



Grupa Onet.pl Spółka Akcyjna

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy
zakończonych 31 marca 2006 r.**

oraz

**Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy
zakończonych 31 marca 2006 r.**

www.grupaonet.pl

Spis treści	Strona
Informacje o Grupie Onet.pl S.A. oraz jej grupie kapitałowej	3
Informacja dodatkowa oraz kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet	7
Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2006 r. do 31 marca 2006 r.	34
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz informacja dodatkowa	36
Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2006 r. do 31 marca 2006 r.	58
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz informacja dodatkowa	60

Informacje o Grupie Onet

1. Podstawowa działalność

Podstawową działalnością Grupy Onet.pl S.A. („Spółka”, „podmiot dominujący Grupy”) jest prowadzenie portalu internetowego, w tym przede wszystkim oferowanie za jego pośrednictwem reklamy internetowej a także innych usług o charakterze medialno-komunikacyjnym, oraz prowadzenie nadzoru właścicielskiego nad podmiotami operacyjnymi należącymi do grupy kapitałowej Spółki (określanej mianem „Grupy Onet” lub „Grupy”).

Podstawowa działalność operacyjna prowadzona w I kwartale 2006 roku w ramach Grupy Onet obejmuje:

- **działalność internetową** - prowadzenie portalu internetowego Onet.pl, w ramach podmiotu dominującego Grupy, i oferowanie za jego pośrednictwem usług internetowych o charakterze medialno-komunikacyjnym, w tym m.in. serwisów tematycznych, serwisu randkowego, aukcyjnego, rozrywkowego itp.; oraz sprzedaż reklamy internetowej, usług e-commerce, oraz płatnych usług świadczonych użytkownikom portalu i innych; oraz
- **działalność wydawniczą** – prowadzenie, w ramach spółki Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. („Wydawnictwo Pascal”), wydawnictwa publikującego i dystrybuującego przewodniki, mapy i inne wydawnictwa turystyczne. W niniejszym sprawozdaniu finansowym działalność ta jest prezentowana jako działalność przeznaczona do sprzedaży.

2. Siedziba:

Grupa Onet.pl Spółka Akcyjna (podmiot dominujący Grupy)
ul. Starowiślna 48
31-035 Kraków, Polska

3. Rada Nadzorcza i Zarząd Spółki

Rada Nadzorcza:

- **Wojciech Kostrzewa - Przewodniczący Rady Nadzorczej**
- **Jan Bohdan Wejchert - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej**
- **Romano Fanconi - Członek Rady Nadzorczej**
- **Renata Kacprzak - Członek Rady Nadzorczej, Sekretarz**
- **Bogusław Kulakowski - Członek Rady Nadzorczej**
- **Markus Sieger - Członek Rady Nadzorczej (od 31 stycznia 2006 r.)**
- **Bruno Valsangiacomo - Członek Rady Nadzorczej (od 31 stycznia 2006 r.)**

3. Rada Nadzorcza i Zarząd Spółki (cd.)

Zarząd:

- **Jan Łukasz Wejchert – Prezes Zarządu** (od 28 lutego 2006 r.)
- **Marek Kapturkiewicz – Wiceprezes Zarządu** (od 28 lutego 2006 r.)
- **Robert Bednarski – Członek Zarządu** (od 28 lutego 2006 r.)
- **Paweł Leżański – Członek Zarządu** (od 28 lutego 2006 r.)
- **Maciej Żak – Członek Zarządu**
- **Paweł Kosmala – Prezes Zarządu** (do 28 lutego 2006 r.)
- **Maria Jasińska – Członek Zarządu** (do 28 lutego 2006 r.)

4. Biegły rewident

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.
Al. Armii Ludowej 14
00-638 Warszawa

5. Prawnicy

SPCG

T. Studnicki, K. Pleszka, Z. Ćwiąkalski, J. Górski Spółka komandytowa
ul. Jabłonowskich 8
PL-31-114 Kraków

Weil, Gotshal & Manges

Paweł Rymarz Spółka komandytowa
ul. Emilii Plater 53
PL-00-113 Warszawa

6. Banki oraz domy maklerskie

BRE Bank S.A.
ul. Senatorska 18
00-950 Warszawa

Bank BPH S.A.

Al. Pokoju 1
31-548 Kraków

Bank Handlowy w Warszawie S.A.

ul. Sokolska 29
40-086 Katowice

6. Banki oraz domy maklerskie (cd.)

CBE Inteligo
PKO BP S.A.
ul. A. Ludowej 26
00-609 Warszawa

Centralny Dom Maklerski Pekao S.A.
ul. Wołoska 18
02-675 Warszawa

7. Notowania na giełdach

7.1 Informacje ogólne

Giełda: **Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”)**
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

Symbol na GPW: GRO

Sektor na GPW: Media

7.2 System depozytowo-rozliczeniowy

Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. („KDPW”)
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

Identyfikacja papierów wartościowych w systemie depozytowo-rozliczeniowym:

- akcje serii B-H oraz J (notowane na GPW) – kod KDPW: PLOPTMS00012
- akcje serii F (zwykle na okaziciela - nie notowane na GPW) - kod KDPW: PLOPTMS00046
- akcje serii G (zwykle na okaziciela - nie notowane na GPW) - kod KDPW: PLOPTMS00053
- nazwa skrócona: Grupa Onet

7.3 Kontakty z inwestorami

Grupa Onet.pl S.A.
ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
osoba kontaktowa: Grzegorz Zaliwski
tel.: +48 22 453 31 85
faks: +48 22 453 31 82
e-mail: investor@grupaonet.pl

7.4 Serwisy internetowe Grupy Onet

Grupa Onet.pl S.A.

www.onet.pl, www.grupaonet.pl

Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.

www.pascal.pl

8. Dominujący akcjonariusz

International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg
("ITI Holdings S.A.")
5, rue Guillaume Kroll
L-1025 Luxembourg, Luksemburg

9. Spółki zależne (według stanu na dzień przekazania raportu)

Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o. (spółka w organizacji od 25 kwietnia 2006 r.)
ul. Starowiślna 48
31-035 Kraków

InfoPraca Sp. z o.o. (spółka w organizacji)
ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa

Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.
ul. Kazimierza Wielkiego 26
43-300 Bielsko-Biała

10. Spółki stowarzyszone (według stanu na dzień przekazania raportu)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 44
00-950 Warszawa

Grupa Onet.pl S.A. ogłasza
wyniki finansowe Grupy Onet za I kwartał 2006 roku:

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Onet w I kwartale 2006 roku wyniosły 23,7 mln zł i były o 41,0 % (o 6,9 mln zł) wyższe od przychodów ze sprzedaży odnotowanych w analogicznym okresie 2005 roku (16,8 mln zł).
- Przychody gotówkowe ze sprzedaży wyniosły 20,2 mln zł, co stanowi wzrost o 42,6% w porównaniu do I kwartału 2005 r. (14,2 mln zł). Przychody gotówkowe ze sprzedaży usług marketingowych - podstawowego strumienia przychodowego - stanowiły 15,0 mln zł, czyli o 56,6% więcej (o 5,4 mln zł) w stosunku do przychodów tego rodzaju uzyskanych w analogicznym okresie 2005 roku (9,6 mln zł).
- Wartość gotówkowego EBITDA¹ za 3 miesiące 2006 r. wyniosła 6,4 mln zł, czyli o 39,2% (o 1,8 mln zł) więcej w stosunku do analogicznego okresu 2005 roku (4,6 mln zł). Marża gotówkowego EBITDA za 3 miesiące 2006 r. ukształtowała się na poziomie 31,8%, podczas gdy za 3 miesiące 2005 roku wyniosła 32,5%. Wskaźnik gotówkowego EBITDA jest, zdaniem Zarządu, parametrem najlepiej obrazującym rentowność działalności operacyjnej portalu Onet.pl.
- Skonsolidowany zysk operacyjny Grupy Onet za 3 miesiące 2006 r. wyniósł 3,8 mln zł, co stanowi prawie dwukrotność (wzrost o 87,8%) zysku operacyjnego uzyskanego w analogicznym okresie 2005 roku (2,0 mln zł).
- Skonsolidowany zysk netto na działalności kontynuowanej w okresie 3 miesięcy 2006 r. wyniósł 3,6 mln zł, i był niższy o 52,6% (o 4,0 mln zł) w odniesieniu do zysku netto uzyskanego w analogicznym okresie 2005 roku (7,6 mln zł) w związku z rozpoznanem w I kwartale 2005 r. aktywa z tytułu podatku odroczonego od strat podatkowych Onet.pl S.A. Skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem na działalności kontynuowanej w okresie 3 miesięcy 2006 r. wyniósł 4,1 mln zł, i był wyższy o 30,1% (o 1,0 mln zł) w odniesieniu do zysku przed opodatkowaniem uzyskanego w analogicznym okresie 2005 roku (3,1 mln zł).
- Wygenerowane nadwyżki środków pieniężnych z działalności operacyjnej Grupy Onet w I kwartale 2006 roku wyniosły 8,7 mln zł i były ponad dwukrotnie wyższe (o 111,4%, czyli o 4,6 mln zł) w porównaniu do ich wartości osiągniętej w analogicznym okresie 2005 roku (4,1 mln zł).

¹ Wartość gotówkowego EBITDA to wynik finansowy netto skorygowany o amortyzację, odpisy z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, pozostałe koszty i przychody operacyjne, koszty i przychody inwestycyjne i finansowe oraz podatek dochodowy, jak również koszty związane z wyceną Programu Motywacyjnego, dokonaną zgodnie z MSSF 2, oraz wynik na transakcjach polegających na wzajemnej wymianie świadczeń i rozliczanych w formie kompensaty wzajemnych rozrachunków (tzw. transakcjach barterowych); marża gotówkowa EBITDA odnoszona jest do przychodów gotówkowych, czyli przychodów po eliminacji przychodów z transakcji barterowych.

Grupa Onet funkcjonuje w ramach grupy kapitałowej spółki International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg („ITI Holdings S.A.”, „Grupa ITI”), która jest czołową polską grupą multimedialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, Nowych Mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego oraz w sferze rozrywki. Podmiotem dominującym w Grupie ITI jest spółka ITI Holdings S.A., która jest jednocześnie głównym akcjonariuszem Spółki Grupa Onet.pl S.A.

1. Skład Grupy Onet i działalność prowadzona w jej ramach w I kwartale 2006 roku

1.1. Skład Grupy Onet

Na dzień 31 marca 2006 r. w skład Grupy Onet, poza podmiotem dominującym, wchodziły dwie jednostki zależne – InfoPraca Sp. z o.o. (spółka w organizacji, „InfoPraca”) oraz Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. („Wydawnictwo Pascal”), których podmiot dominujący Grupy jest 100% właścicielem, oraz jedna jednostka stowarzyszona - Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. Do dnia 28 lutego 2006 r. w ramach Grupy Onet funkcjonowała również spółka Onet.pl S.A. („Onet.pl”), ale w związku z zarejestrowaniem w tym dniu przez Sąd połączenia z podmiotem dominującym Grupy, na dzień bilansowy działalność prowadzona uprzednio w jej ramach prowadzona jest w ramach podmiotu dominującego Grupy.

Konsolidacją nie objęto jednostki stowarzyszonej, której podmiot dominujący Grupy jest udziałowcem - spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., w związku z jej nieistotnym wpływem na skonsolidowane wyniki finansowe i sytuację majątkową Grupy Onet. Na dzień 31 marca 2006 r. podmiot dominujący Grupy posiadał 20% udziałów w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. Udziały w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. zostały wykazane w cenie nabycia.

1.2. Działalność prowadzona w ramach Grupy Onet

Działalność prowadzona w ramach Grupy Onet w I kwartale 2006 roku obejmowała następujące obszary:

- **działalność internetową** - realizowaną w ramach spółki Onet.pl a następnie w ramach podmiotu dominującego Grupy, obejmującą prowadzenie portalu internetowego i oferowanie usług marketingowych w internecie w ramach portalu oraz usługi komunikacyjne, hostingowe, dostępowe i telekomunikacyjne dla indywidualnych użytkowników internetu;
- **działalność wydawniczą** - realizowaną w ramach spółki Wydawnictwo Pascal, obejmującą prowadzenie wydawnictwa zajmującego się publikacją i dystrybucją przewodników, map i innych wydawnictw; działalność ta w sprawozdaniach finansowych prezentowana jest jako działalność przeznaczona do sprzedaży.

1.2.1. Działalność internetowa

Działalność internetowa Grupy Onet, związana z prowadzeniem portalu Onet.pl, koncentruje się głównie na dostarczaniu użytkownikom internetu bogatych i różnorodnych pod względem zakresu tematycznego, zawartości treściowej zasobów informacji oraz środków komunikacji. Serwisy prowadzone w ramach portalu Onet.pl stanowią jednocześnie bazę dla prezentacji różnorodnych form reklamowych.

Celem zapewnienia reklamodawcom jak najszerszego grona odbiorców przekazu reklamowego, spółka Onet.pl koncentruje swoje zasoby na systematycznej rozbudowie serwisów w poszczególnych kategoriach tematycznych, stałej poprawie jakości prezentowanych treści oraz doskonaleniu

rozwiązań technologicznych, jednocześnie poszerzając zakres dostępnych form oraz modeli wyświetlania reklamy w celu zwiększania efektywności przekazu reklamowego.

Oferta produktowa portalu obejmuje aktualnie trzy podstawowe grupy serwisów: informacyjne, komunikacyjne i społecznościowe oraz wyszukiwawczo - transakcyjne. Jako przede wszystkim medium reklamowe, portal Onet.pl oferuje klientom przestrzeń na tych serwisach dla realizacji działań promocyjnych, przy wykorzystaniu licznych narzędzi i modeli prezentacji, uzyskując z tego tytułu przychody z usług marketingowych. Jednocześnie w ramach prowadzonych serwisów Onet.pl udostępnia użytkownikom szereg informacji oraz narzędzia i środki komunikacji, uzyskując przychody z tytułu świadczenia usług dla użytkowników indywidualnych (tzw. opłaty).

I. Serwisy

Serwisy funkcjonujące w ramach portalu, klasyfikowane są według trzech podstawowych kategorii: informacyjne (Onet Multimedium), komunikacyjne i społecznościowe (Onet Communications & Community) oraz wyszukiwawczo – transakcyjne (Onet Search & Marketplace). Poniżej zaprezentowano ogólne informacje na temat powyższych kategorii serwisów.

Serwisy informacyjne

W ramach tej grupy serwisów Onet.pl oferuje internautom dostęp do multimedialnych, aktualnych wiadomości społeczno-politycznych, informacji gospodarczych, licznych treści rozrywkowych i serwisów informacyjnych, m.in. o tematyce filmowej, muzycznej, sportowej, podróżach, zdrowiu, urodzie, pogodzie itp.

Serwisy komunikacyjno - społecznościowe

Serwisy znajdujące się w tej grupie stanowią narzędzia ułatwiające komunikację pomiędzy użytkownikami Internetu, a przez to przyczyniają się do tworzenia społeczności skupionych wokół określonego obszaru zainteresowań, których uczestnicy tworzą często bardzo interesujące treści, które dostępne są za pośrednictwem portalu Onet.pl. Podstawowymi narzędziami komunikacji i serwisami społecznościowymi dostępnymi za pośrednictwem portalu są: poczta internetowa (**OnetPoczta**), komunikator internetowy (**OnetSkype**), serwis randkowy (**Sympatia.Onet.pl**), pamiętniki internetowe (**Blog.Onet.pl**), fora dyskusji i wymiany opinii (**Czat.Onet.pl** i **Forum.Onet.pl**), a także pozostałe serwisy umożliwiające ich użytkownikom tworzenie społeczności, takie jak np. **Gry.Onet.pl**.

Serwisy wyszukiwawczo - transakcyjne

Onet.pl oferuje bezpłatnie swoim użytkownikom szereg narzędzi umożliwiających łatwe i skuteczne dotarcie do poszukiwanych informacji, w tym zarówno narzędzia wyszukiwawcze funkcjonujące w ramach innych serwisów, jak **Turystyka.Onet.pl** czy **Sympatia.pl**, jak również samodzielną wyszukiwarkę ogólną (**Szukaj.Onet.pl**) i katalog (**Katalog.Onet.pl**) oraz serwis teleadresowy (**Pkt.Onet.pl**). Narzędzia wyszukiwawcze zaimplementowane w serwisach, w których użytkownicy mogą zamieszczać ogłoszenia umożliwiają szybkie uzyskanie informacji na temat poszukiwanego produktu.

Serwisy wyszukiwawcze stanowią coraz bardziej znaczące źródło przychodów Onet.pl w związku z rosnącą popularnością zintegrowanego z wyszukiwarką narzędzia reklamowego - boksów reklamowych (**OnetBoksy**).

Onet.pl oferuje swoim użytkownikom dostęp do serwisu transakcyjnego, w którym można zapoznać się z ofertą licznych sklepów internetowych, dokonać wyboru najkorzystniejszej z ofert i zawrzeć transakcję za pośrednictwem sieci (**Pasaż.Onet.pl**), a także serwis **Aukcje.Onet.pl** (we współpracy z

Allegro.pl), za pośrednictwem którego użytkownik może dokonać zakupów wybranych z ponad kilkuset tysięcy produktów.

W ofercie portalu znajdują się również serwisy ogłoszeniowe (ang. *classifieds*) dla zainteresowanych: ofertami pracy (prowadzony we współpracy z *InfoPraca.pl*), sprzedażą, zakupem lub wynajmem nieruchomości (*Nieruchomości.Onet.pl*), a także ofertami w zakresie motoryzacji i innymi zagadnieniami dla miłośników tej tematyki (*Moto.Onet.pl*).

II. Usługi marketingowe

Biuro reklamy Onet.pl oferuje pełną gamę narzędzi i form reklamowych, o których pełna informacja dostępna jest na stronie internetowej *Reklama.Onet.pl*.

Oferta Onet.pl skierowana jest zasadniczo do dwóch grup odbiorców: klientów promujących w ramach Onet.pl swoją markę lub określony produkt oraz klientów informujących o swojej działalności w serwisach z wykorzystaniem narzędzi wyszukiwawczych (np. poprzez OnetBoksy lub w pasażu handlowym, czy turystycznym). W ofercie produktowej w zakresie usług marketingowych znajdują się różnego rodzaju narzędzia reklamowe; klienci mogą dokonać wyboru spośród różnych modeli prezentacji reklamy: jej wyświetlanie w obrębie całego portalu, wyłącznie na stronie głównej, skierowanie do określonej pod względem wybranych cech (płeć, wiek itp.) grupy odbiorców czy też emisja do użytkowników z określonego regionu.

Zróżnicowana oferta usług marketingowych przyczyniła się w znacznym stopniu do osiągnięcia przez Onet.pl pozycji lidera krajowego rynku reklamy internetowej.

III. Usługi dla użytkowników indywidualnych

Usługi oferowane użytkownikom portalu odpłatnie, stanowią dla Onet.pl drugie, obok usług marketingowych, źródło przychodów. W tej grupie znajdują się między innymi usługi oferowane w ramach serwisu *Sympatia.Onet.pl*, gdzie użytkownicy po dokonaniu płatności otrzymują możliwość komunikowania się z innymi użytkownikami oraz dostęp do innych funkcjonalności w serwisie, pośrednictwo w zawieraniu transakcji w serwisie *Aukcje.Onet.pl* oraz usługi publikacji ogłoszeń. Odrębną kategorię stanowią usługi komunikacyjne, w ramach których portal oferuje użytkownikom płatną pocztę, domeny oraz pakiety usług hostingowych.

Obok usług związanych z prowadzeniem serwisów Onet.pl prowadzi prace nad poszerzeniem usług dostępowych (*OnetKonekt Modem* i *Satelita*) i telekomunikacyjnych (*OnetTelefon* i *OnetSkype*), realizowanych we współpracy partnerami telekomunikacyjnymi, w oparciu o ich infrastrukturę.

1.2.2. Działalność wydawnicza

Działalność wydawnicza prowadzona w ramach Grupy Onet w I kwartale 2006 r. poprzez spółkę Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. związana była przede wszystkim z przygotowywaniem, publikacją i dystrybucją wydawnictw turystycznych pod marką Pascal. W związku z wysokim prawdopodobieństwem zbycia tej działalności na rzecz inwestora branżowego spoza Grupy Onet, w sprawozdaniach finansowych Grupy wykazywana jest ona obecnie jako działalność przeznaczona do sprzedaży.

Spółka ta zajmuje się przygotowywaniem oraz publikacją przewodników, jak również oferuje inne publikacje turystyczne, w tym mapy, atlasy samochodowe oraz informatory. Wydawnictwo Pascal zajmuje się również dystrybucją komplementarnych produktów innych wydawnictw.

Wydawnictwo publikuje oryginalne polskie pozycje, jak również w oparciu o uzyskane licencje polskie wersje tytułów zagranicznych wydawców, w tym również map i atlasów samochodowych. W 1996 r. rozpoczęto gromadzenie zasobów informacyjnych dotyczących polskiej infrastruktury turystycznej i na podstawie tej, stale aktualizowanej bazy, wydawane są przewodniki i informatory po Polsce.

Znajdujące się w ofercie wydawnictwa przewodniki, informatory i inne publikacje książkowe mieszczą się w różnych kategoriach cenowych i skierowane są do czytelników poszukujących różnego rodzaju informacji na temat sposobów spędzania wolnego czasu i miejsc wartych odwiedzenia. Publikowane przez Wydawnictwo Pascal przewodniki obejmują w grupie publikacji międzynarodowych m.in. serie: Przewodniki Pascala - świat, Dookoła Świata oraz Marco Polo, natomiast w grupie przewodników krajowych są to m. in. serie: Dla aktywnych, Na weekend, Przewodniki Pascala - Polska oraz Przewodniki Kieszonkowe. Informatory natomiast to publikacje zawierające praktyczne informacje na temat bazy noclegowej, sieci restauracji, warunków i miejsc do uprawiania narciarstwa na danym obszarze i inne.

Wydawnictwo Pascal, w ramach sprzedaży korporacyjnej (B2B), która stanowi coraz bardziej istotne źródło przychodów, zajmuje się również przygotowywaniem limitowanych edycji przewodników, których zakres tematyczny i szata graficzna są zgodne z potrzebami i zleceniem klientów instytucjonalnych i firm.

2. Czynniki i zdarzenia wpływające na osiągnięte przez Grupę Onet wyniki oraz jej działalność operacyjną, oraz zawarte znaczące umowy

2.1. Czynniki i zdarzenia wpływające na osiągnięte przez Grupę Onet wyniki i jej działalność operacyjną

2.1.1. Pozycja rynkowa Onet.pl na tle innych portali internetowych

Według najbardziej aktualnych dostępnych danych z Megapanelu PBI/Gemius z lutego 2006 r., w pierwszych dwóch miesiącach 2006 roku portal Onet.pl odnotował znaczny wzrost liczby użytkowników i odsłon w porównaniu z 2005 rokiem. W lutym 2006 roku strony Onet.pl odwiedziło 8,8 miliona użytkowników generując 2,1 miliarda odsłon co było najlepszym wynikiem wśród wszystkich portali internetowych, z których korzystają polscy internauci. Przy porównaniu zasięgu miesięcznego portali i wortalii internetowych, Onet.pl zajmuje i utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera rynkowego, z zasięgiem 77% odnotowanym w lutym 2006 roku. Po włączeniu do tej klasyfikacji witryn internetowych, również takich narzędzi jak np. wyszukiwarki internetowe, Onet.pl znajduje się na drugim miejscu, za Google, które od dłuższego czasu jest najpopularniejszą wyszukiwarką internetową wśród polskich użytkowników.

Od lutego 2006 roku, do panelu badawczego Megapanel dołączono do objętych badaniem użytkowników przeglądarki Internet Explorer również użytkowników przeglądarki Firefox, stanowiących co najmniej 15% polskich internautów. Zmiana ta zaowocowała zmianą kolejności w rankingu witryn internetowych i umocnieniu pozycji Google, która to witryna, jest odwiedzana przez przeważającą większość użytkowników tej przeglądarki. Tym samym Polska dołączyła do większości krajów europejskich, gdzie liderami rynku są albo witryna Google albo Microsoft, a dopiero kolejne miejsca zajmują portale krajowe.

Warta podkreślenia jest wyjątkowo dobra pozycja Onet.pl – średni zasięg portali narodowych w krajach Europy Zachodniej to około 50%, w przypadku Onetu wartość ta utrzymuje się na poziomie około 75% (źródło: dane dotyczące wybranych krajów europejskich za Nielsen Net Ratings).

W prezentowanych poniżej zestawieniach przedstawiono wszystkie wskaźniki w cyklu miesięcznym jak również 7-dniowym za miesiąc luty dla pięciu największych polskich portali (za: Megapanel PBI/Gemius, luty 2006), a więc podmiotów tego samego typu, dających się porównać między sobą.

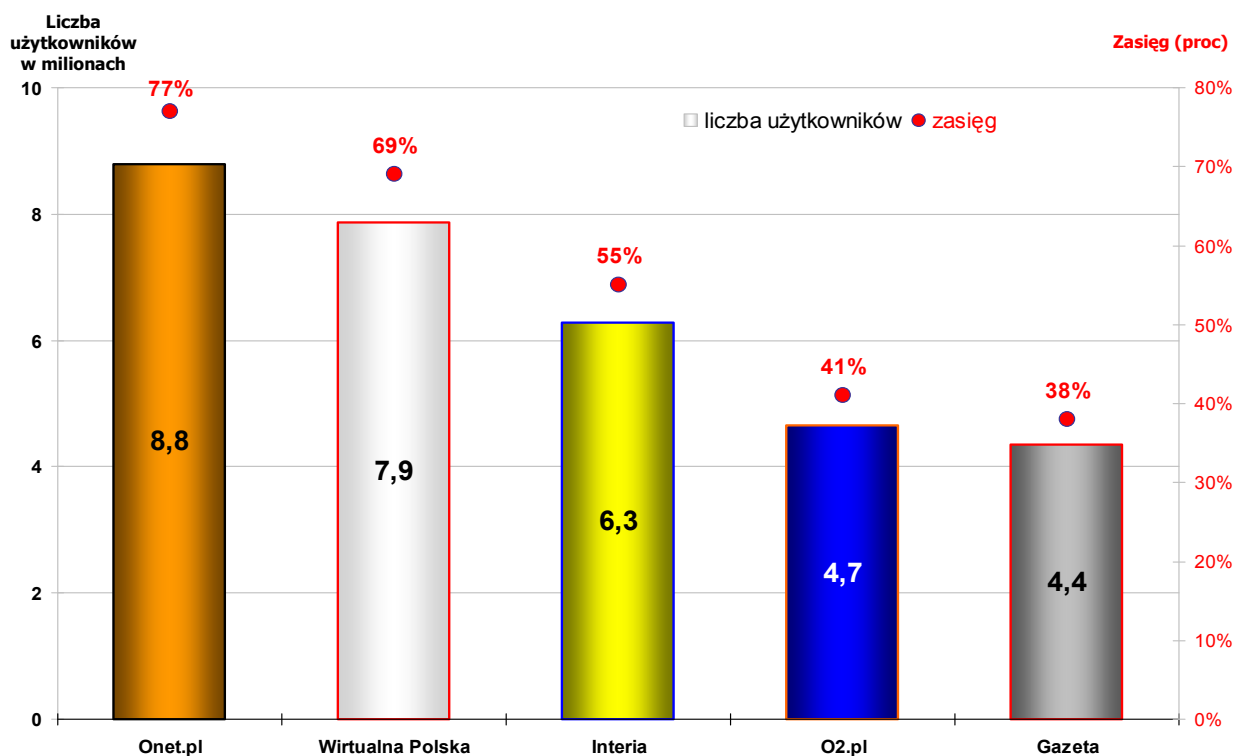
Liczba użytkowników i zasięg

Liczba użytkowników jest najstarszym z dostępnych na rynku wskaźników określających popularność witryn. Określa ile osób spośród internautów odwiedziło daną witrynę przynajmniej raz w jednostce czasu (7-dniach, miesiącu). Wskaźnik ten nie określa zaangażowania użytkownika i jego aktywności na stronie.

Porównanie danych miesięcznych i 7-dniowych w obrębie liczby użytkowników (różnic pomiędzy nimi dla poszczególnych witryn) pozwala natomiast na określenie stopnia powracalności, a więc i lojalności użytkowników witryny – im mniejsza różnica pomiędzy danymi miesięcznymi i 7-dniowymi, tym większa część użytkowników często ją odwiedza i powraca na jej strony.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane miesięczne

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych – liczba użytkowników i zasięg



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2006 r.

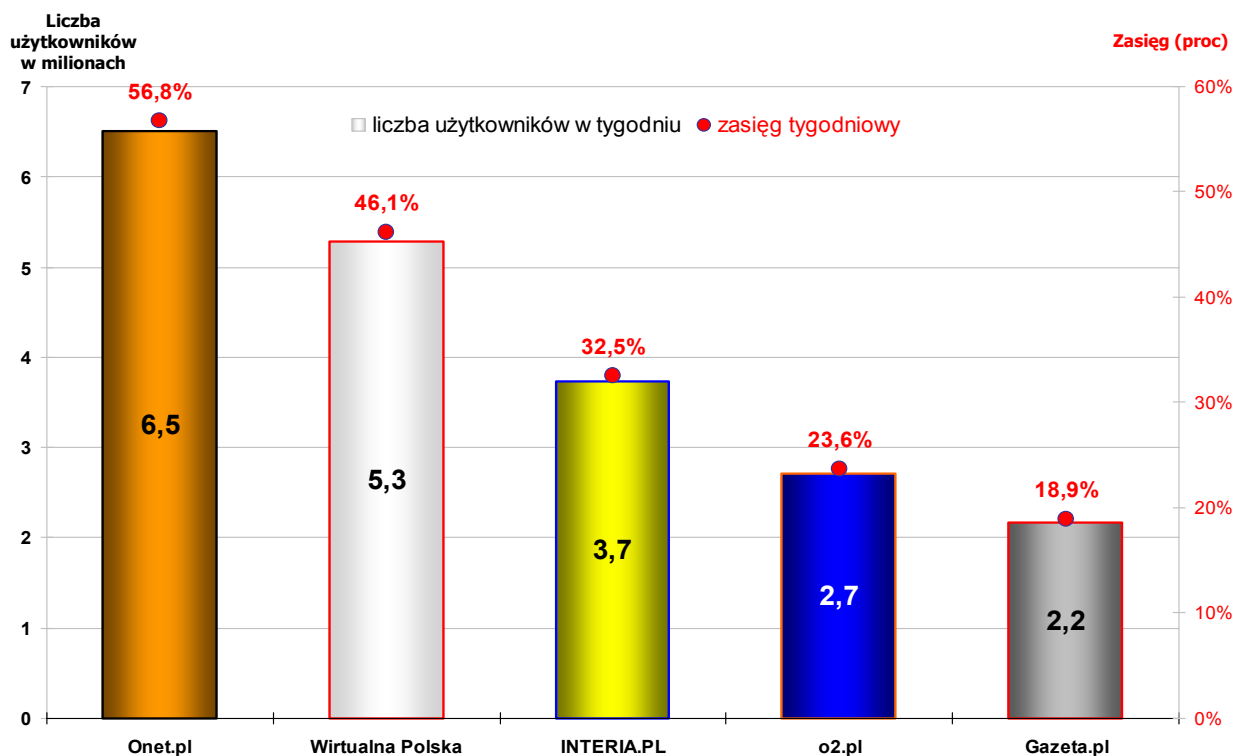
W lutym 2006 r., według danych z badania Megapanel PBI/Gemius, użytkownicy Onet.pl stanowili 77% polskich internautów, objętych badaniem. W tym samym miesiącu z Wirtualnej Polski skorzystało 69% internautów, z Interii 55%, z O2.pl 41%, a z Gazety.pl 38% internautów.

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

Bezwzględna liczba internautów odwiedzających Onet.pl w lutym 2006 r. wyniosła 8,8 miliona. Wirtualna Polska miała 7,9 miliona użytkowników, Interia 6,3 miliona, O2.pl 4,7 miliona, a Gazeta 4,4 miliona użytkowników.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane 7-dniowe

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych – liczba użytkowników i zasięg



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, średnia dla plików 7 dniowych z okresu 1-28 lutego 2006

Większą przewagę Onet.pl nad konkurencją ukazują dane 7-dniowe pochodzące z lutowego badania Megapanel PBI/Gemius. Według tych danych w okresie 1-28 lutego 2006 r. średnia 7-dniowa liczba internautów odwiedzających Onet.pl wynosiła 6,5 miliona. Wirtualna Polska miała w takim okresie 5,3 miliona użytkowników, Interia 3,7 miliona, O2.pl 2,7 miliona, a Gazeta 2,2 miliona użytkowników.

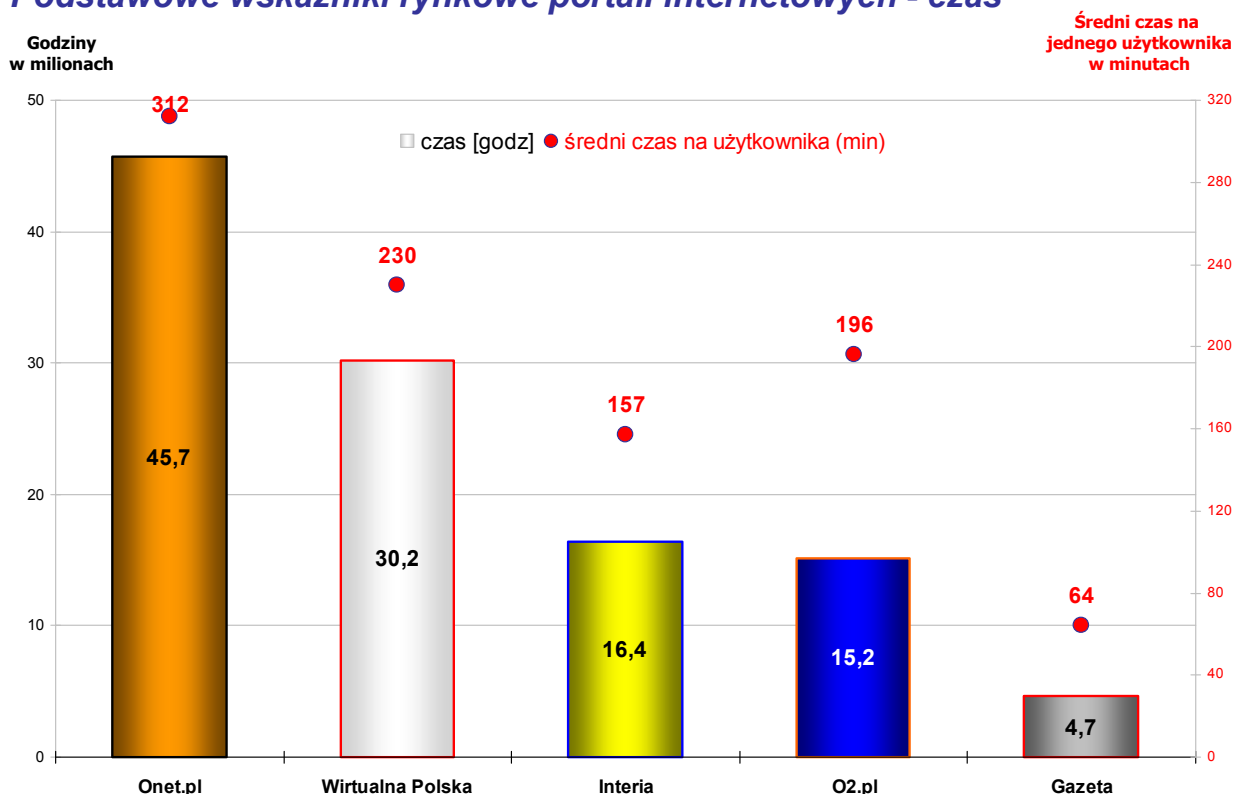
Różnica pomiędzy zasięgiem 7-dniowym, a miesięcznym w przypadku Onet.pl jest najmniejsza w porównaniu do konkurencyjnych portali, co świadczy o najwyższym poziomie lojalności użytkowników w stosunku do Onet.pl, oznacza to że spośród osób odwiedzających Onet co najmniej raz w miesiącu, największa grupa w porównaniu do innych portali konkurencyjnych odwiedza Onet co najmniej raz w ciągu siedmiu dni. Dane te potwierdzają dotychczas prezentowane wyniki badań deklaracyjnych Net Track, w których Onet zawsze był portalem o najwyższym wskaźniku lojalności. W okresie grudzień 2005 - luty 2006 r. według danych Net Track², ponad 30% polskich internautów w wieku 15 i więcej lat, czyli ponad 3 miliony osób, wskazało, że to właśnie z portalu Onet.pl korzysta najczęściej. Na Wirtualną Polskę, wskazało 16% internautów, a na Interię - 9%.

² Maksymalny, statystyczny błąd oszacowania wyników w danych badania NetTrack wynosi +/- 1,7%, dla próby 3 206 internautów

Czas spędzany przez użytkowników na portalu

Popularność treści publikowanych przez Onet.pl wpływa na rozkład czasu spędzanego przez internautów na stronach portalu. Czas, dostępny jako parametr od początku 2005 roku dzięki badaniu Megapanel PBI/Gemius, jest wskaźnikiem uważanym często za najbardziej obiektywny wyznacznik popularności witryn - pozwala określić jak internauta dzieli swój czas poświęcany na korzystanie z Internetu pomiędzy poszczególne witryny internetowe, jest więc odpowiednikiem wskaźników radiowych i telewizyjnych określanych jako udział wśród widowni telewizyjnej czy słuchaczy radiowych poszczególnych stacji.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane miesięczne
Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych - czas

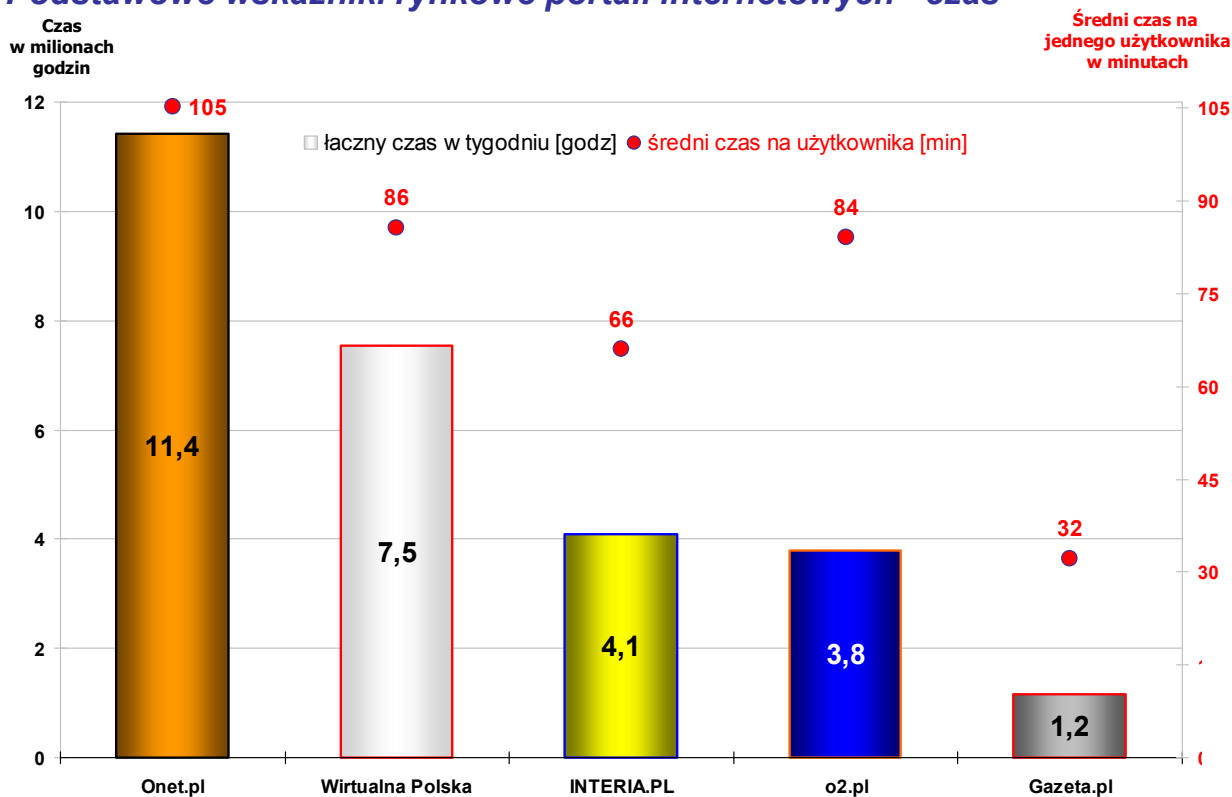


Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2006 r.

Według badania Megapanel PBI/Gemius w lutym 2006 roku na stronach portalu Onet.pl polscy internauci spędzili najwięcej czasu – łącznie ponad 45 milionów godzin, co stanowi 16,3% całego czasu spędzanego w Internecie. Oznacza to, że prawie co szósta sekunda, poświęcana na korzystanie z wszystkich polskich i zagranicznych witryn objętych badaniem, spędzana jest na jednej witrynie – Onet.pl. To o ponad połowę więcej czasu (o 51%) niż spędza się na najbliższej konkurencyjnej witrynie, Wirtualnej Polsce. W porównaniu do trzeciego w kolejności polskiego portalu – Interii, internauci spędzili na Onet.pl 2,8 razy więcej czasu, a w porównaniu do O2.pl już ponad 3 krotnie więcej.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane 7-dniowe

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych - czas



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, średnia dla plików 7 dniowych z okresu 1-28 lutego 2006

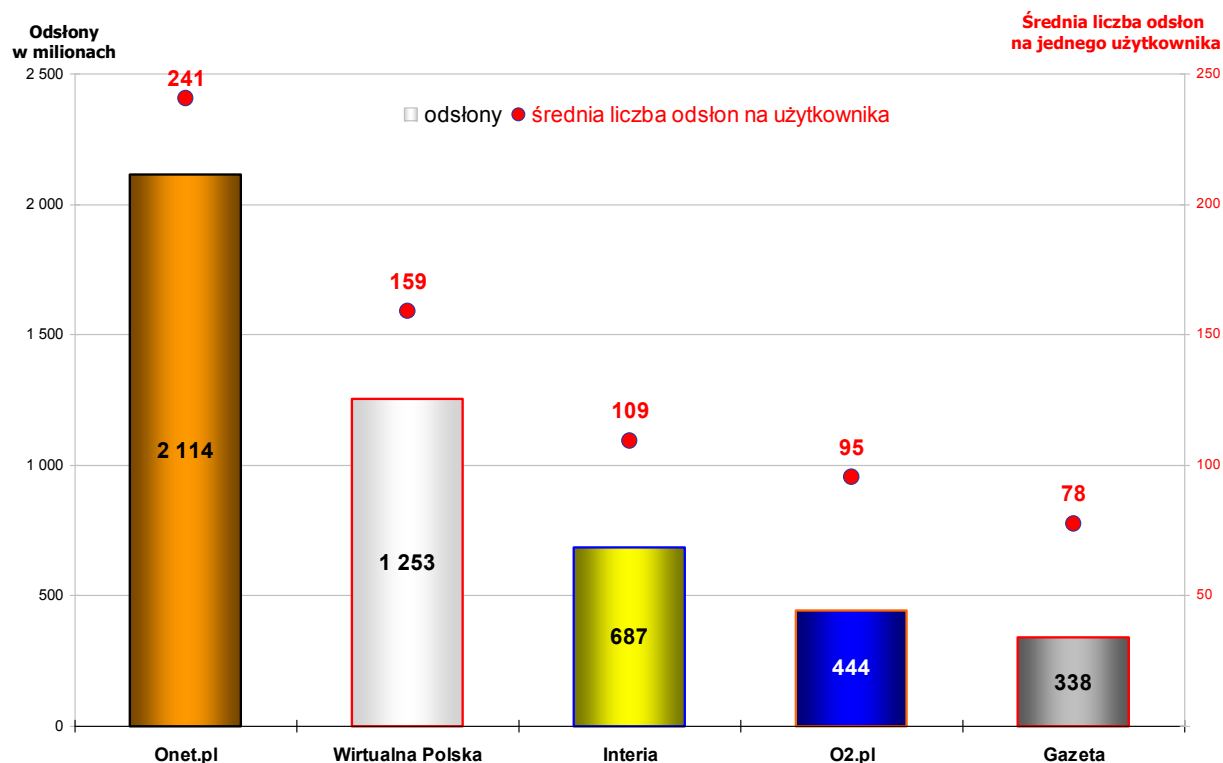
Biorąc pod uwagę dane 7-dniowe w lutym 2006 roku na stronach portalu Onet.pl polscy internauci także spędzili najwięcej czasu – łącznie ponad 11 milionów godzin. Portal Onet.pl odnotował też najwyższy wskaźnik średniego czasu na użytkownika. Przeciętny użytkownik Onet.pl spędzał na stronach portalu 105 minut w okresie 7 dni.

Liczba odsłon

Liczba odsłon jest wskaźnikiem informującym o tym, ile stron użytkownicy otworzyli na danej witrynie. Liczba odsłon jest wskaźnikiem, który zależy od budowy i przeznaczenia witryny, dlatego też nie należy bezpośrednio porównywać tego wskaźnika dla witryn innych typów np. serwisów aukcyjnych czy witryn z grami on-line. Wskaźnik ten jest miernikiem aktywności internauty na witrynie oraz wskazuje na jego zainteresowanie treściami. Poniżej zaprezentowano zestawienie liczby odsłon dla witryn tego samego typu, czyli portali internetowych będących najbliższą konkurencją Onet.pl.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane miesięczne

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych - odsłony



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2006 r.

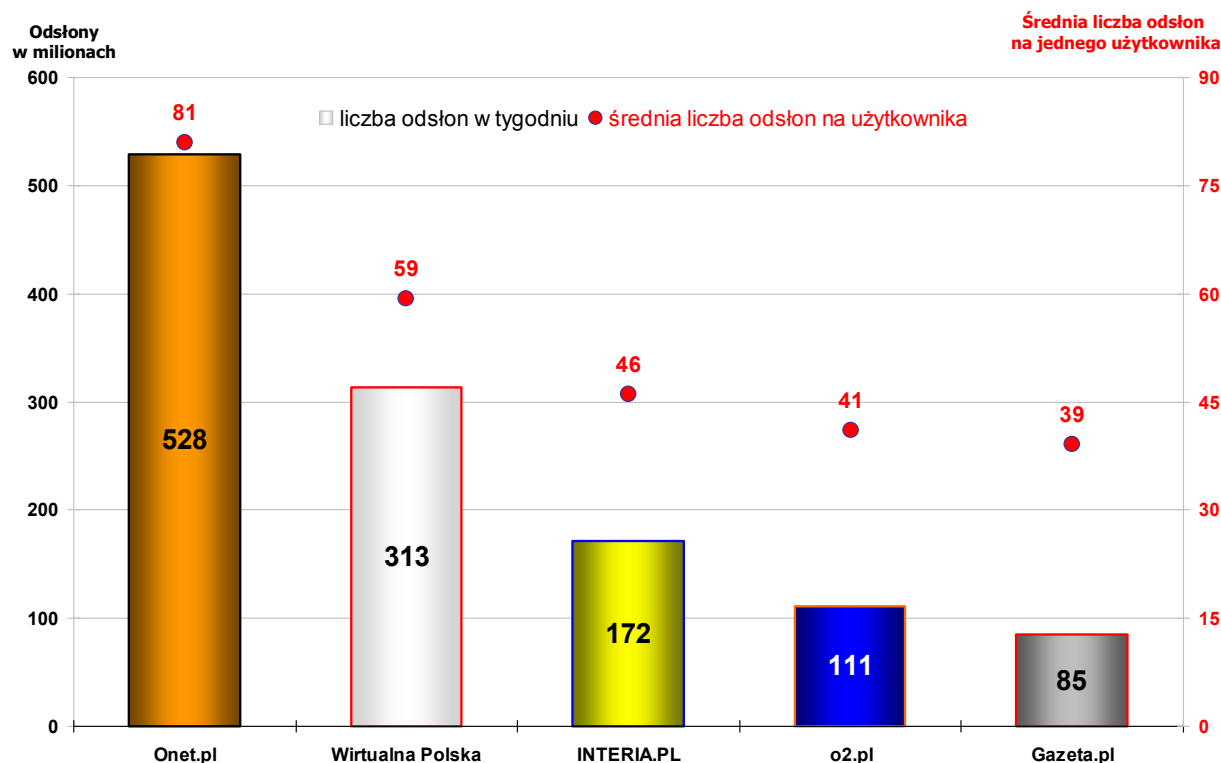
Wyniki badania Megapanel PBI/Gemius ukazują przewagę Onet.pl nad konkurencją w liczbie odsłon wykonywanych na witrynie. Liczba przeczytanych stron w portalu Onet.pl wyniosła w lutym 2006 roku 2 114 milionów³, podczas gdy w Wirtualnej Polsce 1 253 miliony, w Interii 687 milionów w O2.pl 444 miliony, a w Gazecie 338 milionów. Oznacza to, że w lutym łączna liczba odsłon na portalu Onet była większa niż łączna liczba odsłon dwóch kolejnych w rankingu portali (Wirtualna Polska i Interia.pl osiągnęły łącznie 1,94 miliarda odsłon).

Warto podkreślić, że przewaga ta jest także wyraźna przy uwzględnieniu średniej liczby stron przeczytanych przez jednego użytkownika – w Onet.pl wskaźnik ten wynosił 241 stron miesięcznie na internautę odwiedzającego portal, w Wirtualnej Polsce - 159, w Interii - 109, w O2 - 95, a w Gazecie – 78.

³ Na podstawie dokumentacji metodyki badania Megapanel PBI/Gemius oraz stosownego oświadczenia Gemius S.A., maksymalny błąd oszacowania liczby odsłon w danych Megapanel PBI/Gemius wynosi około +/- 3%. Wszystkie wartości badania Megapanel PBI/Gemius nie zawierają odsłonominut.

Onet na tle najbliższej konkurencji – dane 7-dniowe

Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych - odsłony



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, średnia dla plików 7 dniowych z okresu 1-28 lutego 2006

Wyniki 7-dniowe nie przynoszą zmian w rankingach. Liczba przeczytanych stron w portalu Onet.pl wyniosła w lutym 2006 roku 528 milionów, podczas gdy Wirtualnej Polsce 313 milionów, w Interii 172 miliony, w O2.pl 111 milionów a w Gazecie 85 milionów.

Znajomości marki:

Onet.pl jest najlepiej rozpoznawaną i znaną marką wśród polskich internautów. Wskaźniki znajomości marki dla witryn internetowych mierzone są co miesiąc w badaniu Net Track. Istnieją trzy główne wskaźniki określające znajomość marki: „top of mind” - czyli wskaźnik pokazujący jaki odsetek badanych na pytanie o znajomość spontanicznie w pierwszej kolejności wskazuje daną markę; „znajomość spontaniczna” to wskaźnik pokazujący jakie marki respondent wymienia w odpowiedzi na pytanie „jakie zna Pan/Pani witryny internetowe?” (bez pokazywania logo, widoku witryny), natomiast „znajomość wspomagana” to parametr będący sumą wskaźników: znajomości spontanicznej oraz znajomości marki, określonej na podstawie zapytania o konkretną markę np. „czy zna Pan/Pani Onet.pl?”, zadawanego często wraz z prezentacją logo lub strony www.

Wskaźniki znajomości marki prezentowane w najświeższej fali badania Net Track obejmującej okres grudzień 2005 - luty 2006 przedstawiały się następująco: według wskaźnika spontanicznej znajomości marki Onet.pl jest wskazywany przez 76,3% internautów, Wirtualna Polska przez 67,6% a Interia przez 52% internautów. W przypadku wskaźnika TOP of MIND Onet.pl wskazało 35,2% - oznacza to, że spośród wszystkich osób korzystających z Internetu, pytanych o to jakie witryny zna, 35,2% wymieniło Onet.pl na pierwszym miejscu, Wirtualną Polskę 18,1%, a Interię 15,1%. Klasyfikując portale według znajomości wspomaganej otrzymujemy podobną kolejność rankingu, który rozpoczyna

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

Onet.pl z wynikiem 91,9%, co oznacza, że na 100 polskich internautów zaledwie 8 nie zna Onet.pl. Znajomość Wirtualnej Polski deklarowało 85,5%, a Interii 77,5% internautów.

2.1.2. Nowe produkty w obszarze usług marketingowych wprowadzone przez Onet.pl w I kwartale 2006 r.

W I kwartale 2006 r., Onet.pl prowadził prace nad rozwojem oferty swoich usług marketingowych oraz wprowadził do niej nowe produkty reklamowe.

Z sukcesem zakończyły się prace nad *wprowadzeniem nowej technologii emisji reklam*. Onet.pl wdrożył nową wersję adserwera firmy Accipiter – systemu informatycznego zarządzającego emisją i raportowaniem realizacji kampanii reklamowych na stronach portalu. Onet.pl dostosował cały mechanizm emisji do standardów wyznaczonych przez IAB. Dzięki zmianom możliwe stało się bardziej efektywne wykorzystanie dostępnej powierzchni reklamowej, podniosła się niezawodność działania tzw. cappingu (mechanizmu limitowania liczby kontaktów z reklamą dla pojedynczego użytkownika) oraz precyzja monitorowania realizacji kampanii.

Onet opracował i wdrożył nowe standardy techniczne emisji reklam, umożliwiające niezawodną realizację na stronach portalu kampanii reklamowych z zewnętrznych systemów emisyjnych krajowych i zagranicznych, w tym zagranicznych sieci reklamowych.

Nowe, doskonalsze oprogramowanie adserwerowe znacząco poszerza możliwości emisji zaawansowanych i złożonych kampanii reklamowych. Pozwala usprawnić i zwiększyć niezawodność ich realizacji i podnieść jakość obsługi kontrahentów. Ponadto reklamodawcy otrzymali do dyspozycji szereg nowych, często unikalnych narzędzi emisji reklam, jak np. zaawansowane opcje kontroli liczby kontaktów odbiorcy z reklamą (tzw. zaawansowany capping), automatyczną optymalizację kampanii wg skuteczności poszczególnych kreacji czy lepszą obsługę reklam typu rich-media.

Zakończono proces wdrażania multimedialnych produktów reklamowych, w wyniku czego do popularnego *VideoAd* doszły *Video In Stream* (spot telewizyjny poprzedzający np. teledysk lub relację wideo), *AudioAd* (spot radiowy w internecie), mailing dźwiękowy. Onet.pl stał się multimedium również od strony emisji reklamy.

Wprowadzono nowy cennik, a wprowadzone w nim zmiany umożliwiły m.in. bardziej efektywne wykorzystanie dostępnej powierzchni emisyjnej i uwypuklenie przewag konkurencyjnych.

Biuro Reklamy Onet.pl oddało do dyspozycji reklamodawców trzy nowe narzędzia, znacznie podnoszące skuteczność kampanii reklamowych:

- capping czasowy – czyli rozszerzoną opcję kontroli liczby kontaktów z reklamą,
- optymalizację kampanii pod kątem skuteczności kreacji, – mechanizm którego zastosowanie sprawia, że do emisji automatycznie częściej dobierane są reklamy najskuteczniejsze, czyli takie, które najbardziej skłaniają internautów do kliknięcia tj. posiadające najwyższe wskaźniki CTR;
- mechanizm wyłączności branżowej – narzędzie gwarantujące reklamodawcy, że jego przekaz reklamowy nie będzie łączony na tej samej odsłonie strony www z komunikatami firm konkurencyjnych.

W okresie I kwartału 2006 r. Onet.pl rozpoczął szeroko zakrojoną akcję promocyjną skierowaną do wszystkich reklamodawców w celu rozpropagowania OnetBanerów. Wykupując usługę „*OnetBanery w pakietach*” klienci otrzymali od Onet.pl dodatkowe punkty na swoje kampanie reklamowe.

OnetBanery to bardzo prosty i innowacyjny system, dzięki któremu reklamodawcy mogą samodzielnie zaprojektować swój baner reklamowy oraz zaplanować i zrealizować własną kampanię reklamową na

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

stronach Onet.pl. OnetBanery oferują unikalne i nowatorskie w skali światowej narzędzie AdGen: „czarodziej banerów”, czyli specjalny kreator, dzięki któremu użytkownik może samodzielnie stworzyć niepowtarzalny baner w oparciu o gotowe motywy graficzne. Korzystanie z kreatora nie wymaga od użytkownika zaawansowanych umiejętności czy wiedzy z dziedziny projektowania graficznego. Reklamodawca ma możliwość wyboru kanałów tematycznych w Onet.pl oraz regionów lub miast w Polsce, gdzie będą wyświetlać się jego reklamy. Oferta „OnetBanery w pakietach” skierowana jest do wszystkich reklamodawców, chcących zaprezentować swoje produkty i usługi szerokiemu gronu polskich użytkowników internetu.

2.1.3 Rozwój oferty serwisów portalu Onet.pl w I kwartale 2006 r.

W okresie I kwartału 2006 r. Onet.pl kontynuował politykę rozszerzania oferty dla użytkowników poprzez zwiększanie liczby nowo uruchamianych serwisów oraz ich rozbudowę. Spośród nowych przedsięwzięć oraz dokonań, które zostały rozpoczęte lub zrealizowane przed końcem I kwartału 2006 r., na szczególną uwagę zasługują m.in.:

- **Uruchomienie serwisu Teledyski.Onet.pl** – w styczniu 2006 roku portal udostępnił internautom teledyski największych gwiazd polskiej i światowej sceny muzycznej, co stanowiło istotne wzbogacenie oferty multimedialnej Onet.pl. Serwis zawiera obecnie już 2 tysiące teledysków. Przy tworzeniu serwisu zwrócona szczególną uwagę na komfort używania serwisu – w jednej strefie użytkownicy mają dostęp do informacji o artyście, recenzji jego nagrań i teledysków, dyskografii, wywiadów i galerii zdjęć. W ramach inauguracji serwisu przeprowadzone bezpośrednią transmisję z imprezy promującej serwis, podczas której wystąpił m.in. zespół T. Love.
- **Uruchomienie serwisu rekrutacyjnego InfoPraca.pl** – serwis jest efektem współpracy z europejskim liderem w dziedzinie rekrutacji on-line serwisem Infojobs.com. Korzystanie z jego bogatych funkcjonalności jest bezpłatne dla poszukujących pracy, a w początkowej fazie funkcjonowania serwis umożliwi także pracodawcom bezpłatne zamieszczanie ogłoszeń rekrutacyjnych i udostępni narzędzia do rekrutacji internetowej. Unikalnym rozwiązaniem na polskim rynku jest udostępnienie funkcjonalności ułatwiających sporządzanie nowoczesnych form CV, o dowolnym stopniu zaawansowania. Każdy zainteresowany może sprawdzić bieżący stan swoich aplikacji oraz uzyskuje możliwość podglądu i śledzenia postępów procesu rekrutacyjnego.
- **Specjalny serwis poświęcony Zimowym Igrzyskom Olimpijskim Turyn 2006** - funkcjonujący w ramach **Sport.Onet.pl** specjalny serwis olimpijski umożliwiał śledzenie na bieżąco sportowej rywalizacji na wszystkich sportowych arenach jubileuszowych zimowych igrzysk, z wykorzystaniem licznych multimediiów. Poza bieżącymi informacjami, serwis zawierał również bogate kompendium wiedzy o historii poprzednich 19 igrzysk.
- **Dwupłyty album „On, Ona, Onet”** - Onet.pl we współpracy z Universal Music Polska wydał już drugi składankowy album sygnowany marką portalu. Ta szczególna pozycja na polskim rynku muzycznym, do której dołączono darmowe kody do OnetSkype, oferuje nabywcom największe przeboje czołówki wykonawców z całego świata. Patronami medialnymi kompilacji zostali: muzyczna telewizja VH1 oraz magazyn Gala, a jej sprzedaż rozpoczęła się 24 marca 2006 r.
- **Fryderyki 2005 na stronach WWW – uroczyste ogłoszenie wyników głosowania Akademii w Onet.pl**. Podczas transmisji internetowej, dzięki najnowszym technologiom przekazu multimedialnego, zapewnionym przez Onet.pl, wszyscy zainteresowani użytkownicy internetu poznali laureatów nagród Akademii Fonograficznej Fryderyk 2005, dzięki temu, że 30 marca 2006 r. w specjalnym serwisie (**Fryderyki.Onet.pl**) na stronach największego polskiego medium internetowego przedstawione zostały oficjalne wyniki głosowania. W ciągu lat Fryderyki zyskały miano najbardziej prestiżowej nagrody muzycznej w Polsce. Do tej pory tą szczególną nagrodą zostali uhonorowani m.in. Marek Grechuta, Jacek Kaczmarski, Tadeusz Nalepa, Czesław Niemen, Władysław Szpilman, Krystian Zimmerman.

- **Matura.onet.pl - nowy serwis dla maturzystów.** Strefa edukacyjna Onet.pl wzbogaciła się o nowy serwis m.in. z licznymi artykułami poradnikowymi i edukacyjnymi, jak też najświeższymi informacjami o tegorocznej maturze. Nowym narzędziem serwisu jest dział POTRENUJ, w którym przyszli maturzyści znajdą przykładowe arkusze maturalne, wzory prezentacji maturalnych, testy i ćwiczenia, repetytoria, „ściagi” oraz zestawienia tabelaryczne. Użytkownicy serwisu uzyskali możliwość swobodnego korzystania z bogatej zawartości Encyklopedii WIEM. Hasła, opracowane przez specjalistów z danych dziedzin, z licznymi odsyłaczami do pozostałych treści encyklopedii oraz do najlepszych, tematycznych stron WWW sprawiają, że użytkownik otrzymuje wyczerpującą, aktualną informację na każdy wybrany temat. Ciekawy dobór rzetelnie i przystępnie napisanych haseł obejmuje wszystkie dziedziny wiedzy, nadając Encyklopedii WIEM charakter interdyscyplinarnego źródła wiedzy powszechnej. Twórcy encyklopedii dbają o codzienną aktualizację haseł i uzupełnianie internetowych zasobów encyklopedycznych. W obecnej internetowej edycji, WIEM (www.portalwiedzy.onet.pl) jest jedną z najlepiej zilustrowanych encyklopedii w ogóle światowych zasobów stron WWW.

2.1.5 Działalność wydawnicza

Wydawnictwo Pascal zanotowało w I kwartale 2006 r. 12% wzrost przychodów ogółem w stosunku do I kwartału 2005 r.

Turystyczny charakter oferty wydawniczej Wydawnictwa Pascal pociąga za sobą sezonowość działań, w związku z czym w poszczególnych kwartałach roku kalendarzowego główna aktywność wydawnictwa jest angażowana w różnych obszarach, a I kwartał roku jest okresem intensywnej działalności wydawniczej.

W I kwartale 2006 r. Wydawnictwo kontynuowało politykę rozszerzania i różnicowania oferty, dostosowując ją do zmieniających się i rosnących oczekiwań klientów w zakresie tematyki i formy edytorskiej przewodników. Efektem tych działań jest:

- **rozszerzenie serii ilustrowanych przewodników tematycznych** o nowe tytuły, uatrakcyjnienie ich szaty graficznej oraz przygotowanie obcojęzycznych wersji wybranych pozycji ze wspomnianej serii, jak np.: „Polskie uzdrowiska. Kurorty, sanatoria, SPA, centra odnowy biologicznej”, „Dwa dni we dwoje”, „Polska z dzieckiem”, Tatry, Warszawa, Gdańsk i ich wersje obcojęzyczne;
- **rozszerzenie serii ilustrowanych „Przewodników kieszonkowych”** charakteryzujących się niską ceną i małym formatem do 28 tytułów;
- **rozszerzenie serii „Dookoła świata”** do 24 tytułów i zmiana ceny przewodników wchodzących w jej skład w celu zajęcia przedziału cenowego 20-30 zł;
- **opracowanie przewodnika w związku z Mistrzostwami Świata „Mundial 2006.** Przewodnik dla kibica”;
- **rozszerzenie serii „Przewodników dla aktywnych”** o nowe tytuły poradnikowe, jak „Kajakarstwo”, „Nurkowanie”, „Żeglowanie” oraz nowe przewodniki dla rowerzystów;
- **rozszerzenie o nowe tytuły i aktualizacja istniejących pozycji z popularnych serii**, jak „Przewodniki Pascala”, „Marco Polo”, „Przewodniki na weekend”;
- **wprowadzenie do sprzedaży nowych map i atlasów samochodowych**, w tym nowej edycji Atlasu drogowego Polski 1:200 000.

Wydawnictwo Pascal cały czas angażuje się w inicjowanie albo wspieranie akcji społecznych, sprzyjających budowie pozytywnego wizerunku Wydawnictwa i działań szerzej związanych z ideą odpowiedzialnego, świadomego podróżowania i aktywnego stylu życia. Przedsięwzięcia te realizowane są w celu umocnienia pozytywnych skojarzeń związanych z marką Pascal.

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

W I kwartale 2006 r., podobnie jak w roku ubiegłym, Wydawnictwo Pascal przeprowadziło wiele różnorodnych działań promocyjnych, w tym o charakterze społecznym i reklamowym, wśród których wymienić można m.in. takie akcje społeczne jak „Jesteś widoczny jesteś bezpieczny”, „Bezpieczna zima w górach”, czy akcje promocyjno-reklamowe „Zacznijcie od jabłka”, „Czy Maroko jest daleko?”, „Zostań fotografikiem Pascala”, „Polska na lato”.

Ważnym efektem działań promocyjnych Wydawnictwa Pascal jest zwiększenie obecności na rynku wydawniczym oraz internetowym poprzez nawiązywanie długofalowej współpracy z najpopularniejszymi tytułami w różnych segmentach rynku prasowego, jak również z najpopularniejszymi serwisami turystycznymi w internecie.

W I kwartale 2006 r., podobnie jak w roku ubiegłym, zacieśniana była **współpraca z mediami** (w tym dziennikami, tygodnikami, stacjami radiowymi, serwisami internetowymi o tematyce turystycznej) **oraz partnerami branżowymi** (sieciami handlowymi, różnego rodzaju internetowymi serwisami – zarówno świadczącymi usługi turystyczne, jak i pozostałe usługi dla klientów indywidualnych). Celem tych działań jest promocja oferty Wydawnictwa w szerokiej grupie potencjalnych nabywców publikacji oferowanych przez Pascala, w okresie poprzedzającym wiosenno-letni sezon wyjazdowy, którego początek stanowi długi weekend majowy.

Wydawnictwo Pascal, w ramach **sprzedaży korporacyjnej** (B2B), zajmuje się przygotowywaniem limitowanych edycji przewodników, których zakres tematyczny i szata graficzna są zgodne z potrzebami i zleceniem klientów instytucjonalnych i firm. W ramach sprzedaży korporacyjnej (głównie produkcje przewodników lub mini przewodników w okładce klienta, wykorzystywanych w promocjach poszczególnych firm lub marek klientów), która stanowi coraz większą część działalności komercyjnej wydawnictwa, w I kwartale 2006 r. Wydawnictwo Pascal zrealizował kontrakty korporacyjne m.in. dla takich klientów jak: Grupa Hotelowa Orbis, Nestle, Skoda Auto Poland, Palmolive, Statoil, Lek Polska.

Wydawnictwo Pascal zdobyło wyróżnienie **Power for Professionals** na Międzynarodowych Targach Artykułów Reklamowych PSI Warszawa 2006. Nagroda została przyznana za wprowadzenie na rynek reklamowy przewodników publikowanych przez Wydawnictwo. PSI jest międzynarodową organizacją skupiającą producentów i dystrybutorów artykułów reklamowych.

3. Komentarz do wyników Grupy Onet w I kwartale 2006 r. roku

Rachunek zysków i strat za I kwartał roku 2006 i 2005 przedstawia się następująco:

Skonsolidowany rachunek zysków i strat (w tys. zł)	I kwartał zakończony 31.03. 2006	I kwartał zakończony 31.03.2005	zmiana [tys./ 2006/2005]	zmiana [%] 2006/2005
Działalność kontynuowana:				
Przychody ze sprzedaży	23 710	16 815	6 895	41,0%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(9 897)	(7 152)	2 745	38,4%
- w tym koszty Programu Motywacyjnego	(285)	—	285	
Zysk brutto na sprzedaży	13 813	9 663	4 150	42,9%
Koszty sprzedaży	(6 640)	(5 342)	1 298	24,3%
- w tym koszty Programu Motywacyjnego	(119)	—	119	
Koszty ogólnego zarządu	(3 513)	(2 272)	1 241	54,6%
- w tym koszty Programu Motywacyjnego	(537)	—	537	
Pozostałe zyski/(straty) - netto	160	(15)	175	
Zysk operacyjny	3 820	2 034	1 786	87,8%
Przychody inwestycyjne - netto	265	1 130	(865)	- 76,5%
Koszty finansowe - netto	—	(25)	25	
Zysk przed opodatkowaniem	4 085	3 139	946	30,1%
Podatek dochodowy	(490)	4 447	(4 937)	-111,0%
Zysk netto na działalności kontynuowanej	3 595	7 586	(3 991)	-52,6%
Strata netto na działalności zaniechanej	(556)	(343)	213	62,1%
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu	3 039	7 243	(4 204)	-58,0%

3.1 Przychody ze sprzedaży

Do głównych źródeł przychodów z działalności internetowej Grupy Onet (przychody portalu Onet.pl) należą:

- przychody ze sprzedaży usług marketingowych;
- przychody ze sprzedaży usług świadczonych użytkownikom indywidualnym, w tym:
 - opłat w serwisach aukcyjnych, ogłoszeniowych i randkowych,
 - oferowania płatnych serwisów tematycznych,
 - sprzedaży płatnych kont poczty elektronicznej, hostingu, pośrednictwa w rejestracji i sprzedaży domen internetowych,
 - sprzedaży usług dostępowych z rodziny OnetKonekt, telekomunikacyjnych OnetTelefon oraz pośrednictwa w sprzedaży usług komunikacyjnych OnetSkype.

Przychody w ww. kategoriach w okresie 3 miesięcy, odpowiednio, 2006 i 2005 roku kształtowały się następująco:

Przychody ze sprzedaży (działalność kontynuowana) (w tys. zł)	I kwartał zakończony 31.03. 2006	I kwartał zakończony 31.03.2005	zmiana [tys.] 2006/2005	zmiana [%] 2006/2005
1) Usługi marketingowe, w tym:	18 481	12 203	6 278	51,4%
<i>a) przychody gotówkowe</i>	<i>15 001</i>	<i>9 578</i>	<i>5 423</i>	<i>56,6%</i>
<i>b) przychody barterowe:</i>	<i>3 480</i>	<i>2 625</i>	<i>855</i>	<i>32,6%</i>
2) Usługi dla użytkowników	5 229	4 612	617	13,4%
Razem	23 710	16 815	6 895	41,0%
W tym: przychody gotówkowe ⁴ (1a+2)	20 230	14 190	6 040	42,6%

Przychody z tytułu sprzedaży usług marketingowych w okresie 3 miesięcy 2006 r., podobnie jak w okresie 3 miesięcy 2005 r., stanowiły 78% ogółu przychodów ze sprzedaży generowanych na działalności kontynuowanej prowadzonej w ramach Grupy Onet. Pozostałą część przychodów (22%) stanowiły przychody ze sprzedaży usług świadczonych użytkownikom indywidualnym (tzw. opłaty).

W okresie 3 miesięcy 2006 r. Grupa Onet odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 6,9 mln zł, czyli o 41,0 %, w odniesieniu do analogicznego okresu 2005 roku. Większą dynamikę wykazały przychody gotówkowe, które wzrosły o 42,6 % (6,0 mln zł) w porównaniu do I kwartału 2005 r. Przychody gotówkowe ze sprzedaży usług marketingowych, stanowiących podstawowe źródło przychodów uzyskiwanych z działalności internetowej Grupy Onet - wzrosły o 56,6 % przy porównaniu przychodów odnotowanych w okresie 3 miesięcy 2006 r. (wartość 15,0 mln zł) do analogicznego okresu 2005 roku (9,6 mln zł).

3.2 Koszty działalności operacyjnej

Znacznej dynamice wzrostu przychodów Grupy Onet w 2006 roku (wzrost o 41,0 % w porównaniu do 2005 roku) towarzyszył wzrost ogółu kosztów operacyjnych jedynie o 35,8 %.

Koszty wytworzenia sprzedanych usług składają się głównie z:

- wynagrodzeń pracowników redakcji oraz działów informatycznych,
- kosztów zakupu treści do serwisów,
- kosztów transmisji danych poprzez łącza telekomunikacyjne,
- kosztów amortyzacji sprzętu oraz oprogramowania i innych praw majątkowych,
- kosztów administracyjnych.

Koszty wytworzenia sprzedanych usług wzrosły w I kwartale 2006 roku o 38,4% w porównaniu do 2005 roku, głównie w związku z większymi kosztami pracy, wynikającymi przede wszystkim ze zwiększenia zatrudnienia w działach operacyjnych oraz związanymi ze zwiększonym zatrudnieniem kosztami pochodnymi (najmu, zużycia energii).

Koszty sprzedaży Grupy Onet to głównie koszty wynagrodzeń pracowników działów sprzedaży oraz koszty promocji. Wzrost wartości kosztów sprzedaży odnotowanych przez Grupę Onet w I kwartale

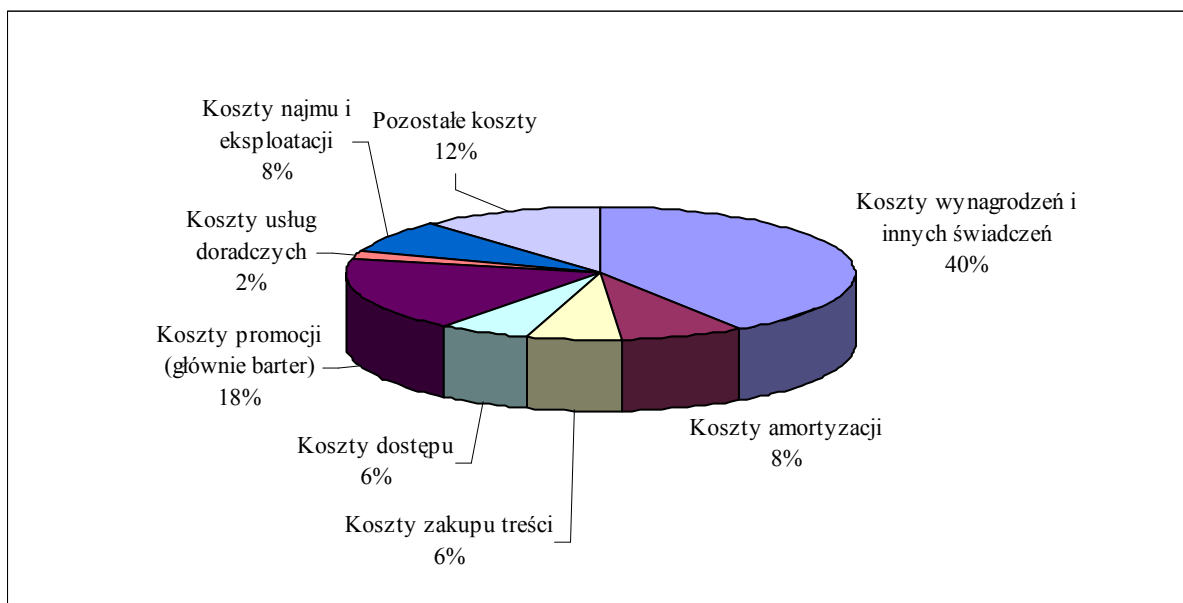
⁴ Przychody gotówkowe to przychody, dla których rozliczenie należności następuje poprzez dokonanie płatności gotówkowej; dla odróżnienia przychody uzyskiwane w związku z wymianą świadczeń, dla których rozliczenie następuje poprzez kompensatę wzajemnych rozrachunków są nazywane przychodami barterowymi.

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

2006 roku do wartości 6,6 mln zł, czyli o 24,3% w porównaniu do 2005 roku, związany był przede wszystkim z rozbudową struktur sprzedaży lokalnej i agencyjnej oraz inwestycjami w obszarze rozwoju oferty produktów reklamowych.

Wzrost kosztów ogólnego zarządu w 2006 roku o 54,6 % (1,2 mln zł) w porównaniu do 2005 roku, wynikał głównie z ujęcia kosztów programu motywacyjnego w wysokości 0,5 mln zł; wiązał się również z koniecznością poniesienia wydatków dla zapewnienia efektywnej obsługi prawno – administracyjnej dynamicznie rozwijającej się Grupy.

Struktura kosztów operacyjnych w I kwartale 2006 r. prezentowała się następująco:

**3.2.1 Koszty Programu Motywacyjnego**

Zgodnie z MSSF 2 „Płatności w formie akcji własnych”, Grupa Onet rozpoznała w I kwartale 2006 r. część kosztów I etapu oraz część kosztów związanych z wyceną II, III i IV etapu wdrożonego w czerwcu 2005 r. Programu Motywacyjnego odpowiednio do przypadającego na I kwartał 2006 r. okresu trwania poszczególnych etapów programu. Wycena opcji zaoferowanych w ramach I transzy Programu Motywacyjnego, określiła jej koszt na poziomie 2,5 mln zł, z czego w I kwartale 2006 r. ujęto 0,8 mln zł jako koszty wynagrodzeń. W I kwartale 2006 r. ujęto również pewną część kosztów związanych z wartością godziwą opcji II, III i IV transzy w wys. 0,1 mln zł. Koszty te, jako koszty niepieniężne, nie pomniejszają zdolności Grupy do generowania nadwyżek środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

3.2.2 Odpisy aktualizujące i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości

W I kwartale 2006 r. Grupa dokonała odpisów aktualizujących należności w wysokości 61 tys. zł w związku z wysokim prawdopodobieństwem ich nieściągalności. Odpisy te ujęto w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych.

3.3 Wynik na działalności operacyjnej i wynik EBITDA

W I kwartale 2006 roku, przede wszystkim dzięki znaczącej dynamice wzrostu przychodów Grupa Onet zanotowała skonsolidowany zysk operacyjny w wysokości 3,8 mln zł, czyli prawie dwukrotnie (o 87,8 %) wyższy niż w analogicznym okresie 2005 roku (2,0 mln zł).

Wartość oraz marża gotówkowego EBITDA odnotowanego na kontynuowanej działalności operacyjnej, odpowiadającego wysokości zysku operacyjnego z wyłączeniem:

- (i) kosztów Programu Motywacyjnego, opisanego w nocie 12 sprawozdania finansowego,
- (ii) wyniku zrealizowanego na transakcjach barterowych
- (iii) pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych

będące, ze względu na specyfikę działalności Grupy Onet, parametrami najlepiej obrazującymi rentowność działalności operacyjnej wyniosły dla całej Grupy Onet oraz portalu Onet.pl, dla okresów I kwartału lat 2006-2005, odpowiednio:

	<u>I kwartał 2006 r.</u>	<u>I kwartał 2005 r.</u>
<u>Wartość gotówkowego EBITDA</u> (w tys. zł)	6 426	4 618
<u>Marża gotówkowego EBITDA</u>	31,8 %	32,5 %

3.4 Skonsolidowany wynik netto

Skonsolidowany zysk netto na działalności kontynuowanej wyniósł 3,6 mln zł w I kwartale 2006 roku, i w porównaniu do jego wartości 7,6 mln zł w 2005 roku spadł o ok. 52,6 %. Niższa wartość zysku netto na działalności kontynuowanej w I kwartale 2006 r. w porównaniu do 2005 r. wiąże się z utworzeniem w I kwartale 2005 r. aktywa z tytułu podatku odroczonego w kwocie 4,4 mln zł, wynikającego ze strat podatkowych do rozliczenia w przyszłości przez spółkę Onet.pl. Porównanie zysku przed opodatkowaniem Grupy Onet za I kwartał 2006 r., z zyskiem przed opodatkowaniem za I kwartał 2005 r. wskazuje na wzrost rzędu 30,1 % (z 3,1 mln zł do 4,1 mln zł).

Skonsolidowany zysk netto Grupy Onet przypadający na jej akcjonariuszy zanotowany w ciągu 3 miesięcy 2006 r. wyniósł 3,0 mln zł. Zysk netto odnotowany w analogicznym okresie 2005 roku wyniósł 7,2 mln zł. Niższy poziom zysku netto odnotowanego w I kwartale 2006 r. w porównaniu do analogicznego okresu 2005 roku (o 58,0 % mniej) wynikał z przyczyn wymienionych powyżej.

3.5 Struktura skonsolidowanego bilansu

W I kwartale 2006 r. nie nastąpiły istotne zmiany w strukturze bilansu skonsolidowanego, w porównaniu do bilansu na 31 grudnia 2005 r.

3.6 Przepływy pieniężne netto

	<u>I kwartał 2006 r.</u>	<u>I kwartał 2005 r.</u>
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8 724	4 126
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(8 198)	(19 545)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	27	10 978
Przepływy pieniężne razem	553	(4 441)

Grupa Onet wykazała w okresie 3 miesięcy 2006 roku dodatnią wartość przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej w wysokości 8,7 mln zł, w porównaniu do 4,1 mln zł w analogicznym okresie 2005 roku. Na poprawę, w tak dużej skali, rachunku przepływów pieniężnych miał wpływ przede wszystkim znaczący wzrost poziomu przychodów gotówkowych generowanych przez portal Onet.pl oraz zwiększenie rentowności działalności.

4. Zdarzenia po dacie bilansowej o znaczącym wpływie na przyszłe wyniki finansowe Grupy Onet

Po dniu bilansowym, do dnia publikacji niniejszego raportu, nie zaistniały zdarzenia mogące mieć znaczący wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Onet lub podmiotu dominującego Grupy, poza utworzeniem spółki zależnej Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o., która będzie kompetencyjnym centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych w ramach Grupy Onet. Więcej informacji o tej spółce przedstawiono w nocie 20 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

5. Stanowisko Zarządu podmiotu dominującego Grupy odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz

Zarząd podmiotu dominującego Grupy nie publikował prognoz dotyczących wyników finansowych podmiotu dominującego Grupy ani samej Grupy Onet.

6. Informacje dotyczące akcjonariatu podmiotu dominującego Grupy, emisji papierów wartościowych, transakcji dotyczących akcji własnych oraz polityki dywidendowej

6.1. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA podmiotu dominującego Grupy

Zgodnie z dostępnymi dla podmiotu dominującego Grupy informacjami, na dzień 31 marca 2006 r. akcjonariuszami posiadającym ponad 5 % głosów na WZA Spółki Grupa Onet.pl S.A. byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
Grupa ITI, w tym:	6.622.449	82,3%	6.622.449	82,3%
- ITI Holdings S.A.	- 5.464.449	- 67,9%	- 5.464.449	- 67,9%
- Grupa Onet Poland Holding B.V.*	- 1.158.000	- 14,4%	- 1.158.000	- 14,4%
BZ WBK AIB Asset Management S.A.	494.208	6,1%	494.208	6,1%

* podmiot w pełni zależny od ITI Holdings S.A.

Od dnia publikacji poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego podmiot dominujący Grupy nie uzyskał informacji o znaczących zmianach stanu posiadania akcji przez akcjonariuszy, poza informacją o tym, że w dniu 9 maja 2006 r.

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

ITI Holdings S.A. wniósł w formie aportu posiadane uprzednio bezpośrednio akcje podmiotu dominującego Grup do swojej spółki zależnej - Grupa Onet Poland Holding B.V.

6.2. Informacje na temat emisji papierów wartościowych przez podmioty należące do Grupy

W okresie I kwartału 2006 r., podmiot dominujący Grupy, ani też podmioty od niego zależne, nie dokonały żadnych transakcji kapitałowych o charakterze emisji, wykupu lub spłaty dłużnych lub kapitałowych papierów wartościowych.

6.3. Informacje na temat stanu posiadania akcji własnych

W okresie I kwartału 2006 r., ani też na dzień bilansowy 31 marca 2006 r. ani też na dzień publikacji niniejszego raportu, podmiot dominujący Grupy, ani też spółki do niej należące nie posiadały, ani też nie posiadają żadnych akcji podmiotu dominującego Grupy.

6.4. Informacje dotyczące polityki dywidendowej

W ramach organów władz podmiotu dominującego Grupy w okresie I kwartału 2006 r., ani też w okresie do dnia publikacji niniejszego raportu, nie podjęto decyzji o wypłacie (lub zadeklarowaniu wypłaty) dywidendy. Na bieżąco prowadzone są analizy związane z przyjęciem polityki dywidendowej na kolejne lata.

W ramach podjętych dyskusji uzgodniono, że priorytetem na kolejne lata obrotowe będzie zapewnienie środków na utrzymanie dynamicznego rozwoju działalności medialno-komunikacyjnej prowadzonej w ramach Grupy Onet. W związku z tym, polityka dywidendowa, będąc jednym z elementów tej strategii, zakłada jako priorytet, wykorzystanie nadwyżek finansowych w celu zapewnienia rozwoju strategicznego Grupy, w tym potencjalnego aktywnego jej uczestnictwa w procesie konsolidacji rynku.

7. Informacje dotyczące zmian w stanie posiadania akcji podmiotu dominującego Grupy przez członków jego Zarządu i Rady Nadzorczej

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy, stan posiadania akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A. (podmiotu dominującego Grupy) przez członków Rady Nadzorczej oraz Zarządu podmiotu dominującego Grupy, którzy pełnili funkcje w tych organach na dzień bilansowy, na koniec I kwartału 2006 r., oraz zmiany w tym stanie, które miały miejsce w okresie I kwartału, przedstawia poniższa tabela:

Akcje – stan posiadania przez członków władz podmiotu dominującego Grupy				
Imię i nazwisko Pełniona funkcja	Stan posiadania na 31.12.2005* (w szt.)	Zmiana (w szt.)	Stan posiadania na 31.03.2006 (w szt.)	Wartość nominalna posiadanych akcji (w zł)
Wojciech Kostrzewa Przewodniczący R.N.	10.000	-	10.000	10.000
Jan Bohdan Wejchert Wiceprzewodniczący R.N.	92.257	-	92.257	92.257
Romano Fanconi Członek R.N.	2.300	-	2.300	2.300
Renata Kacprzak Członek R.N.	-	-	-	-
Bogusław Kułakowski Członek R.N.	-	-	-	-

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

Markus Sieger Członek R.N. (od 31.01.2006)	4.733	-	4.733	4.733
Bruno Valsangiacomo Członek R.N. (od 31.01.2006)	29.735	-	29.735	29.735
Jan Łukasz Wejchert Prezes Zarządu (od 28.02.2006)	50.275	-	50.275	50.275
Marek Kapturkiewicz Wiceprezes Z. (od 28.02.2006)	-	-	-	-
Robert Bednarski Członek Z. (od 28.02.2006)	-	-	-	-
Paweł Leżański Członek Z. (od 28.02.2006)	-	-	-	-
Maciej Żak Członek Zarządu	3.800	-	3.800	3.800

* stan posiadania akcji na wskazany dzień lub, odpowiednio, dzień rozpoczęcia pełnienia funkcji we władzach podmiotu dominującego Grupy

Członkowie Zarządu lub Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy, poza osobami wskazanymi w poniższej tabeli, nie posiadają opcji uprawniających do otrzymania w przyszłości akcji podmiotu dominującego Grupy, ani też akcji lub udziałów w spółkach należących do Grupy Onet.

Poniżej przedstawionym członkom Zarządu podmiotu dominującego Grupy, w ramach realizacji Programu Motywacyjnego, o którym mowa w nocie 12 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, do dnia publikacji niniejszego raportu przyznane zostały warranty subskrypcyjne uprawniające do nabycia akcji serii II lub status Osoby Uczestniczącej w II etapie Programu Motywacyjnego (łącznie określane jako „Opcje”), a liczbę przyznanych im Opcji przedstawia poniższa tabela:

Opcje – stan posiadania przez członków władz podmiotu dominującego Grupy		
Imię i nazwisko Pełniona funkcja	Stan posiadania na 31.03.2006 (w szt.)	Dodatkowe informacje
Jan Łukasz Wejchert Prezes Zarządu (od 28.02.2006)	25.901	Z czego 12.500 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.
Marek Kapturkiewicz Wiceprezes Z. (od 28.02.2006)	21.020	Z czego 10.000 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.
Robert Bednarski Członek Z. (od 28.02.2006)	17.860	Z czego 8.000 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.
Paweł Leżański Członek Z. (od 28.02.2006)	7.500	Z czego 7.500 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.
Maciej Żak Członek Zarządu	7.500	Z czego 7.500 stanowią opcje, które na zasadach regulaminu Programu Motywacyjnego zostały przyznane w okresie I kwartału 2006 r. i będą mogły zostać zrealizowane nie wcześniej niż 1 kwietnia 2007 r.

W okresie I kwartału 2006 r., ani też w okresie od jego zakończenia do publikacji niniejszego raportu podmiot dominujący Grupy nie uzyskał informacji o tym, że członkowie Rady Nadzorczej lub

Zarządu, sprawujący swe funkcje na dzień bilansowy, nabyli lub weszli w posiadanie akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A. lub Opcji poza wykazanymi w powyższych tabelach.

8. Wskazanie postępowań toczących się wobec podmiotów Grupy Onet

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy w I kwartale 2006 r. wobec podmiotu dominującego Grupy lub jednostek od niego zależnych nie toczyły się postępowania, których wartość wyniosłaby co najmniej 10% kapitałów własnych podmiotu dominującego Grupy.

9. Zawarcie przez podmioty z Grupy Onet transakcji z podmiotami powiązanymi

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy w I kwartale 2006 r. podmiot dominujący Grupy, ani też spółki od niego zależne nie zawarły z podmiotami powiązanymi transakcji, o których mowa w Rozporządzeniu i których wartość przekroczyłaby 500.000 euro, poza transakcjami przedstawionymi poniżej:

- w dniu 2 stycznia 2006 r. podmiot dominujący Grupy objął 3 uprzywilejowane obligacje krótkoterminowe serii Z, w tym 2 obligacje o wartości nominalnej 2.000 tys. zł każda, oraz 1 obligację o wartości nominalnej 1.500 tys. zł, o łącznej wartości nominalnej 5,5 mln zł, oprocentowane na podstawie 1-miesięcznej stawki WIBOR + 2,5% marży (rocznie) i terminie zapadalności przypadającym na dzień 31 maja 2006 r., które wyemitowane zostały przez ITI Holdings S.A.;
- w dniu 23 stycznia 2006 r. podmiot dominujący Grupy podpisał ze spółką Onet.pl aneksy do umów pożyczek zawartych w latach 2000-2004, którymi wprowadzono zmiany w terminach spłaty kapitału i odsetek od tych pożyczek; w wyniku rejestracji połączenia podmiotu dominującego Grupy oraz spółki Onet.pl, należności związane z tymi pożyczkami uległy likwidacji.

10. Informacje o udzielonych przez podmioty Grupy Onet poręczeniach kredytu lub pożyczki, oraz udzielonych gwarancjach

Według posiadanych informacji podmiot dominujący Grupy, ani też spółki od niego zależne, nie udzieliły w okresie I kwartału 2006 r., poręczeń kredytów lub pożyczek, czy też gwarancji, których wartość wyniosła co najmniej 10% kapitałów własnych podmiotu dominującego Grupy. Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy, podmioty te nie udzieliły również w okresach wcześniejszych tego typu poręczeń lub gwarancji, które obowiązywałyby te podmioty na dzień 31 marca 2006 r.

11. Istotne informacje oraz perspektywy rozwoju

Rejestracja połączenia podmiotu dominującego Grupy oraz spółki Onet.pl SA przez Sąd

W dniu 28 lutego 2006 r., Sąd Rejonowy w Warszawie zarejestrował połączenie Spółki Grupa Onet.pl S.A. ze spółką Onet.pl. Połączenie spółek nastąpiło poprzez przejęcie przez podmiot dominujący Grupy całego majątku spółki Onet.pl. W ramach połączonej Spółki kontynuowana jest dotychczasowa działalność przejętej spółki, obejmująca przede wszystkim prowadzenie portalu Onet.pl - najbardziej popularnego w Polsce portalu internetowego, oraz oferowaniem za jego pośrednictwem licznych usług o charakterze medialno-komunikacyjnym. Skład Zarządu podmiotu dominującego Grupy został w dniu rejestracji połączenia zmieniony i uzupełniony o dotychczasowych członków Zarządu spółki Onet.pl. Siedziba Spółki Grupa Onet.pl S.A. została przeniesiona z Warszawy do Krakowa.

Połączenie spółek, a zatem skupienie działalności zarządczej i operacyjnej w obszarze działalności internetowej w ramach jednego podmiotu organizacyjnego, jest istotnym etapem procesu optymalizacji struktury Grupy Onet. Przeprowadzenie tego procesu powinno przyczynić się do

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

bardziej efektywnego wykorzystania posiadanych dotychczas przez obydwie podmioty zasobów i stanowić będzie bazę dla dalszego dynamicznego rozwoju podmiotu dominującego Grupy. Finalizacja procesu uproszczenia i uporządkowania struktury Grupy Onet, której efektem jest koncentracja na realizacji strategii rozwoju Onet.pl, była również podyktowana dążeniem do osiągnięcia maksymalnej przejrzystości działalności Grupy Onet i stworzenia możliwie najlepszych warunków do oceny efektywności działalności w zakresie Nowych Mediów przez obecnych i przyszłych inwestorów giełdowych.

Zawiązanie spółek InfoPraca Sp. z o.o. oraz Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o.

W dniu 5 stycznia 2006 r. spółka Onet.pl, na mocy podpisanego aktu notarialnego zawiązała spółkę Infopraca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Infopraca”) i objęła 100 udziałów w tej spółce, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego. Przedmiotem działalności spółki Infopraca będzie prowadzenie w internecie serwisu ogłoszeniowego zawierającego oferty pracy. W wyniku zarejestrowania połączenia Onet.pl z podmiotem dominującym Grupy, obecnie spółka Infopraca jest spółką bezpośrednio zależną od podmiotu dominującego Grupy.

W dniu 25 kwietnia 2006 r., podmiot dominujący Grupy zawiązał spółkę Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („DreamLab Onet.pl”) i objął 100 udziałów w DreamLab Onet.pl, stanowiących 100% kapitału zakładowego tej spółki. Przedmiotem działalności spółki DreamLab Onet.pl będzie prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, projektowych i wdrożeniowych w zakresie nowoczesnych technologii internetowych i mobilnych oraz wytwarzanie oprogramowania, głównie na potrzeby portalu Onet.pl.

Przeznaczenie działalności w zakresie wydawnictw turystycznych do sprzedaży

W ramach działań zmierzających do optymalizacji struktury operacyjnej i organizacyjnej Grupy Onet i ich koncentracji na rozwoju działalności o charakterze medialno-komunikacyjnym, podjęto decyzję o przeznaczeniu posiadanych udziałów w Wydawnictwie Pascal do sprzedaży. Działania te związane są z dążeniem do takiego ulokowania działalności Wydawnictwa Pascal, które umożliwi tej spółce dynamiczny rozwój w ramach struktur organizacyjnych zewnętrznego inwestora. Na obecnym etapie analiz i podjętych dotychczas działań prawdopodobieństwo kontynuowania w dłuższym okresie czasu rozwoju działalności wydawniczej w ramach Grupy Onet w dotychczasowym zakresie jest niewielkie.

Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej

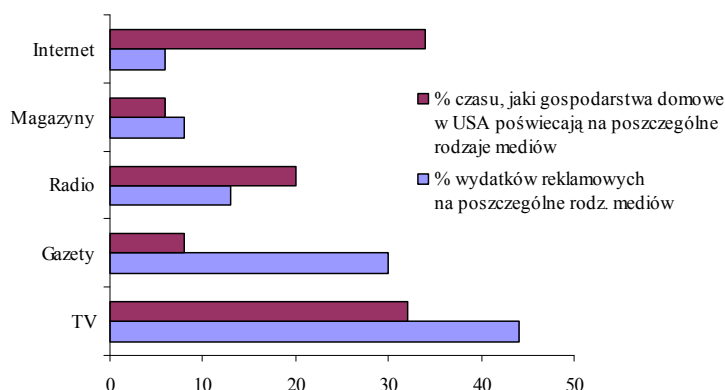
Biorąc pod uwagę bieżącą dynamikę przychodów, efektywność działalności operacyjnej Grupy, jej zdolność do generowania nadwyżek środków pieniężnych z działalności operacyjnej oraz pozycję rynkową kluczowego aktywa Grupy – portalu Onet.pl, jak również przewidywania co do rozwoju rynku internetowego, a w szczególności rynku reklamy internetowej, w opinii Zarządu nie istnieją przesłanki mogące wskazywać na pogorszenie sytuacji finansowej Grupy, w tym jej zdolności do bieżącego wywiązywania się ze swoich zobowiązań w najbliższej przyszłości.

Perspektywy rozwoju krajowego rynku reklamy internetowej

Rynek reklamy internetowej jest obecnie najbardziej dynamicznie rozwijającym się segmentem polskiego rynku reklamy ogółem. Na podstawie szacunków dokonanych przez IAB Polska, w 2005 roku wartość netto rynku reklamy on-line osiągnęła 140 mln zł, co stanowiło około 3% wartości netto krajowego rynku reklamy ogółem. Prognozy IAB Polska wskazują, że wartość netto rynku reklamy

internetowej w Polsce może osiągnąć w 2006 roku 210 mln zł, co powinno stanowić już około od 4% do 4,3% (w zależności od tempa wzrostu całego rynku reklamy netto) ogólnej wartości krajowego rynku reklamy ogółem. Onet.pl, w oparciu o prognozy IAB Polska, szacuje, że wartość rynku reklamy on-line w 2007 roku może osiągnąć w granicach 285-315 mln zł (*źródło: szacunki własne w oparciu o dane Onet.pl i prognozy IAB Polska 2006*), co powinno stanowić już ponad 5% wartości netto krajowego rynku reklamy.

Pozytywne oczekiwania, co do dalszego dynamicznego rozwoju rynku reklamy internetowej, potwierdzają dane dotyczące czasu jaki poświęcają na poszczególne media ich użytkownicy i jego zestawienia z danymi dotyczącymi części ogólnych wydatków na reklamę w poszczególnych mediach. Wyraźny jest trend, coraz większa część społeczeństwa polskiego (około 28%; *źródło: Internet World Stats 2006*) poświęca więcej czasu na korzystanie z internetu, czyniąc to zazwyczaj kosztem korzystania z innych, bardziej tradycyjnych mediów. Pomimo dynamicznego rozwoju rynku reklamy internetowej, nadal widać znaczącą rozbieżność pomiędzy udziałem czasu poświęcanego na korzystanie z Internetu, a częścią wydatków, którą reklamodawcy przeznaczają na reklamę internetową. Dysproporcję tę dobrze prezentuje zestawienie dotyczące rynku amerykańskiego (*źródło: Raport PricewaterhouseCoopers „The Rise of Lifestyle Media”, za Forrester, McCannErickson, IAB, 2004*) zaprezentowane na poniższym wykresie:



Dążenie do racjonalizacji poziomu wydatków na reklamę internetową z poziomem korzystania z internetu przez społeczeństwo wydaje się nieuniknionym trendem, który znajduje poparcie w dotychczasowych dynamikach wzrostu rynku reklamy internetowej na najbardziej rozwiniętych rynkach światowych, a także analogicznego trendu doświadczanego na rynku polskim.

Perspektywy wzrostu popularności i upowszechnienia dostępu do internetu

Dane dotyczące liczby internautów w wieku powyżej 7 lat, pochodzące z badania firmy Millward Brown SMG/KRC, wykorzystywane w badaniu Megapanel PBI/Gemius za luty 2006 r. wskazują, że tym okresie w Polsce było już 11,5 mln internautów w tym wieku. Na podstawie informacji z serwisu Internet World Stats ze stycznia 2006 r. na koniec 2005 roku w Polsce było 10,6 mln internautów, co daje penetrację na poziomie 27,8%. W porównaniu do średniej z krajów Unii Europejskiej, w której średni poziom penetracji wynosi 50% widoczne jest, że można spodziewać się dalszego dynamicznego wzrostu liczby polskich internautów. Na podstawie szacunków własnych i prognoz ITU można spodziewać się, że w okresie do lat 2009-2011 liczba polskich użytkowników internetu powinna wzrosnąć o około 9 mln osób, tak aby osiągnąć poziom penetracji analogiczny jak obecna średnia dla krajów UE.

Dynamicznie rośnie w Polsce również popularność i dostępność szerokopasmowego internetu, dzięki między innymi promocji usługi Neostrada realizowanej przez TP S.A., dominującego narodowego dostawcę dostępu szerokopasmowego (wg szacunków TP S.A. spółka ta posiadała w I kwartale 2006 r. 71% krajowego rynku dostępu szerokopasmowego). Na koniec marca 2006 r. z tej usługi korzystało

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

już ponad 1,3 mln klientów TP S.A., co stanowiło 57% wzrost w porównaniu do liczby klientów na koniec marca 2005 roku. Widoczny jest również bardzo wyraźny trend migracji polskich internautów korzystających z dostępu wydzwanianego na rzecz wzrostu popularności i wykorzystania łączy stałych. Na podstawie danych z SMG/KRC Net Track, w grudniu 2004 r. 69,8% osób korzystających z internetu w domu łączyło się za pośrednictwem łączy stałych, podczas gdy w grudniu 2005 r. odsetek ten wynosił już 85,2%. Przedstawiciele branży internetowej są zgodni co do tego, że wzrost popularności stałych łączy internetowych, w tym łączy szerokopasmowych, przyczynia się do większej skłonności internautów z nich korzystających, do spędzania czasu w sieci, dokonywania zakupów za jej pośrednictwem oraz częstszego korzystania z oferty serwisów rozrywkowych, w tym korzystania z multimediiów, dostarczanych za pośrednictwem internetu.

Pozostałe perspektywy rozwoju Grupy Onet

W perspektywie kolejnych okresów sprawozdawczych spodziewane jest poszerzenie oferty Grupy Onet o kolejne rentowne usługi o charakterze medialno-komunikacyjnym, które powinny przyczynić się do zwiększenia poziomu przychodów przez nią generowanych.

Zdaniem Zarządu podmiotu dominującego Grupy czynnikami, które będą miały znaczący wpływ na wyniki osiągane przez podmioty Grupy Onet w perspektywie kolejnego i następnych kwartałów, jest przede wszystkim kontynuacja trendu poprawy generowanych przez portal Onet.pl wyników finansowych, przede wszystkim dzięki dynamicznemu rozwojowi krajowego rynku reklamy internetowej i rozwojowi pozareklamowej oferty portalu (w tym oferty usług telekomunikacyjnych), oraz ożywienie gospodarki krajowej, a także wiążące się z nim zwiększenie nakładów na reklamę, usługi o charakterze medialno-komunikacyjnym, turystykę i rozrywkę (oferta Onet.pl), które będą skłonni ponieść aktualni i potencjalni nowi klienci podmiotów operacyjnych należących do Grupy Onet.

Zdolność do wyszukiwania możliwości inwestycyjnych, uzgadniania optymalnych warunków oraz realizowania rozwoju oferty produktowej Grupy Onet w zakresie działalności o charakterze medialno-komunikacyjnym, poprzez rozwój organiczny i udział Grupy Onet w konsolidacji krajowego rynku internetowego może mieć również wpływ na jej przyszłe wyniki.

Również zdolność podmiotów operacyjnych Grupy Onet do oferowania klientom nowych produktów i usług, ale również dotarcie do szerszego grona klientów z dotychczas oferowanymi usługami, może znacząco przyczynić się do dalszej poprawy generowanych przez nie wyników oraz zwiększyć i zdywersyfikować strumień osiąganych przez nie przychodów. Przewidywane jest kontynuowanie działań związanych z monetyzacją i umacnianiem pozycji Onet.pl jako lidera wśród polskich portali, oraz realizowanie działań związanych z pozyskiwaniem i wykorzystywaniem zasobów rozrywki i informacji tworzonych w ramach Grupy ITI lub kontrolowanych przez pozostałych rynkowych liderów w tych obszarach.

Do osiągnięcia tych celów może przyczynić się również możliwość świadczenia przez spółkę Onet.pl usług komunikacyjnych, w tym jako wirtualnego operatora sieci komórkowych, w przypadku uzgodnienia odpowiednich zasad współpracy z istniejącymi operatorami sieci komórkowych, lub w przypadku innych usług komunikacyjnych – z pozostałymi potencjalnymi partnerami kontrolującymi infrastrukturę związaną ze świadczeniem tych usług. Spodziewana stopniowa liberalizacja rynku usług telekomunikacyjnych powinna się przyczynić do rozwoju możliwości świadczenia przez Grupę Onet kolejnych usług telekomunikacyjnych lub dostępowych.

**Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

Działania podejmowane w ramach Grupy Onet, zmierzające m.in. do dalszej optymalizacji operacyjnej i kosztowej jej funkcjonowania, których przejawem było również połączenie podmiotu dominującego Grupy ze spółką Onet.pl, niezależnie od trendów panujących na rynkach kapitałowych, powinny przyczyniać się do utrwalenia zdolności Grupy Onet do generowania dodatniego wyniku na poziomie netto.

W imieniu Spółki Grupa Onet.pl S.A.:

.....
Jan Łukasz Wejchert, Prezes Zarządu

.....
Marek Kapturkiewicz, Wiceprezes Zarządu

.....
Robert Bednarski, Członek Zarządu

.....
Paweł Leżański, Członek Zarządu

.....
Maciej Żak, Członek Zarządu

Kraków, dn. 15 maja 2006 r.

**Raport niezależnego biegłego rewidenta
z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania
finansowego
za okres od 1 stycznia 2006 r. do 31 marca 2006 r.**

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Grupa Onet.pl S.A.

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. (zwanej dalej „Grupą”), w której jednostką dominującą jest Grupa Onet.pl S.A. (zwana dalej „Jednostką dominującą”) z siedzibą w Krakowie przy ulicy Starowiślniej 48, obejmującego:

- (a) śródroczny skrócony skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 marca 2006 r., który po stronie aktywów i kapitałów własnych oraz zobowiązań wykazuje sumę 225.451 tys. zł;
- (b) śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 marca 2006 r. wykazujący zysk netto w kwocie 3.039 tys. zł;
- (c) śródroczne skrócone skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia do 31 marca 2006 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę 3.980 tys. zł;
- (d) śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2006 r. wykazujący wpływ pieniężny netto w kwocie 553 tys. zł;
- (e) informację dodatkową do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd Jednostki dominującej. Naszym zadaniem było przedstawienie raportu o tym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu na podstawie dokonanego przeglądu.

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Normy te nakładają na nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia przeglądu w taki sposób, aby uzyskać odpowiednią pewność, że śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnych nieprawidłowości. Przeglądu dokonaliśmy drogą analizy wyżej wymienionego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wglądu w księgi rachunkowe i dokumentację konsolidacyjną oraz z wykorzystaniem informacji uzyskanych od Zarządu Jednostki dominującej i pracowników Grupy.

**Raport niezależnego biegłego rewidenta
z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania
finansowego za okres od 1 stycznia 2006 r. do 31 marca 2006 r.**

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Grupa Onet.pl S.A. (c.d.)

Zakres wykonanych prac był znacząco mniejszy od zakresu badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, ponieważ celem przeglądu nie było wyrażenie opinii o prawidłowości i rzetelności śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Niniejszy raport nie stanowi opinii z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego w rozumieniu Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz.U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami).

Dane porównawcze za okres zakończony 31 marca 2005 roku nie były przedmiotem przeglądu ani badania przez biegłego rewidenta.

Dokonany przez nas przegląd nie wykazał potrzeby dokonania istotnych zmian w załączonym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym tak, aby było ono zgodne z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”.

Działający w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. i przeprowadzający przegląd:

Antoni F. Reczek
Prezes Zarządu
Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90011

Spółka wpisana na listę podmiotów
Uprawnionych do badania sprawozdań
finansowych pod numerem 144

Warszawa, 15 maja 2006 r.

Grupa Kapitałowa Grupa Onet.pl S.A.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy
zakończonych 31 marca 2006 r.**

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Rachunek zysków i strat

	Informacja dodatkowa	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	2	23 710	16 815
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	3	(9 897)	(7 152)
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(285)	—
Zysk brutto na sprzedaży		13 813	9 663
Koszty sprzedaży	3	(6 640)	(5 342)
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(119)	—
Koszty ogólnego zarządu	3	(3 513)	(2 272)
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(537)	—
Pozostałe zyski/(straty) - netto		160	(15)
Zysk operacyjny		3 820	2 034
Przychody inwestycyjne - netto	4	265	1 130
Koszty finansowe - netto		—	(25)
Zysk przed opodatkowaniem		4 085	3 139
Podatek dochodowy		(490)	4 447
Zysk netto na działalności kontynuowanej		3 595	7 586
Działalność przeznaczona do sprzedaży			
Strata netto na działalności przeznaczonej do sprzedaży	5	(556)	(343)
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu		3 039	7 243
Podstawowy zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	6	0,45	1,14
Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	6	0,44	1,14

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**
(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

BILANS	Informacja dodatkowa	31.03.2006 r.	31.12.2005 r.
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	7	142 812	142 812
Inne wartości niematerialne	7	4 541	4 664
Rzeczowe aktywa trwałe	8	14 843	13 217
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	9	83	83
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10	7 426	7 925
Aktywa trwałe razem		169 705	168 701
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe oraz pozostałe należności		16 296	15 430
Krótkoterminowe aktywa finansowe	11	11 729	6 034
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe i inne aktywa		729	227
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13	10 074	9 521
Aktywa obrotowe - działalność kontynuowana		38 828	31 212
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	5	16 918	16 875
Aktywa obrotowe razem		55 746	48 087
Aktywa razem		225 451	216 788
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
KAPITAŁ WŁASNY			
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy			
Kapitał zakładowy		8 042	8 042
Kapitał zapasowy		225 701	225 701
Pozostałe kapitały rezerwowe	12	2 720	1 779
Niepokryta strata netto		(40 905)	(55 080)
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu		3 039	14 175
Razem kapitał własny		198 597	194 617
ZOBOWIĄZANIA			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		496	401
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		210	210
		706	611
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		201	159
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania		11 967	9 054
Pozostałe rezerwy na zobowiązania		528	250
Rozliczenia międzyokresowe		6 681	5 925
		19 377	15 388
Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	5	6 771	6 172
Zobowiązania krótkoterminowe razem		26 148	21 560
Razem zobowiązania		26 854	22 171
Kapitał własny i zobowiązania razem		225 451	216 788

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

**Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym, przypadającym na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy za okres
3 miesięcy zakończonych 31 marca 2005 r. oraz 31 marca 2006 r.**

	Kapitał zakładowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	Akcje własne podmiotu dominującego Grupy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata netto	Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2005 r.	6 884	(98)	(40 024)	152 270	27	(47 041)	—	72 018
Wycena długoterminowych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	—	(273)	—	—	—	—	—	(273)
Przychody/(koszty) ujęte bezpośrednio w kapitał własny	—	(273)	—	—	—	—	—	(273)
Zysk netto							7 243	7 243
Suma przychodów/(kosztów) ujętych bezpośrednio na kapitał własny za I kwartał 2005 r.	—	(273)	—	—	—	—	7 243	6 970
Stan na dzień 31 marca 2005 r.	6 884	(371)	(40 024)	152 270	27	(47 041)	7 243	78 988
Stan na dzień 1 stycznia 2006 r.	8 042	—	—	225 701	1 779	(40 905)	—	194 617
Przychody/(koszty) ujęte bezpośrednio w kapitał własny	—	—	—	—	—	—	—	—
Zysk netto	—	—	—	—	—	—	3 039	3 039
Suma przychodów/(kosztów) ujętych bezpośrednio na kapitał własny za I kwartał 2006 r.	—	—	—	—	—	—	3 039	3 039
Wycena Programu Motywacyjnego	—	—	—	—	941	—	—	941
Stan na dzień 31 marca 2006 r.	8 042	—	—	225 701	2 720	(40 905)	3 039	198 597

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.**
(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Rachunek przepływów pieniężnych	Informacja dodatkowa	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	13	8 724	4 126
Podatek dochodowy otrzymany/(zapłacony)		—	—
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej		8 724	4 126
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Odsetki otrzymane		—	523
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(2 698)	(3 068)
Wydatki na nabycie aktywów finansowych utrzymywanych do terminu zapadalności		(5 500)	(17 000)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(8 198)	(19 545)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Sprzedaż/(nabycie) akcji własnych		—	10 978
Odsetki otrzymane		70	—
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(43)	—
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		27	10 978
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych		553	(4 441)
Zmiana stanu środków pieniężnych			
Stan na początek okresu		9 521	8 890
Zwiększenie/(zmniejszenie)		553	(4 441)
Stan środków pieniężnych na koniec okresu		10 074	4 449

1. Zasady rachunkowości

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Od 1 stycznia 2005 r. Grupa Onet.pl S.A. („Spółka”), jako spółka, której akcje są przedmiotem obrotu na rynku regulowanym, zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami), sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”). Na 31 marca 2006r. między tymi zasadami a MSSF ogłoszonymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB) nie występują żadne różnice, które miałyby wpływ na Grupę Onet.pl S.A.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za pierwszy kwartał zakończony 31 marca 2006 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. są zgodne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2005 r.

MSR 34 wymaga ujawnienia minimum informacji przy założeniu, że czytelnicy śródrocznego sprawozdania finansowego mają dostęp do ostatniego opublikowanego rocznego sprawozdania finansowego oraz, że ujawniane informacje są istotne i nie prezentowane w innym miejscu sprawozdawczości finansowej.

Roczne sprawozdanie finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2006 r. zostanie sporządzone zgodnie z wszystkimi obowiązującymi zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w UE, wydanymi i obowiązującymi na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2006 r. Zasady rachunkowości przyjęte do stosowania w UE, które będą obowiązywały na dzień 31 grudnia 2006 r., włącznie z tymi, które będą możliwe do zastosowania na zasadzie dobrowolności, nie są znane z całkowitą pewnością na dzień sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Grupa nie stosuje po raz pierwszy MSSF w odniesieniu do swojego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w rozumieniu MSSF1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy”. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za pierwszy kwartał zakończony 31 marca 2005 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, zatem dane porównawcze nie wymagały przekształcenia.

Dane porównawcze za pierwszy kwartał 2005 r., prezentowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie były przedmiotem przeglądu ani badania przez biegłego rewidenta.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu stosowania własnego osądu przy stosowaniu przyjętych przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, w odniesieniu do których wymagana jest większa doza osądu, zagadnienia bardziej złożone lub takie, przy których założenia i szacunki są znaczące z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, ujawnione są w nocie 19.

1. Zasady rachunkowości (c.d.)**Podstawowe zasady rachunkowości**

Ostatnie opublikowane pełne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy sporządzone na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2005 r. zostało zbadane przez biegłego rewidenta. Pełny opis zasad rachunkowości Grupy znajduje się w skonsolidowanym sprawozdaniu rocznym Grupy opublikowanym w dniu 23 lutego 2006 r. Treść tego sprawozdania dostępna jest na stronie internetowej Grupy Onet (www.grupaonet.pl).

W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. Spółka nie dokonała zmian stosowanych zasad rachunkowości, które miałyby istotny wpływ na jej sprawozdania finansowe. Nowe standardy rachunkowości obowiązujące od dnia 1 stycznia 2006 r. nie miały wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

Nowe standardy rachunkowości i interpretacje Komitetu ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej (KIMSF)

Poniżej przedstawiono ocenę Grupy dotyczącą wpływu nowych standardów i interpretacji. Niektóre z nowych standardów i interpretacji nie zostały zatwierdzone przez Unię Europejską na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego.

- a. *MSSF 7 „Instrumenty finansowe: Ujawnianie” (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2007 r.)*

MSSF 7 został wydany 18 sierpnia 2005 r. wraz z dodatkową zmianą MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – Ujawnianie kapitałów. MSSF 7 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2007 r. lub po tej dacie. Wprowadza nowe wymogi dotyczące ujawniania instrumentów finansowych. Zastępuje MSR 30 „Ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych banków i podobnych instytucji finansowych” oraz niektóre wymogi MSR 32 „Instrumenty finansowe: ujawnianie i prezentacja”. Grupa będzie postępować zgodnie z nowymi wymogami dotyczącymi ujawniania tych informacji od 1 stycznia 2007 r.

- b. *Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – Ujawnianie kapitałów (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2007 r.)*

Zmiana stanowi uzupełnienie MSSF 7 „Instrumenty Finansowe: ujawnianie” i wprowadza wymogi dotyczące ujawniania przez wszystkie jednostki:

- celów jednostki, zasad i procesów zarządzania kapitałem;
- danych ilościowych dotyczących tego, co jednostka uważa za kapitał;
- czy jednostka spełniła ewentualne wymogi kapitałowe oraz
- jeśli nie, jakie są konsekwencje ich niespełnienia.

Grupa będzie postępować zgodnie z nowymi wymogami dotyczącymi ujawniania tych informacji od 1 stycznia 2007 r.

1. Zasady rachunkowości (c.d.)

- c. *KIMSF 7 „Zastosowanie podejścia dotyczącego przekształcenia zgodnie z MSR 29 - Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji” (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 marca 2006 r.)*

KIMSF 7 daje wytyczne dotyczące zastosowania wymogów MSR 29 w okresie sprawozdawczym, w którym jednostka stwierdza istnienie w kraju warunków hiperinflacji swojej waluty funkcjonalnej, w warunkach, w których gospodarka nie była gospodarką hiperinflacyjną w poprzednim okresie, w związku z czym jednostka zobowiązana jest do skorygowania swojego sprawozdania finansowego zgodnie z MSR 29. Interpretacja nie ma wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

- d. *KIMSF 8 „Zakres MSSF 2” (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 maja 2006 r.)*

Interpretacja KIMSF 8, została wydana 12 stycznia 2006 r. w celu wyjaśnienia, że MSSF 2 „Płatności w formie akcji własnych” ma zastosowanie do umów, w których jednostka wypłaca wynagrodzenie w formie akcji własnych za niewystarczające świadczenie wzajemne lub bez takiego świadczenia. Interpretacja ta nie wpłynie na sprawozdania finansowe Grupy.

- e. *KIMSF 9 „Zastosowanie podejścia dotyczącego przekształcenia zgodnie z MSR 29 - Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji” (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 czerwca 2006 r.)*

Interpretacja wyjaśnia pewne wątpliwości dotyczące wydzielania instrumentów finansowych. Interpretacja nie wpłynie na sprawozdania finansowe Grupy.

2. Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży Grupy Onet dotyczą sprzedaży usług w kraju. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. przychody ze sprzedaży usług wyniosły 23 710. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2005 r. przychody ze sprzedaży usług wyniosły 16 815.

Przychody ze sprzedaży dotyczą głównie przychodów z tytułu sprzedaży usług marketingowych oraz sprzedaży usług dla użytkowników indywidualnych.

Przychody ze sprzedaży uwzględniają wpływy z transakcji barterowych, dotyczące sprzedaży usług marketingowych w kwocie 3 480 za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. (za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2005 r.: 2 625).

Informacje o segmentach działalności – podstawowy format sprawozdawczy segmenty branżowe

Działalność prowadzona w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 roku w ramach Grupy Onet obejmowała:

- działalność internetową - prowadzenie portalu internetowego Onet.pl i oferowanie za jego pośrednictwem usług reklamy i promocji w internecie oraz innych usług o charakterze medialno-komunikacyjnym,
- działalność wydawniczą - prowadzenie wydawnictwa publikującego i dystrybuującego przewodniki, mapy i inne wydawnictwa turystyczne w ramach spółki Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. Działalność ta prezentowana jest jako działalność przeznaczona do sprzedaży.

Przedstawiony powyżej branżowy podział na segmenty został przyjęty przez Grupę jako podział podstawowy. Grupa nie przedstawia podziału geograficznego jako segmentu uzupełniającego, gdyż sprzedaż realizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W związku z tym, że rodzaje działalności opisane powyżej są prezentowane w sprawozdaniu finansowym odrębnie, nie istnieje konieczność prezentowania danych według segmentów działalności.

Sezonowość przychodów

Podstawowa działalność prowadzona w ramach grupy kapitałowej (działalność internetowa) klasyfikuje ją w branży medialnej. Przychody w spółkach tej branży charakteryzuje sezonowość. Okresem w którym grupa kapitałowa generuje najwyższe przychody jest czwarty kwartał roku obrotowego (historycznie w latach 2002-2005 średnio na poziomie 32-34% ogółu przychodów uzyskiwanych w ciągu roku), podczas gdy pierwszy kwartał charakteryzuje się najniższym poziomem przychodów (historycznie w latach 2002-2005 średnio na poziomie 19-20% ogółu przychodów uzyskiwanych w ciągu roku).

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)
3. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów

Na wynik na działalności kontynuowanej wpływają następujące elementy kosztowe:

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Amortyzacja	1 701	2 257
Zużycie materiałów i energii	512	392
Podatki i opłaty	339	78
Usługi	8 322	7 556
Wynagrodzenia	6 754	5 250
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 816	1 323
Pozostałe koszty	282	200
Razem koszty według rodzaju	19 726	17 056
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych	(354)	2 119
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	30	171
Koszty sprzedaży	6 640	5 342
Koszty ogólnego zarządu	3 513	2 272
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	9 897	7 152
Koszty działalności operacyjnej razem	19 726	17 056

4. Przychody inwestycyjne - netto

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Dodatnie różnice kursowe	–	644
Przychody z tytułu odsetek od nabytych obligacji	195	310
Przychody z tytułu lokat i środków na rachunkach bankowych	70	176
Razem	265	1 130

Przychody finansowe z tytułu odsetek od nabytych obligacji obejmują odsetki od obligacji krótkoterminowych, wyemitowanych przez ITI Holdings S.A., których termin wykupu przypada 31 maja 2006 r.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)
5. Działalność przeznaczona do sprzedaży

Zysk netto na działalności przeznaczonej do sprzedaży oraz aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży dotyczą wyłącznie działalności Wydawnictwa Pascal, która została przedstawiona jako zaklasyfikowana do sprzedaży zgodnie z założeniami Zarządu podmiotu dominującego o sprzedaży tej spółki. W sprawozdaniach za rok obrotowy 2005 działalność Wydawnictwa Pascal Sp. z o.o. również była prezentowana jako działalność zaniechana.

Strata netto na działalności przeznaczonej do sprzedaży

	I kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	I kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Przychody i zyski	4 309	3 806
Koszty i straty	(4 865)	(4 149)
Strata netto za okres na działalności zaniechanej	(556)	(343)

Przepływy pieniężne związane z działalnością przeznaczoną do sprzedaży

	I kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	I kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	(283)	(48)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(52)	(16)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(50)	(35)
Przepływy pieniężne razem	(385)	(99)

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży oraz zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	31.03.2006	31.12.2005
Rzeczowe aktywa trwale	662	677
Wartości niematerialne	96	128
Należności krótkoterminowe	7 591	7 551
Zapasy	6 932	6 416
Pozostałe aktywa	1 637	2 103
Razem	16 918	16 875

Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży

	31.03.2006	31.12.2005
Zobowiązania handlowe	4 351	4 320
Rozliczenia międzyokresowe i pozostałe zobowiązania i rezerwy	2 420	1 852
Razem	6 771	6 172

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

6. Podstawowy oraz rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)**Podstawowy zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)**

Podstawowy zysk przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję jest ilorazem zysku za okres przypadającego na akcjonariuszy i średniej ważonej liczby akcji występujących w ciągu okresu, nie uwzględniającej średniej liczby akcji zwykłych będących w posiadaniu Grupy Onet, jeśli takie występują.

Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)

Rozwodniony zysk przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję jest ilorazem zysku za okres przypadającego na akcjonariuszy i średniej ważonej liczby akcji występujących w ciągu okresu, uwzględniającej średnią liczbę akcji nowych emisji, które zostaną wyemitowane poniżej średniej ceny rynkowej akcji za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006r. Do wyliczenia rozwodnionego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach) przyjęto akcje serii nowych emisji, które mają efekt rozwodniący tj. akcje serii I, związane z wprowadzeniem programu motywacyjnego, opisanego w nocie nr 12 do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które mogą zostać wyemitowane przez podmiot dominujący Grupy po 1 kwietnia 2006r.

	I kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	I kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Zysk netto	3 039	7 243
Średnia ważona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	8 042 108	6 671 833
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	0,38	1,09
Zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,45	1,14
Strata netto na działalności przeznaczonej do sprzedaży przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	(0,07)	(0,05)
Średnia ważona rozwodniona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	8 083 524	6 671 833*
Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	0,37	1,09
Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach),	0,44	1,14
Rozwodniona strata netto na działalności przeznaczonej do sprzedaży przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach),	(0,07)	(0,05)

* w I kwartale 2005r. Grupa nie posiadała instrumentów rozwodniących

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

7. Wartości niematerialne

	31.03.2006	31.12.2005
Wartość firmy – Onet.pl	141 445	141 445
Wartość firmy –Tenbit	1 367	1 367
Razem	142 812	142 812

W 2005 r. w Grupie powstała wartość firmy w wysokości 141.445 w związku z nabyciem 25% akcji w spółce zależnej Onet.pl S.A.

	31.03.2006	31.12.2005
Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 468	1 751
Wartości niematerialne niegotowe do użycia	716	499
Nabyte licencje i inne prawa majątkowe	1 088	1 140
Oprogramowanie komputerowe	1 269	1 274
Razem	4 541	4 664

Test na trwałą utratę wartości firmy, kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz wartości niematerialnych niegotowych do użycia przeprowadzany przez Grupę na dzień 31 grudnia 2005 roku, nie wykazał konieczności dokonania odpisu. Po analizie zewnętrznych i wewnętrznych źródeł informacji nie zidentyfikowano przesłanek, które wskazywałyby konieczność utworzenia odpisu na dzień 31 marca 2006 r..

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2006	31.12.2005
Budynki	2 384	2 457
Urządzenia techniczne i maszyny	11 100	9 624
Środki transportu	1 000	882
Inne	63	67
Środki trwałe w budowie	296	187
Razem	14 843	13 217

9. Inwestycje w jednostki stowarzyszone

	31.03.2006	31.12.2005
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	83	83
Razem	83	83

W związku z nieistotnym wpływem jednostki stowarzyszonej Polskie Badanie Internetu Sp. z o. o. na skonsolidowane wyniki finansowe i sytuację majątkową Grupy Onet.pl udziały w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. zostały wykazane w cenie nabycia.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

10. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.03.2006	31.12.2005
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na kapitał własny	8 817	8 817
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na rachunek zysków i strat	1 089	2 249
Razem	9 906	11 066
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na kapitał własny	–	(710)
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na rachunek zysków i strat	(2 480)	(2 431)
Razem	(2 480)	(3 141)
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, pomniejszonych o rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 426	7 925

Daty odwrócenia się różnic przejściowych przypadają w bieżącym roku podatkowym, w okresie, w którym zostaną spłacone odsetki od obligacji oraz poniesione wydatki ujęte jako rozliczenia międzyokresowe kosztów. Szacuje się, iż data wygaśnięcia prawa do odliczenia strat podatkowych, od których jest rozpoznane aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego przypadnie w okresie do końca 2008 r.

11. Krótkoterminowe aktywa finansowe

	31.03.2006	31.12.2005
Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności	11 369	5 826
Naliczone odsetki od dłużnych papierów wartościowych utrzymywanych do terminu zapadalności	360	208
Wartość bilansowa	11 729	6 034

Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności to nabyte od podmiotu dominującego – ITI Holdings S.A. obligacje krótkoterminowe. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. Grupa zakupiła obligacje o wartości nominalnej 5,5 mln złotych. Termin zapadalności wszystkich obligacji przypada w dniu 31 maja 2006 r. Nie istnieją żadne przesłanki, które mogłyby wskazywać na ryzyko niewykupienia obligacji w terminie ich zapadalności wraz z naliczonymi odsetkami, których termin płatności przypada w dniu wykupu obligacji.

12. Pozostałe kapitały rezerwowe

W dniu 31 marca 2005 r. Walne Zgromadzenie podmiotu dominującego Grupy podjęło uchwały związane z wprowadzeniem długookresowego programu motywacyjnego skierowanego do osób kluczowych dla strategicznych kierunków rozwoju Grupy Onet („Program Motywacyjny”). W ramach tego programu osoby, zakwalifikowane do uczestnictwa w nim na podstawie wewnętrznego systemu ocen funkcjonującego w Grupie Onet, opartego na metodologii Watson Wyatts, uzyskują prawo do nabycia określonej liczby Akcji Serii I podmiotu dominującego Grupy po określonej cenie.

Na podstawie przyjętych założeń oraz wybranego modelu wyceny Programu Motywacyjnego uzyskano wartość 2 542 jako wartość godziwą opcji na akcje serii II. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006r. w pozostałych kapitałach rezerwowych rozpoznano w korespondencji z kosztami wynagrodzeń 30% wartości I etapu Programu Motywacyjnego, tj. 763, oraz odpowiednią część kosztów związanych z wyceną II, III i IV etapu w wysokości 178. Łącznie ujęte w I kwartale 2006 roku koszty Programu Motywacyjnego wyniosły 941.

W związku z uchwałami Rady Nadzorczej z dnia 21 marca 2006 r., wyrażającymi zgodę na uruchomienie II, III i IV etapu Programu, Grupa dokonała wyceny wartości godziwej tych etapów Programu. Wycena wartości godziwej II, III i IV etapu Programu Motywacyjnego realizowanego w ramach Grupy Onet w oparciu o zasady przedstawione w MSSF 2 została dokonana przy założeniu, że data rozpoczęcia realizacji kolejnych etapów Programu Motywacyjnego to 21 marca 2006 r., a data jego zakończenia to 31 grudnia 2010 r. Ilość akcji, które były przedmiotem wyceny to:

- 95.000 akcji serii I2, dla których cena wykonania wynosi 73,48 zł (nie w tys.);
- 103.000 akcji serii I3, dla których cena wykonania wynosi 80,83 zł (nie w tys.);
- 108.000 akcji serii I4, dla których cena wykonania wynosi 88,91 zł (nie w tys.);

Wartość stopy wolnej od ryzyka przyjętej do wyceny wyniosła 4,66% p.a. Zmienność cen akcji przyjęta do wyceny wynosiła 46,71 %. Przyjęto również założenie, że emisja akcji z tytułu realizacji Programu Motywacyjnego nie spowoduje istotnej zmiany ceny akcji podmiotu dominującego Grupy notowanych na GPW w momencie realizacji opcji, co może nastąpić nie wcześniej niż, odpowiednio dla kolejnych transz: 1 kwietnia 2007 r., 1 kwietnia 2008 r., 1 kwietnia 2009 r. Wyceny dokonano z wykorzystaniem modelu Black-Scholes dla opcji europejskich.

W rezultacie wyceny wartość II transzy została określona na poziomie 7,1 mln zł (nie w tys.), III i IV transzy na poziomie 7,3 mln zł (nie w tys.) każda.

Łączne koszty związane z wyceną realizacji Programu Motywacyjnego mogą ulec zmianie w rezultacie podjęcia decyzji o włączeniu do programu w przyszłości kolejnych osób z grona pracowników i współpracowników kluczowych dla rozwoju Spółki i jej grupy kapitałowej oraz w związku z utratą praw z tytułu uczestnictwa w Programie przez którąkolwiek z Osób Uczestniczących.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

13. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Zysk netto	3 039	7 243
Korekty:		
1 Amortyzacja wartości niematerialnych	510	1 349
2 Amortyzacja środków trwałych	1 191	908
3 (Zyski) / straty kursowe	–	(644)
4 Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek	(271)	–
5 Strata na sprzedaży aktywów trwałych	2	–
6 Zysk / (strata) na działalności przeznaczonej do sprzedaży	556	–
7 Odpisy aktualizujące	6	–
8 Zmiana stanu rezerw	(116)	–
9 Zmiana stanu zapasów	(14)	26
10 Zmiana stanu należności	(995)	2 309
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem		
11 pożyczek krótkoterminowych	3 289	(538)
12 Zmiana stanu rozliczeń krótkoterminowych	96	(2 104)
13 Zmiana podatku odroczonego rozliczana z wynikiem finansowym	490	(4 423)
14 Inne pozycje - program opcyjny	941	–
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8 724	4 126
Stan środków pieniężnych obejmuje:		
	31.03.2006	31.12.2005
Środki pieniężne w banku	10 055	9 517
Środki pieniężne w kasie	19	4
Razem	10 074	9 521

Na dzień 31 marca 2006 r. oraz 31 grudnia 2005 r. nie występowały środki o ograniczonej możliwości dysponowania.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

14. Skład Grupy Onet

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Onet obejmuje podmiot dominujący - Grupa Onet.pl S.A. i następujące jednostki zależne:

Nazwa	Siedziba	31.03.2006	31.12.2005.
		procent posiadanego kapitału zakładowego	procent posiadanego kapitału zakładowego
Onet.pl S.A.	Kraków	nd.	75%
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	Bielsko-Biała	100%	100%
Infopraca Sp.z o.o. (Spółka w organizacji)	Warszawa	100%	100%

Na dzień 31 marca 2006 r. Onet.pl S.A. nie jest prezentowany jako podmiot zależny w związku z dokonaniem połączenia prawnego podmiotu dominującego Grupy ze spółką zależną Onet.pl S.A. w dniu 28 lutego 2006 r.

15. Zobowiązania i należności z tytułu transakcji barterowych na dzień 31 marca 2006 r.

Zgodnie z podpisanymi umowami barterowymi Grupa Onet posiadała na dzień 31 marca 2006 r. zobowiązanie do emisji reklam o wartości 1 731 (na 31.12.2005 r.: 1 492).

Na dzień 31 marca 2006 r. Grupa Onet posiadała należności barterowe w wysokości 3 003 (na dzień 31.12.2005 r.: 1 236).

16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Grupa Onet zawiera transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach rynkowych.

Wszystkie podmioty powiązane, z wyjątkiem spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. należą do grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest ITI Holdings S.A. – podmiot, dominujący wobec Grupy Onet.pl S.A. Spółka Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. jest spółką stowarzyszoną z jednostką dominującą Grupa Onet.pl S.A.

(i) Zakup usług od podmiotów powiązanych

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
TVN 24 Sp. z o.o. Oddział Kraków	28	28
TVN 24 Sp. z o.o.	46	–
TVN S.A.	46	613
Multikino Sp. z o.o.	185	52
MBC Sp. z o.o.	308	151
ITI Corporation Sp. z o.o.	1	86
ITI Film Studio Sp. z o.o.	112	213
Market Link Sp. z o.o.	1 025	–
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	33	–
ITI Services Ltd.	22	–
Razem	1 806	1 143

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

16. Transakcje z podmiotami powiązаныmi (cd.)**(i) Zakup usług od podmiotów powiązanych (c.d.)**

Zakup usług obejmuje zakup usług reklamowych, konsultingowych i doradczych oraz usług najmu powierzchni biurowych.

(ii) Sprzedaż usług podmiotom powiązanym

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
TVN 24 Sp. z o.o. Oddział Kraków	16	17
TVN S.A.	182	16
Multikino Sp. z o.o.	185	–
ITI Film Studio Sp. z o.o.	59	55
Razem	442	88

Sprzedaż usług obejmuje sprzedaż usług reklamowych i informatycznych.

(iii) Przychody z tytułu odsetek od głównego akcjonariusza pomiotu dominującego Grupy

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
ITI Holdings S.A.	195	310
Razem	195	310

Transakcje z podmiotem dominującym wobec Grupy Onet t.j. ITI Holdings dotyczą naliczonych odsetek od zakupionych obligacji krótkoterminowych.

(iv) Należności z tytułu sprzedaży usług podmiotom powiązanym

	31.03.2006	31.12.2005
TVN Turbo Sp. z o.o.	24	24
ITI Film Studio Sp. z o.o.	75	4
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	9	–
Razem	108	28

(v) Należności z tytułu zakupionych obligacji od głównego akcjonariusza pomiotu dominującego Grupy:

	31.03.2006	31.12.2005
ITI Holdings S.A.	11 729	6 034
Razem	11 729	6 034

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

16. Transakcje z podmiotami powiązanymi (c.d.)**(vi) Zobowiązania wobec jednostek powiązanych**

	31.03.2006	31.12.2005
Multikino Sp. z o.o.	72	72
TVN24 Sp. z o.o.	36	101
Market Link Sp. z o.o.	207	16
TVN S.A.	89	486
TVN 24 Sp. z o.o. Oddział Kraków	84	110
ITI Corporation Sp. z o.o.	31	27
ITI Neovision Sp. z o.o.	280	280
MBC Sp. z o.o.	121	90
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	–	10
ITI Services Ltd.	22	–
ITI Film Studio Sp. z o.o.	136	–
	1 078	1 192

17. Zobowiązania inwestycyjne i warunkowe

Na dzień 31 marca 2006 r. oraz na dzień 31 grudnia 2005 r. podmiot dominujący Grupy oraz podmioty zależne nie miały długoterminowych zobowiązań inwestycyjnych ani warunkowych.

18. Ustalanie wartości godziwej

Przyjmuje się, że wartość nominalna finansowych aktywów obrotowych i krótkoterminowych zobowiązań finansowych pomniejszona o oszacowane korekty z tytułu aktualizacji wartości jest zbliżona do ich wartości godziwej.

Zarząd podmiotu dominującego Grupy uważa, że wartość nominalna długoterminowych aktywów i zobowiązań finansowych pomniejszona o oszacowane korekty z tytułu aktualizacji wartości jest zbliżona do ich wartości godziwej.

19. Istotne oceny i oszacowania

Zarząd podmiotu dominującego Grupy przygotował niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe w oparciu o wybranie i przyjęcie pewnych znaczących ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. nie nastąpiły zmiany metod ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany.

20. Zdarzenia po dacie bilansu**Utworzenie spółki DreamLab Onet.pl Sp. z o.o.**

W dniu 25 kwietnia 2006 roku podmiot dominujący Grupy zawiązał spółkę DreamLab Onet.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („DreamLab Onet.pl”). Spółka objęła 100 udziałów w DreamLab Onet.pl, stanowiących 100% kapitału zakładowego tej spółki.

Objęte przez Spółkę udziały, o wartości nominalnej 500 zł każdy, opłacone zostaną gotówką w łącznej kwocie 50.000 zł (nie w tys.), pochodzącą ze środków własnych Spółki Grupa Onet.pl S.A.

Przedmiotem działalności spółki DreamLab Onet.pl będzie prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, projektowych i wdrożeniowych w zakresie nowoczesnych technologii internetowych i mobilnych oraz wytwarzanie oprogramowania, głównie na potrzeby portalu Onet.pl.

Przeniesienie akcji podmiotu dominującego Grupy

W wyniku przeniesienia w dniu 9 maja 2006 r. posiadanych bezpośrednio przez International Trading and Investments Holdings S.A. Luxemburg („ITI Holdings S.A.”) 5.464.449 akcji podmiotu dominującego Grupy, stanowiących 67,9% kapitału zakładowego i uprawniających do 5.464.449 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki (67,9% ogółu głosów), do spółki Grupa Onet Poland Holding B.V. z siedzibą w Amsterdamie, podmiotu w pełni zależnego od ITI Holdings S.A., z dniem 9 maja 2006 r. ITI Holdings S.A. nie posiada bezpośrednio żadnych akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A., natomiast zwiększeniu uległ stan posiadania akcji Spółki bezpośrednio przez Grupa Onet Poland Holding B.V. z 1.158.000 akcji do 6.622.449 akcji, czyli odpowiednio z 14,4% kapitału zakładowego spółki i głosów, do 82,3% kapitału zakładowego i głosów na walnym zgromadzeniu Grupy Onet.pl S.A.

Przeniesienie ww. akcji podmiotu dominującego z ITI Holdings S.A. do Grupa Onet Poland Holding B.V. nastąpiło w wyniku wniesienia przez ITI Holdings S.A. 5.464.449 akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A. w formie aportu do spółki Grupa Onet Poland Holding B.V. W zamian za wniesione do tej spółki akcje Grupy Onet.pl S.A., ITI Holdings S.A. otrzymało 213.850.000 akcji spółki Grupa Onet Poland Holding B.V. o wartości nominalnej 1 euro każda (w dniu 9 maja 2006 r., wg tabeli kursów NBP, 1 euro stanowiło równowartość 3,829 zł).

W wyniku przeprowadzenia powyższej transakcji całkowity udział ITI Holdings S.A. w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu podmiotu dominującego Grupy. nie uległ zmianie.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

21. Przeliczenie wybranych danych finansowych na euro

W poniższej tabeli zaprezentowano przeliczenie wybranych pozycji skonsolidowanego sprawozdania za 3 miesiące zakończone 31 marca 2006 r.

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	3 miesiące zakończone 31 marca 2006 r.	3 miesiące zakończone 31 marca 2005 r.	3 miesiące zakończone 31 marca 2006 r.	3 miesiące zakończone 31 marca 2005 r.
Skonsolidowany rachunek zysków i strat				
Przychody ze sprzedaży	23 710	16 815	6 165	4 188
Zysk operacyjny	3 820	2 034	993	507
Zysk przed opodatkowaniem	4 085	3 139	1 062	782
Zysk netto na działalności kontynuowanej	3 595	7 586	935	1 889
Zysk netto przypadający akcjonariuszom Grupa Onet.pl S.A.	3 039	7 243	790	1 804
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 724	4 126	2 269	1 028
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(8 198)	(19 545)	(2 132)	(4 868)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	27	10 978	7	2 734
Zmiana stanu środków pieniężnych	553	(4 441)	144	(1 106)
	31 marca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.	31 marca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Skonsolidowany bilans				
Aktywa razem	225 451	216 788	57 283	56 166
Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	6 771	6 172	1 720	1 599
Zobowiązania długoterminowe	706	611	179	158
Zobowiązania krótkoterminowe	19 377	15 388	4 923	3 987
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy	198 597	194 617	50 461	50 422
Kapitał zakładowy	8 042	8 042	2 043	2 084
Pozostałe dane				
Liczba akcji (w szt.) na dzień bilansowy	8 042 108	8 042 108	8 042 108	8 042 108
Zysk (strata) netto za okres na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)*	0,38	1,05	0,10	0,26
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR) na dzień bilansowy	24,69	24,20	6,27	6,27

* obliczony jako zysk netto za dany kwartał podzielony przez liczbę akcji na dzień odpowiednio 31 marca 2005 r. oraz 31 marca 2006 r.

Aktywa i pasywa zostały przeliczone na EUR przy zastosowaniu średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na dzień bilansowy. Na dzień 31 marca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 3,9357 zł. (Na dzień 31 grudnia 2005 r. średni kurs EUR wynosił 3,8598 zł).

Pozycje rachunku zysków i strat zostały przeliczone na EUR przy zastosowaniu średniej ze średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na koniec każdego miesiąca roku kalendarzowego. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 3,8456 zł. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2005 r. średni kurs EUR wynosił 4,0153 zł.

Wartości przeliczone na euro nie powinny być traktowane jako realne wartości kwot wyrażonych w złotych. Dokonanie transakcji wymiany walutowej po wyżej wymienionym kursie może być niemożliwe.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”).

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. zawiera: śródroczny skrócony skonsolidowany bilans, śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat, śródroczne skrócone skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych oraz informacje dodatkowe do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Sprawozdanie to zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i zostało poddane przeglądowi przez biegłego rewidenta.

Wedle naszej najlepszej wiedzy śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. oraz jej wynik finansowy, a sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Grupy Onet.pl S.A. w dniu 15 maja 2006 r.

W imieniu Zarządu Grupa Onet.pl S.A.:

.....
Jan Łukasz Wejchert, Prezes Zarządu

.....
Marek Kapturkiewicz, Wiceprezes Zarządu

.....
Robert Bednarski, Członek Zarządu

.....
Paweł Leżański, Członek Zarządu

.....
Maciej Żak, Członek Zarządu

Kraków, 15 maja 2006 r.

**Raport niezależnego biegłego rewidenta
z przeglądu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego
za okres od 1 stycznia 2006 r. do 31 marca 2006 r.**

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Grupa Onet.pl S.A.

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego Spółki Grupa Onet.pl S.A. (zwanej dalej „Spółką”) z siedzibą w Krakowie przy ulicy Starowiśnej 48, obejmującego:

- (f) śródroczny skrócony bilans sporządzony na dzień 31 marca 2006 r., który po stronie aktywów i kapitałów własnych oraz zobowiązań wykazuje sumę 228.224 tys. zł;
- (g) śródroczny skrócony rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 marca 2006 r. wykazujący zysk netto w kwocie 3.965 tys. zł;
- (h) śródroczne skrócone zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia do 31 marca 2006 r. wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę 23.183 tys. zł;
- (i) śródroczny skrócony rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2006 r. wykazujący wpływ pieniężny netto w kwocie 553 tys. zł;
- (j) informację dodatkową do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było przedstawienie raportu o tym śródrocznym skróconym sprawozdaniu na podstawie dokonanego przeglądu.

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Normy te nakładają na nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia przeglądu w taki sposób, aby uzyskać odpowiednią pewność, że śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnych nieprawidłowości. Przeglądu dokonaliśmy drogą analizy wyżej wymienionego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego, wglądu w księgi rachunkowe oraz z wykorzystaniem informacji uzyskanych od Zarządu i pracowników Spółki.

**Raport niezależnego biegłego rewidenta
z przeglądu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego
za okres od 1 stycznia 2006 r. do 31 marca 2006 r.**

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Grupa Onet.pl S.A. (c.d.)

Zakres wykonanych prac był znacząco mniejszy od zakresu badania sprawozdania finansowego, ponieważ celem przeglądu nie było wyrażenie opinii o prawidłowości i rzetelności śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego. Niniejszy raport nie stanowi opinii z badania sprawozdania finansowego w rozumieniu Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz.U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami).

Dane porównawcze za okres zakończony 31 marca 2005 roku nie były przedmiotem przeglądu ani badania przez biegłego rewidenta.

Dokonany przez nas przegląd nie wykazał potrzeby dokonania istotnych zmian w załączonym śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym tak, aby było ono zgodne z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”.

Działający w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. i przeprowadzający przegląd:

Antoni F. Reczek
Prezes Zarządu
Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90011

Spółka wpisana na listę podmiotów
uprawnionych do badania sprawozdań
finansowych pod numerem 144

Warszawa, 15 maja 2006 r.

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r.
Grupa Onet.pl S.A.**

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Rachunek zysków i strat

	Informacja dodatkowa	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży		23 711	–
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	3	(9 912)	–
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(285)	–
Zysk brutto na sprzedaży		13 799	–
Koszty sprzedaży	3	(6 640)	–
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(119)	–
Koszty ogólnego zarządu	3	(3 513)	(1 059)
- w tym koszty Programu Motywacyjnego		(537)	–
Pozostałe zyski - netto		160	–
Zysk (strata) operacyjna		3 806	(1 059)
Przychody inwestycyjne - netto		265	2 474
Zysk przed opodatkowaniem		4 071	1 415
Podatek dochodowy		(436)	(241)
Zysk netto na działalności kontynuowanej		3 635	1 174
Działalność przeznaczona do sprzedaży			
Zysk netto na działalności przeznaczonej do sprzedaży	4	330	335
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu		3 965	1 509
Podstawowy zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach)	5	0,45	0,18
Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach)	5	0,45	0,18

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Bilans

	Nota	31.03.2006	31.12.2005
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	6	142 812	–
Inne wartości niematerialne	6	4 541	6
Rzeczowe aktywa trwałe	7	14 843	301
Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone	8	133	156 960
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9	7 426	7 422
Aktywa trwałe razem		169 755	164 689
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe oraz pozostałe należności		16 416	132
Krótkoterminowe aktywa finansowe		11 729	42 020
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe i inne aktywa		729	–
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		10 074	6 005
Aktywa obrotowe - działalność kontynuowana		38 948	48 157
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	4	19 521	19 183
Aktywa obrotowe razem		58 469	67 340
Aktywa razem		228 224	232 029
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
KAPITAŁ WŁASNY			
Kapitał zakładowy		8 042	8 042
Kapitał zapasowy	10	225 701	227 720
Pozostałe kapitały rezerwowe	11	2 720	1 779
Niepokryta strata netto		(32 386)	–
Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy Grupy Onet.pl		3 965	(6 316)
Razem kapitał własny		208 042	231 225
ZOBOWIĄZANIA			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		496	114
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		210	–
		706	114
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		201	34
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania		12 066	255
Pozostałe rezerwy na zobowiązania		528	250
Rozliczenia międzyokresowe		6 681	151
Zobowiązania krótkoterminowe razem		19 476	690
Razem zobowiązania		20 182	804
Kapitał własny i zobowiązania razem		228 224	232 029

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Zestawienie zmian w kapitale własnym, przypadającym na akcjonariuszy Spółki za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2005 r. oraz 31 marca 2006r.

	Kapitał zakładowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	Akcje własne Spółki	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata netto	Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2005 r.	6 884	(98)	(40 024)	154 316	—	8 039	—	129 117
Efekt podatkowy wyceny długoterminowych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	—	(273)	—	—	—	—	—	(273)
Przychody/(koszty) ujęte bezpośrednio w kapitał własny	—	(273)	—	—	—	—	—	(273)
Zysk netto	—	—	—	—	—	—	1 509	1 509
Suma przychodów/(kosztów) ujętych bezpośrednio na kapitał własny za I kwartał 2005	—	(273)	—	—	—	—	1 509	1 236
Stan na dzień 31 marca 2005 r.	6 884	(371)	(40 024)	154 316	—	8 039	1 509	130 353
Stan na dzień 1 stycznia 2006 r.	8 042	—	—	227 720	1 779	(6 316)	—	231 225
Efekt podatkowy wyceny długoterminowych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	—	—	—	—	—	—	—	—
Przychody/(koszty) ujęte bezpośrednio w kapitał własny	—	—	—	—	—	—	—	—
Zysk netto	—	—	—	—	—	—	3 965	3 965
Suma przychodów/(kosztów) ujętych bezpośrednio na kapitał własny za 1 kwartał 2006 r.	—	—	—	—	—	—	3 965	3 965
Korekty wynikające z ujęcia połączenia spółek	—	—	—	(2 019)	—	(26 070)	—	(28 089)
Wycena Programu Motywacyjnego	—	—	—	—	941	—	—	941
Stan na dzień 31 marca 2006 r.	8 042	—	—	225 701	2 720	(32 386)	3 965	208 042

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	12	8 724	(644)
Podatek dochodowy otrzymany/(zapłacony)			
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej		8 724	(644)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Odsetki otrzymane		—	523
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(2 698)	—
Wydatki na nabycie aktywów finansowych utrzymywanych do terminu zapadalności		(5 500)	(17 000)
Pożyczki udzielone		—	(1 300)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(8 198)	(17 777)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Sprzedaż akcji własnych		—	10 978
Spłata kredytów i pożyczek		—	5 000
Odsetki otrzymane		70	—
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(43)	—
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		27	15 978
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych		553	(2 443)
Zmiana stanu środków pieniężnych			
Stan na początek okresu		9 521	3 128
Zwiększenie/(zmniejszenie)		553	(2 443)
Stan środków pieniężnych na koniec okresu		10 074	685

1. Zasady rachunkowości

Podstawa sporządzenia

Od 1 stycznia 2005 r. Grupa Onet.pl S.A., jako spółka, której akcje są przedmiotem obrotu na rynku regulowanym oraz na podstawie powyższej decyzji NWZ Spółki, zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity, Dz. U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami), sporządza sprawozdania finansowe zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”). Na 31 marca 2006 r. między tymi zasadami a MSSF ogłoszonymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB) nie występują żadne różnice, które miałyby wpływ na Grupę Onet.pl S.A.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. są zgodne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2005 r.

MSR 34 wymaga ujawnienia minimum informacji przy założeniu, że czytelnicy śródrocznego sprawozdania finansowego mają dostęp do ostatniego opublikowanego rocznego sprawozdania finansowego oraz, że ujawniane informacje są istotne i nie prezentowane w innym miejscu sprawozdawczości finansowej.

Roczne sprawozdanie finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2006 r. zostanie sporządzone zgodnie z wszystkimi obowiązującymi zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w UE, wydanymi i obowiązującymi na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2006 r. Zasady rachunkowości przyjęte do stosowania w UE, które będą obowiązywały na dzień 31 grudnia 2006 r., włącznie z tymi, które będą możliwe do zastosowania na zasadzie dobrowolności, nie są znane z całkowitą pewnością na dzień sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego.

Spółka nie stosuje po raz pierwszy MSSF w odniesieniu do swojego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego w rozumieniu MSSF1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy”. Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za pierwszy kwartał zakończony 31 marca 2005 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, zatem dane porównawcze nie wymagały przekształcenia w tym zakresie.

Dane porównawcze za pierwszy kwartał 2005 r., prezentowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie były przedmiotem przeglądu ani badania przez biegłego rewidenta.

2. Połączenie spółki Grupa Onet.pl S.A. ze spółką zależną Onet.pl S.A.

W dniu 31 stycznia 2006 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Grupa Onet.pl SA podjęło uchwałę o jej połączeniu ze spółką Onet.pl S.A. NWZ wyraziło również zgodę na plan połączenia podpisany przez Zarządy obu łączących się spółek w dniu 27 października 2005 r. i ogłoszony w „Monitorze Sądowym i Gospodarczym” nr 241/2005 z dnia 13 grudnia 2005 r.

W dniu 28 lutego 2006 r. decyzją Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonana została rejestracja połączenia Spółki ze spółką Onet.pl S.A. w Krajowym Rejestrze Sądowym („KRS”).

Połączenie nastąpiło na następujących warunkach:

- połączenie spółek zostało dokonane w trybie art. 492 §1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółki Onet.pl S.A. (jako spółki przejmowanej) na Spółkę Grupa Onet.pl S.A. (jako spółkę przejmującą),
- połączenia spółek dokonano bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Grupa Onet.pl S.A.,
- członkom organów łączących się spółek, ani innym osobom uczestniczącym w połączeniu nie przysługiwały żadne szczególne korzyści.

Transakcje połączenia spółek, w sytuacji gdy spółka przejmowana znajdowała się pod kontrolą spółki przejmującej przed dokonaniem połączenia są wyłączone z zakresu MSSF 3. Aktualne standardy oraz interpretacje nie regulują odrębnie kwestii ujęcia tego rodzaju transakcji. W takim przypadku, zgodnie z MSR 8, Zarząd ma prawo ustalić zasady rozliczenia połączenia w sprawozdaniach finansowych w sposób, który zapewni jasną i rzetelną prezentację wyniku oraz sytuacji finansowej jednostki.

Połączenie zostało rozliczone w księgach podmiotu dominującego metodą nabycia. W rezultacie połączenia Spółka rozpoznała w księgach wartość firmy Onet.pl S.A. w wysokości 141.445 tys. zł., powstałą na nabyciu w 2005 r. pakietu 25% akcji. Wycena majątku spółki przejmowanej do jej wartości godziwej na dzień połączenia nie została dokonana, gdyż spółka dominująca posiadała kontrolę nad spółką przejmowaną przed dokonaniem transakcji nabycia ostatniego pakietu akcji.

W niniejszym śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym jako dane porównywalne zaprezentowano dane zgodne z wcześniej opublikowanym sprawozdaniem jednostkowym spółki Grupa Onet.pl S.A. Dla prawidłowego zrozumienia ogólnej sytuacji finansowej i wyników działalności Spółki, szczególnie w odniesieniu do okresów porównawczych niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe należy odczytywać wraz ze śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym. W przypadku rachunku zysków i strat danymi zapewniającymi porównywalność pomiędzy okresami objętymi sprawozdaniem są dane skonsolidowane w sprawozdaniu za 3 miesiące roku 2005, z wyłączeniem działalności przeznaczonej do sprzedaży, natomiast w przypadku bilansu - dane skonsolidowane w rocznym sprawozdaniu finansowym na 31 grudnia 2005 r.

W celu dokonania właściwej oceny sytuacji finansowej jednostki i jej zmian w okresach objętych sprawozdaniem poniżej przedstawiono wybrane pozycje rachunku wyników oraz bilansu odpowiednio: za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2005 r. oraz 31 marca 2006 r., zmodyfikowane tak, jakby połączenie spółek miało miejsce przed 31 marca 2005 r.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

2. Połączenie spółki Grupa Onet.pl SA ze spółką zależną Onet.pl S.A. (cd.)**Wybrane pozycje rachunku zysków i strat**

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006 dane rzeczywiste	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005 dane przekształcone	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005 dane rzeczywiste
1. Przychody ze sprzedaży	23 711	16 842	–
2. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(9 912)	(7 152)	–
3. Koszty sprzedaży	(6 640)	(5 369)	–
4. Koszty ogólnego zarządu	(3 513)	(2 272)	(1 059)
5. Zysk przed opodatkowaniem	4 071	3 170	1 415
6. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	3 965	8 005	1 509

Wybrane pozycje bilansu

	31.03.2006 dane rzeczywiste	31.12.2005 dane przekształcone	31.12.2005 dane rzeczywiste
Aktywa / Kapitał własny i zobowiązania	228 224	219 208	232 029
Aktywa netto	208 042	203 189	231 225

Jeśli połączenie Spółek Grupa Onet.pl S.A. i Onet.pl S.A. nastąpiłoby przed dniem 31 marca 2005 roku, nie miałyby istotnego wpływu na prezentację danych w rachunku przepływów pieniężnych, który prezentowałby się tak, jak w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółki Grupa Onet.pl S.A. na dzień 31 marca 2005 roku.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

3. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Amortyzacja	1 701	386
Zużycie materiałów i energii	512	17
Podatki i opłaty	339	1
Usługi	8 337	217
Wynagrodzenia	6 754	327
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 816	63
Pozostałe koszty	282	48
Razem koszty według rodzaju	19 741	1 059
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych	(354)	–
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	30	–
Koszty sprzedaży	6 640	–
Koszty ogólnego zarządu	3 513	1 059
Koszt sprzedanych produktów, towarów i materiałów	9 912	–
Koszty działalności operacyjnej razem	19 741	1 059

4. Działalność przeznaczona do sprzedaży

Zysk netto na działalności zaniechanej oraz aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży, jak i zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży z dotyczą wyłącznie aktywów Spółki zaangażowanych w działalność prowadzoną przez spółkę zależną Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o., która została przedstawiona jako zaklasyfikowana do sprzedaży zgodnie z założeniami Zarządu podmiotu dominującego o sprzedaży tej spółki.

Zysk netto za okres na działalności przeznaczonej do sprzedaży

	I kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	I kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Przychody i zyski (odsetki od pożyczek)	426	418
Niezrealizowane różnice kursowe	(10)	112
Zmniejszenie aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(86)	(195)
Zysk netto za okres na działalności przeznaczonej do sprzedaży	330	335

Przepływy pieniężne związane z działalnością przeznaczoną do sprzedaży

	I kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	I kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	–	(644)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	–	(17 777)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	–	15 978
Przepływy pieniężne razem	–	(2 443)

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

4. Działalność przeznaczona do sprzedaży (cd.)**Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży**

	31.03.2006	31.12.2005
Pozostałe aktywa	19 521	19 183
Razem	19 521	19 183

W wyniku oszacowania prawdopodobnej wartości godziwej aktywów Wydawnictwa Pascal pomniejszonej o koszty sprzedaży Spółka, w oparciu o najlepszą wiedzę posiadaną na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2005 r., dokonała odpisu aktualizującego wartość aktywów w Wydawnictwie Pascal w wysokości 4 867. Wysokość odpisu aktualizującego wartość aktywów w Wydawnictwie Pascal na dzień sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego, tj. 31 marca 2006 r., pozostaje bez zmian.

5. Podstawowy oraz rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach)

Zasady kalkulacji wskaźników zostały przedstawione w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 3 miesiące zakończone 31 marca 2006 r.

	I kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	I kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Zysk netto	3 965	1 509
Średnia ważona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	8 042 108	6 671 833
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	0,49	0,23
Zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,45	0,18
Zysk netto na działalności przeznaczonej do sprzedaży przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,04	0,05

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

5. Podstawowy oraz rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach) (cd.)

	I kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	I kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Zysk netto	3 965	1 509
Średnia ważona rozwodniona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	8 083 524	6 671 833
Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	0,49	0,23
Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach),	0,45	0,18
Rozwodniony zysk (strata) netto na działalności przeznaczanej do sprzedaży przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach),	0,04	0,05

6. Wartość firmy oraz inne wartości niematerialne

	31.03.2006	31.12.2005
Wartość firmy - Onet.pl	141 445	–
Wartość firmy - Tenbit	1 367	–
Razem	142 812	–

Prezentowana w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym „Wartość firmy -Onet.pl” powstała w rezultacie transakcji połączenia Spółki z podmiotem zależnym Onet.pl S.A.

	31.03.2006	31.12.2005
Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 468	–
Wartości niematerialne niegotowe do użycia	716	–
Nabyte licencje i inne prawa majątkowe	1 088	6
Oprogramowanie komputerowe	1 269	–
Razem	4 541	6

Istotne zwiększenie wartości niematerialnych w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2005 r. jest wynikiem transakcji połączenia Spółki ze spółką zależną Onet.pl S.A., rozliczonej w sprawozdaniach finansowych metodą nabycia. Wartości niematerialne nabyte w wyniku połączenia zostały ujęte w księgach połączonych spółek w wartości netto na dzień połączenia.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

6. Wartość firmy oraz inne wartości niematerialne (c.d.)

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartości niematerialne i prawne niegotowe do użycia	Wartość firmy	Nabyte licencje i inne prawa majątkowe	Oprogramowanie komputerowe	Razem
Wartość brutto wartości niematerialnych na 01.01.2005	–	–	–	–	–	–
Zwiększenia z tytułu zakupu	–	–	–	7 478	4	7 482
Wartość brutto wartości niematerialnych na 31.03.2005	–	–	–	7 478	4	7 482
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 01.01.2005	–	–	–	3 363	–	3 363
Amortyzacja za okres	–	–	–	374	–	374
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 31.03.2005	–	–	–	3 737	–	3 737
Wartość netto wartości niematerialnych na 31.03.2005	–	–	–	3 741	4	3 745
Wartość brutto wartości niematerialnych na 01.01.2006	–	–	–	–	7	7
Zwiększenia z tytułu zakupu	–	51	–	20	11	82
Zwiększenia w związku z połączeniem z Onet.pl S.A.	1 556	665	142 812	1 100	1 288	147 421
Wartość brutto wartości niematerialnych na 31.03.2006	1 556	716	142 812	1 120	1 306	147 510
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 01.01.2006	–	–	–	–	1	1
Amortyzacja za okres	284	–	–	126	100	510
Zmniejszenie umorzenia wartości niematerialnych przejętych poprzez połączenie *	(196)	–	–	(94)	(64)	(354)
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 31.03.2006	88	–	–	32	37	157
Wartość netto wartości niematerialnych na 31.03.2006	1 468	716	142 812	1 088	1 269	147 353

* w związku z dokonaniem połączenia spółek Grupa Onet.pl S.A. oraz Onet.pl S.A. wartości niematerialne zostały wprowadzone do ksiąg jednostki przejmującej w wartości netto według stanu na dzień połączenia; celem prawidłowego zaprezentowania umorzenia koszty amortyzacji zostały skorygowane o koszty amortyzacji przejętych wartości niematerialnych ujęte w rachunku zysków i strat do dnia połączenia spółek.

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2006	31.12.2005
Budynki	2 384	88
Urządzenia techniczne i maszyny	11 100	26
Środki transportu	1 000	161
Inne	63	26
Środki trwałe w budowie	296	–
Razem	14 843	301

Istotne zwiększenie wartości rzeczowych aktywów trwałych w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2005 r. jest wynikiem transakcji połączenia Spółki ze spółką zależną Onet.pl S.A., rozliczonej w sprawozdaniach finansowych metodą nabycia. Rzeczowe aktywa trwałe nabyte w wyniku połączenia zostały ujęte w księgach połączonych spółek w wartości netto na dzień połączenia.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

7. Rzeczowe aktywa trwałe (c.d.)

	Budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Środki trwałe w budowie	Razem
Wartość brutto środków trwałych na 1.01.2005	122	73	29	51	—	275
Zwiększenia z tytułu zakupu	—	—	—	—	—	—
Przyjęcia ze środków trwałych w budowie	—	—	—	—	—	—
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	—	—	—	—	—	—
Wartość brutto środków trwałych na 31.03.2005	122	73	29	51	—	275
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 1.01.2005	21	39	10	13	—	83
Amortyzacja za okres	3	5	2	2	—	12
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	—	—	—	—	—	—
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 31.03.2005	24	44	12	15	—	95
Wartość netto środków trwałych na 31.03.2005	98	29	17	36	—	180
Wartość brutto środków trwałych na 1.01.2006	122	70	179	49	—	420
Zwiększenia z tytułu zakupu	—	—	182	—	860	1 042
Zwiększenia w związku z połączeniem z Onet.pl S.A.	2 351	10 125	687	40	694	13 897
Przyjęcia ze środków trwałych w budowie	—	1 258	—	—	(1 258)	—
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	—	(10)	—	—	—	(10)
Wartość brutto środków trwałych na 31.03.2006	2 473	11 443	1 048	89	296	15 349
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 1.01.2006	34	44	18	23	—	119
Amortyzacja za okres	117	1 005	64	5	—	1 191
Zmniejszenie umorzenia środków trwałych przejętych poprzez połączenie *	(62)	(698)	(34)	(2)	—	(796)
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	—	(8)	—	—	—	(8)
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 31.03.2006	89	343	48	26	—	506
Wartość netto środków trwałych na 31.03.2006	2 384	11 100	1 000	63	296	14 843

* w związku z dokonaniem połączenia spółek Grupa Onet.pl S.A. oraz Onet.pl S.A. środki trwałe zostały wprowadzone do ksiąg jednostki przejmującej w wartości netto według stanu na dzień połączenia; celem prawidłowego zaprezentowania umorzenia koszty amortyzacji zostały skorygowane o koszty amortyzacji przejętych środków trwałych ujęte w rachunku zysków i strat do dnia połączenia spółek.

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

8. Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone

	31.03. 2006	31.12.2005
Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	133	155 181
Inwestycje w jednostce zależnej - program motywacyjny	–	1 779
Razem	133	156 960

Na dzień 31 marca 2006 r. Spółka posiadała inwestycje w następujących jednostkach zależnych i stowarzyszonych:

Nazwa	Siedziba	procent posiadanego kapitału zakładowego na 31 marca 2006 r.	procent posiadanego kapitału zakładowego na 31 grudnia 2005 r.
Onet.pl S.A.	Kraków	nd.	100%
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	Bielsko-Biała	100%	100%
Infopraca Sp. z o.o. (Spółka w organizacji)	Warszawa	100%	–
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Warszawa	20 %	–

Na dzień 31 marca 2006 r. Spółka Onet.pl S.A. nie jest prezentowana jako podmiot zależny w związku z transakcją połączenia Onet.pl S.A. z podmiotem dominującym Grupy, która została zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w dniu 28 lutego 2006 r.

9. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.03.2006	31.12.2005
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na kapitał własny	8 817	8 817
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na rachunek zysków i strat	1 089	1 800
Razem	9 906	10 617
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na kapitał własny	–	(710)
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na rachunek zysków i strat	(2 480)	(2 485)
Razem	(2 480)	(3 195)
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, pomniejszonych o rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 426	7 422

Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

10. Kapitał zapasowy

	31.03.2006	31.12.2005
Ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	239 085	239 085
Utworzony ustawowo	1 467	1 467
Przekazanie zysku netto podmiotu dominującego Grupy za 2004 r. na kapitał zapasowy	8 039	8 039
Strata na sprzedaży akcji własnych	(25 729)	(25 729)
Efekt podatkowy transakcji sprzedaży akcji własnych	4 858	4 858
Korekta konsolidacyjna powstała na połączeniu GO i Onet.pl	(2 019)	–
Razem	225 701	227 720

11. Pozostałe kapitały rezerwowe

Zmiany w pozostałych kapitałach rezerwowych wynikają wyłącznie z ujęcia w księgach Programu Motywacyjnego Spółki, zgodnie z opisem zaprezentowanym w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu za 3 miesiące zakończone 31 marca 2006 r.

12. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
Zysk netto	3 965	1 509
Korekty:		
1 Amortyzacja wartości niematerialnych	510	374
2 Amortyzacja środków trwałych	1 191	12
3 (Zyski) / straty kursowe	10	(756)
4 Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek	(697)	(2 150)
5 Strata na sprzedaży aktywów trwałych	2	–
6 Odpisy aktualizujące	6	–
7 Zmiana stanu rezerw	(116)	436
8 Zmiana stanu zapasów	(14)	–
9 Zmiana stanu należności	(995)	(49)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem		
10 pożyczek krótkoterminowych	3 303	79
11 Zmiana stanu rozliczeń krótkoterminowych	96	(99)
Zmiana stanu podatku odroczonego rozliczanego z wynikiem		
12 finansowym	522	–
13 Inne pozycje - program opcyjny	941	–
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8 724	(644)

13. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Spółka zawiera transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach rynkowych. Pożyczki udzielone spółkom zależnym przez Spółkę oprocentowane są w oparciu o zmienną stopę WIBOR powiększoną o marżę, która odzwierciedla rynkowe oprocentowanie pożyczek długoterminowych. Należności oraz zobowiązania nie są zabezpieczone. Nie udzielono żadnych gwarancji jednostkom zależnym ani nie otrzymano takich gwarancji od jednostek zależnych. Nie dokonano odpisu aktualizującego wartość należności od jednostek powiązanych.

Wszystkie podmioty powiązane należą do grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest ITI Holdings S.A. – podmiot dominujący wobec Grupy Onet.pl S.A.

Zakup usług	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
TVN 24 Sp. z o.o. Oddział Kraków	28	–
TVN 24 Sp. z o.o.	46	–
TVN S.A.	46	–
Multikino Sp. z o.o.	185	–
MBC Sp. z o.o.	308	77
ITI Corporation Sp. z o.o.	1	87
ITI Film Studio Sp. z o.o.	112	–
Market Link Sp. z o.o.	1 025	–
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	33	–
ITI Services Ltd.	22	–
Razem	1 806	164

Sprzedaż usług	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
TVN 24 Sp. z o.o. Oddział Kraków	16	–
TVN S.A.	182	–
Multikino Sp. z o.o.	185	–
ITI Film Studio Sp. z o.o.	59	–
Razem	442	–

Przychody z tytułu odsetek	1 kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2006 do 31.03.2006	1 kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2005 do 31.03.2005
ITI Holdings S.A.	195	310
Razem	195	310

13. Transakcje z podmiotami powiązаныmi (cd.)**Należności handlowe oraz pozostałe**

	31.03.2006	31.12.2005
ITI Film Studio Sp. z o.o.	75	–
TVN TURBO Sp. z o.o.	24	–
Polskie Badania Internetowe Sp. z o.o.	9	–
Razem	108	–

Należności z tytułu udzielonych pożyczek oraz zakupionych obligacji

	31.03.2006	31.12.2005
Onet.pl S.A. - należności z tytułu udzielonych pożyczek	–	35 986
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. – należności z tytułu udzielonych pożyczek	23 379	21 723
ITI Holdings S.A. - należności z tytułu zakupionych obligacji	11 729	6 034
Razem	35 108	63 743

Zobowiązania wobec jednostek powiązanych

	31.03.2006	31.12.2005
Onet.pl S.A.	–	34
ITI Services Ltd.	22	–
ITI Corporation Sp. z o.o.	31	17
TVN S.A.	89	–
TVN 24 Sp. z o.o.	36	–
TVN 24 Sp. z o.o. Oddział Kraków	84	–
Market Link Sp. z o.o.	207	–
Multikino Sp. z o.o.	72	–
ITI Film Studio Sp. z o.o.	136	–
MBC Sp. z o.o.	121	–
ITI Neovision Sp. z o.o.	280	–
Razem	1 078	51

14. Zobowiązania inwestycyjne i warunkowe

Na dzień 31 marca 2006 r. oraz na dzień 31 grudnia 2005 r. Spółka nie miała długoterminowych zobowiązań inwestycyjnych ani warunkowych.

15. Istotne oceny i oszacowania

Zarząd Spółki przygotował niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe w oparciu o wybranie i przyjęcie pewnych znaczących ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. nie nastąpiły zmiany metod ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany.

16. Zdarzenia po dacie bilansu**Utworzenie spółki DreamLab Onet.pl Sp. z o.o.**

W dniu 25 kwietnia 2006 roku Grupa Onet.pl S.A. zawiązała spółkę DreamLab Onet.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („DreamLab Onet.pl”). Spółka objęła 100 udziałów w DreamLab Onet.pl, stanowiących 100% kapitału zakładowego tej spółki.

Objęte przez Spółkę udziały, o wartości nominalnej 500 zł każdy, opłacone zostaną gotówką w łącznej kwocie 50.000 zł (nie w tys.), pochodzącą ze środków własnych Spółki Grupa Onet.pl S.A.

Przedmiotem działalności spółki DreamLab Onet.pl będzie prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, projektowych i wdrożeniowych w zakresie nowoczesnych technologii internetowych i mobilnych oraz wytwarzanie oprogramowania, głównie na potrzeby portalu Onet.pl.

Przeniesienie akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A.

W wyniku przeniesienia w dniu 9 maja 2006 r. posiadanych bezpośrednio przez International Trading and Investments Holdings S.A. Luxemburg („ITI Holdings S.A.”) 5.464.449 akcji podmiotu Spółki, stanowiących 67,9% kapitału zakładowego i uprawniających do 5.464.449 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki (67,9% ogółu głosów), do spółki Grupa Onet Poland Holding B.V. z siedzibą w Amsterdamie, podmiotu w pełni zależnego od ITI Holdings S.A., z dniem 9 maja 2006 r. ITI Holdings S.A. nie posiada bezpośrednio żadnych akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A., natomiast zwiększeniu uległ stan posiadania akcji Spółki bezpośrednio przez Grupa Onet Poland Holding B.V. z 1.158.000 akcji do 6.622.449 akcji, czyli odpowiednio z 14,4% kapitału zakładowego Spółki i głosów, do 82,3% kapitału zakładowego i głosów na walnym zgromadzeniu Grupy Onet.pl S.A.

Przeniesienie ww. akcji Spółki z ITI Holdings S.A. do Grupa Onet Poland Holding B.V. nastąpiło w wyniku wniesienia przez ITI Holdings S.A. 5.464.449 akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A. w formie aportu do spółki Grupa Onet Poland Holding B.V. W zamian za wniesione do tej spółki akcje Grupy Onet.pl S.A., ITI Holdings S.A. otrzymało 213.850.000 akcji spółki Grupa Onet Poland Holding B.V. o wartości nominalnej 1 euro każda (w dniu 9 maja 2006 r., wg tabeli kursów NBP, 1 euro stanowiło równowartość 3,829 zł).

W wyniku przeprowadzenia powyższej transakcji całkowity udział ITI Holdings S.A. w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu Spółki Grupa Onet.pl S.A. nie uległ zmianie

17. Przeliczenie wybranych danych finansowych na euro

W poniższej tabeli zaprezentowano przeliczenie wybranych pozycji skonsolidowanego sprawozdania za 3 miesiące zakończone 31 marca 2006 r.

	w tys. zł		w tys. EUR	
	3 miesiące zakończone 31 marca 2006 r.	3 miesiące zakończone 31 marca 2005 r.	3 miesiące zakończone 31 marca 2006 r.	3 miesiące zakończone 31 marca 2005 r.
WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE				
Jednostkowy rachunek zysków i strat				
Przychody ze sprzedaży	23 711	–	6 166	–
Zysk operacyjny	3 806	(1 059)	990	(264)
Zysk przed opodatkowaniem	4 071	1 415	1 059	352
Zysk netto na działalności kontynuowanej	3 635	1 174	945	292
Zysk netto przypadający akcjonariuszom Grupa Onet.pl S.A.	3 965	1 509	1 031	376
Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 724	(644)	2 269	(160)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(8 198)	(17 777)	(2 132)	(4 427)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	27	15 978	7	3 979
Zmiana stanu środków pieniężnych	553	(2 443)	144	(608)
	31 marca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.	31 marca 2006 r.	31 grudnia 2005 r.
Jednostkowy bilans				
Aktywa razem	228 224	232 029	57 988	60 114
Zobowiązania długoterminowe	706	114	179	30
Zobowiązania krótkoterminowe	19 476	690	4 949	179
Kapitał własny	208 042	231 225	52 860	59 906
Kapitał zakładowy	8 042	8 042	2 043	2 084
Pozostałe dane				
Liczba akcji (w szt.) na dzień bilansowy	8 042 108	8 042 108	8 042 108	8 042 108
Zysk (strata) netto za okres na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)*	0,49	0,23	0,13	0,06
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR) na dzień bilansowy	25,87	28,75	6,57	7,45

* obliczony jako zysk netto za dany kwartał podzielony przez liczbę akcji na dzień odpowiednio 31 marca 2005 r. oraz 31 marca 2006 r.

Aktywa i pasywa zostały przeliczone na EUR przy zastosowaniu średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na dzień bilansowy. Na dzień 31 marca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 3,9357 zł. (Na dzień 31 grudnia 2005 r. średni kurs EUR wynosił 3,8598 zł).

Pozycje rachunku zysków i strat zostały przeliczone na EUR przy zastosowaniu średniej ze średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na koniec każdego miesiąca roku kalendarzowego. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. średni kurs EUR wynosił 3,8456 zł. W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2005 r. średni kurs EUR wynosił 4,0153 zł.

Wartości przeliczone na EUR nie powinny być traktowane jako realne wartości kwot wyrażonych w złotych. Dokonanie transakcji wymiany walutowej po wyżej wymienionym kursie może być niemożliwe.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”).

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. zawiera: śródroczny skrócony bilans, śródroczny skrócony rachunek zysków i strat, śródroczne skrócone zestawienie zmian w kapitale własnym, śródroczne skrócone sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych oraz informacje dodatkowe do sprawozdania finansowego. Sprawozdanie to zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i zostało poddane przeglądowi przez biegłego rewidenta.

Wedle naszej najlepszej wiedzy, śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2006 r. zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Grupy Onet.pl S.A. w dniu 15 maja 2006 r.

W imieniu Zarządu Grupa Onet.pl S.A.:

.....
Jan Łukasz Wejchert, Prezes Zarządu

.....
Marek Kapturkiewicz, Wiceprezes Zarządu

.....
Robert Bednarski, Członek Zarządu

.....
Paweł Leżański, Członek Zarządu

.....
Maciej Żak, Członek Zarządu

Kraków, 15 maja 2006 r.