

Nota 38D**Segmenty geograficzne**

Grupa prowadzi sprzedaż na terenie Polski, Uni Europejskiej oraz pozostałych krajach. Sprzedaż segmentu A prowadzona jest na terenie Polski. Sprzedaż segmentu B prowadzona jest na terenie UE, a sprzedaż segmentu C na terenie pozostałych krajów.

W tabeli poniżej zaprezentowano informacje dotyczące rynków zbytu Grupy, krajem pochodzenia sprzedawanych produktów lub usług jest Polska:

	Przychody ze sprzedaży	
	Dane za okres bieżący 1.1-31.12.2005	Dane za okres porównywalny 1.1.-31.12.2004
Polska	644 024	784 065
Unia Europejska	245 095	2 087
Pozostałe kraje	154 534	
	1 043 653	786 152

W tabeli poniżej przedstawiono wartość księgową aktywów segmentu, zwiększenia wartości środków trwałych oraz wartości niematerialnych w podziale na obszary geograficzne dla których aktywa te generują sprzedaż, aktywa te są zlokalizowane w Polsce.

	Wartość księgowa aktywów segmentu		Zwiększenia wartości środków trwałych oraz wartości niematerialnych	
	Dane za okres bieżący 1.1-31.12.2005	Dane za okres porównywalny 1.1.-31.12.2004	Dane za okres bieżący 1.1-31.12.2005	Dane za okres porównywalny 1.1.-31.12.2004
Polska	451 565	406 413	11 330	22 711
Unia Europejska	171 829		4 312	
Pozostałe kraje	108 339		2 719	
<i>aktywa nie klasyfikowane jako należące do segmentów</i>	731 733 7078	406 413 21102	18 361	22 711