

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **marzec 2025r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Sprzedaż w I kwartale 2025 roku w Grupie Organic Farma Zdrowia wyniosła:

- a) 18,55 mln PLN w Organic Farma Zdrowia S.A., co oznacza wzrost r/r o 8%**
- b) 33 mln PLN w Grupie OFZ, co oznacza wzrost r/r o 4%.**

Wpływ na poziom sprzedaży miał fakt przesunięcia w bieżącym roku szczytu sprzedaży przedświątecznej związanej z Wielkanocą na kwiecień.

2. Spółka Eko-wital wprowadziła do dystrybucji szereg nowości, w tym: małe ekologiczne oraz kilka rodzajów ryb w puszcze ze zrównoważonych połowów, w oliwie ekologicznej marki **Cabo de Penas** z Hiszpanii, ekologiczne wody smakowe i napoje typu *Ice Tea* firmy **Landmark**, bezglutenowe słodczyce, przekąski i makarony firmy **Farmo**, ekologiczne dżemy owocowe słodzone sokiem jabłkowym pod marką własną **Eko-Wital**.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

- 15 maja 2025 roku opublikowany zostanie raport za I kwartał 2025r.
- Do 14 maja 2025r. opublikowany zostanie raport bieżący za kwiecień 2025r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI:

6/2025 – Raport miesięczny za luty 2025 r. – opublikowany 10.03.2025 r.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI:

Spółka nie publikowała raportów ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W marcu nie były realizowane takie działania.