



INTERMARUM S. A.

RAPORT ROCZNY 2022

za okres 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku



1. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Rok 2022 był dla **INTERMARUM S.A.** okresem intensywnej pracy nad projektami, w tym przede wszystkim **premierami** dwóch gier: **Workshop Simulator** oraz **Shelter 69**. W dniu **10 marca 2022 roku** wydana została na PC gra **Workshop Simulator**, która spotkała się ciepłym przyjęciem graczy. W sierpniu zawarliśmy **umowę z VR Factory Games SA** na **wykonanie portingu i wydanie** gry **Workshop Simulator na urządzenia VR**, a w niedługim czasie planowana jest też jej premiera na sklepie **Epic Games Store**.

W dniu **16 maja 2022 roku** miała miejsce **premera gry Shelter 69**, która jest obecnie kluczową produkcją studia, a którą Spółka ciągle rozwija o dodatkowe treści. W **lipcu 2022 roku** **Shelter 69** **splaciła koszty wydawcy, tj. Nutaku Publishing Limited**, jakie przeznaczył on na produkcję gry. Szacunkowe, nieoficjalne **przychody** osiągnięte ze sprzedaży **Shelter 69**, wygenerowane na podstawie wewnętrznego systemu analitycznego do dnia 12 maja 2023 roku, **przekroczyły 1,758 mln dolarów**, gdzie przychody przypadające dla **Intermarum** wyniosły ok **700 tysięcy dolarów**, a w grę do tej pory **zagrało 623 tysięcy graczy**.

W 2022 roku rozpoczęte zostały prace nad grą **Orange.2**, na której stworzenie w maju 2021 roku Spółka podpisała umowę z **Destructive Creations sp. z o.o.** W ramach tworzenia gry, stworzony został wyodrębniony zespół pracowników z doświadczeniem w takich firmach jak **The Coalition, CDPR, People Can Fly** czy **Flying Wild Hog**.



W kontekście projektu Orange.2, w 2022 roku zakończyliśmy prace nad kolejnym etapem tworzenia gry i **stworzyliśmy wersję gry, która prezentowana jest partnerom globalnym**. Projekt realizowany pod nazwą kodową Orange.2 to mroczna i brutalna kooperacyjna gra akcji z widokiem top-down. Gra oferować będzie tryby single-player oraz multi-player i rozgrywać się będzie w świecie opanowanym przez wampiry, w którym czwórka bohaterów musi zmierzyć się z niebezpieczeństwami.

Przełom 2022 i 2023 roku był dla branży Gamedev bardzo trudnym okresem. Niepewna sytuacja w światowej gospodarce, rosnąca inflacja i wojna w Ukrainie wpłynęły na branżę w kwestii inwestowania w nowe projekty. W 2023 roku można zauważyć rosnącą ostrożność ze strony globalnych wydawców w kwestii finansowania kolejnych produkcji. Ma to głównie charakter wyczekiwania na kierunek, który obierze światowa koniunktura i wpływa na wydłużenie procesu decyzyjnego oraz przesunięcia terminów. Zjawisko to ma ogromne znaczenie w kwestii znalezienia wydawcy dla gry Orange.2.

Projekt Pink.2 również oczekuje na decyzję firmy Nutaku Publishing Limited. W tym przypadku, właściciel Nutaku – firma MindGeek, została przejęta w ostatnim czasie przez fundusz inwestycyjny, co wstrzymało decyzje wydawnicze. Zarząd dokonuje wszelkich starań by rozwiązać zaistniałą sytuację, dokończyć produkcję tych gier i wydać je w optymalnym terminie.

Dodatkowo, Spółka chcąc przeciwdziałać wydłużającym się rozmowami z wydawcami, rozpoczęła prace nad nowym projektem pod szyldem JNT, który pozwoli przy racjonalnych kosztach i w krótkim czasie, przygotować nowy projekt na bazie jednego z naszych IP. Nazwa kodowa to Pink.3.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo cały czas obdarzacie i zapraszamy do zapoznania się z całym raportem, podsumowującym miniony 2022 rok.

Szymon Janus
Prezes Zarządu

Michał Szymerski
Wiceprezes Zarządu



2. Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat i bilansu

Rachunek zysków i strat

	2022 rok od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku (zł)	2021 rok od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku (zł)	2022 rok od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku (€)	2021 rok od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku (€)
Amortyzacja	-	-	-	-
Przychody ze sprzedaży	3 355 457,07	3 179 112,20	715 711,24	694 508,40
Zysk/strata ze sprzedaży	-1 240 200,95	-867 827,14	-264 532,00	-189 585,39
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-2 237 397,82	-1 507 116,56	-477 231,78	-329 244,47
Zysk/strata brutto	-2 288 909,79	-1 511 191,48	-488 219,17	-330 134,68
Zysk/strata netto	-2 288 909,79	-1 511 191,48	-488 219,17	-330 134,68

Bilans

	31 grudnia 2022 roku (zł)	31 grudnia 2021 roku (zł)	31 grudnia 2022 roku (€)	31 grudnia 2021 roku (€)
Kapitał własny	9 225 371,49	11 514 281,28	1 967 072,11	2 503 431,16
Należności długoterminowe	-	-	-	-
Należności krótkoterminowe	308 243,39	223 631,86	65 724,94	48 621,96
Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	1 279 574,53	485 247,19	272 836,21	105 502,28
Inwestycje długoterminowe	-	-	-	-
Inwestycje krótkoterminowe	-	127 144,69	-	27 643,76
Zapasy	967 874,02	1 229 374,43	206 374,13	315 122,50

Kursy przyjęte do przeliczenia danych finansowych na euro:

Poszczególne pozycje bilansu przeliczono według kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na ostatnie dni okresów sprawozdawczych tj.:

- na 30 grudnia 2022 r.: 1 euro = 4,6899 zł
- na 31 grudnia 2021 r.: 1 euro = 4,5994 zł



Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursów ogłoszonych przez NBP stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w 2022 roku: 1 euro = 4,6883 zł
- kurs średni w 2021 roku: 1 euro = 4,5775 zł



3. Oświadczenia Zarządu

Opole, 31 maja 2023 r.

Oświadczenie Zarządu INTERMARUM S.A.

Zarząd INTERMARUM S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jego wynik finansowy, a także, że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Szymon Janus
Prezes Zarządu

Michał Szymerski
Wiceprezes Zarządu



Opole, 31 maja 2023 r.

Oświadczenie Zarządu INTERMARUM S.A

Zarząd INTERMARUM S.A. oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki został dokonany zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Szymon Janus
Prezes Zarządu

Michał Szymerski
Wiceprezes Zarządu



3. Zasady ładu korporacyjnego

Lp.	Dobra praktyka	Tak/Nie	Komentarz Zarządu
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystający w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są zbyt wysokie do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Prognozy nie były publikowane
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	





3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na	NIE	W chwili obecnej Spółka nie zamierza wykorzystywać do celów informacyjnych sekcji „relacje inwestorskie” znajdującą się na stronie www.infostrefa.com .



Spółka prowadzi własną korporacyjną stronę internetową, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” ze wszystkimi ważnymi dla inwestorów informacjami. Sekcja ta odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniana o informacje zgodnie z uwagami inwestorów.

6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Koszty takich spotkań są niewspółmierne w stosunku do korzyści, dlatego też spółka nie planuje ich organizować.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z	NIE	Spółka w 2022 r. nie



	prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	DOTYCZY	emitowała akcji z prawem poboru
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	NIE DOTYCZY	Spółka w 2022 r. nie otrzymała przywołanych informacji
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTYCZY	Walne Zgromadzenie Spółki w 2022 r. nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY	Walne Zgromadzenie Spółki w 2022 r. nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Spółkę. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki. W ocenie Zarządu Spółki w jej przypadku użyteczność raportów miesięcznych dla inwestorów byłaby ograniczona.





okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	NIE DOTYCZY	W 2022 r. Spółka nie naruszyła obowiązków informacyjnych.
17	(skreślony)	-	