

PISMO PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu Spółki Akcyjnej NOVITUS mam zaszczyt przedstawić Państwu informacje o najważniejszych dokonaniach firmy w 2005 roku oraz perspektywach rozwoju w 2006 roku.

Ubiegły rok był dla Spółki okresem przełomowym, w którym przeprowadziliśmy wiele zmian, zarówno organizacyjnych, jak i w strukturze akcjonariatu oraz strategii rozwoju Spółki.

Strategiczne zmiany rozpoczęliśmy już w lutym 2005 roku, kiedy to Spółka decyzją Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zmieniła nazwę z OPTIMUS IC S.A. na NOVITUS S.A. Było to efektem porozumienia między Spółką a firmą OPTIMUS S.A., dawnym akcjonariuszem Spółki. Otworzyliśmy nowy etap w rozwoju Spółki, w którym z dużym sukcesem budujemy nową markę na rynku. Konsekwencją zmiany nazwy było wdrożenie nowego systemu identyfikacji wizualnej, w tym nowego znaku graficznego (logo) Spółki, dzięki któremu klienci rozpoznają produkty Spółki. Nasi klienci przyjęli nową nazwę i logo NOVITUS pozytywnie, co potwierdziło słuszność naszej decyzji.

Istotnym wydarzeniem ubiegłego roku była emisja nowych akcji skierowana do Członków Zarządu i wiodących menedżerów Spółki, w wyniku której pracownicy Spółki objęli około 7,5% akcji Spółki stając się akcjonariuszami Spółki.

Najważniejszym wydarzeniem ubiegłego roku był jednak debiut Spółki na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W wyniku publicznej emisji akcji główny akcjonariusz Spółki BRE Bank S.A. sprzedał znaczący pakiet 67,7% akcji Spółki. Dołączenie NOVITUS S.A. do grona spółek giełdowych nałożyło na nas szereg nowych wymagań i obowiązków czego efektem było przyjęcie większości zasad ładu korporacyjnego. Pragnę zapewnić, iż Spółka wypełnia należycie wszystkie obowiązki oraz prowadzi przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną wobec swoich akcjonariuszy.

Wkrótce po debiucie giełdowym (w I kwartale 2006 roku), NOVITUS S.A. pozyskał nowego znaczącego inwestora branżowego, firmę COMP S.A. – wiodącego dostawcę systemów bezpieczeństwa informacji, który objął w wyniku dwukrotnego wezwania oraz transakcji pakietowej, 55,6% akcji Spółki. W efekcie zmian w strukturze akcjonariatu Spółka znalazła się w Grupie Kapitałowej COMP S.A.

Wyniki, które Spółka NOVITUS odnotowała w 2005 roku, były zgodne z planami budżetowymi, aczkolwiek niższe od osiągniętych w 2004 roku. Chciałbym jednak przypomnieć, iż rok 2004 był wyjątkowy w 12-letniej historii Spółki. Firma osiągnęła wówczas najlepsze wyniki finansowe głównie dzięki zdarzeniom jednorazowym związanym z dużymi kontraktami do klientów kluczowych oraz rynkiem niszowym taksówkarzy. NOVITUS osiągnął w 2005r. przychody ze sprzedaży w wysokości 57,7 mln zł, zysk EBIT w wysokości 8 mln zł, zysk netto 6,9 mln zł, sumę bilansową w wysokości 36 mln zł, kapitały własne w wysokości 25,9 mln zł oraz zwiększenie stanu środków pieniężnych w ciągu roku obrotowego w kwocie 0,7 mln zł. Pomimo niższego wyniku finansowego Spółka uzyskała ponadprzeciętne współczynniki rentowności zarówno marży brutto na sprzedaży (35%), jak i zysku netto (12,5%). Działając na konkurencyjnym polskim rynku IT NOVITUS SA osiągnął rentowność netto wyższą niż średnia w branży.

Spółka utrzymała pozycję lidera na krajowym rynku urządzeń fiskalnych z udziałem 24% oraz czołową pozycję w segmencie systemowych rozwiązań elektroniczno-informatycznych dla sektora handlu, usług i logistyki.

NOVITUS z sukcesem realizował w 2005 roku sprzedaż do swoich klientów, z którymi związany jest wieloletnią współpracą. Niewątpliwym sukcesem było zdobycie kolejnych kluczowych klientów, m.in. PKN Orlen, dla którego Spółka dostarczyła urządzenia dla wszystkich punktów sieci sprzedaży.

W 2005 roku Spółka konsekwentnie budowała swoją ofertę w oparciu o produkty własne oraz systemowe rozwiązania z wykorzystaniem produktów firm zagranicznych, będących liderami w swoich branżach. Spółka kontynuowała prace rozwojowe w oparciu o własne zaplecze badawczo-rozwojowe. Efektem tych działań było zakończone dużym sukcesem wprowadzenie na rynek nowych produktów i usług, utrzymanie wysokich poziomów marży oraz umocnienie pozycji Spółki na rynku.

NOVITUS kontynuował sprzedaż na rynki zagraniczne. Spółka utrzymała pozycję największego polskiego eksportera urządzeń fiskalnych. Mimo, iż udział eksportu w sprzedaży stanowił około 4,5%, to rozwój tego kanału sprzedaży przyczyni się w przyszłości do umocnienia pozycji Spółki na rynku europejskim.

Osiągnięcia Spółki oraz zaufanie klientów do nas potwierdziło uzyskanie przez Spółkę najwyższych wyróżnień m.in. Lidera Rynku, Eurolidera oraz Złotego Godła Laur Konsumenta.

Istotnym dla przyszłego rozwoju Spółki wydarzeniem 2005 roku było przyjęcie przez Zarząd nowej strategii rozwoju Spółki. Naszym celem strategicznym jest wzrost wartości Spółki dla akcjonariuszy. Cel ten będzie realizowany przez wzrost przychodów ze sprzedaży, ukierunkowany w szczególności na uniezależnienie się od koniunktury na rynku urządzeń fiskalnych, przy jednoczesnym utrzymaniu wysokich poziomów realizowanych rentowności. Główne założenia strategii zakładają umocnienie pozycji lidera na rynku, dywersyfikację działalności poprzez rozszerzenie oferty we wzrostowych i wysokomarżowych segmentach rynku, wykorzystanie innowacyjnych technologii, rozwój wysokomarżowych kanałów sprzedaży oraz budowanie wizerunku i wartości marki NOVITUS.

Perspektywy rozwoju naszej Spółki zależne są od czynników zewnętrznych i wewnętrznych. Czynniki zewnętrzne takie, jak koniunktura na rynku krajowym, a w szczególności sytuacja w sektorze handlu i usług, który jest głównym odbiorcą produktów Spółki oraz regulacje prawne w zakresie rynku fiskalnego, są na rok 2006 dość optymistyczne. Zarząd oczekuje, iż poprawa koniunktury oraz nowe regulacje znajdą odzwierciedlenie we wzroście inwestycji w sektorze handlu. Czynniki wewnętrzne takie, jak możliwość umocnienia pozycji rynkowej i realizacja przyjętych zamierzeń inwestycyjnych, w szczególności związanych z pracami rozwojowymi nad wprowadzeniem nowych produktów, nowych rozwiązań technologicznych oraz rozwoju działalności w zakresie oprogramowania do systemów sprzedaży, zostały uwzględnione w przyjętej strategii rozwoju Spółki na najbliższe lata. Zarząd oczekuje, iż terminowa realizacja przyjętych planów inwestycyjnych będzie mieć pozytywny wpływ na umacnianie pozycji konkurencyjnej, dynamikę rozwoju oraz rentowność Spółki.

Wierzę, iż współpraca w Grupie Kapitałowej COMP S.A. – największego akcjonariusza Spółki, umożliwi wykorzystanie efektu synergii oraz pozwoli rozszerzyć ofertę dla naszych klientów.

Jestem przekonany, iż obecna pozycja rynkowa Spółki oraz nowa struktura akcjonariatu pozwoli nam na dalszy stabilny i konsekwentny rozwój, a realizacja nowej strategii rozwoju przyniesie wymierne efekty w postaci lepszych wyników finansowych w 2006r. oraz wzmocnienia pozycji NOVITUS na rynku polskim i europejskim.

Z poważaniem,

Bogusław Łatka
Prezes Zarządu
NOVITUS SA

Nowy Sącz, dnia 18 kwietnia 2006 roku