

OCENA SYTUACJI SPÓŁKI

Rada Nadzorcza Spółki dokonała oceny sytuacji Spółki w 2005 roku. Ocena dokonana została na podstawie materiałów Spółki, sprawozdań finansowych, opinii i raportu biegłego rewidenta oraz informacji uzyskanych od Zarządu Spółki.

Rada Nadzorcza uznaje sytuację Spółki w 2005 roku za satysfakcjonującą.

Zdaniem Rady Nadzorczej na odnotowanie zasługuje fakt, iż wyniki finansowe Grupy w roku 2005 są lepsze od wyników za rok 2004, jak też od założeń przyjętych przez Spółkę w planach finansowych na rok 2005. W szczególności przychody Grupy wyniosły 173.566.000,00 zł co oznacza wzrost o 15,7% w stosunku do roku 2004, a osiągnięty zysk netto osiągnął 20.055.000,00 zł a więc był wyższy o 65,9% w porównaniu do roku 2004. Wysoce zadawalające okazały się także w opinii Rady przychody uzyskane ze sprzedaży czasu reklamowego w innych stacjach radiowych niż Radio RMF FM. Mimo, iż sprzedaż ta ma stanowić jedynie wsparcie dla sprzedaży czasu reklamowego Radia RMF FM to przychody z niej wyniosły 17.112.000,00 zł i były wyższe od ubiegłorocznych o 1176,1%.

Utrzymana została także pozycja Radia RMF FM jako lidera zarówno na rynku słuchalności, jak i rynku reklamy radiowej. Poziom słuchalności w roku 2005 wyniósł 22,00% (3,4 p.p. przewagi nad bezpośrednim konkurentem), natomiast udział w rynku reklamy wyniósł 29,8% (4,6 p.p. przewagi nad bezpośrednim konkurentem).

Jednocześnie Rada Nadzorcza zauważyła, że w jej opinii wysoki stopień słuchalności nie został należycie zdyskontowany w tym obszarze aktywności Radia RMF FM, który stanowią interaktywne konkursy radiowe dla słuchaczy oparte o zgłoszenia sms-owe. Według Rady Nadzorczej istnieje możliwość uzyskania z tej działalności wyższych przychodów dla Spółki, natomiast ich obecny poziom nie jest zdaniem Rady Nadzorczej w pełni zadawalający. Przychody te wyniosły bowiem w 2005 roku 874.000,00 zł i tym samym były o 73% niższe od przychodów z roku 2004.

Rada Nadzorcza wyraziła zaniepokojenie brakiem spodziewanej dynamiki rozwoju projektu sieci radiowej Radia RMF Classic. Jednocześnie jednak Rada ze zrozumieniem przyjęła wyjaśnienia Zarządu Spółki, zgodnie z którymi do zahamowania prac nad powyższym projektem przyczyniła się zaistniała sytuacja w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji. Problemy z ukonstytuowaniem się KRRiT, a następnie zamieszanie wokół obsady organu Przewodniczącego KRRiT uniemożliwiają planowany rozwój stacji RMF Classic, m.in. z uwagi na przedłużające się postępowanie w sprawie koncesji na nadawanie programu na obszarze Łodzi oraz wstrzymanie postępowania koncesyjnego dotyczącego Bydgoszczy. Rada Nadzorcza wskazała na konieczność rozwoju przedmiotowego projektu, podkreślając jego znaczenie w zakresie upowszechniania dóbr kultury oraz dostarczania rozrywki dla referencyjnego grona odbiorców, a tym samym budowania wizerunku i prestiżu Grupy.

Biorąc pod uwagę wyjaśnienia Zarządu Spółki Rada Nadzorcza zobowiązała Zarząd do podjęcia intensywnych działań celem uzyskania stosownych decyzji i zezwoleń oraz podejmowania w tym celu wszelkich możliwych starań.

Rada Nadzorcza dokonała także oceny drugiego projektu, jakim jest RMF MAXXX. Rada zapoznała się z dotychczas podjętymi działaniami (m.in. udzielenie licencji na znak towarowy RMF Maxxx dla oznaczenia programów takich stacji jak BRW w Wałbrzychu, Radio BAB w Łomży, Radio ABC w Szczecinie, ADA Corporation Fon w Częstochowie, Radio ProKolor w Opolu Radio, Radio Lokalne Zielona Góra w Zielonej Górze) oraz przyjęła do wiadomości zamierzone plany rozwoju tego projektu. Rada Nadzorcza wyraziła pogląd, że Spółka powinna aktywnie włączyć się w proces konsolidacji rynku nadawców radiowych. Tym samym Rada rekomendowała aby pozyskiwanie nowych partnerów w ramach projektu RMF Maxxx w większym stopniu bazowało na stosownych inwestycjach kapitałowych, w miejsce dotychczas stosowanej jednorodnej praktyki zawierania z nadawcami lokalnymi umów franchisingowych lub licencyjnych.

Dokonując oceny Grupy za rok 2004 Rada Nadzorcza zwróciła uwagę na niepokojącą sytuację finansową spółki Scena FM, zobowiązując jednocześnie Zarząd do podjęcia starań celem jej poprawy. Z tym większą satysfakcją Rada Nadzorcza odnotowała znaczącą poprawę kondycji spółki Scena FM w roku 2005. Wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę Scena FM w roku 2005, a to: przychody ze sprzedaży – 11.132.000,00 zł (wzrost o 54,9% w stosunku do roku ubiegłego) oraz zysk netto w wysokości 1.860.000,00 zł (w porównaniu do straty za rok ubiegły w kwocie 2.128.000,00 zł) pozwalają na optymistyczne rokowania co do dalszego rozwoju tej spółki. Powyższej oceny nie zmienia fakt, iż część wygenerowanego przychodu została uzyskana dzięki obsłudze bardzo dużej akcji koncertowo – promocyjnej, a więc wydarzenia należącego do tych przedsięwzięć, które jak należy się spodziewać nie będą objęte stałym zakresem działalności spółki. Stąd też Rada ze zrozumieniem przyjęła decyzję o dokonaniu przez spółkę Scena FM inwestycji w zaplecze techniczne (m.in. poprzez nabycie sprzętu oświetleniowego oraz przyjęcie w leasing konstrukcji profesjonalnej sceny koncertowej), co pozwoli spółce na poszerzenie zakresu oferowanych usług i pozyskanie nowych zleceniodawców.

Rada Nadzorcza odnotowała także, iż w dalszym ciągu nie zostały uregulowane zaległości płatnicze Spółki Salvator sp. z o.o., z tytułu najmu pomieszczeń wynajmowanych od Spółki Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. Rada przyjęła jednocześnie wyjaśnienia Zarządu Spółki, zgodnie z którymi w spółce Salvator podjęte zostały działania naprawcze, obejmujące m.in. restrukturyzację zatrudnienia oraz zmianę sposobu zarządzania. Działania te zdaniem Zarządu powinny w efekcie doprowadzić do rozwiązania problemu zaległości czynszowych, z tym, że dopiero po upływie okresu przejściowego, w trakcie którego spółka Salvator zmuszona jest do ponoszenia dodatkowych kosztów (np. takich jak odprawy dla części zwolnionego personelu).

Rada Nadzorcza zapoznała się także z przedstawionymi przez Zarząd Spółki informacjami dotyczącymi prowadzonego na obszarze Ukrainy pilotażowego programu inwestycyjnego, obejmującego inwestycje w spółkę „Er.Em.Ef” sp. z o.o., z siedzibą we Lwowie oraz spółkę „Teleradiokompania Man” sp. z o.o. z siedzibą we Lwowie.

Rada Nadzorcza zwróciła ponadto uwagę Zarządu, że w związku z zachodzącym w ostatnich latach zjawiskiem konwergencji mediów oraz rozwojem różnych form aktywności medialnej realizowanej w oparciu o system Internet i telefonię komórkową oraz ich możliwości w zakresie tworzenia projektów interaktywnych, zasadnym jest aby Zarząd Spółki podjął działania zmierzające do zaznaczenia udziału Spółki w powyższym obszarze np. w ramach realizacji projektów internetowych stacji radiowych lub innych form świadczenia medialnych usług audiowizualnych.