

*Szanowni Państwo,*

*Obserwacje trendów jakie dominowały na rynku słodczy w 2005 roku, w tym na rynku czekolady potwierdzają słuszność przyjętych przez nasz marketing założeń. Udział tego segmentu w produkcji i sprzedaży Spółki rośnie zarówno ilościowo jak i wartościowo. Ten wzrost nie jest jednak proporcjonalny do wzrostu rynku. W naszej Spółce jest on większy. Dlaczego? Otóż Wawel zawsze produkował bardzo dobrą czekoladę i stara się swoje tradycje w tym zakresie kontynuować. Jest to odpowiedź na często stawiane ostatnio pytanie o przyszłość Spółki, plany rozwojowe związane z inwestycją itd. Podkreślane są dobre wyniki Spółki w kontekście obaw o jej dalszy rozwój. Czy może być jeszcze lepiej skoro jest tak dobrze?*

*Po zakończeniu inwestycji Wawel będzie dalej produkował swoje kluczowe asortymenty. Będzie to robił jeszcze lepiej i wydajniej. Będzie jeszcze bardziej konkurencyjny. Wawel zawsze dla przeciętnego klienta kojarzył się z „czekoladą”, w tym w szczególności z naszymi kilkoma asortymentami, z tradycyjnymi recepturami. Naszym zadaniem jest ten schemat umocnić. Jak to zrobić? W sposób najprostszy z możliwych. Poprawiać jakość, dbać o dostępność naszych produktów na rynku, informować klientów o tym co robimy. Oczywiście nie jest rzeczą prostą produkować wyroby najwyższej jakości. Wymaga to zarówno znajomości technologii jak i stosowania bardzo dobrych surowców, ścisłych procedur produkcji, reżimu produkcyjnego wręcz, który nie jest tani. Ale tylko zapewnienie w długim terminie powtarzalnej, wysokiej jakości zapewni Spółce możliwości rozwoju. Rozwoju, a więc również zysków dla akcjonariuszy i pewności zatrudnienia dla pracowników.*

*Jakie cele stawia sobie Zarząd w związku z tak zdefiniowaną strategią?*

*Pierwszym i najważniejszym celem Zarządu na najbliższe lata będzie ekspansja zagraniczna. Oparta zarówno na bezpośrednim eksporcie jak i ewentualnych przejęciach. Zasadniczym kierunkiem naszej działalności będą rynki, które już dzisiaj są dla Spółki najważniejsze tj. Unia Europejska i Ameryka Północna. Będziemy oczywiście pamiętać o rynkach Wschodnich w tym w szczególności o Rosji i Ukrainie, które to rynki ze względu na swą specyfikę wymagają bezpośrednich inwestycji.*

*Wewnętrznie będziemy doskonalić nasze możliwości produkcyjne w oparciu o nowo wybudowany zakład w Dobczycach. Będziemy również proponować nowe inwestycje, które poszerzą portfel naszych produktów.*

*Najbliższe miesiące będą bardzo trudne dla Spółki i wszystkich pracowników. Ogrom zadań związanych z przeniesieniem produkcji do nowego zakładu będzie dużym obciążeniem dla kadry. Zrobimy wszystko, aby rynek i otoczenie w którym Spółka funkcjonuje dostrzegły wszystkie zamierzone efekty inwestycji.*

*z wyrazami szacunku*

*Dariusz Orłowski*

*Prezes Zarządu*