



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
RED CARPET MEDIA GROUP SA
W ROKU 2023**

Spis treści

1.	Charakterystyka Red Carpet Media Group SA.....	3
1.1	Informacje podstawowe	3
1.1.1	Dane jednostki.....	3
1.1.2	Przedmiot działalności.....	3
1.1.3	Kapitał zakładowy, struktura akcjonariatu oraz struktura głosów na Walnym Zgromadzeniu	4
1.1.4	Zarząd Spółki.....	5
1.1.5	Rada Nadzorcza Spółki.....	5
1.2	Profil działalności Spółki.....	5
2.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.....	10
3.	Przewidywany rozwój Spółki	18
4.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki	21
5.	Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta	24
6.	Pozostałe informacje	27

1. Charakterystyka Red Carpet Media Group SA

1.1 Informacje podstawowe

1.1.1 Dane jednostki

Red Carpet Media Group SA (dalej również „Emitent”, „RCMG SA”, Spółka) powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Red Carpet Media Group SA
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
Kapitał zakładowy:	465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000841819
Telefon:	+ 48 22 521 06 77
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@red-carpet.pl
Adres strony internetowej:	www.red-carpet.pl
NIP:	5252505498
REGON:	14292436900000

1.1.2 Przedmiot działalności

- 1) PKD 60.20.Z Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych (przedmiot przeważającej działalności),
- 2) PKD 59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,
- 3) PKD 59.12.Z Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami Telewizyjnymi,
- 4) PKD 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 5) PKD 63.12.Z Działalność portali internetowych,
- 6) PKD 59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,

- 7) PKD 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów,
- 8) PKD 72.19.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,
- 9) PKD 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
- 10) PKD 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet.

1.1.3 Kapitał zakładowy, struktura akcjonariatu oraz struktura głosów na Walnym Zgromadzeniu

Na dzień 1 stycznia 2023 roku i dzień 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy RCMG SA wynosił 465 000,00 zł i dzielił się na 465 000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania wysokość kapitału zakładowego nie uległa zmianie.

Wszystkie akcje Emitenta zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect.

Kapitał zakładowy Emitenta na dzień 31 grudnia 2023 roku i do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Seria	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
A	415 000	89,25%	415 000	89,25%
B	50 000	10,75%	50 000	10,75%
Suma	465 000	100,00 %	465 000	100,00%

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

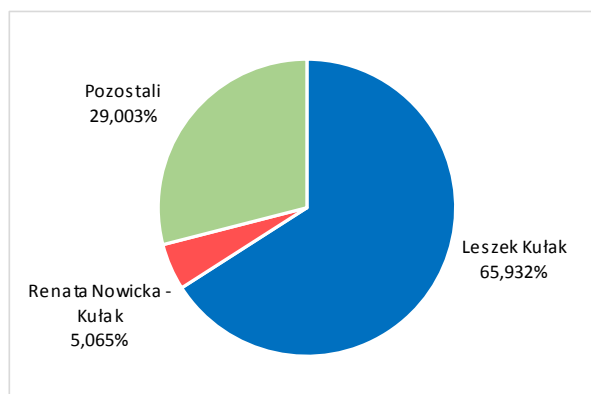
Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie akcji (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Leszek Kułak*	306 583	306 583	65,932 %	65,932 %
Renata Nowicka Kułak**	23 550	23 550	5,065 %	5,065 %
Pozostali***	134 867	134 867	29,003 %	29,003 %
Suma	465 000	465 000	100,00%	100,00%

* wraz z KLL sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pana Leszka Kułaka oraz Red Carpet Technologies Sp. z o.o., podmiotem pośrednio zależnym od Pana Leszka Kułaka, które posiadają łącznie 298 583 akcji Emitenta

** wraz z SMS4YOU Sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pani Renaty Nowickiej - Kułak, będącym w posiadaniu 20 323 akcji Emitenta

*** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

Struktura własnościowa Emitenta (udział w kapitale zakładowym i głosach na WZ) na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.



1.1.4 Zarząd Spółki

W roku 2023 zmiany w składzie Zarządu nie wystąpiły.

Skład Zarządu Spółki na dzień 1 stycznia 2023 roku, na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Laura Nowakowska - Prezes Zarządu

1.1.5 Rada Nadzorcza Spółki

W roku 2023 zmiany w składzie Rady Nadzorczej nie wystąpiły.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 1 stycznia 2023 roku, na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

1. Leszek Kułak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Ludwik Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej
3. Tomasz Supel - Członek Rady Nadzorczej
4. Renata Nowicka- Kułak - Członek Rady Nadzorczej
5. Wiesław Kułak - Członek Rady Nadzorczej

1.2 Profil działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV. Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym, jak również nieodpłatnie na platformach FAST z jednoczesnym uzyskiwaniem przychodów reklamowych, od lokalnych reklamodawców.

Na dzień publikacji raportu rocznego za rok 2023 Spółka posiada w swojej ofercie trzy koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV” i „ViDocTV”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji kontentu telewizyjnego (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

Produkty oferowane przez RCMG SA.

W oparciu o swoją podstawową działalność nadawcy telewizyjnego Spółka oferuje następujące produkty komercyjne:

- czas reklamowy – oferowany na rynku przez wyspecjalizowanego brokera TVN Media na podstawie wyłącznej umowy,
- produkcję komercyjnych materiałów video,
- sponsoring oraz lokowanie produktu,
- czas emisyjny telesprzedaży,
- opłaty dystrybucyjne na platformach streamingowych,
- odpłatny dostęp do platformy VOD RED GO w płatnych modelach sprzedaży T-VOD i S-VOD oraz bezpłatnym A-VOD, pod warunkiem oglądania emitowanych w trakcie reklam telewizyjnych.
- czas reklamowy na Platformach FAST - na rynku amerykańskim i kanadyjskim udostępniany w ramach północnoamerykańskiej wersji kanałów z możliwością insertowania lokalnych reklam w modeli DAI (targetowane) przez brokerów amerykańskich na podstawie zawartych umów.

Materiały video produkcji własnej oferowane są komercyjnie innym mediom niekonkurencyjnym na podstawie indywidualnych umów. Produkowane przez Spółkę materiały na zlecenie podmiotów powiązanych dotyczą materiałów video o charakterze komercyjnym (konkursy, loterie, ezoteryka), które są emitowane na innych platformach medialnych z wyłączeniem kanałów telewizyjnych Spółki. Ich produkcja odbywa się na warunkach rynkowych.

Czas emisji telesprzedaży wyceniany jest indywidualnie i oferowany przez Spółkę firmom prowadzącym działalność w obszarze telesprzedaży.

Wszystkie produkty komercyjne RCMG SA realizuje bezpośrednio w oparciu o kontrakty indywidualne, z wyjątkiem oferty czasu reklamowego, który świadczy poprzez wyłącznego brokera - TVN Media.

Platforma VOD RED GO (www.REDGO.film) oferuje dostęp dla subskrybentów indywidualnych płacących stały miesięczny abonament (S-VOD) oraz dostęp czasowy do wybranej pozycji filmowej lub serialu (T-VOD). Podstawowa subskrypcja w modelu S-VOD to koszt 14,99 zł miesięcznie.

Subskrypcja VIP pozwalająca na dostęp do całej biblioteki oraz oferty premierowej kosztuje 34,99 zł miesięcznie. W modelu S-VOD cena dostępu do ofert premierowych wynosi 19,99 zł za ofertę serialową i 14,99 zł za ofertę filmową. Kolekcje składające się z kilku filmów, dla osób które nie zdecydują się na stałą subskrypcję dostępne są w cenie od 8,99 zł. Dostęp do transmisji „LIVE” w modelu PPV w cenach od 21,99 do 25,99 zł.

W roku 2023 Platforma REDGO systematycznie zwiększała liczbę zarejestrowanych subskrybentów.

W zakresie telewizji „linearnej” RCMG SA posiada w swojej ofercie trzy kanały: „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV” i „ViDocTV”. Większość licencji filmowo-serialowych pozyskiwanych przez Spółkę, jest dedykowana do komercyjnej eksploatacji zarówno na platformie VOD RED GO, jak i w dalszej kolejności na antenach pozostałych kanałów TV.



Red Carpet TV

Kanał telewizyjny „Red Carpet TV” w obecnej formie nadawany jest od 2018 r. Tematyka kanału to kultura, sztuka, show - biznes, media, life - style. W lutym '19 po zawarciu umowy brokerskiej z TVN Media, kanał rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego. We wrześniu 2019 kanał rozpoczął również regularne transmisje „na żywo” z najważniejszych gal premierowych polskich filmów fabularnych.

Kanał posiada własny zespół dziennikarski i produkuje łącznie 15 własnych unikalnych formatów telewizyjnych. Kanał jest dystrybuowany poprzez sieci telewizji kablowej oraz satelitarne platformy cyfrowe.

Zasięg techniczny kanału to 250 operatorów telewizji kablowej, dociera do ok. 7,5 mln gospodarstw domowych w Polsce, a od lutego 2023 roku kanał RED CARPET w polskojęzycznej wersji jest dostępny na kilku Platformach Streamingowych w USA oraz Kanadzie oraz UK w modelu komercyjnym, połączonym ze sprzedażą czasu reklamowego. Model technologiczny kanału, udostępnionego na platformach streamingowych FAST pozwala na insertowanie reklam lokalnych (amerykańskich) w modelu DAI. Do końca 2024 roku planowane jest udostępnienie kanału w angielskiej i hiszpańskiej wersji językowej. Od października 2024 roku międzynarodowa wersja kanału – „Red Carpet International TV”, po uzyskaniu stosownej rejestracji w organie regulacyjnym została udostępniona użytkownikom japońskiej platformy Rakuten TV.

W listopadzie 2021 roku kanał został dołączony do platformy pomiarowej „ogłębności TV OOH” AGB Nielsen Media Research. Zgodnie z danymi platformy pomiarowej AGB Nielsen w roku 2023 Red Carpet TV odnotowała wzrost oglębności na rynku polskim.

Red TOP TV



Kanał telewizyjny „Red TOP TV” to kanał filmowo-serialowy, prezentujący klasykę kina i kultowe produkcje telewizyjne w wydaniu amerykańskim, azjatyckim, południowo-amerykańskim i europejskim.

Są to także remasterowane wersje seriali, z nowymi bardziej współczesnymi tłumaczeniami. Kanał rozpoczął nadawanie w maju '21.

Zasięg techniczny kanału to obecnie ponad 150 operatorów tradycyjnej telewizji kablowej, dociera do ok. 4,3 mln odbiorców. Kanał jest nadawany w rozdzielczości HD oraz 4K. Od 1 grudnia 2021 roku „Red TOP TV” rozpoczął działalność komercyjną, polegającą na wprowadzeniu sprzedaży czasu reklamowego. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez wyspecjalizowanego brokera TVN Media.

Kanał dostępny jest w Polsce w sieciach kablowych i na krajowych oraz zagranicznych platformach streamingowych. Po okresie sprawozdawczym, w maju 2024 roku została oficjalnie zmieniona nazwa kanału na „ViDocTV1” oraz nastąpiła integracja programowa oraz dystrybucyjna z kanałem „ViDocTV”

RED GO



Platforma VOD „RED GO”, komercyjnie uruchomiona 31 maja '22, oferuje szeroką gamę różnych gatunków filmowych, dobranych zarówno dla koneserów kina poszukujących rzadkich pozycji filmowych z całego świata, jak również fanów popularnego kina akcji, dramatu, romansu i kryminału. Na platformie, pozycje „Classic”, których lata produkcji zawierają się w przedziale ostatnich 100 lat, przeplatane są ofertami premier filmowo-serialowych współczesnych produkcji.

Strategia rynkowa Platformy REDGO zakłada oferowanie obok „biblioteki filmowej classic” , pozycje premierowe w zakresie filmów fabularnych oraz seriali.

Kanały telewizyjne Red Carpet Media Group SA oferują premierowe na polskim rynku m.in. seriale: „Lata 90-te”, „Labirynt”, „The First Lady”, „Dukla”, „The Queen of Flow”, „Brzydula”, „Everest” oraz najnowsze sezony amerykańskiego megahitu – „Moda na Sukces”. Strategia budowania atrakcyjnej oferty treści filmowo-serialowych, będącej połączeniem „Złotej Kolekcji Classic” z aktualną ofertą pozycji premierowych, jest gwarantem zapewniającym stałe powiększanie bazy subskrybentów. Na dzień sporządzenia raportu dostępnych na platformie i przygotowanych do aktywacji jest ok. 1 200 pozycji filmowo-serialowych.

Aktualna strona internetowa www.REDGO.film jest responsywna, dzięki czemu możliwe jest optymalne wyświetlanie filmów na urządzeniach takich jak komputer, tablet czy smartfon.

Od grudnia 2022 roku dostępne są aplikacje mobilne REDGO (Android oraz iOS), a w II kwartale 2023 roku została uruchomiona aplikacja SMART TV obsługująca odbiorniki telewizyjne Android TV.



Nowy kanał telewizyjny „ViDocTV” Emitenta, którego emisja rozpoczęła się w dniu 18 marca 2024 roku w ramach ogólnopolskiego naziemnego Multipleksu MUX-8 jest pod względem programowym nowoczesnym połączeniem klasyki filmowej z produkcjami współczesnymi zarówno w

obszarze filmu fabularnego jak serialu telewizyjnego. Taka oferta kanału jest zgodna z sugestiami widzów, wyrażanymi w wielu badaniach oczekiwań i preferencji, szczególnie w odniesieniu do bezpłatnej oferty dla kanału telewizji naziemnej.

Stacja przygotowała na start ponad 1500 godzin premierowych pozycji filmowo-serialowych. Kolejne pozycje będą stopniowo wprowadzane do oferty. W części poświęconej produkcjom dokumentalnym, prezentowane będą premierowe, oryginalne produkcje z różnych kultur i różnych krajów świata, nie znane wcześniej widzom polskim.

Zaliczyć można do nich południowoamerykańskie produkcje takie jak seria „UNIKAT” – skupiająca się na pokazaniu osobistości współczesnej historii, które zmieniły świat, czy też serie dokumentalne o Piłkarskich Mistrzostwach Świata w Katarze, pokazujące fenomen tego sportu z zupełnie nowych stron, jak również niezwykle ekscytujące serial przyrodnicze i popularno-naukowe z cyklu „Ludzka Natura”, „Świat jest Twój” czy też „Planeta Dzieci”. Zaprezentowana zostanie równie kolekcja ikonicznych produkcji dokumentalnych wyprodukowanych przez Państwową Telewizję Czeską, w tym monumentalny serial „Dokoła Świata” który powstawał w okresie 15 lat i liczy ponad 500 odcinków, a także inna kultowa produkcja „W górę i w dół Jedwabnym Szlakiem”. Kolejne produkcje dokumentalne dotyczyć będą postrzegania otaczającego nas tego bliskiego i nieco dalszego świata oczyma dzieci i tłumaczącego wszystko przewodnika.

Część produkcji dokumentalnych zrealizowana została w konwencji bliskiej produkcjom twórców YouTubowych. Udostępnione zostaną również produkcje dokumentalne będące oryginalnym spojrzeniem na nieustannie goszczący w programach telewizyjnych kanałów tematycznych wątek II wojny światowej.

Oferta dotyczyć będzie produkcji dokumentalnych pochodzących z lat 40 - tych i produkowanych na aktualne wówczas zamówienie, w tym „Battle of Britain”, „Prelude to War” Franka Capry, czy też „Tunisian Victory” Johna Hustona oraz „Bitwa o San Pietro”.

Cały cykl filmów z tamtego okresu pod wspólnym tytułem „Hollywood na wojnie” pokazuje różne fragmenty zmagania wojennych zarówno w Europie jak i na Pacyfiku.

Inne planowane duże cykle dokumentalne to „Natura Świata”, „Religie”, „Podróże”, „Styl życia”, oparte o oryginalne produkcje pochodzące kilkunastu krajów, jak również cykle programów dotyczące postaci oraz zjawisk szeroko rozumianej kultury i show biznesu, w tym cykle dokumentalne „Polski rynek muzyczny po 1989 roku” oraz „Historia Sukcesu i Upadku” pokazujące meandry karier Whitney Huston, Kazika Staszewskiego, Elvisa Presleya czy też Beaty Kozidrak.

Z racji filmowego charakteru kanału nie zabraknie tam oryginalnych produkcji dotyczących świata filmu. Pierwszym zapowiadany cyklem będzie seria dokumentalna „Włoski Dzik Zachód” poświęcona fenomenowi włoskich produkcji westernów które weszły do kanonu filmowego dzięki filmom w reżyserii Sergio Leone z niezapomnianymi kreacjami Clint Eastwooda i genialną muzyką młodego szerzej nieznanego wówczas kompozytora Ennio Morricone.

Osobnymi kategoriami dokumentalnymi będą specjalne produkcje dotyczące „tematyki polskiej” widziane z perspektywy współczesnej, zaczynając od pokazania różnych aspektów najnowszej emigracji Polaków, a na obcokrajowcach którzy na stałe osiedlili się w Polsce kończąc, jak również najciekawsze produkcje dokumentalne nagradzane na festiwalach Sundance, Telluride czy też IDFA, które nie były w Polsce wcześniej pokazywane w ramach ofert tematycznych kanałów dokumentalnych zarówno krajowych jak i należących do globalnych grup medialnych.

Na potrzeby prowadzonej działalności Emitent od lat rozbudowywał posiadaną bibliotekę zasobów oraz prowadzi stałe działania akwizycyjne. W bibliotece zasobów znajdują się zarówno archiwalne, jak i premierowe serie dokumentalne i fabularne, w tym między innymi:

- MODA NA SUKCES - serial CBS - 575 odcinków
- THE QUEEN OF FLOW 1/2 - hit Netflix - kolumbijski serial z nagrodą EMMY
- EVEREST - Disney India - serial 102 odcinki
- THE FIRST LADY - wielokrotnie nagradzany serial kolumbijski - 89 odcinków
- YO SOY BETTY, LA FEA - meksykańska wersja kultowej kolumbijskiej telenoweli (NAPIĘKNIEJSZA BRZYDULA) serial 300 odcinków
- TRIUMF MIŁOŚCI - meksykańska wersja kultowej opowieści z udziałem charyzmatycznego Williama Levy'ego oraz gwiazdy Netflixu Maite Perroni - serial 176 odcinków
- W CIENIU - kolumbijski serial kryminalny - serial 60 odcinków
- KABARET BEZ GRANIC - pierwsza oryginalna produkcja własna składająca się z 50 odcinków programów stanowiących rejestrację występów estradowych wiodących polskich kabaretów
- NOTORIUS - kultowy serial dokumentalny pokazujący amerykański fenomen medialny znanych oszustów oraz osób nie cofających się przed niczym aby osiągnąć rozpoznawalność medialną
- DZIECI DIUNY - Kultowy mini serial zrealizowany na bazie prozy Franka Herberta

oraz pozycje tzw. Złotej Klasyki Filmowej, w tym m.in. „Żądło”, „Skrzypek na dachu”, „W samo południe”, „Ben Hur”, „Most na rzece Kwai”, „Mayerling”, „Śniadanie u Tiffany’ego”, „Rio Bravo”, „Casablanka”

2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

16 marca 2023 r. - w ramach realizacji Umowy zawartej z 1016192B.C. Ltd z siedzibą w Vancouver w Kanadzie („Partner”) dotyczącej udzielenia sublicencji na dystrybucję światową kanałów telewizyjnych i treści Emitenta amerykańskiemu liderowi telewizji strumieniowej „Wurl” LLC z siedzibą w Palo Alto (USA), Emitent został poinformowany przez Partnerów północno-amerykańskich o komercyjnym udostępnieniu sygnału RED CARPET TV na pierwszych dostępnych w USA i Kanadzie platformach FAST, „Free Movies Plus” oraz „Stremium”.

Według zweryfikowanych informacji RED CARPET TV był pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym za pośrednictwem platform streamingowych FAST na rynku północnoamerykańskim.

Zawarta Umowa licencyjna określała ponadto warunki handlowe sprzedaży na rynku amerykańskim czasu reklamowego w kanałach linearnych Emitenta strumieniowanych za pośrednictwem „Wurl”. Zgodnie z Umową Emitent udostępnił wersję kanału telewizyjnego RED CARPET TV dostosowaną do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy. Po przeprowadzeniu testów technicznych z dniem 16 marca 2023 r. Emitent rozpoczął komercyjny przesył skoncentrowanej na rynek wersji kanału RED CARPET TV do platform FAST w USA i Kanadzie.

Platforma „Wurl” umożliwia dystrybucję treści wideo przesyłanych strumieniowo do ponad 300 milionów telewizorów. Dzięki swoim technologiom reklamowym „Wurl” zarządza komercyjnymi zasobami reklamowymi w strumieniowanych kanałach TV i emituje miesięcznie w ramach DAI ponad 750 milionów trzydziestosekundowych spotów reklamowych i dostarcza programy telewizyjne do szerokiej grupy platform streamingowych, w tym największych w USA, takich jak Amazon IMDb TV, LG, Roku, Samsung TV Plus, Rakuten i VIZIO.

WURL jest podmiotem zależnym „AppLovin Corporation” z siedzibą w Palo Alto w Kalifornii, spółki notowanej na nowojorskiej giełdzie NASDAQ.

24 marca 2023 roku - Spółka zawarła umowę z BRaSH Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (podmiotem wpisanym na listę firm audytorskich uprawnionych do badania sprawozdań finansowych Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego pod numerem 4181), której przedmiotem jest przeprowadzenie badania ustawowego sprawozdań finansowych Emitenta za rok obrotowy 2022 i 2023.

1 czerwca 2023 - podjęcie przez Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie uchwały zawieszającej obrót¹ na rynku NewConnect m.in. akcjami Spółki, w związku z nieprzekazaniem w terminie raportu rocznego za rok 2022.

14 czerwca 2023 - podjęcie przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały pozytywnie opiniującej kierunki rozwoju Emitenta oraz realizację strategii rozwoju Red Carpet Media Group SA polegającej na zwiększaniu udziału segmentu telewizji linearnej w krajowym rynku telewizyjnym. Rada Nadzorcza poparła tym samym projekt Zarządu dotyczący rozpoczęcia prac nad opracowaniem wniosku koncesyjnego w ramach konkursu ogłoszonego przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) w dniu 17 maja 2023 roku o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8. W ramach przedmiotowego postępowania konkursowego Spółka przygotowała trzy alternatywne zgłoszenia, preferujące różne grupy widowni.

¹ Obrót akcjami Spółki na rynku NewConnect został przywrócony w dniu 12 czerwca 2023 roku.

26 czerwca 2023 - podjęcie przez uchwałę Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie uchwały nakładającej na Spółkę kary pieniężnej w wysokości 10.000,00 zł w związku z niedochowaniem przez Spółkę wymogów co do trybu i warunków publikacji raportu rocznego za rok 2022, obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

29 czerwca 2023 - zatwierdzenie przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za rok 2022 i sprawozdania z działalności Spółki w roku 2022 oraz uchwały w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2022 w wysokości 2 930 310,99 zł w całości przeznaczyć na kapitał zapasowy.

30 czerwca 2023 - złożenie wniosku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozświeczony naziemny w multipleksie MUX-8 programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym.

28 lipca 2023 - złożenie wniosku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozświeczony naziemny w multipleksie MUX-1 programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym.

26 września 2023 - rejestracja w Krajowym Rejestrze Sądowym spółki zależnej Red Carpet TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (100% udziałów Red Carpet Media Group SA), skoncentrowanej przede wszystkim na prowadzeniu działalności gospodarczej w zakresie produkcji oraz nadawaniu koncesjonowanych programów telewizyjnych.

9 października 2023 - złożenie przez podmiot zależny Red Carpet TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 2 (dwóch) wniosków² do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozświeczony naziemny w multipleksie MUX-8 programów telewizyjnych o charakterze wyspecjalizowanym.

16 - 17 października 2023 - zawarcie z Poznańskim Bankiem Spółdzielczym z siedzibą w Poznaniu, ul. Bolesława Krzywoustego 3, 61-144 Poznań, Spółdzielcza Grupa Bankowa, umowy o kredyt inwestycyjny w wysokości 3 000 000 zł przeznaczonym na finansowanie i refinansowanie wydatków inwestycyjnych związanych z budową Biblioteki Treści Licencyjnych, niezbędnych do prowadzenia działalności nadawczej w ramach programów "Red Carpet TV", "Red Top TV oraz platformy streamingowej REDGO.

Umowa została zawarta na okres 3 lat. Spłata kredytu nastąpi w 36 miesięcznych ratach, począwszy od 31 października 2023 roku do 30 września 2026 r. Zgodnie z warunkami umowy w okresie od 31 października 2023 do 30 września 2024 spłacane będą tylko odsetki.

Oprocentowanie oparte jest o zmienną stawkę referencyjną WIBOR 3M powiększoną o marżę Banku w wysokości 3,00 p.p. Zabezpieczeniem spłaty zobowiązań wynikających z Umowy są: weksel własny wystawiony przez Spółkę oraz poręczenia większościowego akcjonariusza Spółki i podmiotu kontrolującego tego akcjonariusza.

Pozostałe główne warunki finansowe kredytu inwestycyjnego nie odbiegają od powszechnie stosowanych warunków rynkowych w tego rodzaju umowach

² Emitent, poprzez podmiot zależny, zgłosił do konkursu ogłoszonego przez KRRiT dwie propozycje wyspecjalizowanych programów. Oferta programowa przygotowana została z uwzględnieniem oczekiwań widzów wyrażanych w wielu różnych badaniach prowadzonych w ostatnim okresie. Oferta programowa nowego kanału będzie połączeniem pozycji filmowo-serialowych, filmów i serii dokumentalnych oraz audycji edukacyjnych i poradniczych.

19 października 2023 - opublikowanie ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zawierającego listę wnioskodawców ubiegających się o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8.

Zgodnie z ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym, w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8, złożyły następujące podmioty:

1. RED CARPET TV Sp. z o.o. (dedykowany podmiot zależny Emitenta) - program „RCTV”.
2. RED CARPET TV Sp. z o.o. (dedykowany podmiot zależny Emitenta) - program „CTV9”.

7 grudnia 2023 - udostępnienie programu Red Carpet TV abonentom największej najnowocześniejszej Platformy streamingowej w Wielkiej Brytanii CHANNELBOX FREEVIEW, docierającej do 18 mln gospodarstw domowych, co stanowi 95 proc. wszystkich gospodarstw domowych. W pierwszym etapie oferta Red Carpet TV skierowana jest do polskojęzycznej grupy odbiorców stanowiących ok. 2,5 mln osób.

CHANNELBOX FREEVIEW jako jedyna platforma obsługuje technologię dynamicznego wstawiania reklam targetowanych DAI. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach CHANNELBOX jest realizowana przez wiodący w UK Dom Mediowy.

20 grudnia 2023 - podjęcie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji uchwały o udzieleniu dla spółki zależnej RED CARPET TV Sp. z o.o. koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w ogólnopolskim multipleksie MUX-8, o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-dokumentalnym pod nazwą CTV9.

Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

30 stycznia 2024 - udzielenie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, koncesji nr 859/2024-T dla Spółki zależnej Emitenta na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w ogólnopolskim multipleksie MUX-8, o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-dokumentalnym pod nazwą "CTV9". Koncesja została udzielona Spółce na okres 10 lat to jest do 29 stycznia 2034 roku.

Bezpłatna oferta programowa nowego kanału jest połączeniem pozycji filmowo-serialowych, filmów i serii dokumentalnych oraz audycji edukacyjnych i poradniczych, adresowanych do szerokiego kręgu odbiorców, zarówno pod względem wieku, jak również wykształcenia, czy też miejsca zamieszkiwania.

Opłata za udzielenie koncesji w wysokości 17 852 161 zł (siedemnaście milionów osiemset pięćdziesiąt dwa tysiące sto sześćdziesiąt jeden złotych 00/100) płatna będzie w 10 rocznych ratach.

Uzyskanie koncesji na nadawanie Programu za pośrednictwem Ogólnopolskiego Multipleksu MUX-8 pozwoli na zapewnienie pełnego ogólnopolskiego zasięgu technicznego dla kanału TV.

Otwarta ekspozycja na klienta posiadającego wyłącznie telewizję naziemną pozwala na osiągnięcie 10-krotnie większych wskaźników oglądalności telewizji linearnej oraz minimum 10-krotnie większych wskaźników ratingowych przeliczanych bezpośrednio na przychody ze sprzedaży czasu reklamowego oraz sponsoringu, co będzie miało znaczący wpływ na przychody Emitenta.

21 marca 2024 - podjęcie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, na wniosek Spółki zależnej Emitenta, decyzji, w odniesieniu do w/w koncesji nr 859/2024-T, zmieniającej nazwę Programu z „CTV9” na „ViDocTV”.

Zdaniem Emitenta nazwa „ViDocTV” oddaje i bardziej podkreśla charakter Programu, nawiązując do znaczącego udziału pozycji dokumentalnych w ofercie programowej.

26 marca 2024 - podjęcie przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta uchwał:

- a) uchwały nr 5 w sprawie utworzenia Grupy Spółek³, w rozumieniu Działu IV Kodeksu spółek handlowych, którą stanowić będą:
 - 1. RED CARPET MEDIA GROUP SA (spółka dominująca) i spółki od niej zależne:
 - 2. RED CARPET TV sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0001061078 oraz
 - 3. RED CARPET MEDIA GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0001059624,
- b) uchwały nr 6 w sprawie w sprawie wydzielenia zorganizowanej części przedsiębiorstwa i wniesienia jej jako aportu do spółki zależnej (Red Carpet TV Sp. z o.o.)

Uzasadnienie dla w/w działań reorganizujących przedsiębiorstwo Spółki oraz dla utworzenia grupy spółek obejmującej spółki grupy kapitałowej RED CARPET MEDIA GROUP SA

Proponowane działania reorganizacyjne (wyposażenie spółki zależnej w zdolność prowadzenia przedsiębiorstwa w zakresie nadawania programów telewizyjnych) oraz utworzenie grupy spółek nawiązują i dopełniają kierunki strategicznego rozwoju Spółki, określone zarówno przed wprowadzeniem akcji Spółki do obrotu zorganizowanego (na rynku NewConnect), jak i w późniejszych uchwałach dotyczących udziału spółek należących do grupy kapitałowej Spółki w procedurach koncesyjnych ogłaszanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Dotychczasowy rozwój działalności Spółki ukształtował jej model biznesowy jako złożony z trzech form dystrybucji treści telewizyjnych i odpowiadających im modeli finansowych:

- 1. *telewizja linearna skierowana na rynek krajowy*
- 2. *tematyczne kanały telewizyjne FAST*
- 3. *Platforma VOD oraz dystrybucja kontentu filmowego.*

Tak zdywersyfikowana działalność wskazuje na potrzebę zbudowania specjalistycznych zespołów materialno-technicznych i kompetencyjnych, służących do prowadzenia poszczególnych linii biznesowych w sposób optymalny, z punktu widzenia generowania wartości dla akcjonariuszy i wzmocnienia pozycji RED CARPET MEDIA GROUP SA (RCMG SA) na szeroko rozumianym rynku telewizyjnym i dystrybucji kontentu w segmencie rozrywki, stylu życia, edukacji itp.

Ponadto istotne jest to, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy nastąpiło wyjście z ofertą programową do odbiorcy zagranicznego, poprzez budowanie obecności Spółki, we współpracy z partnerami biznesowymi, w szczególności na rynku północnoamerykańskim. Powoduje to również zróżnicowanie metod współpracy, przygotowywania emisji kontentu, a także odmienne podejście do tworzenia jego zawartości.

W oparciu o wyżej wskazane przesłanki, wydaje się celowe przypisanie głównej odpowiedzialności operacyjnej, w warstwie technicznej, Spółce Zależnej, w odniesieniu do nadawania programu według założeń telewizji linearnej (pkt 1 powyżej), z koncentracją na nowych technologiach i metodach docierania do widza w spółce RCMG SA, to jest w odniesieniu do linii biznesowych wskazanych powyżej w pkt 2 i 3.

³ Zasady funkcjonowania grupy spółek określają przepisy kodeksu spółek handlowych, Spółka dominująca nie korzysta z przepisów o charakterze dyspozytywnym i nie kształtuje sposobu funkcjonowania grupy spółek w sposób odmienny od wzorca ustawowego.

Jednocześnie nie ulega wątpliwości, że pomiędzy poszczególnymi liniami biznesowymi istnieją i będą istnieć związki operacyjne i synergie biznesowe. Ich kształtowanie się jest przecież wynikiem wdrażania spójnej strategii biznesowej, a nie dziełem przypadku czy wykorzystywania okazji biznesowych niezależnie od preferowanego, całościowego modelu biznesowego.

Dlatego też kwestią istotną, z punktu widzenia zachowania spójności w obrębie grupy kapitałowej co do sposobów zarządzania poszczególnymi liniami biznesowymi, a także w celu zapewnienia najwyższej efektywności finansowej, staje się koordynacja wszystkich kluczowych działań i podporządkowanie ich jednemu centrum decyzyjnemu w zakresie kluczowych decyzji o skutkach biznesowych i finansowych.

Celom takim, generalnie, służą rozwiązania zawarte w kodeksie spółek handlowych w odniesieniu do tzw. grup spółek.

Umożliwiają one powoływanie takich organizacji, w których spółka dominująca i spółka albo spółki zależne, będące spółkami kapitałowymi, kierują się, zgodnie z uchwałą o uczestnictwie w grupie spółek, wspólną strategią w celu realizacji wspólnego interesu (interes grupy spółek), uzasadniającą sprawowanie przez spółkę dominującą jednolitego kierownictwa nad spółką zależną albo spółkami zależnymi.

Pakiet proponowanych rozwiązań zapewnia, w przekonaniu Zarządu RCMG SA, nie tylko zabezpieczenie interesu spółki RCMG SA, posiadającej akcjonariuszy i interesariuszy rynku publicznego, ale także stworzy najlepsze warunki organizacyjno-techniczne do dalszego rozwoju działalności.

9 kwietnia 2024 - zawarcie przez Red Carpet Media Group SA umowy pożyczki z podmiotem pozabankowym, niepowiązanym z Emitentem [dalej odpowiednio Umowa, Pożyczkodawca].

Przedmiotem Umowy jest udzielenie przez Pożyczkodawcę finansowania w wysokości 2 500 000,00 zł (dwa miliony pięćset tysięcy złotych 00/100) [Pożyczka]. Główne warunki Umowy nie odbiegają od powszechnie stosowanych warunków rynkowych.

Pożyczka została zabezpieczona poprzez oświadczenie Spółki oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Emitenta Pana Leszka Kułaka o dobrowolnym poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 §1 pkt 5 kodeksu postępowania cywilnego do kwoty 3 mln zł.

Celem zaciągnięcia Pożyczki jest zabezpieczenie finansowania zobowiązania do uiszczenia opłaty koncesyjnej przez Red Carpet TV Sp. z o.o. [Spółka zależna Emitenta].

W związku z pozyskaniem środków, o których mowa powyżej Zarząd Emitenta udzielił pierwszej transzy pożyczki Spółce zależnej w kwocie 1 800 000 zł (jeden milion osiemset tysięcy złotych 00/100), na podstawie umowy pożyczki zawartej w dniu 09 kwietnia 2024 roku.

Pożyczka przeznaczona zostanie na sfinansowanie płatności I raty opłaty koncesyjnej za udzielenie w dniu 20 grudnia 2023 roku koncesji na nadawanie Ogólnopolskiego Wyspecjalizowanego Programu o tematyce filmowo-dokumentalnej CTV9 (obecna nazwa: ViDocTV) za pośrednictwem Ogólnopolskiego Multipleksu Cyfrowego MUX-8, o czym Emitent informował w raporcie bieżącym ESPI nr 22/2023.

Pożyczka udzielona została na okres 3 lat, a jej oprocentowanie wynosi WIBOR + 2%.

Zgodnie ze strategią rozwoju grupy Red Carpet TV [Grupa] i uchwałami podjętymi przez NWZ Emitenta w dniu 26 marca 2024 roku działalność nadawcza w zakresie linearnych kanałów telewizyjnych na rynek polski realizowana będzie za pośrednictwem Spółki zależnej Red Carpet TV Sp. z o.o.

26 kwietnia 2024 - zawarcie przez Red Carpet Media Group SA z Rakuten TV Europe S.L.U. z siedzibą w Barcelonie (Hiszpania) Umowy na okres 12 miesięcy, z opcją automatycznego przedłużania na kolejne okresy, dotyczącej udzielenia niewyłącznej licencji FAST (darmowe telewizyjne kanały internetowe) na dystrybucję w Polsce dedykowanych linearnych kanałów telewizyjnych Emitenta z wykorzystaniem Platformy Rakuten TV.

Rakuten TV jest platformą streamingową obecną na niemal 50 rynkach całego świata i należy do japońskiej firmy RAKUTEN Inc. z siedzibą w Tokio.

Umowa określa warunki techniczne, prawne i organizacyjne, pozwalające na plasowanie w audycjach Red Carpet International TV („Red Carpet Int. TV) targetowanych, lokalnych reklam (addressable TV; DAI – dynamic ad insertion).

Umowa zakłada uzyskiwanie przychodów reklamowych ze sprzedaży targetowanych reklam i precyzuje model rozliczeń finansowych z tytułu ich emisji w programach Red Carpet Int. Według publicznie dostępnych informacji, od 18 kwietnia 2024 roku, brokerem reklamowym Rakuten TV na rynku polskim jest Biuro Reklamy TVP.

Niniejsza umowa jest kolejną dotyczącą komercyjnego udostępniania treści telewizyjnych na platformy FAST na całym świecie. Kanał telewizyjny Emitenta adresowany na rynek polski nadawany będzie w języku polskim.

Red Carpet Int. TV emituje dziennie kilka godzin oryginalnej produkcji własnej, dotyczącej polskiego i światowego obszaru popkultury oraz filmy i premierowe serie z całego świata.

26 kwietnia 2024 - zawarcie z Red Carpet TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Spółka zależna) umowy, będącej wykonaniem uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 26 marca 2024 roku w przedmiocie wyrażenia zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Spółki, w drodze wniesienia jej aportem na pokrycie podwyższenia kapitału zakładowego Red Carpet TV („Umowa”).

Umowa zakłada wniesienie wyodrębnionej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa „Telewizja” w rozumieniu Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych art. 4a pkt. 4 (Dz.U.2024 poz. 226) zdolnej do samodzielnego tworzenia i nadawania linearnych kanałów telewizyjnych na rynek polski.

W skład aportu wchodzi składniki pozwalające na prowadzenie samodzielnej działalności jako nadawca telewizyjny. Wartość przedmiotowego aportu została wyceniona przez rzeczoznawcę i określona na 13 775 312,00 PLN (trzyście milionów siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy trzysta dwa złoty 00/100).

Wkład niepieniężny pokrywa w całości 275.500 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych 00/100) każdy. Pozostała kwota w wysokości 312,00 zł zostanie przelana na kapitał zapasowy Spółki zależnej.

W wyniku powyższej operacji wartość posiadanych przez Emitenta udziałów w Spółce zależnej wzrosła z kwoty 50 000,00 PLN (pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) do kwoty 13 825 000,00 PLN (trzyście milionów osiemset dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100).

W wyniku realizacji Umowy produkcja oraz nadawanie wszystkich programów telewizji linearnej na rynek polski zostaną umiejscowione w Spółce zależnej. Dotyczy to programów „Red Carpet TV”, „Red TOP TV” oraz „ViDocTV”.

Realizacja powyższej operacji wynika bezpośrednio z przyjętej strategii funkcjonowania Grupy Red Carpet, uchwał podjętych przez NWZ Emitenta w dniu 26 marca 2024 roku i przenoszenia działalności operacyjnej do podmiotów zależnych.

Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym

1. W związku z nieprzekazaniem raportu rocznego za rok 2023 do końca maja 2024 zawierającego zaudytowane sprawozdanie finansowe, Bank Millenium do dnia zamknięcia badania sprawozdania za 2023 nie przedłużył Spółce umowy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 500 000,00 zł.
2. W dniu 26 czerwca 2024 zostało zarejestrowane przeniesienie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa do Spółki zależnej Red Carpet TV Sp. z o.o. będące wykonaniem uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia „Spółki” z dnia 26 marca 2024 roku w przedmiocie wyrażenia zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Spółki, w drodze wniesienia jej aportem na pokrycie podwyższenia kapitału zakładowego Red Carpet TV.
Umowa zakłada wniesienie wyodrębnionej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa „Telewizja” w rozumieniu Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych art. 4a pkt. 4 (Dz.U.2024 poz. 226) zdolnej do samodzielnego tworzenia i nadawania linearnych kanałów telewizyjnych na rynek polski.
W skład aportu wchodzi składniki pozwalające na prowadzenie samodzielnej działalności jako nadawca telewizyjny. Wartość przedmiotowego aportu została wyceniona przez rzeczoznawcę i określona na 13 775 312,00 PLN (trzyście milionów siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy trzysta dwa złoty 00/100).
Wkład niepieniężny pokrywa w całości 275 500 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych 00/100) każdy. Pozostała kwota w wysokości 312,00 zł zostanie przelana na kapitał zapasowy Spółki zależnej.
W wyniku powyższej operacji wartość posiadanych przez Emitenta udziałów w Spółce zależnej wzrosła z kwoty 50 000,00 PLN (pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) do kwoty 13 825 000,00 PLN (trzyście milionów osiemset dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100).
W wyniku realizacji Umowy produkcja oraz nadawanie wszystkich programów telewizji linearnej na rynek polski zostaną umiejscowione w Spółce zależnej. Dotyczy to programów „Red Carpet TV”, „Red TOP TV” oraz „ViDocTV”. Realizacja powyższej operacji wynika bezpośrednio z przyjętej strategii porządkowania funkcjonowania Grupy Red Carpet i przenoszenia działalności operacyjnej do podmiotów zależnych.
3. W III kw. 2024 roku Red Carpet Media Group rozpoczęła produkcję własnych wysokobudżetowych formatów rozrywkowych. Na zlecenie Spółki została wyprodukowana seria 52 odcinków programu rozrywkowego „Kabaret bez Granic”. Producentem wykonawczym była renomowana firma produkcyjna „STORY Production” znana z produkcji programów rozrywkowych dla większości krajowych nadawców telewizyjnych. Programy są przeznaczone na antenę Red Carpet TV oraz naziemnej stacji ViDocTV.
4. W III kw. 2024 roku Spółka rozpoczęła aktywne działania marketingowe związane z pozyskiwaniem polskojęzycznych subskrybentów Platformy REDGO na rynkach międzynarodowych. Projekt realizowany jest we współpracy z holenderską firmą „C.F.M. Content For Mobile”. Aktualnie liczba płatnych subskrypcji Platformy REDGO przekracza 55 tys.
W związku z upływem ważności koncesji dla Kanału Red Carpet TV w listopadzie 2024, Spółka wystąpiła zgodnie z obowiązującymi przepisami na 12 miesięcy wcześniej o jej przedłużenie na kolejne 10 lat.

Informacje o możliwości wystąpienia niepewności co do kontynuowania działalności wraz z opisem podejmowanych bądź planowanych działań mających na celu eliminację niepewności.

W roku 2024 nastąpiły zdarzenia, dla których określono wpływ na kontynuację działalności, a mianowicie:

1. Dokonano przeniesienia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa („ZCP”) Segmentu Telewizji Linearnej.

Przedmiotem Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa był zespół aktywów pozwalających na prowadzenie samodzielnej działalności w zakresie tworzenia oraz nadawania koncesjonowanych, telewizyjnych programów telewizji linearnej na rynek polski, retransmitowanych przez sieci telewizji kablowej, krajowe platformy satelitarne oraz internetowe. Tworzenie i nadawanie programów telewizyjnych oparte jest o koncesje udzielone na rynek polski przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

W skład „ZCP” wchodziły zasoby i infrastruktura pozwalająca na samodzielne prowadzenie działalności w zakresie tworzenia i nadawania programów telewizyjnych.

Pozostające w Spółce aktywa oraz linie biznesowe pozwalają na bezproblemową ugruntowaną kontynuację działalności na bazie zawartych Umów w zakresie:

- Telewizji Linearnej w zakresie kanałów dedykowanych na Platformy FAST (polsko- i anglojęzyczne) oraz dla operatorów zagranicznych „RED CARPET International, „RED CARPET Fashion TV” (SLING, CHANNELBOX, RAKUTEN,AMGI, inne) - dwucyfrowy wzrost w okresie Q4 2024,
- Platformy VOD „redGO.film” oraz OTT (stały wzrost przychodów do poziomu ok. 3 mln tylko w okresie Q4 2024),
- Dystrybucji licencji filmowych i serialowych, w tym dla kanału ViDocTV,
- Przygotowania polskich wersji (polskie ścieżki lektorskie),
- Produkcji programów telewizyjnych dla ViDocTV oraz anglojęzycznych kanałów TV.

Poziom przychodów z tych obszarów przy obecnej tendencji wzrostowej oraz synergii z naziemnym nadawcą RED CARPET TV (ViDocTV) w pełni zabezpieczy utrzymanie trendu wzrostowego oraz poziomu przychodów i zysków potwierdzających taką strategię rozwoju.

2. Nieprzedłużenie kredytu w rachunku bieżącym ze strony Banku Millenium

Z uwagi na wzrost przychodów z wykonywania bieżącej działalności oraz zakończenia badania sprawozdania finansowego za 2023 rok, zadeklarowano możliwość ponownego otrzymania bieżącego finansowania poprzez odnowienie kredytu, zmiany jego wysokości oraz uzyskania dogodnych warunków spłaty w ciągu roku 2025.

Wobec powyższych argumentów dla tych rozwiązań, Zarząd Spółki nie widzi realnego zagrożenia wpływu tych faktów na kontynuowanie działalności Spółki.

3. Przewidywany rozwój Spółki

Podstawowe cele strategiczne Spółki realizowane będą w trzech podstawowych kierunkach:

1. Rozwój telewizji linearnej na rynku polskim (kanał Red Carpet TV oraz nowy kanał ViDocTV – koncesja uzyskana w styczniu 2024 (kanał filmowo-dokumentalny z koncesją na nadawanie naziemne za pośrednictwem MUX-8 DVB-T).
2. Rozwój kierunku tworzenia dedykowanych linearnych kanałów TV dla Platform FAST zarówno na rynek krajowy jak i zagraniczny (wersje polsko i anglojęzyczne).
3. Rozwój oferty VOD na rynku krajowym oraz zagranicznym (pozyskanie w latach 2024-2027 do 200 tys. subskrybentów oferty S-VOD oraz 50-100 tys. transakcji T-TOD miesięcznie, na rynku krajowym).

W roku 2023 RCMG realizowała zadania związane z realizacją celów strategicznych w postaci budowy biblioteki filmowej Platformy VOD „REDGO” oraz samej Platformy, która została uruchomiona 31 maja 2022 roku. Spółka rozpoczęła proces komercjalizacji platformy VOD pod kątem dostosowania jej do określonych działań sprzedażowych. Jednocześnie w związku ze strategicznym rozwojem rynku Platform i Kanałów telewizyjnych FAST, Spółka przygotowała rozwiązania technologiczne oraz organizacyjno – logistyczne od momentu uruchomienia w połowie 2024 roku kolejnych kanałów telewizyjnych FAST dedykowanych na zagraniczne platformy.

W roku 2024 spółka zamierza uruchomić docelowo trzy nowe kanały FAST („Red Carpet International” – kanał Show Biznesowy w polskiej oraz angielskiej wersji językowej, „Red Carpet Fashion” skierowany na rynek anglojęzyczny oraz anglojęzyczny kanał „EE Film”).

Z innych istotnych działań zaplanowanych przez Emitenta na kolejne lata wymienić należy:

- wprowadzenie zmodyfikowanych pod kątem przygotowania do sprzedaży czasu reklamowego w modelu DAI, kanałów linearnych na kolejne platformy dystrybucyjne FAST w Ameryce Północnej, oraz Południowej oraz Europie Zachodniej i w Polsce,
- realizację trzech kampanii promujących ofertę Platformy VOD REDGO,
- zamknięcie negocjacji z czołowymi dystrybutorami licencji do najnowszych produkcji serialowo-filmowych celem zapewnienia odpowiedniej ilości premier VOD na lata 2025 - 2026,
- uruchomienie komercyjnych aplikacji HbbTV dla Platformy VOD REDGO na MUX-8.

W okresie najbliższych 5 lat RCMG SA zamierza zwiększyć sprzedaż w obszarze czasu reklamowego obu kanałów telewizyjnych Red Carpet oraz ViDocTV, ale przede wszystkim, w związku ze zmianami na rynku dystrybucji treści telewizyjno-filmowych, zdecydowanie rozwinąć sprzedaż poprzez Platformę streamingową VOD do ok. 70 mln zł w roku 2026.

W przyjętej długoterminowej strategii rozwoju RCMG SA zakłada równoległy rozwój, zarówno tradycyjnej telewizji „linearnej” w dotychczasowych oraz nowych kanałach dystrybucji (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV), z jednoczesnym rozwojem dostępu poprzez platformy OTT (telewizja za pośrednictwem Internetu). Uzupełnieniem strategii Spółki będzie dalszy, dynamiczny rozwój, własnej zaawansowanej platformy streamingowej VOD „REDGO”, wraz z planowanym wyjściem na rynki zagraniczne.

W obszarze telewizji „linearnej” działania Spółki będą skierowane między innymi na:

- rozwój i poszerzanie zasięgu technicznego dla kanałów Red Carpet TV oraz ViDocTV , który zasięgowo przejmie kanał REDTOP TV,
- osiągnięcie w roku 2025 roku łącznego udziału w rynku dla kanałów Red Carpet i ViDocTV na poziomie 0,8% SHR grupach komercyjnych,
- optymalizację i rozbudowę oferty programowej,
- czynny udział w reorganizacji rynku telewizyjnego w Polsce w zakresie wykorzystania ewentualnych możliwości dystrybucji kanałów Red Carpet TV oraz ViDoc TV poprzez naziemne multipleksy cyfrowe MUX DVB,
- rozbudowę własnych zasobów technologicznych w kierunku komercyjnego oferowania kanałów linearnych Red Carpet i RED TOP na międzynarodowe Platformy streamingowe FAST, zarówno w wersji polskojęzycznej, jak i anglojęzycznej, na bazie zawartych i zawieranych umów.

W obszarze VOD:

- pozyskanie do końca 2026 roku łącznie 200 tys. stałych subskrybentów usługi S-VOD,
- zapewnienie w latach 2025-2026 poziomu „sprzedaży” dostępów PREMIUM w modelu T-VOD od 600 do 1 200 tys. rocznie,
- rozpoczęcie zagranicznej ekspansji Platformy VOD „RED GO” (redgo.eu) na rynki ościennie (Niemcy, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Litwa, Łotwa).

W obszarze rozwiązań technologicznych oraz aplikacyjnych:

- dostosowanie Platformy VOD/OTT „RED GO” do rozwoju oferty w kierunku komercyjnego oferowania telewizyjnych, linearnych kanałów licencyjnych OTT oraz komercyjnych treści video-multimedialnych w modelu PPV,
- dalszy rozwój komercyjnego dystrybuowania w modelu B2B contentu telewizyjnego produkcji własnej z obszaru „Red Carpet”.

W obszarze produkcji telewizyjno-filmowej:

- przygotowanie i komercyjne wprowadzenie na rynek własnego formatu telewizyjnego
- koprodukcja dwóch seriali lifestylowych w latach 2025-2027,

Poza kilkuletnią obecnością na rynku krajowym RED CARPET TV jest pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym również od lutego 2023 roku na kilku Platformach Streamingowych w USA oraz Kanadzie w modelu komercyjnym.

Wraz z udostępnieniem wersji kanału telewizyjnego RED CARPET TV, dostosowanej do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy, Spółka rozpoczęła również sprzedaż czasu reklamowego w modelu DAI.

Zdobyte doświadczenia z obecności kanałów na Platformach FAST wyraźnie wskazują, że oferowanie kolejnych kanałów telewizyjnych na rynki północnoamerykański i zachodnioeuropejski powinno uwzględniać konieczność przygotowania wersji anglo - i hiszpańskojęzycznej.

Perspektywy rynku, na którym działa Emitent

Polski rynek rozrywki i mediów o wartości ponad 48 mld zł w roku 2023, plasuje Polskę na pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (CEE), jeżeli chodzi o wartość przychodów z tego sektora.

Do roku 2027 średnioroczne tempo wzrostu przychodów z rynku E&M (rozrywki i mediów) w Polsce będzie wyższe od tego na świecie i wyniesie 4,6 proc., podczas gdy globalnie sektor rok do roku będzie wzrastał o 3,6 proc.

Przychody z branży telewizyjnej stanowią ¼ przychodów całego rynku rozrywki i mediów.

Wejście na polski rynek podmiotów takich jak NETFLIX, DISNEY, HBO Max, VIAPLAY, Platform streamingowych VOD, w tym SKYSHOWTIME z produkcjami studia Paramount potwierdza bardzo wyraźnie tendencje rynkowe i utrwalenie nowego modelu rynku mediów telewizyjnych z pierwszoplanową rolą platform VOD/OTT.

Z kolei utrwalający się trend „odpływu” subskrybentów z tradycyjnych sieci kablowych i jednocześnie wzrost użytkowników platform streamingowych VOD/OTT zmieniają model dystrybucji treści telewizyjno - contentowych.

Kolejnym naturalnym trendem rynkowym dodatkowo wzmacniającym wcześniej wymienione jest zmiana modelu oferowania treści reklamowych odbiorcom w ramach telewizji linearnej i wprowadzanie technologii DAI (reklam targetowanych).

Szacuje się, że wprowadzenie tego rodzaju reklam zwiększy przychody rynkowe o 15-20%. Strategia rynkowa Red Carpet Media Group SA wpisuje się w pełni we wszystkie te trendy rynkowe.

Szacunki związane ze wzrostem rynku VOD/OTT w najbliższych latach - globalna roczna wartość rynkowa produkcji i dystrybucji treści video na poziomie 570 mld \$, wartość polskiego rynku tradycyjnej telewizji to 12 mld zł.

Od 2019 roku polski rynek OTT wzrósł ponad dwukrotnie. W roku 2023 rynek OTT wart był ponad 4,8 mld zł, z czego prawie 98% przychodów wynika z subskrypcji VOD (przychody z subskrypcji VOD wyniosą w Polsce 4,7 mld PLN, z penetracją rynku na poziomie 44%)

Światowy rynek telewizyjnych Platform FAST (2022- 6,9 mld \$, 2023- 28 mld \$)

Postępujące rynkowe procesy migracji widowni telewizji linearnej z sieci kablowych na Platformy FAST, z jednocześnie dynamicznym rozwojem tych ostatnich również poza obszarem Północnoamerykańskim, tworzą rynek w którym telewizja linearna przestaje mieć charakter lokalny ograniczony tylko do konkretnego rynku.

Rozwiązania technologiczne pozwolą już w najbliższych miesiącach wyposażyć oferowane programy telewizyjne w możliwość tłumaczenia dialogów na dowolne języki, co otworzy dalsze możliwości ekspansji rynkowej.

Stosowane obecnie rozwiązania insertowania reklam DAI na etapie „ostatniej mili” umożliwia swobodne komercyjne eksploatowanie tego samego programu na wielu różnych rynkach.

Ta rewolucyjna zmiana w zakresie komercjalizowania telewizji linearnej, w połączeniu ze zintegrowaną Platformą streamingową VOD, czyni z nich nowoczesne narzędzia komercyjnej dystrybucji treści video-filmowych, dostosowane do wyzwań współczesnych czasów oraz oczekiwań odbiorców.

Kanały nowej generacji (FAST) dostępne przez internet rewolucjonizują branżę streamingową na całym świecie i trend nie omija lokalnego polskiego rynku. W styczniu 2024 roku Warner właściciel Grupy TVN oraz Platformy Player poinformował o starcie aż 15 kanałów telewizyjnych dedykowanych Platformom FAST. Jest to bez wątpienia potwierdzenie trendu rynkowego który zaczyna pojawiać się również w kraju.

Na rynku polskim pojawia się coraz więcej komercyjnych projektów Platform FAST, które stanowią ogromną szansę do rozwoju projektów dedykowanych programów telewizyjnych, mogących bez problemu być oferowanych również na rynkach międzynarodowych

4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Wybrane dane finansowe za rok 2023

BILANS

Wyszczególnienie	stan na dzień 31.12.2023	stan na dzień 31.12.2022	przekształcone dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy
	PLN	PLN	PLN
Aktywa trwałe	18 217 713,92	11 481 977,27	11 466 655,27
Aktywa obrotowe	7 297 695,73	5 079 647,15	5 079 647,15
Aktywa razem	25 515 409,65	16 561 624,42	16 546 302,42
Kapitał własny	15 768 695,92	11 717 881,37	11 780 487,37
Zobowiązania długoterminowe	2 893 330,83	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	6 563 307,34	4 110 561,67	4 265 718,67
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	194 544,68	368 744,26	368 744,26

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Wyszczególnienie	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022	przekształcone dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy
	PLN	PLN	PLN
Przychody netto ze sprzedaży	11 920 987,36	9 133 855,45	9 133 855,45
Zysk (strata) ze sprzedaży	5 028 068,58	3 464 184,58	3 256 944,87
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4 921 972,41	3 212 182,31	3 238 027,60
Zysk (strata) brutto	4 941 607,94	3 252 033,99	3 274 650,99
Zysk (strata) netto	3 988 208,02	2 930 310,99	2 992 916,99
Amortyzacja	1 106 140,90	624 935,63	679 051,63
EBITDA	6 028 113,31	3 837 117,94	3 917 079,23

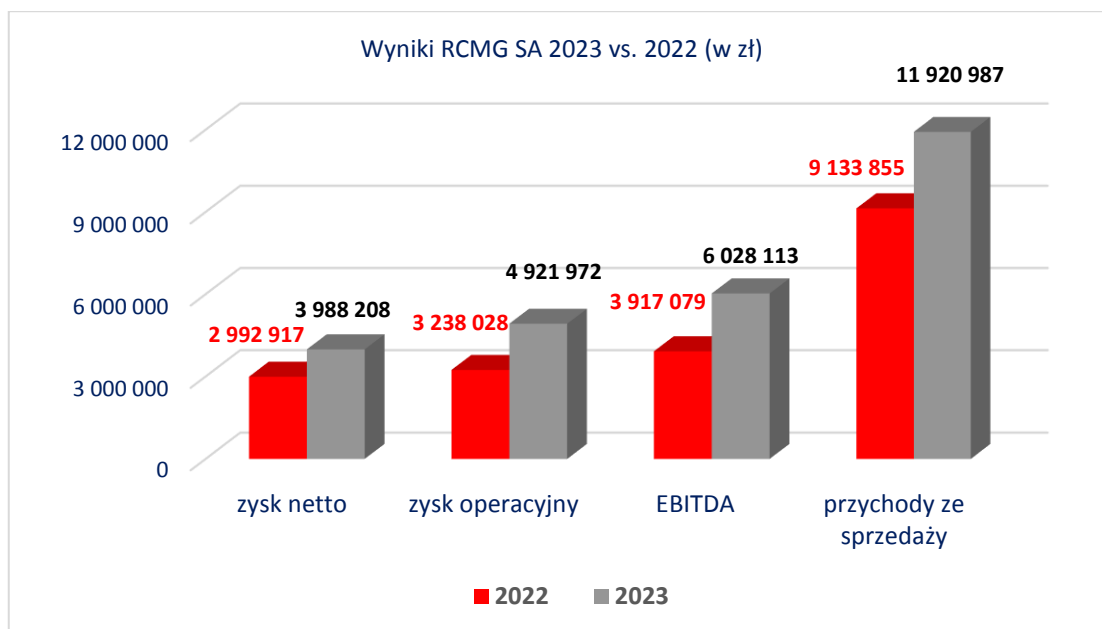
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Wyszczególnienie	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022	przekształcone dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy
	PLN	PLN	PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 438 975,33	378 230,57	378 230,57
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 810 488,63	-624 540,48	-624 540,48
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	4 075 274,38	-209 166,21	-209 166,21
Przepływy pieniężne netto razem	-174 189,58	-455 476,12	-455 476,12

W roku 2023 roku RCMG SA:

- osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości 11 920 987,36, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w roku 2022* w wysokości 9 133 855,45 zł stanowi **wzrost o 30,51%**,
- wypracowała **zysk operacyjny (EBIT)** w wysokości 4 921 972,41 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w roku 2022* w wysokości 3 238 027,60 zł stanowi **wzrost o 52,01%**,
- wypracowała **zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA)** w wysokości 6 028 113,31 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w roku 2022* w wysokości 3 917 079,23 zł stanowi **wzrost o 53,89%**,
- wypracowała **zysk netto** w wysokości 3 988 208,02 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w roku 2022* w wysokości 2 992 916,99 zł stanowi **wzrost o 33,25%**

Graficzne przedstawienie wybranych wyników roku 2023, w porównaniu do wyników roku 2022, zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



* - przekształcone dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy tj. rok 2022.

Przychody Spółki pochodzą ze sprzedaży czasu reklamowego oraz z opłat dystrybucyjnych i odpłatnego udostępniania kontentu, oraz wpływów subskrypcyjnych z platformy VOD. Struktura przychodów Emitenta w roku 2023 roku kształtowała się następująco:

- o przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 43,5%
- o przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 17,5%
- o przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych, subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 24,5 %
- o inne źródła przychodów - 14,5 %

Wzrost przychodów we wszystkich grupach jest naturalną konsekwencją rozwoju oferty Spółki zarówno w zakresie atrakcyjności oferowanych treści jak i stałego rozszerzania zasięgu technicznego kanałów telewizyjnych oraz dotarcia oferty VOD na rynku krajowym oraz zagranicznym.

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w roku 2023 roku są zgodne z założeniami Zarządu. Red Carpet Media Group SA osiąga stabilne, regularne przychody z prowadzonej działalności operacyjnej.

W roku 2023 sytuacja finansowa Spółki była stabilna. Sytuacja finansowa Spółki w przyszłych latach uzależniona jest od jej zdolności do adaptowania się do zmiennych warunków rynkowych oraz skutecznej realizacji przyjętych założeń dalszego rozwoju Red Carpet Media Group SA.

Z uwagi na zaawansowane stadium linii produktowych w postaci komercjalizacji czasu reklamowego w kanale „RED TOP” oraz przychody z Platformy Streamingowej VOD „REDGO”, jak również podpisane umowy z partnerami zagranicznymi, Spółka prognozuje, iż jej sytuacja finansowa w kolejnych latach ulegnie dalszej zdecydowanej poprawie i pozwoli, zarówno na finansowanie dalszego dynamicznego rozwoju Spółki, jak też generowanie satysfakcjonujących zysków dla jej akcjonariuszy.

W obszarze telewizji linearnej Spółka planuje dalszy wzrost przychodów pochodzących ze sprzedaży czasu reklamowego oraz sponsoringu na rynku krajowym.

Wzrost przychodów w tym obszarze będzie pochodną zwiększania ratingów oglądalności programów telewizyjnych Spółki oraz dywersyfikacji oferty grup sprzedażowych, która efektywniej zagospodarowuje widownię obu kanałów telewizyjnych Spółki.

W zakresie Platformy VOD „REDGO” wzrost przychodów będzie związany ze stałym wzrostem ilości subskrybentów Platformy w różnych programach produktowych (subskrypcje zwykłe, subskrypcje VIP, subskrypcje Premiery SERIALE, oferty T-VOD i inne) oraz dywersyfikacją oferty produktowej, poprzez otwieranie kolejnych segmentów programowych: latino, kryminały, seriale azjatyckie, jak również budowaniem indywidualnej oferty filmowej dla konesera

W lutym 2023 roku Spółka udostępniła komercyjnie sygnał RED CARPET TV na dostępnych w USA i Kanadzie platformach FAST.

RED CARPET TV jest pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym za pośrednictwem platform streamingowych FAST na rynku północnoamerykańskim.

Wraz z udostępnieniem wersji kanału telewizyjnego RED CARPET TV, dostosowanej do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy, Spółka rozpoczęła również sprzedaż czasu reklamowego.

Dalszy rozwój współpracy z partnerami na rynku północnoamerykańskim zakłada udostępnienie kolejnych dedykowanych kanałów telewizyjnych, w tym nadawanych w języku angielskim, co powinno przynieść w efekcie znaczący wzrost przychodów w przyszłych okresach sprawozdawczych.

W dniu 30 stycznia 2023 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji udzieliła spółce RED CARPET TV Sp. z o.o. koncesji Nr 859/2024-T na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „CTV9”. Koncesja obowiązuje od dnia 30 stycznia 2024 roku i wygasa z dniem 29 stycznia 2034 roku.

W dniu 15 marca 2024 rozpoczęła się testowa a następnie komercyjna emisja regularnego programu. W maju 2015 roku rozpoczęła została sprzedaż czasu reklamowego w nowym kanale telewizyjnym „ViDocTV”.

Otwarta ekspozycja na klienta posiadającego wyłącznie telewizję naziemną pozwala na osiągnięcie 10-krotnie większych wskaźników oglądalności telewizji linearnej oraz minimum 10-krotnie większych wskaźników ratingowych przeliczanych bezpośrednio na przychody ze sprzedaży czasu reklamowego oraz sponsoringu, co będzie miało znaczący wpływ na przyszłe przychody Emitenta.

5. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

Ryzyko związane z celami strategicznymi

Red Carpet Media Group SA w swojej strategii rozwoju zakłada równoległy rozwój zarówno tradycyjnej telewizji „linearnej” w dotychczasowych oraz nowych kanałach dystrybucji (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) z jednoczesnym rozwojem dostępu poprzez platformy OTT.

Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć niekorzystny wpływ na jego sytuację finansową.

Dla ograniczenia przedmiotowego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki RCMG SA, a w razie konieczności podejmuje niezbędne decyzje i działania w tym zakresie.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Polski system prawny charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. Na działalność Spółki potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje m.in. w zakresie prawa handlowego, prawa autorskiego, przepisów kodeksu cywilnego, prawa zamówień publicznych, prawa pracy, ubezpieczeń społecznych, przepisy ustawy o ochronie danych osobowych. Błędna interpretacja przepisów prawa przez Emitenta może skutkować nałożeniem na Spółkę kar lub sankcji administracyjnych lub finansowych. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka RCMG SA na bieżąco przeprowadza badania potwierdzające zgodność procedur stosowanych przez Spółkę z bieżącymi regulacjami prawnymi. Wprowadzone zmiany w Ustawie o Radiofonii i Telewizji, liberalizujące zasady umieszczania i emisji reklam, idące w kierunku dostosowania polskiego prawa do regulacji europejskich, dają nadzieję na dalszą optymalizację procesu sprzedaży czasu reklamowego i tym samym zwiększone wpływy finansowe.

Ryzyko związane z koniunkturą w Polsce i za granicą

Działalność RCMG SA i jego wyniki finansowe uzależnione są od czynników zewnętrznych tj. koniunktury gospodarczej, na którą Spółka nie ma wpływu.

Najistotniejsze czynniki makroekonomiczne to: poziom produktu krajowego brutto, wskaźnik inflacji, ogólna kondycja gospodarki, zmiany legislacyjne czy wysokość stóp procentowych.

Wszelkie prognozy makroekonomiczne są dziś obarczone dużym ryzykiem błędu ze względu na niepewność, jak dalej rozwijać się sytuacja związana z pandemią COVID-19 oraz sytuacja we wschodniej części EUROPY (Ukraina), jak również trudny do przewidzenia poziom zmian koniunktury gospodarczej i z tym związanymi produkcjami filmowymi, a co za tym idzie z transmisjami „live” z najważniejszych gal premierowych.

W celu zminimalizowania możliwego negatywnego wpływu czynników o podłożu makroekonomicznym Spółka na bieżąco dokonuje elastycznej korekty programowej w zakresie tematyki produkowanych oraz emitowanych audycji.

W miejsce audycji o typowo show - biznesowym charakterze wprowadzane są audycje o tematyce life - stylowej, cieszące się wysokim poziomem oglądalności oraz oferta filmowo-serialowa, która ma z zasady wysoki poziom oglądalności.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek telewizyjny, a także rynek usług VOD, zarówno tych powiązanych z telewizją, jak i działających samodzielnie charakteryzuje się dziś występowaniem dość znacznej konkurencji, różniącej się intensywnością w zależności od rodzaju usługi.

W przypadku usług telewizyjnych Spółka funkcjonuje na rynku telewizji filmowo - life - stylowych, co zasadniczo ogranicza obszar konkurencji do kilkunastu kanałów polskojęzycznych. Zawężając rynek do life - stylowych kanałów telewizyjnych oferujących lokalne treści, wzbogacone o ofertę filmową typu „*classic*” oraz „bezpłatnych” kanałów filmowych, obszar konkurencji wydaje się zminimalizowany do przewidywalnych warunków.

W zakresie usług VOD obszar konkurencji jest zdecydowanie większy, a rynek znacznie trudniejszy. W tym jednak zakresie oczekiwania Spółki są zdefiniowane do konkurowania w konkretnym obszarze tego rynku. Posiadając kanały telewizyjne o tematyce zbieżnej z ofertą usługi VOD, Spółka dysponuje naturalnym atutem pozwalającym dodatkowo promować usługę VOD – właśnie poprzez swoje kanały telewizyjne.

Poza tym oferta krajowych serwisów VOD jest zawężona do zaledwie kilku, spełniających wymogi serwisów ogólno-tematycznych, zawierających propozycje hitów kina.

Do konkurencji należy również zaliczyć międzynarodowych, globalnych dostawców VOD, prowadzących działalność na rynku polskim. Potencjalna intensyfikacja działań ze strony tych podmiotów może mieć negatywny wpływ na sytuację Spółki oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko utraty koncesji lub nieprzyznanie koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność RCMG SA w zakresie dystrybucji programów o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV” opiera się na posiadaniu koncesji udzielonych przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na rozpowszechnianie tych programów w sieciach telekomunikacyjnych. Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka posiada 2 koncesje:

- Nr 626/2015-TK na program „Red Carpet TV”, wygasającą 2 listopada 2025 roku, która decyzją przewodniczącego KRRiT nr DR-155/2018-3/626/2015-TK z dnia 18 sierpnia 2018 roku została rozszerzona o nadawanie programu drogą rozsiewczą satelitarną,
- Nr 801/2020-TK na program „Red TOP TV”, wygasającą 25 listopada 2030 roku.

W celu utrzymania ww. koncesji Spółka musi przestrzegać odpowiednich przepisów prawa, jak również warunków określonych w koncesjach. Nie można wykluczyć ryzyka, że ewentualne niezastosowanie się do przepisów obowiązującego prawa lub naruszenie warunków koncesji, może skutkować cofnięciem danej koncesji lub nałożeniem kar na Spółkę.

Posiadane przez Red Carpet Media Group SA koncesje mogą zostać cofnięte również w przypadku, gdy Spółka będzie wykonywała działalność w sposób niezgodny z przepisami prawa lub warunkami posiadanych koncesji i nie usunie naruszenia w terminie wyznaczonym przez Przewodniczącego KRRiT.

Nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT odmówi ponownego przyznania Spółce koncesji po okresie, na jaki została ona pierwotnie wydana. Niemniej jednak należy podkreślić, że aktualnie posiadane koncesje na nadawanie obu kanałów telewizyjnych, są relatywnie łatwo zastępowalne przez analogiczne koncesje, które Spółka mogłaby pozyskać w dowolnym kraju należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Ryzyko konsolidacji branży

Rynek telewizyjny w praktyce jest w permanentnym procesie konsolidacji w zasadzie od chwili kiedy rozpoczęła się cyfryzacja związana z dystrybucją sygnału telewizyjnego i skokowym wzrostem ilości oferowanych widzom kanałów telewizyjnych. Procesy konsolidacyjne dotyczą całych grup medialnych jak i wybranych kanałów tematycznych. Nieduża liczba kanałów o tematyce life - stylowej ze szczególnym uwzględnieniem kanałów o tematyce popkulturowej, w jakim działają

kanały telewizyjne Spółki, znacząco minimalizuje ryzyka „wymuszanej” konsolidacji.

Kanały life - stylowe działają w ramach grup medialnych o charakterze często globalnym lub wiodących grup lokalnych i stanowią, zaplanowane uzupełnienie oferty telewizyjnej tych grup, z założenia nie będą podlegały procesom konsolidacyjnym. W obszarze kanałów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowej sytuacja jest podobna.

Tego rodzaju kanały z uwagi na relatywnie wysokie koszty licencji programowych należą do wielkich grup mediowych, często o charakterze ponadnarodowym. Jeśli chodzi o kanały telewizyjne o tematyce filmowo-serialowej, skupione na tańszych treściach typu „classic”, oferta takich kanałów polskojęzycznych jest bardzo ograniczona.

Ryzyko związane z utratą kluczowego personelu

Działalność RCMG SA zależy od wiedzy i doświadczenia zarówno Zarządu, jak i kluczowego personelu, a także od wsparcia merytorycznego współpracowników pozostających w relacjach ze Spółką. Utrata kluczowej kadry może narazić Spółkę na mniej lub bardziej istotne trudności związane z podstawową działalnością.

Spółka uwzględniając ten element ryzyka zdefiniowała model organizacji firmy w taki sposób, aby obszar funkcjonowania kluczowego personelu został ograniczony do powtarzalnych procesów technologicznych, znanych i rozumianych, co sprawia, że realizujące te procesy osoby są łatwe do zastąpienia bez ryzyka utraty ciągłości i spadku jakości świadczonych usług.

Inny personel Spółki, z uwagi na spektrum tematyczne audycji kanału, nie niesie istotnego ryzyka związanego z zaprzestaniem współpracy. Ponadto RCMG SA prowadzi systemowy nabór nowych kadr w związku z koniecznością śledzenia zmian na rynku telewizyjnym i przygotowywania nowych ofert programowych.

Ryzyko związane z kursem walut

Ryzyka związane z niestabilnym kursem walut w przypadku dokonywania operacji zakupu licencji do filmów i programów TV występuje zawsze, ale Emitent poprzez plany umiędzynarodowienia oferty VOD i zaoferowanie jej na rynkach zagranicznych, a także poprzez zapisy w zawieranych kontraktach oraz aktywną inżynierię finansową neutralizuje ujemne skutki związane z nieprzewidywanymi zmianami kursów walut.

Ryzyko zmiany stóp procentowych

Ryzyko zmiany stóp procentowych na niekorzystne z punktu widzenia Emitenta, w przypadku występowania finansowania dłużnego, jest minimalizowane w taki sposób, że udział finansowania dłużnego nie będzie stanowił procentowo wiodącej pozycji dostawcy środków finansowych.

Wielkość ta zostanie zdefiniowana na takim poziomie, aby ryzyko zjawiska zmian stóp procentowych, na niekorzystne, nie miało większego wpływu na sytuację finansową oraz wycenę Emitenta.

Ryzyko związane z utratą płynności finansowej

Spółka może być narażona na sytuację, w której nie będzie w stanie realizować swoich zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Ponadto Spółka jest narażona na ryzyko związane z niewywiązywaniem się przez kluczowych klientów ze zobowiązań umownych wobec Spółki, w tym nieterminowe regulowanie zobowiązań przez platformy internetowe, przy użyciu których dystrybuowane są produkty Spółki. Takie zjawisko może mieć negatywny wpływ na płynność Spółki i powodować m.in. konieczność dokonywania odpisów aktualizujących należności.

Emitent w celu minimalizacji ryzyka zamrożenia płynności finansowej, dokonuje analizy struktury finansowania Spółki, a także dba o utrzymanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do terminowego regulowania zobowiązań bieżących.

Ryzyko związane z konfliktem zbrojnym na terytorium Ukrainy

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie odnotowuje poważnych skutków związanych z rosyjską agresją przeciwko narodowi ukraińskiemu.

W związku z trwającym konfliktem zbrojnym należy mieć na uwadze, iż przedmiotowe zdarzenie w znacznym stopniu oddziałuje na gospodarkę Europy i świata, w związku z czym istnieje ryzyko negatywnego wpływu konfliktu na działalność Spółki oraz sytuację finansową i majątkową Emitenta.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent nie zidentyfikował realnego zagrożenia dla działalności Spółki. Spółka nie jest stroną umów z podmiotami biorącymi udział w niniejszym konflikcie zbrojnym.

Emitent na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji związanej z utrzymującymi się działaniami wojennymi, a także stale analizuje potencjalny wpływ konfliktu na działalność Emitenta. Na dzień sporządzenia przedmiotowego Sprawozdania, z uwagi na dynamikę sytuacji, nie można w sposób jednoznaczny określić wpływu wojny i nałożonych sankcji na działalność, wyniki finansowe czy perspektywy rozwoju Spółki.

6. Pozostałe informacje

Zgodnie z art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości Sprawozdanie Zarządu z działalności powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki. Poniżej zamieszczono nie omówione wcześniej wymagane informacje.

Art. 49 ust. 2 pkt 3)

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

W roku obrotowym 2023 Spółka nie prowadziła żadnych badań w dziedzinie badań i rozwoju.

Art. 49 ust. 2 pkt 5)

Nabycie udziałów własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.

W roku obrotowym 2023 Spółka nie nabywała, ani nie sprzedawała akcji własnych.

Art. 49 ust. 2 pkt 6)

Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

Art. 49 ust. 2 pkt 7 ppkt a)

Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

W okresie od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

Art. 49 ust. 2 pkt 7 ppkt b)

Informacja o przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń ani nie zabezpiecza istotnych rodzajów planowanych transakcji.

Art. 49 ust. 2a)

Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Oświadczenie w sprawie stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, zawartych w Załączniku do Uchwały Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, stanowi element raporty rocznego Spółki za rok 2023, zgodnie z § 5 ust. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 21 sierpnia 2023 roku).

Art. 49 ust. 3

Istotne informacje dla oceny jednostki – wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego

Spółka nie wykorzystuje dodatkowych wskaźników finansowych i niefinansowych do oceny sytuacji jednostki. Charakter działalności Spółki nie wpływa negatywnie na środowisko naturalne.

Warszawa, dnia 12 grudnia 2024 roku

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA