji w Ministerstwie Finansów Spółka wprowadziła do oferty nowy produkt - drukarkę fiskalną Delio Prime przeznaczoną zarówno dla dużych marketów jak również galerii handlowych, restauracji i hoteli. Ten zaawansowany technologicznie produkt stanowiący wraz z terminalem POS i oprogramowaniem system sprzedaży umożliwi wzrost przychodów w segmencie urządzeń fiskalnych.

V. DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE

NOTA 1
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Strukturę rzeczową oraz geograficzną przychodów ze sprzedaży Spółki w prezentowanym okresie przedstawia poniższa tabela.

	HI 1 2006	I-III kwartał	. 10005	I-III kwartał
	III kwartał 2006	2006	III kwartał 2005	2005
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Przychody ze sprzedaży - struktura rzeczowa				
Przychody ze sprzedaży wyrobów	11 346	28 752	11 033	29 216
Przychody ze sprzedaży usług	729	2 150	681	1 973
Przychody ze sprzedaży towarów	1 796	4 944	1 139	3 318
Przychody ze sprzedaży materiałów	2 267	7 267	2 117	7 492
Razem przychody ze sprzedaży	16 138	43 113	14 970	41 999
Przychody ze sprzedaży - struktura geograficzna Przychody ze sprzedaży na rynek				
krajowy	15 726	41 884	14 291	40 267
Przychody ze sprzedaży na rynki zagraniczne	412	1 229	679	1 732
Razem przychody ze sprzedaży	16 138	43 113	14 970	41 999

NOTA 2 PRZYCHODY I WYNIKI SEGMENTÓW BRANŻOWYCH

Podstawowy wzór sprawozdawczości Spółki oparty jest na segmentach branżowych. Organizacja Spółki oparta jest na segmentach określonych w podziale na rodzaje oferowanych wyrobów, towarów i usług.

Segment urządzeń fiskalnych jest dostawcą sprzętu elektronicznego obejmującego kasy rejestrujące z modułem fiskalnym oraz drukarki rejestrujące z modułem fiskalnym.

Segment urządzeń automatycznej identyfikacji i wag oferuje wyroby z zakresu czytników i drukarek kodów kreskowych, kolektory danych oraz wagi handlowe wraz z materiałami eksploatacyjnymi i akcesoriami do tych urządzeń.

Segment innych urządzeń i usług oferuje wyroby z zakresu terminali płatniczych wyposażone w różne aplikacje wraz z usługami, które ich dotyczą łącznie z leasingiem operacyjnym w/w urządzeń, taksometry oraz sprzedaż systemów (pakiet urządzeń z oprogramowaniem służące do kompleksowego rozliczania placówek usługowo – handlowych).

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące przychodów i zysków poszczególnych segmentów branżowych Spółki za okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2006 roku oraz 30 września 2005 roku.

Okres od 1 stycznia do 30 września 2006 roku

	Segment urządzeń fiskalnych		Segment innych urządzeń i usług	Razem
Przychody				
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	25 771	9 004	8 338	43 113
Sprzedaż między segmentami	-	-	-	-
Przychody segmentu ogółem	25 771	9 004	8 338	43 113
Wynik segmentu	7 331	911	2 318	10 566
Koszty nieprzypisane	X	X	X	3 374
Zysk z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	X	X	X	7 192
Koszty finansowe netto	X	X	X	90
Zysk przed opodatkowaniem	X	X	X	7 282
Podatek dochodowy	X	X	X	1 469
Zysk netto	X	X	X	5 813

Okres od 1 stycznia do 30 września 2005 roku

	Segment urządzeń fiskalnych		Segment innych urządzeń i usług	Razem
Przychody				
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych Sprzedaż między segmentami	25 638	8 674	7 687	41 999
Przychody segmentu ogółem	25 638	8 674	7 687	41 999
Wynik segmentu	6 204	1 847	2 009	10 059
Koszty nieprzypisane	X	X	X	3 789
Zysk z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	X	X	X	6 270
Koszty finansowe netto	X	X	X	(18)
Zysk przed opodatkowaniem	X	X	X	6 288
Podatek dochodowy	X	X	X	1 238
Zysk netto	X	X	X	5 050

Okres od 1 lipca do 30 września 2006 roku

	Segment urządzeń fiskalnych		Segment innych urządzeń i usług	Razem
Przychody				
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych Sprzedaż między segmentami	10 528	2 924	2 686	16 138
Przychody segmentu ogółem	10 528	2 924	2 686	16 138
Wynik segmentu	3 483	295	773	4 557
Koszty nieprzypisane	X	X	X	1122
Zysk z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	X	X	X	3 435
Koszty finansowe netto	X	X	X	(40)
Zysk przed opodatkowaniem	X	X	X	3 475
Podatek dochodowy	X	X	X	671
Zysk netto	X	X	X	2 804

Okres od 1 lipca do 30 września 2005 roku

	Segment urządzeń fiskalnych		Segment innych urządzeń i usług	Razem
Przychody				
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych Sprzedaż między segmentami	9 898	2 804	2 268	14 970
Przychody segmentu ogółem	9 898	2 804	2 268	14 970
Wynik segmentu	2 842	681	649	4 172
Koszty nieprzypisane	X	X	X	1 470
Zysk z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	X	X	X	2 702
Koszty finansowe netto	X	X	X	32
Zysk przed opodatkowaniem	X	X	X	2 670
Podatek dochodowy	X	X	X	533
Zysk netto	X	X	X	2 137

NOTA 3

SEZONOWOŚĆ LUB CYKLICZNOŚĆ DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Sprzedaż produktów i towarów Spółki na rynku krajowym charakteryzuje się zjawiskiem sezonowości związanym przede wszystkim z:

- wejściem w życie rozporządzeń Ministra Finansów nakładających na kolejne grupy podatników obowiązek zainstalowania urządzeń fiskalnych;
- zwiększonymi zakupami urządzeń automatycznej identyfikacji i wag w IV kwartale każdego roku.

Zjawisko sezonowości sprzedaży urządzeń fiskalnych wiąże się z rynkiem pierwotnym, natomiast nie jest ono istotne w przypadku rynku wtórnego (odtworzeniowego).

Sezonowość produkcji urządzeń fiskalnych jest dostosowana do przewidywanych zmian w popycie na te urządzenia. Popyt na rynku pierwotnym urządzeń fiskalnych w Polsce jest w znacznej mierze uzależniony od objęcia obowiązkiem ewidencji obrotu z zastosowaniem urządzeń fiskalnych kolejnych grup podatników.

Zjawisko sezonowości sprzedaży na rynkach zagranicznych nie jest tak silne, jak w przypadku sprzedaży na rynku krajowym ze względu na fakt, iż sprzedaż na te rynki odbywa się na podstawie odrębnych kontraktów z dystrybutorami. Ponadto ze względu na stosunkowo niewielki udział sprzedaży eksportowej w strukturze przychodów ze sprzedaży Spółki, na zjawisko sezonowości sprzedaży decydujący wpływ ma popyt na rynku krajowym.

NOTA 4

ZYSK PRZYPADAJĄCY NA JEDNĄ AKCJĘ

	III kwartał 2006 PLN'000	I-III kwartał 2006 PLN'000	III kwartał 2005 PLN'000	I-III kwartał 2005 PLN'000
Średnia ważona liczba akcji	4 622 639	4 622 639	4 622 639	4 467 108
Zysk netto (w tys. PLN)	2 804	5 813	2 137	5 050
Zysk netto na jedną akcję (w PLN)	0,61	1,26	0,46	1,13

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za prezentowany okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy jednostki, przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji występujących w ciągu tego okresu.

W prezentowanych okresach śródrocznych nie wystąpiły czynniki rozwadniające, które różnicowałyby zysk na akcję w stosunku do wartości wykazanych jako podstawowe.

NOTA 5

DYWIDENDY WYPŁACONE I ZADEKLAROWANE

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki w dniu 8 czerwca 2006 roku podjęło uchwałę o przeznaczeniu części zysku zrealizowanego w 2005 roku na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy - w wysokości 3 467 tys. złotych. Dywidenda brutto na 1 akcję została ustalona w wysokości 0,75 złotych. Dniem ustalenia prawa do dywidendy był 27 lipiec 2006 roku. Dywidenda została wypłacona w dniu 27 września 2006 roku.

NOTA 6

KAPITAŁ AKCYJNY

Wartość nominalna akcji, ilość akcji oraz wartość kapitału podstawowego przedstawia się następująco:

	Wartość nominalna w PLN	Ilość akcji V	Vartość w PLN
Stan na 30 czerwca 2006 roku	1,00	4 622 639	4 622 639,00
Stan na 30 września 2006 roku	1,00	4 622 639	4 622 639,00

Kapitał akcyjny Spółki w III kwartale 2006 roku nie ulegał zmianie.

Struktura właścicielska kapitału podstawowego Spółki na dzień 30 września 2006 roku przedstawiała się następująco:

	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym w PLN	Udział w kapitaleLi zakładowymna w %	czba głosów WZA Spółki	% głosów na WZA Spółki
COMP SA Warszawa	2 572 125	2 572 125	55,64%	2 572 125	55,64%
BRE Bank SA Warszawa	462 264	462 264	10,00%	462 264	10,00%
Kadra kierownicza	353 400	353 400	7,65%	353 400	7,65%
Pozostali	1 234 850	1 234 850	26,71%	1 234 850	26,71%
	4 622 639	4 622 639	100,00%	4 622 639	100,00%

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 4 października 2006 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie o zbyciu pakietu akcji Spółki przez BRE Bank SA. BRE Bank SA poinformował, iż w wyniku sprzedaży w ramach transakcji giełdowej rozliczonej w dniu 3 października 2006 roku zbył 250 000 akcji NOVITUS SA stanowiących 5,41 % kapitału zakładowego Spółki. Po przeprowadzonej transakcji BRE Bank SA posiadał 212 264 akcje Spółki co stanowiło 4,59% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do wykonywania 212 264 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 4,59% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Wg informacji posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania niniejszego raportu jedynym akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki jest COMP SA z siedzibą w Warszawie. Ilość posiadanych przez COMP SA akcji, udział w kapitale podstawowym Spółki, liczbę głosów na walnym zgromadzeniu Spółki przedstawia tabela:

		Udział w	Udział w		
		kapitale	kapitale		
		zakładowym	zakładowymLic	zba głosów	% głosów na
	Liczba akcji	w PLN	w %na V	WZA Spółki	WZA Spółki
COMP SA Warszawa	2 572 125	2 572 125	55,64%	2 572 125	55,64%

NOTA 7

ZMIANY W STANIE POSIADANIA AKCJI PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE

Stan posiadania akcji przez członków Zarządu na dzień przekazania niniejszego raportu przedstawia poniższa tabela. Według informacji posiadanych przez Spółkę, członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają akcji Spółki.

Osoby zarządzające i nadzorujące	Funkcja	Ilość akcji	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach na WZA (%)
Bogusław Łatka	Prezes Zarządu	48 819	1,06%	1,06%
Zbigniew Stanasiuk	Wiceprezes Zarządu Członek Zarządu,	43 548	0,94%	0,94%
Andrzej Wawer	Dyrektor ds. Finansowych Członek Zarządu,	2 085	0,05%	0,05%
Jarosław Wilk	Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu	56 000	1,21%	1,21%

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu wystąpiły zmiany w stanie posiadania akcji przez osoby zarządzające, które przedstawia poniższa tabela. Według informacji uzyskanych przez Spółkę członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali akcji Spółki.

Osoby zarządzające i nadzorujące	Funkcja	Ilość posiadanych akcji Spółki na dzień przekazania raportu za II kwartał 2006	Ilość posiadanych akcji Spółki na dzień przekazania raportu za III kwartał 2006	Zmiana w stanie posiadania akcji Spółki
Bogusław Łatka	Prezes Zarządu	48 819	48 819	0
Zbigniew Stanasiuk	Wiceprezes Zarządu Członek Zarzadu,	41 548	43 548	2 000
Andrzej Wawer	Dyrektor ds. Finansowych Członek Zarzadu,	243	2 085	1 842
Jarosław Wilk	Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu	55 000	56 000	1 000

NOTA 8

KREDYTY I POŻYCZKI

W dniu 29 czerwca 2005 roku Spółka zawarła z Bankiem BPH SA aneks do umowy kredytowej z dnia 30 marca 2003 roku o udzielenie linii wielozadaniowej. Aneks określił wysokość limitu kredytowego do kwoty 5 mln złotych, wydłużył okres kredytowania do 30 czerwca 2007 roku oraz ustalił wysokość oprocentowania – WIBOR 1 M + marża banku. W ramach limitu kredytowego, na zlecenie Spółki, Bank BPH SA udzielał będzie również gwarancji bankowych oraz otwierał będzie akredytywy dokumentowe. Kredyt udostępniony został na rachunku bieżącym Spółki. Zabezpieczeniem kredytu jest przewłaszczenie zapasów materiałów, towarów oraz produktów gotowych o ogólnej wartości 8 mln złotych na podstawie

dwóch umów przewłaszczenia z dnia 29 czerwca 2006 roku wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej oraz pełnomocnictwo do rachunków Spółki w Banku BPH SA.

Na dzień 30 września 2006 roku Spółka nie posiadała zadłużenia z tytułu kredytu.

NOTA 9

ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE, W TYM PORĘCZENIA KREDYTU, POŻYCZKI LUB UDZIELONE GWARANCJE

Zobowiązania warunkowe obejmują udzielone Spółce gwarancje bankowe związane z zabezpieczeniem dobrego wykonania umowy oraz gwarancje wadialne. Wartość udzielonych gwarancji na dzień 30 września 2006 roku wynosiła 89 tys. złotych i dotyczyła gwarancji należytego wykonania kontraktu. Gwarancje te mają charakter przejściowy i związane są z wymogami umów na dostawy produktów. Według przewidywań Spółki nie wystąpi konieczność uruchamiania przedmiotowych gwarancji.

Stan zobowiązań warunkowych wynikających z udzielonych gwarancji zmniejszył się w stosunku do poprzedniego kwartału o kwotę 20 tys. złotych, dotyczącą gwarancji wadialnych.

Oprócz powyższych Spółka posiada otwarte akredytywy, których wartość na dzień 30 września 2006 roku wynosiła 480 tys. złotych.

NOTA 10

TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

W III kwartale 2006 roku nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi, których łączna wartość przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 EURO. W dniu 27 września 2006 roku Spółka wypłaciła dywidendę z zysku za rok 2005. Dywidenda brutto dla akcjonariuszy posiadających powyżej 5% kapitału akcyjnego Spółki wyniosła : dla COMP SA 1 929 tys. złotych, dla BRE Bank SA 347 tys. złotych.

NOTA 11

SKUTKI ZMIAN W STRUKTURZE SPÓŁKI

W III kwartale 2006 roku nie wystąpiły zmiany w strukturze Spółki, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

NOTA 12

ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Po dniu bilansowym, w dniu 4 października 2006 roku Spółka otrzymała zawiadomienie od BRE Banku SA o zbyciu pakietu akcji Spółki i zmniejszeniu w wyniku sprzedaży akcji udziału w kapitale zakładowym Spółki do poziomu poniżej 5% kapitału. BRE Bank SA poinformował, iż w wyniku sprzedaży w ramach transakcji giełdowej rozliczonej w dniu 3 października 2006 roku zbył 250 000 akcji NOVITUS SA stanowiących 5,41 % kapitału zakładowego Spółki. Przed powyższą transakcją BRE Bank SA posiadał 462 264 akcje Spółki, co stanowiło 10% kapitału zakładowego i uprawniało do wykonywania 462 264 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. BRE Bank SA poinformował, iż po przeprowadzonej transakcji posiada 212 264 akcje Spółki co

stanowi 4,59% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do wykonywania 212 264 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 4,59% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

NOTA 13

WYBRANE DANE FINANSOWE W PRZELICZENIU NA EURO

Wybrane dane finansowe zostały przeliczone na EURO według następujących zasad:

- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów środków pieniężnych za okres od 1 stycznia do 30 września danego roku – według kursu średniego, obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów ogłaszanych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień miesiąca w danym okresie; odpowiednio za okres od 1 stycznia do 30 września roku 2006 – 3,9171, a za okres od 1 stycznia do 30 września roku 2005 – 4,0583.

	w ty	s. zł	W tys. EUR	
WYBRANE DANE FINANSOWE	1-III kwartał 2006	1-III kwartał 2005	1-III kwartał 2006	1-III kwartał 2005
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	43 113	41 999	11 006	10 349
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	7 192	6 270	1 836	1 545
III. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	7 282	6 288	1 859	1 549
IV. Zysk (strata) netto	5 813	5 050	1 484	1 244
V. Przepływy pieniężne netto z działalności Operacyjnej	4 445	6 202	1 135	1 528
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności Inwestycyjnej	(3 599)	(1 877)	(919)	(463)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności Finansowej	(3 962)	(7 745)	(1 011)	(1 908)
VIII. Zmiana stanu środków pieniężnych	(3116)	(3 420)	(795)	(843)
IX. Średnia ważona liczba akcji	4 622 639	4 467 108	4 622 639	4 467 108
X. Zysk (strata) na jedną akcję (w zł/EUR)	1,26	1,13	0,32	0,28
XI. Rozwodniony zysk (strata) na jedna akcję (w zł/EUR)	1,26	1,13	0,32	0,28

NOTA 14

STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK

Zarząd NOVITUS SA nie publikował prognoz dotyczących wyników finansowych Spółki.

NOTA 15

EMISJA, WYKUP I SPŁATA DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nie nastąpiła emisja, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

NOTA 16

ISTOTNE POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Aktualnie nie toczą się żadne postępowania przed organami administracji publicznej (rządowej i samorządowej), postępowania sądowe, ani postępowania arbitrażowe, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Spółki.

NOTA 17

INNE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIANY ORAZ INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ SPÓŁKĘ

W Spółce nie wystąpiły inne zdarzenia, poza opisanymi w prezentowanym raporcie, które mogą mieć istotny wpływ na wynik finansowy Spółki oraz na możliwość realizacji zobowiązań.

NOTA 18

CZYNNIKI, KTÓRE BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ NAJBLIŻSZEGO KWARTAŁU

Czynniki, które będą miały wpływ na wyniki Spółki w perspektywie co najmniej najbliższego kwartału można podzielić na czynniki zewnętrzne i czynniki wewnętrzne.

Czynniki zewnętrzne:

1. Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na rynkach gdzie działa Spółka.

Wyniki Spółki w przyszłych kwartałach będą zależeć od utrzymania się pozytywnych tendencji w gospodarce. W związku z tym, że decydujący udział w przychodach ze sprzedaży Spółki ma rynek krajowy, perspektywy rozwoju Spółki są przede wszystkim uzależnione od sytuacji makroekonomicznej w Polsce. Tempo wzrostu PKB, w tym nakłady na zakup środków trwałych, poziom inflacji, poziom kursów walut obcych względem złotego, poziom stóp procentowych oraz stopa bezrobocia wpływają bezpośrednio na stopień zamożności oraz siły nabywczej podmiotów gospodarczych, które są klientami Spółki. Perspektywy rozwoju Spółki są w dużej mierze uzależnione od koniunktury na rynku krajowym a w szczególności od sytuacji w sektorze handlu i usług, który jest obecnie głównym odbiorcą produktów i usług firmy. Spółka oczekuje, iż utrzymanie się dobrej koniunktury w gospodarce znajdzie odzwierciedlenie we wzroście inwestycji sektora handlu, co przełoży się na wzrost przychodów Spółki.

2. Regulacje prawne i polityka fiskalna.

Perspektywy rozwoju Spółki są uzależnione od polityki fiskalnej państwa w zakresie obowiązujących regulacji prawnych dotyczących rejestracji obrotu i podatku VAT. Polityka fiskalna państwa ma duży wpływ na wielkość rynku urządzeń fiskalnych w Polsce oraz pozycję konkurencyjną działających na nim podmiotów. Popyt na rynku pierwotnym urządzeń fiskalnych w Polsce jest w znacznej mierze uzależniony od decyzji Ministerstwa Finansów nakładającej obowiązek fiskalizacji na kolejne grupy podatników.

Od 1 września 2006 roku do listy podatników, którzy muszą stosować urządzenia fiskalne niezależnie od wielkości obrotu dołączyli m.in. dostawcy części samochodowych, sprzętu RTV i AGD, podatnicy handlujący nagranymi płytami CD i DVD oraz podmioty oferujące wyroby z metali szlachetnych. Spółka oczekuje, iż popyt zgłaszany przez te nowe grupy podatników,

szczególnie obserwowany w miesiącach sierpień – wrzesień br., będzie miał również wpływ na zwiększenie przychodów ze sprzedaży w najbliższym kwartale. Do Spółki zgłaszane są bowiem nadal zamówienia na produkty przygotowane dla wymienionych grup podatników, co może świadczyć, iż proces fiskalizacji tej grupy podatników nie został zamknięty.

Obowiązujące obecnie Rozporządzenie Ministra Finansów wyszczególnia ponadto grupy podatników zwolnionych z obowiązku rejestracji obrotu z zastosowaniem urządzeń fiskalnych do końca 2006 roku. Nie znane są jeszcze grupy podatników, które będą podlegać fiskalizacji w 2007 roku.

3. Dynamika i kierunki rozwoju rynków, na których działa Spółka.

Perspektywy rozwoju Spółki są uzależnione od dynamiki i kierunków rozwoju rynków, na których Spółka już działa lub planuje ekspansję w przyszłości. W zakresie rynku urządzeń fiskalnych obowiązujące regulacje prawne mogą wpłynąć na zwiększenie przychodów ze sprzedaży Spółki w najbliższym kwartale. Spółka oczekuje również, iż w zakresie urządzeń automatycznej identyfikacji oraz wag, podobnie jak w poprzednich latach, wystąpią zwiększone zakupy tych urządzeń w IV kwartale. W sektorze, w którym Spółka działa, czwarty kwartał zwykle jest okresem realizacji najwyższych poziomów sprzedaży. Spółka oczekuje, iż podobna sytuacja będzie miała miejsce również w ostatnim kwartale 2006 roku.

4. Konkurencja ze strony innych podmiotów.

Perspektywy rozwoju Spółki są uzależnione od nasilenia działań konkurencyjnych przede wszystkim ze strony firm krajowych działających już na tym rynku ale również podmiotów zagranicznych. Spółka poprzez poczynione w 2006 roku działania, polegające na wprowadzeniu nowych produktów zarówno w segmencie fiskalnym jak też w segmencie urządzeń automatycznej identyfikacji i wag elektronicznych oraz pozostałych urządzeń i usług, umocnieniu kanałów sprzedaży oraz prowadzeniu akcji marketingowych ma szansę wzmocnić swoją pozycję konkurencyjną na rynku.

5. Wykorzystanie efektów synergii wynikających z przynależności Spółki do grupy kapitałowej COMP SA.

Spółka NOVITUS SA wraz z jednostka dominującą COMP SA przygotowuje nowe produkty dla rynku komercyjnego skierowane do małych i średnich przedsiębiorstw. Są to programy z elementami bezpieczeństwa danych, opracowane w oparciu o doświadczenie COMP SA, które pojawią się w ofercie sprzedaży NOVITUS SA. Efekty sprzedaży nowych produktów powinny być widoczne w wynikach kolejnych okresów sprawozdawczych. Współpraca w ramach grupy kapitałowej COMP SA może mieć wpływ na bardziej dynamiczny niż założony w strategii Spółki rozwój sprzedaży zaawansowanych technologicznie rozwiązań systemowych oraz na pozyskanie nowych klientów korporacyjnych.

Czynniki wewnętrzne:

1. Możliwość umocnienia pozycji rynkowej.

Perspektywy rozwoju Spółki są w dużej mierze uzależnione od sukcesu w realizacji strategii Spółki, zakładającej wzrost przychodów ze sprzedaży ukierunkowany w szczególności na uniezależnienie się od koniunktury na rynku urządzeń fiskalnych przy jednoczesnym utrzymaniu wysokich poziomów realizowanych rentowności.

W perspektywie kolejnych okresów sprawozdawczych planowane jest poszerzenie oferty Spółki o kolejne rentowne produkty z wykorzystaniem innowacyjnych technologii, które umocnią pozycje rynkową Spółki.

2. Realizacja zamierzeń inwestycyjnych.

Terminowa realizacja planów inwestycyjnych, w szczególności związanych z pracami rozwojowymi w zakresie nowych produktów, nowymi rozwiązaniami technologicznymi oraz rozwojem działalności w zakresie oprogramowania do systemów sprzedaży, będzie mieć wpływ na pozycję konkurencyjną, dynamikę rozwoju oraz rentowność Spółki.

W najbliższych okresach sprawozdawczych Spółka zamierza rozwijać działalność także poprzez przejęcia spółek, dzięki którym będzie mogła wprowadzić do oferty systemowe rozwiązania IT. W celu zapewnienia rozwoju i umożliwienia finansowania inwestycji Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło decyzję o pozostawieniu w Spółce części zysku z roku ubiegłego w wysokości 3 462 tys. złotych. Spółka zamierza finansować nowe akwizycje także poprzez zaciągnięcie kredytu inwestycyjnego. Obecnie Zarząd Spółki pracuje nad kilkoma projektami zakupu udziałów w przedsiębiorstwach zajmujących się projektowaniem oprogramowania oraz usługami IT. Zarząd Spółki przewiduje przeprowadzenie procesu akwizycji spółek w perspektywie najbliższych trzech kwartałów. Ten proces umożliwi skokowy wzrost przychodów i zysków skonsolidowanych Spółki w najbliższych latach, rozszerzy ofertę Spółki o produkty wysokomarżowe takie jak oprogramowanie oraz usługi IT (integracje, wdrożenia systemów).