

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI UNIMIL S.A. ZA ROK OBROTOWY 2004/2005

WSTĘP

Opracowanie niniejsze stanowi krótkie podsumowanie działalności Spółki Akcyjnej Unimil w minionym roku obrotowym 2004/2005, trwającym od 1 lipca 2004 do 30 czerwca 2005. Działania w tym okresie zmierzały do realizacji przez Spółkę zadań bieżących i długofalowych.

Zadaniem podstawowym było utrzymanie pozycji lidera na rynku krajowym, poszukiwanie nowych odbiorców, a więc rozszerzanie rynków zbytu tak krajowych, jak i zagranicznych, przy jednoczesnym podnoszeniu jakości systemu zarządzania, a co za tym idzie jakości wyrobów produkowanych w Spółce.

Udział Unimilu w rynku polskim nie pozwala już na znaczący wzrost sprzedaży i dlatego była podjęta strategiczna decyzja rozwoju firmy drogą zakupu wierzytelności znaczącego na rynku światowym producenta prezerwatyw - grupy condomi AG. Na przełomie 2004 i 2005 roku Unimil podwyższył kapitał zakładowy poprzez emisję 1.700.000 akcji serii C o wartości nominalnej 10 zł. Środki pozyskane z emisji Spółka przeznaczyła na wykup wspomnianych wyżej wierzytelności Condomi AG.

W marcu 2005 roku została zakupiona w Kolonii (RFN) spółka Condomi Health International GmbH, w której 100% udziałów objął Unimil S.A. Spółkę powołano do prowadzenia dystrybucji prezerwatyw na terenie krajów Europy Zachodniej, Ameryki Północnej oraz Azji.

Kontynuowano modernizację zakładu produkcyjnego w Dobczycach, między innymi oddano do eksploatacji inwestycję ekologiczną, służącą wykorzystaniu wód gruntowych do klimatyzacji hal produkcyjnych i chłodzenia urządzeń.

Znaczne środki przeznaczył Unimil w roku ubiegłym na reklamę, w tym prasową i telewizyjną. Wzorem lat ubiegłych przeprowadzono także w bieżącym roku kampanie billboardowe w największych miastach Polski.

Firma jak co roku angażuje się również w działania charytatywne oraz sponsorowanie ważnych społecznie akcji. Współpracuje również z takimi instytucjami jak Towarzystwo Rozwoju Rodziny, czy Krajowe Centrum ds. AIDS. Inwestycje poniesione na działania marketingowe są nieodzowne dla utrwalenia marki i wizerunku firmy wśród obecnych oraz potencjalnych klientów.

W minionym okresie sprawozdawczym, jak i w latach ubiegłych sprzedaż krajowa zajmowała dominującą pozycję w strukturze sprzedaży prezerwatyw zarówno w ujęciu wartościowym jak i ilościowym.

Nastąpił również wzrost udziału sprzedaży do krajów Unii Europejskiej, który nie wynika tylko z wejścia do niej części dotychczasowych klientów Unimilu, lecz również z pozyskania nowych klientów z tego obszaru, głównie z Niemiec i Holandii.

Spółka pozyskała również nowych klientów z terenu Ukrainy, gdzie wprowadzono do obrotu asortyment Conamore. Wspólnie z odbiorcami wyrobów Unimil pracuje nad rozwojem i doskonaleniem sposobów sprzedaży na tamtejszym rynku, a swoje działania wspiera akcjami reklamowymi i promocyjnymi

1. PODSTAWOWE DANE SPÓŁKI

Nazwa: UNIMIL Spółka Akcyjna (UNIMIL S.A.)
Siedziba: 32-410 Dobczyce, ul. Towarowa 8
Biuro Zarządu 31-535 Kraków, ul. Gęsia 8

Tel.: +48 (12) 424 16 00
Fax: +48 (12) 421 49 30
E-mail: market@unimil.com.pl
URL: www.unimil.pl

REGON: 351269339
NIP: PL 681 000 37 95
Rejestracja: Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia XI Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 000 00 70 443

Audytory: Biuro Doradców Podatkowych i Finansowych
Grant Thornton Sp. z o.o. w Warszawie, wybrane uchwałą
Rady Nadzorczej z dnia 11.stycznia 2005 r.

Przedmiot działalności:

- produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury,
- działalność poligraficzna pozostała, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
- produkcja tworzyw sztucznych,
- produkcja wyrobów gumowych technicznych,
- produkcja wyrobów gumowych pozostałych,
- produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia, z wyjątkiem działalności usługowej,
- działalność usługowa w zakresie instalowania, naprawy i konserwacji pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia,
- produkcja oraz naprawa łodzi wycieczkowych i sportowych,
- produkcja sprzętu sportowego,
- sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego i osobistego,
- sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych,
- sprzedaż detaliczna artykułów medycznych i ortopedycznych,
- sprzedaż detaliczna artykułów sportowych,
- sprzedaż detaliczna artykułów nieżywnościowych w wyspecjalizowanych sklepach, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
- sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej

Zatrudnienie na:
koniec roku obrotowego: - 228 osób (Stan: 30.06.2005)

Zarząd: Grzegorz Winogradski (Prezes Zarządu)
Grażyna Gołda (Członek Zarządu)
Prokurent: Leszek Knapik

Rada Nadzorcza:

Hubert A. Janiszewski (Przewodniczący Rady Nadzorczej)
Marzena Bielecka (Członek Rady Nadzorczej)
Zbigniew Łapiński (Członek Rady Nadzorczej)
Zbigniew Mazur (Członek Rady Nadzorczej)
Jerzy Prawdzic-Łaszcz (Członek Rady Nadzorczej)

Kapitał zakładowy: 27.180.000,00 zł
Akcje: 2.718.000 – w tym:
196.377 akcji imiennych zwykłych serii A,
50.623 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
771.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
1.700.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C.

Wydarzenia ostatniego roku obrachunkowego:

2004 Unimil otrzymuje "Wielki Złoty Medal" Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz zostaje laureatem "Certyfikatu Najlepszej Jakości 2004". W konkursie ekologicznym „Przyjaźni Środowisku”, nad którym honorowy patronat objął Prezydent RP, Aleksander Kwaśniewski, Unimil zdobył tytuł „Mecenasa Polskiej Ekologii.

Na przełomie 2004 i 2005 roku Unimil podwyższa kapitał zakładowy poprzez emisję 1.700.000 akcji serii C o wartości nominalnej 10 zł. Pozyskany kapitał z emisji w znaczącej części obejmują inwestorzy polscy. Środki pozyskane z emisji Spółka przeznacza na wykup wierzytelności Condomi AG. Po piętnastu latach działalności Unimil kontroluje przeszło 65% polskiego rynku w swojej branży.

2005 W corocznych nagrodach gazety Parkiet dla najlepszych uczestników rynku kapitałowego, prezes Zarządu Unimil S.A. Grzegorz Winogradski odebrał statuetkę "Byka i niedźwiedzia" w kategorii "Najlepiej zarządzana spółka w 2004 roku". Pod uwagę wzięto przynoszącą efekty strategię rozwoju spółki, bardzo dobre wyniki finansowe, konsekwentne umacnianie pozycji na rynku oraz wysoką rentowność. Prezes Zarządu Spółki został także finalistą konkursu „Menedżer Roku” oraz laureatem nagrody specjalnej w konkursie „Businessman Roku”. Firma czwarty raz z rzędu otrzymała tytuł "Lidera Rynku", a po raz drugi tytuł "Euro Lidera". W VII Edycji Konkursu Małopolska Nagroda Jakości 2004/2005 UNIMIL SA został laureatem nagrody w kategorii - Zakłady Produkcyjne.

2. WŁADZE SPÓŁKI

2.1 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W roku obrotowym 2004/2005 zwołane zostały:

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Unimil SA w dniu 3 września 2004 roku, które:

- Podjęło uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2003/2004;
- Podjęło uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu Spółki za rok obrotowy 2003/2004;
- Podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2003/2004.
- Podjęło uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków w roku obrotowym 2003/2004;
- Podjęło uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków w roku obrotowym 2003/2004;
- Podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze publicznej emisji akcji serii C z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmian Statutu Spółki;
- Podjęło uchwały w sprawie zmian Statutu Spółki;
- Wybrało Radę Nadzorczą Spółki na nową kadencję.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniach 30 września/1 października 2004 roku, które:

- Podjęło uchwałę w sprawie określenia zasad nabycia akcji własnych UNIMIL S.A. w celu umorzenia oraz w celu zaoferowania pracownikom spółki a także w sprawie utworzenia kapitału rezerwowego w trybie art. 348 k.s.h.;
- Podjęło uchwałę w sprawie Programu Opcji Menedżerskich;
- Dokonało zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 10 grudnia 2004 roku, które zostało zamknięte po stwierdzeniu braku reprezentacji ilości kapitału niezbędnej do podejmowania prawnie wiążących uchwał.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 11 lutego kontynuowane po przerwie 18 lutego 2005 roku, które:

w dniu 11 lutego:

- Podjęło uchwałę w sprawie zmian w statucie Spółki
- Dokonało wyboru uzupełniającego do Rady Nadzorczej

w dniu 18 lutego:

- Dokonało wyboru uzupełniającego do Rady Nadzorczej

2.2 Rada Nadzorcza

Od dn. 1 lipca 2004 r. Rada Nadzorcza Unimil S.A. pracowała w składzie:

Dr Janusz Marciniuk	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Dr Volker de l'Homme de Courbière	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Jens Waldhof	Członek Rady Nadzorczej
Oliver Gothe	Członek Rady Nadzorczej
Edward Marciniuk	Członek Rady Nadzorczej

Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 3 września wybrało Radę Nadzorczą nowej kadencji, do której weszli:

Dr Janusz Marciniuk	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Dr Volker de l'Homme de Courbière	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Edward Marciniuk	Członek Rady Nadzorczej
Oliver Gothe	Członek Rady Nadzorczej
Zbigniew Łapiński	Członek Rady Nadzorczej

29.09.2004 rezygnację złożyli Volker de l'Homme de Courbière i Oliver Gothe;

01.10.2004 NWZ odwołało Janusza Marciniuka i Edwarda Marciniuka i powołało do Rady Nadzorczej Huberta A. Janiszewskiego, który objął funkcję przewodniczącego oraz Marzenę Bielecką, Arno Doll'a i Andreasa Karpensteina;

10.02.2005 rezygnację złożyli: Arno Doll i Andreas Karpenstein

11.02.2005 NWZ powołało Jerzego Prawdzic-Łaszcza;

18.02.2005 NWZ powołało Zbigniewa Mazura

Rada Nadzorcza w okresie sprawozdawczym odbyła 13 posiedzeń, które odbyły się podczas 16 sesji. Posiedzenia Rady Nadzorczej dotyczyły głównie spraw organizacyjnych i finansowych, związanych z funkcjonowaniem Spółki oraz prowadzonymi przez nią działaniami inwestycyjnymi w Niemczech

W okresie sprawozdawczym wynagrodzenia Rady Nadzorczej wyniosły (w PLN):

Janusz Marciniuk	26.854,20
Dr Volker de l'Homme de Courbière	26.443,60
Jens Waldhof	17.611,70
Oliver Gothe	25.121,40
Edward Marciniuk	25.121,40
Zbigniew Łapiński	78.042,00
Arno Doll	34.666,30
Andreas Karpenstein	34.666,30
Marzena Bielecka	70.532,30
Hubert Janiszewski	74.244,40
Zbigniew Mazur	34.007,60

Członkowie Rady Nadzorczej nie korzystali w roku 2004/2005 z pożyczek udzielonych przez Spółkę.

2.3 Zarząd

W okresie od 01.06.2004 do 2.10.2004 r. Spółką kierował Zarząd w składzie:

Grzegorz Winogradski	Prezes Zarządu
Dr Helmut Tiefenau	Członek Zarządu
Grażyna Gołda	Członek Zarządu

Uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 3 września 2004 roku w skład Zarządu na nową - trzyletnią kadencję zostały powołane te same osoby.

Dnia 3 października 2004 r., z powodu śmierci Dr Helmuta Tiefenau, wygasł jego mandat i od tego czasu Zarząd pracuje w składzie dwuosobowym.

Dnia 18 stycznia 2005 r. ustanowiono prokurę łączną w Spółce i funkcję prokurenta objął Leszek Knapik – Dyrektor ds. Handlu w Unimil S.A.

Zarząd firmy w okresie sprawozdawczym, tj. od 01.07.2004 do 30.06.2005 odbył 17 posiedzeń, podczas których podjętych zostało łącznie 13 uchwał związanych z funkcjonowaniem Spółki, głównie kwestiami rozwojowo-inwestycyjnymi, finansowymi oraz organizacyjnymi Spółki.

Wynagrodzenie członków Zarządu za rok obrotowy 2004/2005 wraz z otrzymanymi nagrodami, honorariami oraz odprawami wyniosło:

Grzegorz Winogradski:	727.912,00
Grażyna Gołda:	399.670,80
Helmut Tiefenau:	138.830,00

W okresie sprawozdawczym członkowie Zarządu oraz członkowie ich najbliższej rodziny nie korzystali z żadnych pożyczek udzielonych przez Spółkę.

2.4 Struktura akcjonariatu i łączna liczba wszystkich akcji Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

W okresie sprawozdawczym Unimil S.A. wyemitował 1.700.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C po cenie nominalnej 10 zł. Wyniku emisji spółka pozyskała (po potrąceniu kosztów emisji) 65,4 mln złotych. Środki z emisji zostały wykorzystane na częściowe sfinansowanie zakupu wierzytelności o wartości nominalnej 37,2 mln EUR od banków niemieckich z tytułu pożyczek zaciągniętych przez grupę condomini za kwotę w wysokości 16 mln EUR oraz opcji na około 40% akcji condomini AG od największych akcjonariuszy tej Spółki za kwotę 1,5 mln EUR.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Unimil S.A. w dniu 11 lutego 2005 r. podjęło uchwałę o zmianie, dotyczącej uprzywilejowania pozostałej części uprzywilejowanych co do głosu akcji serii A, ustanawiając je akcjami zwykłymi. Akcje te pozostały nadal akcjami imiennymi. W wyniku tych zmian struktura akcjonariatu według stanu na 30 czerwca 2005 kształtuje się następująco:

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki według stanu na 30.06.2005

Akcjonariusz	Akcje A zwykłe imiennie	Akcje A zwykłe na okaziciela	Akcje B zwykłe na okaziciela	Akcje C zwykłe na okaziciela	Razem akcji / liczba głosów	% kapitału / % głosów
CONDOMI Produktionsbeteiligungs GmbH	196 367		261 483		457 850	16,85
mpt med Production and Trading GmbH			200 000		200 000	7,36
Bankowy Otwarty Fundusz Emerytalny				200.000	200.000	7,36
AIG Otwarty Fundusz Emerytalny				195.000	195.000	7,17
Pozostali akcjonariusze	10	50 623	309.517	1.305.000	1.665.150	61,26
Razem	196 377	50 623	771.000	1.700.000	2.718.000	100,00

CONDOMI Produktionsbeteiligungs GmbH oraz mpt med production and trading GmbH są spółkami zależnymi od spółki CONDOMI AG.

Emitentowi nie są znane umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Liczba akcji Spółki będąca w posiadaniu osób nadzorujących według stanu na 30.06.2005

Imię i nazwisko	Akcje A	Akcje B	Akcje C	Razem	% kapitału
Hubert A. Janiszewski	0	0	0	0	0
Marzena Bielecka	0	0	0	0	0
Zbigniew Łapiński	0	0	0	0	0
Zbigniew Mazur	0	0	0	0	0
Jerzy Prawdzic-Łaszczyński	0	0	0	0	0

Liczba akcji Spółki będąca w posiadaniu osób zarządzających według stanu na 30.06.2005

Imię i nazwisko	Akcje A	Akcje B	Akcje C	Razem	% kapitału
Grzegorz Winogradski	0	88	30.000	30.088	1,11
Grażyna Gołda	0	0	11.819	11.819	0,42

Ilość i rodzaj akcji Unimil S.A. według stanu na 30.06.2005

Rodzaj papierów wartościowych	Ilość akcji	Ilość głosów
Akcje zwykłe imienne serii A	196 377	196 377
Akcje zwykłe na okaziciela serii A	50 623	50 623
Akcje zwykłe na okaziciela serii B	771 000	771 000
Akcje zwykłe na okaziciela serii C	1 700 000	1 700 000

Razem	2 718 000	2 718 000
-------	-----------	-----------

3. STRUKTURA ORGANIZACYJNA SPÓŁKI

UNIMIL S.A. jest przedsiębiorstwem jednozakładowym Zakład produkcyjny znajduje się w Dobczycach przy ul. Towarowej 8 natomiast siedziba Biura Zarządu mieści się w Krakowie przy ul. Gęsiej 8. Biuro Zarządu obejmuje dział finansowo-księgowy, dział handlu, dział rozwoju rynku, dział marketingu oraz dział ds. jakości.

W kwietniu 2005 roku została zakupiona w Kolonii (RFN) spółka Condomi Health International GmbH, w której 100% udziałów objął Unimil S.A. Zadaniem spółki jest prowadzenie na terenie krajów Europy Zachodniej, Ameryki Północnej oraz Azji dystrybucji prezerwatyw. Condomi Health International GmbH podejmie działalność po 1 lipca 2005, a więc już w nowym roku obrotowym.

W dniu 30.06.2004 obowiązywała struktura organizacyjna z 04.02.2003. i obejmowała ona następujące trzy piony:

1. **Prezes Zarządu**, któremu podlegają:
 - Pion Marketingu
 - Pion Sprzedaży
 - Pion Rozwoju Rynku
 - Zespół ds. Jakości
 - Biuro Zarządu
 - Radca Prawny
 - Zespół Doradców
 - Specjalista ds. Osobowych
 - Inspektor ds. BHP
 - Specjalista ds. Administracji i Remontów
2. **Członek Zarządu / Główny Księgowy**, któremu podlega:
 - Pion finansowo – księgowy
3. **Członek Zarządu / Dyrektor ds. Techniczno-produkcyjnych**, któremu podlega:
 - Pion techniczno-produkcyjny (Zakład Produkcyjny)

Struktura organizacyjna Spółki, podział obowiązków i kompetencji poszczególnych komórek organizacyjnych oraz samodzielnych stanowisk pracy zawarty jest w Regulaminie Organizacyjnym Spółki. W roku obrotowym pion techniczno-produkcyjny nadzoruje Prezes Zarządu.

3.1 Zatrudnienie i kadry

W dniu 30.06.2005 w Spółce zatrudnionych było 228 pracowników, co w szczegółach przedstawia poniższa tabela:

Nazwa komórki	Zatrudnieni	Kobiety	Mężczyźni
Zarząd	2	1	1
Handel	23	5	18
Marketing	5	3	2
Jakość	7	7	0
Księgowość	5	5	0
Administracja	21	8	13
Produkcja	165	130	35
Razem	228	159	69

* razem z urlopami wychowawczymi

W okresie sprawozdawczym realizowano założenia Planu Szkoleń organizując 30 różnych typów szkoleń zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. W niektórych z nich uczestniczyli wszyscy pracownicy, a średnia ilość szkoleń wyniosła ponad 3 szkolenia na osobę.

Szkolenia zewnętrzne dotyczyły między innymi systemów zarządzania jakością, zmian w przepisach Kodeksu Pracy, w przepisach celnych i księgowych. Przeprowadzono wewnętrzne szkolenia podstawowe i okresowe oraz instruktaż ogólny BHP, szkolenia stanowiskowe, a także szkolenia z elementów systemów zarządzania jakością.

Dwie osoby studiuje na studiach podyplomowych zgodnych z wykonywaną przez nie pracą, a jedna została skierowana na studia przez Spółkę. Organizowane są także grupy doskonalące posługiwanie się przez pracowników językiem obcym.

Warto też odnotować fakt, że do Zarządu Spółki wpływają wnioski pracownicze, dotyczące możliwości usprawnienia procesów produkcyjnych, które są na bieżąco analizowane.

4. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA SPÓŁKI

4.1 Przychód Spółki

Podstawowym źródłem przychodów Spółki jest produkcja i sprzedaż prezerwatyw. W roku 2004/2005 znaczny wpływ na wielkość obrotu miała również sprzedaż towarów i materiałów, stanowiąca 20,78% sprzedaży całkowitej. Jej znacząca część obejmowała prezerwatywy wyprodukowane przez Unimil, które zostały wprowadzone do obrotu w poprzednim roku obrachunkowym.

Wielkości przychodów z różnych sektorów działalności Unimil zostały ujęte w poniższej tabeli.

Struktura przychodów ogółem za trzy ostatnie lata obrachunkowe (tysiące złotych)

Lp.	wyszczególnienie	obroty w roku w zł			struktura obrotów w %		
		2002/2003 01.07-30.06	2003/2004 01.07-30.06	2004/2005 01.07.-30.06	2002/2003 01.07-30.06	2003/2004 01.07-30.06	2004/2005 01.07.-30.06
1.	sprzedaż produktów i usług	32.675	32.915*	28.712	99,80	94,17	79,22
2.	sprzedaż towarów i materiałów	83	2.393	7.534	0,20	5,83	20,78
	OBROTY OGÓŁEM	32.758	35.308*	36.246	100,00	100,00	100,00

* sprzedaż w 2003/2004 po doprowadzeniu do porównywalności tzn. po wyłączeniu sprzedaży w wysokości 5.780 tys. zł wprowadzającej na rynek wyroby UNIMIL S.A. bez znaku CE. Wyroby te zostały następnie odkupione i w bieżącym roku obrotowym sprzedane jako towary handlowe.

4.2. Struktura sprzedaży prezerwatyw

W roku obrachunkowym 2004/2005 oferta handlowa Unimil S.A. nie uległa zmianie w stosunku do poprzedniego okresu. Na rynku krajowym kontynuowano dotychczasową politykę sprzedaży, co zaowocowało dalszą poprawą wyników handlowych oraz wykonanie zakładanego planu sprzedaży za rok 2004/2005. Udział sprzedaży krajowej w całkowitym obrocie realizowanym przez Spółkę wynosił 96,35%.

W dalszym ciągu podtrzymywano współpracę z kluczowymi klientami, do obsługi których skierowani zostali nowo zatrudnieni pracownicy działu rozwoju rynku.

Szczególnie dynamicznie rozwijała się współpraca z największymi z sieciami handlowymi, Ruch S.A. oraz Kolporter – Service Sp. z o.o.

W okresie tym kontynuowano weryfikację i kontrolę polityki sprzedaży oraz politykę cenową na wyroby Unimil S.A., we wszystkich kanałach dystrybucyjnych doprowadzając do dalszej stabilizacji cen na rynku.

W odpowiedzi na zwiększone wymagania rynku Spółka wprowadziła do sprzedaży nowy rodzaj opakowań detalicznych serii prezerwatyw z segmentu *premium* – Special Collection charakteryzujący się nowoczesnym wzornictwem i dodatkowo zabezpieczony folią. Wynik sprzedaży z pierwszego miesiąca wskazują na pozytywne przyjęcie tego produktu przez klientów Unimil S.A.

Spółka kontynuowała dotychczasową działalność w obsłudze bezpośredniej kluczowych klientów Unimil S.A.

4.2.1. Struktura odbiorców

Sprzedaż produktów Unimil S.A. odbywa się w zorganizowanej ogólnokrajowej sieci dystrybucyjnej, która obejmuje swoim zasięgiem terytorium całej Polski. Handel odbywa się zasadniczo poprzez cztery kanały dystrybucyjne:

- grupę dystrybutorów działających na rynku tradycyjnym - prywatnych firm nie powiązanych kapitałowo ani osobowo z Unimil S.A., do których należą:
 - BOSTOP z Poznania,
 - INTERCORPS z Krakowa,
 - GUSTAW z Lublina,
 - VALDI z Łodzi
 - MEDOX z Jaworzna

Wzajemne obroty pomiędzy wykazanymi firmami a Unimil S.A. nie przekraczają 10% przychodów ze sprzedaży ogółem. W roku obrachunkowym 2004/2005 spółka Unimil S.A. dążąc do poprawienia dystrybucji numerycznej wsparła działania handlowe dystrybutorów na rynku detalicznym poprzez współfinansowanie pracowników dedykowanych do obsługi sprzedaży PSD.

- ogólnopolskie firmy dystrybucyjno – handlowe np. :
 - Milo S.A.
 - Mc Lane Polska Sp. z o.o.
 - Kolporter Service Sp. z o.o.
 - Ruch S.A., gdzie wzajemne transakcje przekroczyły 10% przychodów ze sprzedaży Unimil S.A. W tym roku obrachunkowym 2004/2005 kontynuowano przyjętą dwa lata temu politykę wspierania sprzedaży, polegającą na bezpośredniej obsłudze hurtowni Ruch na terenie całego kraju. W wyniku tych działań zanotowaliśmy dalszy wzrost obrotów o ca 10 % w stosunku do roku poprzedniego.
 - KDWT S.A.
- handlowe sieci sprzedaży:
 - hiper i supermarkety, sklepy dyskontowe, hurtownie typu Cash & Carry, stacje benzynowe, przy czym Unimil współpracuje zarówno z sieciami o zasięgu regionalnym, jak i ogólnopolskimi.
- sektor farmaceutyczny, do którego m.in. należą takie hurtownie jak: PGF, Cefarm, Dr Pokorowski, Farmakol i wiele innych

4.2.2 Sprzedaż eksportowa

W I półroczu okresu obrachunkowego 2004/2005 nastąpił wzrost sprzedaży eksportowej w ujęciu ilościowym w porównaniu do założonego planu na ten okres.

Nastąpił również wzrost udziału sprzedaży do krajów Unii Europejskiej, który nie wynika tylko z wejścia do niej części dotychczasowych klientów Unimilu, lecz również z pozyskania nowych klientów z obszarów Unii przed rozszerzeniem, głównie z Niemiec i Holandii.

Spółka pozyskała również nowych klientów z terenu Ukrainy, gdzie wprowadzono do obrotu asortyment Conamore, nie będący dotychczas przedmiotem obrotu na tym rynku. Wspólnie z odbiorcami wyrobów Unimil pracuje nad rozwojem i doskonaleniem sposobów sprzedaży na tamtejszym rynku, a swoje działania wspiera akcjami reklamowymi i promocyjnymi.

W II połowie roku nastąpił spadek obrotów z niektórymi klientami zagranicznymi. Powodem spadku sprzedaży np. na Ukrainie i na Węgrzech było zadłużenie klientów z tytułu nieuregulowania należności za dostawy. Do końca roku obrotowego 2004/2005 należności te zostały uregulowane a więc pojawiła się szansa wznowienia sprzedaży do tych klientów. Ponadto planuje się przygotowanie programu wspierającego sprzedaż eksportową.

Udział sprzedaży eksportowej w całkowitym obrocie realizowanym przez spółkę wynosił 3,65%.

4.3. Działalność marketingowa

W okresie od lipca 2004 do czerwca 2005 roku Unimil realizował zadania przewidziane w strategii marketingowej firmy. Głównymi obszarami działalności były: reklama produktów firmy za pośrednictwem outdooru, prasy i telewizji, sponsoring imprez kulturalnych oraz aktywne wspieranie sprzedaży poprzez promocje konsumenckie i handlowe organizowane w poszczególnych kanałach dystrybucji.

Kulminacyjnym przedsięwzięciem Firmy w roku 2004/2005 były: reklama w telewizji i kampania billboardowa.

W 2004 roku należy podkreślić aktywność firmy na polu reklamy telewizyjnej. Efektem współpracy z telewizją Polsat było sponsorowanie niezwykle popularnego talk-show „Kuba Wojewódzki”. Przez cały niemal 2004 r. Unimil sponsorował prowadzony na żywo program erotyczny Red Light, emitowany w telewizji TVN i TV7. Aktywne uczestnictwo w programie pozwoliło wielu widzom otrzymać przygotowane przez Unimil specjalne nagrody. Oprócz stacji TVN i TV7, billboardy sponsorskie będące jednocześnie zapowiedzią programu, emitowane były także w telewizji TV4.

W 2004 roku przygotowano zakrojoną na szeroką skalę kampanię billboardową z użyciem nowego hasła reklamowego – „Nie zakładaj byle czego... wybierz Unimil”. Kampania przeprowadzona w wybranych, największych miastach Polski, z użyciem tablic o starannie dobranych lokalizacjach, była zdecydowanie najbardziej zauważalna ze wszystkich dotychczas przeprowadzonych przez Unimil, a ceniony dwutygodnik branżowy Media i Marketing, określił ją mianem „Hitu”.

Kampania billboardowa znalazła swoją kontynuację w kampanii prasowej, podczas której nowe layouty zamieszczone zostały w szeregu bardzo poczytnych pism: Playboy, CKM, Men's Health, Shape, Elle, Marie Clarie, Samo Zdrowie, Boutique, Film, Focus, Newsweek, Polityka, Przekrój, Forum, Magazine Benefit, Tele Świat, TO&OWO i in.

Kampania reklamowa z użyciem różnych nośników (tablic billboardowych, prasy, a przede wszystkim telewizji) zdecydowanie wyróżnia Firmę na tle konkurencji i pozwala podkreślić jej znaczną przewagę na tym polu aktywności.

W czerwcu 2005 r. firma rozpoczęła nową kampanię reklamową (billboardową i prasową), wspierającą sprzedaż nowych opakowań Special Collection.

Spółka organizowała także wiele akcji promocyjnych, przeprowadzanych w najważniejszych kanałach dystrybucji, podtrzymując tym samym zakrojone na szeroką skalę działania zapewniające stały dostęp do swoich produktów.

Wsparcie marki było także realizowane poprzez uczestnictwo w wielu ważnych wydarzeniach kulturalnych.

W Ogólnopolskim Finale Konkursu na Najlepszego Studenta Rzeczypospolitej Primus Inter Pares 2004, Unimil został Fundatorem Nagrody Głównej. Uroczystości odbyły się w Belwederze, gdzie wspólnie Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Aleksander Kwaśniewski i przedstawiciel Unimil S.A., wręczali dyplom i nagrodę. W roku 2005 firma została sponsorem trasy koncertowej zespołu muzycznego KSU. W wyniku współpracy promowano Firmę w trakcie kilkudziesięciu koncertów przeprowadzonych w Polsce, jej reklama została umieszczona na okładce płyty, a w teledysku promującym płytę umieszczono zarówno reklamę jak i produkty Firmy.

Unimil został także sponsorem uroczystości wręczenia nagród Allianz 2004 w zakresie: nauka, kultura, sztuka; ogólnopolskiego biegu rolkarzy pod nazwą „Unimil X –treme Spring Jam”; akcji honorowego krwiodawstwa organizowanej w środowisku akademickim. W sieci kin Kinoplex przeprowadzono również emisję billboardów reklamowych. W krakowskim Klubie Pod Jaszczurami w ciągu całego roku organizowano cykliczne imprezy z cyklu „Gorące Wieczorki Taneczne Unimilu”.

W ramach współpracy z organizacjami pozarządowymi, Firma wspierała projekty m.in. Monaru, fundacji „Bądź z nami” oraz TADA. Wygrała po raz kolejny ogłoszony przez Krajowe Centrum ds. AIDS przetarg na opracowanie i wyprodukowanie specjalnych pakietów edukacyjnych (ulotka plus prezerwatywa). Aktywnie, jak co roku, była także zaangażowana w Światowy Dzień Walki z AIDS.

Unimil może poszczycić się zdobyciem czwarty raz z rzędu statuetki „Lidera Rynku” w kategorii „Firma” w zakresie produkcji i sprzedaży prezerwatyw. W tej samej kategorii po raz drugi Unimil został dodatkowo uhonorowany tytułem „Euro Leadera”, a w kategorii „Polskie Przedsiębiorstwo” otrzymał Nagrodę Gospodarczą Wojewody Małopolskiego.

W plebiscycie „Studencki Produkt Roku 2005” organizowanym przez popularne czasopismo akademickie „Dlaczego” i portal internetowy „korba.pl” prezerwatywy Unimilu zwyciężyły w kategorii „Studencka gumka”, pokonując wiele znanych światowych marek. Liczba oddanych przez studentów w plebiscycie głosów na markę „Unimil” potwierdza zaufanie i sympatię, jaką młodzi ludzie darzą polskie prezerwatywy spod znaku Unimil.

W dziedzinie jakości, przyznany przez Europejski Instytut Jakości certyfikat „Najlepsza Polska Jakość 2004” i nominacja do „Excellent European Quality Certificate 2005” świadczą z kolei o tym, że Unimil, jako firma europejska, jest dobrym przykładem dla wielu przedsiębiorców w kraju i poza nim, a wytwarzane produkty są wzorcem godnym naśladowania. Unimil triumfował ponadto w regionalnym konkursie „Małopolska Nagroda Jakości”.

Z okazji jubileuszu XXV lecia organizacji Konkursów o Złoty Medal MTP, z uwagi na całokształt działalności, firma została dodatkowo nagrodzona specjalnie na tę okoliczność powołaną nagrodą - Wielkim Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Wieloma nagrodami uhonorowany został Prezes Zarządu Unimil S.A. Grzegorz Winogradski, w tym statuetką „Byka i niedźwiedzia” w kategorii „Najlepiej zarządzana spółka giełdowa w 2004 roku”. Kapituła konkursu wzięła pod uwagę przynoszącą efekty strategię rozwoju spółki, bardzo dobre wyniki finansowe, konsekwentne umacnianie pozycji na rynku, jak też wysoką rentowność.

Prezes Winogradski był także finalistą konkursu „Menedżer roku 2004”, oraz jako jeden z pięciu wyróżnionych uzyskał nominację do „Lauru Businessmana Roku 2004”, ponadto otrzymał nagrodę specjalną tego konkursu za szczególną odwagę i wizję w prowadzeniu firmy.

W maju 2005 roku, Unimil przedłużył na trzeci rok z rzędu prawo do używania prestiżowego Godła „Teraz Polska”, w związku z czym będzie ono nadal widniało na opakowaniach serii prezerwatyw Special Collection.

4.4 Informacja o dostawcach

Podstawowymi surowcami wykorzystywanymi w produkcji prezerwatyw jest lateks jak również folia oraz opakowania detaliczne i hurtowe.

W roku obrotowym 2004/2005 nie miała miejsca zmiana dostawców kluczowych surowców wykorzystywanych w produkcji prezerwatyw przez Unimil S.A.

4.5 Umowy

4.5.1 Umowy znaczące

W okresie od 01.07.2004 do 30.06.2005 Spółka Unimil S.A. zawarła 9 umów o charakterze umowy znaczącej:

23.08.2004 – z Condomi AG umowę kupna znaku towarowego „Conamore” oraz prawa do wzorów opakowań prezerwatyw „Conamore”, na łączną wartość 440.000 euro;

29.09.2004 – z konsorcjum banków niemieckich, obejmującym Stadtparkasse Kolonia, Sparkasse Mittelthuringen, Dresdner Bank AG filia w Kolonii, Deutsche Bank AG filia w Kolonii, Barclays Bank PLC we Frankfurcie nad Menem oraz z MHB Mitteleuropäische Handelsbank we Frankfurcie nad Menem umowę nabycia

wierzytelności wobec Condomi AG oraz jej spółek zależnych na łączną kwotę 37.231.171,14 euro, za łączną cenę zakupu 16.000.000 euro;

29.09.2004 – ze Stadtparkasse Kolonia, Sparkasse Mittelthüringen, Dresdner Bank AG umowę nabycia wierzytelności głównych akcjonariuszy Condomi AG za cenę 1.500.000 euro. Wierzytelności te zabezpieczone są akcjami Condomi AG, uprawniającymi łącznie do 39% głosów na Walnym Zgromadzeniu tej Spółki.

29.09.2004 – umowę pożyczki na rzecz Condomi AG w kwocie 300.000 euro;

29.09.2004 – zobowiązanie Condomi AG do przeniesienia na rzecz Unimil S.A., tytułem zabezpieczenia przyszłych wierzytelności, znaków towarowych pozostających w posiadaniu Condomi AG;

20.10.2004 – umowę z Bankiem BPH w Krakowie o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 3.000.000 zł – stan zobowiązań na 30.06.2005 wynosi 0,00 zł;

20.10.2004 – z Condomi AG umowę o przeniesienie znaków towarowych, stanowiącą realizację zobowiązania Condomi AG z dnia 29.09.2004;

06.12.2004 – umowę pożyczki na rzecz Condomi AG w kwocie 400.000 euro;

4.5.2 Umowy ubezpieczenia

W omawianym okresie sprawozdawczym Firma przedłużyła umowy ubezpieczenia majątku Spółki oraz odpowiedzialności cywilnej Zarządu i Rady Nadzorczej

4.5.3 Transakcje z podmiotami powiązanymi

Spółka udzieliła dwóch pożyczek na rzecz condomi AG w wysokości 300.000 EUR- 29 września 2004 oraz 400.000 EUR- 1/06. grudnia 2004. Pożyczki zostały udzielone odpowiednio na okres do 30.06.2006 oraz do 31.12.2005.

Ponadto Unimil kupował surowe prezerwatywy w condomi Erfurt Produktionsbeteiligung mbH. W roku obrotowym 2004/2005 powyższe zakupy zostały dokonane na łączną kwotę 2,7 mln PLN. Ponadto spółka odkupiła od condomi AG prawa do znaku towarowego Conamore za kwotę 2,0 mln PLN.

W okresie sprawozdawczym, UNIMIL sprzedał do condomi Erfurt wyroby i towary o wartości 0,3 mln PLN.

5. STAN MAJĄTKOWY I SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

Zgodnie z Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z sierpnia 2000 roku Spółka zmieniła okres obrotowy, który obecnie trwa od 1 lipca do 30 czerwca roku następnego. Obecny okres obrotowy trwał od 01.07.2004 roku do 30.06.2005 roku.

Dla celów porównywalności przedstawianych w sprawozdaniu i raporcie danych przyjęto okresy:

Dla roku poprzedniego od 01.07.2003 do 30.06.2004 roku.

Dla roku bieżącego od 01.07.2004 do 30.06.2005 roku.

W roku obrotowym 2004/2005 sprzedaż w Spółce wynosiła 36.245.979,65 zł, zysk operacyjny 5.366.045,59 zł, a zysk netto odpowiednio 4.089.542,69 zł.

5.1 Struktura i dynamika majątku oraz źródła jego finansowania

Pozycje aktywów i pasywów	Stan na:		Stan na:		Wskaźnik dynamiki (%) kol. 4 =100
	30.06.2005		30.06.2004		
	Kwota w tys. zł	Wskaźnik struktury (%)	Kwota w tys. zł	Wskaźnik struktury (%)	
A K T Y W A					
1	2	3	4	5	6
A. AKTYWA TRWAŁE	32 293	30	14 599	47	121,2
I Wartości niematerialne i prawne	1 827	1,7	235	0,7	677,5
II. Rzeczowe aktywa trwałe	9 664	8,9	11 243	35,8	-14,0
III. Inwestycje długoterminowe	18 946	17,5	451	1,4	4 100,9
IV. Długoterm rozl międzyokresowe	1 856	1,7	2670	8,5	-30,5
B. AKTYWA OBROTOWE	75 817	70	16 793	53	351,5
I. Zapasy	2 431	2,2	4 089	13,0	-40,5
II. Należności krótkoterminowe	9 001	8,3	7 276	23,2	23,7
1.od jednostek powiązanych	57	0,1		0,0	
2. od pozostałych jednostek	8 944	8,3	7 276	23,2	22,9
III. Inwestycje krótkoterminowe	61 348	56,7	4 799	15,3	1 178,4
W tym:		0,0		0,0	
- środki pieniężne	5 836	5,4	4 609	14,7	
IV.Krótkoterm.rozl. międzyokresowe	3 037	2,8	629	2,0	382,8
AKTYWA RAZEM	108 111	100,00	31 392	100,00	244,4
P A S Y W A					
A. KAPITAŁ WŁASNY	96 473	89	26 992	86	257,4
I. Kapitał zakładowy	27 180	25,1	10 180	32,4	167,0
II. Kapitał zapasowy	54 685	50,6	8 364	26,6	553,8
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	19	0,0	19	0,1	-1,9
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	10 500	9,7	4500	14,3	
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych		0,0		0,0	
VIII. Zysk (strata) netto	4 090	3,8	5 344	17,0	-23,5
IX. Odpisy z zysku netto		0,0	1 415	4,5	
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	11 637	11	4 400	14,0	164,5
I. Rezerwy na zobowiązania	1 276	1,2	1 580	5,0	-19,3
II. Zobowiązania długoterminowe	6 060	5,6		0,0	
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4 302	4,0	2 820	9,0	52,5
1. Wobec jedn powiązanych	1 418	1,3		0,0	
2. Wobec pozostałych jednostek	2 537	2,3	2 470	7,9	2,7
3. Fundusze specjalne	347	0,3	350	1,1	-0,8
IV. Rozliczenia międzyokresowe		0,0		0,0	
PASYWA RAZEM	108 111	100	31 392	100	244,4

5.2 Struktura i dynamika pozycji kształtujących wynik finansowy

Pozycje rachunku zysków i strat		Okres obrotowy		Okres obrotowy		Wskaźnik dynamiki (%) kol. 5 = 100
		2004/2005		2003/2004		
		Kwota w tys. zł	Wskaźnik struktury (%)	Kwota w tys. zł	Wskaźnik struktury (%)	
1	2	3	4	5	6	7
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	36 246	80,3	41 088	93,8	88,2
II.	Pozostałe przychody operacyjne	557	1,2	2219	5,1	25,1
III	Przychody finansowe	8 339	18,5	490	1,1	1 701,8
A.	Razem przychody	45 142	100,0	43 797	100	103,1
I.	Koszty działalności operacyjnej	30 884	77,4	30 722	87,2	100,5
II	Pozostałe koszty operacyjne	553	1,4	4 105	11,7	13,5
III	Koszty finansowe	8 475	21,2	391	1,1	2 167,5
B.	Razem koszty	39 912	100,0	35 218	100	113,3
I.	Wynik na sprzedaży (A.I. – B.I.)	5 362	102,5	10 366	120,8	51,7
II.	Wynik na pozostałej działalności operacyjnej (A.II.- B.II)	4	0,1	-1 886	-22,0	-0,2
III.	Wynik na działalności finansowej (A.III. – B.III.)	-136	-2,6	99	1,2	-137,6
C.	Wynik finansowy brutto	5 230	100,0	8 579	100	61,0
D.	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	1 140	21,8	3 235	37,7	35,2
E.	Wynik finansowy netto (C – D)	4 090	78,2	5 344	62,3	76,5

Z przedstawionych powyżej danych wynika, że w okresie sprawozdawczym spółka znajdowała się w dobrej kondycji gospodarczej i finansowej.

Osiągnięte w tym okresie przychody ze sprzedaży, po doprowadzeniu do porównywalności tzn. po wyłączeniu z roku ubiegłego sprzedaży w wysokości 5.780 tys. zł wprowadzającej na rynek wyroby UNIMIL S.A. bez znaku CE (wyroby te zostały następnie odkupione i w bieżącym roku obrotowym sprzedane jako towary handlowe) są wyższe od przychodów w okresie porównywalnym o 2,55%.

Zysk netto Spółki w roku ubiegłym był wyższy od zysku roku bieżącego ponieważ w roku ubiegłym Spółka rozwiązała rezerwę w kwocie 1.688 tys. zł utworzoną w latach poprzednich na ewentualną odprawę dla byłych członków Zarządu, którzy zgłosili sprawę do sądu o wypłatę tego odszkodowania.

Dzięki emisji akcji serii C oraz przeznaczeniu części zysku netto za rok poprzedni na zwiększenie kapitału zapasowego nastąpił dalszy wzrost kapitałów własnych Spółki i tym samym jeszcze wyższa stabilizacja jej sytuacji finansowej, co pozwala na terminową regulację zobowiązań Spółki.

¹ Po doprowadzeniu do porównywalności

W okresie sprawozdawczym aktywa Spółki wzrosły o 244% w tym majątek trwały zwiększył się o 121 % a aktywa obrotowe odnotowały 3,5-krotny wzrost w stosunku do roku poprzedniego.

Wzrost aktywów trwałych i obrotowych wynika z zakupu od banków wierzytelności grupy Condomi.

5.3 Środki trwałe - wartość początkowa: w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2004	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 30.06.2005
1.	Grunty własne	969			969
2.	Budynki i budowle	7 731	26		7 757
3.	Maszyny i urządzenia	10 380	547		10 927
4.	Środki transportu	1 184	14	145	1 053
5.	Pozostałe środki trwałe	779	45		824
6.	RAZEM środki trwałe	21 043	632	145	21 530

5.4 Umorzenie środków trwałych: w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2004	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 30.06.2005
1.	Budynki i budowle	1 798	392		2 190
2.	Maszyny i urządzenia	6 36	1 107		7 143
3.	Środki transportu	626	227	89	764
4.	Pozostałe środki trwałe	685	93		778
5.	RAZEM umorzenie	9 145	1 730	89	10 875

5.5 Wartości niematerialne i prawne: w tys. zł

Rodzaj	Wartość początkowa brutto			Umorzenie			Netto	
	Stan na BO	Zwiększenia	Stan na 30.06.2005	Stan na BO	Zwiększenia	Stan na 30.06.2005	BO	BZ
oprogramowanie komputerów	209	0	209	144	25	169	65	40
pozostałe	1 243	1 960	3 203	1 073	343	1 416	170	1 787
RAZEM	1 452	1 960	3 412	1 217	368	1 585	235	1 827

5.6 Finansowy majątek trwały w tys. zł

Stan na BO	451
Zwiększenia	65 484
Zmniejszenia	46 989
Stan na 30.06.2005 r.	18 946

Na ostatni dzień roku obrotowego 2004/2005 Unimil S.A. posiada 57.200 akcji Spółki Condomi AG, co stanowi 1,1% jej kapitału zakładowego oraz 100% udziałów w condomi health international

5.7 Specyfikacja zapasów (w tys. zł)

Lp.	Zapasy:	30.06.2005	30.06.2004
1.	- surowce i opakowania	1 183	937
2.	- produkcja nie zakończona	614	332
3.	- produkty gotowe	564	704
4.	- towary handlowe	38	2 087
5.	- zaliczki na poczet dostaw	33	29
	Razem	2 431	4 089

5.8 Specyfikacja należności (w tys. zł)

Lp.	Należności z tytułu:	30.06.2005	30.06.2004
1.	- dostaw, robót i usług	7 738	5 527
	w tym od jednostek powiązanych	58	0
2.	- podatków, dotacji i ubezpieczeń społecznych	225	1 434
3.	- pozostałe	1 038	315
	Należności netto	9 001	7 276
	Rezerwy	8 397	1 052
	Razem	17 398	8 328

5.9 Specyfikacja zobowiązań (w tys. zł)

Lp.	Zobowiązania z tytułu:	30.06.2005	30.06.2004
1.	- dostaw, robót i usług	3 221	1 575
	w tym od jednostek powiązanych	1 418	
2.	Kredytów i pożyczek	-	87
3.	- podatków, dotacji i ubezpieczeń społecznych	362	396
4.	- wynagrodzeń	330	355
4.	- pozostałe	41	58
	Razem	3 954	2 471

5.10 Koszty w układzie rodzajowym (w tys. zł)

Lp.	Główne pozycje kosztów	2004/2005		2003/2004	
		w tys. zł	udział %	w tys. zł	udział %
1.	amortyzacja	2 187	7,7	1 888	6,2
2.	zużycie materiałów i energii	8 906	31,3	8 488	27,7
3.	usługi obce	7 964	28,0	7 195	23,5
4.	podatki i opłaty	527	1,8	2 088	6,8
5.	wynagrodzenia	7 062	24,8	7 428	24,3
6.	ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 392	4,9	1 461	4,8
7.	pozostałe koszty rodzajowe (z tytułu)	453	1,6	2 052	6,7
	Koszty według rodzaju, razem	28 489	100,0	30 600	100,0

5.11 Udzielone pożyczki i poręczenia

W okresie sprawozdawczym Spółka udzieliła pożyczek i poręczeń.

29.09.2004 – umowa pożyczki na rzecz Condomi AG w kwocie 300.000 euro;

06.12.2004 – umowa pożyczki na rzecz Condomi AG w kwocie 400.000 euro;

5.12 Kredyty i pożyczki

20.10.2004 – umowa z Bankiem BPH w Krakowie o kredyt na rachunku bieżącym w kwocie 3.000.000 zł.; Kredyt został uruchomiony- zadłużenie na dzień 30.06.2005 nie występuje

22.02.2005 - umowa z Kredyt Bankiem w Krakowie na kredyt inwestycyjny w kwocie 7.000.000 zł. Kredyt nie został jeszcze uruchomiony.

W okresie sprawozdawczym Spółka zakończyła spłacanie pożyczki otrzymanej z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie na realizację inwestycji proekologicznej pod nazwą „Eliminacja freonu z procesu technologicznego poprzez wykorzystanie wód gruntowych do klimatyzacji zakładu i chłodzenia urządzeń”.

Otrzymana pożyczka	591.500,00 zł
Stan na 30.06.2005	0 zł

5.13 Ocena zarządzania zasobami finansowymi

W okresie sprawozdawczym Spółka część swych środków przeznaczyła na realizację inwestycji służących podwyższeniu poziomu techniczno – technologicznego produkcji.

Wolne środki lokowane były na krótkoterminowych lokatach bankowych.

5.14 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w tym inwestycji kapitałowych

Stan finansowy Spółki pozwala zrealizować planowane przedsięwzięcia w ramach wykorzystania środków własnych i zaciągniętych kredytów.

5.15 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności gospodarczej

Zdarzenia takie nie miały miejsca.

5.16 Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta

Zarząd Spółki nie przewiduje negatywnych zmian w sytuacji Spółki ze względu na ustabilizowany rynek prezerwatyw w Polsce, sprawnie działające kanały dystrybucyjne oraz uznaną markę będącą gwarantem dynamicznego rozwoju Spółki. Znaczący jednak wpływ na wyniki spółki będzie mieć zakup spółki handlowej na terenie Republiki Federalnej Niemiec i przejęcie przez nią działalności handlowej grupy condomi.

5.17 Zmiana w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły żadne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

5.18 Oświadczenia Zarządu Spółki

Oświadczenie Zarządu UNIMIL S.A. w trybie § 102 ust 1 pkt 5 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 21 marca 2005 r. (Dz.U. Nr 49, poz. 463)

Zarząd Unimil S.A. w Dobczycach oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie zawiera prawdziwy obraz rozwoju oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Oświadczenie Zarządu UNIMIL S.A. w trybie § 102 ust 1 pkt 6 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 21 marca 2005 r. (Dz.U. Nr 49, poz. 463)

Zarząd Unimil S.A. w Dobczycach oświadcza, że podmiot uprawniony do badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa ;

6. ROZWÓJ SPÓŁKI

6.1 Realizowane inwestycje

W roku 2004/2005 kontynuowano działania inwestycyjne na terenie Zakładu Produkcyjnego w Dobczycach rozpoczęte w roku poprzednim. Zakończono drugi etap inwestycji w zakresie wykorzystania wód gruntowych dla klimatyzacji hal produkcyjnych. Instalację oddano do eksploatacji, a w następnym roku obrotowym planowane jest wprowadzenie jej pełnej automatyzacji i monitoringu.

W Zakładzie dokonano również inwestycji, mających na celu usprawnienie procesu produkcyjnego, w tym:

- wykonano i zamontowano nowe, energooszczędne wanny odparzające dla kolejnych ciągów lateksowych;
- zainstalowano w układzie wulkanizacyjnym dwóch ciągów lateksowych nowe, energooszczędne elementy grzejne;
- zmodernizowano elektrody w trzech maszynach elektronicznego testowania;
- zakupiono maszynę do foliowania opakowań jednostkowych (dla serii Special Collection);
- zmodernizowano instalację przygotowania i dozowania mieszanki pudrującej;
- wykonano rekultywację części terenu zlokalizowanego poza ogrodzeniem zakładu przemysłowego.

6.2 Stan i kierunki wyposażenia Spółki w rzeczowe aktywa trwałe

Stan na 01.07.2004 r. w wartości netto	11.243,1 tys. zł
Stan na 30.06.2005 r. w wartości netto	9.663,9 tys. zł
Spadek wartości netto	1.579,2 tys. zł

Spółka swą działalność prowadzi w obiektach własnych w Krakowie przy ul. Gęsiej 8 i Rakowickiej 15 – administracja i Zarząd i w Dobczycach przy ul. Towarowej 8 – produkcja i magazyny.

Proces produkcyjny odbywa się na maszynach stanowiących własność Spółki.

Najstarsze maszyny w Spółce mają około 10 lat.

Budynek produkcyjno-magazynowy wybudowany został w 1995 roku i jest stale rozbudowywany i modernizowany.

Wykonane w okresie sprawozdawczym i planowane na przyszły okres inwestycje służą dalszemu podnoszeniu jakości produkcji.

6.3 System Zarządzania Jakością

W minionym roku obrachunkowym - 2004/2005 – między innymi:

1. wprowadzono do specyfikacji wymagań na produkowane prezerwatywy wymagania normy ISO 10993 - 1 w zakresie zmiany metodyki badania działania drażniącego wyrobu oraz wprowadzenia badania uczulającego i cytotoksycznego w ramach oceny biogodności wyrobu

2. szczegółowo określono sposób zapewnienia zgodności z wymaganiami Dyrektywy 93/42 EWG poprzez opracowanie procedury NJ/08 wraz z załącznikami dot. wykazania zgodności z tą dyrektywą oraz zarządzania ryzykiem dla wyrobów klasy II b oraz III.

3. dokonano aktualizacji oceny zgodności z wymaganiami załącznika nr I i II Dyrektywy 93/24 EWG (aktualizacja 10.08.04 r.) oraz analizy ryzyka (aktualizacja 9.08.04 r.) dla wyrobów klasy III w wyniku czego potwierdzono:

- zgodność prowadzonego procesu produkcji oraz samych wyrobów z wymaganiami tej dyrektywy, a także z wymaganiami krajowych uregulowań prawnych (Ustawa o wyrobach medycznych)
- że korzyści wynikające ze stosowania prezerwatyw znacznie przekraczają ryzyko związane z ich stosowaniem a pozostałe ryzyko reszkowe jest akceptowalne.

4. przeprowadzono badania zawartości N-Nitrozoamin w wyrobach produkowanych przez UNIMIL S.A. (badania wykonano w Instytucie Przemysłu Gumowego) – zawartość stwierdzonych N-Nitrozoamin jest nawet niższa od normowanego dopuszczalnego poziomu tych substancji w smoczkach dla dzieci, a zatem nie stanowi zagrożenia dla użytkowników naszych wyrobów.

5. dokonano zmiany lubryfikatorów ze środkiem plemnikobójczym oraz znieczulającym (przejsięcie na gotowe lubryfikaty firmy AMCAPHARM - NIEMCY)

6. kontynuowano, z udziałem jednostki notyfikowanej – RWTÜV, procedurę oceny zgodności z wymaganiami zasadniczymi dla wyrobów klasy III (wyroby ze środkiem plemnikobójczym i znieczulającym), w ramach której przygotowano wszystkie wymagane przez RWTÜV dokumenty, w tym sporządzono i przesłano wymaganą dokumentację (zbiór techniczny), przygotowano i przesłano wnioski oraz wymagane załączniki dotyczące przeprowadzenia konsultacji w MHRA, a także prowadzono z RWTÜV bieżącą korespondencję w tym zakresie. Zgodnie z ostatnią informacją otrzymaną od RWTÜV – MHRA potwierdziło przyjęcie wniosków do konsultacji.

7. przeprowadzono, w dniach 4-6.07.2005 r. (TÜV NORD, RWTÜV, PCBC) drugi audyt nadzoru, którego wynik potwierdził, że obowiązujący System Zarządzania Jakością jest zgodny z wymaganiami EN ISO 9001:2000, EN ISO 13485:2000 i Dyrektywą 93/42/EWG oraz wykazał zgodność produkowanych wyrobów medycznych z w/w dyrektywą. W czasie audytu nie stwierdzono żadnych niezgodności, a zgłoszone drobne uwagi mogą posłużyć do dalszego doskonalenia systemu. Audytorzy zalecili utrzymanie wszystkich posiadanych certyfikatów.

8. w okresie sprawozdawczym Spółka uczestniczyła w konkursach dotyczących aspektu jakości jej działalności i tak w VII Edycji Konkursu Małopolska Nagroda Jakości 2004/2005 została laureatem nagrody w kategorii - Zakłady Produkcyjne, a w ramach przygotowywania materiałów do konkursu dokonano samooceny firmy w standardów Polskiej Nagrody Jakości; bierze udział w konkursie Excellent European Quality Certificate, organizowanym przez Polską Akademię Jakości (EEQ potwierdził ostateczne umieszczenie UNIMIL S.A. na Liście Nominacyjnej); uczestniczy w Programie Promocji Jakości „Lider Jakości” – organizowanym przez Polską Akademię Jakości (PAQ).

Spółka Unimil S.A. nie prowadzi prac naukowych i badawczych.

6.4 Poziom komputeryzacji

Unimil S.A. posiada dwie sieci typu LAN zlokalizowane w siedzibie Biura Zarządu w Krakowie oraz w Zakładzie Produkcyjnym w Dobczycach. Sieci połączone są łączem stałym POLPAK-T w jedną sieć rozległą (WAN). Poprzez łącze to cała sieć podłączona jest do Internetu. W sieci pracuje ok. 70 stacji roboczych i 5 serwerów danych. Użytkowanie nastawione jest głównie na programy biurowe takie jak: edytory tekstu, arkusze kalkulacyjne, poczta (e-mail) itd. Wykorzystywane są również programy umożliwiające zarządzanie firmą: prowadzenie produkcji, sprzedaży, wymiany, analiz ekonomicznych, rozliczeń księgowych, płatniczo-kadrowych oraz prawniczy. System jest na bieżąco unowocześniany.

W roku 2002, w celu zwiększenia efektywności, w Zakładzie Produkcyjnym w Dobczycach, zainstalowano Microsoft 2000 Server wraz z nowoczesną bazą danych SQL. Również od roku 2002 działa strona intranetowa do użytku wewnętrznego. W 2004 roku zainstalowano Microsoft 2003 Web Server wraz z nową wersją programu pocztowego w celu podniesienia niezawodności i bezpieczeństwa poczty internetowej. Na początku 2004 roku w Dobczycach zakupiono i wprowadzono do użytkowania program kadrowo-płacowy.

Jako postępową i dbającą o reklamę Spółka, Unimil S.A. posiada własny serwer internetowy. Wszelkie informacje na temat jego działalności dostępne są na stronach WWW: unimil.com.pl, unimil.com, unimil.pl, unimil.net.

W celach marketingowych i statystycznych Laboratorium Badawcze Zakładu Produkcyjnego zostało wyposażone w skomputeryzowany system zbierania oraz obróbki statystycznej danych pomiarowych.

W 2005 roku w siedzibie Biura Zarządu zainstalowano serwer bazy danych SQL, na bazie którego opracowuje się i wdraża Mobilny System Zbierania Danych Marketingowych. System pozwoli na efektywne zarządzanie pracą Przedstawicieli Handlowych w terenie. Przedstawiciele zostali wyposażeni w komputery przenośne typu Pocket PC z dostępem do Internetu. Poprzez aplikację uruchamianą na nich, będzie prowadzone zbieranie danych od przedstawicieli (zamówienia, raporty o stanach magazynowych, dane statystyczne, informacje o kosztach etc.), a także przesyłanie zwrotne informacji. Wymieniony serwer powinien stać się głównym serwerem bazy danych dla aplikacji biznesowych w przyszłości.

Aby przeciwdziałać ingerencji osób niepożądanych, zniszczeniu danych, manipulacji danymi, sieć została zabezpieczona systemami ograniczającymi dostęp z zewnątrz oraz programami antywirusowymi, uaktualnianymi na bieżąco. Wszelkie dane archiwizowane są na nośnikach magnetycznych i optycznych.

Newralgiczne punkty systemu zasilane są poprzez systemy zasilania awaryjnego.

6.5 Inne osiągnięcia

Unimil S.A. pomimo silnej konkurencji nadal utrzymuje dominującą pozycję na polskim rynku prezerwatyw.

6.6 Plany inwestycyjne i rozwojowe na najbliższy okres i ocena możliwości ich realizacji

Wśród planów Spółki na rok finansowy 2005/2006 znajdują się następujące inwestycje:

- intensyfikacja działań wspierających rozwój rynku w Niemczech i krajach Europy Zachodniej;
- podjęcie działań umożliwiających wejście na rynek USA, Chin i Ameryki Południowej;
- kontynuacja inwestycji w zakresie budowy i rozwoju marki „condomi”;
- dalsza modernizacja urządzeń w zakładzie produkcyjnym, która zapewni wzrost jakości i efektywności produkcji

Stan finansowy Spółki pozwala zrealizować w/w przedsięwzięcia środkami własnymi i z zaciągniętych kredytów.

6.7 Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne

W okresie sprawozdawczym Spółka osiągnęła dobre wyniki. Zarząd Spółki nie przewiduje negatywnych zmian w sytuacji Spółki ze względu na ustabilizowany rynek prezerwatyw, sprawnie działające kanały dystrybucyjne oraz uznaną markę będącą gwarantem dynamicznego rozwoju Spółki.

Zakup Spółki w Niemczech i rozbudowa istniejącej sieci sprzedaży w krajach Europy Zachodniej spowoduje dalszy rozwój Spółki.

7. GŁÓWNE ZADANIA NA ROK 2005/2006

- intensyfikacja działań na rynkach Europy Zachodniej poprzez działalność condomi health international GmbH;
- ekspansja marki „condomi” na rynki Dalekiego Wschodu, Ameryki Północnej oraz Południowej;
- utrzymanie dotychczasowej pozycji firmy na polskim rynku oraz wzrost sprzedaży w segmencie prezerwatyw luksusowych;
- kontynuacja współpracy z dotychczasowymi odbiorcami i pozyskiwanie nowych odbiorców;

- ze względu na dobre wyniki pracy i wzrost wymagań klientów (szczególnie sieciowych) Unimil planuje dalsze inwestycje w rozwój sił sprzedaży (Key Account Manager, Account Manager i Merchandiser);
- zrealizowanie celów inwestycyjnych - produkcyjnych i modernizacyjnych.

Grzegorz Winogradski
Prezes Zarządu

Grażyna Gołda
Członek Zarządu / Główny Księgowy

Kraków, 3 sierpnia 2005