

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W październiku 2023 r. wartość zafakturowanej sprzedaży usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła **2 326,31 tys. zł netto**. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była wartość zafakturowanej sprzedaży z realizacji zamówień wynosząca 1 848,10 tys. zł oraz wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 453,79 tys. zł.

W raportowanym okresie Grupa zakończyła i zafakturowała wiele projektów m.in.: największy projekt realizowany dla Gminy Miasta Pruszków, Gminy Grodzisk Wielkopolski, Gminy Poniatowa, Powiatu Tucholskiego oraz Gminy Obrowo.

W tym czasie kontynuowano intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie nowych kontraktów, czego rezultatem było podpisanie umów m.in.: z Gminą Trzemeszno, Wojewódzkim Urzędem Ochrony Zabytków w Lublinie czy Związkiem Międzygminnym Czysty Region.

Obecnie Grupa prowadzi intensywne działania handlowe, mające na celu ułatwienie naszym Klientom pracy i spełnienie narzuconego, **z dniem 10 grudnia 2023 r.** na JST obowiązku korzystania z centralnego systemu **e-Doręczeń**, poprzez dostarczenie integracji naszego systemu SIDAS EZD z BAE i trybem PURDE platformy e-Doręczeń, którego operatorem jest Poczta Polska.

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W październiku 2023 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 453,79 tys. zł. Narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-10.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 r. **o 872,51 tys. zł, co stanowi 15% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W październiku 2023r. Grupa MADKOM zafakturowała przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **1 848,10 tys. zł**. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację projektów m.in.: dla Gminy Miasta Pruszków, Gminy Grodzisk Wielkopolski, Gminy Poniatowa, Powiatu Tucholskiego oraz Gminy Obrowo.

Obecnie Grupa kontynuuje zgodnie z harmonogramem prace wdrożeniowe w Gminie Rzgów, Gminie Stęszew oraz prowadzi prace związane z nowo podpisanymi umowami na projekty m.in.: dla Gminy Trzemeszno czy WUOZ w Lublinie.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 10.2023

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
27/2023	14.09.2023	Raport miesięczny Madkom SA za WRZESIEŃ 2023

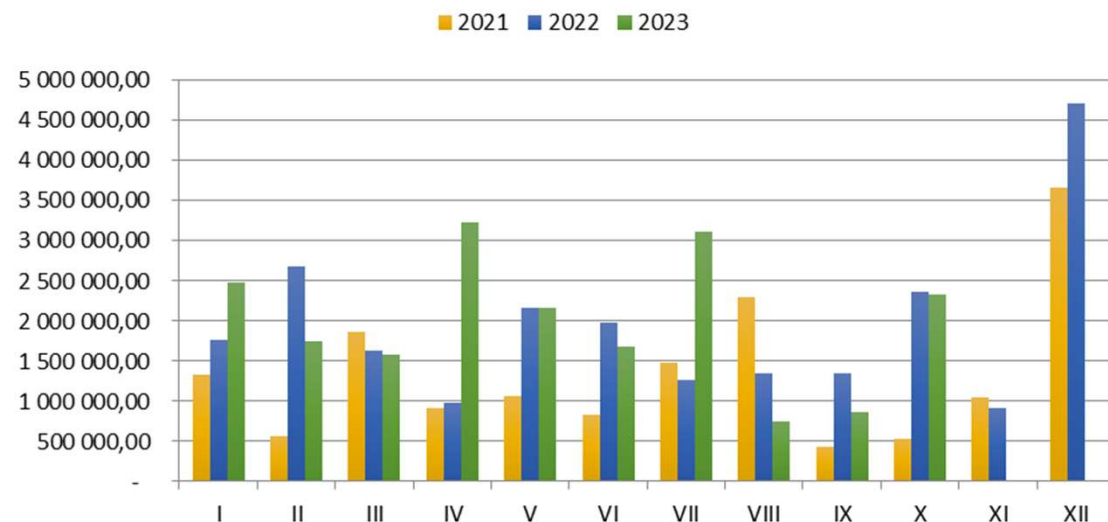
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym do wys. 4 mln zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane. Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w październiku 2023 roku.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 337 834,09	1 763 792,91	2 485 622,29	721 829,38	41%
II	569 666,43	2 677 200,33	1 749 860,34	- 927 339,99	-35%
III	1 862 500,79	1 628 855,22	1 579 066,08	- 49 789,14	-3%
IV	923 055,22	978 748,58	3 239 780,31	2 261 031,73	231%
V	1 064 868,09	2 163 547,58	2 173 940,67	10 393,09	0%
VI	829 169,51	1 981 830,56	1 675 203,43	- 306 627,13	-15%
VII	1 490 291,41	1 264 411,27	3 118 187,69	1 853 776,42	147%
VIII	2 296 490,27	1 348 948,39	757 645,83	- 591 302,56	-44%
IX	427 779,18	1 347 953,40	861 839,93	- 486 113,47	-36%
X	532 304,04	2 371 784,56	2 326 312,05	- 45 472,51	-2%
XI	1 048 391,34	909 175,50			0%
XII	3 662 917,72	4 715 662,48			0%
	16 045 268,09	23 151 910,78	19 967 458,62	2 440 385,82	14%



ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 295 862,56	1 549 437,47	1 926 494,00	377 056,53	24%
II	456 214,34	667 679,33	627 194,78	-40 484,55	-6%
III	554 661,88	746 767,29	785 256,99	38 489,70	5%
IV	521 161,02	570 237,56	705 606,85	135 369,29	24%
V	406 698,78	372 875,59	427 490,21	54 614,62	15%
VI	463 685,72	397 508,22	512 143,50	114 635,28	29%
VII	315 042,67	543 325,51	519 246,10	-24 079,41	-4%
VIII	311 888,48	259 201,69	369 081,03	109 879,34	42%
IX	377 954,02	408 781,33	460 140,51	51 359,18	13%
X	325 341,72	398 122,65	453 794,49	55 671,84	14%
XI	303 495,89	469 964,87			0%
XII	609 299,66	675 936,02			0%
	5 941 306,74	7 059 837,53	6 786 448,46	872 511,82	15%



Skonsolidowana wartość zafakturowanej sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 2 326,31 tys. zł, z czego 19,5% stanowią przychody z świadczenia usług w zakresie opieki serwisowej, a 79,4 % przychody z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość zafakturowanej sprzedaży wzrosła aż o 14% w porównaniu do analogicznego okresu 2022 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 1 848,10 tys. zł, co stanowi 79,4% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Aktualny poziom wartości zafakturowanej sprzedaży wynika z zakończenia realizacji kontraktów dla m.in: Gminy Miasta Pruszków, Gminy Grodzisk Wielkopolski, Gminy Poniatowa, Powiatu Tucholskiego oraz Gminy Obrowo. Obecnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na druga połowę IV kwartału 2023 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 453,79 tys. zł, co stanowi 19,5% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość zafakturowanej sprzedaży usług serwisowych w październiku 2023 jest o 14% wyższa od zafakturowanej wartości w październiku 2022 roku, natomiast narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-10.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 roku o 872,51 tys. zł, co stanowi 15% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w październiku 2023 r. nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 0,8 % i 0,2%).

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM PAŹDZIERNIK 2023

