



Grupa Onet.pl Spółka Akcyjna

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za drugi kwartał
zakończony 30 czerwca 2005 r.**

oraz

**Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe
za drugi kwartał
zakończony 30 czerwca 2005 r.**

www.grupaonet.pl

Grupa Onet.pl S.A.
Rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny
za II kwartał zakończony 30 czerwca 2005 r.

Spis treści	Strona
Informacje o Grupie Onet.pl S.A. oraz jej grupie kapitałowej	3
Informacja dodatkowa oraz kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet	6
Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz informacja dodatkowa	24
Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz informacja dodatkowa	64

Informacje o Grupie Onet

1. Podstawowa działalność

Podstawową działalnością Grupy Onet.pl S.A. („Spółka”) jest zarządzanie i kierowanie działalnością gospodarczą, w tym przede wszystkim prowadzenie nadzoru właścicielskiego nad podmiotami operacyjnymi należącymi do grupy kapitałowej Spółki (określanej mianem „Grupy Onet” lub „Grupy”).

Podstawowa działalność operacyjna prowadzona w II kwartale 2005 roku w ramach Grupy Onet obejmuje:

- **działalność internetową** - prowadzenie portalu internetowego Onet.pl, w ramach spółki Onet.pl S.A. („spółka Onet.pl”), i oferowanie za jego pośrednictwem usług internetowych o charakterze medialno-komunikacyjnym, w tym m.in. serwisów tematycznych, serwisu randkowego (Sympatia.pl), aukcyjnego (we współpracy z Allegro.pl), rozrywkowego (Tenbit.pl) itp.; oraz sprzedaż reklamy internetowej, usług e-commerce, oraz płatnych usług świadczonych użytkownikom portalu (poczta, sprzedaż domen itp.), usług dostępowych OnetKonekt (Modem i Satelita) i innych; oraz
- **działalność wydawnicza** – prowadzenie, w ramach spółki Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. („Wydawnictwo Pascal”), wydawnictwa publikującego i dystrybuującego przewodniki, mapy i inne wydawnictwa turystyczne (do 4 listopada 2004 r. działalność w tym zakresie prowadzona była w ramach odrębnego, samobilansującego się oddziału spółki Onet.pl S.A.). W niniejszym sprawozdaniu finansowym działalność ta jest prezentowana jako działalność przeznaczona do sprzedaży.

2. Siedziba:

Grupa Onet.pl Spółka Akcyjna (podmiot dominujący Grupy)
ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa, Polska

3. Rada Nadzorcza i Zarząd Spółki

Rada Nadzorcza:

- **Wojciech Kostrzewa - Przewodniczący Rady Nadzorczej** (od 27 czerwca 2005 r.)
- **Jan Bohdan Wejchert - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej** (od 27 czerwca 2005 r.; do 27 czerwca 2005 r. - Przewodniczący Rady Nadzorczej)
- **Michał Broniatowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej** (do 27 czerwca 2005 r.)
- **Romano Fanconi - Członek Rady Nadzorczej**
- **Renata Kacprzak - Członek Rady Nadzorczej**
- **Bogusław Kulakowski - Członek Rady Nadzorczej** (od 27 czerwca 2005 r.)
- **Jarosław Ostrowski - Członek Rady Nadzorczej** (do 27 czerwca 2005 r.)

Zarząd:

- **Paweł Kosmala – Prezes Zarządu**
- **Maria Jasińska – Członek Zarządu**
- **Maciej Żak – Członek Zarządu**

4. Biegły rewident

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.
Al. Armii Ludowej 14
00-638 Warszawa

5. Prawnicy

**Chadbourne & Parke
Radzikowski, Szubielska i Wspólnicy**
ul. Emilii Plater 53
PL-00-113 Warszawa

6. Banki

BRE Bank S.A.
ul. Senatorska 18
00-950 Warszawa

Bank BPH S.A.
Al. Pokoju 1
31-548 Kraków

Centralny Dom Maklerski Pekao S.A.
ul. Wołoska 18
02-675 Warszawa

7. Notowania na giełdach

7.1 Informacje ogólne

Giełda: **Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”)**
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

Symbol na GPW: GRO

Sektor na GPW: Media

7.2 System depozytowo-rozliczeniowy

Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. („KDPW”)

ul. Książęca 4

00-498 Warszawa

Identyfikacja papierów wartościowych w systemie depozytowo-rozliczeniowym:

- akcje serii A – kod KDPW: PLOPTMS00038
- akcje serii B-H (notowane na GPW) – kod KDPW: PLOPTMS00012
- nazwa skrócona: Grupa Onet

7.3 Kontakty z inwestorami

Grupa Onet.pl S.A.

ul. Wiertnicza 166

02-952 Warszawa

osoba kontaktowa: Grzegorz Zaliwski

tel.: +48 22 453 31 85

faks: +48 22 453 31 82

e-mail: investor@grupaonet.pl

7.4 Serwisy internetowe Grupy Onet

Grupa Onet.pl S.A.

www.grupaonet.pl

Onet.pl S.A.

www.onet.pl

Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.

www.pascal.pl

8. Dominujący akcjonariusz

International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg

(“ITI Holdings S.A.”)

5, rue Guillaume Kroll

L-1025 Luxembourg, Luksemburg

9. Spółki zależne (Zobacz nota 22 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego)

Onet.pl S.A.

ul. Starowiślna 48

31-035 Kraków

Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.

ul. Kazimierza Wielkiego 26

43-300 Bielsko-Biała

10. Spółki stowarzyszone

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 44

00-950 Warszawa

**Grupa Onet.pl S.A. ogłasza
wyniki finansowe Grupy Onet za II kwartał i I półrocze 2005 roku:**

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Onet (działalność internetowa) II kwartale 2005 r. wyniosły 22,9 mln zł, podczas gdy w całym I półroczu 2005 r. wyniosły 39,7 mln zł i były o 38% wyższe od porównywalnych przychodów ze sprzedaży odnotowanych w I półroczu 2004 r. (28,8 mln zł). Przychody gotówkowe portalu Onet.pl wzrosły w całym I półroczu 2005 r. o 54% w stosunku do analogicznego okresu 2004 roku.
- Wartość operacyjnego EBITDA¹ odnotowana w I półroczu 2005 r. na działalności internetowej (portal Onet.pl) wyniosła 14,7 mln zł, co daje marżę operacyjnego EBITDA na poziomie 37,2% i wzrost wartości operacyjnego EBITDA o 73,3% w porównaniu do analogicznego okresu 2004 roku. Wartość operacyjnego EBITDA odnotowana w II kwartale 2005 r. wyłącznie na działalności internetowej Grupy wyniosła 9,8 mln zł, co daje 42,7% marży.
- W II kwartale 2005 r. skonsolidowany zysk operacyjny Grupy Onet wyniósł 7,3 mln zł, podczas gdy w całym I półroczu 2005 r. Grupa Onet zanotowała skonsolidowany zysk operacyjny w wysokości 10,5 mln zł (zysk za I półrocze 2004 r. wyniósł 3,9 mln zł), co stanowi jego wzrost o 166% w stosunku do analogicznego okresu 2004 roku.
- Skonsolidowany zysk netto na działalności kontynuowanej (działalność internetowa oraz pozostała) w I półroczu 2005 r. wyniósł 12,0 mln zł. W I półroczu 2004 r. porównywalny skonsolidowany zysk netto wyniósł 3,0 mln zł, co stanowi jego wzrost o 300% w stosunku do analogicznego okresu 2004 roku. Zysk netto odnotowany w I półroczu 2005 r. wyłącznie na działalności internetowej (portal Onet.pl) wyniósł 13,2 mln zł, na co, poza znaczącym wzrostem przychodów ze sprzedaży, wpływ miało rozpoznanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w kwocie 2,3 mln zł. W analogicznym okresie 2004 roku działalność internetowa przyniosła porównywalny zysk w wysokości 5,5 mln zł.
- Na działalności przeznaczonej do sprzedaży, w I półroczu 2005 r., Grupa Onet odnotowała zysk netto w wysokości 0,1 mln zł, na który składa się zysk na działalności wydawniczej (opisany w nocie 6 skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Zysk netto na działalności zaniechanej i przeznaczonej do sprzedaży, odnotowany w I półroczu 2004 r., został osiągnięty głównie dzięki wynikowi na sprzedaży udziałów w DRQ Sp. z o.o. (w kwocie 22,5 mln zł).

Grupa Onet funkcjonuje w ramach grupy kapitałowej spółki International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg („ITI Holdings S.A.”, „Grupa ITI”), która jest czołową polską grupą multimedialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, Nowych Mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego oraz w sferze rozrywki. Podmiotem dominującym w Grupie ITI jest spółka ITI Holdings S.A., która jest jednocześnie głównym akcjonariuszem Spółki Grupa Onet.pl S.A.

1. Działalność prowadzona w ramach Grupy Onet w II kwartale 2005 r.

Działalność internetowa

Przychody wygenerowane przez działalność internetową prowadzoną w ramach Grupy Onet w I półroczu 2005 roku wyniosły 39,7 mln zł w porównaniu do 28,8 mln zł w analogicznym okresie 2004 roku, co stanowiło odpowiednio 75,8% i 71,5% przychodów ze sprzedaży generowanych przez wszystkie podmioty operacyjne (w tym prowadzące działalność wydawniczą, która obecnie wykazywana jest jako zaniechana lub przeznaczona do sprzedaży) funkcjonujące w ramach Grupy Onet w tych okresach.

¹ EBITDA - wynik na działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych; zgodnie z MSSF do wyniku na działalności operacyjnej zaliczane są pozostałe zyski netto (m.in. związane z finansowaniem w ramach Grupy). Wartość operacyjnego EBITDA to wynik EBITDA skorygowany w przypadku Grupy o wynik netto finansowania w ramach Grupy.

Portal Onet.pl

Działalność związana z prowadzeniem największego i najpopularniejszego portalu internetowego w Polsce realizowana jest w ramach spółki Onet.pl S.A.

Portal Onet.pl pozycję lidera utrzymuje od końca 1999 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku. Wyniki oglądalności wskazują, że Onet.pl jest jednym z najczęściej odwiedzanych portali w Europie. Onet.pl został doceniony zarówno przez użytkowników, jak i przez ekspertów z branży internetowej.

Struktura przychodów portalu Onet.pl

Do głównych źródeł przychodów portalu Onet.pl należą:

- przychody ze sprzedaży usług marketingowych (w tym w szczególności ze sprzedaży reklamy internetowej, usług *e-commerce* oraz sprzedaży usług związanych z wyszukiwaniem treści w internecie),
- przychody ze sprzedaży usług świadczonych użytkownikom indywidualnym, w tym w szczególności z tytułu:
 - opłat w serwisach aukcyjnych, ogłoszeniowych i randkowych;
 - oferowania płatnych serwisów tematycznych;
 - sprzedaży płatnych kont poczty elektronicznej, hostingu, pośrednictwa w rejestracji i sprzedaży domen internetowych;
 - sprzedaży usług dostępowych z rodziny OnetKonekt i telekomunikacyjnych OnetTelefon.

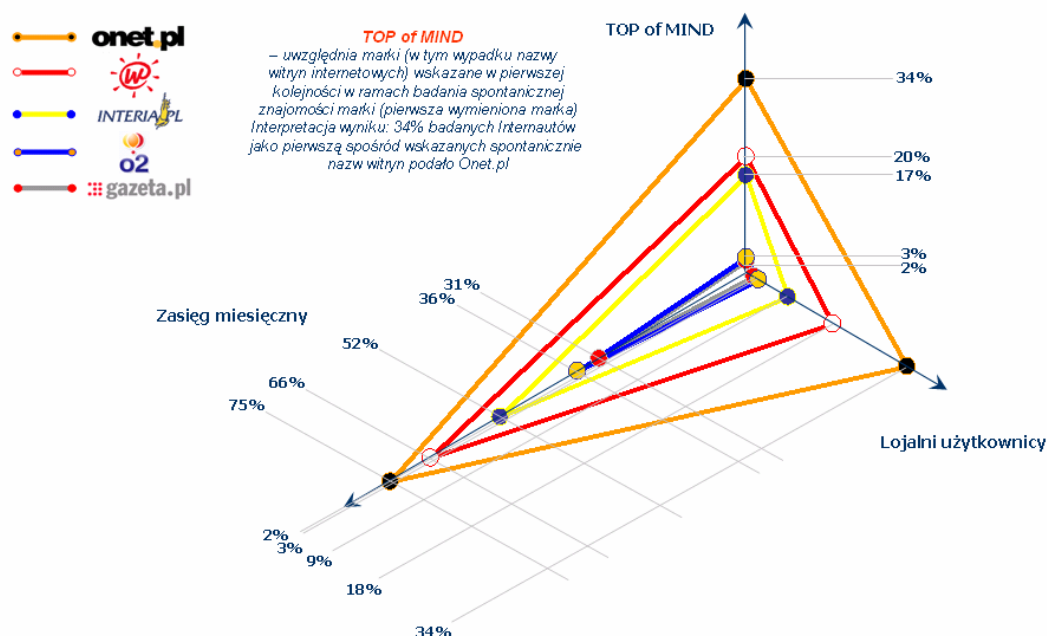
Przychody portalu Onet.pl w II kwartale 2005 r. wzrosły o 36,8% w porównaniu do II kwartału 2004 r., a przychody portalu Onet.pl w I połowie 2005 r. wzrosły o 38% w porównaniu do analogicznego okresu 2004 roku. Gotówkowe przychody portalu w tym samym okresie I półrocza 2005 r. wzrosły o 54% w porównaniu do I półrocza 2004 r. Przychody z tytułu sprzedaży usług marketingowych w I półroczu 2005 r. stanowiły 77% ogółu przychodów ze sprzedaży generowanych przez Onet.pl. Zanotowane w I półroczu 2005 r. przez portal Onet.pl gotówkowe przychody ze sprzedaży usług marketingowych, oferowanych za pośrednictwem portalu, wzrosły o 62% w porównaniu do przychodów odnotowanych z tego tytułu w analogicznym okresie 2004 roku.

Portal Onet.pl najczęściej odwiedzanym miejscem w polskim internecie

W II kwartale 2005 r. portal Onet.pl, według statystyk systemu audytowego gemius Traffic odnotowywał średnio około 2,2 miliarda odsłon² (*page views*) w jednym miesiącu. Rekordowe wyniki zanotowano w kwietniu, kiedy w portalu przeczytano 2,4 mld stron. Onet.pl utrzymywał w trakcie ostatnich 4 kwartałów miesięczną oglądalność na średnim poziomie ponad 2,1 miliarda odsłon.

Zanotowana w II kwartale 2005 r. tak wysoka liczba odsłon stron portalu, oznacza średnio około 73,5 miliona odsłon dziennie oraz 850 odsłon na sekundę. W godzinach szczytu liczba odwołań do serwerów portalu Onet.pl przekraczała nawet kilka tysięcy w ciągu sekundy.

² Na podstawie dokumentacji metodyki badania gemiusTraffic oraz stosownego oświadczenia Gemius S.A., maksymalny błąd oszacowania liczby odsłon w systemie gemiusTraffic wynosi około +/- 3%. Wszystkie wartości z systemu gemiusTraffic zawierają odłonominuty.

Statystyki**Onet na tle najbliższej konkurencji**
Podstawowe wskaźniki rynkowe portali internetowych

Źródło: Zasięg miesięczny Megapanel PBI/Gemius, maj 2005; Lojalni użytkownicy i TOP of MIND, Net Track SMG/KRC, Czerwiec 2005

W maju 2005 r., według badania Megapanel PBI/Gemius, Onet.pl odwiedziło 7,3 miliona użytkowników. Od lutego 2005 r. miesięczna liczba użytkowników portalu zawsze przekracza 7 milionów, wyniku tego nie osiągnął dotąd żaden inny portal internetowy w Polsce. W maju 2005 r. użytkownicy Onet.pl stanowili 75% polskich internautów, objętych badaniem. W tym samym miesiącu z Wirtualnej Polski skorzystało 6,4 miliona internautów (66%), z Interii 5 milionów (52%), z O2.pl 3,4 miliona (36%), a z Gazety.pl 3 miliony użytkowników (31%).

Wyniki badania Megapanel PBI/Gemius z kolejnych okresów ukazują przewagę Onet.pl nad konkurencją we wskaźnikach popularności witryny, takich jak: czas korzystania z witryny, liczba odsłon wykonywanych na witrynie czy liczba sesji (jednorazowych wizyt).

Według badania Megapanel PBI/Gemius w maju 2005 roku na stronach portalu Onet.pl polscy internauci spędzili najwięcej czasu – 21%. Oznacza to, że co piąta sekunda, poświęcana na korzystanie z kilku tysięcy polskich i zagranicznych witryn objętych badaniem, spędzana jest na jednej witrynie – Onet.pl. To o ponad połowę więcej czasu (59%) niż spędza się na najbliższej konkurencyjnej witrynie, Wirtualnej Polsce. W porównaniu do trzeciego w kolejności polskiego portalu – Interii, internauci spędzili na Onet.pl ponad 3-krotnie więcej czasu, w porównaniu do O2.pl już 5,5 raza więcej.

W maju 2005 roku, według tych samych badań, portal Onet.pl zanotował 2 miliardy odsłon³. Zgodnie z wynikami badania oznacza to, że co czwarta odsłona wykonywana przez polskich internautów na kilku tysiącach witryn objętych badaniem miała miejsce na Onet.pl. Liczba odsłon Onet.pl była zbliżona do sumy odsłon wszystkich największych polskich portali, wliczając w to Wirtualną Polskę, Interię, O2 i Gazetę.pl – suma odsłon tych portali w maju 2005 r. to 2,1 mld odsłon. W porównaniu do

³ Na podstawie dokumentacji metodyki badania Megapanel PBI/Gemius oraz stosownego oświadczenia Gemius S.A., maksymalny błąd oszacowania liczby odsłon w danych Megapanel PBI/Gemius wynosi około +/- 3%. Wszystkie wartości badania Megapanel PBI/Gemius nie zawierają odsłonominut.

**Informacja dodatkowa i kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
w II kwartale 2005 r.**

najbliższego konkurencyjnego portalu – Wirtualnej Polski, internauci w Onet.pl obejrzelili ponad dwukrotnie więcej stron. Istotny jest również fakt, że statystyczni użytkownicy Onet.pl wykonują na stronach portalu prawie dwukrotnie (1,9 razy) więcej kliknięć w ciągu miesiąca, niż na drugiej w kolejności Wirtualnej Polsce (275 odsłon na Onecie i 146 na Wirtualnej Polsce) i blisko trzykrotnie więcej (2,7 raza) niż na Interii (średnio na Interii internauci wykonali w maju b.r. 101 odsłon).

Według badań Net Track, wykonanych w czerwcu 2005 roku przez Millward Brown SMG/KRC, 34% polskich Internautów w wieku 15 i więcej lat, czyli około 3 miliony osób, wskazało że to właśnie z portalu Onet.pl korzysta najczęściej⁴. Osoby te stanowią grupę najbardziej lojalnych użytkowników portalu. Na najbliższego konkurenta, Wirtualną Polskę, wskazało niemal dwa razy mniej internautów - 18%, a na trzecią z kolei Interię - 9%. Wszystkie wskaźniki znajomości marki prezentowane w tym badaniu (znajomość spontaniczna, znajomość spontaniczna – TOP of MIND oraz znajomość wspomagana) potwierdzają prymat Onet.pl w polskim internecie – przykładowo: według wskaźnika spontanicznej znajomości marki Onet.pl jest wskazywany przez 76,8% internatów, Wirtualna Polska przez 69,6%, Interia.pl przez 50% a O2.pl przez 16,2%. Badania przeprowadzone przez PBS, w kwietniu 2005 r. na reprezentatywnej próbie wszystkich Polaków, wykazały, że spontaniczna znajomość marki Onet.pl wynosi 36%, co oznacza, że już co trzeci Polak, włączając w to osoby nie korzystające w ogóle z internetu zna Onet.pl.

Wyniki badania Net Track wskazujące na dużą lojalność internautów wobec Onet.pl potwierdzają dane pochodzące z Megapanel PBI/Gemius, według których w maju 2005 r. polscy internauci odwiedzili Onet.pl łącznie 145 milionów razy (liczba sesji – pojedyncze wizyty na portalu). Drugą w kolejności Wirtualną Polskę odwiedzili 88 mln razy, co stanowi 60% odwiedzin na Onet.pl. Co warto zaznaczyć, zarówno średni czas pojedynczej sesji na tym portalu był krótszy niż na Onet.pl, jak i liczba sesji przypadająca na jednego internautę była niższa w Wirtualnej Polsce w porównaniu do Onet.pl (Onet.pl - 20 sesji na użytkownika w ciągu miesiąca, Wirtualna Polska - 14 sesji). Kolejne polskie portale zanotowały 51 mln (Interia) i 35 mln (O2) sesji w maju 2005 roku.

Onet.pl najsilniejszą polską marką

Największy polski portal internetowy został uhonorowany tytułem najsilniejszej marki w rankingu dziennika Rzeczpospolita, wyprzedzając lidera ubiegłorocznego zestawienia – Wedel. Onet.pl, marka największego i najpopularniejszego polskiego portalu, cieszy się również największą lojalnością użytkowników.

W tegorocznym rankingu „Marki polskie” Rzeczpospolitej i firmy doradczej Ernst & Young Sp. z o.o., marka Onet.pl zajęła pierwszą lokatę w głównym rankingu najsilniejszych polskich marek, a także w zestawieniach szczegółowych, m.in. lojalności klientów, priorytetu w świadomości oraz najczęściej wybieranych marek. Zdaniem konsumentów Onet.pl przynależy do ścisłej krajowej czołówki silnych marek, wyłonionej według takich kryteriów, jak: świadomość marki (miejsce drugie), referencje (miejsce trzecie) oraz prestiż (miejsce czwarte).

Usługi marketingowe oferowane przez portal Onet.pl oraz wkroczenie na rynki europejskie

W II kwartale, podobnie jak w całym I półroczu 2005 r., portal Onet.pl odnotował wzrost udziału przychodów reklamowych związanych z wyszukiwarką (boksy reklamowe, płatne linki, bannery i skyscrapery) w łącznych przychodach reklamowych portalu.

Onet.pl jest liderem krajowego rynku reklamy internetowej, a poprzez nawiązanie w maju 2005 r. współpracy z niemieckim portalem Web.de, dołączył do europejskiego grona potentatów tej branży. Web.de, we współdziałaniu z wiodącymi europejskimi portalami Wanadoo Group (działającego na

⁴ Maksymalny, statystyczny błąd oszacowania wyników w danych badania Net Track wynosi +/- 3,7%, dla próby 734 internautów.

rynku francuskim, brytyjskim, hiszpańskim i holenderskim), Libero Italy, Austria.com Group i szwajcarskiego Bluewin, koordynuje ich wspólne działania oraz współpracę na rynku europejskim w zakresie marketingowo-reklamowym. Dzięki porozumieniu Onet.pl i portalu Web.de, polscy reklamodawcy uzyskali dostęp do paneuropejskiej sieci reklamowej AD Europe, obecnej w 23 europejskich krajach, wśród 71 milionów potencjalnych klientów.

Dzięki zawarciu tego porozumienia o współpracy, Onet.pl ustanowił zupełnie nową jakość na krajowym rynku reklamy internetowej, oddając do dyspozycji klientów możliwości do tej pory niedostępne, szczególnie korzystne zwłaszcza dla tych podmiotów gospodarczych i firm, które chcą zaistnieć na rynkach zagranicznych, wykreować silną, rozpoznawalną markę, przestawić swoją strategię i filozofię działania z lokalnej na globalną.

Wykorzystując połączone potencjały, doświadczenie oraz know-how Onet.pl i Web.de, krajowi reklamodawcy będą mogli prezentować swoje oferty za pośrednictwem największych domów mediowych w Paryżu, Londynie czy Berlinie, szybko i skutecznie docierając do ogromnej liczby użytkowników internetu w krajach Unii Europejskiej.

Lider dywersyfikacji przychodów

Portal Onet.pl jest pionierem wśród polskich portali w dywersyfikacji przychodów pozareklamowych. Onet.pl w 2002 r. uruchomił, wraz z partnerem telekomunikacyjnym Energis Polska, pierwszy niezależny numer dostępowy do internetu 020 95 80 – OnetKonekt, obecnie oferowany pod marką *OnetKonekt Modem*. Poza świadczoną od połowy września 2003 r. usługą satelitarnego dostępu do szerokopasmowego internetu pod marką OnetKonekt Satelita, spółka Onet.pl planuje wprowadzenie kolejnych usług dostępu do internetu, będących uzupełnieniem dla dotychczas świadczonych usług z rodziny OnetKonekt.

Onet.pl kontynuuje prace nad dalszym rozwojem oferty płatnych usług kierowanych do użytkowników portalu i pozostałych użytkowników indywidualnych, czego przykładem jest oferowanie od połowy listopada 2004 r. tanich rozmów zagranicznych i międzymiastowych dzięki usłudze OnetTelefon, oraz oferowanie od czerwca 2005 r., we współpracy ze Skype Technologies, komunikatora OnetSkype.

Onet.pl rozpoczął współpracę ze Skype

Spółka Onet.pl i Skype Technologies S.A., Global Internet Telephony Company („Skype”), rozpoczęły długoterminową i wyłączną współpracę strategiczną związaną z uruchomieniem i dystrybucją na polskim rynku, od czerwca 2005 roku, komunikatora internetowego firmowanego wspólną marką OnetSkype.

Skype jest programem pozwalającym użytkownikom na darmową komunikację zarówno głosową, jak i tekstową (jak w tradycyjnych komunikatorach). Umożliwia również tanie rozmowy telefoniczne, które można odbierać (*SkypeIn*) lub wykonywać (*SkypeOut*) przy użyciu komputera podłączonego do internetu. Autorami Skype’a są twórcy kultowego programu KaZaA.

O olbrzymiej popularności Skype, świadczy liczba pobrań programu - prawie 130.000.000 (sto trzydzieści milionów) na całym świecie, z tego 3.000.000 (trzy miliony) w Polsce. Codziennie przybywa ponad 150.000 (sto pięćdziesiąt tysięcy) nowych pobrań. OnetSkype jest dostosowany do warunków polskiego rynku - dzięki OnetSkype polscy użytkownicy otrzymali możliwość korzystania z niemal wszystkich form płatności internetowych dostępnych w kraju.

Komunikator głosowy OnetSkype, dostosowany do rynku polskiego, jest udostępniony internautom pod adresem www.skype.onet.pl. Aplikacja dostępna w polskiej wersji językowej wykorzystuje zaawansowaną technologię p2p, współpracującą z praktycznie każdym komputerem bez potrzeby

dotychczasowych konfiguracji. Łączenie odbywa się bezpośrednio między dwoma użytkownikami sieci.

Oprócz podstawowych, darmowych funkcjonalności (rozmawiania), internauci mogą korzystać z niskich stawek telekomunikacyjnych na usługi działające w systemie pre-paid:

- SkypeOut – umożliwia dzwonienie ze Skype'a na telefony stacjonarne i komórkowe,
- SkypeIn – umożliwia zakup numeru (w lokalnej strefie numeracyjnej), co pozwala na odbieranie przez Skype'a rozmów wykonywanych z telefonów stacjonarnych i komórkowych.

Onet.pl zaangażował się we wprowadzenie na polski rynek najlepszego obecnie programu umożliwiającego komunikowanie się w internecie. Ze względu na popularność Onet.pl w praktyce dostęp do funkcjonalności aplikacji OnetSkype uzyskało prawie 80% użytkowników internetu w Polsce. Ze względu na możliwości komunikacji głosowej i tekstowej tej aplikacji, jej udostępnienie stanowić powinno znaczący przełom w świadomości polskich internautów i wykorzystaniu przez nich narzędzi internetowych.

Skype był już obecny na polskim rynku, ale dopiero aplikacja OnetSkype umożliwia dokonywanie płatności przy pomocy wszystkich dostępnych w polskim internecie systemów płatności. Spółka Onet.pl zapewni również polskojęzyczne biuro obsługi klienta. Planowane są również, m.in. integracja aplikacji z niektórymi najbardziej popularnymi serwisami portalu (np. największym w Polsce systemem randkowym Sympatia.pl), jak również liczne programy promocyjne dla użytkowników aplikacji OnetSkype. Onet.pl będzie również współpracował ze Skype'm przy wdrażaniu nowych funkcjonalności.

Rozwój oferty oraz działania portalu Onet.pl w II kwartale 2005 r.

W okresie II kwartału 2005 roku Onet.pl kontynuował politykę rozszerzania oferty dla użytkowników poprzez zwiększanie liczby nowo uruchamianych usług i serwisów (do tej pory portal uruchomił ich ponad 200), lub ich rozbudowę. Spośród nowych przedsięwzięć oraz dokonań, które zostały rozpoczęte lub zrealizowane przed końcem II kwartału 2005 r., na szczególną uwagę zasługują m.in.:

- **Akcja "wolny w wakacje" z Sympatia.pl.** Po raz drugi największy internetowy serwis randkowy Sympatia.pl organizuje akcję „wolny w wakacje”. To jedyna w swoim rodzaju oferta, dająca wszystkim samotnym szansę na spędzenie lata w miłym towarzystwie. Zasada uczestnictwa jest bardzo prosta: każdy użytkownik serwisu może oznaczyć się jako wolna osoba, poszukująca bratniej duszy na wspólny, wakacyjny wyjazd. Akcja spotkała się z dużym zainteresowaniem: już w pierwszym dniu swój udział zgłosiło ponad 5 tysięcy użytkowników. Sympatia.pl od prawie trzech lat pomyślnie kojarzy znajomości - dzięki niej w związek małżeński wstąpiło już ponad 50 par; cieszy się ogromną popularnością, największą wśród podobnych serwisów działających w polskim internecie.
- **Zmiany w serwisie informacyjnym.** Onet.pl zmodyfikował swój serwis informacyjny. Zaproponowana nowa forma i struktura pozwala w pełni wykorzystać szerokopasmowy dostęp do sieci, a tym samym nowe, rewolucyjne możliwości przekazu. Zasadniczą nowością jest, w o wiele szerszym niż do tej pory stopniu, wykorzystanie treści o charakterze multimedialnym, przede wszystkim ruchomego obrazu i dźwięku. Dzięki zmianom internauci będą mogli skorzystać z bogactwa materiałów video przygotowywanych przez informacyjny kanał telewizyjny TVN24. Kompozycja zwraca uwagę swoją „przyjazną” funkcjonalnością oraz nowoczesnymi rozwiązaniami, przybliżającymi światowe standardy i trendy, w tym m.in. stosowaną w coraz szerszym zakresie nawigację intuicyjną. Informacje znacznie poszerzają zakres prezentowanych materiałów. Serwis tytułów prasowych „Kiosk” został przyłączony do Wiadomości, aby użytkownicy mogli szybciej i wygodniej odnajdywać żądane treści. W serwisie pojawiły się nowe, atrakcyjne tytuły, m.in. tygodnik Ozon. Znacznie powiększyła się liczba zdjęć: przede wszystkim z agencji światowych, m.in. AFP, AP.

- **Internetowe centrum rozrywki OnetPlejer.** W drugiej połowie lutego 2005 r. Onet.pl uruchomił internetowe centrum rozrywki pod marką OnetPlejer, stanowiące nowy wyznacznik standardów rozwoju rynku sprzedaży legalnej muzyki w Polsce. Oferuje zarówno łatwy i prosty dostęp do twórczości ulubionych artystów, modnych trendów muzycznych, przebojów i płyt, jak i umożliwia legalne odsłuchiwanie, pobieranie plików muzycznych i utrwalanie ich na płytach. Ta największa w Polsce baza muzyczna, dzięki umowie zawartej z On Demand Distribution (OD2) – światowym potentatem w dziedzinie dostawy cyfrowych plików muzycznych, stale się powiększa – w kwietniu 2005 r. do grona 14 tys. wykonawców i 400 tys. nagrań dołączyli polscy artyści z EMI Polska. Dostęp do bogatych zasobów OnetPlejera stał się prostszy i wygodniejszy, dzięki wprowadzeniu nowych form płatności. Użytkownicy mogą posługiwać się przelewem bankowym, przekazem pocztowym i kartą kredytową; dodatkowo uruchomiono serwis płatności SMS.

OnetPlejer jest wizytówką serwisu muzyka.onet.pl - największego serwisu muzycznego w polskim internecie. Według opublikowanych wyników badania Megapanel PBI/Gemius, z lutego 2005 roku, spośród wszystkich kliknięć na wszystkich serwisach muzycznych (w Polsce i na świecie), z których korzystają polscy internauci, co piąte z nich było kliknięciem na - muzyka.onet.pl. Łącznie tylko w kwietniu 2005 r. serwis ten odwiedziło 1 milion 855 tysięcy internautów. Stanowi to 43% spośród 4 milionów 356 tysięcy wszystkich zainteresowanych serwisami muzycznymi w sieci (będących na co najmniej jednym z wszystkich serwisów muzycznych).

Partnerem reklamowym OnetPlejera jest Coca-Cola Poland Services.

- **Onet.pl pomysłodawcą akcji Bezpieczna Woda 2005.** Zainicjowana przez Onet.pl akcja ma na celu promowanie bezpieczeństwa przy uprawianiu dyscyplin sportowych na otwartych akwenach. Akcję Bezpieczna Woda 2005 – zorganizowaną przy udziale firm Sun Yacht i Kevisport – wspierają m.in. Mateusz Kusznierewicz, Dorota Staszewska i Marek Kamiński. Nowo uruchomiony, specjalny serwis www.bezpiecznawoda.onet.pl propaguje temat zachowania bezpieczeństwa w wodzie i na plaży. Użytkownicy mogą zapoznać się z fachowymi poradami ekspertów, opisem działalności WOPR, SAR oraz innych służb wodnych, a także mnóstwem praktycznych informacji dotyczących żeglarstwa i windsurfingu. Jednym z najważniejszych elementów akcji Bezpieczna Woda 2005 jest film z udziałem specjalistów z dziedziny ratownictwa i sportów wodnych m.in. Mateusza Kusznierewicza. Tu eksperci radzą jak unikać sytuacji niebezpiecznych, jak radzić sobie w sytuacjach zagrożenia i jak przygotować do rejsu najmłodszych.

Najczęściej cytowane medium internetowe w Polsce

Instytut Monitorowania Mediów w każdym miesiącu analizuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których ich autorzy powołują się na doniesienia innych mediów. Badaniu poddawanych jest około 500 tytułów prasowych, 6 stacji telewizyjnych oraz wybrane programy 5 rozgłośni radiowych.

Już po raz kolejny portal znalazł się w gronie najbardziej opiniotwórczych polskich mediów, zajmując najwyższą pozycję wśród mediów internetowych. Ranking z maja 2005 r. przygotowany przez Instytut Monitorowania Mediów potwierdza ponad dwukrotną przewagę Onet.pl nad Interią i prawie trzykrotną przewagę nad Wirtualną Polską.

Pozostała działalność internetowa prowadzona w ramach spółki Onet.pl S.A.

W ramach Grupy Onet prowadzone są działania zmierzające do koncentracji i rozbudowy działalności o charakterze medialno-komunikacyjnym w ramach spółki Onet.pl.

Od grudnia 2003 r., w ramach spółki Onet.pl, funkcjonuje wortal rozrywkowy Tenbit.pl, który w 2004 roku stał się funkcjonalną częścią spółki Onet.pl, przy zachowaniu znanej i cenionej wśród

użytkowników polskiego internetu marki. Kolejnym serwisem, dla którego została zachowana odrębna marka, jest przejęty w sierpniu 2004 roku przez Onet.pl najpopularniejszy serwis randkowy Sympatia.pl. Strategia zachowywania silnych marek i ich rozwoju w obrębie portalu w wypadku kolejnych akwizycji, a także tworzenia kolejnych marek i submarek dla usług Onet.pl, będzie prowadzona także w przyszłości.

Działalność wydawnicza

Przychody wygenerowane przez działalność wydawniczą prowadzoną w ramach Grupy Onet w II kwartale 2005 r. wyniosły 8,8 mln zł, podczas gdy w całym I półroczu 2005 roku wyniosły 12,7 mln zł, podczas gdy w analogicznym okresie 2004 roku osiągnęły poziom 11,5 mln zł, co stanowiło odpowiednio 24,2% i 28,5% ogółu przychodów ze sprzedaży realizowanej przez wszystkie podmioty operacyjne funkcjonujące w ramach Grupy Onet w tych okresach. Działalność wydawnicza prowadzona w ramach Grupy Onet w II kwartale 2005 r. związana była przede wszystkim z przygotowywaniem, publikacją i dystrybucją wydawnictw turystycznych pod marką Pascal. W związku z wysokim prawdopodobieństwem zbycia tej działalności na rzecz podmiotu spoza Grupy Onet w sprawozdaniach finansowych Grupy Onet wykazywana jest ona obecnie jako działalność przeznaczona do sprzedaży.

Wydawnictwo Pascal

Podstawowym obszarem działalności wydawniczej prowadzonej w ramach Grupy Onet w II kwartale 2005 r. była publikacja i dystrybucja wydawnictw turystycznych pod marką Wydawnictwo Pascal, które, zgodnie z danymi za 2004 rok opracowanymi przez Bibliotekę Analiz Sp. z o.o., jest liderem na polskim rynku przewodników turystycznych. Wydawnictwo zajmuje się przygotowywaniem oraz publikacją przewodników, jak również oferuje inne publikacje turystyczne, w tym mapy, atlasy samochodowe oraz informatory. Wydawnictwo Pascal zajmuje się również dystrybucją komplementarnych produktów innych wydawnictw.

Wydawnictwo publikuje oryginalne polskie pozycje, a ponadto dysponuje prawami do tytułów wydawców takich, jak: Lonely Planet, The Rough Guides, Gallimard, AA oraz MAIRDUMOND. Od stycznia 2000 r., kiedy podpisana została umowa z firmą MAIRDUMOND (dawniej MGv), Pascal stał się również znaczącym dostawcą map i atlasów samochodowych. W 1996 r. rozpoczęto gromadzenie zasobów informacyjnych dotyczących polskiej infrastruktury turystycznej i na podstawie tej, stale aktualizowanej bazy, wydawane są przewodniki i informatory po Polsce.

Turystyczny charakter oferty wydawniczej Pascala pociąga za sobą sezonowość działań oraz sprawia, że II kwartał roku jest kolejnym okresem najbardziej intensywnej działalności wydawniczej firmy. Publikacje z II kwartału ukazują się na rynku dokładnie w przededniu lub w szczycie sezonu wydawniczego.

W okresie nasilonej działalności towarzyszącej II kwartałowi 2005 r. Wydawnictwo Pascal wprowadziło na rynek 58 nowych wydań (nowości i aktualizacji). Wśród nowych wydań znalazły się między innymi:

- „Tatry i Zakopane” - pierwszy tytuł z nowej serii przewodników kieszonkowych Wydawnictwa Pascal. W serii znalazły się również: „Gdańsk”, „Kraków” (również w wersji angielskiej), „Warszawa” (również w wersji angielskiej) oraz „Wrocław”.
- w ramach serii Przewodników Pascala ukazały się: „Francja południowa”, „Francja północna”, „Londyn i Anglia południowa”, „Węgry”, „Krym”, „Chorwacja i Czarnogóra”, „Europa”, „Góry Słowacji”, „RPA, Lesotho i Suazi”, „Ukraina”, „Lwów i okolice”, „Włochy Południowe”, „Włochy Północne” oraz „Kraków i okolice”, „Wrocław i okolice”, „Warszawa i okolice”, „Beskidy i Gorce”, „Pieniny”, „Jura Krakowsko-Częstochowska”, „Poznań i

- okolice”, „Pojezierze Suwalskie i Puszcza Augustowska”, „Bieszczady i Pogórze Przemyskie”, „Polska w jednym tomie”.
- w ramach serii Marco Polo wydane zostały przewodniki po Berlinie, Bułgarii, Kenii i Rzymie.
- seria „Dla Aktywnych” to następujące nowości: „Bieszczady na rowerze”, „Katowice i okolice na rowerze”, „Kraków i okolice na rowerze”, „Lubelszczyzna i okolice na rowerze”, „Najpiękniejsze trasy rowerowe po Polsce”, „Okolice Warszawy cz. wschodnia na rowerze”, „Okolice Warszawy cz. zachodnia na rowerze”, „Słowacja na rowerze”, „Sudety na rowerze”, „Szczecin i okolice na rowerze”, „Wokół Tatr na rowerze”, „Wrocław i okolice na rowerze”, a także „Wspinaczka skałkowa”.
- w kategorii informatorów ukazały się „Agroturystyka i kempingi 2005”.
- seria ilustrowanych przewodników wzbogaciła się o tytuły: „Górny Śląsk”, „Polska. Przewodnik ilustrowany”, a także anglojęzyczny „Poland. An illustrated guide”, a seria „Na weekend” została powiększona o następujące tytuły: „Dolny Śląsk”, „Polska na weekend”, „Sudety”, „Pomorze wschodnie” i „Pomorze zachodnie”. Opublikowane zostały również „Fotografowanie w podróży” oraz „Atlas grzybów”.

W zakresie sprzedaży głównych kategorii produktowych (przewodniki, książki ilustrowane, atlasy geograficzne i inne) Wydawnictwo Pascal odnotowało w II kwartale 2005 r. wzrost przychodów w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku. W zakresie kanałów sprzedaży największy udział w dalszym ciągu mają odbiorcy sieciowi oraz hurtownie i księgarnie. Pascal dynamizuje współpracę handlową z dużymi i sprawdzonymi kontrahentami, jest to wynikiem realizacji jego konsekwentnej polityki sprzedaży.

Do najlepiej sprzedających się tytułów w II kwartale 2005 r. należały następujące publikacje: „Polska na weekend - 52 trasy”, „Chorwacja i Czarnogóra”, „Hiszpania w 1 tomie”, „Polska na rowerze”, „Turcja”, „Egipt”. Do najlepiej sprzedających się w tym okresie wydawnictw kartograficznych należały mapy i atlasy MAIRDUMOND oraz „Wielki Ilustrowany Atlas Świata”.

W okresie II kwartału 2005 r. Wydawnictwo Pascal kontynuowało oraz przeprowadziło wiele różnorodnych działań reklamowych, w tym akcję „Wygraj wakacje marzeń!”. Ważnym efektem działań promocyjnych Wydawnictwa Pascal jest zwiększenie obecności na rynku wydawniczym oraz internetowym poprzez nawiązywanie długofalowej współpracy z najpopularniejszymi tytułami w różnych segmentach rynku prasowego (Newsweek, Wprost, Przegląd, Voyage, Przyjaciółka, Podróże, Poznaj świat), jak również z najpopularniejszymi serwisami turystycznymi w internecie. Pascal jest widoczny na łamach najważniejszych tygodników (Newsweek – wspólna akcja „Lato”, Wprost – wspólna akcja „Wprost po Polsce”, Przegląd – dołączanie przewodników Pascala do nakładu i bardzo silna kampania medialna). W ramach realizacji działań akcji „Wygraj wakacje marzeń!” od 7 lipca przez cztery tygodnie emitowane były spoty w radio RMF FM.

Wydawnictwo Pascal angażuje się w akcje sprzyjające budowie pozytywnego wizerunku – wydawnictwa przyjaznego dla środowiska (akcja „Zwierzak bezpieczny w podróży” oraz „Czyste Tatry 2005”, w której Pascal jest Głównym Oficjalnym Partnerem), wydawnictwa dbającego o popularyzację aktywnego zdrowego stylu życia (prasa dla dzieci i młodzieży), w tym również promocję bezpieczeństwa jazdy na rowerze (akcja „Kask jest OK”, w której partnerami są miesięcznik Bikeboard, portal Onet.pl, producent kasków MET oraz miesięcznik Voyage). Zacieśniana jest współpraca z mediami, w ramach czego Pascal nawiązał m.in. współpracę z wydawcą bezpłatnej gazety „Dzień dobry” (nakład ponad 800 tys.) oraz rozpoczął rozmowy z partnerami, których celem jest dołączanie do książek nietypowych gadżetów (m.in. kart telefonicznych dla dzwoniących z zagranicy).

Informacja dodatkowa i kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet w II kwartale 2005 r.

Sprzedaż korporacyjna Wydawnictwa Pascal

Wydawnictwo Pascal, w ramach sprzedaży korporacyjnej (B2B), zajmuje się również przygotowywaniem limitowanych edycji przewodników, których zakres tematyczny i szata graficzna są zgodne z potrzebami i zleceniem klientów instytucjonalnych i firm.

W II kwartale 2005 r. Wydawnictwo Pascal zrealizował m.in. następujące kontrakty korporacyjne (głównie produkcje przewodników lub mini przewodników w okładce klienta, wykorzystywanych w promocjach poszczególnych firm lub marek klientów):

- dla Skoda Auto Polska – branding serii przewodników weekendowych;
- dla Nestle – przygotowanie miniprzewodników oraz przewodniki weekendowe;
- dla Przekroju – przewodniki: „Europa na lato”, „Polska na lato” oraz „Przewodniki wakacyjne”;
- dla radia Fakt – „Mapy pielgrzymy” oraz „Mapa weekendowa”.

W zakresie **segmentu pozostałej działalności** w II kwartale 2005 r., w ramach podmiotu dominującego Grupy, prowadzone były działania związane z:

- nadzorem właścicielskim w odniesieniu do podmiotów zależnych, alokacją posiadanych zasobów oraz ułatwieniem wykorzystania synergii wynikających z funkcjonowania w ramach Grupy ITI,
- koncentracją zasobów na strategicznych obszarach działalności Grupy Onet o charakterze medialno-komunikacyjnym, optymalizacją ich struktury własnościowej oraz restrukturyzacją ulokowania działalności Wydawnictwa Pascal,
- przygotowaniem transakcji zbycia części akcji własnych przez podmiot dominujący Grupy,
- wprowadzeniem 5-letniego programu motywacyjnego w oparciu o program emisji do 400.000 akcji serii I1, I2, I3 i I4, skierowanego dla osób kluczowych dla rozwoju działalności o charakterze medialno-komunikacyjnym w ramach Grupy Onet, oraz pracami nad przygotowaniem oferty kierowanej akcji serii J, w związku z planowaną transakcją nabycia od Grupy ITI 25% akcji spółki Onet.pl S.A.

2. Skład Grupy Onet w II kwartale 2005 r.

Na dzień 30 czerwca 2005 r. w skład Grupy Onet, poza podmiotem dominującym, wchodziły dwie jednostki zależne - Onet.pl S.A. („Onet.pl”) oraz Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. („Wydawnictwo Pascal”), oraz jedna jednostka stowarzyszona ze spółką Onet.pl - Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., w której spółka Onet.pl jest udziałowcem.

Konsolidacją nie objęto jednostki stowarzyszonej, której spółka Onet.pl jest udziałowcem - spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., w związku z jej nieistotnym wpływem na skonsolidowane wyniki finansowe i sytuację majątkową Grupy Onet. Na dzień 30 czerwca 2005 r. spółka Onet.pl posiadała 20% udziałów w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. Udziały w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. zostały wykazane w cenie nabycia.

3. Komentarz do wyników Grupy Onet w II kwartale i I półroczu 2005 r.

W poniższej tabeli zaprezentowano rachunek zysków i strat za drugi kwartał i pierwsze półrocza 2005 r. i 2004 r.:

**Informacja dodatkowa i kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
w II kwartale 2005 r.**

Skonsolidowany rachunek zysków i strat	I półrocze zakończone 30 czerwca 2005	I półrocze zakończone 30 czerwca 2004	zmiana I półr. 2005/ I półr. 2004	II kwartał zakończony 30 czerwca 2005	II kwartał zakończony 30 czerwca 2004	zmiana I kw. 2005/ I kw. 2004
<u>Działalność kontynuowana</u>						
Przychody ze sprzedaży	39 675	28 759	+38,0%	22 860	16 707	+36,8%
w tym: - usługi marketingowe	30 559	22 096	+38,3%	18 386	13 471	+36,5%
- usługi dla użytkowników indywidualnych	9 116	6 663	+36,8%	4 474	3 236	+38,3%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(15 204)	(13 337)	+14,0%	(8 052)	(6 669)	+20,7%
Zysk brutto	24 471	15 422	+58,7%	14 808	10 038	+47,5%
Marża brutto	61,7%	53,6%	-	64,8%	60,1%	-
Koszty sprzedaży	(10 568)	(8 470)	+24,8%	(5 226)	(4 626)	+13,0%
Koszty ogólnego zarządu	(5 254)	(4 937)	+6,4%	(2 982)	(2 361)	+26,3%
Pozostałe zyski (straty) - netto	1 821	1 925	-5,4%	731	(329)	+322,2%
Zysk operacyjny	10 470	3 940	+165,7%	7 331	2 722	+169,3%
Podatek dochodowy	1 487	(953)	-256,0%	(2 960)	(953)	+210,6%
Zysk netto na działalności kontynuowanej	11 957	2 987	+300,3%	4 371	1 769	+147,1%
Marża netto (na działalności kontynuowanej)	30,1%	10,4%	-	19,1%	10,6%	-
<u>Działalność zaniechana lub przeznaczona do sprzedaży</u>						
Zysk netto na działalności zaniechanej i przeznaczonej do sprzedaży	122	20 703	-99,4%	465	1 418	-67,2%
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w okresie	12 079	23 690	-49,0%	4 836	3 187	+51,7%

Omówienie wyników finansowych Grupy Onet za II kwartał oraz I półrocze 2005 r.

Odnotowane w II kwartale 2005 r. przychody ze sprzedaży w wysokości 22,9 mln zł były o 6,1 mln zł wyższe niż w analogicznym okresie 2004 roku. W całym I półroczu 2005 r. Grupa Onet zanotowała skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 39,7 mln zł, co stanowi ich zwiększenie o 38% w porównaniu do porównywalnych przychodów za I półrocze 2004 r. (28,8 mln zł), podczas gdy koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, przy porównaniu tych okresów, wzrosły zaledwie o 14%.

Przychody gotówkowe spółki Onet.pl (czyli przychody związane z płatnościami gotówkowymi dokonywanymi przez klientów, a nie generowane w oparciu o wymianę barterową) w zakresie działalności internetowej wzrosły w okresie I półrocza 2005 r. o 54% w stosunku do analogicznego okresu roku 2004. W zakresie głównego źródła przychodów, jakim są gotówkowe przychody z tytułu sprzedaży usług marketingowych, portal Onet.pl odnotował wzrost za I półrocze 2005 r. na poziomie 62% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Przychody z tytułu usług dla użytkowników indywidualnych wzrosły o 37% w I półroczu 2005 roku w stosunku do I półrocza 2004 roku, podczas gdy w okresie samego II kwartału 2005 r. były o 38% większe niż w II kwartale 2004 r.

Wzrost wartości kosztów sprzedaży odnotowanych przez Grupę Onet w I półroczu 2005 r. do wartości 10,6 mln zł, czyli o 25% w porównaniu do analogicznego okresu 2004 roku, związany był przede wszystkim ze znaczącą rozbudową struktur sprzedaży w segmencie działalności internetowej spółki Onet.pl oraz realizowaną w I półroczu 2005 r. kampanią promocyjną pod hasłem „A byłeś na

**Informacja dodatkowa i kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
w II kwartale 2005 r.**

Onecie?” i intensyfikacją promocji oferty portalu w mediach drukowanych i elektronicznych. W II kwartale 2005 r., w porównaniu do II kwartału 2004 r., koszty sprzedaży wzrosły już tylko o 13%.

Odnotowane w I półroczu 2005 r. koszty ogólnego zarządu działalności kontynuowanej były o 6,4% wyższe niż porównywalne koszty w analogicznym okresie 2004 roku. Ich wzrost w II kwartale 2005 r. w porównaniu do II kwartału 2004 r. o 26,3% związany był z dynamicznym rozwojem Grupy oraz rozpoznaniem proporcjonalnej części kosztów Programu Motywacyjnego, zgodnie z MSSF.

W I półroczu 2005 r., przede wszystkim dzięki znaczącej dynamice wzrostu przychodów generowanych z działalności internetowej, Grupa Onet zanotowała skonsolidowany zysk operacyjny w wysokości 10,5 mln zł, z czego 7,3 mln zł wypracowane zostało w II kwartale 2005 r. W I półroczu 2004 r. Grupa zrealizowała porównywalny skonsolidowany zysk operacyjny z kontynuowanej działalności w wysokości 3,9 mln zł (wzrost o 166%).

Grupa Onet zanotowała w I półroczu dodatnią skonsolidowaną marżę operacyjnego EBITDA na poziomie 33,1%, przy porównywalnej marży operacyjnego EBITDA w analogicznym okresie zeszłego roku na poziomie 23,4%. W samym II kwartale 2005 r. marża operacyjnego EBITDA portalu Onet.pl S.A. wyniosła 42,7%, a wartość operacyjnego EBITDA w tym okresie wyniosła 9,8 mln zł. Wartość oraz marża EBITDA odnotowanego na kontynuowanej działalności operacyjnej z wyłączeniem pozostałych zysków netto (wyników działalności związanej z wewnętrznym finansowaniem Grupy – opisanych w nocie 4 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego) („operacyjna EBITDA”), będące dobrym wskaźnikiem operacyjnej efektywności, wyniosły dla całej Grupy oraz portalu Onet.pl, w I półroczach i II kwartałach lat 2004-2005, odpowiednio:

	I półrocze 2005 r.	I półrocze 2004 r.	II kwartał 2005 r.	II kwartał 2004 r.
<u>Marża operacyjnego EBITDA</u>	33,1%	23,4%	38,5%	32,2%
- w tym portal Onet.pl	37,2%	29,6%	42,7%	36,8%
<u>Wartość operacyjnego EBITDA (w tys. zł)</u>	13 117	6 720	8 811	5 378
- w tym portal Onet.pl	14 740	8 506	9 761	6 147

Skonsolidowany zysk netto Grupy Onet przypadający na jej akcjonariuszy zanotowany w I półroczu 2005 r. wyniósł 12,1 mln zł, a odnotowany w II kwartale 2005 r. wyniósł 4,8 mln zł i był wyższy o 52% od wyniku na tym poziomie zanotowanego w II kwartale 2004 r. Zysk netto w I półroczu 2004 r. wyniósł 23,7 mln zł. Zysk netto na tym poziomie w I półroczu 2004 r. został osiągnięty głównie dzięki sprzedaży w styczniu 2004 r. przez Grupę Onet udziałów w spółce zależnej – DRQ Sp. z o.o. , na której to transakcji Grupa Onet zanotowała zysk w wysokości 22,5 mln zł.

Zysk netto na działalności kontynuowanej wzrósł o 300% w I półroczu 2005 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2004 roku (II kwartał 2005 r. wzrost o 147% w stosunku do analogicznego okresu 2004 roku). Wzrost ten był spowodowany przede wszystkim wzrostem przychodów ze sprzedaży w ramach portalu Onet.pl oraz ścisłą kontrolą kosztów w ramach Grupy Onet. W I półroczu 2005 r. rozpoznano również aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego skalkulowanego od różnic przejściowych pomiędzy wartością księgową a podatkową aktywów i pasywów w spółce Onet.pl w kwocie 2 251 tys. zł, w związku z realną możliwością uzyskania korzyści ekonomicznych z tych aktywów. W związku z powyższym zysk netto odnotowany w I półroczu 2005 r. wyłącznie na działalności internetowej (portal Onet.pl) wyniósł 13,2 mln zł (w analogicznym okresie 2004 roku portal Onet.pl odnotował również porównywalny zysk netto - w wysokości 5,5 mln zł).

Płynność finansowa Grupy Onet oraz poszczególnych podmiotów wchodzących w jej skład jest niezagrażona. Poziom zobowiązań na koniec I półrocza 2005 r., w porównaniu do danych na koniec

**Informacja dodatkowa i kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
w II kwartale 2005 r.**

2004 roku, pozostawał praktycznie na niezmiennym poziomie. W stosunku do poziomu zobowiązań i rezerw na koniec I półrocza 2004 r. ich poziom zmniejszył się o 796 tys. zł, czyli o 3,5%.

Grupa Onet wykazała w I półroczu 2005 r. dodatnią wartość przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej w wysokości 9,9 mln zł, w porównaniu do ich wartości w wysokości 0,5 mln zł odnotowanej w analogicznym okresie 2004 roku. Na poprawę, w tak dużej skali, rachunku przepływów pieniężnych miał wpływ przede wszystkim znaczący wzrost poziomu przychodów gotówkowych generowanych z działalności internetowej Grupy Onet oraz zwiększenie rentowności działalności.

Stan i zmiany stanu rezerw, rezerwy i aktywa z tytułu podatku odroczonego, odpisów aktualizujących wartość składników aktywów Grupy Onet w II kwartale 2005 r.

Tytuł	Stan na dzień 31.03.2005	Zwiększenie	Zmniejszenie	Stan na dzień 30.06.2005
1.	2.	3.	4.	5.
Odpis aktualizujący stan należności	547	316	138	725

Stan rezerwy i aktywów z tytułu podatku odroczonego został zaprezentowany w nocie nr 11 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

4. Zdarzenia po dacie bilansowej o znaczącym wpływie na przyszłe wyniki finansowe Grupy Onet

Po dniu bilansowym nie zaistniały zdarzenia mogące mieć znaczący wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Onet.

5. Stanowisko Zarządu podmiotu dominującego Grupy odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz

Zarząd podmiotu dominującego Grupy nie publikował prognoz dotyczących wyników finansowych podmiotu dominującego Grupy ani samej Grupy Onet.

6. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA podmiotu dominującego Grupy

Zgodnie z dostępnymi dla podmiotu dominującego Grupy informacjami, jedynym akcjonariuszem posiadającym ponad 5 % głosów na WZA Spółki GRUPA ONET.PL S.A. jest:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
ITI Holdings S.A.	5.464.449	79,4%*	11.027.993**	88,6%***

* udział w ogólnej liczbie wyemitowanych akcji oraz w ogólnej liczbie głosów nie uwzględnia posiadanych akcji własnych przez podmiot dominujący Grupy w związku z tym, że podmiot dominujący Grupy nie może wykonywać prawa głosu z posiadanych akcji własnych, a akcje te przeznaczone są do zbycia.

** w dniu 1 sierpnia 2005 r., KDPW S.A. dokonał konwersji 1.390.886 akcji uprzywilejowanych imiennych serii A podmiotu dominującego Grupy, znajdujących się w posiadaniu ITI Holdings S.A., na 1.390.886 akcji zwykłych na okaziciela, w związku z czym liczba głosów, którymi dysponuje ITI Holdings S.A. uległa ograniczeniu do 5.464.449 głosów, co z dniem 1 sierpnia 2005 r. stanowi 79,4% ogółu głosów na WZA podmiotu dominującego Grupy

Do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego podmiot dominujący Grupy nie uzyskał informacji o znaczących zmianach stanu posiadania akcji przez akcjonariuszy.

**Informacja dodatkowa i kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
w II kwartale 2005 r.**

W dniu 29 czerwca 2005 r. rozliczone zostały transakcje, w ramach których podmiot dominujący Grupy zbył na rynku regulowanym 25.000 akcji własnych po średniej cenie jednostkowej wynoszącej 65,80 zł (w tym prowizja domu maklerskiego). W dniu 29 lipca rozliczone zostały transakcje związane ze zbyciem przez podmiot dominujący Grupy 30.000 akcji własnych po średniej cenie jednostkowej wynoszącej 65,00 zł (w tym prowizja domu maklerskiego). Po przeprowadzeniu tych transakcji, na dzień publikacji niniejszego raportu, podmiot dominujący Grupy posiada nadal 157.275 akcji własnych, które reprezentują 2,28% kapitału zakładowego i 2,28% głosów na walnym zgromadzeniu.

7. Informacje dotyczące zmian w stanie posiadania akcji podmiotu dominującego Grupy przez członków jego Zarządu i Rady Nadzorczej oraz składzie tych organów

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy, następujący Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy nabyli w okresie II kwartału 2005 r., przedstawioną w poniższej tabeli liczbę akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A. (podmiotu dominującego Grupy):

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji Spółki (w szt.)	Wartość nominalna akcji Spółki (w zł)
Wojciech Kostrzewa	Przewodniczący Rady Nadzorczej	10.000	10.000,00
Romano Fanconi	Członek Rady Nadzorczej	2.300	2.300,00
Paweł Kosmala	Prezes Zarządu	3.000	3.000,00
Maciej Żak	Członek Zarządu	3.800	3.800,00

Członkowie Zarządu lub Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy nie posiadają opcji uprawniających do otrzymania w przyszłości akcji Spółki.

W okresie do przekazania niniejszego raportu podmiot dominujący Grupy nie uzyskał informacji o tym, że Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej, inni niż przedstawieni powyżej, nabyli lub weszli w posiadanie akcji Spółki Grupa Onet.pl S.A.

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy (Spółki Grupa Onet.pl S.A.) na dzień 30 czerwca 2005 r.:

W dniu 27 czerwca 2005 r., w związku z upływem poprzedniej kadencji Rady Nadzorczej oraz Zarządu podmiotu dominującego Grupy, odpowiednio Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy oraz Rada Nadzorcza, powołały na następną kadencję:

- Radę Nadzorczą w składzie: Wojciech Kostrzewa, Jan Bohdan Wejchert, Romano Fanconi, Renata Kacprzak, Bogusław Kułakowski; oraz
- Zarząd w składzie: Paweł Kosmala, Maria Jasińska, Maciej Żak.

Po zakończeniu II kwartału 2005 r., w okresie do przekazania niniejszego raportu, nie miały miejsca żadne inne zmiany w składzie Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy, Spółki Grupa Onet.pl S.A.

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy na dzień publikacji niniejszego raportu oraz informację o zmianach w składzie tych organów, które miały miejsce w okresie II kwartału 2005 r., zostały przedstawione na stronach 3 i 4 niniejszego rozszerzone skonsolidowanego raportu kwartalnego.

8. Wskazanie postępowań toczących się wobec podmiotów Grupy Onet

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy w II kwartale 2005 r. wobec podmiotu dominującego Grupy lub jednostek od niego zależnych nie toczyły się postępowania, których wartość wyniosłaby co najmniej 10% kapitałów własnych podmiotu dominującego Grupy.

9. Zawarcie przez podmioty z Grupy Onet transakcji z podmiotami powiązanymi

Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy w II kwartale 2005 r. podmiot dominujący Grupy, ani też spółki od niego zależne nie zawarły z podmiotami powiązanymi transakcji, których wartość przekroczyłaby 500.000 euro.

10. Informacje o udzielonych przez podmioty Grupy Onet poręczeniach kredytu lub pożyczki, oraz udzielonych gwarancjach

Według posiadanych informacji podmiot dominujący Grupy, ani też spółki od niego zależne, nie udzieliły w okresie II kwartału 2005 r., poręczeń kredytów lub pożyczek, czy też gwarancji, których wartość wyniosła co najmniej 10% kapitałów własnych podmiotu dominującego Grupy. Według informacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy, podmioty te nie udzieliły również w okresach wcześniejszych tego typu poręczeń lub gwarancji, które obowiązywałyby te podmioty na dzień 30 czerwca 2005 r. lub w dacie przekazania niniejszego raportu, poza wyrażeniem przez Zarząd podmiotu dominującego Grupy, w dniu 1 marca 2005 r., w piśmie do Zarządu jednostki zależnej Onet.pl S.A., gotowości do dalszego finansowania działalności spółki Onet.pl w okresie co najmniej 12 miesięcy.

11. Istotne informacje oraz perspektywy rozwoju**Wprowadzenie długookresowego programu motywacyjnego**

W dniu 31 marca 2005 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy podjęło uchwały związane z wprowadzeniem długookresowego programu motywacyjnego skierowanego do osób kluczowych dla strategicznych kierunków rozwoju Grupy Onet („Program Motywacyjny”). W dniu 21 czerwca 2005 r. podmiot dominujący Grupy opublikował prospekt emisyjny związany z wprowadzeniem Akcji Serii I do publicznego obrotu. Realizacja Programu Motywacyjnego przeprowadzana będzie w oparciu o bezpłatnie przyznawane warranty subskrypcyjne uprawniające osoby uczestniczące w Programie Motywacyjnym do nabycia w okresie do 31 grudnia 2010 r. łącznie do 400.000 akcji zwykłych serii I1, I2, I3 i I4 podmiotu dominującego Grupy („Akcje Serii I”), po cenie emisyjnej określonej zgodnie z zasadami ustalonymi w uchwale nr 2 WZA z dnia 31 marca 2005 r. W dniu 22 czerwca 2005 r. zawarte zostały przez podmiot dominujący Grupy z określonymi osobami, kluczowymi dla rozwoju Grupy Onet w obszarze medialno-komunikacyjnym, umowy uczestnictwa w Programie Motywacyjnym. Na podstawie tych umów osobom uczestniczącym w Programie na obecnym etapie jego realizacji, na zasadach określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego, przyznane mogą zostać, nie wcześniej niż 1 kwietnia 2006 r., łącznie 82.203 warranty subskrypcyjne, uprawniające do nabycia w okresie od 1 kwietnia 2006 r. do 31 grudnia 2010 r. łącznie 82.203 akcji serii I1, po cenie emisyjnej wynoszącej 66,80 zł. Do dnia publikacji niniejszego raportu do udziału w Programie Motywacyjnym zakwalifikowane zostały 53 osoby.

Planowana transakcja odkupu od Grupy ITI pozostałych 25% akcji spółki Onet.pl

W dniu 16 czerwca 2005 roku podmiot dominujący Grupy oraz ITI Holdings S.A. podpisały list intencyjny dotyczący planowanej transakcji nabycia przez Spółkę Grupa Onet.pl S.A. od Grupy ITI (termin ten w liście intencyjnym oznacza ITI Holdings S.A. lub spółki od niej zależne) łącznie 31.250 akcji spółki Onet.pl, stanowiących 25% kapitału zakładowego tej spółki. Strony uzgodniły, że podmiot

dominujący Grupy pozyska środki na nabycie tych akcji poprzez: (1) emisję akcji na okaziciela serii J w ramach oferty skierowanej do podmiotu z Grupy ITI (emisja akcji serii J, w liczbie od 1.100.000 do 1.500.000 akcji, została uchwalona przez WZA podmiotu dominującego Grupy w dniu 27 czerwca 2005 r.; w dniu 30 czerwca 2005 r. opublikowany został prospekt emisyjny związany z wprowadzeniem tych akcji do publicznego obrotu), oraz, jeśli będzie to potrzebne, również poprzez (2) ewentualny przedterminowy wykup przez ITI Holdings S.A. obligacji posiadanych przez podmiot dominujący Grupy, oraz/lub (3) zbycie za gotówkę innych krótkoterminowych aktywów finansowych podmiotu dominującego Grupy.

Transakcja związana z nabyciem przez podmiot dominujący Grupy pozostałych 25% akcji spółki Onet.pl ma zostać przeprowadzona przed końcem sierpnia 2005 roku, przy założeniu realizacji przez strony planowanej transakcji określonych zobowiązań przedstawionych w liście intencyjnym, o którym podmiot dominujący Grupy poinformował w raporcie bieżącym nr 12/2005. Plany związane z przeprowadzeniem tej transakcji, podkreślają koncentrację Grupy Onet na strategicznym obszarze jej działalności operacyjnej o charakterze medialno-komunikacyjnym. Działalność ta realizowana i rozwijana jest obecnie za pośrednictwem spółki Onet.pl.

Objęcie obligacji wyemitowanych przez ITI Holdings S.A.

W dniu 7 czerwca 2005 r. podmiot dominujący Grupy objął kolejne 2 krótkoterminowe obligacje, o łącznej wartości 2 mln zł, wyemitowane przez ITI Holdings S.A. Termin zapadalności tych obligacji, oprocentowanych według 3-miesięcznej stawki WIBOR powiększonej o marżę w wysokości 2,5% rocznie, przypada na 31 sierpnia 2005 r.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 19 lipca 2005 r. oraz w dniu 27 lipca 2005 r., podmiot dominujący Grupy objął, odpowiednio, 3 krótkoterminowe obligacje, o łącznej wartości 3 mln zł oraz 4 krótkoterminowe obligacje o łącznej wartości 4 mln zł, wyemitowane przez ITI Holdings S.A. Obligacje te oprocentowane są według 1-miesięcznej stawki WIBOR powiększonej o marżę w wysokości 2,5% rocznie, a ich termin zapadalności przypada na dzień 31 sierpnia 2005 r.

Przeznaczenie działalności w zakresie wydawnictw turystycznych do zbycia

W ramach działań zmierzających do optymalizacji struktury operacyjnej i organizacyjnej Grupy Onet i ich koncentracji na rozwoju działalności o charakterze medialno-komunikacyjnym, podjęto decyzję o przeznaczeniu posiadanych udziałów w Wydawnictwie Pascal do zbycia na rzecz inwestora branżowego. Działania te związane są z dążeniem do takiego ulokowania działalności Wydawnictwa Pascal, które umożliwi tej spółce dynamiczny rozwój w ramach struktur organizacyjnych znaczącego inwestora branżowego. Na obecnym etapie analiz i podjętych dotychczas działań prawdopodobieństwo kontynuowania rozwoju działalności wydawniczej w ramach Grupy Onet w dotychczasowym zakresie jest niewielkie. Zgodnie z danymi za 2004 rok opracowanymi przez Analizy Badań Sp. z o.o., Wydawnictwo Pascal jest zdecydowanym liderem na krajowym rynku przewodników turystycznych i zajmuje znaczącą pozycję na krajowym rynku wydawnictw kartograficznych.

Perspektywy rozwoju krajowego rynku reklamy internetowej

Rynek reklamy internetowej jest obecnie najbardziej dynamicznie rozwijającym się segmentem polskiego rynku reklamy ogółem. Na podstawie szacunków dokonanych przez IAB Polska, w 2004 roku wartość netto rynku reklamy on-line osiągnęła 87 mln zł, co stanowi około 2% wartości netto krajowego rynku reklamy ogółem. Prognozy oparte na szacunkach IAB Polska wskazują, że wartość netto rynku reklamy internetowej w Polsce może osiągnąć w 2005 roku wartość 121 mln zł, co może stanowić już 2,7% ogólnej wartości krajowego rynku reklamy ogółem. Onet.pl szacuje swój udział w krajowym rynku reklamy internetowej na poziomie zbliżonym do 40% jego wartości netto.

Perspektywy wzrostu popularności i upowszechnienia dostępu do internetu

Na podstawie danych TNS OBOP z grudnia 2002, 2003 oraz 2004 roku liczba polskich internautów w wieku powyżej 15 lat wynosiła w tych okresach, odpowiednio, 5,8 mln osób, 6,4 mln osób oraz 7,8 mln osób, co wskazuje na rosnącą dynamikę corocznego przyrostu ich liczby, która dla ostatniego okresu wyniosła już ponad 21%. Dane dotyczące liczby internautów w wieku powyżej 7 lat, pochodzące z badania Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2004 r. wskazują, że tym okresie w Polsce było 9,2 mln internautów w tym wieku. Zgodnie z szacunkami IAB Polska liczebność tej grupy polskich internautów prawdopodobnie przekroczy 10 mln osób już w I półroczu 2005 r.

Dynamicznie rośnie w Polsce również popularność i dostępność szerokopasmowego internetu. Na podstawie szacunków TP S.A. oraz operatorów sieci telewizji kablowych, w Polsce na koniec 2003 roku było około 300 tys. łączy szerokopasmowych, na koniec 2004 roku – 850 tys., a według przewidywań na koniec 2005 i 2006 roku może ich być już odpowiednio – 1.600 tys. oraz 2.500 tys. Przedstawiciele branży internetowej są zgodni co do tego, że wzrost popularności szerokopasmowych łączy internetowych przyczynia się do większej skłonności internautów, z nich korzystających, do spędzania czasu w sieci, dokonywania zakupów za jej pośrednictwem oraz częstszego korzystania z oferty serwisów rozrywkowych dostarczanych za pośrednictwem internetu.

Pozostałe perspektywy rozwoju Grupy Onet

W perspektywie kolejnych okresów sprawozdawczych spodziewane jest poszerzenie oferty Grupy Onet o kolejne rentowne usługi o charakterze medialno-komunikacyjnym, które powinny przyczynić się do zwiększenia poziomu przychodów przez nią generowanych.

Zdaniem Zarządu podmiotu dominującego Grupy czynnikami, które będą miały znaczący wpływ na wyniki osiągane przez podmioty Grupy w perspektywie kolejnego i następnych kwartałów, jest przede wszystkim kontynuacja trendu poprawy generowanych przez portal Onet.pl wyników finansowych, przede wszystkim dzięki dynamicznemu rozwojowi krajowego rynku reklamy internetowej i rozwojowi pozareklamowej oferty portalu oraz obserwowane ożywienie gospodarki krajowej, a także wiążące się z nim zwiększenie nakładów na reklamę, usługi o charakterze medialno-komunikacyjnym oraz turystykę i rozrywkę (oferta Onet.pl), które będą skłonni ponieść aktualni i potencjalni nowi klienci podmiotów operacyjnych należących do Grupy Onet. Zdolność do wyszukiwania możliwości inwestycyjnych, uzgadniania optymalnych warunków oraz realizowania rozwoju oferty produktowej Grupy Onet w zakresie działalności o charakterze medialno-komunikacyjnym, poprzez udział Grupy Onet w konsolidacji krajowego rynku internetowego może mieć wpływ na jej przyszłe wyniki. Również zdolność podmiotów operacyjnych Grupy Onet do oferowania klientom nowych produktów i usług może znacząco przyczynić się do dalszej poprawy generowanych przez nie wyników oraz zwiększyć i zdywersyfikować strumień osiąganych przez nie przychodów. Przewidywane jest kontynuowanie działań związanych z monetyzacją i umacnianiem pozycji Onet.pl jako lidera wśród polskich portali, oraz realizowanie działań związanych z pozyskiwaniem i wykorzystywaniem zasobów rozrywki i informacji tworzonych w ramach Grupy ITI lub kontrolowanych przez pozostałych rynkowych liderów w tych obszarach. Do osiągnięcia tych celów może przyczynić się również możliwość świadczenia przez spółkę Onet.pl usług komunikacyjnych, w tym jako wirtualnego operatora sieci komórkowych, w przypadku uzgodnienia odpowiednich zasad współpracy z istniejącymi operatorami sieci komórkowych, lub w przypadku innych usług komunikacyjnych – z pozostałymi potencjalnymi partnerami kontrolującymi infrastrukturę związaną ze świadczeniem tych usług.

**Informacja dodatkowa i kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Onet
w II kwartale 2005 r.**

Działania podejmowane w ramach Grupy Onet, zmierzające m.in. do dalszej optymalizacji operacyjnej i kosztowej jej funkcjonowania, niezależnie od trendów panujących na rynkach kapitałowych, powinny przyczyniać się do wzmocnienia i dalszego utrwalenia zdolności Grupy Onet do generowania dodatniego wyniku na poziomie netto.

W imieniu Spółki Grupa Onet.pl S.A.:

Paweł Kosmala
Prezes Zarządu

Maria Jasińska
Członek Zarządu

Maciej Żak
Członek Zarządu

Michał Pierścioneł
Dyrektor Finansowy

Warszawa, dn. 16 sierpnia 2005 r.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 oraz 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.
Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A.**

Śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

	Nota	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	2	39 675	28 759	22 860	16 707
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	3	(15 204)	(13 337)	(8 052)	(6 669)
Zysk brutto		24 471	15 422	14 808	10 038
Koszty sprzedaży		(10 568)	(8 470)	(5 226)	(4 626)
Koszty ogólnego zarządu		(5 254)	(4 937)	(2 982)	(2 361)
Pozostałe zyski (straty) - netto	4	1 821	1 925	731	(329)
Zysk operacyjny		10 470	3 940	7 331	2 722
Podatek dochodowy		1 487	(953)	(2 960)	(953)
Zysk netto na działalności kontynuowanej		11 957	2 987	4 371	1 769
Działalność zaniechana					
Zysk netto na działalności zaniechanej	5	122	20 703	465	1 418
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu		12 079	23 690	4 836	3 187
Podstawowy zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	6	1,79	0,45	0,65	0,26
Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)	6	1,79	0,45	0,65	0,26

Śródroczny skrócony skonsolidowany bilans**(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)**

	Nota	30.06.2005 r.	31.12.2004 r.
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	7	8 854	10 909
Rzeczowe aktywa trwałe	8	11 274	10 231
Inwestycje długoterminowe	9	83	12 004
Długoterminowe aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	10	1 450	3 617
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	11	7 172	4 644
		28 833	41 405
Aktywa obrotowe			
Zapasy		32	26
Należności handlowe oraz pozostałe należności	12	15 739	23 744
Należności z tytułu podatków		1 163	1 563
Inwestycje krótkoterminowe	13	33 019	400
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		1 252	674
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		9 316	8 890
Aktywa obrotowe – działalność kontynuowana		60 521	35 297
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	5	19 068	17 083
		79 589	52 380
Aktywa razem		108 422	93 785
PASYWA			
KAPITAŁ WŁASNY			
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki			
Kapitał podstawowy	14	6 884	6 884
Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	15	(360)	(98)
Akcje własne podmiotu dominującego Grupy	16	(34 935)	(40 024)
Kapitał zapasowy	17	157 841	152 270
Pozostałe kapitały rezerwowe	18	254	27
Niepokryta strata netto		(55 080)	(74 654)
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy w trakcie okresu		12 079	27 613
Razem kapitał własny		86 683	72 018
ZOBOWIĄZANIA			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		350	472
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		210	283
		560	755
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych		120	139
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	20	6 636	5 876
Zobowiązania z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń		1 690	1 167
Rozliczenia międzyokresowe		4 140	5 073
		12 586	12 255
Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	5	8 593	8 757
Razem zobowiązania		21 739	21 767
Pasywa razem		108 422	93 785

Informacja dodatkowa stanowi integralną część skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Śródroczne skrócone skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym, przypadającym na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.

	Kapitał podstawowy	Należne wpłaty na kapitał zakładowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	Akcje własne podmiotu dominującego Grupy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata netto	Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2004 r.	6 884	(395)	–	(337)	98 302	1 217	(74 654)	–	31 017
Odkup akcji własnych od subemitenta	–	395	–	(67 629)	66 603	–	–	–	(631)
Wycena długoterminowych inwestycji dostępnych do sprzedaży	–	–	240	–	–	–	–	–	240
Zmniejszenie kapitału rezerwowego utworzonego w związku z nabyciem akcji własnych	–	–	–	–	1 190	(1 190)	–	–	–
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	–	–	–	–	–	–	–	23 690	23 690
Stan na dzień 30 czerwca 2004 r.	6 884	–	240	(67 966)	166 095	27	(74 654)	23 690	54 316

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Śródroczne skrócone skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym, przypadającym na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.

	Kapitał podstawowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	Akcje własne podmiotu dominującego Grupy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata netto	Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2005 r.	6 884	(98)	(40 024)	152 270	27	(47 041)	–	72 018
Wycena długoterminowych inwestycji dostępnych do sprzedaży	–	(262)	–	–	–	–	–	(262)
Sprzedaż akcji własnych	–	–	5 089	(3 447)	–	–	–	1 642
Wycena Programu Motywacyjnego	–	–	–	–	254	–	–	254
Zmiana stanu aktywów oraz rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego rozliczanych z kapitałem zapasowym	–	–	–	979	–	–	–	979
Zmniejszenie pozostałych kapitałów rezerwowych	–	–	–	–	(27)	–	–	(27)
Przekazanie zysku netto podmiotu dominującego Grupy za 2004 r. na kapitał zapasowy	–	–	–	8 039	–	(8 039)	–	–
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	–	–	–	–	–	–	12 079	12 079
Stan na dzień 30 czerwca 2005 r.	6 884	(360)	(34 935)	157 841	254	(55 080)	12 079	86 683

Śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

	Nota	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	21	9 878	1 507
Podatek dochodowy zapłacony		—	(1 051)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej		9 878	456
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Wpływy z tytułu sprzedaży aktywów finansowych		638	36 255
Odsetki otrzymane		523	—
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(4 166)	(2 860)
Wydatki na nabycie aktywów finansowych utrzymywanych do terminu zapadalności		(19 000)	(15 496)
Wydatki na nabycie inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży		—	(3 713)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(22 005)	14 186
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Sprzedaż (nabycie) akcji własnych		12 619	(631)
Splata kredytów i pożyczek		—	(9 753)
Odsetki zapłacone		—	(111)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(66)	—
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		12 553	(10 495)
Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych		426	4 147
Zmiana stanu środków pieniężnych			
Stan na początek okresu		8 890	1 688
Zwiększenie		426	4 147
Stan środków pieniężnych na koniec okresu		9 316	5 835

1. Zasady rachunkowości

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za drugi kwartał zakończony 30 czerwca 2005 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

Niniejsze śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. („Grupa Onet”) zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”).

Od 1 stycznia 2005 r. Grupa Onet.pl S.A., jako spółka, której akcje są przedmiotem obrotu na rynku regulowanym, zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity, Dz. U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami), sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”). Na 30 czerwca 2005 r. między tymi zasadami a MSSF ogłoszonymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB) nie występują żadne różnice, które miałyby wpływ na Grupę Onet.pl S.A.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało według zasady kosztu historycznego, za wyjątkiem aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży oraz aktywów (w tym instrumentów pochodnych) wycenianych według wartości godziwej.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu stosowania własnego osądu przy stosowaniu przyjętych przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, w odniesieniu do których wymagana jest większa doza osądu, zagadnienia bardziej złożone lub takie, przy których założenia i szacunki są znaczące z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, ujawnione są w notce 29.

Od dnia 1 stycznia 2004 r. Grupa Onet.pl S.A. zdecydowała się na wcześniejsze przyjęcie MSSF 3 oraz MSSF 5, które są istotne dla działalności Grupy Onet.

Zgodnie z MSSF 3:

- Grupa Onet zaprzestała amortyzacji wartości firmy od dnia 1 stycznia 2004 r.;
- Od 1 stycznia 2004 r. wartość firmy jest badana pod kątem rozpoznania trwałej utraty wartości raz w roku oraz w momencie występowania przesłanek trwałej utraty wartości.

MSSF 5 nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe za poprzednie okresy poza zmianą prezentacji wyników i przepływów pieniężnych z działalności zaniechanej.

1. Zasady rachunkowości (c.d.)

Podsumowanie podstawowych zasad rachunkowości Grupy Onet przedstawiono poniżej:

Konsolidacja

Jednostki zależne, czyli jednostki gospodarcze, w których podmiot dominujący Grupy bezpośrednio lub pośrednio ma ponad połowę głosów lub w inny sposób może kontrolować działalność jednostki, zostały objęte konsolidacją metodą pełną, która polega na zsumowaniu odpowiednich pozycji jednostkowych sprawozdań finansowych konsolidowanych spółek oraz dokonaniu odpowiednich korekt konsolidacyjnych. Jednostki zależne są konsolidowane w okresie od dnia przejęcia przez podmiot dominujący Grupy faktycznej kontroli nad nimi do dnia jej utraty. Transakcje wewnątrzgrupowe, salda oraz niezrealizowane zyski i straty na transakcjach wewnątrzgrupowych są eliminowane; eliminowane są także niezrealizowane straty, chyba że koszty nie mogą być odzyskane.

Jeżeli straty dotyczące udziałowców mniejszościowych w konsolidowanej jednostce zależnej przewyższają udziały mniejszości w kapitale własnym tejże jednostki, nadwyżki strat oraz dalsze straty dotyczące udziałowców i akcjonariuszy mniejszościowych obciążają udziały większości z wyjątkiem sytuacji, kiedy udziałowcy mniejszościowi są zobowiązani oraz zdolni do wyrównania strat. Jeżeli w terminie późniejszym jednostka zależna wykazuje zyski, zyski te przypisuje się w pełnej wysokości do udziałów większościowych, aż do pokrycia strat przypadających na udziały mniejszości, uprzednio przejętych przez udziałowca większościowego.

Kapitał podstawowy

Akcje zwykłe są klasyfikowane jako kapitał własny. Dodatkowe koszty bezpośrednio związane z wyemitowaniem nowych akcji lub opcji są ujmowane w bilansie jako pomniejszenie wpływów. Dodatkowe koszty bezpośrednio związane z wyemitowaniem nowych akcji lub opcji są wykazywane w koszcie nabycia jako część całkowitej kwoty zapłaconej. Jeśli Grupa Onet nabywa swój kapitał podstawowy (akcje własne), kwota zapłaty powiększona o wszystkie dodatkowe koszty związane z transakcją jest odejmowana od kapitałów przypadających na akcjonariuszy do momentu, aż akcje te nie zostaną umorzone, ponownie wyemitowane lub w inny sposób zbyte. Jeśli takie akcje są następnie sprzedane lub ponownie emitowane, wszystkie wpływy uzyskane z takiej transakcji, pomniejszone o bezpośrednie koszty i podatki z nią związane, są ujmowane w kapitałach przypadających na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy.

Akcje własne

Akcje własne są wykazywane w bilansie w kapitale własnym w cenie nabycia. Wynik na sprzedaży akcji własnych jest rozliczany w kapitale zapasowym.

Kapitał zapasowy

W kapitale zapasowym ujmuje się nadwyżkę ceny emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, wynik na sprzedaży akcji własnych, zwiększenia z tytułu podziału zysku netto podmiotu dominującego Grupy oraz aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego powstałe na transakcjach rozliczanych z kapitałem własnym.

1. Zasady rachunkowości (c.d.)

Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe wykazywane w bilansie obejmują środki pieniężne w kasie i w banku, środki pieniężne o ograniczonym dostępie, należności handlowe oraz pozostałe należności, inwestycje dostępne do sprzedaży, aktywa finansowe wykazywane według wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat, inwestycje długoterminowe, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, a także kredyty i pożyczki. Przyjęte metody wykazywania poszczególnych pozycji określono w punktach opisujących zasady rachunkowości przyjęte dla poszczególnych pozycji.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, depozyty bankowe płatne na żądanie, inne krótkoterminowe inwestycje o pierwotnym terminie wymagalności do trzech miesięcy oraz o dużej płynności.

Inwestycje

Grupa Onet zalicza swoje inwestycje do następujących kategorii: aktywa finansowe wykazywane według wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat, pożyczki i należności, aktywa finansowe dostępne do sprzedaży oraz inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności. Klasyfikacja zależy od celu, w jakim inwestycja została nabyta. Zarząd określa klasyfikację inwestycji przy ich początkowym ujęciu i weryfikuje prawidłowość przyjętej klasyfikacji na każdy dzień sprawozdawczy.

Inwestycje nabyte przede wszystkim w celu sprzedaży w krótkim terminie lub tak zaklasyfikowane przez Zarząd zalicza się do aktywów finansowych wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat. Kategoria ta posiada dwie podkategorie: aktywa finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe przeznaczone w momencie ich początkowego ujęcia do wyceny według wartości godziwej, z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat. Instrumenty pochodne również klasyfikuje się jako przeznaczone do obrotu, chyba że zostały wyznaczone jako zabezpieczenia. Aktywa z tej kategorii klasyfikuje się jako aktywa obrotowe, jeżeli są przeznaczone do obrotu lub jeżeli przewiduje się ich realizację w terminie 12 miesięcy od daty bilansu.

Pożyczki i należności to niezaliczane do instrumentów pochodnych aktywa finansowe z ustalonymi lub możliwymi do ustalenia płatnościami, które nie są notowane na aktywnym rynku. Powstają one, gdy Grupa wydaje środki pieniężne, towary lub usługi bezpośrednio kontrahentowi, bez zamiaru wprowadzania należności do obrotu. Zalicza się je do aktywów obrotowych, z wyjątkiem pozycji, których okres wymagalności jest dłuższy niż 12 miesięcy od daty bilansu. Te pozycje zalicza się do aktywów trwałych. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży to niezaliczane do instrumentów pochodnych aktywa finansowe, które zostały przeznaczone do tej kategorii lub też nie zostały zaliczone do żadnej innej kategorii. Zalicza się je do długoterminowych inwestycji dostępnych do sprzedaży chyba, że Zarząd ma wyraźny zamiar utrzymywania tych inwestycji przez okres krótszy niż dwanaście miesięcy od daty bilansowej lub jeżeli zostaną one sprzedane w celu pozyskania kapitału obrotowego, w którym to przypadku ujmuje się je w aktywach obrotowych jako krótkoterminowe inwestycje dostępne do sprzedaży.

Inwestycje utrzymywane do upływu terminu zapadalności to niezaliczane do instrumentów pochodnych aktywa finansowe o określonych lub możliwych do ustalenia płatnościach i ustalonym terminie zapadalności, które Zarząd ma zamiar i możliwość utrzymywania do terminu zapadalności.

1. Zasady rachunkowości (c.d.)

Nabycie i sprzedaż inwestycji ujemne się na dzień przeprowadzenia transakcji – dzień, w którym Spółka zobowiązuje się do nabycia lub sprzedaży składnika aktywów. Inwestycje ujemne się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcji w przypadku wszystkich aktywów finansowych, które nie są wykazywane według wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat. Inwestycje wyłącza się z ksiąg rachunkowych, jeżeli prawa do otrzymywania przepływów pieniężnych z inwestycji wygasły lub zostały przeniesione i Spółka przekazała zasadniczo całe ryzyko i korzyści z tytułu ich własności. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży i aktywa finansowe wykazywane według wartości godziwej, z zyskami lub stratami wykazywanymi w rachunku zysków i strat wykazuje się po początkowym ujęciu według wartości godziwej. Pożyczki i należności wycenia się w wysokości zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Zrealizowane i niezrealizowane zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej aktywów finansowych wykazywanych według wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat ujemne się w rachunku zysków i strat w okresie, w którym powstały.

Niezrealizowane zyski i straty powstałe w wyniku zmian wartości godziwej niepieniężnych papierów wartościowych zaliczanych do dostępnych do sprzedaży ujemne się w kapitale własnym. W przypadku sprzedaży lub utraty wartości papierów wartościowych zaliczonych do dostępnych do sprzedaży, łączne dotychczasowe korekty wartości godziwej ujemne się w rachunku zysków i strat jako zyski i straty na inwestycyjnych papierach wartościowych.

Wartości godziwe inwestycji notowanych określa się na podstawie bieżących cen zakupu. Jeżeli nie ma aktywnego rynku na dane aktywa finansowe (a także w odniesieniu do nienotowanych papierów wartościowych), podmiot dominujący Grupy ustala wartość godziwą przy pomocy technik wyceny. Obejmują one wykorzystanie niedawno zawartych transakcji, przeprowadzonych na warunkach rynkowych, odniesienie do innych instrumentów, które są zasadniczo takie same, analizę przewidywalnych zdyskontowanych przepływów pieniężnych oraz modele wyceny opcji dostosowane do konkretnych okoliczności podmiotu dominującego Grupy.

Na każdy dzień bilansowy podmiot dominujący Grupy ocenia, czy istnieją obiektywne dowody na to, że nastąpiła utrata wartości składnika aktywów finansowych lub grupy aktywów finansowych. W przypadku kapitałowych papierów wartościowych zaliczonych do dostępnych do sprzedaży, przy ustalaniu, czy nastąpiła utrata wartości, bierze się pod uwagę znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej papieru wartościowego poniżej kosztu. Jeżeli występują tego rodzaju dowody w przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, łączne dotychczasowe straty – ustalone jako różnica pomiędzy ceną nabycia a aktualną wartością godziwą, pomniejszona o ewentualne straty na tym składniku aktywów finansowych uprzednio ujęte w rachunku zysków i strat – wyłącza się z kapitału własnego i ujemne w rachunku zysków i strat. Straty z tytułu utraty wartości instrumentów kapitałowych ujęte wcześniej w rachunku zysków i strat nie podlegają odwróceniu w korespondencji z rachunkiem zysków i strat.

Jednostki stowarzyszone to wszelkie jednostki, na które Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje, co zwykle towarzyszy posiadaniu od 20 do 50% ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych rozlicza się metodą praw własności, chyba, że ich wpływ na ocenę sprawozdania finansowego jest nieistotny i ujemne początkowo według kosztu, pomniejszonego o ewentualne skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości.

1. Zasady rachunkowości (c.d.)**Przychody**

Przychody z tytułu reklamy są wykazywane w okresie, w którym reklama jest emitowana. Pozostałe przychody są wykazywane w momencie dostarczenia produktów klientom lub wykonania usług, po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług oraz udzielone rabaty i po wyeliminowaniu transakcji wewnątrzgrupowych. Przychody z tytułu odsetek wykazywane są memoriałowo, chyba że ich ściągальność jest wątpliwa, natomiast przychody z tytułu dywidend wykazywane są w momencie ustalenia prawa akcjonariusza do ich otrzymania.

Przychody Grupy Kapitałowej (Grupa), której podmiotem dominującym jest Spółka Grupa Onet.pl S.A. są uzyskiwane z następujących działalności:

Działalność internetowa

Działalność internetowa polega na prowadzeniu portalu internetowego Onet.pl oraz oferowaniu za jego pośrednictwem usług internetowych o charakterze medialno-komunikacyjnym, w tym m.in. usług dostępowych OnetKonekt oraz licznych serwisów tematycznych (portal Onet.pl); w 2003 roku działalność tego segmentu była określona mianem "działalności internetowej i informatycznej" w związku z tym, że w tym okresie w ramach tego segmentu działalności Grupy oferowane były usługi informatyczne za pośrednictwem spółki DRQ Sp. z o.o., zbytej w dniu 6 stycznia 2004 r.;

Działalność wydawnicza

Działalność wydawnicza polega przede wszystkim na prowadzeniu wydawnictwa publikującego i dystrybuującego przewodniki, mapy i pozostałe wydawnictwa turystyczne (Wydawnictwo Pascal); pozostała działalność wydawnicza w zakresie produkcji i dystrybucji publikacji wydawnictw elektronicznych (prowadzona uprzednio w ramach oddziału OPM spółki Onet.pl) została w 2004 roku poddana restrukturyzacji i wygaszona;

Działalność pozostała

Działalność pozostała prowadzona w ramach podmiotu dominującego Grupy - Spółki Grupa Onet.pl SA - polega na zarządzaniu i administrowaniu majątkiem finansowym Grupy, alokacji zasobów finansowych oraz zasobów wiedzy w celu zapewnienia optymalnych warunków rozwoju dla podmiotów prowadzących działalność o charakterze medialno-komunikacyjnym, prowadzeniu nadzoru właścicielskiego w odniesieniu do spółek Grupy.

Przedstawiony powyżej branżowy podział na segmenty został przyjęty przez Grupę jako podział podstawowy. Grupa nie przedstawia podziału geograficznego jako segmentu uzupełniającego, gdyż cała sprzedaż realizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego**(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)****Uzgodnienia wymagane przez MSSF 1**

Zgodnie z MSSF 1, Grupa Onet powinna przedstawić wystarczająco szczegółowe informacje, by umożliwić czytelnikom jej sprawozdania finansowego zrozumienie istotnych różnic w kapitale własnym, wyniku finansowym i przepływach pieniężnych w stosunku do wielkości prezentowanych w sprawozdaniach finansowych sporządzanych zgodnie z polskimi zasadami rachunkowości.

Grupa Onet opublikowała pełną wersję swojego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. sporządzonego zgodnie z polskimi zasadami rachunkowości.

Zarząd podmiotu dominującego Grupy uważa, że jedyną istotną różnicą w sprawozdaniu sporządzonym za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r., między polskimi zasadami rachunkowości a MSSF, jest amortyzacja wartości firmy rozpoznana w sprawozdaniu sporządzonym zgodnie z polskimi zasadami rachunkowości, która nie jest rozpoznawana zgodnie z MSSF. Zarząd jest zdania, że uzgodnienie kapitału własnego i wyniku finansowego przedstawione poniżej jest wystarczające, by zrozumieć skutki przyjęcia MSSF przez podmiot dominujący Grupy.

a. Uzgodnienie kapitału własnego

	1 stycznia 2004 r.	31 grudnia 2004 r.	30 czerwca 2004 r.
Stan według polskich zasad rachunkowości	31 017	71 950	54 282
Stan według MSSF	31 017	72 018	54 316
Różnica	-	68	34

b. Uzgodnienie wyniku finansowego

	2004 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.
Zysk netto według polskich zasad rachunkowości	27 545	23 656
Zysk netto według MSSF	27 613	23 690
Różnica	68	34

2. Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży Grupy Onet dotyczą sprzedaży usług w kraju. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. przychody ze sprzedaży usług wyniosły 39 675 a w okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. przychody ze sprzedaży usług wyniosły 22 860. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. przychody ze sprzedaży usług wyniosły 28 759 a w okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. przychody ze sprzedaży usług wyniosły 16 707.

Przychody ze sprzedaży dotyczą głównie przychodów z tytułu sprzedaży usług marketingowych oraz sprzedaży usług dla użytkowników indywidualnych.

Przychody ze sprzedaży uwzględniają wpływy z transakcji barterowych, dotyczące sprzedaży usług marketingowych w kwocie 6 069 za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2005 r. oraz 3 444 za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2005 r. (za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.: 6 594, za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r.: 4 280).

Informacje o segmentach działalności – podstawowy format sprawozdawczy segmenty branżowe

Podstawowa działalność prowadzona w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 roku w ramach Grupy Onet obejmuje:

- działalność internetową - prowadzenie portalu internetowego Onet.pl i oferowanie za jego pośrednictwem usług internetowych o charakterze medialno-komunikacyjnym, w tym m.in. serwisów tematycznych, serwisu randkowego (Sympatia.pl), aukcyjnego (we współpracy z Allegro.pl), rozrywkowego (Tenbit.pl) itp.; oraz sprzedaż reklamy internetowej, usług e-commerce, płatnych usług świadczonych użytkownikom portalu (poczta, sprzedaż domen itp.), usług dostępowych OnetKonekt (Modem i Satelita), i innych, w tym produkcji i dystrybucji Multimedialnej Encyklopedii WIEM (w ramach spółki Onet.pl),
- pozostałą działalność Grupy Onet, która obejmuje zarządzanie i kierowanie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, w tym przede wszystkim prowadzenie nadzoru właścicielskiego nad podmiotami operacyjnymi należącymi do Grupy Onet,
- działalność wydawniczą - prowadzenie wydawnictwa publikującego i dystrybuującego przewodniki, mapy i inne wydawnictwa turystyczne w ramach spółki Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o., (do 4 listopada 2004 r. działalność w tym zakresie prowadzona była w ramach odrębnego, samobilansującego się oddziału spółki Onet.pl S.,A.). Działalność ta prezentowana jest jako działalność przeznaczona do sprzedaży.

2. Przychody ze sprzedaży (c.d.)**Informacja o segmentach działalności - podstawowy format sprawozdawczy – segmenty branżowe c.d.**

Informacja o segmentach działalności za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. została opublikowana w śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2005 r. do 30 czerwca 2005 r.

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	Działalność internetowa	Pozostała działalność	Razem
Przychody ze sprzedaży	22 860	–	22 860
Koszty sprzedanych produktów towarów i materiałów	(8 052)	–	(8 052)
Zysk brutto	14 808	–	14 808
Koszty sprzedaży	(5 226)	–	(5 226)
Koszty ogólnego zarządu	(1 645)	(1 337)	(2 982)
Pozostałe zyski - netto	(110)	841	731
Zysk (strata) operacyjny	7 827	(496)	7 331
Podatek dochodowy	(2 437)	(523)	(2 960)
Zysk (strata) netto na działalności kontynuowanej	5 390	(1 019)	4 371
Zysk netto na działalności zaniechanej	–	465	465
Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	5 390	(554)	4 836
Aktywa segmentu	38 861	43 321	82 182
Aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 916	3 256	7 172
Aktywa działalności kontynuowanej razem	42 777	46 577	89 354
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	–	19 068	19 068
Aktywa razem	42 777	65 645	108 422
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 698	448	13 146
Nabycie środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	1 870	–	1 870
Amortyzacja	1 824	387	2 211

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego**(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)****2. Przychody ze sprzedaży (c.d.)****Informacja o segmentach działalności - podstawowy format sprawozdawczy - segmenty branżowe (cd.)**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.	Działalność internetowa	Pozostała działalność	Razem
Przychody ze sprzedaży	16 707	–	16 707
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(6 669)	–	(6 669)
Zysk brutto	10 038	–	10 038
Koszty sprzedaży	(4 626)	–	(4 626)
Koszty ogólnego zarządu	(1 214)	(1 147)	(2 361)
Pozostałe zyski (straty) netto	1 121	(1 450)	(329)
Zysk (strata) operacyjny	5 319	(2 597)	2 722
Podatek dochodowy	–	(953)	(953)
Zysk (strata) netto na działalności kontynuowanej	5 319	(3 550)	1 769
Zysk netto na działalności zaniechanej	–	1 418	1 418
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki w trakcie okresu	5 319	(2 132)	3 187
Aktywa segmentu	30 169	28 023	58 192
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	–	18 625	18 625
Aktywa razem	30 169	46 648	76 817
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10 919	2 272	13 191
Nabycie środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	3 230	–	3 230
Amortyzacja	1 949	378	2 327

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

3. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów

Na wynik na działalności kontynuowanej wpływają następujące elementy kosztowe:

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Amortyzacja	(4 468)	(4 705)	(2 211)	(2 327)
Zużycie materiałów i energii	(866)	(669)	(474)	(260)
Podatki i opłaty	(389)	(315)	(311)	(78)
Usługi	(15 277)	(11 668)	(7 721)	(6 442)
Wynagrodzenia	(9 498)	(7 720)	(4 248)	(4 089)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(2 198)	(1 641)	(875)	(764)
Pozostałe koszty	(368)	(172)	(168)	(95)
Razem koszty według rodzaju	(33 064)	(26 890)	(16 008)	(14 055)
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych	1 517	(523)	(602)	(146)
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	521	669	350	545
Koszty sprzedaży	10 568	8 470	5 226	4 626
Koszty ogólnego zarządu	5 254	4 937	2 982	2 361
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	(15 204)	(13 337)	(8 052)	(6 669)

4. Pozostałe zyski (straty) - netto

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Dodatnie (ujemne) różnice kursowe	1 555	–	911	(29)
Przychody finansowe z tytułu odsetek od zakupionych obligacji	666	183	356	183
Przychody finansowe z tytułu lokat i środków na rachunkach bankowych	243	220	67	61
Przychody z tytułu rozwiązanych rezerw	–	2 257	–	–
Pozostałe straty netto	(643)	(735)	(603)	(544)
Razem	1 821	1 925	731	(329)

Przychody z tytułu różnic kursowych wynikają z wyceny bilansowej obligacji denominowanych w USD, wyemitowanych przez ITI Holdings. Wartość przyszłych przepływów pieniężnych należnych z tytułu zakupionych obligacji została zdyskontowana przy użyciu efektywnej stopy procentowej, która na dzień 30 czerwca 2005 r. wynosiła 7,4% p.a..

5. Zysk netto na działalności zaniechanej oraz aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży

Zysk netto na działalności zaniechanej oraz aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży dotyczą łącznie działalności wydawniczej Wydawnictwa Pascal oraz działu OPM w ramach Onet.pl S.A.

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Zysk ze zbycia udziałów w DRQ Sp. z o.o.	–	22 468	–	–
Podatek dochodowy związany z działalnością zaniechaną	–	(1 774)	–	1 136
Zysk netto za okres na działalności zaniechanej	122	9	465	282
Razem	122	20 703	465	1 418

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży

Aktywa i zobowiązania Wydawnictwa Pascal zostały przedstawione jako zaklasyfikowane do sprzedaży zgodnie z założeniami Zarządu o sprzedaży tej spółki. Przewiduje się, że finalizacja transakcji nastąpi na przestrzeni jednego roku. W sprawozdaniu skonsolidowanym, w wyniku oszacowania wartości godziwej aktywów Wydawnictwa Pascal pomniejszonej o koszty sprzedaży, Grupa Onet nie dokonała odpisu z tytułu trwałej utraty wartości aktywów w Wydawnictwie Pascal. Do dnia 4 listopada 2004 r. Wydawnictwo Pascal funkcjonowało w postaci wyodrębnionego, samobilansującego się oddziału działającego pod nazwą „Onet.pl S.A. Oddział Wydawnictwo Pascal” w ramach spółki Onet.pl S.A. Od dnia 4 listopada 2004 r. Wydawnictwo Pascal jest samodzielną spółką, w której 100% udziałów posiada Grupa Onet.pl S.A. – podmiot dominujący Grupy. Dane porównawcze za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. oraz za 3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r. zostały odpowiednio przekształcone w celu zapewnienia porównywalności z danymi za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz danymi za 3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r. Przekształcenie danych za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. oraz za 3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r. polegało na wyodrębnieniu ze skonsolidowanych przychodów oraz kosztów a także aktywów oraz pasywów Grupy Onet odpowiednio przychodów oraz kosztów a także aktywów oraz pasywów dotyczących działalności wydawniczej, prezentowanej w sprawozdaniu za I półrocze 2004 r. jako segment o nazwie „działalność wydawnicza”.

W 2003 roku zdecydowano o restrukturyzacji działalności wydawnictw elektronicznych prowadzonej w ramach spółki Onet.pl w rezultacie trudnej sytuacji na rynku oraz piractwa komputerowego. W ramach restrukturyzacji podjęto decyzję o ograniczeniu działalności wydawniczej w zakresie wydawnictw elektronicznych w 2003 roku. Zakończenie restrukturyzacji nastąpiło w 2004 roku.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

5. Zysk netto na działalności zaniechanej oraz aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży (c.d.)

Analiza wyników na działalności zaniechanej przedstawia się następująco:

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Przychody i zyski	13 044	12 838	9 185	8 292
Koszty i straty	(12 922)	(12 829)	(8 720)	(8 010)
Zysk netto za okres na działalności zaniechanej	122	9	465	282
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	(1 302)	26	(1 461)	74
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(113)	(52)	(121)	(36)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-	(71)	-	(36)
Przepływy pieniężne razem	(1 415)	(97)	(1 582)	2

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży:	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Rzeczowe aktywa trwale	389	389
Wartości niematerialne i prawne	191	201
Należności krótkoterminowe	11 018	8 239
Zapasy	6 417	7 315
Pozostałe aktywa	1 053	939
Razem	19 068	17 083

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Zobowiązania z tytułu dostaw towarów i usług	6 294	6 546
Rozliczenia międzyokresowe bierne i pozostałe zobowiązania i rezerwy	2 299	2 211
Razem	8 593	8 757

6. Podstawowy oraz rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)**Podstawowy zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)**

Podstawowy zysk przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję jest ilorazem zysku za okres przypadającego na akcjonariuszy i średniej ważonej liczby akcji występujących w ciągu okresu, nie uwzględniającej średniej liczby akcji zwykłych będących w posiadaniu Grupy Onet, jeśli takie występują.

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Zysk netto	12 079	23 690	4 836	3 187
Średnia ważona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	6 671 901	6 701 226	6 672 111	6 701 226
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	1,81	3,54	0,72	0,47
Zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach),	1,79	0,45	0,65	0,26
Zysk netto na działalności zaniechanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach),	0,02	3,09	0,07	0,21

6. Podstawowy oraz rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach) (c.d.)**Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach)**

Rozwodniony zysk przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję jest ilorazem zysku za okres przypadającego na akcjonariuszy i średniej ważonej liczby akcji występujących w ciągu okresu, uwzględniającej średnią liczbę akcji nowych emisji, które zostaną wyemitowane poniżej średniej ceny rynkowej akcji za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. Do wyliczenia rozwodnionego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach) przyjęto akcje serii nowych emisji, które mają efekt rozwadniający t.j. akcje serii I, związane z wprowadzeniem programu motywacyjnego, opisanego w nocie nr 19 do niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r., które mogą zostać wyemitowane przez podmiot dominujący Grupy po pierwszym kwietnia 2006 r. Akcje serii J, które mogą zostać wyemitowane przez podmiot dominujący Grupy w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego nie mają efektu rozwadniającego ponieważ z dużym prawdopodobieństwem nie zostaną wyemitowane poniżej średniej ceny rynkowej akcji za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Zysk netto	12 079	23 690	4 836	3 187
Średnia ważona rozwodniona liczba występujących w ciągu okresu akcji zwykłych (nie w tysiącach)	6 673 870	6 701 226	6 674 080	6 701 226
Rozwodniony zysk netto przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach), w tym:	1,81	3,54	0,72	0,47
Rozwodniony zysk netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach),	1,79	0,45	0,65	0,26
Rozwodniony zysk netto na działalności zaniechanej przypadający na akcjonariuszy podmiotu dominującego Grupy na jedną akcję (nie w tysiącach),	0,02	3,09	0,07	0,21

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

7. Wartości niematerialne

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 728	2 533
Wartość firmy	1 367	1 367
Nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym:	2 391	2 893
- <i>oprogramowanie komputerowe</i>	870	834
Nabyte zasoby wiedzy dotyczące działalności internetowej	3 368	4 116
Razem	8 854	10 909

Zakończenie okresu amortyzacji nabytych zasobów wiedzy dotyczących działalności internetowej planowane jest w październiku 2007 roku.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

7. Wartości niematerialne (c.d.)

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym:		Nabyte zasoby wiedzy dotyczące działalności internetowej	Razem
				<i>oprogramowanie komputerowe</i>		
Wartość brutto wartości niematerialnych na 1.01.2004 r.	6 732	1 367	8 111	535	7 477	23 687
Zwiększenia z tytułu zakupu	650	–	4	4	–	654
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	–	–	(138)	–	–	(138)
Wartość brutto wartości niematerialnych na 30.06.2004 r.	7 382	1 367	7 977	539	7 477	24 203
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 1.01.2004 r.	3 354	–	5 069	251	1 869	10 292
Amortyzacja za okres	1 115	–	800	57	748	2 663
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 30.06.2004 r.	4 469	–	5 869	308	2 617	12 955
Wartość netto wartości niematerialnych na 30.06.2004 r.	2 913	1 367	2 108	231	4 860	11 248

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym:		Nabyte zasoby wiedzy dotyczące działalności internetowej	Razem
				<i>oprogramowanie komputerowe</i>		
Wartość brutto wartości niematerialnych na 1.01.2005 r.	8 133	1 367	9 520	1 174	7 480	26 500
Zwiększenia z tytułu zakupu	170	–	358	160	–	528
Wartość brutto wartości niematerialnych na 30.06.2005 r.	8 303	1 367	9 878	1 334	7 480	27 028
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 1.01.2005 r.	5 600	–	6 627	340	3 364	15 591
Amortyzacja za okres	975	–	860	124	748	2 583
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 30.06.2005 r.	6 575	–	7 487	464	4 112	18 174
Wartość netto wartości niematerialnych na 30.06.2005 r.	1 728	1 367	2 391	870	3 368	8 854

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Budynki	2 269	2 169
Urządzenia techniczne i maszyny	8 328	7 185
Środki transportu	468	613
Inne	71	66
Środki trwałe w budowie	138	198
Razem	<u>11 274</u>	<u>10 231</u>

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

8. Rzeczowe aktywa trwale (c.d.)

	Budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Razem
Wartość brutto środków trwałych na 1.01.2004 r.	3 001	20 062	130	152	23 345
Zwiększenia z tytułu zakupu	169	705	557	–	1 431
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	–	(3)	–	(14)	(17)
Wartość brutto środków trwałych na 30.06.2004 r.	3 170	20 764	687	138	24 759
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 1.01.2004 r.	768	14 414	32	69	15 283
Amortyzacja za okres	149	1 856	30	7	2 042
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 30.06.2004	917	16 270	62	76	17 325
Wartość netto środków trwałych na 30.06.2004 r.	2 253	4 494	625	62	7 434

	Budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Razem
Wartość brutto środków trwałych na 1.01.2005 r.	3 258	25 217	799	184	29 458
Zwiększenia z tytułu zakupu	268	2 802	82	16	3 168
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	–	(348)	(227)	(10)	(585)
Wartość brutto środków trwałych na 30.06.2005 r.	3 526	27 671	654	190	32 041
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 1.01.2005 r.	1 089	18 032	186	118	19 425
Amortyzacja za okres	168	1 627	79	11	1 885
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	–	(316)	(79)	(10)	(405)
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na 30.06.2005 r.	1 257	19 343	186	119	20 905
Wartość netto środków trwałych na 30.06.2005 r.	2 269	8 328	468	71	11 136

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

8. Rzeczowe aktywa trwale (c.d.)

Uwzględnione w powyższej tabeli aktywa będące przedmiotem leasingu finansowego obejmują środki transportu.

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Koszt: aktywowane raty z tytułu leasingu finansowego	575	698
Umorzenie	(124)	(104)
Wartość księgowa netto	451	594

9. Inwestycje długoterminowe

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Udziały w jednostce stowarzyszonej	83	83
Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności	–	11 921
Razem	83	12 004

Udziały w jednostce stowarzyszonej obejmują udziały w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności zostały na dzień 30 czerwca 2005 r. zaklasyfikowane do inwestycji krótkoterminowych.

10. Długoterminowe aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004r.</u>
Akcje notowane na warszawskiej Giełdzie Papierów		
Wartościowych - w cenie nabycia	1 895	3 737
Przeszacowanie wartości akcji do wartości rynkowej	(445)	(120)
Wartość bilansowa	1 450	3 617

Długoterminowe aktywa finansowe dostępne do sprzedaży są traktowane zgodnie z MSR 39 i wyceniane według wartości godziwej na każdy dzień bilansowy. Dla inwestycji będących przedmiotem obrotu publicznego wartość godziwa jest wyznaczana na podstawie cen instrumentów notowanych. Dla pozostałych inwestycji wartość godziwa jest ustalana przez porównanie do bieżącej ceny rynkowej podobnych inwestycji.

Długoterminowe aktywa finansowe dostępne do sprzedaży obejmują 201 426 (nie w tysiącach) akcji Optimus S.A. o wartości rynkowej 1 450 na dzień 30 czerwca 2005 r. Na dzień 31 grudnia 2004 r. ich liczba wynosiła 397 445 a ich wartość rynkowa wynosiła 3 617.

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. podmiot dominujący Grupy zbył 196 019 (nie w tysiącach) akcji Optimus S.A. Kwota przeszacowania wartości tych akcji do ich wartości rynkowej, rozpoznana uprzednio w kapitale z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży a następnie w rachunku zysków i strat wyniosła 431.

W związku z faktem, iż długoterminowe aktywa finansowe dostępne do sprzedaży zostały zbyte po dniu bilansowym a strata zrealizowana na tej transakcji nie jest istotna nie istnieje ryzyko rozpoznania istotnej kwoty straty na sprzedaży tych aktywów w przyszłości.

11. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na kapitał własny	4 365	3 603
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na wynik finansowy	5 129	3 172
Razem	9 494	6 775
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na kapitał własny	(52)	(331)
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na wynik finansowy	(2 270)	(1 800)
Razem	(2 322)	(2 131)
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, pomniejszonych o rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>7 172</u>	<u>4 644</u>
<u>Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego</u>		
Odniesionych na kapitał własny:		
Strata na sprzedaży akcji własnych	4 280	3 580
Wycena długoterminowych aktywów finansowych	85	23
	<u>4 365</u>	<u>3 603</u>
Odniesionych na wynik finansowy:		
Naliczone odsetki od otrzymanych pożyczek	2 153	1 665
Straty podatkowe	2 373	795
Rozliczenia międzyokresowe bierne	239	33
Niezrealizowane ujemne różnice kursowe	364	679
	<u>5 129</u>	<u>3 172</u>
<u>Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego</u>		
Odniesionych na kapitał własny:		
Różnica w wartości księgowej i podatkowej długoterminowych aktywów finansowych	<u>52</u>	<u>331</u>
Odniesionych na wynik finansowy:		
Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji	<u>2 270</u>	<u>1 800</u>

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

11. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (c.d.)

W skonsolidowanym bilansie wykazano następujące kwoty:

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9 494	6 775
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(2 322)	(2 131)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, netto	7 172	4 644

Daty odwrócenia się różnic przejściowych przypadają w następnych latach podatkowych, w okresie w którym zostaną spłacone odsetki od udzielonych pożyczek. Dla strat podatkowych, od których jest rozpoznane aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego data wygaśnięcia przypada w okresie do końca 2010 r.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, wykazane w aktywach bilansu zostały pomniejszone o rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zgodnie z MSR 12. Prawo do ich kompensaty wynika z faktu, iż, zgodnie z przewidywaniami odwrócenie się różnic przejściowych nastąpi w tym samym roku podatkowym.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego są tworzone od przejściowych różnic pomiędzy wartością księgową a podatkową tych aktywów i pasywów, co do których istnieje prawdopodobieństwo ich rozliczenia w przyszłości.

12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Należności handlowe brutto	15 383	12 910
Należności z tytułu sprzedanych akcji	851	10 978
Pozostałe należności	230	414
Odpisy aktualizujące należności handlowe	(725)	(558)
Razem	15 739	23 744

Na dzień 30.06.2005 Grupa Onet posiadała należności barterowe w wysokości 2 352 (Na dzień 31.12.2004: 2 376).

Stan odpisów aktualizujących na dzień bilansowy wynosił:

	Stan na dzień 31.12.2004	Zwiększenie	Zmniejszenie	Stan na dzień 30.06.2005
Odpis aktualizujący stan należności	558	341	174	725

Zwiększenia oraz zmniejszenia odpisów aktualizujących są prezentowane w pozycji „Pozostałe zyski – netto” rachunku zysków i strat.

Odpisów aktualizujących wartość należności dokonuje się w oparciu analizę możliwości ich odzyskania, dokonywaną na podstawie wszelkich dostępnych informacji.

13. Inwestycje krótkoterminowe

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności denominowane w dolarach amerykańskich	13 578	383
Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności denominowane w złotych polskich	19 424	–
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	17	17
Wartość bilansowa	33 019	400

Termin zapadalności obligacji denominowanych w dolarach amerykańskich przypada w dniu 31 marca 2006 r. Termin zapadalności obligacji denominowanych w złotych polskich przypada w dniu 31 sierpnia 2005 r. Nie istnieją żadne przesłanki, które mogłyby wskazywać na ryzyko niewykupienia obligacji w terminie ich zapadalności wraz z naliczonymi odsetkami, których termin płatności przypada w dniu wykupu obligacji.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

14. Kapitał podstawowy

Seria / emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość serii / emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału	Prawo do dywidendy (od daty)
A	Imienne uprzywilejowane ***	-uprzywilejowanie co do głosu: 1 akcja daje 5 głosów na Walnym Zgromadzeniu - uprzywilejowanie w zakresie podziału majątku w przypadku likwidacji spółki. - uprzywilejowanie przy umarzaniu akcji i obejmowaniu akcji użytkownika.	brak	1 390 886	1 391	wpłata	1994-01-01
B	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	800 000	800	wpłata	1994-01-01
C	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	400 000	400	wpłata	1994-01-01
D	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	1 200 008	1 200	wpłata	1994-04-01
E	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	2 084 100	2 084	zamiana obligacji na akcje	1996-01-01
F	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	609 114	609	zamiana akcji imiennych serii A	1994-01-01
G*	Zwykłe na okaziciela oraz imienne zwykłe	brak	brak	80 000	80	wpłata	2000-01-01
H*	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	320 000	320	wpłata	2000-01-01
Liczba akcji razem (nie w tysiącach)				6 884 108			
Kapitał zakładowy, razem					6 884		
Wartość nominalna jednej akcji = 1 zł							

* akcje zostały pierwotnie objęte przez subemitenta usługowego - Bank Pekao S.A. - w ramach programu emisji pracowniczej w 2000 r. Subemitentowi nie przysługiwało prawo do dywidendy z akcji serii G i H. 5055 akcji serii G zostało objętych w ramach programu. W dniu 29 stycznia 2004 r. podmiot dominujący Grupy Onet odkupił od Subemitenta 394 945 akcji własnych, z pośród których 225 000 akcji zostało zbytych na GPW w okresie 2004 roku oraz 1 półrocza 2005 r.

** w dniu 31 marca 2005 r. Walne Zgromadzenie dokonało warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w związku z emisją łącznie do 400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I1, I2, I3 i I4, o wartości nominalnej 1 akcji każdej serii wynoszącej 1. W dniu 27 czerwca 2005 r. Walne Zgromadzenie dokonało podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w związku z planowaną emisją od 1.100.000 do 1.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii J o wartości nominalnej 1 akcji wynoszącej 1.

*** W dniu 1 sierpnia 2005 r. KDPW S.A. dokonało konwersji 1.390.886 akcji uprzywilejowanych imiennych serii A na 1.390.886 akcji zwykłych na okaziciela, w związku z czym od tego dnia ogólna liczba głosów na WZA Spółki wynosi 6.884.108 głosów.

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA Spółki Grupa Onet.pl S.A. na dzień 30 czerwca 2005 r.:

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
ITI Holdings S.A. *	5 464 449	79,38%	11 027 993	88,59%

* podmiot powiązany z Panem Wojciechem Kostrzewą, Przewodniczącym Rady Nadzorczej oraz Panem Janem Wejchertem, Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej Spółki

Ogólna liczba głosów*** na WZA Spółki Grupa Onet.pl S.A. na 30.06.2005: 12 447 652

15. Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży

Kapitał z aktualizacji wyceny do wartości godziwej powstał zgodnie z MSR 39 i jest efektem zmiany wartości z tytułu aktualizacji do wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży rozpoznanej bezpośrednio w kapitale własnym. Zobacz Nota Nr 11.

16. Akcje własne podmiotu dominującego Grupy

Stan akcji własnych na dzień 31 grudnia 2004 r.:

Liczba akcji własnych (w szt.)	Wartość bilansowa	Przeznaczenie
212 275	40 024	Zbycie

Stan akcji własnych na dzień 30 czerwca 2005 r.:

Liczba akcji własnych (w szt.)	Wartość bilansowa	Przeznaczenie
187 275	34 935	Zbycie

17. Kapitał zapasowy

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	150 803	150 803
Utworzony ustawowo	1 467	1 467
Przekazanie zysku netto podmiotu dominującego Grupy za 2004 r. na kapitał zapasowy	8 039	–
(Strata) na sprzedaży akcji własnych	(3 447)	–
Zmiana stanu aktywów oraz rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego rozliczanych z kapitałem zapasowym	979	–
Razem	157 841	152 270

Ograniczenie dysponowania kapitałem zapasowym wynika z art. 396 Kodeksu Spółek Handlowych, zgodnie z którym kapitał zapasowy powinien wynosić co najmniej jedną trzecią kapitału zakładowego. Poza wyżej wymienionym nie ma ograniczeń w dysponowaniu kapitałem zapasowym.

18. Pozostałe kapitały rezerwowe

Wycena wartości godziwej Programu Motywacyjnego realizowanego w ramach Grupy Onet w oparciu o zasady przedstawione w MSSF 2 została dokonana przy założeniu, że data rozpoczęcia realizacji Programu Motywacyjnego to 22 czerwca 2005 r., a data jego zakończenia to 31 grudnia 2010 r. Ilość akcji, które były przedmiotem wyceny to 82.203 akcji serii II, których przyjęto, że cena tych akcji w dniu rozpoczęcia programu wyniosła (nie w tysiącach) 71,00 zł. Cena wykonania opcji (cena emisyjna akcji serii II) wynosi 66,80 zł, a wartość stopy wolnej od ryzyka przyjętej do wyceny wyniosła 5,435% p.a. Zmienność cen akcji przyjęta do wyceny wynosi 35,73%. Odnośnie dywidendy przyjęto założenie, że podmiot dominujący Grupy nie będzie dokonywał wypłaty dywidendy, zgodnie z dotychczasową praktyką. Przyjęto również założenie, że emisja z tytułu realizacji Programu Motywacyjnego nie spowoduje istotnej zmiany ceny akcji podmiotu dominującego Grupy notowanych na GPW w momencie realizacji opcji, co może nastąpić nie wcześniej niż 1 kwietnia 2006 r. Wyceny dokonano z wykorzystaniem modelu Black-Scholes dla opcji europejskich.

Na podstawie przyjętych założeń oraz wybranego modelu wyceny Programu Motywacyjnego uzyskano wartość 2 540 jako wartość godziwą opcji na akcje serii I1 na dzień bilansowy 30 czerwca 2005 r. W związku z faktem, iż przyznanie akcji serii I1 nastąpi po upływie 9 miesięcy od dnia 30 czerwca 2005 r. w pozostałych kapitałach rezerwowych rozpoznano 10% wartości Programu Motywacyjnego tj. 254 w korespondencji z kosztami wynagrodzeń.

W dniu 31 marca 2005 r. Walne Zgromadzenie podmiotu dominującego Grupy podjęło uchwały związane z wprowadzeniem długookresowego programu motywacyjnego skierowanego do osób kluczowych dla strategicznych kierunków rozwoju Grupy Onet („Program Motywacyjny”). W ramach tego programu osoby, zakwalifikowane do uczestnictwa w nim na podstawie wewnętrznego systemu ocen funkcjonującego w Grupie Onet, opartego na metodologii Watson Wyatts, uzyskują prawo do nabycia określonej liczby Akcji Serii I podmiotu dominującego Grupy po określonej cenie.

W dniu 21 czerwca 2005 r. podmiot dominujący Grupy opublikował prospekt emisyjny związany z wprowadzeniem Akcji Serii I do publicznego obrotu. Realizacja Programu Motywacyjnego przeprowadzana będzie w oparciu o bezpłatnie przyznawane warianty subskrypcyjne uprawniające osoby uczestniczące w Programie Motywacyjnym do nabycia w okresie od 1 kwietnia 2006 r. do 31 grudnia 2010 r. łącznie do 400.000 akcji zwykłych serii I1, I2, I3 i I4 podmiotu dominującego Grupy („Akcje Serii I”), z tym że przydzielonych i wyemitowanych może zostać nie więcej niż 120.000 akcji z każdej serii Akcji Serii I, po cenie emisyjnej określonej zgodnie z zasadami ustalonymi w uchwale nr 2 WZA z dnia 31 marca 2005 r., a więc na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 12 kwietnia 2005 r. wynoszącej odpowiednio: (i) dla akcji serii I1 – 66,80 zł, (ii) dla akcji serii I2 – 73,48 zł, (iii) dla akcji serii I3 – 80,83 zł oraz (iv) dla akcji serii I4 – 88,91 zł.

W dniu 22 czerwca 2005 r. zawarte zostały przez podmiot dominujący Grupy z określonymi osobami, umowy uczestnictwa w Programie Motywacyjnym. Na podstawie tych umów osobom uczestniczącym w Programie Motywacyjnym na obecnym etapie jego realizacji, na zasadach określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego, przyznane mogą zostać, nie wcześniej niż 1 kwietnia 2006 r., łącznie 82.203 warianty subskrypcyjne, uprawniające do nabycia w okresie od 1 kwietnia 2006 r. do 31 grudnia 2010 r. łącznie 82.203 akcji serii I1, po cenie emisyjnej wynoszącej 66,80 zł. Podstawowym warunkiem uzyskania przez osobę uczestniczącą wariantu subskrypcyjnego jest świadczenie przez nią pracy lub wykonywanie przez nią usług na podstawie dowolnego stosunku prawnego na rzecz podmiotu dominującego Grupy lub spółki Onet.pl w okresie pomiędzy podpisaniem umowy uczestnictwa do wygaśnięcia okresu karencji (w przypadku akcji serii I1 – do dnia 1 kwietnia 2006 r.). Do dnia publikacji niniejszego raportu do udziału w Programie Motywacyjnym zakwalifikowane zostały 53 osoby. Przewidywane jest, że kolejne umowy dotyczące uczestnictwa w Programie Motywacyjnym podpisane będą w okresach corocznych i będą dotyczyły kolejnych serii Akcji Serii I, a więc w okresie 2006 roku podpisane zostaną umowy uczestnictwa z osobami, które uzyskają prawo do nabycia akcji serii I2 od 1 kwietnia 2007 r., w 2007 roku – dotyczące akcji serii I3 i uprawniające do ich nabycia od 1 kwietnia 2008 r., a w 2008 roku – akcji serii I4 i ich nabycia od 1 kwietnia 2009 r.

19. Udziały mniejszości

Straty dotyczące udziałowców mniejszościowych w konsolidowanej jednostce zależnej przewyższają udziały mniejszości w kapitale własnym tejże jednostki. Nadwyżki strat oraz dalsze straty dotyczące udziałowców i akcjonariuszy mniejszościowych obciążają udziały większości. Akcjonariusze mniejszościowi nie są zobowiązani do wyrównania strat. Zyski, wykazywane przez jednostkę zależną przypisuje się w pełnej wysokości do udziałów większościowych, aż do pokrycia strat przypadających na udziały mniejszości, uprzednio przejętych przez udziałowca większościowego.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

20. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	5 987	4 105
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	649	1 771
Razem	6 636	5 876

21. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.
Zysk netto	12 079	23 690
Korekty:		
1 Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	2 583	2 663
2 Amortyzacja środków trwałych	1 885	2 042
3 (Zyski) straty kursowe	(1 701)	515
4 Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek	(780)	(72)
5 (Zysk) strata na sprzedaży udziałów	–	(22 468)
6 (Zysk) na sprzedaży aktywów trwałych	(13)	(2)
7 Zmiana stanu rezerw	–	949
8 Zmiana stanu zapasów	(6)	3
9 Zmiana stanu należności	(1 565)	(2 799)
10 Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek krótkoterminowych	696	(2 376)
11 Zmiana stanu rozliczeń krótkoterminowych	(3 910)	(1 365)
12 Podatek dochodowy naliczony	–	1 778
13 Podatek dochodowy otrzymany (zapłacony)	356	(1 051)
14 Inne pozycje - program opcyjny	254	–
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 878	1 507

Stan środków pieniężnych obejmuje:

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Środki pieniężne w banku	9 309	8 883
Środki pieniężne w kasie	7	7
Razem	9 316	8 890

Na dzień 30 czerwca 2005 r. oraz 31 grudnia 2004 r. nie występowały środki o ograniczonej możliwości dysponowania.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

22. Skład Grupy Onet

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Onet obejmuje podmiot dominujący - Grupa Onet.pl S.A. i następujące jednostki zależne:

Nazwa	Siedziba	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
		procent posiadanego kapitału zakładowego	procent posiadanego kapitału zakładowego
Onet.pl S.A.	Kraków	75%	75%
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	Bielsko-Biała	100%	100%

23. Zobowiązania z tytułu transakcji barterowych na dzień 30 czerwca 2005 r.

Zgodnie z podpisanymi umowami barterowymi Grupa Onet posiadała na dzień 30 czerwca 2005 r. zobowiązanie do emisji reklam o wartości 1 678 (Na 31 grudnia 2004 r.: 794).

24. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Grupa Onet zawiera transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach rynkowych.

Wszystkie podmioty powiązane, z wyjątkiem spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. należą do grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest ITI Holdings S.A. – podmiot, dominujący wobec Grupy Onet.pl S.A. Spółka Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. jest spółką stowarzyszoną z jednostką zależną od Grupy Onet.pl S.A. – spółką Onet.pl S.A. Pozostałe osoby powiązane są powiązane z osobami zasiadającymi we władzach spółki Grupa Onet.pl S.A.

(i) Zakup usług od podmiotów powiązanych

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
TVN S.A.	599	423	12	91
MBC Sp. z o.o.	318	391	167	391
ITI Film Studio Sp. z o.o.	219	135	6	87
TVN 24 Sp. z o.o.	110	135	84	107
Multikino Sp. z o.o.	169	137	89	99
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	152	-	152	-
ITI Corporation Sp. z o.o.	134	45	48	45
Pozostałe osoby powiązane	31	-	31	-
Razem	1 732	1 266	589	820

Zakup usług obejmuje zakup usług reklamowych i konsultingowych.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

(ii) Sprzedaż usług podmiotom powiązanym

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
ITI Film Studio Sp. z o.o.	80	187	25	143
TVN 24 Sp. z o.o.	65	99	48	82
Multikino Sp. z o.o.	170	99	170	99
TVN S.A.	154	631	138	373
Razem	469	1 016	381	697

Sprzedaż usług obejmuje sprzedaż usług reklamowych i informatycznych.

(iii) Przychody z tytułu odsetek od głównego akcjonariusza pomiotu dominującego Grupy

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
ITI Holdings S.A.	666	183	356	147
Razem	666	183	356	147

Transakcje z podmiotem dominującym wobec Grupy Onet t.j. ITI Holdings dotyczą naliczonych odsetek od zakupionych obligacji krótkoterminowych.

(iv) Należności z tytułu sprzedaży usług podmiotom powiązanym

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
TVN S.A.	-	231
ITI Film Studio Sp. z o.o.	25	-
TVN Turbo Sp. z o.o.	24	-
TVN 24 Sp. z o.o.	13	-
ITI Corporation Sp. z o.o.	-	129
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	18	17
Razem	80	377

Należności z tytułu zakupionych obligacji od głównego akcjonariusza pomiotu dominującego Grupy

ITI Holdings S.A.	33 001	12 304
Razem	33 081	12 681

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

(v) Zobowiązania wobec jednostek powiązanych

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Multikino Sp. z o.o.	72	72
ITI Film Studio Sp. z o.o.	-	183
ITI Neovision Sp. z o.o.	600	800
TVN S.A.	420	310
TVN 24 Sp. z o.o.	142	54
ITI Corporation Sp. z o.o.	35	130
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	19	-
MBC Sp. z o.o.	4	-
	<u>1 292</u>	<u>1 549</u>

(vi) Wynagrodzenia Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy uzyskali wynagrodzenia, łącznie z premiami, odpowiednio, w łącznej wysokości wynoszącej dla Zarządu 422 tys. zł oraz dla Rady Nadzorczej 47 tys. zł. W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej podmiotu dominującego Grupy uzyskali wynagrodzenia, łącznie z premiami, odpowiednio, w łącznej wysokości wynoszącej dla Zarządu 212 tys. zł oraz dla Rady Nadzorczej 24 tys. zł.

25. Poręczenia i gwarancje

Podmiot	Gwarancja na rzecz	Przedmiot gwarancji	Kwota gwarancji na dzień 30 czerwca 2005 r.	Kwota gwarancji na dzień 31 grudnia 2004 r.
Onet.pl	Cracovia Business Center	Kaucja z tytułu wynajmowanej powierzchni	17	17
Onet.pl	Pliva	Kaucja z tytułu wynajmowanej powierzchni	30	-

26. Zarządzanie ryzykiem finansowym**Czynniki ryzyka finansowego**

Z uwagi na swoją działalność Grupa Onet jest narażona na różnego rodzaju ryzyka finansowe, włączając w to ryzyko kredytowe i ryzyko zmian kursów walut. Poprzez program zarządzania ryzykiem Grupa Onet stara się zminimalizować efekty ryzyka finansowego mające negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy Onet.

Ryzyko zmiany stopy procentowej

W chwili obecnej Zarząd nie uważa za ekonomicznie uzasadnione wykorzystywanie instrumentów finansowych zabezpieczających przed ryzykiem zmiany stopy procentowej lub korzystanie z innych sposobów ograniczających to ryzyko.

Ryzyko kredytowe

Aktywa finansowe, które mogą powodować koncentrację ryzyka kredytowego w Grupie Onet dotyczą transakcji z podmiotami powiązanymi. Grupa Onet nie uważa, aby koncentracja ryzyka kredytowego była znacząca. Należności z tytułu dostaw i usług ujmuje się według zamortyzowanego kosztu, uwzględniając odpis z tytułu utraty wartości związany z nieściągalnością należności oraz ich opóźnioną spłatą.

Ryzyko płynności finansowej

W przeszłości Grupa Onet finansowała swoją działalność, łącznie z wydatkami na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i na inwestycje, środkami pieniężnymi uzyskanymi zarówno z działalności operacyjnej jak i z kredytów i pożyczek bankowych. W pierwszym kwartale 2005 r. działalność gospodarcza finansowana była ze środków własnych.

Grupa Onet utrzymuje wystarczające dla zaspokojenia wymagalnych zobowiązań zasoby środków pieniężnych oraz zapewnia możliwość finansowania dzięki przyznanym liniom kredytowym.

Ryzyko zmiany kursów walut

Przychody Grupy Onet są z reguły wyrażane w złotych. Pozostałe koszty i wydatki na rzeczowe aktywa trwałe wyrażono najczęściej w złotych. Grupa Onet posiada krótkoterminowe obligacje denominowane w dolarach amerykańskich o wartości nominalnej 4 mln USD, wyemitowane przez ITI Holdings – podmiot dominujący wobec Grupy Onet, które są narażone na ryzyko zmiany kursów walut.

W chwili obecnej Zarząd nie uważa za ekonomicznie uzasadnione wykorzystywanie instrumentów finansowych zabezpieczających przed ryzykiem kursowym lub korzystanie z innych sposobów ograniczających to ryzyko.

27. Ustalanie wartości godziwej

Przyjmuje się, że wartość nominalna finansowych aktywów obrotowych i krótkoterminowych zobowiązań finansowych pomniejszona o oszacowane korekty z tytułu aktualizacji wartości jest zbliżona do ich wartości godziwej.

Zarząd podmiotu dominującego Grupy uważa, że wartość nominalna długoterminowych aktywów i zobowiązań finansowych pomniejszona o oszacowane korekty z tytułu aktualizacji wartości jest zbliżona do ich wartości godziwej.

28. Zdarzenia po dacie bilansu**Objęcie krótkoterminowych obligacji wyemitowanych przez ITI Holdings S.A.**

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 19 lipca 2005 r. oraz w dniu 27 lipca 2005 r., podmiot dominujący Grupy objął, odpowiednio, 3 krótkoterminowe obligacje, o łącznej wartości 3 mln zł oraz 4 krótkoterminowe obligacje o łącznej wartości 4 mln zł, wyemitowane przez ITI Holdings S.A. Obligacje te oprocentowane są według 1-miesięcznej stawki WIBOR powiększonej o marżę w wysokości 2,5% rocznie, a ich termin zapadalności przypada na dzień 31 sierpnia 2005 r.

Zbycie akcji własnych przez podmiot dominujący Grupy

W dniu 29 lipca 2005 r. rozliczone zostały transakcje związane ze zbyciem przez podmiot dominujący Grupy 30.000 akcji własnych po średniej cenie jednostkowej wynoszącej 65,00 zł (w tym prowizja domu maklerskiego). Po przeprowadzeniu tych transakcji, na dzień publikacji niniejszego raportu, podmiot dominujący Grupy posiada nadal 157.275 akcji własnych, które reprezentują 2,28% kapitału zakładowego i 2,28% głosów na walnym zgromadzeniu.

Konwersja akcji uprzywilejowanych podmiotu dominującego Grupy

W dniu 1 sierpnia 2005 r., KDPW S.A. dokonał konwersji 1.390.886 akcji uprzywilejowanych imiennych serii A podmiotu dominującego Grupy, znajdujących się w posiadaniu ITI Holdings S.A., na 1.390.886 akcji zwykłych na okaziciela, w związku z czym liczba głosów, którymi dysponuje ITI Holdings S.A. uległa ograniczeniu do 5.464.449 głosów, co z dniem 1 sierpnia 2005 r. stanowi 79,4% ogółu głosów na WZA podmiotu dominującego Grupy. W związku z dokonaniem tej konwersji z dniem 1 sierpnia 2005 r. ogólna liczba głosów na WZA Grupa Onet.pl S.A. wynosi 6.884.108 głosów.

Nie wystąpiły inne istotne zdarzenia po dacie bilansu mogące mieć wpływ na ocenę danych zawartych w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 czerwca 2005 r.

29. Istotne oceny i oszacowania

Zarząd podmiotu dominującego Grupy przygotował niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe w oparciu o wybranie i przyjęcie pewnych znaczących ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz w okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. nie nastąpiły zmiany metod ocen, szacunków i podstawowych założeń dotyczących zdarzeń przyszłych, co do których istnieje ryzyko, czy będą one przebiegać w sposób przewidziany.

Wartość firmy

W efekcie przyjęcia MSSF 3 Połączenie jednostek gospodarczych od 1 stycznia 2004 r. wartość firmy, (która wynosi 1 367) nie jest amortyzowana, tylko sprawdzana pod kątem rozpoznania trwałej utraty

wartości co roku lub częściej, jeśli istnieją przesłanki wskazujące na trwałą utratę wartości. Przegląd pod kątem trwałej utraty wartości jest oparty na wewnętrznej ocenie biznes planów Onet.pl S.A. Wartości możliwe do odzyskania odpowiednich sald wartości firmy zostały określone na podstawie wartości użytkowej, która wymaga oszacowania.

Zarząd podmiotu dominującego Grupy dokonał przeglądu pod kątem trwałej utraty wartości firmy na dzień 30 czerwca 2005 r., w wyniku którego wartość bilansowa wartości firmy nie została pomniejszona o trwałą utratę wartości. Jeśli zweryfikowane przepływy pieniężne użyte przy przeglądzie wartości firmy pod kątem trwałej utraty wartości byłyby o 10% niższe niż oszacowania Zarządu podmiotu dominującego Grupy, wartość bilansowana nadal nie musiałaby zostać zredukowana. Jeśli zweryfikowana stopa dyskontowa zostałaby zwiększona o 10% wartość bilansowa wartości firmy nadal nie musiałaby zostać zredukowana.

Odroczony podatek dochodowy

Zobowiązania lub aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w pełnej wysokości przy zastosowaniu metody bilansowej na wszystkie przejściowe różnice pomiędzy wartością księgową aktywów i pasywów, a ich wartością podatkową dla celów sprawozdawczości finansowej. Do obliczenia odroczonego podatku dochodowego Grupa Onet stosuje obecnie obowiązujące stopy podatku dochodowego. Główne różnice przejściowe wynikają z rezerw, różnic w amortyzacji, różnic z tytułu odsetek i kursów wymiany. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego są rozpoznawane tylko wtedy, kiedy jest prawdopodobne, że korzyści podatkowe zostaną zrealizowane.

Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

31. Przeliczenie wybranych danych finansowych na euro

W poniższej tabeli zaprezentowano przeliczenie wybranych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego na walutę euro (EUR).

	w tys. zł		w tys. EUR		w tys. zł		w tys. EUR	
	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2004 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące do dnia 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące do dnia 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące do dnia 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące do dnia 30 czerwca 2004 r.
I. Przychody ze sprzedaży	39 675	28 759	9 723	6 079	22 860	16 707	5 514	3 579
II. Zysk brutto	24 471	15 422	5 997	3 260	14 808	10 038	3 572	2 150
III. Zysk operacyjny	10 470	3 940	2 566	833	7 331	2 722	1 768	583
IV. Zysk netto	12 079	23 690	2 960	5 007	4 836	3 187	1 167	683

	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2004 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2004 r.
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 878	456	2 421	96
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(22 005)	14 186	(5 393)	2 998
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	12 553	(10 495)	3 076	(2 218)
VIII. Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych	426	4 147	104	877

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
IX. Aktywa razem	108 422	93 785	26 836	22 992
X. Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	8 593	8 757	2 126	2 146
XI. Zobowiązania długoterminowe	560	755	139	185
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	12 586	12 255	3 115	3 004
XIII. Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki	86 683	72 018	21 456	17 656
XIV. Kapitał podstawowy	6 884	6 884	1 704	1 688
XV. Liczba akcji (w szt.)	6 884 108	6 884 108	6 884 108	6 884 108
XVI. Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	1,75	3,44	0,43	0,73
XVII Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	12,59	10,46	3,12	2,56

Aktywa i pasywa zostały przeliczone na EURO przy zastosowaniu średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na dzień bilansowy. Na dzień 30 czerwca 2005 r. średni kurs EURO wynosił 4,0401 zł. (Na dzień 30 czerwca 2005 r. średni kurs EURO wynosił 4,079 zł).

Pozycje rachunku zysków i strat zostały przeliczone na EURO przy zastosowaniu średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących w danym okresie. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. średni kurs EURO wynosił 4,0805. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. średni kurs EURO wynosił 4,7311.

W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. średni kurs EURO wynosił 4,1456. W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. średni kurs EURO wynosił 4,6684.

Niniejsze śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

Niniejsze śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”).

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zawiera: skonsolidowany bilans, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych oraz informacje dodatkowe do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wedle naszej najlepszej wiedzy, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. oraz jej wynik finansowy, a kwartalne sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Niniejsze śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupa Onet.pl S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Grupy Onet.pl S.A. w dniu 16 sierpnia 2005 r.

W imieniu Zarządu Grupa Onet.pl S.A.:

Paweł Kosmala, Prezes Zarządu

Maria Jasińska, Członek Zarządu

Maciej Żak, Członek Zarządu

Warszawa, dn. 16 sierpnia 2005 r.

**Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe
za drugi kwartał zakończony 30 czerwca 2005 r.**

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Rachunek zysków i strat

	Nota	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Działalność kontynuowana					
Koszty ogólnego zarządu	2	(2 396)	(2 559)	(1 337)	(1 147)
Pozostałe zyski (straty) netto	3	4 489	3 428	2 015	(172)
Zysk (strata) operacyjny		2 093	869	678	(1 319)
Podatek dochodowy		(764)	(953)	(523)	(953)
Zysk (strata) netto na działalności kontynuowanej		1 329	(84)	155	(2 272)
Działalność zaniechana					
(Strata) zysk netto na działalności zaniechanej	4	(1 115)	12 892	(1 450)	1 136
Zysk (strata) netto		214	12 808	(1 295)	(1 136)
Podstawowy zysk (strata) netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach)		0,20	(0,01)	0,02	(0,34)
Rozwodniony zysk (strata) netto na działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy Spółki na jedną akcję (nie w tysiącach)		0,20	(0,01)	0,02	(0,34)

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Bilans

	Informacja dodatkowa	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne		3 368	4 116
Rzeczowe aktywa trwałe		176	189
Długoterminowe aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	5	40 407	67 789
Inwestycje długoterminowe dostępne do sprzedaży	6	1 450	3 617
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7	3 256	2 979
		48 657	78 690
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe oraz pozostałe	8	990	11 247
Należności z tytułu podatków		1 069	1 334
Inwestycje krótkoterminowe	9	57 478	14 567
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		248	–
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		3 100	3 128
		62 885	30 276
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	10	20 977	20 702
		83 862	50 978
Aktywa razem		132 519	129 668
PASYWA			
KAPITAŁ WŁASNY			
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki			
Kapitał podstawowy	11	6 884	6 884
Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży		(360)	(98)
Akcje własne	12	(34 935)	(40 024)
Kapitał zapasowy	13	159 887	154 316
Pozostałe kapitały rezerwowe	14	254	–
Niepokryta (strata) z lat ubiegłych		–	(4 346)
Zysk netto		214	12 385
Razem kapitał własny		131 944	129 117
ZOBOWIĄZANIA			
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		99	83
Zobowiązania z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń		64	60
Rozliczenia międzyokresowe		285	171
		448	314
Pozostałe rezerwy powiązane bezpośrednio z aktywami zakwalifikowanymi do sprzedaży	15	127	237
Razem zobowiązania		575	551
Pasywa razem		132 519	129 668

Informacja dodatkowa stanowi integralną część niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Należne wpłaty na kapitał zakładowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata z lat ubiegłych	Zysk netto za okres	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2004 r.	6 884	(395)	–	(337)	100 238	1 190	(4 346)	–	103 234
Odkup akcji własnych od subemitenta	–	395	–	(67 629)	66 603	–	–	–	(631)
Wycena długoterminowych inwestycji dostępnych do sprzedaży	–	–	240	–	–	–	–	–	240
Zmniejszenie kapitału rezerwowego utworzonego w związku z nabyciem akcji własnych	–	–	–	–	1 190	(1 190)	–	–	–
Zysk netto	–	–	–	–	–	–	–	12 808	12 808
Stan na dzień 30 czerwca 2004 r.	6 884	–	240	(67 966)	168 031	–	(4 346)	12 808	115 651

Informacja dodatkowa stanowi integralną część niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (c.d.)

	Kapitał podstawowy	Kapitał z aktualizacji wyceny inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Niepokryta strata z lat ubiegłych	Zysk netto za okres	Razem
Stan na dzień 1 stycznia 2005 r.	6 884	(98)	(40 024)	154 316	–	8 039	–	129 117
Wycena długoterminowych inwestycji dostępnych do sprzedaży	–	(262)	–	–	–	–	–	(262)
Zwiększenie kapitału zapasowego z tytułu podziału zysku netto za 2004 rok	–	–	–	8 039	–	(8 039)	–	–
Sprzedaż akcji własnych	–	–	5 089	(3 447)	–	–	–	1 642
Wycena Programu Motywacyjnego	–	–	–	–	254	–	–	254
Zmiana stanu aktywów oraz rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego rozliczanych z kapitałem zapasowym	–	–	–	979	–	–	–	979
Zysk netto	–	–	–	–	–	–	214	214
Stan na dzień 30 czerwca 2005 r.	6 884	(360)	(34 935)	159 887	254	–	214	131 944

Informacja dodatkowa stanowi integralną część niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych

	Informacja dodatkowa	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej			
Wypływy pieniężne z działalności operacyjnej	16	(2 247)	(3 025)
Podatek dochodowy zapłacony		—	(1 051)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		(2 247)	(4 076)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Wpływy z tytułu sprzedaży aktywów finansowych		594	36 255
Odsetki otrzymane		523	373
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych		—	(18)
Wydatki na nabycie aktywów finansowych utrzymywanych do terminu zapadalności		(19 000)	(15 496)
Wydatki na nabycie inwestycji długoterminowych dostępnych do sprzedaży		—	(3 713)
Udzielone pożyczki długoterminowe podmiotom powiązanym		(1 500)	(10 500)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(19 383)	6 901
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Sprzedaż (nabycie) akcji własnych		12 619	(631)
Spłata kredytów i pożyczek		8 983	(900)
Odsetki zapłacone		—	(37)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		21 602	(1 568)
Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych		(28)	1 257
Zmiana stanu środków pieniężnych			
Stan na początek okresu		3 128	1 243
Zwiększenie (zmniejszenie)		(28)	1 257
Stan środków pieniężnych na koniec okresu		3 100	2 500

Informacja dodatkowa stanowi integralną część niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

1. Zasady rachunkowości

Podstawa sporządzenia

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Grupy Onet.pl S.A. („Grupa Onet”) zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”).

Inwestycje

Nabycie i sprzedaż inwestycji ujmuje się na dzień przeprowadzenia transakcji – dzień, w którym Jednostka zobowiązuje się do nabycia lub sprzedaży składnika aktywów.

Inwestycje ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcji w przypadku wszystkich aktywów finansowych, które nie są wykazywane według wartości godziwej z zyskami lub stratami w rachunku zysków i strat. Inwestycje wyłącza się z ksiąg rachunkowych, jeżeli prawa do otrzymywania przepływów pieniężnych z inwestycji wygasły lub zostały przeniesione i Jednostka przekazała zasadniczo całe ryzyko i korzyści z tytułu ich własności.

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży i aktywa finansowe wykazywane według wartości godziwej, z zyskami lub stratami wykazywanymi w rachunku zysków i strat wykazuje się po początkowym ujęciu według wartości godziwej. Pożyczki i należności wycenia się w wysokości zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Zrealizowane i niezrealizowane zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej „aktywów finansowych wykazywanych według wartości godziwej z zyskami lub stratami w rachunku zysków i strat” ujmuje się w rachunku zysków i strat w okresie, w którym powstały.

Uzgodnienia wymagane przez MSSF 1

Zgodnie z MSSF 1, Spółka powinna przedstawić wystarczająco szczegółowe informacje, by umożliwić czytelnikom jej sprawozdania finansowego zrozumienie istotnych różnic w kapitale własnym, wyniku finansowym i przepływach pieniężnych w stosunku do wielkości prezentowanych w sprawozdaniach finansowych sporządzanych zgodnie z polskimi zasadami rachunkowości.

Spółka opublikowała skróconą wersję swojego jednostkowego sprawozdania finansowego za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. oraz za 3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r. sporządzonego zgodnie z polskimi zasadami rachunkowości.

Nie występują różnice między kapitałem własnym i zyskiem netto na dzień 1 stycznia 2004 r., 31 marca 2004 r. i 31 grudnia 2004 r. oraz za okresy zakończone 31 marca 2004 r. i 31 grudnia 2004 r. przedstawionymi zgodnie z polskimi zasadami rachunkowości a tymi pozycjami przedstawionymi zgodnie z MSSF.

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

1. Zasady rachunkowości (c.d.)*a. Uzgodnienie kapitału własnego*

	1 stycznia 2004 r.	31 grudnia 2004 r.	30 czerwca 2004 r.
Stan według polskich zasad rachunkowości	103 234	129 117	115 651
Stan według MSSF	103 234	129 117	115 651
Różnica	-	-	-

b. Uzgodnienie wyniku finansowego

	2004 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.
Zysk netto według polskich zasad rachunkowości	12 385	12 808
Zysk netto według MSSF	12 385	12 808
Różnica	-	-

Przy sporządzeniu niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zastosowano zasady, opisane w śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Onet.pl S.A. za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

2. Koszty ogólnego zarządu

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Amortyzacja	(773)	(780)	(387)	(385)
Zużycie materiałów i energii	(31)	(56)	(14)	(13)
Podatki i opłaty	(22)	(220)	(21)	(37)
Usługi	(618)	(617)	(401)	(301)
Wynagrodzenia	(775)	(755)	(448)	(361)
Świadczenia	(116)	(119)	(53)	(41)
Pozostałe koszty	(61)	(12)	(13)	(9)
Razem	(2 396)	(2 559)	(1 337)	(1 147)

3. Pozostałe zyski (straty) netto

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Przychody z tytułu sprzedaży inwestycji długoterminowych	1 438	–	1 438	–
Koszt własny sprzedanych inwestycji długoterminowych	(1 847)	–	(1 847)	–
Dodatnie różnice kursowe	1 555	–	911	–
Przychody finansowe z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek	3 231	1 479	1 499	304
Przychody finansowe z tytułu lokat i środków na rachunkach bankowych	112	186	14	40
Pozostałe	–	1 763	–	(516)
Razem	4 489	3 428	2 015	(172)

4. (Strata) zysk netto na działalności zaniechanej

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Zysk ze zbycia udziałów	–	14 666	–	–
Podatek dochodowy związany z działalnością zaniechaną	–	(1 774)	–	1 136
Przychody z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek zaklasyfikowanych do działalności zaniechanej	707	–	289	–
Niezrealizowane dodatnie różnice kursowe	252	–	140	–
Odpis aktualizujący wartość aktywów finansowych	(2 185)	–	(2 185)	–
Wzrost aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	111	–	306	–
Razem	(1 115)	12 892	(1 450)	1 136

Informacja dodatkowa stanowi integralną część niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

5. Długoterminowe aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Udziały w jednostce zależnej	13 736	13 736
Udzielone pożyczki długoterminowe	19 251	30 869
Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek długoterminowych	7 166	11 263
Inwestycje w jednostce zależnej - program motywacyjny	254	–
Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności	–	11 921
Razem	<u>40 407</u>	<u>67 789</u>

Na dzień 30 czerwca 2005 r. oraz 31 grudnia 2004 r. Spółka posiadała inwestycje w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa	Siedziba	30 czerwca 2005 r. procent posiadanego kapitału zakładowego	31 grudnia 2004 r. procent posiadanego kapitału zakładowego
Onet.pl S.A.	Kraków	75%	75%
Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.	Bielsko-Biała	100%	100%

6. Inwestycje długoterminowe dostępne do sprzedaży

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Akcje notowane na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w cenie nabycia	1 895	3 737
Przeszacowanie wartości akcji do wartości rynkowej	(445)	(120)
Wartość bilansowa	<u>1 450</u>	<u>3 617</u>

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

7. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na kapitał własny	4 365	3 603
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na wynik finansowy	1 213	1 507
Razem	5 578	5 110
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na kapitał własny	(52)	(331)
Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego odniesionych na wynik finansowy	(2 270)	(1 800)
Razem	(2 322)	(2 131)
Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, pomniejszonych o rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 256	2 979

Stan aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego:**Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

Odniesionych na kapitał własny:

- Strata na sprzedaży akcji własnych	4 280	3 580
- Wycena długoterminowych aktywów finansowych	85	23
	4 365	3 603

Odniesionych na wynik finansowy:

- Straty podatkowe	795	795
- Rozliczenia międzyokresowe bierne	54	33
- Niezrealizowane ujemne różnice kursowe	364	679
	1 213	1 507

Stan rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Odniesionych na kapitał własny:

Różnica w wartości księgowej i podatkowej długoterminowych aktywów finansowych	52	331
--	-----------	------------

Odniesionych na wynik finansowy:

Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji	2 270	1 800
---	--------------	--------------

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

8. Należności handlowe oraz pozostałe

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Należności z tytułu sprzedanych akcji	851	10 978
Pozostałe należności	139	269
Razem	990	11 247

9. Inwestycje krótkoterminowe

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności denominowane w dolarach amerykańskich	13 578	–
Dłużne papiery wartościowe utrzymywane do terminu zapadalności denominowane w złotych polskich	19 423	–
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	17 403	9 737
Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek krótkoterminowych	7 074	4 830
Razem	57 478	14 567

Termin zapadalności obligacji denominowanych w dolarach amerykańskich przypada w dniu 31 marca 2006 r. Termin zapadalności obligacji denominowanych w złotych polskich przypada w dniu 31 sierpnia 2005 r. Nie istnieją żadne przesłanki, które mogłyby wskazywać na ryzyko niewykupienia obligacji w terminie ich zapadalności wraz z naliczonymi odsetkami, których termin płatności przypada w dniu wykupu obligacji.

10. Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Udziały w cenie nabycia	804	804
Udzielone pożyczki	22 358	19 898
Odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży	(2 185)	–
Razem	20 977	20 702

Aktywa trwale związane z Wydawnictwem Pascal zostały zaprezentowane jako aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży zgodnie z planami Zarządu Grupy Onet.pl S.A. Zarząd oczekuje, że transakcja sprzedaży zostanie zawarta w ciągu roku od dnia bilansowego. Jako skutek wyceny prawdopodobnej wartości godziwej, pomniejszonej o koszty związane ze sprzedażą Zarząd Grupy Onet.pl S.A., w oparciu o najlepszą wiedzę posiadaną na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego, oszacował wielkość odpisu aktualizującego wartość aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży w kwocie 2 185.

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

11. Kapitał podstawowy

Seria / emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość serii / emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału	Prawo do dywidendy (od daty)
A	Imienne uprzywilejowane ***	-uprzywilejowanie co do głosu: 1 akcja daje 5 głosów na Walnym Zgromadzeniu - uprzywilejowanie w zakresie podziału majątku w przypadku likwidacji spółki. - uprzywilejowanie przy umarzaniu akcji i obejmowaniu akcji użytkownika.	brak	1 390 886	1 391	wpłata	1994-01-01
B	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	800 000	800	wpłata	1994-01-01
C	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	400 000	400	wpłata	1994-01-01
D	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	1 200 008	1 200	wpłata	1994-04-01
E	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	2 084 100	2 084	zamiana obligacji na akcje	1996-01-01
F	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	609 114	609	zamiana akcji imiennych serii A	1994-01-01
G*	Zwykłe na okaziciela oraz imienne zwykłe	brak	brak	80 000	80	wpłata	2000-01-01
H*	Zwykłe na okaziciela	brak	brak	320 000	320	wpłata	2000-01-01
Liczba akcji razem (nie w tysiącach)				6 884 108			
Kapitał zakładowy, razem					6 884		
Wartość nominalna jednej akcji = 1 zł							

* akcje zostały pierwotnie objęte przez subemitenta usługowego - Bank Pekao S.A. - w ramach programu emisji pracowniczej w 2000 r. Subemitentowi nie przysługiwało prawo do dywidendy z akcji serii G i H. 5055 akcji serii G zostało objętych w ramach programu. W dniu 29 stycznia 2004 r. podmiot dominujący Grupy Onet odkupił od Subemitenta 394 945 akcji własnych, z pośród których 225 000 akcji zostało zbytych na GPW w okresie 2004 roku oraz I półrocza 2005 r.

** w dniu 31 marca 2005 r. Walne Zgromadzenie dokonało warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w związku z emisją łącznie do 400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I1, I2, I3 i I4, o wartości nominalnej 1 akcji każdej serii wynoszącej 1. W dniu 27 czerwca 2005 r. Walne Zgromadzenie dokonało podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w związku z planowaną emisją od 1.100.000 do 1.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii J o wartości nominalnej 1 akcji wynoszącej 1.

*** W dniu 1 sierpnia 2005 r. KDPW S.A. dokonało konwersji 1.390.886 akcji uprzywilejowanych imiennych serii A na 1.390.886 akcji zwykłych na okaziciela, w związku z czym od tego dnia ogólna liczba głosów na WZA Spółki wynosi 6.884.108 głosów.

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA Spółki Grupa Onet.pl S.A. na dzień 30 czerwca 2005 r.:

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
ITI Holdings S.A. *	5 464 449	79,38%	11 027 993	88,59%

* podmiot powiązany z Panem Wojciechem Kostrzewą, Przewodniczącym Rady Nadzorczej oraz Panem Janem Wejchertem, Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej Spółki

Ogólna liczba głosów*** na WZA Spółki Grupa Onet.pl S.A. na 30.06.2005: 12 447 652

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

12. Akcje własne

Stan akcji własnych na dzień na dzień 31 grudnia 2004 r.:

Liczba akcji własnych (w szt.)	Wartość bilansowa	Przeznaczenie
212 275	40 024	Zbycie

Stan akcji własnych na dzień na dzień 30 czerwca 2005 r.:

Liczba akcji własnych (w szt.)	Wartość bilansowa	Przeznaczenie
187 275	34 935	Zbycie

13. Kapitał zapasowy

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	152 849	152 849
Utworzony ustawowo	1 467	1 467
Utworzony z zysku netto za rok 2004	8 039	-
Strata na sprzedaży akcji własnych	(3 447)	-
Zmiana stanu aktywów oraz rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego rozliczanych z kapitałem zapasowym	979	-
Razem	159 887	154 316

14. Pozostałe kapitały rezerwowe

Wycena wartości godziwej Programu Motywacyjnego realizowanego w ramach Grupy Onet w oparciu o zasady przedstawione w MSSF 2 została dokonana przy założeniu, że data rozpoczęcia realizacji Programu Motywacyjnego to 22 czerwca 2005 r., a data jego zakończenia to 31 grudnia 2010 r. Ilość akcji, które były przedmiotem wyceny to 82.203 akcji serii II, których przyjęto, że cena tych akcji w dniu rozpoczęcia programu wyniosła (nie w tysiącach) 71,00 zł. Cena wykonania opcji (cena emisyjna akcji serii II) wynosi 66,80 zł, a wartość stopy wolnej od ryzyka przyjętej do wyceny wyniosła 5,435% p.a. Zmienność cen akcji przyjęta do wyceny wynosi 35,73%. Odnośnie dywidendy przyjęto założenie, że podmiot dominujący Grupy nie będzie dokonywał wypłaty dywidendy, zgodnie z dotychczasową praktyką. Przyjęto również założenie, że emisja z tytułu realizacji Programu Motywacyjnego nie spowoduje istotnej zmiany ceny akcji podmiotu dominującego Grupy notowanych na GPW w momencie realizacji opcji, co może nastąpić nie wcześniej niż 1 kwietnia 2006 r. Wyceny dokonano z wykorzystaniem modelu Black-Scholes dla opcji europejskich.

Na podstawie przyjętych założeń oraz wybranego modelu wyceny Programu Motywacyjnego uzyskano wartość 2 540 jako wartość godziwą opcji na akcje serii II na dzień bilansowy 30 czerwca 2005 r. W związku z faktem, iż przyznanie akcji serii II nastąpi po upływie 9 miesięcy od dnia 30 czerwca 2005 r. w pozostałych kapitałach rezerwowych rozpoznano 10% wartości Programu Motywacyjnego t.j. 254 w korespondencji z kosztami wynagrodzeń.

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego**(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)**

W dniu 31 marca 2005 r. Walne Zgromadzenie podmiotu dominującego Grupy podjęło uchwały związane z wprowadzeniem długookresowego programu motywacyjnego skierowanego do osób kluczowych dla strategicznych kierunków rozwoju Grupy Onet („Program Motywacyjny”). W ramach tego programu osoby, zakwalifikowane do uczestnictwa w nim na podstawie wewnętrznego systemu ocen funkcjonującego w Grupie Onet, opartego na metodologii Watson Wyatts, uzyskują prawo do nabycia określonej liczby Akcji Serii I podmiotu dominującego Grupy po określonej cenie.

W dniu 21 czerwca 2005 r. podmiot dominujący Grupy opublikował prospekt emisyjny związany z wprowadzeniem Akcji Serii I do publicznego obrotu. Realizacja Programu Motywacyjnego przeprowadzana będzie w oparciu o bezpłatnie przyznawane warranty subskrypcyjne uprawniające osoby uczestniczące w Programie Motywacyjnym do nabycia w okresie od 1 kwietnia 2006 r. do 31 grudnia 2010 r. łącznie do 400.000 akcji zwykłych serii I1, I2, I3 i I4 podmiotu dominującego Grupy („Akcje Serii I”), z tym że przydzielonych i wyemitowanych może zostać nie więcej niż 120.000 akcji z każdej serii Akcji Serii I, po cenie emisyjnej określonej zgodnie z zasadami ustalonymi w uchwale nr 2 WZA z dnia 31 marca 2005 r., a więc na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 12 kwietnia 2005 r. wynoszącej odpowiednio: (i) dla akcji serii I1 – 66,80 zł, (ii) dla akcji serii I2 – 73,48 zł, (iii) dla akcji serii I3 – 80,83 zł oraz (iv) dla akcji serii I4 – 88,91 zł.

W dniu 22 czerwca 2005 r. zawarte zostały przez podmiot dominujący Grupy z określonymi osobami, umowy uczestnictwa w Programie Motywacyjnym. Na podstawie tych umów osobom uczestniczącym w Programie Motywacyjnym na obecnym etapie jego realizacji, na zasadach określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego, przyznane mogą zostać, nie wcześniej niż 1 kwietnia 2006 r., łącznie 82.203 warranty subskrypcyjne, uprawniające do nabycia w okresie od 1 kwietnia 2006 r. do 31 grudnia 2010 r. łącznie 82.203 akcji serii I1, po cenie emisyjnej wynoszącej 66,80 zł. Podstawowym warunkiem uzyskania przez osobę uczestniczącą warrantu subskrypcyjnego jest świadczenie przez nią pracy lub wykonywanie przez nią usług na podstawie dowolnego stosunku prawnego na rzecz podmiotu dominującego Grupy lub spółki Onet.pl w okresie pomiędzy podpisaniem umowy uczestnictwa do wygaśnięcia okresu karencji (w przypadku akcji serii I1 – do dnia 1 kwietnia 2006 r.). Do dnia publikacji niniejszego raportu do udziału w Programie Motywacyjnym zakwalifikowane zostały 53 osoby. Przewidywane jest, że kolejne umowy dotyczące uczestnictwa w Programie Motywacyjnym podpisywane będą w okresach corocznych i będą dotyczyły kolejnych serii Akcji Serii I, a więc w okresie 2006 roku podpisane zostaną umowy uczestnictwa z osobami, które uzyskają prawo do nabycia akcji serii I2 od 1 kwietnia 2007 r., w 2007 roku – dotyczące akcji serii I3 i uprawniające do ich nabycia od 1 kwietnia 2008 r., a w 2008 roku – akcji serii I4 i ich nabycia od 1 kwietnia 2009 r.

15. Pozostałe rezerwy powiązane bezpośrednio z aktywami zaklasyfikowanymi do sprzedaży

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127	237
Razem	<u>127</u>	<u>237</u>

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

16. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.
Zysk netto	214	12 808
Korekty:		
1 Amortyzacja wartości niematerialnych	748	748
2 Amortyzacja środków trwałych	25	32
3 (Zyski) straty kursowe	(1 701)	515
4 Naliczone odsetki od udzielonych pożyczek	(3 085)	(1 424)
5 (Zysk) na sprzedaży udziałów w jednostce zależnej	–	(14 666)
6 Strata na sprzedaży krótkoterminowych aktywów finansowych	409	–
7 Strata na działalności przeznaczonej do sprzedaży	1 115	–
8 Zmiana stanu rezerw	(764)	952
9 Zmiana stanu należności	550	1 098
10 Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek krótkoterminowych	20	(1 924)
11 Zmiana stanu rozliczeń krótkoterminowych	(134)	(1 891)
12 Podatek dochodowy naliczony	–	1 778
13 Podatek dochodowy otrzymany (zapłacony)	356	(1 051)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(2 247)	(3 025)

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Spółka zawiera transakcje z podmiotami powiązаныmi na warunkach rynkowych. Pożyczki udzielone spółkom zależnym przez Spółkę oprocentowane są w oparciu o zmienną stopę WIBOR powiększoną o marżę, która odzwierciedla rynkowe oprocentowanie pożyczek długoterminowych. Oprocentowanie zakupionych obligacji jest również zmienne i oparte o stopę LIBOR, powiększoną o marżę w przypadku obligacji denominowanych w dolarach amerykańskich oraz w oparciu o zmienną stopę WIBOR powiększoną o marżę w przypadku obligacji denominowanych w złotych polskich. Należności oraz zobowiązania nie są zabezpieczone. Nie udzielono żadnych gwarancji jednostkom zależnym ani nie otrzymano takich gwarancji od jednostek zależnych. Nie dokonano odpisu aktualizującego wartość należności od jednostek powiązanych.

Spółka zawiera transakcje z podmiotami powiązаныmi na warunkach rynkowych.

Wszystkie podmioty powiązane należą do grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest ITI Holdings S.A. – podmiot dominujący wobec Grupy Onet.pl S.A.

(i) Zakup usług

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Onet.pl S.A.	6	6	3	3
MBC Sp. z o.o.	163	187	85	94
ITI Corporation Sp. z o.o.	130	45	48	19
Razem	299	238	136	116

(ii) Przychody z tytułu odsetek

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Onet.pl S.A.	2 565	1 296	1 174	157
ITI Holdings S.A.	666	183	356	147
Razem	3 231	1 479	1 530	304

(iii) Należności

	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
Onet.pl	49 898	56 316
ITI Corporation Sp. z o.o.	-	129
ITI Holdings S.A. – należności z tytułu zakupionych obligacji	33 001	12 304
Razem	82 899	68 749

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

(iv) Zobowiązania wobec jednostek powiązanych

	<u>30 czerwca 2005 r.</u>	<u>31 grudnia 2004 r.</u>
Onet.pl S.A.	2	1
ITI Corporation Sp. z o.o.	30	-
	<u>32</u>	<u>1</u>

(v) Wynagrodzenia Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Grupa Onet.pl S.A.

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Grupa Onet.pl S.A. uzyskali wynagrodzenia, łącznie z premiami, odpowiednio, w łącznej wysokości wynoszącej dla Zarządu 422 tys. zł oraz dla Rady Nadzorczej 47 tys. zł. W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Grupa Onet.pl S.A. uzyskali wynagrodzenia, łącznie z premiami, odpowiednio, w łącznej wysokości wynoszącej dla Zarządu 212 tys. zł oraz dla Rady Nadzorczej 24 tys. zł.

18. Zdarzenia po dacie bilansu

Objęcie krótkoterminowych obligacji wyemitowanych przez ITI Holdings S.A.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 19 lipca 2005 r. oraz w dniu 27 lipca 2005 r., podmiot dominujący Grupy objął, odpowiednio, 3 krótkoterminowe obligacje, o łącznej wartości 3 mln zł oraz 4 krótkoterminowe obligacje o łącznej wartości 4 mln zł, wyemitowane przez ITI Holdings S.A. Obligacje te oprocentowane są według 1-miesięcznej stawki WIBOR powiększonej o marżę w wysokości 2,5% rocznie, a ich termin zapadalności przypada na dzień 31 sierpnia 2005 r.

Zbycie akcji własnych przez podmiot dominujący Grupy

W dniu 29 lipca 2005 r. rozliczone zostały transakcje związane ze zbyciem przez podmiot dominujący Grupy 30.000 akcji własnych po średniej cenie jednostkowej wynoszącej 65,00 zł (w tym prowizja domu maklerskiego). Po przeprowadzeniu tych transakcji, na dzień publikacji niniejszego raportu, podmiot dominujący Grupy posiada nadal 157.275 akcji własnych, które reprezentują 2,28% kapitału zakładowego i 2,28% głosów na walnym zgromadzeniu.

Konwersja akcji uprzywilejowanych podmiotu dominującego Grupy

W dniu 1 sierpnia 2005 r., KDPW S.A. dokonał konwersji 1.390.886 akcji uprzywilejowanych imiennych serii A podmiotu dominującego Grupy, znajdujących się w posiadaniu ITI Holdings S.A., na 1.390.886 akcji zwykłych na okaziciela, w związku z czym liczba głosów, którymi dysponuje ITI Holdings S.A. uległa ograniczeniu do 5.464.449 głosów, co z dniem 1 sierpnia 2005 r. stanowi 79,4% ogółu głosów na WZA podmiotu dominującego Grupy. W związku z dokonaniem ww. konwersji z dniem 1 sierpnia 2005 r. ogólna liczba głosów na WZA Grupa Onet.pl S.A. wynosi 6.884.108 głosów.

Nie wystąpiły inne istotne zdarzenia po dacie bilansu mogące mieć wpływ na ocenę danych zawartych w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 czerwca 2005 r.

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego

(Wszystkie kwoty wyrażone w zł, w tysiącach o ile nie zaznaczono inaczej)

19. Przeliczenie wybranych danych finansowych na euro

W poniższej tabeli zaprezentowano przeliczenie wybranych pozycji skróconego sprawozdania finansowego na walutę euro (EUR).

	w tys. zł		w tys. EUR		w tys. zł		w tys. EUR	
	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2004 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące do dnia 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące do dnia 30 czerwca 2004 r.	3 miesiące do dnia 30 czerwca 2005 r.	3 miesiące do dnia 30 czerwca 2004 r.
I. Zysk (strata) operacyjny	2 093	869	513	184	678	(1 319)	164	(283)
II. Zysk (strata) netto	214	12 808	52	2 707	(1 295)	(1 136)	(312)	(243)

WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(2 247)	(4 076)	(551)	(862)
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(19 383)	6 901	(4 750)	1 459
V. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	21 602	(1 568)	5 294	(331)
VI. Przepływy pieniężne netto, razem	(28)	1 257	(7)	266
	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.	30 czerwca 2005 r.	31 grudnia 2004 r.
VII. Aktywa razem	132 519	129 668	32 801	31 789
VIII. Zobowiązania krótkoterminowe	448	314	111	77
IX. Kapitał własny	131 944	129 117	32 659	31 654
X. Kapitał zakładowy	6 884	6 884	1 704	1 688
XI. Liczba akcji (w szt.)	6 884 108	6 884 108	6 884 108	6 884 108
XII. Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,03	1,86	0,01	0,39
XII Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	19,17	18,76	4,74	4,60

Aktywa i pasywa zostały przeliczone na EURO przy zastosowaniu średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących na dzień bilansowy. Na dzień 30 czerwca 2005 r. średni kurs EURO wynosił 4,0401 zł. (Na dzień 30 czerwca 2005 r. średni kurs EURO wynosił 4,079 zł).

Pozycje rachunku zysków i strat zostały przeliczone na EURO przy zastosowaniu średnich kursów walut opublikowanych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujących w danym okresie. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. średni kurs EURO wynosił 4,0805. W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. średni kurs EURO wynosił 4,7311.

W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. średni kurs EURO wynosił 4,1456. W okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. średni kurs EURO wynosił 4,6684.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zostało sporządzone w celu przedstawienia sytuacji finansowej, wyników działalności oraz przepływów pieniężnych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości („MSR”), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej łącznie „zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej”).

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zawiera: bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych oraz informacje dodatkowe do sprawozdania finansowego. Sprawozdanie to zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i nie zostało poddane badaniu przez biegłego rewidenta.

Wedle naszej najlepszej wiedzy, śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki Grupa Onet.pl S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. oraz za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2005 r. zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Grupy Onet.pl S.A. w dniu 16 sierpnia 2005 r.

W imieniu Zarządu Grupa Onet.pl S.A.:

Paweł Kosmala, Prezes Zarządu

Maria Jasińska, Członek Zarządu

Maciej Żak, Członek Zarządu

Warszawa, dn. 16 sierpnia 2005 r.