

*Szanowni Państwo,
Drodzy Akcjonariusze,*

Mimo iż rok 2005 nie był dla KOGENERACJI S.A. łatwy, mam przyjemność poinformować Państwa, że Zarząd Spółki wnioskuję do Walnego Zgromadzenia o wypłatę dywidendy w kwocie wyższej, aniżeli w roku ubiegłym.

Decyzja ta jest zgodna ze zobowiązaniami podjętymi przez Zarząd Spółki w kwestii polityki związanej z dywidendą wypłacaną Akcjonariuszom i jest przejawem naszej głębokiej wiary w zdolność KOGENERACJI S.A. do długofalowego generowania zysków oraz przekonania, że niesprzyjające okoliczności ubiegłego roku były rzeczywiście wyjątkowe.

Po pierwsze, obniżenie cen zakupu energii elektrycznej wytwarzanej przez Spółkę w drugiej połowie roku w stosunku do poprzednich cen taryfowych skutkowało obniżeniem przychodów ze sprzedaży energii elektrycznej. Spowodowane to zostało zmianami systemu taryfowania przez Prezesa URE.

Po drugie, z powodu wyjątkowo łagodnych temperatur w ostatnim kwartale ubiegłego roku, nastąpił znaczny spadek zapotrzebowania na ciepło.

Wreszcie, wskutek nagłej zmiany przepisów prawnych nakładających na Spółkę obowiązek wypłaty ekwiwalentu energetycznego emerytom i rencistom, musieliśmy utworzyć na ten cel rezerwę finansową.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności, osiągnięty w 2005 r. wynik można uznać za sukces.

Zawdzięczamy go przede wszystkim istotnym działaniom, jakie zostały podjęte w ramach Planu Strategicznego 2003-2005, których celem było podniesienie rentowności Spółki. Mam tu na myśli poprawę procesu produkcyjnego - dzięki modernizacji bloków energetycznych 100 MW w EC Wrocław, zintensyfikowanie przyłączania klientów do sieci ciepłowniczej - co pozwoliło na zatrzymanie tendencji kurczenia się rynku ciepła, wprowadzanie zmian w organizacji opartych na Zarządzaniu Przez Cele i rozwijaniu kompetencji pracowników, czy wreszcie realizację celów wytyczonych podmiotowi zależnemu od KOGENERACJI S.A. - Elektrociepłowni Zielona Góra S.A. - co przełożyło się na dobry wynik tej Spółki, lepszy nawet od spodziewanego.

Jednak sukces ten jest również wyzwaniem i motywacją dla Zarządu oraz pracowników KOGENERACJI S.A. do kontynuowania działań mających na celu dalsze polepszanie rentowności Spółki. Dlatego też zadania określone w nowym Planie Strategicznym na lata 2006-2008 są wyjątkowo ambitne.

Strategia ta opiera się w głównej mierze na Projekcie Technologicznym, którego celem jest lepsze przygotowanie KOGENERACJI S.A. do odnalezienia się na konkurencyjnym rynku ciepła i energii elektrycznej. To prawdziwie menedżerski projekt, który pozwoli zarówno na modernizację istniejących urządzeń, by stały się jeszcze bardziej wydajne, niezawodne i przystosowane do poszanowania wymagań środowiskowych, jak i zapewni wzrost efektywności Spółki, dzięki poszerzeniu kompetencji pracowników oraz optymalizacji zatrudnienia.

Dalsze działania w ramach Projektu Technologicznego, wykraczające poza horyzont czasowy omawianej Strategii, skupią się na rozwoju - w szczególności rozważana jest budowa nowego bloku energetycznego w EC Czechnica.

Wierzę, że dzięki Strategii na lata 2006-2008 KOGENERACJA S.A. pozostanie przedsiębiorstwem konkurencyjnym, efektywnym i rentownym, zdolnym do skutecznej walki o zwiększanie swojego udziału w rynku ciepła i gotowym do objęcia swoim zasięgiem coraz większych obszarów rynku energii elektrycznej.

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze, dziękuję za pokładane w nas zaufanie. Pragnę zapewnić Was o ogromnym zaangażowaniu Zarządu Spółki i wszystkich pracowników w dążenie do tego, aby KOGENERACJA S.A. nadal tworzyła wartość dodaną i generowała coraz to większe zyski.

Łączę wyrazy szacunku

Prezes Zarządu KOGENERACJI S.A.
Jacky Lacombe