



Grupa Onet.pl Spółka Akcyjna

**Śródroczny skrócony skonsolidowany raport kwartalny
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**

oraz

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**

www.grupaonet.pl

Spis treści	Strona
Informacje o Grupie Onet.pl S.A. oraz jej grupie kapitałowej	3
Informacja dodatkowa oraz kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet	7
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz informacja dodatkowa	36
Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe oraz informacja dodatkowa	58

Informacje o Grupie Onet

1. Podstawowa działalność

Podstawową działalnością Grupy Onet.pl S.A. („Spółka”, „podmiot dominujący Grupy”) jest prowadzenie portalu internetowego, w tym przede wszystkim oferowanie za jego pośrednictwem reklamy internetowej a także innych usług o charakterze medialno-komunikacyjnym, oraz prowadzenie nadzoru właścicielskiego nad podmiotami operacyjnymi należącymi do grupy kapitałowej Spółki (określanej mianem „Grupy Onet” lub „Grupy”).

Podstawowa działalność operacyjna prowadzona w II kwartale 2006 roku w ramach Grupy Onet obejmuje:

- **działalność internetową** - prowadzenie portalu internetowego Onet.pl, w ramach podmiotu dominującego Grupy, i oferowanie za jego pośrednictwem usług internetowych o charakterze medialno-komunikacyjnym, w tym m.in. serwisów tematycznych, serwisu randkowego, aukcyjnego, rozrywkowego itp.; oraz sprzedaż reklamy internetowej oraz płatnych usług świadczonych użytkownikom portalu i innych; oraz
- **działalność wydawniczą** – prowadzenie, w ramach spółki Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. („Wydawnictwo Pascal”), wydawnictwa publikującego i dystrybuującego przewodniki, mapy i inne wydawnictwa turystyczne. W niniejszym sprawozdaniu finansowym działalność ta jest prezentowana jako działalność zaniechana. Z dniem 31 lipca 2006 r. Grupa Onet.pl zbyła wszystkie udziały w Wydawnictwie Pascal Sp. z o.o.

2. Siedziba:

Grupa Onet.pl Spółka Akcyjna (podmiot dominujący Grupy)
ul. Starowiślna 48
31-035 Kraków, Polska

3. Rada Nadzorcza i Zarząd Spółki

Rada Nadzorcza:

- **Wojciech Kostrzewa - Przewodniczący Rady Nadzorczej**
- **Jan Bohdan Wejchert - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej**
- **Romano Fanconi - Członek Rady Nadzorczej**
- **Renata Kacprzak - Członek Rady Nadzorczej, Sekretarz**
- **Bogusław Kułakowski - Członek Rady Nadzorczej**
- **Markus Sieger - Członek Rady Nadzorczej (od 31 stycznia 2006 r.)**
- **Bruno Valsangiacomo - Członek Rady Nadzorczej (od 31 stycznia 2006 r.)**

3. Rada Nadzorcza i Zarząd Spółki (c.d.)

Zarząd:

- **Jan Łukasz Wejchert – Prezes Zarządu** (od 28 lutego 2006 r.)
- **Marek Kapturkiewicz – Wiceprezes Zarządu** (od 28 lutego 2006 r.)
- **Robert Bednarski – Członek Zarządu** (od 28 lutego 2006 r.)
- **Paweł Leżański – Członek Zarządu** (od 28 lutego 2006 r.)
- **Maciej Żak – Członek Zarządu**
- **Paweł Kosmala – Prezes Zarządu** (do 28 lutego 2006 r.)
- **Maria Jasińska – Członek Zarządu** (do 28 lutego 2006 r.)

4. Biegły rewident

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.
Al. Armii Ludowej 14
00-638 Warszawa

5. Prawnicy

SPCG

T. Studnicki, K. Pleszka, Z. Ćwiąkalski, J. Górski Spółka komandytowa
ul. Jabłonowskich 8
PL-31-114 Kraków

Weil, Gotshal & Manges

Paweł Rymarz Spółka komandytowa
ul. Emilii Plater 53
PL-00-113 Warszawa

6. Banki oraz domy maklerskie

BRE Bank S.A.
ul. Senatorska 18
00-950 Warszawa

Bank BPH S.A.

Al. Pokoju 1
31-548 Kraków

Bank Handlowy w Warszawie S.A.

Oddział w Katowicach
ul. Sokolska 29
40-086 Katowice

6. Banki oraz domy maklerskie (c.d.)

CBE Inteligo
PKO BP S.A.
ul. A. Ludowej 26
00-609 Warszawa

Centralny Dom Maklerski Pekao S.A.
ul. Wołoska 18
02-675 Warszawa

7. Notowania na giełdach

7.1 Informacje ogólne

Giełda: **Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”)**
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

Symbol na GPW: GRO

Sektor na GPW: Media

7.2 System depozytowo-rozliczeniowy

Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. („KDPW”)
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

Identyfikacja papierów wartościowych w systemie depozytowo-rozliczeniowym:

- akcje serii B-J (notowane na GPW) - kod KDPW: PLOPTMS00012
- akcje serii F (nie notowane na GPW) - kod KDPW: PLOPTMS00046
- akcje serii I (nie notowane na GPW) - kod KDPW: PLOPTMS00087
- nazwa skrócona: Grupa Onet; symbol: GRO

7.3 Kontakty z inwestorami

Grupa Onet.pl S.A.
ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
osoba kontaktowa: Grzegorz Zaliwski
tel.: +48 22 453 31 85
faks: +48 22 453 31 82
e-mail: investor@grupaonet.pl

7.4 Serwisy internetowe Grupy Onet

Grupa Onet.pl S.A.

www.onet.pl, www.grupaonet.pl

8. Dominujący akcjonariusz (według stanu na dzień bilansowy)

International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg
("ITI Holdings S.A.")
5, rue Guillaume Kroll
L-1025 Luxembourg, Luksemburg

9. Spółki zależne (według stanu na dzień bilansowy)

Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o.
ul. Starowiślna 48
31-035 Kraków

Media Entertainment Ventures International Limited
Palazzo Pietro Stiges, 90 Strait Street
Valletta VLT05, Malta

Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. (udziały w spółce zostały zbyte w dniu 31 lipca 2006r.)
ul. Kazimierza Wielkiego 26
43-300 Bielsko-Biała

InfoPraca Sp. z o.o. (w związku z podjęciem decyzji o zaniechaniu rejestrowania spółki,
z dniem 5 lipca 2006 r. spółka przestała istnieć)
ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa

10. Spółki stowarzyszone (według stanu na dzień bilansowy)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 44
00-950 Warszawa

Grupa Onet.pl S.A. ogłasza
wyniki finansowe Grupy Onet po dwóch kwartałach 2006 roku:

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Onet w pierwszych 2 kwartałach 2006 roku wyniosły 57,8 mln zł i były o 45,6 % (o 18,1 mln zł) wyższe od przychodów ze sprzedaży odnotowanych w analogicznym okresie 2005 roku (39,7 mln zł). Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Onet w II kwartale 2006 roku wyniosły 34,0 mln zł i były wyższe o 48,9 % (o 11,2 mln zł) w porównaniu do ich wartości w analogicznym okresie 2005 roku, a o 43,6 % wyższe od przychodów odnotowanych w I kwartale 2006 r.
- Przychody gotówkowe ze sprzedaży usług marketingowych - podstawowego strumienia przychodowego - wyniosły w I półroczu 2006 r. 35,9 mln zł, czyli o 46,5% więcej (o 11,4 mln zł) w stosunku do przychodów tego rodzaju uzyskanych w analogicznym okresie 2005 roku (24,5 mln zł). Przychody gotówkowe ze sprzedaży ogółem wyniosły 46,5 mln zł, co stanowi wzrost o 38,4% w porównaniu do I półrocza 2005 r. (33,6 mln zł).
- Wartość gotówkowego EBITDA¹ za 6 miesięcy 2006 r. wyniosła 18,0 mln zł, czyli o 35,9% (o 4,7 mln zł) więcej w stosunku do analogicznego okresu 2005 roku (13,3 mln zł). Marża gotówkowego EBITDA za 6 miesięcy 2006 r. ukształtowała się na poziomie 38,7%, podczas gdy za 6 miesięcy 2005 roku wyniosła 39,4%. Marża gotówkowego EBITDA za II kwartał 2006 r. wynosi 44,1 %. Wskaźnik gotówkowego EBITDA jest, zdaniem Zarządu, parametrem najlepiej obrazującym rentowność działalności operacyjnej portalu Onet.pl.
- Wygenerowane nadwyżki środków pieniężnych z działalności operacyjnej Grupy Onet w I półroczu 2006 roku wyniosły 13,9 mln zł i były o 41,1% wyższe (o 4,0 mln zł) w porównaniu do ich wartości osiągniętej w analogicznym okresie 2005 roku (9,9 mln zł).
- Skonsolidowany zysk operacyjny Grupy Onet za pierwsze 2 kwartały 2006 r. wyniósł 10,5 mln zł, czyli o 25,0% więcej od zysku operacyjnego uzyskanego w analogicznym okresie 2005 roku (8,4 mln zł), mimo ujęcia w rachunku wyników Spółki w pierwszych 2 kwartałach 2006 r. kosztów związanych z programem motywacyjnym w wysokości 4,2 mln zł, podczas gdy w analogicznym okresie 2005 roku wynosiły one 0,3 mln zł.
- Skonsolidowany zysk netto na działalności kontynuowanej w okresie pierwszych 2 kwartałów 2006 r. wyniósł 7,9 mln zł, i był niższy o 33,8% (o 4,1 mln zł) w odniesieniu do zysku netto uzyskanego w analogicznym okresie 2005 roku (12,0 mln zł) w związku z rozpoznanem w pierwszym kwartale 2005 r. aktywa z tytułu podatku odroczonego od strat podatkowych Onet.pl S.A. Skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem na działalności kontynuowanej w okresie pierwszych 2 kwartałów 2006 r. wyniósł 11,1 mln zł, i był wyższy o 5,9% (o 0,6 mln zł) w odniesieniu do zysku przed opodatkowaniem uzyskanego w analogicznym okresie 2005 roku (10,5 mln zł).

¹ Wartość gotówkowego EBITDA to wynik finansowy netto skorygowany o amortyzację, odpisy z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, pozostałe koszty i przychody operacyjne, koszty i przychody inwestycyjne i finansowe oraz podatek dochodowy, jak również koszty związane z wyceną Programu Motywacyjnego, dokonaną zgodnie z MSSF 2, oraz wynik na transakcjach polegających na wzajemnej wymianie świadczeń i rozliczanych w formie kompensaty wzajemnych rozrachunków (tzw. transakcjach barterowych); marża gotówkowa EBITDA odnoszona jest do przychodów gotówkowych, czyli przychodów po eliminacji przychodów z transakcji barterowych.

Grupa Onet funkcjonuje w ramach grupy kapitałowej spółki International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg („ITI Holdings S.A.”, „Grupa ITI”), która jest czołową polską grupą multimedialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, Nowych Mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego oraz w sferze rozrywki. Od 31 lipca 2006 r. Grupa Onet jest również częścią grupy kapitałowej TVN S.A. („Grupa TVN”) w związku z tym, że w tym dniu TVN S.A. stał się 100% właścicielem głównego akcjonariusza Spółki – spółki Grupa Onet Poland Holding B.V. z siedzibą w Amsterdamie.

1. Skład Grupy Onet i działalność prowadzona w jej ramach w II kwartale 2006 roku

1.1. Skład Grupy Onet

Na dzień 30 czerwca 2006 r. w skład Grupy Onet, poza podmiotem dominującym, wchodziły cztery jednostki zależne – InfoPraca Sp. z o.o. („InfoPraca”; po zakończeniu okresu sprawozdawczego podjęto decyzję o odstąpieniu od rejestrowania tej spółki), Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o. („DreamLab Onet.pl”), Media Entertainment Ventures International Limited z siedzibą na Malcie („MEV”) oraz Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. („Wydawnictwo Pascal”; spółka sprzedana w dniu 31 lipca 2006 r. na rzecz podmiotu z Grupy ITI), których podmiot dominujący Grupy był wyłącznym lub dominującym (MEV) właścicielem, oraz jedna jednostka stowarzyszona - Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

Konsolidacją nie objęto jednostki stowarzyszonej, której podmiot dominujący Grupy jest udziałowcem - spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., w związku z jej nieistotnym wpływem na skonsolidowane wyniki finansowe i sytuację majątkową Grupy Onet. Na dzień 30 czerwca 2006 r. podmiot dominujący Grupy posiadał 20% udziałów w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. Udziały w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. zostały wykazane w cenie nabycia.

Spółki Dream Lab Onet.pl. oraz MEV nie prowadziły w II kwartale 2006 r. działalności operacyjnej, stąd ich wpływ na sprawozdanie skonsolidowane jest nieznaczny.

1.2. Działalność prowadzona w ramach Grupy Onet

Działalność prowadzona w ramach Grupy Onet w II kwartale 2006 roku obejmowała następujące obszary:

- **działalność internetową** - realizowaną w ramach podmiotu dominującego Grupy, obejmującą prowadzenie portalu internetowego i oferowanie usług marketingowych w internecie w ramach portalu oraz usługi komunikacyjne, hostingowe, dostępne i telekomunikacyjne dla indywidualnych użytkowników internetu;
- **działalność wydawniczą** - realizowaną w ramach spółki Wydawnictwo Pascal, obejmującą prowadzenie wydawnictwa zajmującego się publikacją i dystrybucją przewodników, map i innych wydawnictw; działalność ta w sprawozdaniach finansowych prezentowana jest jako działalność zaniechana (została sprzedana po dniu bilansowym, 31 lipca 2006 r.).

1.2.1. Działalność internetowa

Działalność internetowa Grupy Onet, związana z prowadzeniem portalu Onet.pl, koncentruje się głównie na dostarczaniu użytkownikom internetu bogatych i różnorodnych pod względem zakresu tematycznego, zawartości treściowej zasobów informacji oraz środków komunikacji. Serwisy prowadzone w ramach portalu Onet.pl stanowią jednocześnie bazę dla prezentacji różnorodnych form reklamowych.

Celem zapewnienia reklamodawcom jak najszerszego grona odbiorców przekazu reklamowego, spółka Onet.pl koncentruje swoje zasoby na systematycznej rozbudowie serwisów w poszczególnych kategoriach tematycznych, stałej poprawie jakości prezentowanych treści oraz doskonaleniu rozwiązań technologicznych, jednocześnie poszerzając zakres dostępnych form oraz modeli wyświetlania reklamy w celu zwiększania efektywności przekazu reklamowego.

Oferta produktowa portalu obejmuje aktualnie trzy podstawowe grupy serwisów: informacyjne, komunikacyjne i społecznościowe oraz wyszukiwawczo - transakcyjne. Jako przede wszystkim medium reklamowe, portal Onet.pl oferuje klientom przestrzeń na tych serwisach dla realizacji działań promocyjnych, przy wykorzystaniu licznych narzędzi i modeli prezentacji, uzyskując z tego tytułu przychody z usług marketingowych. Jednocześnie w ramach prowadzonych serwisów Onet.pl udostępnia użytkownikom szereg informacji oraz narzędzia i środki komunikacji, uzyskując przychody z tytułu świadczenia usług dla użytkowników indywidualnych (tzw. opłaty).

I. Serwisy

Serwisy funkcjonujące w ramach portalu, klasyfikowane są według trzech podstawowych kategorii: informacyjne (Onet Multimedium), komunikacyjne i społecznościowe (Onet Communications & Community) oraz wyszukiwawczo – transakcyjne (Onet Search & Marketplace). Poniżej zaprezentowano ogólne informacje na temat powyższych kategorii serwisów.

Serwisy informacyjne

W ramach tej grupy serwisów Onet.pl oferuje internautom dostęp do multimedialnych, aktualnych wiadomości społeczno-politycznych, informacji gospodarczych, licznych treści rozrywkowych i serwisów informacyjnych, m.in. o tematyce filmowej, muzycznej, sportowej, podróżach, zdrowiu, urodzie, pogodzie itp.

Serwisy komunikacyjno - społecznościowe

Serwisy znajdujące się w tej grupie stanowią narzędzia ułatwiające komunikację pomiędzy użytkownikami Internetu, a przez to przyczyniają się do tworzenia społeczności skupionych wokół określonego obszaru zainteresowań, których uczestnicy tworzą często bardzo interesujące treści, które dostępne są za pośrednictwem portalu Onet.pl. Podstawowymi narzędziami komunikacji i serwisami społecznościowymi dostępnymi za pośrednictwem portalu są: poczta internetowa (**OnetPoczta**), komunikator internetowy (**OnetSkype**), serwis randkowy (**Sympatia.Onet.pl**), pamiętniki internetowe (**Blog.Onet.pl**), fora dyskusji i wymiany opinii (**Czat.Onet.pl** i **Forum.Onet.pl**), a także pozostałe serwisy umożliwiające ich użytkownikom tworzenie społeczności, takie jak np. **Gry.Onet.pl**.

Serwisy wyszukiwawczo - transakcyjne

Onet.pl oferuje bezpłatnie swoim użytkownikom szereg narzędzi umożliwiających łatwe i skuteczne dotarcie do poszukiwanych informacji, w tym zarówno narzędzia wyszukiwawcze funkcjonujące w ramach innych serwisów, jak **Turystyka.Onet.pl** czy **Sympatia.pl**, jak również samodzielną wyszukiwarkę ogólną (**Szukaj.Onet.pl**) i katalog (**Katalog.Onet.pl**) oraz serwis teleadresowy (**Pkt.Onet.pl**). Narzędzia wyszukiwawcze zaimplementowane w serwisach, w których użytkownicy mogą zamieszczać ogłoszenia umożliwiają szybkie uzyskanie informacji na temat poszukiwanego produktu.

Serwisy wyszukiwawcze stanowią coraz bardziej znaczące źródło przychodów Onet.pl w związku z rosnącą popularnością zintegrowanego z wyszukiwarką narzędzia reklamowego - boksów reklamowych (**OnetBoksy**).

Onet.pl oferuje swoim użytkownikom dostęp do serwisu transakcyjnego, w którym można zapoznać się z ofertą licznych sklepów internetowych, dokonać wyboru najkorzystniejszej z ofert i zawrzeć transakcję za pośrednictwem sieci (*Pasaż.Onet.pl*), a także serwis *Aukcje.Onet.pl* (we współpracy z *Allegro.pl*), za pośrednictwem którego użytkownik może dokonać zakupów wybranych z ponad kilkuset tysięcy produktów.

W ofercie portalu znajdują się również serwisy ogłoszeniowe (ang. *classifieds*) dla zainteresowanych: ofertami pracy (*InfoPraca.pl*), sprzedażą, zakupem lub wynajmem nieruchomości (*Nieruchomości.Onet.pl*), a także ofertami w zakresie motoryzacji i innymi zagadnieniami dla miłośników tej tematyki (*Moto.Onet.pl*).

II. Usługi marketingowe

Biuro reklamy Onet.pl oferuje pełną gamę narzędzi i form reklamowych, o których pełna informacja dostępna jest na stronie internetowej *Reklama.Onet.pl*.

Oferta Onet.pl skierowana jest zasadniczo do dwóch grup odbiorców: klientów promujących w ramach Onet.pl swoją markę lub określony produkt oraz klientów informujących o swojej działalności w serwisach z wykorzystaniem narzędzi wyszukiwawczych (np. poprzez OnetBoksy lub w pasażu handlowym, czy turystycznym). W ofercie produktowej w zakresie usług marketingowych znajdują się różnego rodzaju narzędzia reklamowe; klienci mogą dokonać wyboru spośród różnych modeli prezentacji reklamy: jej wyświetlanie w obrębie całego portalu, wyłącznie na stronie głównej, skierowanie do określonej pod względem wybranych cech (płeć, wiek itp.) grupy odbiorców czy też emisja do użytkowników z określonego regionu.

Zróznicowana oferta usług marketingowych przyczyniła się w znacznym stopniu do osiągnięcia przez Onet.pl pozycji lidera krajowego rynku reklamy internetowej.

III. Usługi dla użytkowników indywidualnych

Usługi oferowane użytkownikom portalu odpłatnie, stanowią dla Onet.pl drugie, obok usług marketingowych, źródło przychodów. W tej grupie znajdują się między innymi usługi oferowane w ramach serwisu *Sympatia.Onet.pl*, gdzie użytkownicy po dokonaniu płatności otrzymują możliwość komunikowania się z innymi użytkownikami oraz dostęp do innych funkcjonalności w serwisie, pośrednictwo w zawieraniu transakcji w serwisie *Aukcje.Onet.pl* oraz usługi publikacji ogłoszeń. Odrębną kategorię stanowią usługi komunikacyjne, w ramach których portal oferuje użytkownikom płatną pocztę, domeny oraz pakiety usług hostingowych.

Obok usług związanych z prowadzeniem serwisów Onet.pl prowadzi prace nad rozszerzaniem usług dostępowych i telekomunikacyjnych (*OnetTelefon* i *OnetSkype*), realizowanych we współpracy z partnerami telekomunikacyjnymi, w oparciu o ich infrastrukturę.

1.2.2. Działalność wydawnicza

Działalność wydawnicza prowadzona w ramach Grupy Onet w II kwartale 2006 r., poprzez spółkę Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o., związana była przede wszystkim z przygotowywaniem, publikacją i dystrybucją wydawnictw turystycznych pod marką Pascal. W dniu 31 lipca 2006 r. działalność ta została zbyta na rzecz inwestora spoza Grupy Onet, w związku z czym w sprawozdaniach finansowych Grupy za II kwartał 2006 r. wykazywana jest jako działalność zaniechana.

Wydawnictwo Pascal zajmuje się przygotowywaniem oraz publikacją przewodników, jak również oferuje inne publikacje turystyczne, w tym mapy, atlasy samochodowe oraz informatory. Wydawnictwo Pascal zajmuje się również dystrybucją komplementarnych produktów innych

wydawnictw. Wydawnictwo publikuje oryginalne polskie pozycje, jak również w oparciu o uzyskane licencje polskie wersje tytułów zagranicznych wydawców, w tym również map i atlasów samochodowych. W 1996 r. rozpoczęto gromadzenie zasobów informacyjnych dotyczących polskiej infrastruktury turystycznej i na podstawie tej, stale aktualizowanej bazy, wydawane są przewodniki i informatory po Polsce.

2. Czynniki i zdarzenia wpływające na osiągnięte przez Grupę Onet wyniki i jej działalność operacyjną, oraz zawarte znaczące umowy

2.1. Czynniki i zdarzenia wpływające na osiągnięte przez Grupę Onet wyniki i jej działalność operacyjną

2.1.1. Pozycja rynkowa Onet.pl na tle innych portali internetowych

Według najbardziej aktualnych dostępnych danych z Megapanelu PBI/Gemius z maja 2006 r., w maju 2006 roku portal Onet.pl odnotował znaczny wzrost liczby użytkowników i odsłon w porównaniu z majem 2005 roku. W maju 2006 roku strony Onet.pl odwiedziło 9,5 miliona użytkowników generując 2,2 miliarda odsłon co było najlepszym wynikiem wśród wszystkich portali internetowych, z których korzystają polscy internauci. Przy porównaniu zasięgu miesięcznego portali internetowych, Onet.pl zajmuje i utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera rynkowego, z zasięgiem 76% odnotowanym w maju 2006 roku. Po włączeniu do tej klasyfikacji witryn internetowych, również takich narzędzi jak np. wyszukiwarki internetowe, Onet.pl znajduje się pod względem zasięgu na drugim miejscu, za Google, które od dłuższego czasu jest najpopularniejszą wyszukiwarką internetową wśród polskich użytkowników.

Od lutego 2006 roku, do panelu badawczego Megapanel dołączono do objętych badaniem użytkowników przeglądarki Internet Explorer również użytkowników przeglądarki Firefox, stanowiących co najmniej 15% polskich internautów. Zmiana ta zaowocowała zmianą kolejności w rankingu parametrów zasięgowych witryn internetowych i umocnieniu pozycji Google, którego wyszukiwarka jest na trwałe umieszczona mechanizmie przeglądarki Firefox. Tym samym Polska dołączyła do większości krajów europejskich, gdzie od dawna liderami rynku pod względem zasięgu są albo witryna Google albo Microsoft, a dopiero kolejne miejsce zajmują portale krajowe.

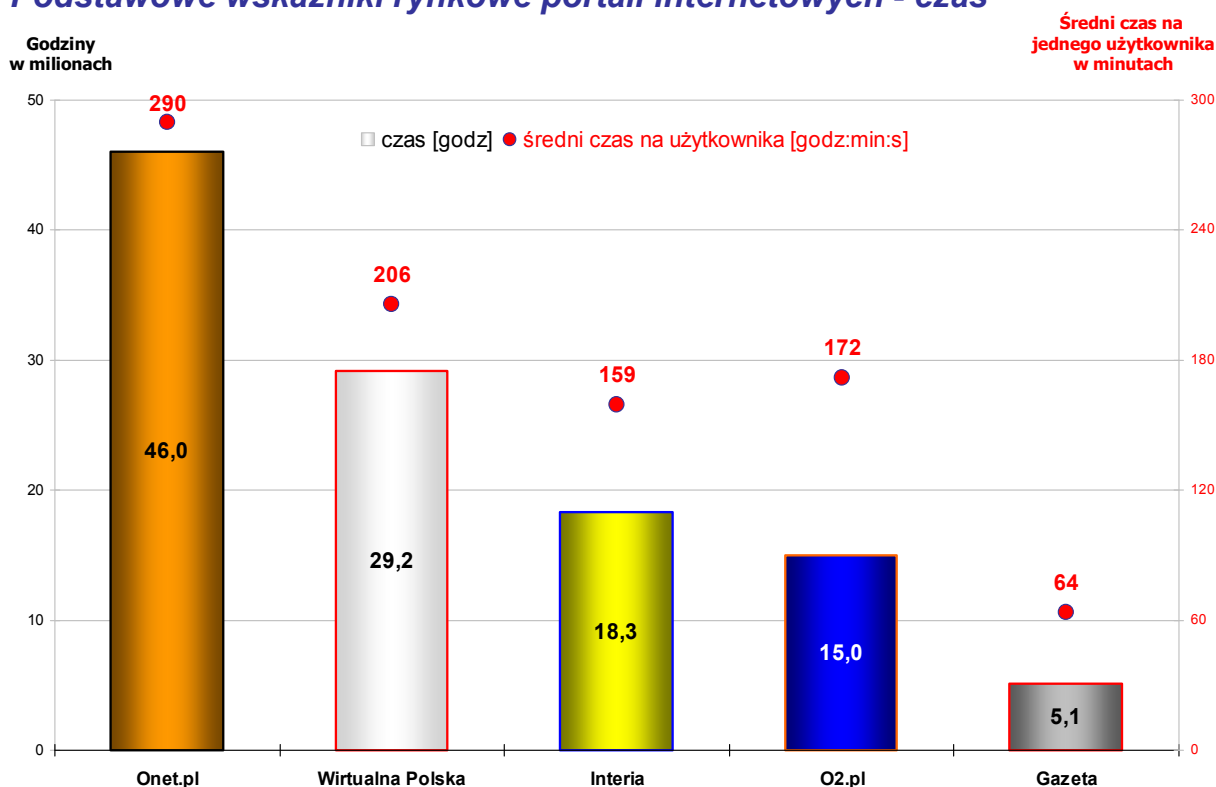
W porównaniu do krajów Europy Zachodniej, warta podkreślenia jest wyjątkowo dobra pozycja Onet.pl – zasięg portalu utrzymuje się tu na poziomie średnio 75%, natomiast w przypadku portali narodowych w krajach Europy Zachodniej wynosi on około 50% (źródło: dane dotyczące wybranych krajów europejskich za Nielsen Net Ratings). Zasięg Onet.pl na polskim rynku jest stabilny od kilkunastu miesięcy i nic nie wskazuje aby tendencje niższych zasięgów portali w Europie Zachodniej miały jakiegokolwiek odzwierciedlenie w obrazie rynku polskiego. Onet utrzymuje stałą przewagę nad kolejnym w Polsce portalem – Wirtualną Polską, a nawet przewaga ta rośnie zgodnie z trendem wzrostowym zanotowanym od początku roku 2006.

W prezentowanych poniżej zestawieniach przedstawiono wszystkie wskaźniki w cyklu miesięcznym jak również 7-dniowym za miesiąc maj dla pięciu największych polskich portali (za: Megapanel PBI/Gemius, maj 2006), a więc podmiotów tego samego typu, dających się porównać między sobą.

Czas spędzany przez użytkowników na portalu

Popularność treści publikowanych przez Onet.pl wpływa na rozkład czasu spędzanego przez internautów na stronach portalu. Czas jest najbardziej obiektywnym wskaźnikiem określającym popularność witryn - pozwala określić jak internauta dzieli swój czas poświęcany na korzystanie z Internetu pomiędzy poszczególne witryny internetowe, jest więc odpowiednikiem wskaźników radiowych i telewizyjnych określanych jako udział wśród widowni telewizyjnej czy słuchaczy radiowych poszczególnych stacji.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane miesięczne
Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych - czas

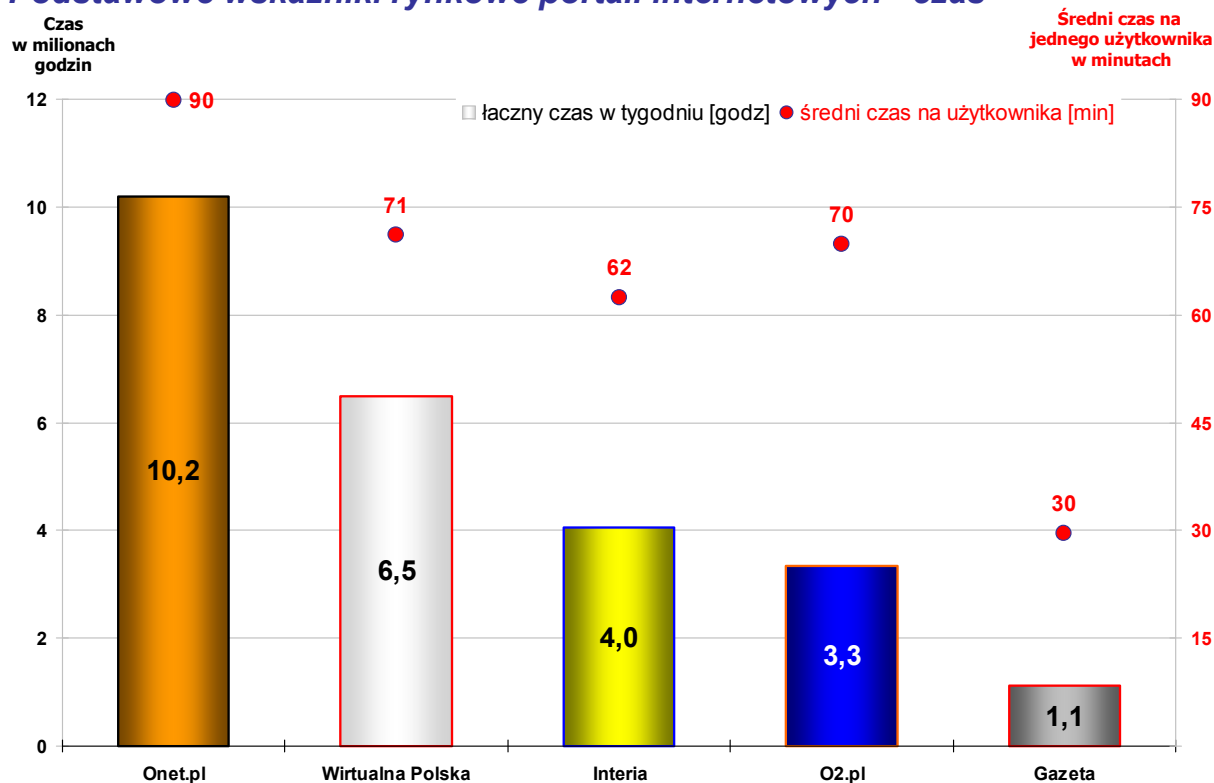


Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2006 r.

Według badania Megapanel PBI/Gemius w maju 2006 roku na stronach portalu Onet.pl polscy internauci spędzili najwięcej czasu – łącznie ponad 46 milionów godzin, co stanowi 15% całego czasu spędzanego przez nich w Internecie. Oznacza to, że co siódma sekunda, poświęcana na korzystanie z wszystkich polskich i zagranicznych witryn objętych badaniem, spędzana jest na jednej witrynie – Onet.pl. To o ponad połowę więcej czasu (o 58%) niż spędza się na najbliższej konkurencyjnej witrynie, Wirtualnej Polsce. W porównaniu do trzeciego w kolejności polskiego portalu – Interii, internauci spędzili na Onet.pl 2,5 razy więcej czasu, a w porównaniu do O2.pl już ponad 3-krotnie więcej.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane 7-dniowe

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych - czas



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, średnia dla plików 7 dniowych z okresu 1-28 maja 2006

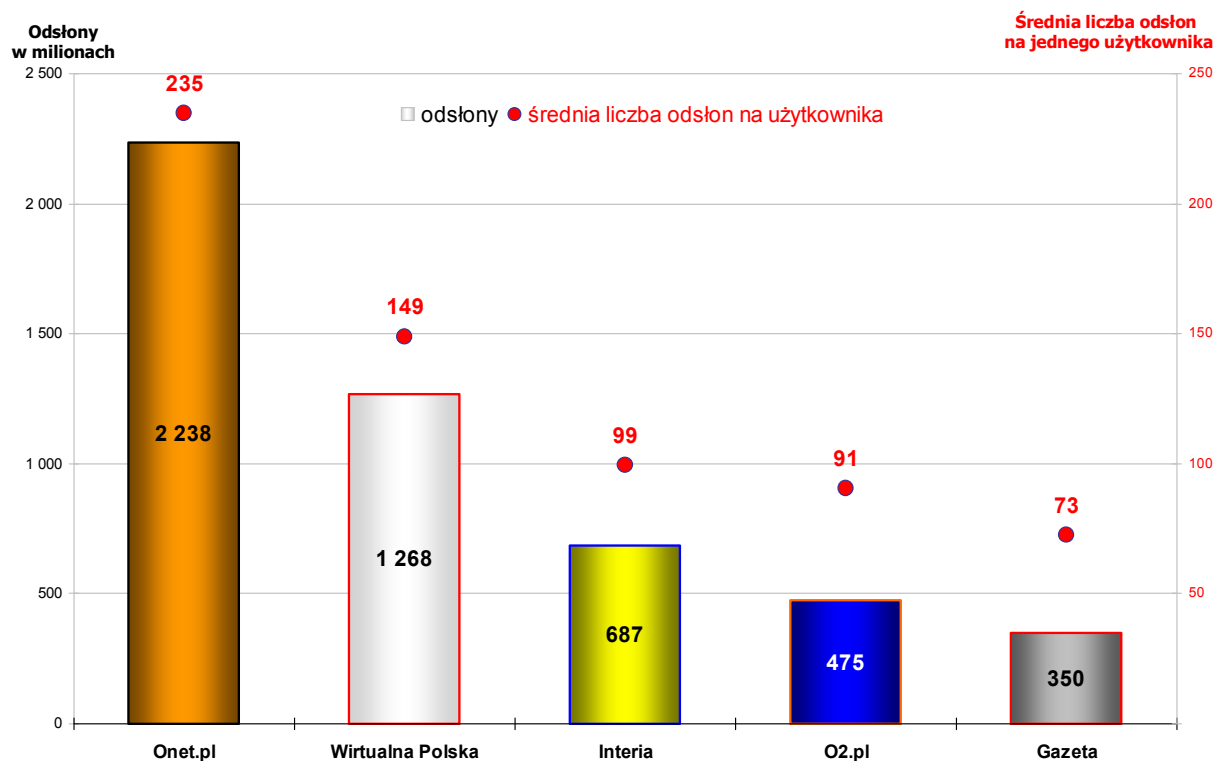
Biorąc pod uwagę dane 7-dniowe w maju 2006 roku na stronach portalu Onet.pl polscy internauci także spędzili najwięcej czasu – łącznie ponad 10 milionów godzin. Portal Onet.pl odnotował też najwyższy wskaźnik średniego czasu na użytkownika. Przeciętny użytkownik Onet.pl spędzał na stronach portalu 1 godzinę i 30 minut w okresie 7 dni.

Liczba odsłon

Liczba odsłon jest wskaźnikiem informującym o tym, ile stron użytkownicy otworzyli na danej witrynie. Liczba odsłon jest wskaźnikiem, który zależy od budowy i przeznaczenia witryny, dlatego też nie należy bezpośrednio porównywać tego wskaźnika dla witryn innych typów np. serwisów aukcyjnych czy witryn z grami on-line. Wskaźnik ten jest miernikiem aktywności internauty na witrynie oraz wskazuje na jego zainteresowanie treściami. Poniżej zaprezentowano zestawienie liczby odsłon dla witryn tego samego typu, czyli portali internetowych będących najbliższą konkurencją Onet.pl.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane miesięczne

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych - odsłony



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2006 r.

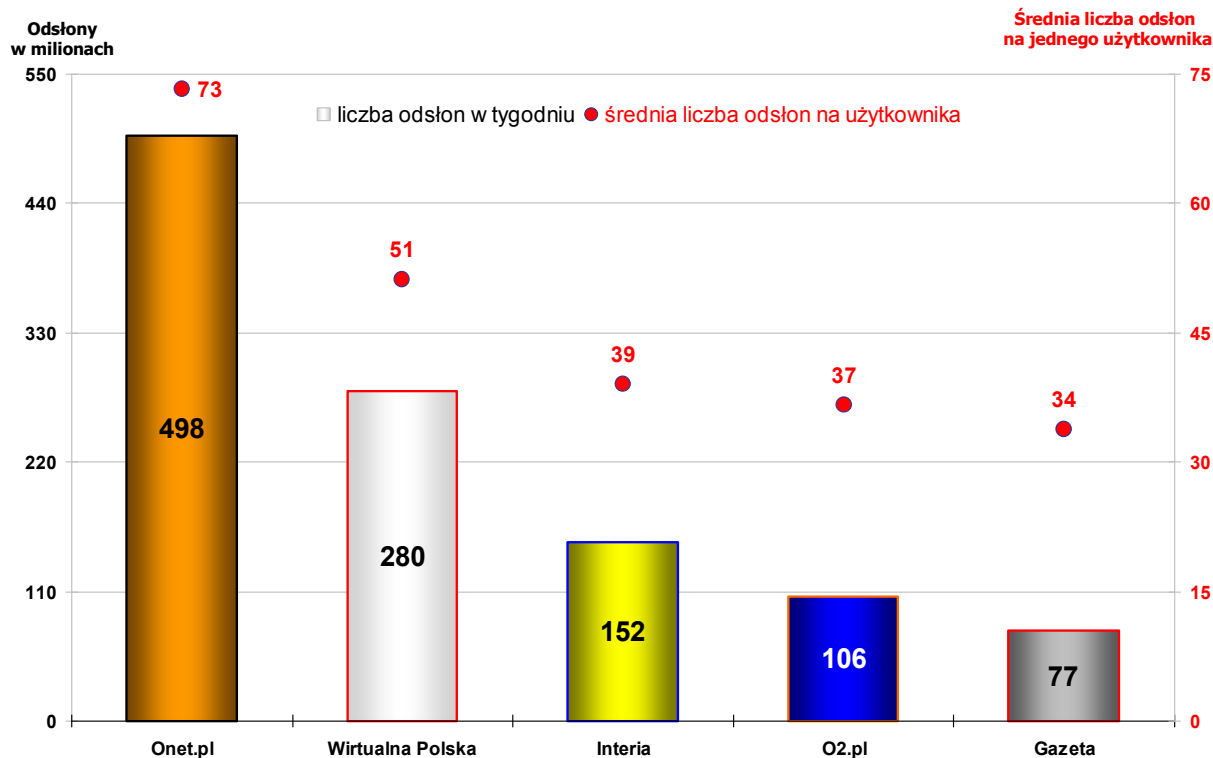
Wyniki badania Megapanel PBI/Gemius ukazują przewagę Onet.pl nad konkurencją w liczbie odsłon wykonywanych na witrynie. Liczba przeczytanych stron w portalu Onet.pl wyniosła w maju 2006 roku 2 238 milionów², podczas gdy w Wirtualnej Polsce 1 268 milionów, w Interii 687 milionów, w O2.pl 475 milionów, a w Gazecie 350 milionów. Oznacza to, że w maju łączna liczba odsłon na portalu Onet była większa niż łączna liczba odsłon dwóch kolejnych w rankingu portali (Wirtualna Polska i Interia.pl osiągnęły łącznie 1 954 milionów odsłon).

Warto podkreślić, że przewaga ta jest także wyraźna przy uwzględnieniu średniej liczby stron przeczytanych przez jednego użytkownika – w Onet.pl wskaźnik ten wynosił 235 stron miesięcznie na internautę odwiedzającego portal, w Wirtualnej Polsce - 149, w Interii - 99, w O2 - 91, a w Gazecie – 73.

² Na podstawie dokumentacji metodyki badania Megapanel PBI/Gemius oraz stosownego oświadczenia Gemius S.A., maksymalny błąd oszacowania liczby odsłon w danych Megapanel PBI/Gemius wynosi około +/- 3%. Wszystkie wartości badania Megapanel PBI/Gemius nie zawierają odsłonominut.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane 7-dniowe

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych - odsłony



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, średnia dla plików 7 dniowych z okresu 1-28 maja 2006

Wyniki 7-dniowe nie przynoszą zmian w rankingach. Liczba przeczytanych stron w portalu Onet.pl wyniosła w maju 2006 roku 498 milionów, podczas gdy Wirtualnej Polsce 280 milionów, w Interii 152 miliony, w O2.pl 106 milionów a w Gazecie 77 milionów.

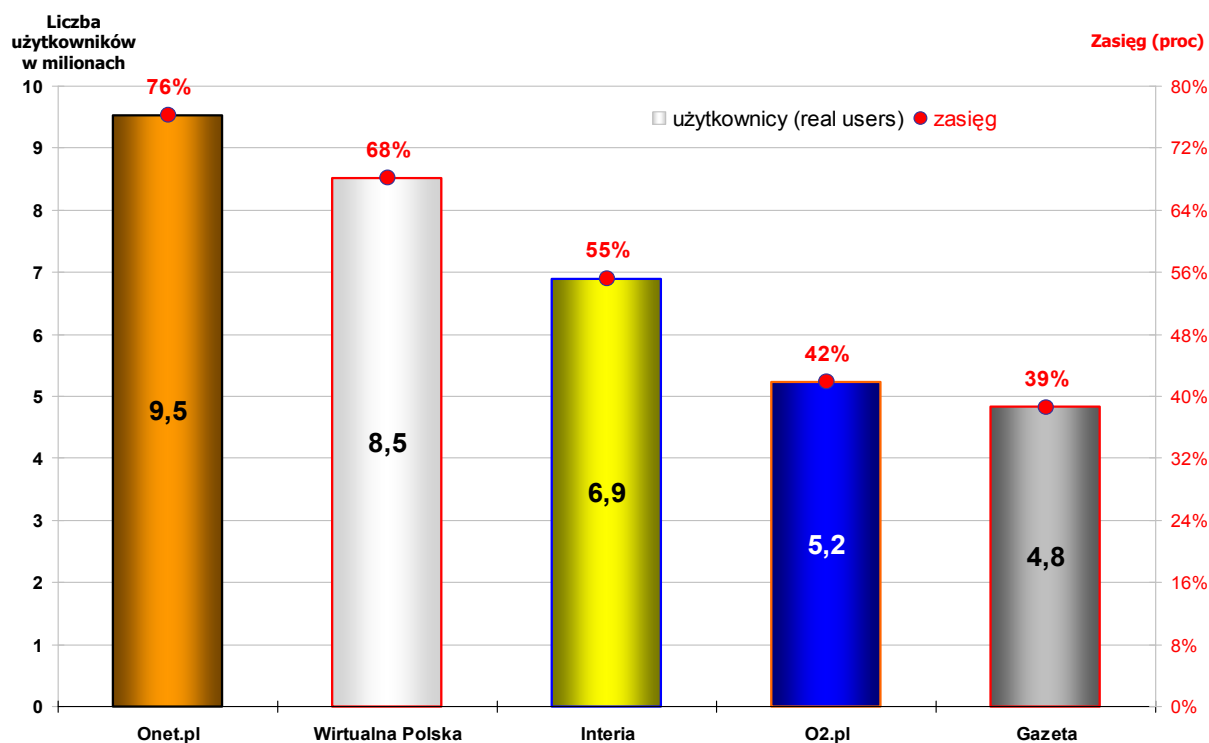
Liczba użytkowników i zasięg

Liczba użytkowników jest najbardziej klasycznym z dostępnych na rynku wskaźników określających popularność witryn. Określa ile osób spośród internautów odwiedziło daną witrynę przynajmniej raz w jednostce czasu (7-dniach, miesiącu). Wskaźnik ten nie określa zaangażowania użytkownika i jego aktywności na stronie.

Porównanie danych miesięcznych i 7-dniowych w obrębie liczby użytkowników (różnic pomiędzy nimi dla poszczególnych witryn) pozwala natomiast na określenie stopnia powracalności, a więc i lojalności użytkowników witryny – im mniejsza różnica pomiędzy danymi miesięcznymi i 7-dniowymi, tym większa część użytkowników często ją odwiedza i powraca na jej strony.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane miesięczne

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych – liczba użytkowników i zasięg



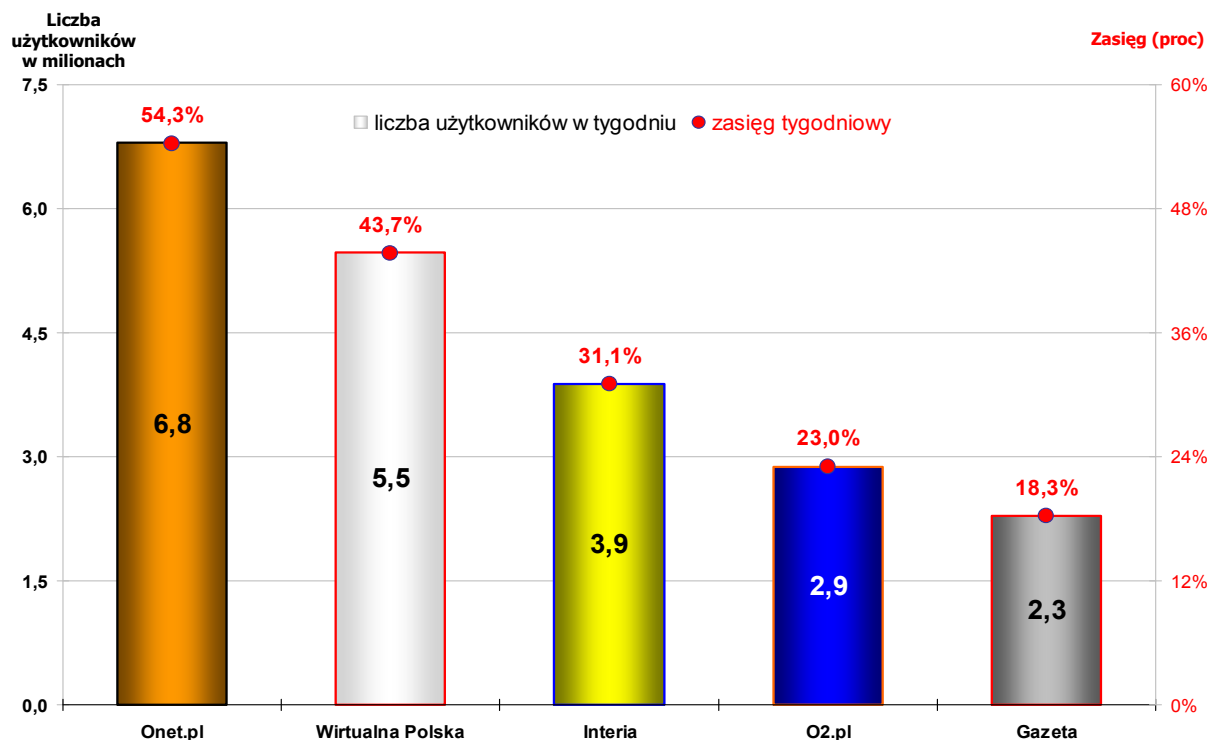
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2006 r.

W maju 2006 r., według danych z badania Megapanel PBI/Gemius, użytkownicy Onet.pl stanowili 76% polskich internautów, objętych badaniem. W tym samym miesiącu z Wirtualnej Polski skorzystało 68% internautów, z Interii 55%, z O2.pl 42%, a z Gazety.pl 39% internautów.

Bezwzględna liczba internautów odwiedzających Onet.pl w maju 2006 r wyniosła 9,5 miliona. Wirtualna Polska miała 8,5 miliona użytkowników, Interia 6,9 miliona, O2.pl 5,2 miliona, a Gazeta 4,8 miliona użytkowników.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane 7-dniowe

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych – liczba użytkowników i zasięg



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, średnia dla plików 7 dniowych z okresu 1-28 maja 2006

Większą przewagę Onet.pl nad konkurencją ukazują dane 7-dniowe pochodzące z majowego badania Megapanel PBI/Gemius. Według tych danych w okresie 1-28 maja 2006 r. średnia 7-dniowa liczba internautów odwiedzających Onet.pl wynosiła 6,8 miliona. Wirtualna Polska miała w takim okresie 5,5 miliona użytkowników, Interia 3,9 miliona, O2.pl 2,9 miliona, a Gazeta 2,3 miliona użytkowników.

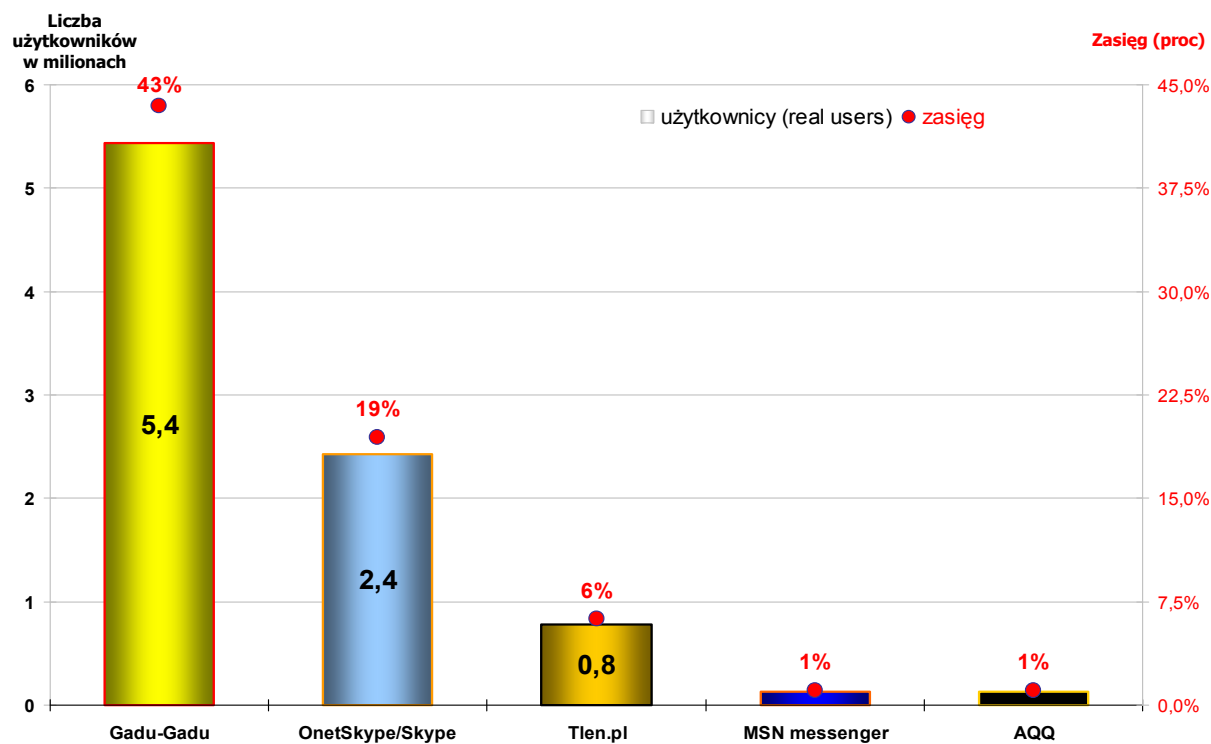
Różnica pomiędzy zasięgiem 7-dniowym, a miesięcznym w przypadku Onet.pl jest najmniejsza w porównaniu do konkurencyjnych portali. Udział osób odwiedzających Onet.pl w ciągu 7-dni wśród osób odwiedzających ten portal w ciągu miesiąca jest zdecydowanie wyższy niż ma to miejsce w przypadku innych portali. Dla Onet.pl udział ten wynosi 71%, dla Wirtualnej Polski 64%, dla Interii 56%, dla O2.pl 55%, a dla Gazety 47%. Świadczy to o wyższym poziomie lojalności internautów w stosunku do Onet.pl niż innych portali.

Komunikator Skype

Do produktów wprowadzonych na rynek w 2005 roku przez Onet.pl należała polska wersja komunikatora Skype, funkcjonującego na rynku polskim pod marką OnetSkype. Intensywna promocja produktu sprawiła, iż w ciągu kilku miesięcy OnetSkype z 19% zasięgiem znalazł się na drugiej pozycji wśród komunikatorów w Polsce, za popularnym Gadu-Gadu (43% zasięgu). Tak duże tempo wzrostu pozwala sądzić, że komunikator OnetSkype w przyszłości będzie walczył na rynku o pozycję najpopularniejszego komunikatora, z którego będą korzystać polscy internauci. W maju 2006 roku z komunikatora tego korzystało już 2,4 miliona użytkowników – dla porównania z Tlenu korzystało 800 tysięcy internautów (6%).

Korzystanie z komunikatorów – dane miesięczne

Podstawowe wskaźniki rynkowe komunikatorów – liczba użytkowników i zasięg



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2006 r.

2.1.2. Nowe produkty w obszarze usług marketingowych wprowadzone przez Onet.pl w II kwartale 2006 r.

W II kwartale 2006 r., Onet.pl prowadził prace nad rozwojem oferty swoich usług marketingowych, wprowadził do niej nowe produkty reklamowe, a także podejmował działania mające na celu popularyzację swojej dotychczasowej oferty.

W czerwcu 2006 r. w ramach oferty **Onet VideoAd GRP** reklamodawcy, realizując kampanie przy wykorzystaniu spotów telewizyjnych w Onet.pl, uzyskali możliwość osiągnięcia celów mediowych (pozyskania brakujących GRP) po kosztach konkurencyjnych względem stacji telewizyjnych. W ramach tej usługi Onet.pl zapewniał na warunkach promocyjnych do 15 lipca b.r., m.in. adaptację spotu emitowanego w telewizji do potrzeb jego emisji w internecie, a także realizację kampanii na stronach portalu z wykorzystaniem zaadaptowanego spotu Onet VideoAd Brandmark.

Od 6 czerwca 2006 r. Biuro Reklamy rozpoczęło edycję specjalnego Biuletynu informacyjnego. Biuletyn jest atrakcyjnie i przystępnie opracowaną formą przekazywania najbardziej aktualnych informacji, a jego odbiorcy to nie tylko grono klientów, pracowników mediów, domów mediowych i działów marketingu, ale także osób zainteresowanych najnowszymi trendami w świecie cyfrowych multimediiów.

Obchody 10-lecia Onet.pl

Od 1 czerwca 2006 r. portal rozpoczął szeroko zakrojoną kampanię autopromocyjną pod hasłem „Onet.pl – pierwsze multimedium_dzięki Wam!”. Od początku jubileuszowego roku 2006 Onet.pl

podkreślał swoją multimedialność i interaktywność m.in. serwisami przygotowanymi z myślą o społecznościach internetowych. Uruchomiono również serwis jubileuszowy **10lat.onet.pl**, w którym internauci mogą się zapoznać m.in. z historią portalu oraz kolejnym odsłonami jego strony głównej.

2.1.3 Rozwój oferty serwisów portalu Onet.pl w II kwartale 2006 r.

W okresie II kwartału 2006 r. Onet.pl kontynuował politykę rozszerzania oferty dla użytkowników poprzez zwiększanie liczby nowo uruchamianych serwisów oraz ich rozbudowę. Spośród nowych przedsięwzięć oraz dokonań, które zostały rozpoczęte lub zrealizowane przed końcem tego okresu, na szczególną uwagę zasługują m.in.:

- **Kontynuacja rozbudowy strefy edukacyjnej portalu** – w II kwartale 2006 r. powstał nowy dział, szczególnie interesujący dla maturzystów, w którym znajdują się informacje o większości wyższych uczelni w Polsce (zarówno państwowych, jak i prywatnych) wraz z wszystkimi praktycznymi informacjami o zasadach rekrutacji.
- **Rozbudowa serwisu *samoloty.onet.pl*** – przed sezonem wakacyjnym internautom zaoferowano możliwość rezerwacji połączeń lotniczych w oparciu o ofertę 525 linii lotniczych z całego świata. Odświeżeniu poddano kształt całego serwisu, który dzięki bardziej czytelnemu układowi treści, oferuje o wiele wygodniejszy i szybszy dostęp do wszystkich funkcjonalności. Partnerem serwisu jest Sonata Travel sp. z o.o., z którą Onet.pl również współtworzy serwis **hotelenaswiecie.onet.pl**, umożliwiający rezerwację ponad 20 tys. hoteli i apartamentów na całym świecie w systemie firmy OctopusTravel.com.
- **Bezpieczne zakupy w internecie** - to serwis przygotowany przy ścisłej współpracy z UOKiK oraz Europejskim Centrum Konsumenckim. Celem serwisu jest działalność edukacyjna w zakresie bezpieczeństwa zawierania transakcji w internecie. Część serwisu została przygotowana z myślą o przedsiębiorcach prowadzących (lub zamierzających podjąć) działalność handlową w sieci. Zamieszczone praktyczne i sprawdzone informacje na temat certyfikatów, regulacji prawnych jak również porady i odpowiedzi, pomagają w stworzeniu, rozwinięciu albo usprawnieniu własnego, dobrze prosperującego biznesu.
- **Serwis poświęcony wizycie Benedykta XVI w Polsce** – w serwisie przygotowanym we współpracy z "Tygodnikiem Powszechnym", obok bieżących wiadomości wzbogaconych relacjami telewizyjnymi, umieszczono wszelkie praktyczne informacje przydatne dla pielgrzymów oraz wszystkich mieszkańców miejscowości, które odwiedzał Papież. Ważnym elementem serwisu był dział Fotoreportaż - oprócz bogatego zbioru zdjęć agencyjnych, znajdowały się w nim fotografie nadesłane przez internautów; Onet.pl ogłosił również konkurs na najlepsze zdjęcie z pielgrzymki. Dzięki współpracy z Polskim Radiem i TVP w Onet.pl dostępne były transmisje mszy, a także pozostałych uroczystości mających miejsce podczas pielgrzymki Papieża do Polski.
- **Uruchomienie działu Wideostacja w ramach Strefy muzycznej Onet.pl** – w ramach rozbudowywania multimedialnej oferty portalu użytkownicy serwisu uzyskali możliwość oglądania teledysków wykonawców polskich i zagranicznych „na okrągło”, bez konieczności wybierania kolejnego wideoklipu. Wystarczy, że wybiorą kanał z ulubionym rodzajem muzyki. Serwis oferuje teledyski pogrupowane w kanały tematyczne o określonym profilu: pop, rock, metal, hip-hop, alternatywa oraz muzyka klubowa; przygotowano również kanały specjalne, m.in.: najnowsze hity, tylko polska muzyka, letnie przeboje, strefa tańca. Unikalną funkcjonalnością jest to, że internauci mogą sami tworzyć unikalne, własne listy ulubionych utworów.
- **Nowa formuła serwisu Muzyka.Onet.pl** – portal zaproponował nową formułę najpopularniejszego serwisu muzycznego w Polsce, który skupia muzyczne treści znajdujące się w zasobach portalu: bieżące informacje ze świata muzyki, ciekawostki i plotki z życia gwiazd, wywiady, teledyski, atrakcyjne fotogalerie, fachowe recenzje, fora dyskusyjne, kalendarium koncertowe. Oprócz własnych, oryginalnie tworzonych materiałów, w tym m.in. felietonów znanych postaci z branży (m.in. Pawła Kostrzewy, Roberta Leszczyńskiego, Fisa) w serwisie można znaleźć materiały z najpoczytniejszych magazynów muzycznych (m.in.

Teraz Rock, Laif, Jazz Forum) oraz z prasy zagranicznej (m.in. The Guardian, The Independent, The New York Times).

W II kwartale 2006 r. w ramach Strefy Muzycznej prowadzono również przygotowania do prezentacji w internecie **największej imprezy muzycznej tegorocznego lata – Heineken Open'er Festival**. Przeprowadzono m.in. konkurs Open Stage, w ramach którego przez 4 tygodnie internauci oceniali nadsyłane utwory. Zwycięzca konkursu miał szansę zaprezentować się podczas festiwalu, który trwał w dniach 6-8 lipca b.r., obok takich gwiazd jak: Franz Ferdinand, Placebo, Skin, Sigur Ros, Manu Chao i Peter Greenaway, a po zakończeniu festiwalu uzyska możliwość nagrania singla, który wyda wytwórnia EMI Music Poland a promocję zapewni Onet.pl.

- **Prace nad modernizacją serwisu blogowego** – w serwisie uruchomionym w nowej postaci w lipcu 2006 r., wprowadzono rozwiązania sprzyjające dynamicznemu rozwojowi znaczenia w internecie treści tworzonych przez jego użytkowników (*user generated content*). Nowa, przejrzysta i czytelna konstrukcja serwisu daje każdemu internaucie realną szansę prezentacji swojego bloga, pomagając w wyróżnieniu na tle ogromnej liczby ponad 1,2 miliona aktywnych pamiętników internetowych. Użytkownicy zyskali możliwość prezentacji swoich zdjęć w nowej, przyjaznej formie albumów, stanowiących integralną część bloga. Serwis oferuje kilkaset gotowych szablonów, dając znaczący potencjał możliwości kreacji własnej, oryginalnej szaty graficznej.

2.1.5 Działalność wydawnicza

Turystyczny charakter oferty wydawniczej Wydawnictwa Pascal pociąga za sobą sezonowość działań, w związku z czym w poszczególnych kwartałach roku kalendarzowego główna aktywność wydawnictwa jest angażowana w różnych obszarach. II kwartał, podobnie jak całe I półrocze 2006 roku, jest okresem intensywnej działalności wydawniczej, w którym Pascal przygotowywał swoją ofertę na rozpoczęcie sezonu wakacyjnego. W samym tylko II kwartale – okresie najbardziej intensywnej działalności wydawniczej – na rynek wprowadzono 75 nowych tytułów (nowości i aktualizacji).

II kwartał 2006 r. rozpoczął 15-ty rok działalności wydawniczej Pascala. W związku z tym jubileuszem, w komunikacji związanej z otwarciem sezonu wydawniczego 2006 skoncentrowano się na 15 innowacjach – odkryciach wydawniczych Pascala w zakresie formy edytorskiej i zawartości produktów. Umiejętność dostosowywania się do zmieniających się potrzeb rynku jest jedną z podstaw rynkowego sukcesu wydawnictwa.

Wydawnictwo kontynuowało politykę rozszerzania i różnicowania oferty, dostosowując ją do zmieniających się i rosnących oczekiwań klientów w zakresie tematyki i formy edytorskiej przewodników. Szczególną uwagę w dokonaniach II kwartału 2006 r. należy zwrócić na rozszerzenie autorskiej serii „Przewodniki kieszonkowe”, która debiutowała w kwietniu 2005 r., o 21 tytułów, rozszerzenie autorskiej serii „Przewodniki ilustrowane” o edycje polskie i obcojęzyczne, rozszerzenie serii „Dla aktywnych” o poradniki, przygotowanie specjalnego przewodnika dla kibiców „Mundial 2006” oraz opracowanie przewodnika „Polska na lato - weekend w górach. Polska na lato - weekend nad wodą” w niespotykanej dotąd formule przewodnika dwustronnego.

Wydawnictwo Pascal angażuje się w inicjowanie albo wspieranie akcji społecznych, sprzyjających budowie pozytywnego wizerunku Wydawnictwa i działań szerzej związanych z ideą odpowiedzialnego, świadomego podróżowania i aktywnego stylu życia. Przedsięwzięcia te realizowane są w celu umocnienia pozytywnych skojarzeń związanych z marką Pascal.

W II kwartale 2006 r. Wydawnictwo Pascal przeprowadziło wiele różnorodnych działań promocyjnych, w tym o charakterze społecznym i reklamowym, wśród których wymienić można

m.in. takie akcje społeczne jak „Bezpieczne lato w górach. Bezpieczne lato nad wodą” czy akcje promocyjno-reklamowe „Zostań fotografikiem Pascala”, „Polska na lato”, „Praktycznie bezkonkurencyjne”. Pascal włączał się również w interesujące ogólnopolskie akcje i konkursy jako patron lub sponsor.

W całym I półroczu 2006 r. zacieśniana była **współpraca z mediami** (w tym dziennikami, tygodnikami, stacjami radiowymi, serwisami internetowymi o tematyce turystycznej) **oraz partnerami branżowymi** (sieciami handlowymi, różnego rodzaju internetowymi serwisami – zarówno świadczącymi usługi turystyczne, jak i pozostałe usługi dla klientów indywidualnych). Celem tych działań jest promocja oferty Wydawnictwa w szerokiej grupie potencjalnych nabywców publikacji oferowanych przez Pascala, w okresie bezpośrednio poprzedzającym oraz rozpoczynającym wiosenno-letni sezon wyjazdowy.

Wydawnictwo Pascal, w ramach **sprzedaży korporacyjnej** (B2B), zajmuje się przygotowywaniem limitowanych edycji przewodników, których zakres tematyczny i szata graficzna są zgodne z potrzebami i zleceniem klientów instytucjonalnych i firm. W ramach sprzedaży korporacyjnej (głównie produkcje przewodników lub mini przewodników w okładce klienta, wykorzystywanych w promocjach poszczególnych firm lub marek klientów), która stanowi coraz większą część działalności komercyjnej wydawnictwa, w II kwartale 2006 r. Wydawnictwo Pascal zrealizowało kontrakty korporacyjne m.in. dla takich klientów jak: Honda, LOT, SKOK, Medicover, Masterfoods, Milka, Polpharma, Polska Żegluga Bałtycka, Procter&Gamble, PZU, HP.

W dniu 31 lipca 2006 r., czyli po zakończeniu okresu sprawozdawczego, podmiot dominujący Grupy sprzedał wszystkie posiadane udziały w Wydawnictwie Pascal Sp. z o.o.

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**
3. Komentarz do wyników Grupy Onet w II kwartale oraz I półroczu 2006 r.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 i 2005 r. przedstawia się następująco:

Skonsolidowany rachunek zysków i strat (w tys. zł)	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005	Zmiana I półr. 2006/ I półr. 2005	3 miesiące zakończone 30.06.2006	3 miesiące zakończone 30.06.2005	Zmiana II kw. 2006/ II kw. 2005
Działalność kontynuowana						
Przychody ze sprzedaży	57 753	39 675	45,6%	34 043	22 860	48,9%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(21 169)	(15 204)	39,2%	(11 272)	(8 052)	40,0%
- w tym koszty Programu Motywacyjnego	(1 458)	(77)		(1 173)	(77)	
Zysk brutto na sprzedaży	36 584	24 471	49,5%	22 771	14 808	53,8%
Koszty sprzedaży	(18 141)	(10 568)	71,7%	(11 501)	(5 226)	120,1%
- w tym koszty Programu Motywacyjnego	(485)	(32)		(366)	(32)	
Koszty ogólnego zarządu	(7 826)	(5 254)	49,0%	(4 313)	(2 982)	44,6%
- w tym koszty Programu Motywacyjnego	(2 261)	(145)		(1 724)	(145)	
Pozostałe straty - netto	(80)	(218)	(63,3%)	(240)	(203)	18,2%
Zysk operacyjny	10 537	8 431	25,0%	6 717	6 397	5,0%
Przychody inwestycyjne - netto	569	2 055	(72,3%)	304	925	(67,1%)
Koszty finansowe - netto	(17)	(16)	6,3%	(17)	9	(288,9%)
Zysk przed opodatkowaniem	11 089	10 470	5,9%	7 004	7 331	(4,5%)
Podatek dochodowy	(3 178)	1 487	(313,7%)	(2 688)	(2 960)	(9,2%)
Zysk netto na działalności kontynuowanej	7 911	11 957	(33,8%)	4 316	4 371	(1,3%)
Zysk netto na działalności zaniechanej	1 674	122	1 272,1%	2 230	465	379,6%
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu	9 585	12 079	(20,6%)	6 546	4 836	35,4%

3.1 Przychody ze sprzedaży

Do głównych źródeł przychodów z działalności internetowej Grupy Onet (przychody portalu Onet.pl) należą:

- przychody ze sprzedaży usług marketingowych;
- przychody ze sprzedaży usług świadczonych użytkownikom indywidualnym, w tym:
 - opłat w serwisach aukcyjnych, ogłoszeniowych i randkowych,

- oferowania płatnych serwisów tematycznych,
- sprzedaży płatnych kont poczty elektronicznej, hostingu, pośrednictwa w rejestracji i sprzedaży domen internetowych,
- sprzedaży usług dostępowych z rodziny OnetKonekt, telekomunikacyjnych OnetTelefon oraz pośrednictwa w sprzedaży usług komunikacyjnych OnetSkype.

Przychody w ww. kategoriach w okresie 3 oraz 6 miesięcy zakończonych, odpowiednio, 30 czerwca 2006 i 2005 roku kształtowały się następująco:

Przychody ze sprzedaży (działalność kontynuowana) (w tys. zł)	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005	Zmiana I półr. 2006/ I półr. 2005	3 miesiące zakończone 30.06.2006	3 miesiące zakończone 30.06.2005	Zmiana II kw. 2006/ II kw. 2005
1) Usługi marketingowe, w tym:	47 099	30 559	54,1%	28 618	18 356	55,9%
a) przychody gotówkowe	35 867	24 490	46,5%	20 866	14 912	39,9%
b) przychody barterowe	11 232	6 069	85,1%	7 752	3 444	125,1%
2) Usługi dla użytkowników	10 654	9 116	16,9%	5 425	4 504	20,4%
Razem	57 753	39 675	45,6%	34 043	22 860	48,9%
W tym: przychody gotówkowe ³ (1a+2)	46 521	33 606	38,4%	26 291	19 416	35,4%

W II kwartale 2006 r. obserwowalny był pozytywny trend wzrostu udziału głównego źródła przychodów - przychodów marketingowych - w ogóle przychodów - w ciągu 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. udział ten wzrósł do 84%, podczas gdy w porównywalnym okresie 2005 r., stanowiły one 80% ogółu przychodów ze sprzedaży generowanych na działalności kontynuowanej Grupy. Pozostałą część przychodów (odpowiednio 16% i 20%) stanowiły przychody ze sprzedaży usług świadczonych użytkownikom indywidualnym (tzw. opłaty). Takie same tendencje obserwowano w I półroczu 2006 r. – przychody marketingowe za ten okres stanowiły 82% ogółu przychodów, podczas gdy w porównywalnym okresie 2005 r. stanowiły 77% ogółu przychodów.

W okresie 6 miesięcy 2006 r. Grupa Onet odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 18,1 mln zł, czyli o 45,6%, w odniesieniu do analogicznego okresu 2005 roku; w okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrost przychodów ze sprzedaży wyniósł 11,2 mln zł. Przychody gotówkowe w I półroczu 2006 r. wykazały wzrost na poziomie 38,4%, (o 12,9 mln zł) w porównaniu do I półrocza 2005 r., natomiast w II kwartale 2006 r. wzrost ten wyniósł 35,4% (o 6,9 mln zł) w stosunku do analogicznego okresu 2005 roku. Przychody gotówkowe ze sprzedaży usług marketingowych, stanowiących podstawowe źródło przychodów uzyskiwanych z działalności internetowej Grupy Onet - wzrosły o 46,5% przy porównaniu przychodów odnotowanych w okresie 6 miesięcy 2006 r. (wartość 35,9 mln zł) do analogicznego okresu 2005 roku (24,5 mln zł). Grupa prezentuje przychody, zgodnie z MSSF, pomniejszone o prowizje i rezerwy na prowizje dla podmiotów pośredniczących w sprzedaży. Skorygowane o wartość prowizji i rezerw na prowizje przychody gotówkowe ze sprzedaży usług marketingowych wynosiłyby w I półroczu 2006 r. 37,8 mln zł, czyli o 52,7% więcej niż w porównywalnym okresie ubiegłego roku (24,7 mln zł).

³ Przychody gotówkowe to przychody, dla których rozliczenie należności następuje poprzez dokonanie płatności gotówkowej; dla odróżnienia przychody uzyskiwane w związku z wymianą świadczeń, dla których rozliczenie następuje poprzez kompensatę wzajemnych rozrachunków są nazywane przychodami barterowymi.

3.2 Koszty działalności operacyjnej

Znaczej dynamice wzrostu przychodów Grupy Onet w 2006 roku (wzrost o 45,6% w I półroczu, odpowiednio 48,9% w II kwartale, 2006 r. w porównaniu do 2005 roku) towarzyszył wzrost ogółu kosztów operacyjnych o 51,9% w I półroczu (w II kwartale wskaźnik ten ukształtował się na poziomie 66,6%), jednak po wyeliminowaniu wpływu kosztów programu motywacyjnego wzrost kosztów ukształtował się na znacznie niższym poziomie 39,5% (odpowiednio 48,8% w II kwartale).

Koszty wytworzenia sprzedanych usług składają się głównie z:

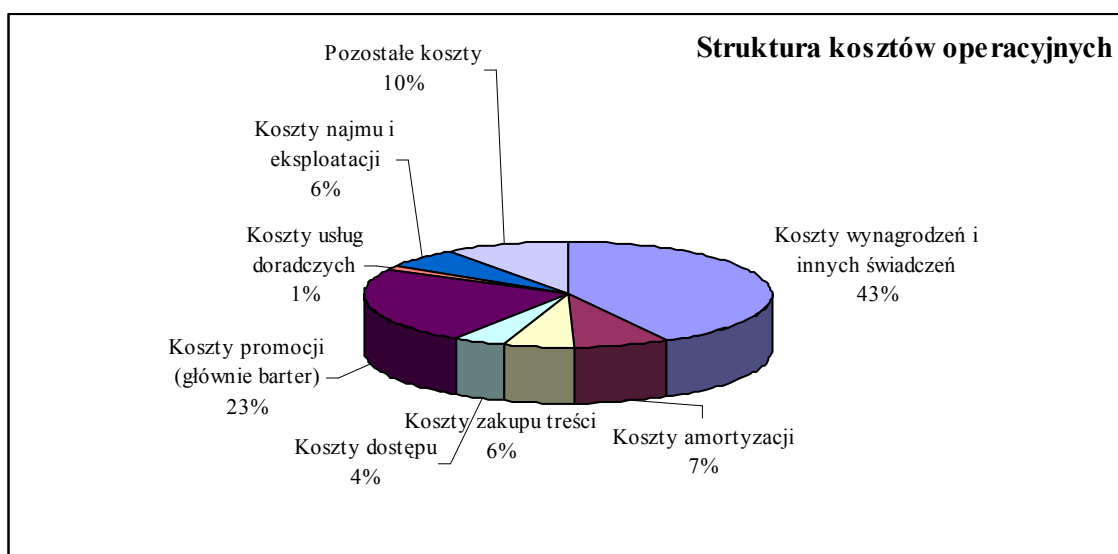
- wynagrodzeń pracowników redakcji oraz działów informatycznych, w tym niegotówkowe koszty programu motywacyjnego
- kosztów zakupu treści do serwisów,
- kosztów transmisji danych poprzez łącza telekomunikacyjne,
- kosztów amortyzacji sprzętu oraz oprogramowania i innych praw majątkowych,
- kosztów administracyjnych.

Koszty wytworzenia sprzedanych usług wzrosły w I połowie 2006 roku o 39,2% w porównaniu do 2005 roku, podobnie jak w okresach poprzednich głównie w związku z większymi kosztami pracy, wynikającymi przede wszystkim ze zwiększania zatrudnienia w działach operacyjnych oraz związanymi ze zwiększonym zatrudnieniem kosztami pochodnymi.

Koszty sprzedaży Grupy Onet to głównie koszty wynagrodzeń pracowników działów sprzedaży oraz koszty promocji. Wzrost wartości kosztów sprzedaży odnotowanych przez Grupę Onet w I półroczu 2006 roku do wartości 18,1 mln zł, czyli o 71,7% w porównaniu do 2005 roku, związany był przede wszystkim ze znacznym wzrostem w obszarze wydatków promocyjnych związanych z kampanią „10 lat Onet.pl – pierwsze multimedium dzięki Wam!” oraz intensyfikacją działań promujących portal i jego produkty. Większość tych kosztów stanowią koszty barterowe.

Wzrost kosztów ogólnego zarządu w 2006 roku o 49 % (2,6 mln zł) w porównaniu do 2005 roku, wiąże się głównie z ujęciem kosztów programu motywacyjnego w wysokości 2,3 mln zł.

Struktura kosztów operacyjnych w I półroczu 2006 r. prezentowała się następująco:



3.2.1 Koszty Programu Motywacyjnego

Zgodnie z MSSF 2 „Płatności w formie akcji własnych”, Grupa Onet rozpoznała w I półroczu 2006 r. część kosztów I etapu oraz część kosztów związanych z wyceną II, III i IV etapu wdrożonego w czerwcu 2005 r. Programu Motywacyjnego odpowiednio do przypadającego na I półrocze 2006 r. okresu trwania poszczególnych etapów programu. Wycena opcji zaoferowanych w ramach I transzy Programu Motywacyjnego, określiła jej koszt na poziomie 2,5 mln zł, z czego w I półroczu 2006 r. ujęto 0,8 mln zł jako koszty wynagrodzeń. W I półroczu 2006 r. ujęto również część kosztów związanych z wartością godziwą opcji II, III i IV transzy w wys. 3,4 mln zł. Koszty te, jako koszty niepieniężne, nie pomniejszają zdolności Grupy do generowania nadwyżek środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

W związku z ogłoszonym przez TVN S.A. („TVN”) zamiarem wycofania akcji podmiotu dominującego Grupy z notowań na GPW, po dniu bilansowym dotychczasowy Program Motywacyjny ma zostać zamieniony na nowy program motywacyjny realizowany w oparciu o akcje TVN, pod warunkiem uzyskania zgód stosownych organów. Planowane jest, że formalne przeprowadzenie tej konwersji będzie miało miejsce w okresie II półrocza 2006 r.

3.2.2 Odpisy aktualizujące i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości

W I półroczu 2006 r. Grupa dokonała odpisów aktualizujących należności w wysokości 199 tys. zł w związku z wysokim prawdopodobieństwem ich nieściągalności. Odpisy te ujęto w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych.

3.3 Wynik na działalności operacyjnej i wynik EBITDA

W I półroczu 2006 roku, przede wszystkim dzięki znaczącej dynamice wzrostu przychodów Grupa Onet zanotowała skonsolidowany zysk operacyjny w wysokości 10,5 mln zł, czyli o 25% wyższy niż w analogicznym okresie 2005 roku (8,4 mln zł).

Wartość oraz marża gotówkowego EBITDA odnotowanego na kontynuowanej działalności operacyjnej, odpowiadającego wysokości zysku operacyjnego z wyłączeniem:

- (i) kosztów Programu Motywacyjnego, opisanego w nocie 10 sprawozdania finansowego,
- (ii) wyniku zrealizowanego na transakcjach barterowych
- (iii) pozostałych zysków (strat) netto

będące, ze względu na specyfikę działalności Grupy Onet, parametrami najlepiej obrazującymi rentowność działalności operacyjnej wyniosły dla całej Grupy Onet, dla okresu 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 i 2005 r., odpowiednio:

	<u>I półrocze</u> <u>2006 r.</u>	<u>I półrocze</u> <u>2005 r.</u>	<u>II kwartał</u> <u>2006 r.</u>	<u>II kwartał</u> <u>2005 r.</u>
<u>Wartość gotówkowego EBITDA</u> (w tys. zł)	18 009	13 254	11 583	8 594
<u>Marża gotówkowego EBITDA</u>	38,7%	39,4%	44,1%	44,3%

3.4 Skonsolidowany wynik netto

Skonsolidowany zysk netto na działalności kontynuowanej wyniósł 7,9 mln zł w I półroczu 2006 roku, i w porównaniu do jego wartości 11,9 mln zł w 2005 roku spadł o 33,8%. Niższa wartość zysku netto na działalności kontynuowanej w I półroczu 2006 r. w porównaniu do 2005 r. wiąże się z utworzeniem w I półroczu 2005 r. aktywa z tytułu podatku odroczonego, wynikającego ze strat podatkowych do rozliczenia w przyszłości spółki Onet.pl. W II kwartale 2006 r. skonsolidowany zysk netto na

działalności kontynuowanej wyniósł 4,3 mln zł, czyli na poziomie bliskim poziomowi uzyskanego w analogicznym okresie roku 2005 (4,4 mln zł). Po skorygowaniu o koszty Programu Motywacyjnego, porównanie zysku przed opodatkowaniem Grupy Onet za I półrocze 2006 r., z zyskiem przed opodatkowaniem za I półrocze 2005 r. wskazuje na wzrost na poziomie 5,9% (z 10,5 mln zł do 11,1 mln zł).

Skonsolidowany zysk netto Grupy Onet przypadający na jej akcjonariuszy zanotowany w ciągu 3 miesięcy 2006 r. wyniósł 6,5 mln zł i był wyższy od zysku netto za 3 miesiące 2005 r. o 35,4% (4,8 mln zł).

Zysk netto odnotowany w I półroczu 2006 r. wyniósł 9,6 mln zł, w analogicznym okresie 2005 roku odpowiednio 12,1 mln zł. Niższy poziom zysku netto odnotowanego w I półroczu 2006 r. w porównaniu do analogicznego okresu 2005 roku (o 20,6 % mniej) wynikał z przyczyn wymienionych powyżej.

3.5 Struktura skonsolidowanego bilansu

W I półroczu 2006 r. nie nastąpiły istotne zmiany w strukturze bilansu skonsolidowanego, w porównaniu do bilansu na 31 grudnia 2005 r. Obserwowalny jest jedynie pewien wzrost udziału aktywów obrotowych, związany z przyrostem należności z tytułu świadczonych usług oraz wzrostem stanu gotówki.

3.6 Przepływy pieniężne netto

	<u>I półrocze 2006 r.</u>	<u>I półrocze 2005 r.</u>
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	13 939	9 878
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(11 142)	(22 005)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	366	12 553
Przepływy pieniężne razem	3 163	426

Grupa Onet wykazała w okresie 6 miesięcy 2006 roku dodatnią wartość przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej w wysokości 13,9 mln zł, w porównaniu do 9,9 mln zł w analogicznym okresie 2005 roku (wzrost o 41,1%). Na poprawę, w tak dużej skali, rachunku przepływów pieniężnych miał wpływ przede wszystkim znaczący wzrost poziomu przychodów gotówkowych generowanych przez portal Onet.pl oraz zwiększenie rentowności działalności.

4. Zdarzenia po dacie bilansowej o znaczącym wpływie na przyszłe wyniki finansowe Grupy Onet

Po dniu bilansowym, do dnia publikacji niniejszego raportu, nie zaistniały zdarzenia mogące mieć znaczący wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Onet lub podmiotu dominującego Grupy, poza:

- sprzedażą w dniu 31 lipca 2006 r. wszystkich 71.393 udziałów w Wydawnictwie Pascal oraz należności wynikających z udzielonych tej spółce pożyczek, za łączną kwotę 18 mln zł,
- przejęciem w dniu 31 lipca 2006 r. przez TVN S.A. kontroli nad podmiotem dominującym Grupy, a także
- ogłoszeniem w dniu 2 sierpnia 2006 r. przez TVN S.A. wezwania do sprzedaży pozostałych w rękach akcjonariuszy mniejszościowych akcji podmiotu dominującego Grupy.

Więcej informacji na temat ww. wydarzeń mogących mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe i operacyjne Grupy Onet przedstawiono w nocy 16 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

5. Stanowisko Zarządu podmiotu dominującego Grupy odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz

Zarząd podmiotu dominującego Grupy, na podstawie wyników osiągniętych w II kwartale i I półroczu 2006 r. szacuje, że zgodnie z prognozą wskaźników finansowych Grupy Onet na 2006 rok, którą podano do publicznej wiadomości w raporcie bieżącym nr 25/2006 w dniu 7 czerwca 2006 r.:

- 1) gotówkowe przychody ze sprzedaży wzrosną o 45-50% w porównaniu do 2005 roku, a
- 2) gotówkowa marża EBITDA wyniesie 37-40%.

6. Informacje dotyczące akcjonariatu podmiotu dominującego Grupy, emisji papierów wartościowych, transakcji dotyczących akcji własnych oraz polityki dywidendowej

6.1. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA podmiotu dominującego Grupy

Zgodnie z dostępnymi dla podmiotu dominującego Grupy informacjami, na dzień 30 czerwca 2006 r. akcjonariuszami posiadającym ponad 5 % głosów na WZA Spółki Grupa Onet.pl S.A. byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
Grupa Onet Poland Holding B.V.*	6.622.449	82,3%	6.622.449	82,3%

* na dzień bilansowy podmiot w pełni zależny od ITI Holdings S.A.

W okresie II kwartału 2006 r. miały miejsce następujące zmiany w strukturze akcjonariatu podmiotu dominującego Grupy:

- w dniu 9 maja 2006 r. ITI Holdings S.A. wniósł w formie aportu posiadane uprzednio bezpośrednio akcje podmiotu dominującego Grupy do swojej spółki zależnej - Grupa Onet Poland Holding B.V.;
- z dniem 27 czerwca 2006 r. na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się 402.280 akcji podmiotu dominującego Grupy, co stanowiło 4,999% w jego kapitale zakładowym i uprawniało do analogicznej części głosów na walnym zgromadzeniu.

Od dnia publikacji poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu podmiot dominujący Grupy nie uzyskał informacji o innych znaczących zmianach stanu posiadania akcji przez akcjonariuszy, poza informacją o tym, że w dniu 31 lipca 2006 r. Grupa ITI, za pośrednictwem swojej spółki zależnej ITI Media Group N.V., sprzedała na rzecz TVN S.A. („TVN”) 100% udziałów w swojej spółce zależnej - Grupa Onet Poland Holding B.V., bezpośrednim właścicielu 82,3% kapitału zakładowego podmiotu dominującego Grupy. W dniu 2 sierpnia 2006 r. TVN ogłosił wezwanie do sprzedaży pozostałych akcji podmiotu dominującego Grupy, które znajdują się w posiadaniu akcjonariuszy mniejszościowych i przekazał informację o tym, że w konsekwencji realizacji tego wezwania zamierza wycofać akcje podmiotu dominującego Grupy z notowań na GPW.

6.2. Informacje na temat emisji papierów wartościowych przez podmioty należące do Grupy

W okresie II kwartału 2006 r., podmiot dominujący Grupy, w ramach realizacji Programu Motywacyjnego, wyemitował 4.346 akcji serii II o wartości nominalnej 1 zł każda, które zostały opłacone i objęte przez beneficjentów tego Programu na zasadach w nim określonych.

W dniu 30 czerwca 2006 r. spółka zależna – Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. – dokonała emisji 36.000 udziałów, o wartości nominalnej 500 zł każdy, które objęte zostały przez Grupa Onet.pl SA. Transakcja została rozliczona poprzez potrącenie wierzytelności z tytułu objęcia udziałów

z wierzytelnościami z tytułu pożyczki. Po objęciu tych udziałów, na dzień bilansowy 30 czerwca 2006 r., podmiot dominujący Grupy pozostawał 100% udziałowcem spółki Wydawnictwo Pascal (100% udziałów w tej spółce podmiot dominujący Grupy sprzedał w dniu 31 lipca 2006 r.).

Pozostałe podmioty zależne, nie dokonały w okresie sprawozdawczym żadnych transakcji kapitałowych o charakterze emisji, wykupu lub spłaty dłużnych lub kapitałowych papierów wartościowych.

6.3. Informacje na temat stanu posiadania akcji własnych

W okresie II kwartału 2006 r., ani też na dzień bilansowy 30 czerwca 2006 r. ani też na dzień publikacji niniejszego raportu, podmiot dominujący Grupy, ani też spółki do niej należące nie posiadały, ani też nie posiadają żadnych akcji podmiotu dominującego Grupy.

6.4. Informacje dotyczące polityki dywidendowej

W dniu 20 czerwca 2006 r. walne zgromadzenie podmiotu dominującego Grupy podjęło decyzję o tym, że strata netto podmiotu dominującego odnotowana w 2005 roku pokryta zostanie z kapitału zapasowego zgromadzonego w latach ubiegłych.

Priorytetem na kolejne lata obrotowe będzie zapewnienie środków na utrzymanie dynamicznego rozwoju działalności medialno-komunikacyjnej prowadzonej w ramach Grupy Onet. W związku z tym, polityka dywidendowa, będąc jednym z elementów tej strategii, zakłada jako priorytet, wykorzystanie nadwyżek finansowych w celu zapewnienia rozwoju strategicznego Grupy, w tym potencjalnego aktywnego jej uczestnictwa w procesie konsolidacji rynku.

7. Informacje dotyczące zmian w stanie posiadania akcji podmiotu dominującego Grupy przez członków jego Zarządu i Rady Nadzorczej

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy, stan posiadania akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A. przez członków Rady Nadzorczej oraz Zarządu podmiotu dominującego Grupy, którzy pełnili funkcje w tych organach na dzień bilansowy, na koniec II kwartału 2006 r., oraz zmiany w tym stanie, które miały miejsce w okresie II kwartału, przedstawia poniższa tabela:

Akcje – stan posiadania przez członków władz podmiotu dominującego Grupy				
Imię i nazwisko Pełniona funkcja	Stan posiadania na 31.03.2006 (w szt.)	Zmiana (w szt.)	Stan posiadania na 30.06.2006 (w szt.)	Wartość nominalna posiadanych akcji (w zł)
Wojciech Kostrzewa Przewodniczący R.N.	10.000	-	10.000	10.000
Jan Bohdan Wejchert Wiceprzewodniczący R.N.	92.257	-	92.257	92.257
Romano Fanconi Członek R.N.	2.300	-	2.300	2.300
Renata Kacprzak Członek R.N.	-	-	-	-
Bogusław Kułakowski Członek R.N.	-	-	-	-
Markus Sieger Członek R.N.	4.733	- 4.733	-	-
Bruno Valsangiacomo Członek R.N.	29.735	-	29.735	29.735

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**

Akcje – stan posiadania przez członków władz podmiotu dominującego Grupy				
Imię i nazwisko Pełniona funkcja	Stan posiadania na 31.03.2006 (w szt.)	Zmiana (w szt.)	Stan posiadania na 30.06.2006 (w szt.)	Wartość nominalna posiadanych akcji (w zł)
Jan Łukasz Wejchert Prezes Zarządu	50.275	-	50.275	50.275
Marek Kapturkiewicz Wiceprezes Zarządu	-	-	-	-
Robert Bednarski Członek Zarządu	-	-	-	-
Paweł Leżański Członek Zarządu	-	-	-	-
Maciej Żak Członek Zarządu	3.800	-	3.800	3.800

Członkowie Zarządu lub Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy, poza osobami wskazanymi w poniższej tabeli, nie posiadają opcji uprawniających do otrzymania w przyszłości akcji podmiotu dominującego Grupy, ani też akcji lub udziałów w spółkach należących do Grupy Onet.

Poniżej przedstawionym członkom Zarządu podmiotu dominującego Grupy, w ramach realizacji Programu Motywacyjnego, o którym mowa w nocie 10 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, do dnia publikacji niniejszego raportu przyznane zostały warranty subskrypcyjne uprawniające do nabycia akcji serii II lub status Osoby Uczestniczącej w II etapie Programu Motywacyjnego (łącznie określane jako „Opcje”), a liczbę przyznanych im Opcji przedstawia poniższa tabela:

Opcje – stan posiadania przez członków władz podmiotu dominującego Grupy		
Imię i nazwisko Pełniona funkcja	Stan posiadania na 30.06.2006 (w szt.)	Dodatkowe informacje
Jan Łukasz Wejchert Prezes Zarządu (od 28.02.2006)	25.901	Z czego 12.500 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.
Marek Kapturkiewicz Wiceprezes Z. (od 28.02.2006)	21.020	Z czego 10.000 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.
Robert Bednarski Członek Z. (od 28.02.2006)	17.860	Z czego 8.000 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.
Paweł Leżański Członek Z. (od 28.02.2006)	7.500	Z czego 7.500 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.
Maciej Żak Członek Zarządu	7.500	Z czego 7.500 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.

W okresie II kwartału 2006 r., ani też w okresie od jego zakończenia do publikacji niniejszego raportu podmiot dominujący Grupy nie uzyskał informacji o tym, że członkowie Rady Nadzorczej lub Zarządu, sprawujący swe funkcje na dzień bilansowy, nabyli lub weszli w posiadanie akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A. lub Opcji poza wykazanymi w powyższych tabelach.

W związku z ogłoszeniem przez TVN planów związanych z wycofaniem akcji podmiotu dominującego Grupy z notowań na GPW, ogłoszona została również informacja, że ww. Opcje będą mogły zostać zastąpione prawami do nabycia akcji TVN, które mają zostać zaoferowane uczestnikom dotychczasowego Programu Motywacyjnego w związku z:

- włączeniem Grupy Onet w struktury Grupy TVN S.A. oraz
- planowanym wprowadzeniem przez TVN nowego programu motywacyjnego, polegającego na zaoferowaniu beneficjentom dotychczasowego Programu Motywacyjnego (opartego na prawach do nabycia akcji podmiotu dominującego Grupy) praw do nabycia akcji TVN m.in. pod warunkiem zrzeczenia się praw wynikających z udziału w dotychczasowym Programie Motywacyjnym.

8. Wskazanie postępowań toczących się wobec podmiotów Grupy Onet

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy w II kwartale ani w I półroczu 2006r. wobec podmiotu dominującego Grupy lub jednostek od niego zależnych nie toczyły się postępowania, których wartość wyniosłaby co najmniej 10% kapitałów własnych podmiotu dominującego Grupy.

9. Zawarcie przez podmioty z Grupy Onet transakcji z podmiotami powiązanymi

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy w II kwartale 2006 r. podmiot dominujący Grupy, ani też spółki od niego zależne nie zawarły z podmiotami powiązanymi transakcji, o których mowa w Rozporządzeniu i których wartość przekroczyłaby 500.000 euro, poza transakcjami przedstawionymi poniżej:

- w dniu 31 maja 2006 r. podmiot dominujący Grupy zawarł z ITI Holdings S.A. aneksy do uprzywilejowanych obligacji serii W, X i Z wyemitowanych przez ITI Holdings S.A., o łącznej wartości nominalnej w wysokości 11,5 mln zł, w których to aneksach przedłużono termin zapadalności tych obligacji do dnia 31 lipca 2006 r. Pozostałe warunki obligacji nie uległy zmianie;
- w dniu 30 czerwca 2006 r. podmiot dominujący Grupy objął 36.000 udziałów w spółce Wydawnictwo Pascal, o wartości nominalnej 500 zł każdy. Transakcja została rozliczona poprzez potrącenie wierzytelności z tytułu objęcia udziałów z wierzytelnościami z tytułu pożyczki w kwocie 18 mln zł, udzielonej spółce Wydawnictwo Pascal w dniu 4 listopada 2004r.

10. Informacje o udzielonych przez podmioty Grupy Onet poręczeniach kredytu lub pożyczki, oraz udzielonych gwarancjach

Według posiadanych informacji podmiot dominujący Grupy, ani też spółki od niego zależne, nie udzieliły w okresie II kwartału 2006 r., poręczeń kredytów lub pożyczek, czy też gwarancji, których wartość wyniosła co najmniej 10% kapitałów własnych podmiotu dominującego Grupy. Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy, podmioty te nie udzieliły również w okresach wcześniejszych tego typu poręczeń lub gwarancji, które obowiązywałyby te podmioty na dzień 30 czerwca 2006 r.

11. Istotne informacje oraz perspektywy rozwoju

Zawiązanie spółek Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o. oraz Media Entertainment Ventures International Limited

W dniu 25 kwietnia 2006 r., podmiot dominujący Grupy zawiązał spółkę Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („DreamLab Onet.pl”) i objął 100 udziałów w DreamLab Onet.pl,

stanowiących 100% kapitału zakładowego tej spółki. Przedmiotem działalności spółki DreamLab Onet.pl będzie prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, projektowych i wdrożeniowych w zakresie nowoczesnych technologii internetowych i mobilnych oraz wytwarzanie oprogramowania, głównie na potrzeby portalu Onet.pl.

W dniu 18 maja 2006 roku, podmiot dominujący Grupy oraz ITI Corporation sp. z o.o. („ITI Corporation”), zawiązały spółkę Media Entertainment Ventures International Limited z siedzibą na Malcie („MEV”). Podmiot dominujący Grupy objął 1.199 udziałów w MEV, stanowiących 99,9% jej kapitału zakładowego, a spółka ITI Corporation objęła 1 udział w nowoutworzonej spółce. Przedmiotem działalności spółki MEV będzie prowadzenie wortalu internetowego, za pośrednictwem którego podmiot dominujący Grupy będzie oferować usługi o charakterze reklamy i promocji internetowej.

Sprzedaż wydawnictwa turystycznego

W dniu 31 lipca 2006 r. podmiot dominujący Grupy sprzedał na rzecz Tenbit B.V. z siedzibą w Amsterdamie, spółki zależnej od ITI Holdings S.A., 71.393 udziałów o wartości nominalnej 500 zł każdy, stanowiących 100% udziałów w Wydawnictwie Pascal Sp. z o.o., oraz należności wynikające z pożyczek udzielonych tej spółce, za łączną kwotę 18 mln zł. Transakcja ta, zgodnie z uprzednimi zapowiedziami, została przeprowadzona w ramach optymalizacji struktury operacyjnej i organizacyjnej Grupy Onet i ich koncentracji na rozwoju działalności o charakterze medialno-komunikacyjnym.

Przejęcie kontroli nad Grupą Onet.pl S.A. przez TVN S.A.

W dniu 29 maja 2006 r. TVN S.A. („TVN”) zawarła z Grupą ITI (za pośrednictwem spółki ITI Media Group N.V. z siedzibą w Antylach Holenderskich) przedwstępną umowę, w wyniku której TVN stanie się dominującym akcjonariuszem podmiotu dominującego Grupy, przejmując kontrolę nad 6.622.449 akcjami podmiotu dominującego Grupy, stanowiącymi 82,3% jego kapitału zakładowego i głosów na walnym zgromadzeniu, które uprzednio znajdowały się w posiadaniu Grupy ITI, za pośrednictwem spółki zależnej Grupa Onet Poland Holding B.V. z siedzibą w Amsterdamie. Zarząd TVN ogłosił również, że po sfinalizowaniu tej transakcji, zamierza ogłosić wezwanie do sprzedaży przez mniejszościowych akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy wszystkich akcji podmiotu dominującego Grupy, które znajdują się w ich posiadaniu. Intencją TVN jest również wycofanie akcji podmiotu dominującego Grupy z notowań na GPW.

W dniu 2 sierpnia 2006 r. TVN ogłosił wezwanie do sprzedaży wszystkich pozostających poza jego kontrolą akcji podmiotu dominującego Grupy. Cena w wezwaniu wynosi 165 zł za akcję. Wezwanie będzie trwało od 11 sierpnia do 11 września 2006 r. TVN ogłosił również, że po zakończeniu wezwania zamierza przeprowadzić procedurę wycofania akcji podmiotu dominującego Grupy z notowań na GPW.

W dniu 8 sierpnia 2006 r. Zarząd podmiotu dominującego Grupy ogłosił swoją pozytywną opinię na temat ceny oferowanej za akcję podmiotu dominującego Grupy w wezwaniu ogłoszonym przez TVN.

Uzyskanie decyzji zezwalającej na prowadzenie działalności w SSE

W dniu 28 lipca 2006 roku Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. („KPT”) wydał na rzecz podmiotu dominującego Grupy zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej („SSE”). KPT jest podmiotem zarządzającym SSE.

Planowane jest, że rozpoczęcie przez podmiot dominujący Grupy inwestycji w SSE będzie miało miejsce w IV kwartale 2006 roku. Do końca 2017 roku, w ramach uzyskanego zezwolenia na

prorowadzenie działalności gospodarczej w SSE, podmiot dominujący Grupy zamierza dokonać inwestycji w kwocie nie mniejszej niż 65 mln zł. Inwestycja ta ma stworzyć możliwości technologiczne i organizacyjne do dalszego dynamicznego rozwoju portalu Onet.pl, w tym zwiększania zakresu oferowanych usług dla użytkowników portalu oraz dla klientów biznesowych.

Podmiot dominujący Grupy zamierza finansować realizację inwestycji ze środków własnych. Nakłady inwestycyjne obejmować będą przede wszystkim infrastrukturę serwerowni, sprzęt i oprogramowanie informatyczne oraz grunty.

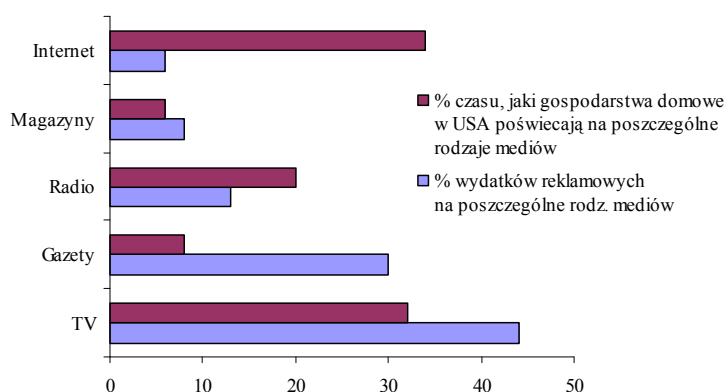
Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej

Biorąc pod uwagę bieżącą dynamikę przychodów, efektywność działalności operacyjnej Grupy, jej zdolność do generowania nadwyżek środków pieniężnych z działalności operacyjnej oraz pozycję rynkową kluczowego aktywa Grupy – portalu Onet.pl, jak również przewidywania co do rozwoju rynku internetowego, w tym rynku reklamy internetowej, w opinii Zarządu nie istnieją przesłanki mogące wskazywać na pogorszenie sytuacji finansowej Grupy, w tym ograniczenie jej zdolności do bieżącego wywiązywania się ze swoich zobowiązań w najbliższej przyszłości.

Perspektywy rozwoju krajowego rynku reklamy internetowej

Rynek reklamy internetowej jest obecnie najbardziej dynamicznie rozwijającym się segmentem polskiego rynku reklamy ogółem. Na podstawie szacunków dokonanych przez IAB Polska, w 2005 roku wartość netto rynku reklamy on-line osiągnęła 140 mln zł, co stanowiło około 3% wartości netto krajowego rynku reklamy ogółem. Prognozy IAB Polska wskazują, że wartość netto rynku reklamy internetowej w Polsce może osiągnąć w 2006 roku 210 mln zł, co powinno stanowić już około od 4% do 4,3% (w zależności od tempa wzrostu całego rynku reklamy netto) ogólnej wartości krajowego rynku reklamy ogółem. Onet.pl, w oparciu o prognozy IAB Polska, szacuje, że wartość rynku reklamy on-line w 2007 roku może osiągnąć w granicach 285-315 mln zł (*źródło: szacunki własne w oparciu o dane Onet.pl i prognozy IAB Polska 2006*), co powinno stanowić już ponad 5% wartości netto krajowego rynku reklamy.

Pozytywne oczekiwania, co do dalszego dynamicznego rozwoju rynku reklamy internetowej, potwierdzają dane dotyczące czasu jaki poświęcają na poszczególne media ich użytkownicy i jego zestawienia z danymi dotyczącymi części ogólnych wydatków na reklamę w poszczególnych mediach. Wyraźny jest trend, coraz większa część społeczeństwa polskiego (11,3 mln osób, czyli 37,7% mieszkańców Polski powyżej 15 roku życia posiada dostęp do internetu; *źródło: SMG/KRC Net Track marzec-maj 2006*) poświęca więcej czasu na korzystanie z internetu, czyniąc to zazwyczaj kosztem korzystania z innych, bardziej tradycyjnych mediów. Pomimo dynamicznego rozwoju rynku reklamy internetowej, nadal widać znaczącą rozbieżność pomiędzy udziałem czasu poświęcanego na korzystanie z Internetu, a częścią wydatków, którą reklamodawcy przeznaczają na reklamę internetową. Dysproporcję tę dobrze prezentuje zestawienie dotyczące rynku amerykańskiego (*źródło: Raport PricewaterhouseCoopers „The Rise of Lifestyle Media”, za Forrester, McCannErickson, IAB, 2004*) zaprezentowane na poniższym wykresie:



Dążenie do racjonalizacji poziomu wydatków na reklamę internetową z poziomem korzystania z internetu przez społeczeństwo wydaje się nieuniknionym trendem, który znajduje poparcie w dotychczasowych dynamikach wzrostu rynku reklamy internetowej na najbardziej rozwiniętych rynkach światowych, a także analogicznego trendu doświadczanego na rynku polskim.

Perspektywy wzrostu popularności i upowszechnienia dostępu do internetu

Dane dotyczące liczby internautów w wieku powyżej 15 lat, pochodzące z badania Net Track firmy Millward Brown SMG/KRC, za marzec-maj 2006 r. wskazują, że tym okresie w Polsce było już 11,3 mln internautów w tym wieku. Na podstawie informacji z serwisu Internet World Stats ze stycznia 2006 r. na koniec 2005 roku w Polsce było 10,6 mln internautów, co daje penetrację na poziomie 27,8%. W porównaniu do średniej z krajów Unii Europejskiej, w której średni poziom penetracji wynosi około 50% widoczne jest, że można spodziewać się dalszego dynamicznego wzrostu liczby polskich internautów. Na podstawie szacunków własnych i prognoz International Telecommunication Union („ITU”) można spodziewać się, że w okresie do lat 2009-2011 liczba polskich użytkowników internetu powinna wzrosnąć o około 9 mln osób, tak aby osiągnąć poziom penetracji analogiczny jak obecna średnia dla krajów UE.

Dynamicznie rośnie w Polsce również popularność i dostępność szerokopasmowego internetu, dzięki między innymi promocji usługi Neostrada realizowanej przez TP S.A., dominującego narodowego dostawcę dostępu szerokopasmowego. Na koniec czerwca 2006 r. z tej usługi korzystało już 1,4 mln klientów TP S.A., co stanowiło 52,6% wzrost w porównaniu do liczby klientów na koniec czerwca 2005 roku. Widoczny jest również bardzo wyraźny trend migracji polskich internautów korzystających z dostępu wydzwanianego na rzecz wzrostu popularności i wykorzystania łączy stałych. Na podstawie danych z SMG/KRC Net Track, w grudniu 2004 r. 69,8% osób korzystających z internetu w domu łączyło się za pośrednictwem łączy stałych, podczas gdy w grudniu 2005 r. odsetek ten wynosił już 85,2%. Przedstawiciele branży internetowej są zgodni co do tego, że wzrost popularności stałych łączy internetowych, w tym łączy szerokopasmowych, przyczynia się do większej skłonności internautów z nich korzystających, do spędzania czasu w sieci, dokonywania zakupów za jej pośrednictwem oraz częstszego korzystania z oferty serwisów rozrywkowych, w tym korzystania z multimedii, dostarczanych za pośrednictwem internetu.

Pozostałe perspektywy rozwoju Grupy Onet, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

W perspektywie kolejnych okresów sprawozdawczych spodziewane jest poszerzenie oferty Grupy Onet o kolejne rentowne usługi o charakterze medialno-komunikacyjnym, które powinny przyczynić się do zwiększenia poziomu przychodów przez nią generowanych.

Podstawowymi czynnikami ryzyka i zagrożeniami, które potencjalnie mogą mieć wpływ na działalność operacyjną Grupy Onet i osiągnięte przez nią wyniki finansowe są:

- czynniki zewnętrzne, takie jak:

- sytuacja makroekonomiczna i gospodarcza panujące w kraju oraz na świecie, a przede wszystkim ich wpływ na rynek reklamy ogółem (w tym także rynek reklamy internetowej) oraz zasobność społeczeństwa, jako potencjalnych użytkowników usług oferowanych za pośrednictwem portalu Onet.pl,
- ograniczenie procesów liberalizacji krajowego rynku telekomunikacyjnego (brak rzeczywistej konkurencji na tym rynku) i potencjalny negatywny wpływ tego stanu na warunki, na jakich użytkownicy uzyskują dostęp do internetu w Polsce (w tym potencjalne ograniczenie tempa rozwoju i popularyzacji krajowej oferty dostępu do internetu za pośrednictwem stałych łącz); ograniczenie postępu liberalizacji krajowego rynku telekomunikacyjnego może mieć również wpływ na znaczące ograniczenie możliwości dla rozwoju Grupy Onet w zakresie usług o charakterze komunikacyjnym,
- zaostrzenie się konkurencji na rynku mediów cyfrowych, a przede wszystkim na rynku internetowym, w tym również poprzez wejście na rynek krajowy podmiotów działających na rynkach globalnych a zamierzających osiągnąć pozycję dominującą w segmentach rynku zajmowanych dotychczas przez podmioty krajowe, dysponujące mniejszymi zasobami finansowymi,
- uzależnienie dostępu użytkowników do zasobów portalu Onet.pl oraz pozostałych serwisów internetowych, od jakości infrastruktury teleinformatycznej (przede wszystkim łącz szersokopasmowych) pozostającej poza kontrolą Grupy Onet, na których funkcjonalność i niezawodność Grupa Onet posiada bardzo ograniczony wpływ, oraz

- czynniki wewnętrzne, takie jak:

- zdolność do przyciągania i utrzymania osób kluczowych dla kontynuacji rozwoju Grupy Onet w obszarach o strategicznym znaczeniu dla jej obecnej i przyszłej oferty, a przez to dla zajmowanej przez Onet.pl pozycji rynkowej,
- zdolność do wprowadzania na rynek usług medialno-komunikacyjnych o jakości i funkcjonalnościach przewyższających dotychczas dostępne; zarówno w wyniku opracowywania i wprowadzenia na rynek tych usług w oparciu o zasoby własne, dostępne w ramach Grupy Onet, Grupy TVN lub Grupy ITI, jak również dzięki efektywnemu uczestniczeniu w procesie konsolidacji rynku internetowego i wykorzystaniu zasobów finansowych Grupy Onet do przejmowania i ulepszania wartościowych serwisów stworzonych i funkcjonujących uprzednio poza Grupą Onet,
- umiejętność przeprowadzenia integracji operacyjnej oraz zintegrowania oferty produktowej w ramach nowej struktury właścicielskiej (dotyczy funkcjonowania w ramach Grupy TVN) tak, aby w pełni wykorzystać efekty synergii możliwe do osiągnięcia w ramach współdziałania Grupy Onet z Grupą TVN, a także zachować, lub nawet przyspieszyć, dynamikę rozwoju organizacyjnego oraz Grupy Onet, w tym również dynamikę rozwoju jej wskaźników finansowych,
- zdolność do zapewnienia bezpieczeństwa, rozbudowy i pełnej funkcjonalności systemów informatycznych wykorzystywanych przez Grupę Onet w celu oferowania dynamicznie rosnącej liczbie użytkowników i klientów wysokiej jakości usług medialno-komunikacyjnych, w tym również zdolność do utrzymania bezpieczeństwa baz danych tworzonych i wykorzystywanych w ramach świadczenia usług medialno-komunikacyjnych przez portal Onet.pl oraz pozostałe serwisy internetowe Grupy Onet.

Zdaniem Zarządu podmiotu dominującego Grupy czynnikami, które mogą mieć znaczący pozytywny wpływ na wyniki osiągane przez podmioty Grupy Onet w perspektywie kolejnego i następnych kwartałów, są między innymi:

- kontynuacja trendu poprawy generowanych przez portal Onet.pl wyników finansowych, przede wszystkim dzięki dynamicznemu rozwojowi krajowego rynku reklamy internetowej i rozwojowi pozareklamowej oferty portalu (w tym oferty usług telekomunikacyjnych);

- zdolność podmiotów operacyjnych Grupy Onet do oferowania klientom nowych produktów i usług, ale również dotarcie do szerszego grona klientów z dotychczas oferowanymi usługami, może znacząco przyczynić się do dalszej poprawy generowanych przez nie wyników oraz zwiększyć i zdywersyfikować strumień osiąganych przez nie przychodów. Przewidywane jest kontynuowanie działań związanych z monetyzacją pozycji Onet.pl jako czołowego polskiego multimediu, oraz realizowanie działań związanych z pozyskiwaniem i wykorzystywaniem zasobów rozrywki i informacji tworzonych w ramach Grup TVN oraz ITI lub kontrolowanych przez pozostałych rynkowych liderów w tych obszarach;
- kontynuacja ożywienia gospodarki krajowej, a także wiążące się z nią zwiększenie nakładów na reklamę, usługi o charakterze medialno-komunikacyjnym, turystykę i rozrywkę (oferta Onet.pl), które będą skłonni ponieść aktualni i potencjalni nowi klienci podmiotów operacyjnych należących do Grupy Onet;
- zdolność do wyszukiwania możliwości inwestycyjnych, uzgadniania optymalnych warunków oraz realizowania rozwoju oferty produktowej Grupy Onet w zakresie działalności o charakterze medialno-komunikacyjnym, poprzez rozwój organiczny i udział Grupy Onet w konsolidacji krajowego rynku internetowego może mieć również wpływ na jej przyszłe wyniki.

Monetyzacja pozycji rynkowej Onet.pl oraz dalsze wykorzystanie dostępnych zasobów informacji i rozrywki może mieć miejsce również dzięki możliwości świadczenia przez podmiot dominujący Grupy usług komunikacyjnych, w tym jako wirtualnego operatora sieci komórkowych, w przypadku uzgodnienia odpowiednich zasad współpracy z istniejącymi operatorami sieci komórkowych, lub w przypadku innych usług komunikacyjnych – z pozostałymi potencjalnymi partnerami kontrolującymi infrastrukturę związaną ze świadczeniem tych usług. Spodziewana postępująca liberalizacja rynku usług telekomunikacyjnych powinna się przyczynić do rozwoju możliwości świadczenia przez Grupę Onet kolejnych usług telekomunikacyjnych, w tym także dostępowych.

Działania podejmowane w ramach Grupy Onet, zmierzające m.in. do dalszej optymalizacji operacyjnej i kosztowej jej funkcjonowania, których przejawem było również połączenie podmiotu dominującego Grupy ze spółką Onet.pl, niezależnie od trendów panujących na rynkach kapitałowych, powinny przyczyniać się do utrwalenia zdolności Grupy Onet do generowania dodatniego wyniku na poziomie netto.

W imieniu Spółki Grupa Onet.pl S.A.:

.....
Jan Łukasz Wejchert, Prezes Zarządu

.....
Marek Kapturkiewicz, Wiceprezes Zarządu

.....
Robert Bednarski, Członek Zarządu

.....
Paweł Leżański, Członek Zarządu

.....
Maciej Żak, Członek Zarządu

Kraków, dn. 10 sierpnia 2006 r.

Grupa Onet.pl Spółka Akcyjna

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy
zakończony 30 czerwca 2006 r.**

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**
(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)
Śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Informacja dodatkowa	sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2006 r.	trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży		57 753	39 675	34 043	22 860
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	2	(21 169)	(15 204)	(11 272)	(8 052)
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(1 458)	(77)	(1 173)	(77)
Zysk brutto na sprzedaży		36 584	24 471	22 771	14 808
Koszty sprzedaży	2	(18 141)	(10 568)	(11 501)	(5 226)
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(485)	(32)	(366)	(32)
Koszty ogólnego zarządu	2	(7 826)	(5 254)	(4 313)	(2 982)
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(2 261)	(145)	(1 724)	(145)
Pozostałe straty - netto		(80)	(218)	(240)	(203)
Zysk operacyjny		10 537	8 431	6 717	6 397
Przychody inwestycyjne - netto	3	569	2 055	304	925
Koszty finansowe - netto		(17)	(16)	(17)	9
Zysk przed opodatkowaniem		11 089	10 470	7 004	7 331
Podatek dochodowy		(3 178)	1 487	(2 688)	(2 960)
Zysk netto na działalności kontynuowanej		7 911	11 957	4 316	4 371
Działalność zaniechana					
Zysk netto na działalności zaniechanej	4	1 674	122	2 230	465
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu		9 585	12 079	6 546	4 836
Podstawowy zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	5	0,98	1,79	0,53	0,65
Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	5	0,98	1,79	0,53	0,65

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**
(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

	Informacja dodatkowa	30.06.2006 r.	31.12.2005 r.
Skonsolidowany bilans			
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Wartość firmy		142 812	142 812
Inne wartości niematerialne		5 980	4 664
Rzeczowe aktywa trwałe		14 761	13 217
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	6	83	83
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7	4 736	7 925
Aktywa trwałe razem		168 372	168 701
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe oraz pozostałe należności		20 322	15 430
Krótkoterminowe aktywa finansowe		11 933	6 034
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe i inne aktywa		730	227
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		12 684	9 521
Aktywa obrotowe - działalność kontynuowana		45 669	31 212
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	4	21 750	16 875
Aktywa obrotowe razem		67 419	48 087
Aktywa razem		235 791	216 788
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
KAPITAŁ WŁASNY			
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy			
Kapitał zakładowy	8	8 046	8 042
Kapitał zapasowy	9	219 805	225 701
Pozostałe kapitały rezerwowe	10	5 849	1 779
Niepokryta strata netto		(34 589)	(55 080)
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu		9 585	14 175
Razem kapitał własny		208 696	194 617
ZOBOWIĄZANIA			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		1 384	401
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		210	210
		1 594	611
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		191	159
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania		9 658	8 410
Rezerwy na zobowiązania		529	894
Rozliczenia międzyokresowe		5 693	5 925
		16 071	15 388
Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	4	9 430	6 172
Zobowiązania krótkoterminowe razem		25 501	21 560
Razem zobowiązania		27 095	22 171
Kapitał własny i zobowiązania razem		235 791	216 788

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

**Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2005 r. oraz 30 czerwca 2006 r.**

	Kapitał zakładowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	Akcje własne podmiotu dominującego Grupy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata netto	Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2005 r.	6 884	(98)	(40 024)	152 270	27	(47 041)	—	72 018
Sprzedaż akcji własnych	—	—	5 089	(3 447)	—	—	—	1 642
Efekt podatkowy transakcji sprzedaży akcji własnych	—	—	—	979	—	—	—	979
Wycena długoterminowych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	—	(262)	—	—	—	—	—	(262)
Przychody / (koszty) ujęte bezpośrednio w kapitał własny	—	(262)	5 089	(2 468)	—	—	—	2 359
Zysk netto	—	—	—	—	—	—	12 079	12 079
Suma przychodów/(kosztów) ujętych bezpośrednio na kapitał własny za I półrocze 2005 r.	—	(262)	5 089	(2 468)	—	—	12 079	14 438
Przekazanie zysku netto podmiotu dominującego Grupy za 2004 r. na kapitał zapasowy	—	—	—	8 039	—	(8 039)	—	—
Zmniejszenie pozostałych kapitałów rezerwowych	—	—	—	—	(27)	—	—	(27)
Wycena Programu Motywacyjnego	—	—	—	—	254	—	—	254
Stan na dzień 30 czerwca 2005 r.	6 884	(360)	(34 935)	157 841	254	(55 080)	12 079	86 683
Stan na dzień 1 stycznia 2006 r.	8 042	—	—	225 701	1 779	(40 905)	—	194 617
Przychody/(koszty) ujęte bezpośrednio w kapitał własny	—	—	—	—	—	—	—	—
Zysk netto	—	—	—	—	—	—	9 585	9 585
Suma przychodów/(kosztów) ujętych bezpośrednio na kapitał własny za I półrocze 2006 r.	—	—	—	—	—	—	9 585	9 585
Pokrycie straty netto podmiotu dominującego Grupy za 2005 r. kapitałem zapasowym	—	—	—	(6 316)	—	6 316	—	—
Wycena Programu Motywacyjnego	—	—	—	—	4 204	—	—	4 204
Emisja akcji w ramach Programu Motywacyjnego	4	—	—	420	(134)	—	—	290
Stan na dzień 30 czerwca 2006 r.	8 046	—	—	219 805	5 849	(34 589)	9 585	208 696

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

**Skonsolidowany rachunek przepływów
pieniężnych**Informacja
dodatkowasześć miesięcy
zakończonych
30.06.2006 r.sześć miesięcy
zakończonych
30.06.2005 r.**Przepływy środków pieniężnych z działalności
operacyjnej**

11

Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej

13 939

9 522

Podatek dochodowy otrzymany (zapłacony)

—

356

**Przepływy środków pieniężnych netto z działalności
operacyjnej**

13 939

9 878

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej

Wpływy z tytułu sprzedaży aktywów finansowych

—

638

Wpływy z tytułu sprzedaży aktywów niefinansowych

33

—

Odsetki otrzymane

—

523

Wydatki na nabycie wartości niematerialnych

(1 399)

(558)

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych

(4 276)

(3 608)

Wydatki na nabycie aktywów finansowych
utrzymywanych do terminu zapadalności

(5 500)

(19 000)

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

(11 142)

(22 005)

**Przepływy środków pieniężnych z działalności
finansowej**

Sprzedaż (nabycie) akcji własnych

—

12 619

Odsetki otrzymane

169

—

Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego

(93)

(66)

Wpływy z tytułu emisji akcji

290

—

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej

366

12 553

Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych

3 163

426

Zmiana stanu środków pieniężnych

Stan na początek okresu

9 521

8 890

Zwiększenie

3 163

426

Stan środków pieniężnych na koniec okresu

12 684

9 316

1. Zasady rachunkowości

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Od 1 stycznia 2005 r. Grupa Onet.pl S.A. („Spółka”), jako spółka, której akcje są przedmiotem obrotu na rynku regulowanym, zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami), sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”). Na 30 czerwca 2006 r. między tymi zasadami a MSSF ogłoszonymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB) nie występują żadne różnice, które miałyby wpływ na Grupę Onet.pl S.A.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. są zgodne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2005 r.

Roczne sprawozdanie finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2006 r. zostanie sporządzone zgodnie z wszystkimi obowiązującymi zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w UE, wydanymi i obowiązującymi na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2006 r. Zasady rachunkowości przyjęte do stosowania w UE, które będą obowiązywały na dzień 31 grudnia 2006 r., włącznie z tymi, które będą możliwe do zastosowania na zasadzie dobrowolności, nie są znane z całkowitą pewnością na dzień sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Skonsolidowane roczne sprawozdanie finansowe Grupy Onet za rok zakończony 31 grudnia 2005 r. oraz śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r., sporządzone zgodnie z MSSF, dostępne są na stronie <http://ofirmie.onet.pl>

Informacja dodatkowa do śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)****2. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów**

Na wynik na działalności kontynuowanej wpływają następujące elementy kosztowe:

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Amortyzacja	3 477	4 468	1 776	2 211
Zużycie materiałów i energii	1 155	866	643	474
Podatki i opłaty	530	389	191	311
Usługi	20 490	15 277	12 168	7 721
Wynagrodzenia	15 689	9 498	8 935	4 248
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	3 137	2 198	1 321	875
Pozostałe koszty	519	368	237	168
Razem koszty według rodzaju	44 997	33 064	25 271	16 008
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych	(2 618)	1 517	(2 264)	(602)
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	479	521	449	350
Koszty sprzedaży	18 141	10 568	11 501	5 226
Koszty ogólnego zarządu	7 826	5 254	4 313	2 982
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	21 169	15 204	11 272	8 052
Koszty działalności operacyjnej razem	44 997	33 064	25 271	16 008

3. Przychody inwestycyjne - netto

	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Dodatnie różnice kursowe z tytułu obligacji	—	1 555	—	911
Przychody finansowe z tytułu odsetek od nabytych obligacji	400	665	205	356
Przychody finansowe z tytułu lokat i środków na rachunkach bankowych	169	244	99	67
Strata na sprzedaży inwestycji długoterminowych	—	(409)	—	(409)
Razem	569	2 055	304	925

Informacja dodatkowa do śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

4. Zysk netto na działalności zaniechanej oraz aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży

Zysk netto na działalności zaniechanej oraz aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży dotyczą działalności wydawniczej Wydawnictwa Pascal. Aktywa i zobowiązania Wydawnictwa Pascal zostały przedstawione jako zaklasyfikowane do sprzedaży zgodnie z założeniami Zarządu podmiotu dominującego o sprzedaży tej spółki.

Analiza wyników na działalności zaniechanej przedstawia się następująco:

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Przychody i zyski	15 461	13 044	11 152	9 238
Koszty i straty	(13 964)	(12 618)	(9 185)	(8 664)
Podatek bieżący i odroczony	177	(304)	263	(109)
Zysk netto za okres na działalności zaniechanej	1 674	122	2 230	465

Przepływy pieniężne związane z działalnością zaniechaną	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	443	(1 302)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(141)	(113)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(125)	–
Przepływy pieniężne razem	177	(1 415)

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży:	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Rzeczowe aktywa trwale	731	677
Wartości niematerialne	64	128
Należności krótkoterminowe	11 948	7 551
Zapasy	6 543	6 416
Pozostałe aktywa	2 464	2 103
Razem	21 750	16 875

Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży:

	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Zobowiązania handlowe	6 795	4 320
Rozliczenia międzyokresowe i pozostałe zobowiązania i rezerwy	2 635	1 852
Razem	9 430	6 172

Informacja dodatkowa do śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

4. Zysk netto na działalności zaniechanej oraz aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży (c.d.)**Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego związane z działalnością zaniechaną:**

	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z działalnością zaniechaną	2 188	1 891
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z działalnością zaniechaną	(768)	(658)
Razem	1 420	1 233

Spółka Wydawnictwo Pascal, której działalność jest prezentowana w niniejszym sprawozdaniu finansowym jako działalność zaniechana, rozlicza stratę podatkową z lat ubiegłych, w związku z czym w rachunku wyników Spółki nie występują obciążenia z tytułu bieżącego podatku dochodowego.

5. Podstawowy oraz rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)**Podstawowy zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)**

Podstawowy zysk przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję jest ilorazem zysku za okres przypadającego na akcjonariuszy i średniej ważonej liczby akcji występujących w ciągu okresu, nie uwzględniającej średniej liczby akcji zwykłych będących w posiadaniu Grupy Onet, jeśli takie występują.

Podstawowy zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Zysk netto	9 585	12 079	6 546	4 836
Średnia ważona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	8 042 516	6 671 901	8 042 925	6 672 111
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	1,19	1,81	0,81	0,72
<i>Zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)</i>	<i>0,98</i>	<i>1,79</i>	<i>0,53</i>	<i>0,65</i>
<i>Zysk netto na działalności zaniechanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)</i>	<i>0,21</i>	<i>0,02</i>	<i>0,28</i>	<i>0,07</i>

5. Podstawowy oraz rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach) – c.d.**Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)**

Rozwodniony zysk przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję jest ilorazem zysku za okres przypadającego na akcjonariuszy i średniej ważonej liczby akcji występujących w ciągu okresu, uwzględniającej średnią liczbę akcji nowych emisji, które zostaną wyemitowane poniżej średniej ceny rynkowej akcji za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. Do wyliczenia rozwodnionego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach) przyjęto akcje serii nowych emisji, które mają efekt rozładniający t.j. akcje serii I, związane z wprowadzeniem programu motywacyjnego, opisanego w nocy nr 10 do niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r., które mogą zostać wyemitowane przez podmiot dominujący Grupy po 1 kwietnia 2006 r. oraz odpowiednio po 1 kwietnia 2007 r., 2008 r. oraz 2009 r.

Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Zysk netto	9 585	12 079	6 546	4 836
Średnia ważona rozwodniona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	8 110 794	6 673 870	8 137 286	6 674 080
Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	1,18	1,81	0,80	0,72
<i>Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)</i>	<i>0,98</i>	<i>1,79</i>	<i>0,53</i>	<i>0,65</i>
<i>Rozwodniony zysk netto na działalności zaniechanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)</i>	<i>0,20</i>	<i>0,02</i>	<i>0,27</i>	<i>0,07</i>

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

6. Inwestycje w jednostki stowarzyszone

	30 czerwca 2006r.	31 grudnia 2005 r.
Udziały w jednostce stowarzyszonej	83	83
Razem	83	83

Udziały w jednostce stowarzyszonej obejmują 20 % udziałów w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. Grupa nie dokonuje konsolidacji udziałów w spółce stowarzyszonej w związku z jej nieistotnym wpływem na skonsolidowane wyniki finansowe i sytuację majątkową Grupy Onet. Zdaniem Zarządu podmiotu dominującego ewentualna korekta sprawozdań finansowych, jaka musiałaby zostać dokonana w związku z włączeniem jednostki stowarzyszonej do konsolidowanych sprawozdań przy zastosowaniu metody praw własności byłaby nieistotna.

7. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W skonsolidowanym bilansie wykazano następujące kwoty:

	30 czerwca 2006r.	31 grudnia 2005 r.
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 820	7 931
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(84)	(6)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, netto	4 736	7 925
	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
Straty podatkowe	4 404	7 187
Rozliczenia międzyokresowe	414	525
Odpis aktualizujący wartość należności i inne	2	219
	4 820	7 931
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji	(84)	(6)

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego są tworzone od przejściowych różnic pomiędzy wartością księgową a podatkową tych aktywów i pasywów, co do których istnieje prawdopodobieństwo ich rozliczenia w przyszłości.

Daty odwrócenia się różnic przejściowych przypadają w najbliższym roku podatkowym, w okresie w którym zostaną spłacone odsetki od obligacji oraz poniesione wydatki ujęte jako rozliczenia międzyokresowe kosztów. Szacuje się, iż data wygaśnięcia prawa do odliczenia strat podatkowych, od których jest rozpoznane aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego przypadnie w okresie do końca 2007 r.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, wykazane w aktywach bilansu zostały pomniejszone o rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zgodnie z MSR 12. Prawo do ich kompensaty wynika z faktu, iż, zgodnie z przewidywaniami odwrócenie się różnic przejściowych nastąpi w tym samym roku podatkowym.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

8. Kapitał zakładowy

Seria / emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość serii / emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)	Sposób pokrycia kapitału	Prawo do dywidendy (od daty)
B	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	800 000	800	wpłata	1994-01-01
C	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	400 000	400	wpłata	1994-01-01
D	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	1 200 008	1 200	wpłata	1994-04-01
E	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	2 084 100	2 084	zamiana obligacji na akcje	1996-01-01
F	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	2 000 000	2 000	zamiana akcji imiennych serii A	1994-01-01
G	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	80 000	80	wpłata	2000-01-01
H	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	320 000	320	wpłata	2000-01-01
I*	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	4 346	4	wpłata	2006-01-01
J	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	1 158 000	1 158	wpłata	2005-01-01
Liczba akcji razem (nie w tysiącach)				8 046 454			
Kapitał zakładowy, razem					8 046		
Wartość nominalna jednej akcji = 1 zł							

* w dniu 31 marca 2005 r. Walne Zgromadzenie dokonało warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w związku z emisją łącznie do 400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I1, I2, I3 i I4, o wartości nominalnej 1 akcji każdej serii wynoszącej 1 (nie w tysiącach) . Na dzień 30 czerwca 2006 r. w ramach programu zostało objętych 4.346 akcji (nie w tys.)

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki Grupa Onet.pl S.A. na dzień 30 czerwca 2006 r.:

AkcjonariuszeLiczba akcjiUdział w kapitale
zakładowymLiczba
głosówUdział w ogólnej
liczbie głosów na WZA

6 622 449

82,30%

6 622 449

82,30%

Grupa Onet Poland Holding B.V.

Ogólna liczba głosów na WZ Spółki Grupa Onet.pl S.A. na 30 czerwca 2006r.:

8 046 454

9. Kapitał zapasowy

	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	237 325	237 039
Utworzony ustawowo	1 467	1 467
Przekazanie zysku netto podmiotu dominującego Grupy za 2004 r. na kapitał zapasowy	8 039	8 039
Pokrycie straty netto podmiotu dominującego Grupy za 2005 r. z kapitału zapasowego	(6 316)	–
Przeniesienie z pozostałych kapitałów rezerwowych w związku z realizacją opcji w programie motywacyjnym	134	–
Strata na sprzedaży akcji własnych	(25 702)	(25 702)
Efekt podatkowy transakcji sprzedaży akcji własnych	4 858	4 858
Razem	219 805	225 701

Ograniczenie dysponowania kapitałem zapasowym wynika z art. 396 Kodeksu Spółek Handlowych, zgodnie z którym kapitał zapasowy powinien wynosić co najmniej jedną trzecią kapitału zakładowego. Poza wyżej wymienionym nie ma ograniczeń w dysponowaniu kapitałem zapasowym.

W dniu 20 czerwca 2006 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podmiotu dominującego dokonało zatwierdzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za 2005 r. i podjęło uchwałę o pokryciu straty z lat ubiegłych podmiotu dominującego w wysokości 6 316 z kapitałów zapasowych

10. Pozostałe kapitały rezerwowe

W dniu 31 marca 2005 r. Walne Zgromadzenie podmiotu dominującego Grupy podjęło uchwały związane z wprowadzeniem długookresowego programu motywacyjnego skierowanego do osób kluczowych dla strategicznych kierunków rozwoju Grupy Onet („Program Motywacyjny”). W ramach tego programu osoby, zakwalifikowane do uczestnictwa w nim na podstawie wewnętrznego systemu ocen funkcjonującego w Grupie Onet, opartego na metodologii Watson Wyatts, uzyskują prawo do nabycia określonej liczby Akcji Serii I podmiotu dominującego Grupy po określonej cenie.

Na podstawie przyjętych założeń oraz wybranego modelu wyceny Programu Motywacyjnego uzyskano wartość 2 542 jako wartość godziwą opcji na akcje serii I1, przyznanych w ilości 82.203. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. w pozostałych kapitałach rezerwowych rozpoznano w korespondencji z kosztami wynagrodzeń 30% wartości I etapu Programu Motywacyjnego, tj. 763, oraz odpowiednią część kosztów związanych z wyceną II, III i IV etapu w wysokości 3 441. Łącznie ujęte w okresie 6 miesięcy 2006 roku koszty Programu Motywacyjnego wyniosły 4 204, odpowiednio w okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. – 3 263.

W związku z uchwałami Rady Nadzorczej z dnia 21 marca 2006 r., wyrażającymi zgodę na uruchomienie II, III i IV etapu Programu, Grupa dokonała wyceny wartości godziwej tych etapów Programu. Wycena wartości godziwej II, III i IV etapu Programu Motywacyjnego realizowanego w ramach Grupy Onet w oparciu o zasady przedstawione w MSSF 2 została dokonana przy założeniu, że data rozpoczęcia realizacji kolejnych etapów Programu Motywacyjnego to 21 marca 2006 r., a data jego zakończenia to 31 grudnia 2010 r. Ilość akcji, które były przedmiotem wyceny to:

- 95.000 akcji serii I2, dla których cena wykonania wynosi 73,48 zł (nie w tys.);
- 103.000 akcji serii I3, dla których cena wykonania wynosi 80,83 zł (nie w tys.);
- 108.000 akcji serii I4, dla których cena wykonania wynosi 88,91 zł (nie w tys.);

10. Pozostałe kapitały rezerwowe – c.d.

Wartość stopy wolnej od ryzyka przyjętej do wyceny wyniosła 4,66% p.a. Zmienność cen akcji przyjęta do wyceny wynosiła 46,71 %. Przyjęto również założenie, że emisja akcji z tytułu realizacji Programu Motywacyjnego nie spowoduje istotnej zmiany ceny akcji podmiotu dominującego Grupy notowanych na GPW w momencie realizacji opcji, co może nastąpić nie wcześniej niż, odpowiednio dla kolejnych transz: 1 kwietnia 2007 r., 1 kwietnia 2008 r., 1 kwietnia 2009 r. Wyceny dokonano z wykorzystaniem modelu Black-Scholes dla opcji europejskich.

W rezultacie wyceny wartość II transzy została określona na poziomie 7,1 mln zł (nie w tys.), III i IV transzy na poziomie 7,3 mln zł (nie w tys.) każda.

Łączne koszty związane z wyceną realizacji Programu Motywacyjnego mogą ulec zmianie w rezultacie podjęcia decyzji o włączeniu do programu w przyszłości kolejnych osób z grona pracowników i współpracowników kluczowych dla rozwoju Spółki i jej grupy kapitałowej oraz w związku z utratą praw z tytułu uczestnictwa w Programie przez którąkolwiek z Osób Uczestniczących. W związku z nabyciem akcji podmiotu bezpośrednio dominującego Grupa Onet Poland Holding B.V. przez TVN S.A. oraz planami wycofania akcji podmiotu dominującego Grupy z obrotu giełdowego program motywacyjny, pod warunkiem uzyskania zgód stosownych organów, ulegnie modyfikacjom, w ramach których pracownikom i współpracownikom Grupa Onet.pl S.A., w miejsce akcji Grupa Onet.pl S.A. zostaną zaoferowane akcje TVN S.A.

W I półroczu 2006 r. zakończył się okres karencji dla I transzy programu, w ramach której przyznano 82 203 (nie w tysiącach) opcji na akcje. Odpowiadająca ilości opcji ilość warrantów została wydana beneficjentom w dniu 1 kwietnia 2006 r. Na dzień 30 czerwca 2006 r. w ramach programu motywacyjnego zostało objętych łącznie 4 346 akcji, wyemitowanych w ramach I etapu programu motywacyjnego, po cenie emisyjnej 66,8 (nie w tys.). W okresie 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. nie wygasły żadne opcje. Opcje istniejące na dzień bilansowy mają okres realizacji do końca 2010 r.

11. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.
Zysk netto	9 585	12 079
Korekty:		
1 Amortyzacja wartości niematerialnych	1 005	2 583
2 Amortyzacja środków trwałych	2 472	1 885
3 (Zyski) / straty kursowe	169	(1 701)
4 Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek	(575)	(780)
5 Strata na sprzedaży aktywów trwałych	4	(13)
6 Zysk / (strata) na działalności przeznaczonej do sprzedaży	(1 674)	–
7 Odpisy aktualizujące	(119)	–
8 Zmiana stanu rezerw	(116)	–
9 Zmiana stanu zapasów	(45)	(6)
10 Zmiana stanu należności	(5 014)	(1 565)
11 Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek krótkoterminowych	1 673	696
12 Zmiana stanu rozliczeń krótkoterminowych	(808)	(3 910)
13 Zmiana podatku odroczonego rozliczana z wynikiem finansowym	3 178	–
14 Inne pozycje - program motywacyjny	4 204	254
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	13 939	9 522

12. Skład Grupy Onet

Skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Onet obejmuje podmiot dominujący - Grupa Onet.pl S.A. i następujące jednostki zależne:

Nazwa	Siedziba	<u>30 czerwca 2006 r.</u> procent posiadanego kapitału zakładowego	<u>31 grudnia 2005 r.</u> procent posiadanego kapitału zakładowego
Onet.pl S.A.	Kraków	nd*	100%
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	Bielsko-Biała	100%	100%
Dream Lab Onet.pl. z o.o.	Kraków	100%	–
Media Entertainment Venture Int. Ltd.	Malta	99,9%	–
Infopraca Sp.z o.o.	Warszawa	100%	–

* na dzień 30 czerwca 2006 r. Onet.pl S.A. nie jest prezentowany jako podmiot zależny w związku z dokonaniem połączenia prawnego podmiotu dominującego Grupy ze spółką zależną Onet.pl S. A. w dniu 28 lutego 2006 r.

W dniu 5 stycznia 2006 roku spółka zależna Onet.pl S.A. na mocy podpisanego aktu notarialnego zawiązała spółkę Infopraca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i objęła 100 (nie w tysiącach) udziałów w tej spółce, o wartości nominalnej 500 (nie w tysiącach) złotych każdy stanowiących 100% kapitału zakładowego. W wyniku połączenia Spółki Grupa Onet.pl SA z jednostką zależną Onet.pl SA podmiot dominujący wszedł w bezpośrednie posiadanie tych udziałów. W związku z tym, iż kapitał zakładowy Spółki nie został opłacony w określonych w prawie terminach, z dniem 5 lipca 2006 r. Spółka przestała istnieć.

12. Skład Grupy Onet – c.d.

W dniu 25 kwietnia 2006 r., na mocy podpisanego aktu notarialnego, Grupa Onet.pl SA zawiązała spółkę Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie i objęła 100 (nie w tysiącach) udziałów w tej spółce, o wartości nominalnej 500 (nie w tysiącach) złotych każdy, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego. Udziały te, o wartości nominalnej 500 zł (nie w tysiącach) każdy, opłacone zostały gotówką w łącznej kwocie 50 000 zł (nie w tysiącach), pochodzącą ze środków własnych Spółki Grupa Onet.pl SA.

W dniu 18 maja 2006 roku, Grupa Onet.pl SA („Spółka”) oraz ITI Corporation Sp. z o.o. („ITI Corporation”), zawiązały spółkę Media Entertainment Ventures International Limited z siedzibą na Malcie („MEV”). Spółka objęła 1.199 udziałów w MEV, stanowiących 99,9% jej kapitału zakładowego. Objęte przez Spółkę udziały, o wartości nominalnej 1 euro (nie w tysiącach) każdy, opłacone zostały gotówką w łącznej kwocie 1.199 euro (nie w tysiącach), pochodzącą ze środków własnych Spółki Grupa Onet.pl S.A.

W okresie 3 oraz 6 miesięcy żadna z nowo utworzonych spółek nie prowadziła działalności gospodarczej, nie miały więc wpływu na dane finansowe prezentowane w niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 3 oraz 6 miesięcy, zakończony 30 czerwca 2006 r.

13. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Grupa Onet zawiera transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach rynkowych.

Wszystkie podmioty powiązane, z wyjątkiem spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. należą do grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest ITI Holdings S.A. – podmiot, dominujący wobec Grupy Onet.pl S.A. Spółka Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. jest spółką stowarzyszoną z Grupa Onet.pl S.A. Pozostałe osoby powiązane są powiązane z osobami zasiadającymi we władzach spółki Grupa Onet.pl S.A.

(i) Zakup usług od podmiotów powiązanych

	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
TVN 24 Oddział Kraków	57	–	29	(28)
TVN 24 Sp. z o.o.	121	110	75	110
TVN S.A.	90	599	44	(14)
Multikino Sp. z o.o.	264	169	79	117
MBC Sp. z o.o.	603	318	295	167
ITI Corporation Sp. z o.o.	4	134	3	48
ITI Film Studio Sp. z o.o.	706	219	594	6
Market Link	1 707	–	682	–
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	122	152	89	152
ITI Services	45	–	23	–
Pozostałe podmioty powiązane	–	31	–	31
Razem	3 719	1 732	1 913	589

Zakup usług obejmuje zakup usług reklamowych i konsultingowych.

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

13. Transakcje z podmiotami powiązаныmi (c.d.)**Sprzedaż usług podmiotom powiązanym**

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2005 r.
ITI Film Studio Sp. z o.o.	584	80	525	25
TVN 24 Oddział Kraków	34	–	18	(17)
TVN 24 Sp. z o.o.	4	65	4	65
TVN S.A.	228	154	46	138
Multikino Sp. z o.o.	276	170	91	170
Razem	1 126	469	684	381

Sprzedaż usług obejmuje sprzedaż usług reklamowych i informatycznych.

(ii) Przychody z tytułu odsetek od głównego akcjonariusza pomiotu dominującego Grupy

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2005 r.
ITI Holdings S.A.	400	666	205	356
Razem	400	666	205	356

Transakcje z podmiotem dominującym wobec Grupy Onet t.j. ITI Holdings dotyczą naliczonych odsetek od zakupionych obligacji krótkoterminowych.

(iii) Należności handlowe od podmiotów powiązanych

	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Multikino Sp. z o.o.	76	–
ITI Film Studio Sp. z o.o.	309	4
TVN Turbo Sp. z o.o.	24	–
ITI Corporation Sp. z o.o.	2	–
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	–	24
Razem	411	28

(iv) Należności z tytułu zakupionych obligacji od głównego akcjonariusza pomiotu dominującego Grupy:

	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
ITI Holdings S.A.	11 933	6 034
Razem	11 933	6 034

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

13. Transakcje z podmiotami powiązаныmi (c.d.)**(v) Zobowiązania wobec jednostek powiązanych**

	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Multikino Sp. z o.o.	72	72
TVN24 Sp. z o.o.	148	101
Market Link Sp. z o.o.	199	16
TVN S.A.	269	486
TV Wisła Sp. z o.o. (obecnie TVN 24 Oddział Kraków)	185	110
ITI Corporation Sp. z o.o.	1	27
ITI Services Ltd.	45	–
ITI Neovision Sp. z o.o.	280	280
ITI Film Studio Sp. z o.o.	10	–
MBC Sp. z o.o.	113	90
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	10	10
Razem	1 332	1 192

14. Zobowiązania inwestycyjne i warunkowe

Na dzień 30 czerwca 2006 r. podmiot dominujący Grupy posiadał zobowiązanie warunkowe do zawarcia umowy zakupu gruntu za cenę nie niższą niż 2.733 brutto. Na dzień 31 grudnia 2005 r. podmiot dominujący Grupy oraz podmioty zależne nie miały zobowiązań inwestycyjnych ani warunkowych.

15. Istotne oceny i oszacowania

Zarząd podmiotu dominującego Grupy przygotował niniejsze śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe w oparciu o wybranie i przyjęcie pewnych znaczących ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. nie nastąpiły zmiany metod ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany.

16. Zdarzenia po dacie bilansu**Zbycie aktywów podmiotu zależnego Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.**

W dniu 31 lipca 2006 roku, Grupa zbyła:

- 71 393 (nie w tysiącach) udziały w spółce zależnej Wydawnictwo Pascal Spółka z o.o. („Wydawnictwo Pascal”), stanowiące 100% kapitału zakładowego oraz uprawniające do analogicznej części głosów na walnym zgromadzeniu Wydawnictwa Pascal,
- wszystkie należności wynikające z pożyczek udzielonych Wydawnictwu Pascal,

za łączną kwotę 18 000.

Wyżej wymienione udziały oraz należności zostały nabyte przez Tenbit B.V. z siedzibą w Amsterdamie, spółkę pośrednio zależną od International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg, podmiotu dominującego Grupy ITI. Spółka Tenbit B.V. jest spółką o charakterze holdingowym i nie prowadzi działalności operacyjnej.

16. Zdarzenia po dacie bilansu – c.d.**Nabycie akcji podmiotu bezpośrednio dominującego Grupa Onet Poland Holding B.V. przez TVN S.A.**

W dniu 31 lipca 2006 r. TVN S.A. w wykonaniu przedwstępnej umowy nabycia udziałów z dnia 29 maja 2006 r. zawarła z ITI Media Group N.V. spółką prawa Antyli Holenderskich umowę przyrzeczoną dotyczącą nabycia 213 870 000 (nie w tysiącach) udziałów, każdy o wartości nominalnej 1 euro (nie w tysiącach), łącznie stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Grupa Onet Poland Holding B.V., będącej właścicielem 6.622.449 (nie w tysiącach) akcji (stanowiących w przybliżeniu 82,30% akcji) w kapitale zakładowym podmiotu dominującego Grupa Onet.pl S.A.

Uzyskanie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej

W dniu 28 lipca 2006 roku podmiot dominujący Grupy uzyskał zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej („SSE”), wydane przez Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. („KPT”), podmiot zarządzający SSE.

Do końca 2017 roku w ramach uzyskanego zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej w SSE Spółka zamierza dokonać inwestycji w kwocie nie mniejszej niż 65 000, nie później niż do 31 grudnia 2017 r. Inwestycja ta ma na celu stworzenie podstaw technologicznych i organizacyjnych do dalszego dynamicznego rozwoju portalu Onet.pl w tym zwiększania zakresu oferowanych usług dla użytkowników portalu oraz dla klientów biznesowych. Spółka zamierza finansować realizację inwestycji ze środków własnych.

Decyzja o odstąpieniu od rejestracji spółki Infopraca Sp. z o.o.

W związku z odstąpieniem przez Zarząd Spółki od rejestracji spółki Infopraca Sp. z o.o. z dniem 5 lipca 2006 r. spółka ta, zgodnie z przepisami prawa, przestała istnieć.

Wykupienie obligacji ITI Holdings S.A.

W dniu 31 lipca 2006 r. nastąpiło wykupienie obligacji ITI Holdings S.A., znajdujących się w posiadaniu Grupa Onet.pl S.A., oraz spłata należnych odsetek. Łączne wpływy z tego tytułu wyniosły 12 011.

Ogłoszenie wezwania do sprzedaży akcji podmiotu dominującego przez TVN

Zgodnie z informacją CDM Pekao S.A. w dniu 2 sierpnia 2006 r. TVN ogłosił wezwanie do sprzedaży nie więcej niż 1.501.862 akcji Grupy Onet, po 165 zł za akcję. W wyniku wezwania TVN zamierza kupić około 17,7 proc. akcji i głosów na WZA Grupy Onet. TVN poinformował, że zamierza osiągnąć nie mniej niż 90 proc. głosów na WZ Grupy Onet, a następnie wycofać jej akcje z notowań na GPW.

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

17. Przeliczenie wybranych danych finansowych na euro

W poniższej tabeli zaprezentowano przeliczenie wybranych pozycji skróconego skonsolidowanego sprawozdania za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r. na EURO:

Skonsolidowany rachunek zysków i strat	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		3 miesiące zakończone 30 czerwca		3 miesiące zakończone 30 czerwca	
	2006 r.	2005 r.	2006 r.	2005 r.	2006 r.	2005 r.	2006 r.	2005 r.
	w tys. zł		w tys. EUR		w tys. zł		w tys. EUR	
Przychody ze sprzedaży	57 753	39 675	14 808	9 723	34 043	22 860	8 608	5 514
Zysk operacyjny	10 537	8 431	2 702	2 066	6 717	6 397	1 698	1 543
Zysk przed opodatkowaniem	11 089	10 470	2 843	2 566	7 004	7 331	1 771	1 768
Zysk netto na działalności kontynuowanej	7 911	11 957	2 028	2 930	4 316	4 371	1 091	1 054
Zysk netto	9 585	12 079	2 458	2 960	6 546	4 836	1 655	1 167

	w tys. zł		w tys. EUR	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	13 939	9 878	3 574	2 421
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 142)	(22 005)	(2 857)	(5 393)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	366	12 553	94	3 076
Zmiana stanu środków pieniężnych	3 163	426	811	104
Skonsolidowany bilans	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Aktywa razem	235 791	216 788	58 315	56 166
Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	9 430	6 172	2 332	1 599
Zobowiązania długoterminowe	1 594	611	394	158
Zobowiązania krótkoterminowe	16 071	15 388	3 975	3 987
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy	208 696	194 617	51 614	50 421
Kapitał zakładowy	8 046	8 042	1 990	2 084
Skonsolidowane inne dane				
Liczba akcji (w szt.)	8 046 454	8 042 108	8 046 454	8 042 108
Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	1,19	1,75	0,31	0,43
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	25,94	24,20	6,41	6,27

Aktywa i pasywa zostały przeliczone na EUR przy zastosowaniu średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na dzień bilansowy. Na dzień 30 czerwca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 4,0434 zł. (Na dzień 31 grudnia 2005 r. średni kurs EUR wynosił 3,8598 zł).

17. Przeliczenie wybranych danych finansowych na euro – c.d.

Pozycje rachunku zysków i strat zostały przeliczone na EUR przy zastosowaniu średniej ze średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na koniec każdego miesiąca roku kalendarzowego. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 3,9002 zł. W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 3,9549 zł.

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. średni kurs EUR wynosił 4,0805 zł. W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. średni kurs EUR wynosił 4,1456 zł.

Wartości przeliczone na EUR nie powinny być traktowane jako realne wartości kwot wyrażonych w złotych. Dokonanie transakcji wymiany walutowej po wyżej wymienionym kursie może być niemożliwe.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. zawiera: skonsolidowany bilans, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych oraz informacje dodatkowe do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wedle naszej najlepszej wiedzy śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. oraz jej wynik finansowy, a roczne sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Grupy Onet.pl S.A. w dniu 10 sierpnia 2006 r.

W imieniu Zarządu Grupa Onet.pl S.A.:

.....
Jan Łukasz Wejchert, Prezes Zarządu

.....
Marek Kapturkiewicz, Wiceprezes Zarządu

.....
Robert Bednarski, Członek Zarządu

.....
Paweł Leżański, Członek Zarządu

.....
Maciej Żak, Członek Zarządu

Kraków, 10 sierpnia 2006 r.

Grupa Onet.pl S.A.

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Śródroczny skrócony rachunek zysków i strat

	Informacja dodatkowa	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży		57 769	—	34 058	—
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	3	(21 169)	—	(11 257)	—
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(1 458)	—	(1 173)	—
Zysk brutto na sprzedaży		36 600	—	22 801	—
Koszty sprzedaży	3	(18 170)	—	(11 530)	—
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(485)	—	(366)	—
Koszty ogólnego zarządu	3	(7 826)	(2 396)	(4 313)	(1 337)
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(2 261)	—	(1 724)	—
Pozostałe zyski/(straty) - netto		(80)	—	(240)	—
Zysk operacyjny		10 524	(2 396)	6 718	(1 337)
Przychody inwestycyjne - netto		569	4 489	304	2 015
Koszty finansowe - netto		(17)	—	(17)	—
Zysk przed opodatkowaniem		11 076	2 093	7 005	678
Podatek dochodowy		(3 124)	(764)	(2 688)	(523)
Zysk (strata) netto na działalności kontynuowanej		7 952	1 329	4 317	155
Działalność zaniechana					
Strata netto na działalności zaniechanej	4	(723)	(1 115)	(1 053)	(1 450)
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu		7 229	214	3 264	(1 295)
Podstawowy zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	5	0,99	0,20	0,54	0,02
Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	5	0,98	0,20	0,53	0,02

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**
(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)
Śródroczny skrócony bilans

	Informacja dodatkowa	30.06.2006	31.12.2005
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	6	142 812	–
Inne wartości niematerialne	6	5 980	6
Rzeczowe aktywa trwałe	7	14 761	301
Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone	8	188	156 960
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		4 736	7 422
Aktywa trwałe razem		168 477	164 689
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe oraz pozostałe należności		20 368	132
Krótkoterminowe aktywa finansowe		11 933	42 020
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe i inne aktywa		730	–
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12	12 629	6 005
Aktywa obrotowe - działalność kontynuowana		45 660	48 157
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	4	18 470	19 183
Aktywa obrotowe razem		64 130	67 340
Aktywa razem		232 607	232 029
KAPITAŁ WŁASNY i ZOBOWIĄZANIA			
KAPITAŁ WŁASNY			
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy			
Kapitał zakładowy		8 046	8 042
Kapitał zapasowy	9	219 805	227 720
Pozostałe kapitały rezerwowe	10	5 849	1 779
Niepokryta strata netto		(26 070)	–
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Grupy Onet.pl w trakcie okresu		7 229	(6 316)
Razem kapitał własny		214 859	231 225
ZOBOWIĄZANIA			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		1 384	114
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		210	–
		1 594	114
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		191	34
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania		9 741	255
Rezerwy na zobowiązania		529	250
Rozliczenia międzyokresowe		5 693	151
Zobowiązania krótkoterminowe razem		16 154	690
Razem zobowiązania		17 748	804
Pasywa razem		232 607	232 029

Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. oraz 30 czerwca 2005 r.

	Kapitał zakładowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	Akcje własne podmiotu dominującego Grupy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata netto	Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2005 r.	6 884	(98)	(40 024)	154 316	–	8 039	–	129 117
Wycena długoterminowych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	–	(262)	–	–	–	–	–	(262)
Sprzedaż akcji własnych	–	–	5 089	(3 447)	–	–	–	1 642
Przychody/(koszty) ujęte bezpośrednio w kapitał własny	–	(262)	5 089	(3 447)	–	–	–	1 380
Zysk netto	–	–	–	–	–	–	214	214
Suma przychodów/(kosztów) ujętych bezpośrednio na kapitał własny za I półrocze 2005	–	(262)	5 089	(3 447)	–	–	214	1 594
Zwiększenie kapitału zapasowego z tytułu podziału zysku netto za 2004 rok	–	–	–	8 039	–	(8 039)	–	–
Wycena Programu Motywacyjnego	–	–	–	–	254	–	–	254
Zmiana stanu aktywów oraz rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego rozliczanych z kapitałem zapasowym	–	–	–	979	–	–	–	979
Stan na dzień 30 czerwca 2005 r.	6 884	(360)	(34 935)	159 887	254	–	214	131 944

Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2005 r. oraz 30 czerwca 2005 r - c.d.

	Kapitał zakładowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowy ch dostępnych do sprzedaży	Akcje własne podmiotu dominującego Grupy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata netto	Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2006 r.	8 042	–	–	227 720	1 779	(6 316)	–	231 225
Przychody/(koszty) ujęte bezpośrednio w kapitał własny	–	–	–	–	–	–	–	–
Zysk netto	–	–	–	–	–	–	7 229	7 229
Suma przychodów/(kosztów) ujętych bezpośrednio na kapitał własny za I półrocze 2006 r.	–	–	–	–	–	–	7 229	7 229
Zmniejszenie kapitału zapasowego z tytułu pokrycia straty za 2005 rok	–	–	–	(6 316)	–	6 316	–	–
Korekty wynikające z ujęcia połączenia z Onet.pl	–	–	–	(2 019)	–	(26 070)	–	(28 089)
Wycena Programu Motywacyjnego	–	–	–	–	4 204	–	–	4 204
Zwiększenia z tytułu objęcia akcji w Programie Motywacyjnym	4	–	–	420	(134)	–	–	290
Stan na dzień 30 czerwca 2006 r.	8 046	–	–	219 805	5 849	(26 070)	7 229	214 859

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r.**

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Śródroczny skrócony rachunek przepływów pieniężnych

	Informacja dodatkowa	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	11		
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej		13 939	(2 603)
Podatek dochodowy otrzymany/(zapłacony)		–	356
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej		13 939	(2 247)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Wpływy z tytułu sprzedaży aktywów finansowych		–	594
Wpływy z tytułu sprzedaży aktywów niefinansowych		33	–
Odsetki otrzymane		–	523
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(4 276)	–
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych		(1 399)	–
Wydatki na nabycie aktywów finansowych utrzymywanych do terminu zapadalności		(5 555)	(19 000)
Pożyczki udzielone		–	(1 500)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(11 197)	(19 383)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Sprzedaż/(nabycie) akcji własnych		–	12 619
Spłata kredytów i pożyczek		–	8 983
Odsetki otrzymane		169	–
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(93)	–
Wpływy z tytułu emisji akcji		290	–
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		366	21 602
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych		3 108	(28)
Zmiana stanu środków pieniężnych			
Stan na początek okresu		9 521	3 128
Zwiększenie/(zmniejszenie)		3 108	(28)
Stan środków pieniężnych na koniec okresu		12 629	3 100

1. Zasady rachunkowości

Podstawa sporządzenia

Od 1 stycznia 2005 r. Grupa Onet.pl S.A., jako spółka, której akcje są przedmiotem obrotu na rynku regulowanym oraz na podstawie decyzji NWZ Spółki, zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity, Dz. U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami), sporządza sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”). Na 30 czerwca 2006 r. między tymi zasadami a MSSF ogłoszonymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB) nie występują żadne różnice, które miałyby wpływ na Grupę Onet.pl S.A.

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

Ostatnie opublikowane pełne sprawozdanie finansowe Grupa Onet.pl S.A. sporządzone na dzień 31 grudnia 2005 r. zostało zbadane przez biegłego rewidenta. Pełny opis zasad rachunkowości Spółki znajduje się w sprawozdaniu rocznym Spółki opublikowanym w dniu 23 lutego 2006 r. Treść tego sprawozdania dostępna jest na stronie internetowej Spółki (www.grupaonet.pl).

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. są zgodne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2005 r.

MSR 34 wymaga ujawnienia minimum informacji przy założeniu, że czytelnicy śródrocznego sprawozdania finansowego mają dostęp do ostatniego opublikowanego rocznego sprawozdania finansowego oraz, że ujawniane informacje są istotne i nie prezentowane w innym miejscu sprawozdawczości finansowej.

Roczne sprawozdanie finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2006 r. zostanie sporządzone zgodnie z wszystkimi obowiązującymi zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w UE, wydanymi i obowiązującymi na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2006 r. Zasady rachunkowości przyjęte do stosowania w UE, które będą obowiązywały na dzień 31 grudnia 2006 r., włącznie z tymi, które będą możliwe do zastosowania na zasadzie dobrowolności, nie są znane z całkowitą pewnością na dzień sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego.

2. Połączenie spółki Grupa Onet.pl S.A. ze spółką zależną Onet.pl S.A.

W dniu 31 stycznia 2006 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Grupa Onet.pl SA podjęło uchwałę o jej połączeniu ze spółką Onet.pl S.A. NWZ wyraziło również zgodę na plan połączenia podpisany przez Zarządy obu łączących się spółek w dniu 27 października 2005 r. i ogłoszony w „Monitorze Sądowym i Gospodarczym” nr 241/2005 z dnia 13 grudnia 2005 r.

W dniu 28 lutego 2006 r. decyzją Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonana została rejestracja połączenia Spółki ze spółką Onet.pl S.A. w Krajowym Rejestrze Sądowym („KRS”).

Połączenie nastąpiło na następujących warunkach:

- połączenie spółek zostało dokonane w trybie art. 492 §1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółki Onet.pl S.A. (jako spółki przejmowanej) na Spółkę Grupa Onet.pl S.A. (jako spółkę przejmującą),
- połączenia spółek dokonano bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Grupa Onet.pl S.A.,
- członkom organów łączących się spółek, ani innym osobom uczestniczącym w połączeniu nie przysługiwały żadne szczególne korzyści.

Transakcje połączenia spółek, w sytuacji gdy spółka przejmowana znajdowała się pod kontrolą spółki przejmującej przed dokonaniem połączenia są wyłączone z zakresu MSSF 3. Aktualne standardy oraz interpretacje nie regulują odrębnie kwestii ujęcia tego rodzaju transakcji. W takim przypadku, zgodnie z MSR 8, Zarząd ma prawo ustalić zasady rozliczenia połączenia w sprawozdaniach finansowych w sposób, który zapewni jasną i rzetelną prezentację wyniku oraz sytuacji finansowej jednostki.

Połączenie zostało rozliczone w księgach podmiotu dominującego metodą nabycia. W rezultacie połączenia Spółka rozpoznała w księgach wartość firmy Onet.pl S.A. w wysokości 141.445 tys. zł., powstałą na nabyciu w 2005 r. pakietu 25% akcji. Wycena majątku spółki przejmowanej do jej wartości godziwej na dzień połączenia nie została dokonana, gdyż spółka dominująca posiadała kontrolę nad spółką przejmowaną przed dokonaniem transakcji nabycia ostatniego pakietu akcji.

W niniejszym śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym jako dane porównywalne zaprezentowano dane zgodne z wcześniej opublikowanym sprawozdaniem jednostkowym spółki Grupa Onet.pl SA. Dla prawidłowego zrozumienia ogólnej sytuacji finansowej i wyników działalności Spółki, szczególnie w odniesieniu do okresów porównawczych, niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy odczytywać wraz ze śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym. W przypadku rachunku zysków i strat danymi zapewniającymi porównywalność pomiędzy okresami objętymi sprawozdaniem są dane skonsolidowane w sprawozdaniu za I półrocze roku 2005 oraz II kwartał 2005 r., z wyłączeniem działalności zaniechanej, natomiast w przypadku bilansu - dane skonsolidowane w rocznym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2005 r., również z wyłączeniem działalności zaniechanej.

W celu dokonania właściwej oceny sytuacji finansowej jednostki i jej zmian w okresach objętych sprawozdaniem poniżej przedstawiono wybrane pozycje rachunku zysków i strat oraz bilansu odpowiednio: za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz 30 czerwca 2006 r., zmodyfikowane tak, jakby połączenie spółek miało miejsce przed 30 czerwca 2005 r.

2. Połączenie spółki Grupa Onet.pl SA ze spółką zależną Onet.pl S.A. (cd.)

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 dane rzeczywiste	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 dane przekształcone	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 dane rzeczywiste
1. Przychody ze sprzedaży	57 769	39 739	–
2. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(21 169)	(15 204)	–
3. Koszty sprzedaży	(18 170)	(10 632)	–
4. Koszty ogólnego zarządu	(7 826)	(5 254)	(2 396)
5. Zysk przed opodatkowaniem	11 076	10 470	2 093
6. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	7 229	12 858	214

	3 miesiące zakończone 30.06.2006 dane rzeczywiste	3 miesiące zakończone 30.06.2005 dane przekształcone	3 miesiące zakończone 30.06.2005 dane rzeczywiste
1. Przychody ze sprzedaży	34 058	22 915	–
2. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(11 257)	(8 052)	–
3. Koszty sprzedaży	(11 530)	(5 263)	–
4. Koszty ogólnego zarządu	(4 313)	(2 982)	(1 337)
5. Zysk przed opodatkowaniem	7 005	7 300	678
6. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	3 264	4 853	(1 295)

Wybrane pozycje bilansu

	30.06.2006 dane rzeczywiste	31.12.2005 dane przekształcone	31.12.2005 dane rzeczywiste
Aktywa / Kapitał własny i zobowiązania	232 607	219 208	232 029
Aktywa netto	214 859	203 189	231 225

Jeśli połączenie Spółek Grupa Onet.pl S.A. i Onet.pl S.A. nastąpiłoby przed dniem 30 czerwca 2005 roku, nie miałyby istotnego wpływu na prezentację danych w rachunku przepływów pieniężnych, który prezentowałby się tak, jak w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółki Grupa Onet.pl S.A. na dzień 30 czerwca 2005 roku.

3. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów

	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Amortyzacja	3 477	773	1 776	387
Zużycie materiałów i energii	1 155	31	643	14
Podatki i opłaty	530	22	191	21
Usługi	20 519	618	12 182	401
Wynagrodzenia	15 689	775	8 935	448
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	3 137	116	1 321	53
Pozostałe koszty	519	61	237	13
Razem koszty według rodzaju	45 026	2 396	25 285	1 337
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych	(2 618)	–	(2 264)	–
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	479	–	449	–
Koszty sprzedaży	18 170	–	11 530	–
Koszty ogólnego zarządu	7 826	2 396	4 313	1 337
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	21 169	–	11 257	–
Koszty działalności operacyjnej razem	45 026	2 396	25 285	1 337

4. Działalność zaniechana

Pozycje: strata netto na działalności zaniechanej oraz aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży dotyczą wyłącznie aktywów Spółki zaangażowanych w działalność prowadzoną przez spółkę zależną Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o., która została przedstawiona jako zaniechana zgodnie z założeniami Zarządu podmiotu dominującego o sprzedaży tej spółki.

Strata netto za okres na działalności zaniechanej

	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Przychody i zyski	577	707	151	289
Koszty i straty	(1 477)	(1 933)	(1 467)	(2 045)
Podatek bieżący i odroczony	177	111	263	306
Zysk netto za okres na działalności zaniechanej	(723)	(1 115)	(1 053)	(1 450)

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

4. Działalność zaniechana – c.d.

W wyniku oszacowania prawdopodobnej wartości godziwej aktywów Wydawnictwa Pascal pomniejszonej o koszty sprzedaży, Spółka, w oparciu o najlepszą wiedzę posiadaną na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2005 r., dokonała odpisu aktualizującego wartość aktywów w Wydawnictwie Pascal w wysokości 4 867. Na dzień sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego, tj. 30 czerwca 2006 r., w związku ze spodziewaną transakcją sprzedaży Wydawnictwa, w oparciu o ustalone warunki transakcji, wysokość odpisu aktualizującego została powiększona o 1 477 i na dzień bilansowy wynosi 6 344.

Przewiduje się, iż transakcja sprzedaży Wydawnictwa Pascal zostanie zrealizowana przed upływem kolejnego okresu sprawozdawczego.

Przepływy pieniężne związane z działalnością przeznaczoną do sprzedaży

	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	–	(1 302)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	–	(113)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	–	–
Przepływy pieniężne razem	–	(1 415)

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży

	30.06.2006	31.12.2005
Udziały w cenie nabycia	18 804	804
Należności z tytułu pożyczek	5 540	22 963
Odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży	(6 344)	(4 867)
Pozostałe aktywa	470	283
Razem	18 470	19 183

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego związane z działalnością zaniechaną

	30.06.2006	31.12.2005
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z działalnością zaniechaną	1 238	941
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z działalnością zaniechaną	(768)	(658)
Razem:	470	283

5. Podstawowy oraz rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach)

Zasady kalkulacji wskaźników zostały przedstawione w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r.

Podstawowy zysk netto przypadający na akcjonariuszy Grupy Onet.pl SA na jedną akcję (nie w tysiącach):	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Zysk netto	7 229	214	3 264	(1 295)
Średnia ważona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	8 042 516	6 671 901	8 042 925	6 672 111
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	0,90	0,03	0,41	(0,19)
<i>Zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)</i>	<i>0,99</i>	<i>0,20</i>	<i>0,54</i>	<i>0,02</i>
<i>Zysk netto na działalności zaniechanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)</i>	<i>(0,09)</i>	<i>(0,17)</i>	<i>(0,13)</i>	<i>(0,21)</i>
Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy Grupy Onet.pl SA na jedną akcję (nie w tysiącach)	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	sześć miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2006 r.	trzy miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Zysk netto	7 229	214	3 264	(1 295)
Średnia ważona rozwodniona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	8 110 794	6 673 870	8 137 286	6 674 080
Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	0,89	0,03	0,40	(0,19)
<i>Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)</i>	<i>0,98</i>	<i>0,20</i>	<i>0,53</i>	<i>0,02</i>
<i>Rozwodniony zysk netto na działalności zaniechanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)</i>	<i>(0,09)</i>	<i>(0,17)</i>	<i>(0,13)</i>	<i>(0,21)</i>

6. Wartość firmy oraz inne wartości niematerialne

	30.06.2006	31.12.2005
Wartość firmy - Onet.pl	141 445	–
Wartość firmy - Tenbit	1 367	–
Razem	142 812	–

Prezentowana w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym „Wartość firmy - Onet.pl” powstała w rezultacie transakcji nabycia przez Spółkę pakietu 25% akcji podmiotu zależnego Onet.pl S.A.

	30.06.2006	31.12.2005
Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 596	–
Wartości niematerialne niegotowe do użycia	357	–
Nabyte licencje i inne prawa majątkowe	1 340	6
Oprogramowanie komputerowe	2 687	–
Razem	5 980	6

Istotne zwiększenie wartości niematerialnych w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2005 r. jest wynikiem transakcji połączenia Spółki ze spółką zależną Onet.pl S.A., rozliczonej w sprawozdaniach finansowych metodą nabycia. Wartości niematerialne nabyte w wyniku połączenia zostały ujęte w księgach połączonych spółek w wartości netto na dzień połączenia.

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.06.2006	31.12.2005
Budynki	2 369	88
Urządzenia techniczne i maszyny	10 868	26
Środki transportu	919	161
Inne	46	26
Środki trwałe w budowie	559	–
Razem	14 761	301

Istotne zwiększenie wartości rzeczowych aktywów trwałych w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2005 r. jest wynikiem transakcji połączenia Spółki ze spółką zależną Onet.pl S.A., rozliczonej w sprawozdaniach finansowych metodą nabycia. Rzeczowe aktywa trwałe nabyte w wyniku połączenia zostały ujęte w księgach połączonych spółek w wartości netto na dzień połączenia.

8. Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone

	30.06.2006	31.12.2005
Inwestycje w jednostki stowarzyszone		
Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	188	155 181
Udziały w jednostce zależnej - <i>Program Motywacyjny</i>	–	1 779
Razem	188	156 960

8. Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone – c.d.

Na dzień 30 czerwca 2006 r. Spółka posiadała inwestycje w następujących jednostkach zależnych i stowarzyszonych:

Nazwa	Siedziba	procent posiadanego kapitału zakładowego na 30 czerwca 2006 r.	procent posiadanego kapitału zakładowego na 31 grudnia 2005 r.
Onet.pl S.A.	Kraków	nd.	100%
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	Bielsko-Biała	100%	100%
Infopraca Sp. z o.o. (Spółka w organizacji)	Warszawa	100%	–
Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o.	Kraków	100%	–
MEV Int. Ltd.	Malta	99,9%	–
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Warszawa	20 %	–

Na dzień 30 czerwca 2006 r. Spółka Onet.pl S.A. nie jest prezentowana jako podmiot zależny w związku z transakcją połączenia Onet.pl S.A. z podmiotem dominującym Grupy, która została zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w dniu 28 lutego 2006 r.

W wyniku połączenia Spółki Grupa Onet.pl SA z jednostką zależną Onet.pl SA Spółka weszła w posiadanie 100 udziałów w zawiązanej 5 stycznia 2006 roku spółce Infopraca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. W związku z tym, iż podjęto decyzję o odstąpieniu od rejestrowania spółki zgodnie z określonymi w prawie terminami, z dniem 5 lipca 2006 r. spółka przestała istnieć.

W dniu 25 kwietnia 2006 r., na mocy podpisanego aktu notarialnego, Grupa Onet.pl SA zawiązała spółkę Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie i objęła 100 udziałów (nie w tysiącach) w tej spółce, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego. Udziały te, o wartości nominalnej 500 zł (nie w tysiącach) każdy, opłacone zostały gotówką w łącznej kwocie 50 000 zł (nie w tysiącach), pochodzącą ze środków własnych Spółki Grupa Onet.pl SA.

W dniu 18 maja 2006 roku, Grupa Onet.pl SA („Spółka”) oraz ITI Corporation Sp. z o.o. („ITI Corporation”), zawiązały spółkę Media Entertainment Ventures International Limited z siedzibą na Malcie („MEV”). Spółka objęła 1.199 udziałów w MEV, stanowiących 99,9% jej kapitału zakładowego. Objęte przez Spółkę udziały, o wartości nominalnej 1 euro (nie w tysiącach) każdy, opłacone zostały gotówką w łącznej kwocie 1.199 euro (nie w tysiącach), pochodzącą ze środków własnych Spółki Grupa Onet.pl S.A.

W ciągu 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. nowo zawiązane Spółki nie rozpoczęły prowadzenia działalności gospodarczej.

9. Kapitał zapasowy

	30.06.2006	31.12.2005
Ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	239 085	239 085
Utworzony ustawowo	1 467	1 467
Przekazanie zysku netto podmiotu dominującego Grupy za 2004 r. na kapitał zapasowy	8 039	8 039
Strata na sprzedaży akcji własnych	(25 729)	(25 729)
Efekt podatkowy transakcji sprzedaży akcji własnych	4 858	4 858
Korekta konsolidacyjna powstała na połączeniu GO i Onet.pl	(2 019)	–
Pokrycie straty za 2005 rok	(6 316)	–
Zwiększenie z tytułu objęcia akcji w Programie Motywacyjnym	420	–
Razem	219 805	227 720

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

10. Pozostałe kapitały rezerwowe

Zmiany w pozostałych kapitałach rezerwowych wynikają wyłącznie z ujęcia w księgach Programu Motywacyjnego Spółki, zgodnie z opisem zaprezentowanym w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu za 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r., w nocy 10.

11. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.
Zysk netto	7 229	214
Korekty:		
1. Amortyzacja wartości niematerialnych	1 005	748
2. Amortyzacja środków trwałych	2 472	25
3. (Zyski) / straty kursowe	169	(1 701)
4. Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek	(619)	(3 085)
5. Strata na sprzedaży aktywów trwałych	4	–
6. Strata na sprzedaży krótkoterminowych aktywów finansowych	–	409
7. Zysk / (strata) na działalności przeznaczonej do sprzedaży	723	1 115
8. Odpisy aktualizujące	(119)	–
9. Zmiana stanu rezerw	(116)	(764)
10. Zmiana stanu zapasów	(45)	–
11. Zmiana stanu należności	(4 948)	550
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek krótkoterminowych	1 664	20
13. Zmiana stanu rozliczeń krótkoterminowych	(808)	(134)
14. Zmiana podatku odroczonego rozliczana z wynikiem finansowym	3 124	–
15. Inne pozycje - program opcyjny	4 204	–
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	13 939	(2 603)

12. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Stan środków pieniężnych obejmuje:

	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Środki pieniężne w banku	12 619	6 004
Środki pieniężne w kasie	10	1
Razem	12 629	6 005

Na dzień 30 czerwca 2006 r. oraz 31 grudnia 2005 r. nie występowały środki o ograniczonej możliwości dysponowania.

13. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Spółka zawiera transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach rynkowych. Pożyczki udzielone spółkom zależnym przez Spółkę oprocentowane są w oparciu o zmienną stopę WIBOR powiększoną o marżę, która odzwierciedla rynkowe oprocentowanie pożyczek długoterminowych. Należności oraz zobowiązania nie są zabezpieczone. Nie udzielono żadnych gwarancji jednostkom zależnym ani nie otrzymano takich gwarancji od jednostek zależnych. Nie dokonano odpisu aktualizującego wartość należności handlowych od jednostek powiązanych.

Wszystkie podmioty powiązane należą do grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest ITI Holdings S.A. – podmiot dominujący wobec Grupy Onet.pl S.A.

(i) Zakup usług od podmiotów powiązanych

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Onet.pl SA	–	6	–	6
TVN 24 Oddział Kraków	57	–	29	–
TVN 24 Sp. z o.o.	121	–	75	–
TVN S.A.	90	–	44	–
Multikino Sp. z o.o.	264	–	79	–
MBC Sp. z o.o.	603	163	295	86
ITI Corporation Sp. z o.o.	4	130	3	43
ITI Film Studio Sp. z o.o.	706	–	594	–
Market Link	1 707	–	682	–
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	29	–	29	–
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	122	–	89	–
ITI Services Ltd.	45	–	23	–
Razem	3 748	299	1 942	135

Sprzedaż usług podmiotom powiązanym

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2005 r.
TVN 24 Oddział Kraków	34	–	18	–
TVN 24 Sp. z o.o.	4	–	4	–
TVN S.A.	228	–	46	–
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	16	–	16	–
Multikino Sp. z o.o.	276	–	91	–
ITI Film Studio Sp. z o.o.	584	–	525	–
Razem	1 142	–	700	–

13. Transakcje z podmiotami powiązаныmi - c.d.

(ii) Przychody z tytułu odsetek od podmiotów powiązanych

	6 miesięcy zakończonych 30.06.2006 r.	6 miesięcy zakończonych 30.06.2005 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2006 r.	3 miesiące zakończone 30.06.2005 r.
Onet.pl SA	–	2 565	–	1 174
ITI Holdings S.A.	400	666	205	356
Razem	400	3 231	205	1 530

(iii) Należności handlowe oraz pozostałe

	30.06.2006	31.12.2005
TVN TURBO Sp. z o.o.	24	–
Multikino Sp. z o.o.	15	–
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	46	–
Razem	85	–

(iv) Należności z tytułu udzielonych pożyczek oraz zakupionych obligacji

	30.06.2006	31.12. 2005
Onet.pl S.A. - należności z tytułu udzielonych pożyczek	–	35 986
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. - należności z tytułu udzielonych pożyczek	5 540	–
ITI Holdings S.A. - należności z tytułu zakupionych obligacji	11 933	6 034
Razem	17 473	42 020

(v) Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych

	30.06.2006	31.12. 2005
Onet.pl S.A.	–	34
ITI Services Ltd.	45	–
ITI Corporation Sp. z o.o.	1	17
TVN S.A.	269	–
TVN 24 Sp. z o.o.	148	–
TVN 24 Sp. z o.o. oddział Kraków	185	–
Market Link Sp. z o.o.	199	–
Multikino Sp. z o.o.	72	–
ITI Film Studio Sp. z o.o.	10	–
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	33	–
MBC Sp. z o.o.	113	–
Polskie badania Internetu Sp. z o.o.	10	–
ITI Neovision Sp. z o.o.	280	–
Razem	1 365	51

14. Zobowiązania inwestycyjne i warunkowe

Na dzień 30 czerwca 2006 r. Grupa Onet.pl SA posiadała zobowiązanie warunkowe do zawarcia umowy zakupu gruntu za cenę nie niższą niż 2.733 brutto. Na dzień 31 grudnia 2005 r. Spółka nie miała długoterminowych zobowiązań inwestycyjnych ani warunkowych.

15. Istotne oceny i oszacowania

Zarząd Spółki przygotował niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe w oparciu o wybranie i przyjęcie pewnych znaczących ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany. W okresie 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. nie nastąpiły zmiany metod ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany.

16. Zdarzenia po dacie bilansu**Sprzedaż aktywów Wydawnictwa Pascal Sp. z o.o.**

W dniu 31 lipca 2006 roku, Spółka zbyła:

- 71.393 (nie w tysiącach) udziały w spółce zależnej Wydawnictwo Pascal Spółka z o.o. („Wydawnictwo Pascal”), stanowiące 100% kapitału zakładowego oraz uprawniające do analogicznej części głosów na walnym zgromadzeniu Wydawnictwa Pascal,
- wszystkie należności wynikające z pożyczek udzielonych Wydawnictwu Pascal, za łączną kwotę 18 000.

Wyżej wymienione udziały oraz należności zostały nabyte przez Tenbit B.V. z siedzibą w Amsterdamie, spółkę pośrednio zależną od International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg, podmiotu dominującego wobec Spółki a także Grupy ITI. Spółka Tenbit B.V. jest spółką o charakterze holdingowym i nie prowadzi działalności operacyjnej.

Nabycie akcji podmiotu bezpośrednio dominującego Grupa Onet Poland Holding B.V. przez TVN S.A.

W dniu 31 lipca 2006 r. TVN S.A. w wykonaniu przedwstępnej umowy nabycia udziałów z dnia 29 maja 2006 r. zawarła z ITI Media Group N.V. spółką prawa Antyli Holenderskich umowę przyrzeczoną dotyczącą nabycia 213.870.000 (nie w tysiącach) udziałów, każdy o wartości nominalnej 1 euro (nie w tysiącach), łącznie stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Grupa Onet Poland Holding B.V., będącej właścicielem 6.622.449 (nie w tysiącach) akcji (stanowiących w przybliżeniu 82,30% akcji) w kapitale zakładowym spółki Grupa Onet.pl S.A.

Uzyskanie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej

W dniu 28 lipca 2006 roku Spółka uzyskała zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej („SSE”), wydane przez Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. („KPT”), podmiot zarządzający SSE.

Do końca 2017 roku w ramach uzyskanego zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej w SSE Spółka zamierza dokonać inwestycji w kwocie nie mniejszej niż 65 000 nie później niż do 31 grudnia 2017 r. Inwestycja ta ma na celu stworzenie podstaw technologicznych i organizacyjnych do dalszego dynamicznego rozwoju portalu Onet.pl w tym zwiększania zakresu oferowanych usług.

16. Zdarzenia po dacie bilansu – c.d.

dla użytkowników portalu oraz dla klientów biznesowych. Spółka zamierza finansować realizację inwestycji ze środków własnych.

Decyzja o odstąpieniu od rejestracji spółki Infopraca Sp. z o.o.

W związku z odstąpieniem przez Zarząd Spółki od rejestracji spółki Infopraca Sp. z o.o. z dniem 5 lipca 2006 r. spółka ta, zgodnie z przepisami prawa, przestała istnieć.

Wykupienie obligacji ITI Holdings S.A.

W dniu 31 lipca 2006 r. nastąpiło wykupienie obligacji ITI Holdings S.A. oraz spłata należnych odsetek. Łączne wpływy z tego tytułu wyniosły 12.011.

Ogłoszenie wezwania do sprzedaży akcji podmiotu dominującego przez TVN

Zgodnie z informacją CDM Pekao S.A. w dniu 2 sierpnia 2006 r. TVN ogłosił wezwanie do sprzedaży nie więcej niż 1.501.862 akcji Grupy Onet, po 165 zł za akcję. W wyniku wezwania TVN zamierza kupić około 17,7 proc. akcji i głosów na WZ Grupy Onet. TVN poinformował, że zamierza osiągnąć nie mniej niż 90 proc. głosów na WZ Grupy Onet, a następnie wycofać jej akcje z notowań na GPW.

17. Przeliczenie wybranych danych finansowych na euro

W poniższej tabeli zaprezentowano przeliczenie wybranych pozycji skróconego sprawozdania za 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r.

Rachunek zysków i strat	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		3 miesiące zakończone 30 czerwca		3 miesiące zakończone 30 czerwca	
	2006 r.	2005 r.	2006 r.	2005 r.	2006 r.	2005 r.	2006 r.	2005 r.
	w tys. zł		w tys. EUR		w tys. zł		w tys. EUR	
Przychody ze sprzedaży	57 769	–	14 812	–	34 058	–	8 612	–
Zysk operacyjny	10 524	(2 396)	2 698	(587)	6 718	(1 337)	1 699	(323)
Zysk przed opodatkowaniem	11 076	2 093	2 840	513	7 005	678	1 771	164
Zysk netto na działalności kontynuowanej	7 952	1 329	2 039	326	4 317	155	1 092	37
Zysk netto	7 229	214	1 853	52	3 264	(1 295)	825	(312)

Rachunek przepływów pieniężnych	w tys. zł		w tys. EUR	
	I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 30.06.2006	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 30.06.2005	I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 30.06.2006	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 30.06.2005
	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.	30 czerwca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	13 939	(2 247)	3 574	(551)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 197)	(19 383)	(2 871)	(4 750)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	366	21 602	94	5 294
Zmiana stanu środków pieniężnych	3 108	(28)	797	(7)
Bilans				
Aktywa razem	232 607	232 029	57 528	60 114
Zobowiązania długoterminowe	1 594	114	394	30
Zobowiązania krótkoterminowe	16 154	690	3 995	179
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Grupy Onet.pl SA	214 859	231 225	53 138	59 906
Kapitał zakładowy	8 046	8 042	1 990	2 084
Inne dane jednostkowe				
Liczba akcji (w szt.)	8 046 454	8 042 108	8 046 454	8 042 108
Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)*	0,90	0,03	0,23	0,01
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	26,70	28,75	6,60	7,45

* obliczony jako zysk netto za dane półrocze podzielony przez liczbę akcji na dzień odpowiednio 30 czerwca 2005 r. oraz 30 czerwca 2006 r.

Aktywa i pasywa zostały przeliczone na EUR przy zastosowaniu średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na dzień bilansowy. Na dzień 30 czerwca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 4,0434 zł. (Na dzień 31 grudnia 2005 r. średni kurs EUR wynosił 3,8598 zł).

17. Przeliczenie wybranych danych finansowych na euro – c.d.

Pozycje rachunku zysków i strat zostały przeliczone na EUR przy zastosowaniu średniej ze średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na koniec każdego miesiąca roku kalendarzowego. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 3,9002 zł. W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 3,9549 zł.

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. średni kurs EUR wynosił 4,0805 zł. W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. średni kurs EUR wynosił 4,1456 zł.

Wartości przeliczone na EUR nie powinny być traktowane jako realne wartości kwot wyrażonych w złotych. Dokonanie transakcji wymiany walutowej po wyżej wymienionym kursie może być niemożliwe.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami, ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”).

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006 r. zawiera: śródroczny skrócony bilans, śródroczny skrócony rachunek zysków i strat, śródroczne skrócone zestawienie zmian w kapitale własnym, śródroczne skrócone sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych oraz informacje dodatkowe do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego. Sprawozdanie to zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej.

Wedle naszej najlepszej wiedzy, śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2006 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Grupy Onet.pl S.A. w dniu 10 sierpnia 2006 r.

W imieniu Zarządu Grupa Onet.pl S.A.:

.....
Jan Łukasz Wejchert, Prezes Zarządu

.....
Marek Kapturkiewicz, Wiceprezes Zarządu

.....
Robert Bednarski, Członek Zarządu

.....
Paweł Leżański, Członek Zarządu

.....
Maciej Żak, Członek Zarządu

Kraków, 10 sierpnia 2006 r.