

Szanowni Państwo,

Miniony, 2005 rok był niezwykle istotny dla rozwoju „ATLANTY POLAND” S.A. Udany debiut Spółki na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, który miał miejsce 10 stycznia ub.r. był ostatnim etapem zadania podjętego przez Spółkę w 2004 r., którego realizacja - poprzez publiczną emisję akcji – umożliwiła pozyskanie środków finansowych przeznaczonych na inwestycje w nowe linie technologiczne oraz zasilenie majątku obrotowego. Jednocześnie 2005 roku zapoczątkował nowy etap w rozwoju „ATLANTY POLAND” S.A. jako Spółki giełdowej, podlegającej regulacjom prawnym oraz wymogom rynku kapitałowego.

W 2005 r. „ATLANTA POLAND” S.A. uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości 130 mln zł tj. wyższe o 9% w porównaniu z obrotami zrealizowanymi w 2004 r. oraz zysk netto na poziomie 6,2 mln zł a więc wyższy o 40% w stosunku do wyniku netto osiągniętego rok wcześniej. Konsekwencją znacznej dynamiki wzrostu zysku netto była dalsza poprawa osiąganego przez Spółkę rentowności.

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju Spółki, w ub.r. nastąpił dalszy wzrost eksportu, jego udział w przychodach ze sprzedaży przekroczył 11%. Sprzedaż eksportowa „ATLANTY POLAND” S.A. trafia przede wszystkim na rynki bezpośrednich sąsiadów Polski oraz do Austrii i Bułgarii.

Dzięki środkom finansowym, jakie „ATLANTA POLAND” S.A. pozyskała z publicznej emisji akcji przeprowadzonej w grudniu 2004 r. zostały zakupione dwie nowe linie produkcyjne do przerobu orzechów. Pierwsza z nich, oddana do użytku w I kwartale br., podwoiła moce produkcyjne w wytwarzanym obecnie asortymencie. Natomiast dzięki drugiej linii produkcyjnej, której uruchomienie nastąpi w najbliższych tygodniach, oferta „ATLANTY POLAND” S.A. zostanie wzbogacona o nowy produkt - orzechy smażone w oleju. Pozostałe środki finansowe zasiły majątek obrotowy Spółki.

Ubiegły rok był dla „ATLANTY POLAND” S.A. także okresem intensywnych poszukiwań odpowiedniego partnera do współpracy na detalicznym rynku bakalii, partnera posiadającego doświadczenie i mocną pozycję na rynku. Efektem prowadzonych przez Spółkę prac było podpisanie w listopadzie ub.r. umowy warunkowej dotyczącej nabycia przez „ATLANTĘ POLAND” S.A. 100% udziałów w spółce Bakal Center Sp. z o.o. z Zabrze. Jest to podmiot, który specjalizuje się w konfekcjonowaniu bakalii od kilkunastu lat i posiada ok. 20% udział w rynku. Finalizacja transakcji, która nie tylko umocni pozycję rynkową obu firm ale również stworzy możliwości ekspansji na nowe obszary działalności, powinna nastąpić do końca pierwszej połowy br.

Głęboko wierzę, że realizowany przez Spółkę program inwestycyjny, zarówno w sferze produkcyjnej, jak i w zakresie inwestycji kapitałowych a także przyjęta strategia rozwoju, przełożą się na wzrost wartości „ATLANTY POLAND” S.A. i przyniosą akcjonariuszom Spółki satysfakcjonujący zwrot z zainwestowanego kapitału, podobnie jak w 2005 roku.

Dariusz Mazur
Prezes Zarządu