

GRUPA BROKER FM

RAPORT ZA PIERWSZY KWARTAŁ 2006 ROKU

PREZENTOWANY ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI

STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ

Kraków, 12 maja 2006 roku

Spis treści

Komentarz Zarządu do Raportu za I kwartał 2006 roku	3
Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej BROKER FM za I kwartał zakończony 31 marca 2006 roku, sporządzone według MSSF i MSR	14
Informacje objaśniające	21
Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe BROKER FM S.A. za I kwartał zakończony 31 marca 2006 roku, sporządzone według MSSF i MSR	27

1. Komentarz Zarządu do wyników Grupy Kapitałowej BROKER FM za I kwartał 2006 roku.

1.1. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

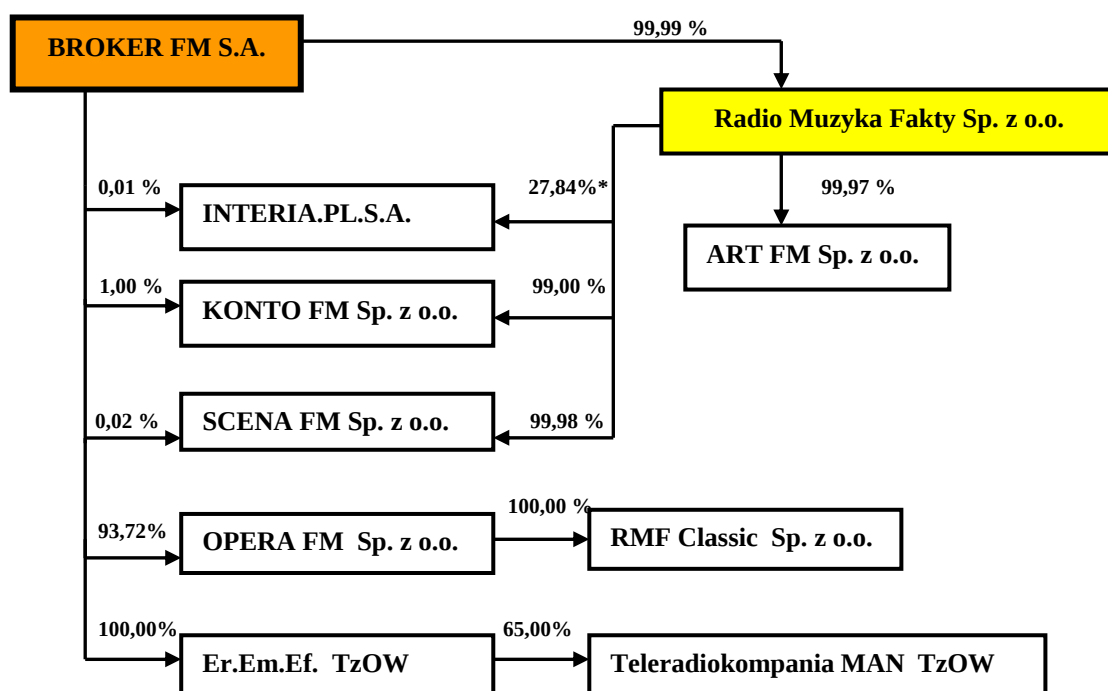
Grupa BROKER FM prowadzi działalność w branży media i reklama i jest wiodącą grupą radiową w Polsce. Podstawowym przedmiotem działalności jest prowadzenie (za pośrednictwem spółki zależnej „Radio Muzyka Fakty” Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie) ogólnopolskiej stacji radiowej pod nazwą RMF FM, sieci RMF Classic oraz lwowskiej stacji radiowej Radio MAN. Ponadto Grupa BROKER FM zajmuje się pośrednictwem sprzedaży czasu reklamowego innych rozgłośni radiowych, internetowej powierzchni reklamowej, jak również prowadzi działalność agencji reklamowej i koncertowej.

W skład Grupy Kapitałowej BROKER FM wchodzi:

- BROKER FM S.A. z siedzibą w Warszawie – jednostka dominująca,
- „Radio Muzyka Fakty” Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie – jednostka zależna
- „ART FM” Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie – jednostka zależna
- „OPERA FM” Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie – jednostka zależna
- „SCENA FM” Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie – jednostka zależna
- „KONTO FM” Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie – jednostka zależna
- „Er.Em.Ef” TzOW z siedzibą we Lwowie – jednostka zależna
- „Teleradiokompania Man” TzOW z siedzibą we Lwowie – jednostka zależna
- „RMF Classic” Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie – jednostka zależna (wyłączona z konsolidacji)
- „INTERIA.PL” S.A. z siedzibą w Krakowie – jednostka stowarzyszona.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy BROKER FM za I kwartał 2006 roku po raz pierwszy uwzględnione zostały spółki „Er.Em.Ef” TzOW oraz „Teleradiokompania Man” TzOW. Wyniki tych spółek zostały włączone do segmentu radiowego.

Struktura własnościowa Grupy Kapitałowej BROKER FM została zaprezentowana poniżej:



* wykres prezentuje % udziału w kapitale, natomiast % udział w głosach na WZA w spółce INTERIA.PL S.A. na 31 grudnia 2005 roku wynosił 40,90%

1.2. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają podstawowe dane finansowe Grupy BROKER FM za I kwartał 2006 roku w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego.

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY BROKER FM	w tys. zł		
	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	40 748	37 157	3 591
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 549	1 468	2 081
III. Zysk (strata) brutto	3 722	971	2 751
IV. Zysk (strata) netto	2 891	525	2 366
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 663	-1 331	9 994
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-939	-1 409	470
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-5 766	3 750	-9 516
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	1 958	1 010	948
IX. Aktywa, razem	103 180	87 976	15 204
XI. Zobowiązania długoterminowe	19 965	22 534	-2 569
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	34 099	38 059	-3 960
XIII. Kapitał własny	49 116	27 383	21 733
XIV. Kapitał akcyjny	3 300	3 300	-
XV. Liczba akcji (w szt.)	3 300 000	3 300 000	-
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą w zł	0,88	0,16	0,72

Źródło: BROKER FM

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY BROKER FM	w tys. EUR ¹		
	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	10 596	9 254	1 342
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	923	366	557
III. Zysk (strata) brutto	968	242	726
IV. Zysk (strata) netto	758	131	627
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 253	-331	2 584
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-244	-351	107
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 499	934	-2 433
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	509	252	257
IX. Aktywa, razem	26 216	21 543	4 673
XI. Zobowiązania długoterminowe	5 073	5 518	-445
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	8 664	9 320	-656
XIII. Kapitał własny	12 480	6 705	5 775
XIV. Kapitał akcyjny	838	808	30
XV. Liczba akcji (w szt.)	3 300 000	3 300 00	-
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą w zł	0,23	0,04	0,19

Źródło: BROKER FM;

¹ EUR – kurs dla danych bilansowych na dzień 31 marca 2006 roku 1EUR=3,9357; na dzień 31 marca 2005 roku 1EUR=4,0837
kurs dla danych z rachunku zysków i strat oraz przepływów finansowych za okres 01.01.2006-31.03.2006 1EUR – 3,8456; za okres 01.01.2005-31.03.2005 1EUR – 4,0153

1.3. Opis wyników finansowych Grupy Kapitałowej BROKER FM

1.3.1. Pozycja Grupy BROKER FM na rynku reklamy oraz rynku słuchalności

Rynek reklamy

I kwartał 2006 roku z dynamiką wynoszącą około 11%, był dobrym okresem dla rynku reklamy. Pamiętając, iż tradycyjnie okres ten charakteryzuje się najniższą aktywnością reklamodawców należy sądzić, iż dynamika rynku w bieżącym roku nie powinna wytracić swojego tempa w porównaniu z rokiem ubiegłym, kiedy to wyniosła około 13%. Według danych firmy Expert Monitor najwyższe budżety w I kwartale skierowały do mediów branże: medyczna (farmaceutyki i parafarmaceutyki), telekomunikacyjna (systemy telekomunikacyjne) oraz motoryzacyjna (środki transportu). Rynek reklamy (TV, prasa, radio, outdoor, kino, internet) w ujęciu realnym (według szacunków działu analiz Grupy Broker FM) osiągnął w analizowanym okresie wartość ok. 1,37 mld zł. Zaznaczyć należy, iż monitoring, na podstawie którego szacowane są wielkości opisujące rynek reklamy, został rozszerzony o kolejne tytuły prasowe, co miało nieznaczny wpływ na wskaźniki dynamiki dla tego sektora i rynku ogółem.

Rynek reklamy radiowej wzrósł w I kwartale 2006 r. o około 18% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2005. Motorem napędowym rynku, według danych z monitoringu Expert Monitora były w tym okresie branże: handlowa (sklepy i hurtownie), medyczna (farmaceutyki i parafarmaceutyki), rozrywkowa (książki i wydawnictwa) oraz motoryzacyjna (środki transportu, części i usługi motoryzacyjne). Szacowany przez Zarząd Grupy, około 11-sto procentowy wzrost rynku reklamy radiowej w całym 2006 roku jest wysoce prawdopodobny wobec wygenerowanych w I kwartale wielkości; rzeczywista wartość radiowego rynku reklamy wyniosła ok. 104 mln zł, co pozwoliło na osiągnięcie ok. 7,6% udziału w rynku reklamy. Pomimo wysokiej dynamiki wzrostu rynku w I kwartale 2006 roku, nie należy na tej podstawie wyciągać zbyt optymistycznych wniosków dla całego rynku reklamowego w 2006 roku (przede wszystkim z uwagi na fakt, iż w ujęciu kwotowym pierwszy kwartał generuje około 20% rocznego wolumenu przychodów). Dlatego też Zarząd Grupy w chwili obecnej nie koryguje prezentowanej w sprawozdaniu rocznym prognozy wzrostu rynku, określonej na poziomie ok. 11%. Wpływ na wysoką dynamikę rynku w I kwartale miała istotna aktywność reklamodawców zarówno w stacjach ogólnopolskich jak i lokalnych, oraz średnio kilkuprocentowy wzrost cen – korektę swoich ofert cenowych w ciągu ostatniego roku wprowadziła większość głównych graczy – Broker FM, RRM i Time.

Dzięki najwyższym na rynku wskaźnikom słuchalności, radio RMF FM konsekwentnie utrzymuje pozycję lidera na radiowym rynku reklamy. W I kwartale 2006 roku udział RMF FM w tym rynku wyniósł 30,5% (Expert Monitor, dane cennikowe, bez autopromocji). Przewaga nad bezpośrednim konkurentem wyniosła w analizowanym okresie ponad 5 punktów procentowych.

Słuchalność

RMF FM

Początek roku 2006 potwierdził układ sił na rynku radiowym jaki panuje od kilku lat - zdecydowanym liderem jest radio RMF FM. W I kwartale 2006 roku udział w rynku słuchalności wynosił 21,4% i wykazywał tendencję wzrostową od kilku miesięcy (Badanie Radio Track; SMG/KRC A Millward Brown Company, ogół badanych: 15-75 lat). Główny konkurent Radio ZET w analogicznym okresie notował udział na poziomie 18,8%.

Zasięg dzienny RMF FM w I kwartale 2006 roku obejmował 8,1 mln słuchaczy, którzy słuchali średnio w ciągu dnia tej stacji przez 2 godziny i 54 minuty.

W grupie osób w wieku 20-45 lat mieszkających w miastach udział w rynku słuchalności RMF FM osiągał jeszcze wyższą wartość, w I kwartale 2006 było to 25,3%.

RMF Classic

RMF Classic, niszową stację o profilu muzyczno literackim nadającą w pięciu miastach Polski, słuchało w przeciętnym tygodniu I kwartału 2006 roku 524 tys. osób (Źródło: SMG/KRC A Millward Brown Company, Kraków, Szczecin, Warszawa, Trójmiasto, Wrocław, wiek: 15 – 75). Stacja ta gromadzi unikatowe audytorium: ponad ¾ słuchaczy ma wykształcenie średnie lub wyższe, 46% należy do najbardziej atrakcyjnych, z punktu widzenia reklamodawców, grup zawodowych (dyrektorzy, wolne zawody, pracownicy umysłowi, właściciele firm), a aż 67% ma dostęp do internetu.

Radio MAN

Najmłodsza stacja w Grupie BROKER FM, lwowskie Radio MAN systematycznie notuje wzrost słuchalności, przy czym należy zaznaczyć, iż rynek ten jest niezwykle trudny – we Lwowie funkcjonuje aż 15 stacji radiowych. Ostatnie wyniki badań słuchalności obejmują grudzień 2005 roku. W przeciętnym tygodniu tego okresu Radio MAN słuchało 15,4% osób w wieku 25-39 lat. Zasięg dzienny tej stacji wynosił 10,1% w tej grupie, co pozwalało na osiągnięcie 4. pozycji w rankingu – lider Radio LUX miał 15,5% (Źródło: MULTIMEDIA, badanie metodą CATI).

1.3.2. Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej BROKER FM**Rachunek Zysków i Strat Grupy Kapitałowej BROKER FM**

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za I kwartał 2006 roku w porównaniu do analogicznych danych 2005 roku prezentuje poniższa tabela.

tys. zł	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana %
Przychody ze sprzedaży	40 748	37 157	9,7%
EBIT	3 549	1 468	141,7%
Marża operacyjna (%)	8,7%	4,0%	-
EBITDA	4 975	3 406	46,1%
Marża EBITDA (%)	12,2%	9,2%	-
Zysk brutto	3 722	971	283,3%
Zysk netto	2 891	525	451,2%
Marża netto (%)	7,1%	1,4%	-

Źródło: BROKER FM

Przychody ze sprzedaży za I kwartał 2006 roku wyniosły 40 748 tys. zł i były wyższe o prawie 10% w stosunku do przychodów w analogicznym okresie 2005 roku. Największy wzrost przychodów nastąpił:

- w segmencie pośrednictwa – wzrost o 82,5% - wynika to z dalszego rozwoju sprzedaży czasu pozostałych rozgłośni, który został zapoczątkowany w 2005 roku,
- w segmencie radiowym – wzrost o 22,2% - w szczególności znaczący wzrost przychodów z SMS-ów (ponad 400%) oraz przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego RMF FM (ponad 15%, w tym sprzedaży gotówkowej o 18%).

Strukturę przychodów ze sprzedaży w poszczególnych segmentach działalności Grupy przedstawia poniższa tabela.

tys. zł	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana	udział w całości przychodów
<i>Działalność radiowa</i>	32 671	26 737	5 934	80,2%
<i>Działalność agencyjna</i>	1 700	6 716	-5 016	4,2%
<i>Działalność w zakresie pośrednictwa</i>	5 919	3 243	2 676	14,5%
<i>Pozostała działalność</i>	458	461	-3	1,1%
SUMA PRZYCHODÓW	40 748	37 157	3 591	-

Źródło: BROKER FM

Koszty operacyjne (w tym pozostałe koszty operacyjne) w I kwartale 2006 roku wyniosły 37 295 tys. zł i wzrosły w stosunku do I kwartału 2005 roku o 4,3%. Największy wzrost kosztów nastąpił:

- w segmencie pośrednictwa – wzrost o 78% - co związane jest zakupem czasu reklamowego pozostałych rozgłośni i jest bezpośrednio skorelowane ze wzrostem przychodów w tym segmencie,
- w segmencie radiowym – wzrost o 15,4% - wzrost spowodowany przede wszystkim wzrostem kosztów promocji w stosunku do analogicznego okresu 2005 roku (wzrost o ponad 30%).

Strukturę kosztów operacyjnych w poszczególnych segmentach działalności Grupy przedstawia poniższa tabela.

tys. zł	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana	udział w całości kosztów
<i>Działalność radiowa</i>	29 476	25 552	3 924	79,0%
<i>Działalność agencyjna</i>	1 598	6 547	-4 950	4,3%
<i>Działalność w zakresie pośrednictwa</i>	5 766	3 240	2 526	15,5%
<i>Pozostała działalność</i>	454	388	66	1,2%
SUMA KOSZTÓW	37 294	35 727	1 567	-

Źródło: BROKER FM

Dzięki satysfakcjonującemu wzrostowi przychodów oraz nieznacznemu wzrostowi kosztów nastąpił ponad 140% wzrost wyniku na poziomie operacyjnym (EBIT) w stosunku do I kwartału 2005 roku, który wyniósł 3 549 tys. zł. Marża EBITDA w I kwartale 2006 roku wyniosła 12,2% i była wyższa o 3 p.p. w stosunku do I kwartału 2005 roku

Saldo działalności finansowej w I kwartale 2006 roku wyniosło –150 tys. zł i poprawiło się w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o 72%, co przyczyniło się do poprawy wyników Grupy. Drugim czynnikiem, który wpłynął na znaczący wzrost wyniku netto za I kwartał 2006 roku było zwiększenie o prawie 300 tys. zł udziału w zysku jednostki stowarzyszonej „Interia.PL” S.A. Skonsolidowany zysk netto Grupy Kapitałowej BROKER FM za I kwartał 2006 roku wyniósł 2 891 tys. zł i był lepszy o ponad 450% w stosunku do zysku netto za I kwartał 2005 roku.

Bilans Grupy Kapitałowej BROKER FM

Skonsolidowany bilans na dzień 31 marca 2006 roku prezentuje poniższa tabela.

tys. zł	31.03.2006	31.12.2005	zmiana (%)
I. Aktywa trwale długoterminowe	59 151	59 091	0,1%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>57,3%</i>	<i>59,2%</i>	<i>-</i>
II. Aktywa obrotowe krótkoterminowe	44 029	40 761	8,0%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>42,7%</i>	<i>40,8%</i>	
A k t y w a r a z e m	103 180	99 852	3,3%
I. Kapitał własny	49 116	46 286	6,1%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>47,6%</i>	<i>46,4%</i>	<i>-</i>
II. Zobowiązania długoterminowe	19 965	19 672	1,5%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>19,3%</i>	<i>19,7%</i>	<i>-</i>
III. Zobowiązania krótkoterminowe	34 099	33 894	0,6%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>33,0%</i>	<i>33,9%</i>	<i>-</i>
P a s y w a r a z e m	103 180	99 852	3,3%

Źródło: BROKER FM

W danych bilansowych na dzień 31 marca 2006 roku nastąpiły niewielkie zmiany w stosunku do danych na 31 grudnia 2005 roku. Wzrost sumy bilansowej o 3,3% był głównie spowodowany:

- po stronie aktywów - wzrostem środków pieniężnych - o ponad 30%,
- po stronie pasywów – wzrostem kapitałów własnych, który to z kolei spowodowany był znacznym zwiększeniem zysku z lat ubiegłych.

W pozostałych pozycjach bilansowych nastąpiły niewielkie zmiany w stosunku do danych z końca 2005 roku. Na uwagę zasługuje fakt, iż nadal rośnie udział kapitałów własnych w sumie bilansowej – na dzień 31 marca 2006 roku wynosi 47,6%.

Przepływy środków pieniężnych Grupy Kapitałowej BROKER FM

Poniższa tabela prezentuje przepływy środków pieniężnych za pierwszy kwartał 2006 roku.

tys. zł	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana (%)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 663	-1 331	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-939	-1 409	-39,0%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-5 766	3 750	-
Przepływy pieniężne netto razem	1 958	1 010	93,9%
Środki pieniężne na koniec okresu	9 509	2 378	299,9%

Źródło: BROKER FM

Przepływy pieniężne w I kwartale 2006 roku, szczególnie z działalności operacyjnej (wzrost o prawie 10 mln zł), uległy znaczącej poprawie w stosunku do I kwartału 2005 roku. Na uwagę zasługuje również prawie 300% wzrost środków pieniężnych (wzrost o ponad 7 mln zł) w stosunku do analogicznego okresu 2005 roku.

1.3.3. Wyniki operacyjne w głównych segmentach Grupy Kapitałowej BROKER FM

Grupa BROKER FM w ramach prowadzonej działalności wydzieliła trzy główne segmenty:

- działalność radiową – obejmującą prowadzenie stacji radiowych (RMF FM, RMF Classic, Radio MAN),
- działalność agencji reklamowej – obejmującą kompleksową obsługę reklamową klientów w zakresie strategii i realizacji kampanii reklamowych jak również działalność eventową,
- działalność w zakresie pośrednictwa w sprzedaży czasu reklamowego w innych rozgłośniach radiowych oraz internetowej przestrzeni reklamowej.

Poza podstawowymi segmentami w ramach prowadzonej działalności Grupa BROKER wydzieliła działalność pozostałą, na którą składa się działalność rachunkowo-księgowa, sprzedaż towarów i materiałów, najem i dzierżawa oraz pozostała sprzedaż. Ze względu na małą istotność nie będzie ona szczegółowo omawiana w niniejszym komentarzu Zarządu Grupy.

I kwartał 2006 roku jest pierwszym kwartałem, w którym Grupa prezentuje porównywalne dane wynikowe w poszczególnych segmentach. W roku ubiegłym nie było to możliwe ze względu na brak możliwości uzyskania określonych danych porównawczych.

Działalność radiowa

Działalność radiowa jest podstawowym segmentem w jakim Grupa Kapitałowa BROKER FM prowadzi działalność operacyjną. Działalność ta realizowana jest w ramach trzech przedsięwzięć biznesowych:

- RMF FM – program ogólnopolski realizowany i nadawany przez spółkę „Radio Muzyka Fakty” Sp. z o.o

- RMF Classic – program nadawany w pięciu miastach (Kraków, Warszawa, Szczecin, Gdańsk, Wrocław) realizowany przez trzy pomioty – spółkę „Opera FM” Sp. z o.o – producenta programu RMF Classic, „RMF Classic” Sp. z o.o. posiadającą koncesję w Krakowie, Szczecinie, Gdańsku i Wrocławiu (spółka wyłączona z konsolidacji) oraz „ARCOLA” Sp. z o.o posiadającą koncesję w Warszawie.
- Radio MAN – program nadawany we Lwowie; koncesję posiada spółka „Teleradiokompania Man” TzOW z siedzibą we Lwowie.

Poniższa tabela przedstawia przychody ze sprzedaży segmentu działalności radiowej za I kwartał 2006 oraz dane porównywalne za I kwartał 2005 roku

Przychody z działalności radiowej(w tys. zł.)	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana (%)
Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego RMF FM	29 957	26 003	15,2%
w tym:			
- przychody barterowe	4 659	4 619	0,9%
- przychody gotówkowe	25 297	21 384	18,3%
Przychody RMF Classic	140	124	13,1%
Przychody Radio MAN	72	0	-
Przychody z SMS-ów	2 174	434	400,3%
Pozostałe przychody	329	176	87,1%
PRZYCHODY RAZEM	32 671	26 737	22,2%

Źródło: BROKER FM

Jak zostało już wspomniane w niniejszym komentarzu, przychody z działalności radiowej wzrosły o 22,2% w stosunku do I kwartału 2005 roku. Powyższa tabela przedstawia porównanie przychodów z działalności radiowej w poszczególnych pozycjach. Po raz pierwszy w działalności radiowej prezentowane są przychody oraz wyniki Radia MAN, które zostało włączone do konsolidacji w omawianym kwartale. Przy analizie przychodów z działalności radiowej należy zwrócić uwagę na dwa znaczące elementy:

- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego RMF FM wzrosły o 15,2%, przy czym przychody barterowe utrzymały się na poziomie z roku ubiegłego natomiast przychody gotówkowe wzrosły o 18,3%, co jest zgodne z przyjętą polityką Grupy zmierzającą do wzrostu przychodów gotówkowych wraz ze wzrostem rynku reklamy radiowej, który w I kwartale 2006 roku wzrósł o około 18%.
- przychody z SMS-ów wzrosły o ponad 400% co wiąże się z deklarowanym przez Zarząd Grupy wzrostem aktywności spółki zależnej Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. w tym zakresie.

Wzrost przychodów oraz proporcjonalnie mniejszy wzrost kosztów w segmencie działalności radiowej spowodował wzrost wyników na poziomie operacyjnym o ponad 160%, co prezentuje szczegółowo tabela zamieszczona na następnej stronie.

Wynik na działalności radiowej	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana (%)
Przychody z działalności radiowej	32 687	26 775	22,1%
Koszty działalności radiowej, w tym:	29 476	25 552	15,4%
• <i>koszty promocji</i>	10 372	7 934	30,7%
- <i>gotówkowe</i>	4 395	3 952	11,2%
- <i>barterowe</i>	5 977	3 983	50,1%
• <i>amortyzacja</i>	1 333	1 852	-28,0%
• <i>pozostałe koszty</i>	17 771	15 766	12,7%
EBIT na działalności radiowej	3 210	1 223	162,4%
EBITDA	4 544	3 075	47,7%
<i>marża EBITDA</i>	<i>13,9%</i>	<i>11,5%</i>	-

Źródło: BROKER FM

Koszty działalności radiowej w I kwartale 2006 roku wyniosły 29 476 tys. zł i były wyższe o 15,4% w stosunku do analogicznego okresu roku 2005. Ponad 35% w kosztach segmentu radiowego stanowią koszty promocji, które wzrosły w stosunku do I kwartału 2005 roku o ponad 30%. Wzrost ten wynikał z wzmocnionych działań promocyjnych w pierwszym kwartale tego roku. Zarząd Grupy w sprawozdaniu rocznym zaznaczał, iż działania zmierzające do zachowania pozycji lidera na rynku słuchalności mogą doprowadzić do zwiększenia wydatków na promocję stacji w roku 2006, wzrost ten w całym 2006 roku nie powinien jednak być tak znaczący jak w omawianym okresie. Pozostałe koszty wzrosły o 12,7%, co było efektem przede wszystkim wzrostu kosztów zmiennych związanych między innymi z prawami autorskimi, które liczone są procentowo od przychodów ze sprzedaży czasu RMF FM (wzrost o prawie 10%).

Marża EBITDA w segmencie radiowym za I kwartał 2006 wyniosła 13,9% i była wyższa o 2,4 p.p. od marży za I kwartał 2005 roku.

Działalność agencyjna

Działalność agencji reklamowej obejmuje kompleksową obsługę reklamową klientów w zakresie strategii i realizacji kampanii reklamowych, jak również działalność eventową, polegającą na obsłudze i organizacji imprez na zamówienie klientów. Prowadzenie tej działalności z punktu widzenia Grupy BROKER FM jest istotne, gdyż pozwala ona na wykorzystanie profesjonalnego zespołu nie tylko do działań promocyjnych prowadzonych przez spółki Grupy, ale również do osiągania przychodów nie związanych bezpośrednio z radiowym rynkiem reklamowym.

Poniższa tabela przedstawia wyniki operacyjne segmentu działalności agencyjnej za I kwartał 2006 oraz dane za analogiczny okres roku poprzedniego.

Wynik na działalności agencyjnej	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana (%)
Przychody z działalności agencyjnej	1 718	6 716	-74,4%
Koszty działalności agencyjnej	1 598	6 547	-75,6%
EBIT na działalności agencyjnej	119	169	-29,6%
EBITDA	163	212	-23,3%
<i>marża EBITDA</i>	<i>9,5%</i>	<i>3,2%</i>	-

Źródło: BROKER FM

Przychody z działalności agencyjnej w I kwartale 2006 roku wyniosły 1 718 tys. zł i były niższe od przychodów zeszlórocznych o prawie 75% przy jednoczesnym wzroście rentowności segmentu. Spadek przychodów z obsługi promocyjnej wynika z dwóch przyczyn:

- przesunięcie budżetów reklamowych klientów w związku z wcześniejszym terminem Świąt Wielkanocnych w 2005 roku,
- zmiany struktury przychodów z obsługi promocyjnej; w I kwartale 2005 roku ART. FM realizując kampanię reklamową dla jednego z klientów pośredniczył w zakupie czasu reklamowego w telewizji, realizując w ten sposób wysoki wolumen sprzedaży przy niskiej marży.

Strategia w tym segmencie zakłada pozyskiwanie przede wszystkim klientów zainteresowanych stałą obsługą promocyjną i organizacją imprez sponsorowanych, zapewniającą stabilną marżę i wyższą rentowność. Nie można jednak wykluczyć, iż w przypadku części obsługiwanych klientów ART. FM pośredniczył będzie także w zakupie czasu reklamowego (głównie w TV), co powodować może znaczne okresowe zwiększenie przychodów, przy spadku rentowności segmentu, co miało miejsce w I kwartale poprzedniego roku

Działalność w zakresie pośrednictwa

Trzecim segmentem działalności Grupy jest pośrednictwo w sprzedaży czasu reklamowego w innych rozgłoszeniach radiowych i powierzchni reklamowej w portalu INTERIA.PL. W 2005 roku Grupa w znacznym stopniu rozszerzyła działalność w zakresie pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego innych rozgłoszeń, co wpłynęło na znaczący wzrost przychodów. W roku 2006 kontynuowana jest polityka kompleksowej obsługi w zakresie planowania i zakupu najbardziej efektywnych kampanii radiowych.

Poniższa tabela przedstawia wyniki operacyjne segmentu działalności w zakresie pośrednictwa za I kwartał 2006 oraz dane za analogiczny okres roku poprzedniego.

Wynik na działalności w zakresie pośrednictwa	I kwartał 2006	I kwartał 2005	zmiana (%)
Przychody	5 919	3 243	82,6%
Koszty	5 766	3 240	78,0%
EBIT na działalności w zakresie pośrednictwa	153	3	5948,1%
EBITDA	176	8	2095,4%
<i>marża EBITDA</i>	<i>3,0%</i>	<i>0,2%</i>	-

Źródło: BROKER FM

Przychody w segmencie pośrednictwa wzrosły o 82,6% w stosunku do I kwartału 2005 roku, z czego 91% wzrost przychodów nastąpił w sprzedaży czasu pozostałych rozgłośni, a 43% wzrost w sprzedaży powierzchni reklamowej. Tak znaczący procentowy wzrost wyniku operacyjnego oraz marży EBITDA wynika z bardzo niskiej bazy oraz ze wzrostu prowizji ze sprzedaży internetowej powierzchni reklamowej w portalu Interia.PL. Przychody ze sprzedaży czasu pozostałych rozgłośni nie są przychodami przynoszącymi znaczące zyski, działalność ta, zgodnie z założeniami, powinna się samofinansować, a jej głównym celem jest utrzymanie przez RMF FM pozycji lidera na rynku reklamy.

1.4. Komentarz Zarządu do wyników za I kwartał 2006 roku.

Zarząd uznaje wyniki Grupy w I kwartale 2006 roku za zgodne z przyjętymi założeniami. Szczególnie satysfakcjonujący jest ponad 22% wzrost przychodów z działalności radiowej, spowodowany wzrostem przychodów gotówkowych ze sprzedaży czasu reklamowego RMF FM oraz bardzo znaczący wzrost przychodów z SMS-ów (400%), co odpowiada przyjętej przez Grupę strategii aktywizowania i pozyskiwania w ramach działalności radiowej uzupełniających w stosunku do sprzedaży czasu reklamowego źródeł przychodów. W związku z zanotowanym pod koniec 2005 roku nieznacznym spadkiem udziału RMF FM w rynku słuchalności, zintensyfikowano w I kwartale b.r. działania promocyjne, co doprowadziło do ponad 30% wzrostu kosztów promocji.

Opisany powyżej znaczący spadek przychodów w segmencie działalności agencyjnej, przy jednoczesnej znaczącej poprawie marży EBITDA, związany jest z normalnym w działalności spółki zależnej ART. FM uzależnieniem przychodów tej spółki od okazjonalnie realizowanych na rzecz klientów usług związanych z pośrednictwem w zakupie czasu reklamowego telewizji. Jednocześnie spółka zależna Scena FM Sp. z o.o. specjalizująca się w działalności eventowej, zaliczanej przez Grupę do tego samego segmentu działalności, podjęła w I kwartale 2006 roku inwestycje związane z poszerzeniem bazy sprzętowej, co powinno przyczynić się w dalszej części 2006 roku do wzrostu przychodów z tego rodzaju działalności.

GRUPA BROKER FM

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA PIERWSZY KWARTAŁ 2006 ROKU

**SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH
STANDARDÓW SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**

BILANS	w tys.zł		
	31 marzec 2006	31 grudzień 2005	31 marzec 2005
AKTYWA			
I. Aktywa trwale długoterminowe	59 151	59 091	60 620
1. Wartości firmy	579	579	579
2. Pozostałe wartości niematerialne i prawne	18 491	18 739	20 520
3. Rzeczowe aktywa trwale	20 080	19 867	21 143
4. Nieruchomości inwestycyjne	12 650	12 650	11 945
5. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych konsolidowanych metodą praw własności	4 039	3 715	3 153
6. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0	0	0
7. Inne aktywa finansowe	1 330	1 839	1 167
8. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 982	1 702	2 113
II. Aktywa obrotowe krótkoterminowe	44 029	40 761	27 356
1. Zapasy	1 689	1 567	914
2. Należności z tytułu dostaw i usług i pozostałe należności	30 677	30 595	23 202
3. Należności z tytułu podatku dochodowego	279	398	15
4. Aktywa przeznaczone do obrotu	0	0	0
5. Rozliczenia międzyokresowe	1 875	917	847
6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 509	7 284	2 378
III. Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	0	0	0
A k t y w a r a z e m	103 180	99 852	87 976
PASYWA			
I. Kapitał własny	49 116	46 286	27 383
1. Kapitał akcyjny	3 300	3 300	3 300
2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy (wielkość ujemna)	0	0	0
3. Kapitał zapasowy	33 354	33 354	32 480
4. Kapitał z aktualizacji wyceny	0	0	0
5. Pozostałe kapitały rezerwowe	117	117	117
6. Różnice kursowe z przeliczenia	-7	0	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych	9 310	-10 566	-9 041
8. Zysk (strata) netto	2 915	20 078	525
Ia. Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	48 989	46 283	27 381
9. Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	127	3	2
II. Zobowiązania długoterminowe	19 965	19 672	22 534
1. Długoterminowe kredyty i pożyczki	15 000	15 000	17 088
2. Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	401	0	625
3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	67	66	0
4. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 013	4 122	4 312
5. Inne zobowiązania długoterminowe	484	484	509
II a. Zobowiązania związane z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży	0	0	0

III. Zobowiązania krótkoterminowe	34 099	33 894	38 059
1. Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	25	5 387	10 408
2. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	717	686	747
3. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	29 466	26 576	24 329
4. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1 006	0	283
5. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	823	660	425
6. Rezerwy krótkoterminowe	2 062	585	1 867
P a s y w a r a z e m	103 180	99 852	87 976

POZYCJE POZABILANSOWE	w tys. zł		
	31 marzec 2006	31 grudzień 2005	31 marzec 2005
1. Należności warunkowe	0	0	0
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
2. Zobowiązania warunkowe	0	0	0
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
- udzielonych gwarancji	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń	0	0	0
3. Inne (z tytułu)	25 068	24 636	10 299
- weksle własne in blanco	9 618	9 186	9 872
- zobowiązania wypłaty świadczeń z tytułu zakazu konkurencji	450	450	427
- zobowiązanie do poniesienia wydatków i nakładów związanych z długoterminową umową użytkowania nieruchomości	15 000	15 000	0
Pozycje pozabilansowe, razem	25 068	24 636	10 299

Na zobowiązania warunkowe - weksle własne in blanco - składają się wystawione weksle własne in blanco, stanowiące zabezpieczenie kredytów w rachunku bieżącym oraz umów leasingowych. Prawdopodobieństwo wykorzystania weksli jest niewielkie

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	w tys. zł	
	1 kwartał / 2006 okres od 2006-01-01 do 2006-03-31	1 kwartał / 2005 okres od 2005-01-01 do 2005-03-31
DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA		
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	40 708	37 050
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	40	107
III. Koszt własny sprzedaży	33 432	32 575
IV. Zysk brutto ze sprzedaży	7 316	4 582
V. Pozostałe przychody operacyjne	96	38
VI. Koszty sprzedaży	89	70
VII. Koszty ogólnego zarządu	2 021	1 613
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	1 753	1 469
IX. Zysk na działalności operacyjnej	3 549	1 468
X. Przychody finansowe	123	49
XI. Koszty finansowe	273	577
XII. Amortyzacja wartości firmy	0	0
XIII. Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	323	31
XIII. Zysk brutto	3 722	971
XIV. Podatek dochodowy	831	446
XV. Zysk netto z działalności kontynuowanej	2 891	525
DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA		
XVI. Zysk (strata) na działalności zaniechanej	0	0
Zysk (strata) netto za okres obrotowy	2 891	525
Przypisany do:		
Akcjonariuszy jednostki dominującej	2 915	525
Akcjonariuszy mniejszościowych	-24	0
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	3 300 000	3 300 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł) z działalności kontynuowanej	1	0
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł) z działalności kontynuowanej i zaniechanej	1	0
Wybrane koszty rodzajowe		
w tys. zł		
	1 kwartał / 2006 okres od 2006-01-01 do 2006-03-31	1 kwartał / 2005 okres od 2005-01-01 do 2005-03-31
Amortyzacja	1 426	1 938
Wynagrodzenia	3 581	3 182

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	w tys. zł	
	1 kwartał / 2006 okres od 2006-01-01 do 2006-03-31	1 kwartał / 2005 okres od 2005-01-01 do 2005-03-31
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	2 915	525
II. Korekty razem	5 748	-1 856
1. Zyski mniejszości	-24	0
2. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	-323	-31
3. Amortyzacja	1 426	1 938
4. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	15	-2
5. Odsetki	223	567
6. Udziały w zyskach (dywidendy)	0	0
7. (Zysk) strata z tytułu działalności inwestycyjnej	84	166
8. Zmiana stanu rezerw	1 326	1 207
9. Zmiana stanu zapasów	-62	383
10. Zmiana stanu należności	349	1 885
11. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3 508	-6 184
12. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-561	-901
13. Płatności z tyt. podatku dochodowego od osób prawnych	-214	-884
14. Inne korekty	1	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	8 663	-1 331
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	16	156
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	16	156
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0

II. Wydatki	-955	-1 565
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-890	-1 461
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	-65	0
a) w jednostkach powiązanych	-65	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	-65	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- odsetki	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	-104
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-939	-1 409
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1	15 000
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1	15 000
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	-5 767	-11 250
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	-5 330	-10 198
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-145	-246
8. Odsetki	-285	-776
9. Inne wydatki finansowe	-7	-30
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-5 766	3 750
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	1 958	1 010
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	1 958	1 010
F. Środki pieniężne na początek okresu *	7 551	1 368
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	9 509	2 378
- o ograniczonej możliwości dysponowania	126	115

* środki pieniężne na początek 1 kwartału 2006 zostały zwiększone o 267 tys. w stosunku do stanu środków pieniężnych opublikowanych w raporcie rocznym za 2005r w związku z objęciem konsolidacją od 01.01.2006r. dwóch spółek zależnych z siedzibą na Ukrainie: ErEmEf i Teleradiokompania MAN.

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w tys. zł)

1 stycznia 2005	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zysk (strata) z lat ubiegłych	Różnice kursowe z przeliczenia	Wynik netto	Kapitał własny bez udziałów mniejszości	Udziały mniejszości	Kapitał własny z udziałami mniejszości
Stan na początek okresu	3 300	32 480	0	117	-23 718	0	13 683	25 862	2	25 864
Zmiany zasad rachunkowości	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Korekty błędów podstawowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bilans otwarcia po zmianach	3 300	32 480	0	117	-23 718	0	13 683	25 862	2	25 864
Zysk ze zmiany struktury kapitału akcyjnego podmiotu stowarzyszonego	0	0	0	0	994	0	0	994	0	994
Zwiększenia / zmniejszenia z likwidacji i zbycia środków trwałych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zysk (strata) netto odniesiony bezpośrednio na kapitał własny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podatek dochodowy dotyczący pozycji odniesionych bezpośrednio na kapitał własny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia / zmniejszenia z podziału zysku	0	0	0	0	13 683	0	-13 683	0	0	0
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	0	0	0	0	0	0	525	525	0	525
Korekty konsolidacyjne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emisja akcji/przeniesienie na kapitał zakładowy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31 marzec 2005	3 300	32 480	0	117	-9 041	0	525	27 381	2	27 383

1 stycznia 2006	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zysk (strata) z lat ubiegłych	Różnice kursowe z przeliczenia	Wynik netto	Kapitał własny bez udziałów mniejszości	Udziały mniejszości	Kapitał własny z udziałami mniejszości
Stan na początek okresu	3 300	33 354	0	117	-10 566	0	20 078	46 283	3	46 286
Zmiany zasad rachunkowości	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Korekty błędów podstawowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bilans otwarcia po zmianach	3 300	33 354	0	117	-10 566	0	20 078	46 283	3	46 286
Zysk ze zmiany struktury kapitału akcyjnego podmiotu stowarzyszonego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia / zmniejszenia z likwidacji i zbycia środków trwałych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Włączenie do konsolidacji Er.Em.Ef. i MAN	0	0	0	0	-202	-7	0	-209	148	-61
Zysk (strata) netto odniesiony bezpośrednio na kapitał własny	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Podatek dochodowy dotyczący pozycji odniesionych bezpośrednio na kapitał własny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia / zmniejszenia z podziału zysku	0	0	0	0	20 078	0	-20 078	0	0	0
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	0	0	0	0	0	0	2 915	2 915	-24	2 891
Korekty konsolidacyjne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31 marzec 2006	3 300	33 354	0	117	9 310	-7	2 915	48 989	127	49 116

2. Informacje objaśniające

2.1. Zasady rachunkowości

BROKER FM S.A. od 1 stycznia 2005, jako spółka, której akcje są przedmiotem obrotu na WGPW zobowiązana jest zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. Nr 76 poz.694 z późniejszymi zmianami), do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”).

Grupa Kapitałowa BROKER FM nie stosuje po raz pierwszy MSSF w odniesieniu do swojego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w rozumieniu MSSF nr 1.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej BROKER FM zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34. Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są zgodne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2005 roku.

MSR 34 wymaga ujawnienia minimum informacji przy założeniu, iż czytelnicy śródrocznego sprawozdania finansowego mają dostęp do ostatniego opublikowanego rocznego sprawozdania finansowego. Pełne zasady rachunkowości stosowane przez Grupę Kapitałową BROKER FM zostały przedstawione w ostatnim opublikowanym pełnym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy sporządzanym na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2005 roku, które zostało zbadane przez biegłego rewidenta i opublikowane 13 kwietnia 2006 roku.

2.2. Informacje o danych finansowych podlegających przeliczeniu na EUR

Poszczególne pozycje bilansu przeliczone zostały na EUR wg średniego kursu obowiązującego w dniu 31.03.2006, natomiast dane porównywalne wg średniego kursu obowiązującego w dniu 31.03.2005 r., ogłoszonego przez NBP.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone na EUR wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów NBP z ostatnich dni trzech miesięcy roku obrotowego.

Do danych wyrażonych w EUR przyjęto następujące kursy za 1 EUR:

- na 31.03.2006 – kurs 3,9357
- na 31.03.2005 – kurs 4,0837
- za 1 kwartał 2006 – kurs 3,8456
- za 1 kwartał 2005 – kurs 4,0153

2.3. Różnice między danymi ujawnionymi w sprawozdaniu pierwszy kwartał 2005 roku a danymi prezentowanymi w niniejszym sprawozdaniu (jeżeli były różnice w okresach porównywalnych)

Nie dotyczy.

2.4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

W pierwszym kwartale 2006 roku Grupa BROKER FM utrzymała pozycje lidera zarówno na radiowym rynku reklamy, jak i na rynku słuchalności oraz po raz kolejny poprawiła swoje wyniki finansowe. Utrzymanie ponad 30% udziału w rynku reklamowym oraz ponad 21% udziału w rynku słuchalności wymaga od Zarządu Grupy intensywnych działań zmierzających do rozwoju i zwiększania atrakcyjności programów w posiadanych stacjach radiowych, monitorowania zachowań konkurencji oraz konsumentów, a także do aktywnego promowania programu.

W analizowanym okresie nie miały miejsca zdarzenia, które w ocenie Zarządu należałoby potraktować jako istotne niepowodzenie. Natomiast za czynnik niesprzyjający rozwojowi nowych projektów radiowych Zarząd Grupy uważa przedłużający się chaos organizacyjny i decyzyjny związany z trudnościami w funkcjonowaniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

2.5. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W pierwszym kwartale 2006 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia, które można zakwalifikować do zdarzeń o charakterze nietypowym dla danego okresu sprawozdawczego.

2.6. Informacje dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Emitenta

Rynek reklamowy, na którym działa Grupa BROKER FM cechuje sezonowość. Pierwszy kwartał jest zdecydowanie najsłabszym okresem na rynku reklamowym, który generuje około 20% rocznych przychodów ze sprzedaży reklam. Również słabym okresem jest III kwartał natomiast kwartał II, a przede wszystkim IV należą do zdecydowanie lepszych okresów w roku.

2.7. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W pierwszym kwartale 2006 roku w Grupie Kapitałowej BROKER FM nie miały miejsca transakcje emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

2.8. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

Zarząd BROKER FM S.A. poinformował w raporcie bieżącym nr 07/2006 z dnia 13 kwietnia 2006 roku, iż postanowił zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy „BROKER FM” S.A. wypłatę dywidendy za rok 2005 w kwocie 3.300.000 złotych (tj. 1 zł na jedną akcję). Decyzję w przedmiocie proponowanego przez Zarząd podziału zysku, po zapoznaniu się z opinią Rady Nadzorczej, podejmie Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy „BROKER FM” S.A.

2.9. Zdarzenia po dniu bilansowym

W dniu 10 kwietnia 2006 roku spółka SCENA FM Sp. z o.o. zawarła umowę leasingu z Raiffeisen-Leasing Polska S.A. z siedzibą w Warszawie na konstrukcję sceny. Umowa została zawarta na 48 miesięcy, wartość umowy wynosi 492 160,83 zł. Zabezpieczeniem umowy jest weksel własny in blanco poręczony przez Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.

W dniu 10 kwietnia 2006 roku spółka Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (spółka zależna od BROKER FM S.A.) poręczyła weksel własny in blanco wystawiony przez spółkę SCENA FM Sp. z o.o. będący zabezpieczeniem umowy leasingu zawartej pomiędzy Raiffesen Leasing Polska S.A. a SCENA FM Sp. z o.o. na konstrukcję sceny o wartości 492 160,83 zł.

W dniu 20 kwietnia 2006 roku spółka BROKER FM S.A. spłaciła 4.000.000 zł z kredytu rewolwingowego w maksymalnej wysokości 15.000.000 zł otrzymanego w dniu 24 stycznia 2005 roku. Zgodnie z zawartą umową jest to kredyt odnawialny i spółka może w każdym momencie trwania umowy zwiększyć zadłużenie do kwoty 15.000.000 zł.

W dniu 9 maja 2006 roku w raporcie bieżącym nr 11/2006 BROKER FM S.A. poinformował, iż zwołuje na dzień 21 czerwca 2006 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Porządek obrad oraz proponowane zmiany w statucie spółki opisane zostały szczegółowo w raporcie nr 11/2006, który dostępny jest na stronach internetowych spółki (www.broker.fm.pl)

2.10. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Zmiany zobowiązań warunkowych oraz aktywów warunkowych Grupy Kapitałowej BROKER FM, które nastąpiły od zakończenia ostatniego roku obrotowego znajdują się w tabeli „Pozycje pozabilansowe”. Dotyczą one zobowiązań do wypłaty świadczeń z tytułu zakazu konkurencji, zobowiązania do poniesienia wydatków i nakładów związanych z długoterminową umową użytkowania nieruchomości oraz weksli własnych in blanco, stanowiących zabezpieczenie umów kredytowych i leasingowych zawartych przez spółki Grupy. W stosunku do 31 marca 2005, uległy one zwiększeniu o 14.769 tys. zł, do kwoty 25.068 tys. zł.

2.11. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek Grupy Kapitałowej Emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Nie wystąpiły.

2.12. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania opublikowanych wcześniej prognoz finansowych.

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.

2.13. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu BROKER FM oraz zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji w stosunku do danych opublikowanych w raporcie za IV kwartał 2005 roku

Zgodnie z najlepszą wiedzą spółki BROKER FM S.A., akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu BROKER FM S.A., na dzień 12 maja 2006 roku są:

<i>Akcjonariusz</i>	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
Stanisław Tyczyński (bezpośrednio)	952 659	28,87%	2 063 217	38,14 %

U-Insure-U.com. S.a.r.l. (podmiot zależny od p. Stanisława Tyczyńskiego)	45 071	1,37%	45 071	0,83%
Stanisław Tyczyński (bezpośrednio i pośrednio przez U-Insure-U.com. S.a.r.l.)	997 730	30,24%	2 108 288	38,97%
Anna Kozłowska-Kalbarczyk	190 520	5,77 %	412 618	7,63 %
Aleksandra Zieleniewska	190 520	5,77 %	412 618	7,63 %
Marek Jodłowski	190 850	5,78 %	412 948	7,63 %
TEAM FM Sp. z o.o	190 520	5,77 %	412 618	7,63 %
OFE PZU „Złota Jesień”	275 241	8,34%	275 241	5,09%
RAZEM	2 035 381	61,67%	4 034 331	74,58%

Źródło: BROKER FM

W dniu 6 stycznia 2006 roku Zarząd spółki „BROKER FM” S.A. otrzymał zawiadomienie o zbyciu 2.000 akcji „BROKER FM” S.A. przez osobę wchodzącą w skład organu zarządzającego Emitenta. Transakcje zostały przeprowadzone na GPW S.A. w trybie sesyjnym zwykłym, na sesjach giełdowych w dniach 3, 4 i 5 stycznia 2006 r. Cena zbycia jednej akcji wynosiła 114,00 złotych.

W dniu 10 lutego 2006 roku Zarząd spółki „BROKER FM” S.A. otrzymał zawiadomienie o zbyciu 200.000 akcji „BROKER FM” S.A. przez spółkę U-INSURE-U.COM S.A.R.L. z siedzibą w Luksemburgu – osobę blisko związaną, w rozumieniu art. 160 ust. 2 pkt 4 ustawy o obrocie, ze Stanisławem Tyczyńskim, Markiem Dworakiem, Kazimierzem Gródkiem - wchodzącymi w skład Zarządu „BROKER FM” S.A. oraz Anną Kozłowską-Kalbarczyk, Aleksandrą Zieleniewską, Markiem Jodłowskim - wchodzącymi w skład Rady Nadzorczej „BROKER FM” S.A. Sprzedaż akcji została przeprowadzona w dniu 7 lutego 2006 r. na GPW S.A., w drodze transakcji sesyjnych zwykłych. Cena zbycia jednej akcji wynosiła 126,00 złotych.

2.14. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji BROKER FM S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Od dnia przekazania ostatniego raportu kwartalnego, tj. od 28 lutego 2006 roku do dnia sporządzenia raportu za I kwartał 2006 roku nie nastąpiły żadne zmiany w stanie posiadania akcji BROKER FM S.A. zarówno przez osoby zarządzające jak i nadzorujące. Aktualny stan posiadania akcji prezentują poniższe tabele.

Zarząd

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Stan na 12 maja 2006 roku
Stanisław Tyczyński	Prezes Zarządu	952 659
Marek Dworak	Wiceprezes Zarządu	99 561

Źródło: BROKER FM

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Stan na 12 maja 2006 roku
Anna Kozłowska-Kalbarczyk	Członek Rady Nadzorczej	190 520
Aleksandra Zieleniewska	Członek Rady Nadzorczej	190 520
Marek Jodłowski	Członek Rady Nadzorczej	190 850

Źródło: BROKER FM

2.15. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

W pierwszym kwartale 2006 roku BROKER FM S.A. ani żadna spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej nie wystąpiła z powództwem ani nie była pozwana w postępowaniu spełniającym kryteria określone w § 91 ust. 6 pkt 7a i 7b Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku (Dz. U. Nr 209, poz. 1744).

2.16. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi, których łączna wartość od początku roku obrotowego przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 EUR (poza transakcjami typowymi i rutynowymi).

Nie wystąpiły

2.17. Informacje o udzielonych przez BROKER FM i podmioty zależne poręczeniach oraz gwarancjach.

W dniu 3 marca 2006 roku spółka Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (spółka zależna od BROKER FM S.A.) poręczyła weksel własny in blanco wystawiony przez spółkę SCENA FM Sp. z o.o. będący zabezpieczeniem umowy leasingu zawartej pomiędzy Raiffesen Leasing Polska S.A. a SCENA FM Sp. z o.o. na sprzęt oświetleniowy o wartości 577 295,04 zł.

2.18. Inne istotne informacje dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez BROKER FM S.A. i Grupę Kapitałową BROKER FM.

W dniu 5 stycznia 2006 roku spółka Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. dokonała spłaty pozostałej części pożyczki Krakowskiej Fundacji Komunikacji Społecznej TviR w wysokości 3.330.000 zł wraz z należnymi odsetkami.

W dniu 31 stycznia 2006 roku spółka Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. dokonała spłaty pożyczki spółce Challenge One Sp. z o.o. w wysokości 2.000.000 zł, udzielonej w dniu 26 sierpnia 2004 roku.

W dniu 1 marca 2006 roku spółka SCENA FM Sp. z o.o. zawarła umowę leasingu z Raiffeisen-Leasing Polska S.A. z siedzibą w Warszawie na sprzęt oświetleniowy. Umowa została zawarta na 48

miesiący, wartość umowy wynosi 577 295,04 zł, zabezpieczeniem umowy jest weksel własny in blanco poręczony przez Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.

W dniu 13 marca 2006 roku nastąpiło podniesienie kapitału w spółce OPERA FM Sp. z o.o. o kwotę 1.172.500 zł, poprzez utworzenie 2 345 nowych udziałów o wartości nominalnej 500 zł każdy. Nowo utworzone udziały mają zostać objęte przez:

- spółkę BROKER FM S.A. w ilości 700 udziałów a udziały te pokryte zostaną wkładem pieniężnym;
- spółkę MULTIMEDIA Sp. z o.o. w ilości 1.645 udziałów, wnosząc wkład niepieniężny w postaci 190 udziałów o łącznej wartości nominalnej 95.000 zł w spółce ARCOLA Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, co stanowi 100% udziałów w spółce ARCOLA Sp. z o.o.

Podniesienie kapitału w spółce OPERA FM Sp. z o.o. nie zostało jeszcze zarejestrowane.

W dniu 20 marca 2006 roku, pomiędzy spółką „Radio Muzyka Fakty” Sp. z o.o. a „BROKER FM” S.A. zawarte zostało porozumienie ustalające minimalną wartość zakupów przez „BROKER FM” S.A. czasu reklamowego na antenie Radia RMF FM w 2006 roku. Powyższe porozumienie:

- zostało zawarte na zasadach określonych w umowie ramowej z dnia 10 marca 2004 r. pomiędzy „BROKER FM” S.A. i „Radio Muzyka Fakty” Sp. z o.o., dotyczącej kompleksowej obsługi reklamodawców i sprzedaży czasu reklamowego na antenie Radia RMF FM,
- określa minimalną wartość zakupów czasu reklamowego ustaloną dla każdego kolejnego miesiąca kalendarzowego oraz dla każdego kolejnego kwartału kalendarzowego 2006 roku,
- stanowi załącznik do w/w umowy ramowej.

Minimalna roczna wartość zakupów przez „BROKER FM” S.A. od „Radio Muzyka Fakty” Sp. z o.o. czasu reklamowego na antenie Radia RMF FM w 2006 roku (wyliczona jako suma minimalnych wartości zakupów czasu reklamowego, jakie strony ustaliły dla każdego z czterech kolejnych kwartałów kalendarzowych 2006 roku) wynosi 76.000.000,00 zł (słownie: siedemdziesiąt sześć milionów złotych) netto.

2.19. Wskazanie czynników, które w ocenie BROKER FM S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Grupa BROKER FM prowadzi działalność na rynku reklamy, głównie reklamy radiowej. Istotnym czynnikiem mającym wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie kolejnych kwartałów będzie mieć dynamika wzrostu tego rynku oraz sytuacja makroekonomiczna, która z kolei wpływa na rozwój rynku reklamowego. Zarząd Grupy założył, że radiowy rynek reklamowy powinien w całym 2006 roku wzrosnąć o 11% w stosunku do roku poprzedniego. Biorąc pod uwagę dynamikę wzrostu w I kwartale 2006 roku prognozy te nie powinny być zagrożone.

BROKER FM SA

**SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA PIERWSZY KWARTAŁ 2006 ROKU
SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH
STANDARDÓW SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**

BILANS	w tys zł		
	31 marzec 2006	31 grudzień 2005	31 marzec 2005
AKTYWA			
I. Aktywa trwale długoterminowe	95 647	95 426	94 560
1. Wartości firmy	0	0	0
2. Pozostałe wartości niematerialne i prawne	150	163	187
3. Rzeczowe aktywa trwale	1 467	1 520	1 890
4. Nieruchomości inwestycyjne	12 650	12 650	11 945
5. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych konsolidowanych metodą praw własności	0	0	0
6. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0	0	0
7. Inne aktywa finansowe	81 032	81 032	80 521
8. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	348	61	17
II. Aktywa obrotowe krótkoterminowe	31 158	31 584	18 710
1. Zapasy	191	255	313
2. Należności z tytułu dostaw i usług i pozostałe należności	23 343	25 969	17 670
3. Należności z tytułu podatku dochodowego	0	111	0
4. Aktywa przeznaczone do obrotu	0	0	0
5. Rozliczenia międzyokresowe	302	222	198
6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 322	5 027	529
III. Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	0	0	0
A k t y w a r a z e m	126 805	127 010	113 270
PASYWA			
I. Kapitał własny	52 285	51 062	44 573
1. Kapitał akcyjny	3 300	3 300	3 300
2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy (wielkość ujemna)	0	0	0
3. Kapitał zapasowy	33 338	33 338	32 481
4. Kapitał z aktualizacji wyceny	0	0	0
5. Pozostałe kapitały rezerwowe	117	117	117
6. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych	14 307	7 422	8 187
8. Zysk (strata) netto	1 223	6 885	488
Ia. Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	52 285	51 062	44 573
9. Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	0	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe	23 173	23 176	23 041
1. Długoterminowe kredyty i pożyczki	15 000	15 000	15 000
2. Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	0	0	0
3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	10	10	0
4. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 679	7 682	7 532
5. Inne zobowiązania długoterminowe	484	484	509
II a. Zobowiązania związane z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży	0	0	0

III. Zobowiązania krótkoterminowe	51 347	52 772	45 656
1. Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	1	0	0
2. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	0	0	0
3. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	48 937	52 226	43 612
4. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	403	0	248
5. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	39	20	1
6. Rezerwy krótkoterminowe	1 967	526	1 795
P a s y w a r a z e m	126 805	127 010	113 270

POZYCJE POZABILANSOWE	w tys zł		
	31 marzec 2006	31 grudzień 2005	31 marzec 2005
1. Należności warunkowe	0	0	0
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
2. Zobowiązania warunkowe	0	0	0
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
3. Inne (z tytułu)	4 315	4 315	4 315
- weksle własne in blanco	4 000	4 000	4 000
- zobowiązania wypłaty świadczeń z tytułu zakazu konkurencji	315	315	315
Pozycje pozabilansowe, razem	4 315	4 315	4 315

Zobowiązania warunkowe stanowi weksel własny in blanco, będący zabezpieczeniem kredytu w rachunku bieżącym. Prawdopodobieństwo wykorzystania weksla jest niewielkie

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	w tys zł	
	1 kwartał / 2006 okres od 2006-01-01 do 2006-03-31	1 kwartał / 2005 okres od 2005-01-01 do 2005-03-31
DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA		
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	30 773	25 136
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	393	306
III. Koszt własny sprzedaży	26 866	22 102
IV. Zysk brutto ze sprzedaży	4 300	3 340
V. Pozostałe przychody operacyjne	78	21
VI. Koszty sprzedaży	0	0
VII. Koszty ogólnego zarządu	1 158	873
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	1 589	1 357
IX. Zysk na działalności operacyjnej	1 631	1 131
X. Przychody finansowe	106	43
XI. Koszty finansowe	239	286
XII. Amortyzacja wartości firmy	0	0
XIII. Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	0	0
XIII. Zysk brutto	1 498	888
XIV. Podatek dochodowy	275	400
XV. Zysk netto z działalności kontynuowanej	1 223	488
DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA		
XVI. Zysk (strata) na działalności zaniechanej	0	0
Zysk (strata) netto za okres obrotowy	1 223	488
Przypisany do:		
Akcjonariuszy jednostki dominującej	1 223	488
Akcjonariuszy mniejszościowych	0	0
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	3 300 000	3 300 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł) z działalności kontynuowanej	0	0
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł) z działalności kontynuowanej i zaniechanej	0	0
Wybrane koszty rodzajowe		
Amortyzacja	97	104
Wynagrodzenia	932	893

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	w tys zł	
	1 kwartał / 2006 okres od 2006-01-01 do 2006-03-31	1 kwartał / 2005 okres od 2005-01-01 do 2005-03-31
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	1 223	488
II. Korekty razem	1 619	-14 265
1. Zyski mniejszości	0	0
2. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0	0
3. Amortyzacja	97	104
4. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	8	0
5. Odsetki	194	274
6. Udziały w zyskach (dywidendy)	0	0
7. (Zysk) strata z tytułu działalności inwestycyjnej	3	-5
8. Zmiana stanu rezerw	1 438	1 348
9. Zmiana stanu zapasów	50	162
10. Zmiana stanu należności	2 971	2 643
11. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 587	-17 388
12. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-1 395	-891
13. Płatności z tyt. podatku dochodowego od osób prawnych	-161	-512
14. Inne korekty	1	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	2 842	-13 777
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	135	0
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	7	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	128	0
a) w jednostkach powiązanych	128	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	123	0
- odsetki	5	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0

II. Wydatki	-460	-310
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-31	-310
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	-429	0
a) w jednostkach powiązanych	-429	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	-429	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- odsetki	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-325	-310
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1	15 000
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1	15 000
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	-223	-550
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	-267
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	0
8. Odsetki	-223	-283
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-222	14 450
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	2 295	363
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	2 295	363
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 027	166
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	7 322	529
- o ograniczonej możliwości dysponowania	13	13

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w tys zł)

1 styczeń 2005	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zysk (strata) z lat ubiegłych	Różnice kursowe z przeliczenia	Wynik netto	Kapitał własny bez udziałów mniejszości	Udziały mniejszości	Kapitał własny z udziałami mniejszości
Stan na początek okresu	3 300	32 481	0	117	5 858	0	2 329	44 085	0	44 085
Zmiany zasad rachunkowości	0	0	0	0	0		0	0	0	0
Korekty błędów podstawowych	0	0	0	0	0		0	0	0	0
Bilans otwarcia po zmianach	3 300	32 481	0	117	5 858	0	2 329	44 085	0	44 085
Zysk ze zmiany struktury kapitału akcyjnego podmiotu stowarzyszonego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia / zmniejszenia z likwidacji i zbycia środków trwałych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zysk (strata) netto odniesiony bezpośrednio na kapitał własny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podatek dochodowy dotyczący pozycji odniesionych bezpośrednio na kapitał własny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia / zmniejszenia z podziału zysku	0	0	0	0	2 329	0	-2 329	0	0	0
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	0	0	0	0	0	0	488	488	0	488
Korekty konsolidacyjne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emisja akcji/przeniesienie na kapitał zakładowy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31 marzec 2005	3 300	32 481	0	117	8 187	0	488	44 573	0	44 573

1 styczeń 2006	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zysk (strata) z lat ubiegłych	Różnice kursowe z przeliczenia	Wynik netto	Kapitał własny bez udziałów mniejszości	Udziały mniejszości	Kapitał własny z udziałami mniejszości
Stan na początek okresu	3 300	33 338	0	117	7 422	0	6 885	51 062	0	51 062
Zmiany zasad rachunkowości	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Korekty błędów podstawowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bilans otwarcia po zmianach	3 300	33 338	0	117	7 422	0	6 885	51 062	0	51 062
Zysk ze zmiany struktury kapitału akcyjnego podmiotu stowarzyszonego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia / zmniejszenia z likwidacji i zbycia środków trwałych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zysk (strata) netto odniesiony bezpośrednio na kapitał własny	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Podatek dochodowy dotyczący pozycji odniesionych bezpośrednio na kapitał własny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia / zmniejszenia z podziału zysku	0	0	0	0	6 885	0	-6 885	0	0	0
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	0	0	0	0	0	0	1 223	1 223	0	1 223
Korekty konsolidacyjne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31 marzec 2006	3 300	33 338	0	117	14 307	0	1 223	52 285	0	52 285

Za Zarząd Spółki Dominującej:

Data: 12 maja 2006 roku

Stanisław Tyczyński - Prezes Zarządu BROKER FM S.A.

Marek Dworak – Wiceprezes Zarządu BROKER FM S.A.

Kazimierz Gródek – Członek Zarządu BROKER FM S.A.