
GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
ZA ROK ZAKOŃCZONY DNIA 31 GRUDNIA 2022 ROKU**

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

Spis treści

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2022, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego ...	4
II. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej Gremi Media	9
III. Informacje o przewidywanym rozwoju	10
IV. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	10
V. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej	11
VI. Informacje o nabyciu udziałów własnych	11
VII. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)	12
VIII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, oraz o przyjętych celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym	12
IX. Czynniki ryzyka	12
X. Pozostałe informacje	22

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

Zarząd Jednostki dominującej przedstawia sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrachunkowy zakończony 31 grudnia 2022 roku.

Nazwa Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej Gremi Media

Jednostką dominującą jest Gremi Media S.A.

Grupa Kapitałowa Gremi Media

Grupa Kapitałowa Gremi Media zwana dalej „Grupą” objęta sprawozdaniem skonsolidowanym następujące jednostki:

Nazwa jednostki zależnej	Stan na 31.12.2022	Skład Zarządu
Gremi Media S.A.	-	Prezes Zarządu: Maciej Maciejowski; Wiceprezes Zarządu: Jarosław Machocki, Członek Zarządu: Radosław Kucko
E-Kiosk S.A.	78,15%	Prezes Zarządu: Łukasz Pielą; Wiceprezes Zarządu: Magdalena Dulińska; Członek Zarządu: Michał Kaczmarski
Kancelarie RP Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Magdalena Dulińska; Wiceprezes Zarząd: Marek Kutarba
Gremi Edycja Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Magdalena Dulińska
Gremi Ekonomia Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Magdalena Dulińska
Gremi Prawo i Wydarzenia Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Magdalena Dulińska
Gremi FAD Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Magdalena Dulińska

Jednostka dominująca w 2015 roku dokonała zakupu 47,056% akcji MM Conferences S.A., jednakże faktycznie Jednostka dominująca nie wywiera znaczącego wpływu na tą jednostkę powiązaną. W szczególności przedstawiciele Grupy nie zasiadają w organach zarządzających ani administrujących spółki MM Conferences S.A. oraz Grupa nie otrzymuje dostępu do danych finansowych spółki MM Conferences S.A. niezbędnych do prawidłowego i terminowego ujęcia inwestycji w sprawozdaniu skonsolidowanym. Spółka MM Conerences S.A. została wyceniona w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w wartości godziwej według ceny rynkowej.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2022, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Działalność Grupy Kapitałowej Gremi Media

Z końcem drugiego kwartału 2022 nastąpiła zmiana na stanowisku Prezesa Zarządu Gremi Media SA. Nowym Prezesem został Maciej Maciejowski, związany z mediami od 2000 roku, kiedy rozpoczął pracę w onet.pl. Ostatnie 16 lat spędził w TVN S.A., gdzie odpowiadał między innymi za transformację cyfrową. Od 2012 roku pełnił funkcję członka zarządu, odpowiedzialnego za pion digital. W styczniu 2023 roku nowym Członkiem Zarządu Gremi Media został Radosław Kucko, który przez ostatnie 13 lat (2009 - 2021) pełnił funkcję Członka Zarządu Grupy Interia.pl.

Gremi Media S.A. jest jednostką dominującą, której działalność jest skoncentrowana na dostarczaniu informacji, usług i produktów z zakresu biznesu i prawa, w segmencie B2C (profesjonaliści) i B2B (przedsiębiorstwa, jednostki administracji publicznej, instytucje).

Obecnie Gremi Media jest w trakcie transformacji z producenta treści na dostawcę komplementarnych usług i produktów skierowanych do użytkowników i abonentów mediów internetowych i drukowanych Spółki, docelowo ukierunkowanej na zabezpieczenie i ekspansję swojej pozycji szczególnie w segmentach informacje i Biznes / Finanse / Prawo.

Gremi Media to platforma opiniotwórczych i biznesowych treści, oferowanych w różnorodnych kanałach (print, digital, video, podcasty, social media, konferencje i szkolenia, eventy). Konsoliduje wszystkie dzienniki i magazyny Gremi Media oraz ich wersje cyfrowe. Realizuje również nowe projekty i produkty cyfrowe. Gremi Media prowadzi również działalność eCommerce poprzez spółkę eKiosk w której posiada udziały większościowe.

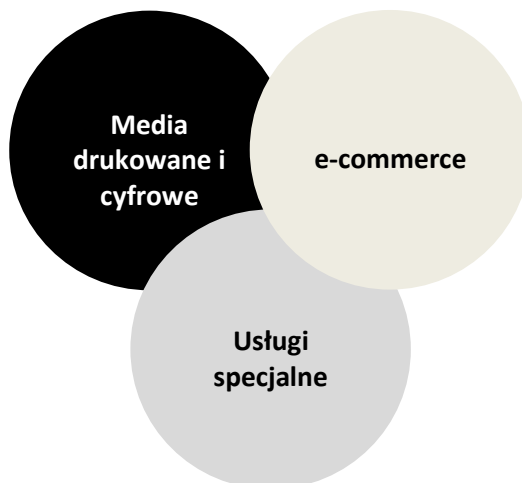
Pozycja Gremi Media na polskim rynku jest odzwierciedlona w kilku kluczowych cechach:

- Prestiżowa reputacja tytułów medialnych dzięki jakości treści oraz wieloletniej historii („Rzeczpospolita” została założona w 1920, „Parkiet” to najstarszy polski dziennik poświęcony tematyce giełdowej i inwestycyjnej)
- Segment opiniotwórczych i biznesowych mediów drukowanych wyraźnie dominujący na bardzo konkurencyjnym rynku
- Szybko rozwijające się internetowe platformy (również subskrypcyjne) uznanych tytułów medialnych co pozwala Gremi Media na dywersyfikację źródeł przychodów
- Gremi Media jest głównym źródłem informacji dla wysoko wykształconych profesjonalistów.
- Spółka eKiosk jest liderem e-prasy w Polsce, oferując w ramach swojej działalności również ebooki, audiobooki i program Mała Księgowość Rzeczpospolitej.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

W 2022 roku Gremi Media S.A. prowadziła działalność w trzech obszarach:



Media drukowane

W portfolio Grupy Kapitałowej Gremi Media znajdują się dzienniki zorientowane na tematykę gospodarczą („Rzeczpospolita”, „Parkiet”), ukazujący się na południu Polski dziennik „Sport” oraz miesięcznik historyczny „Historia Uważam Rze”.

Od dekad „Rzeczpospolita” jest jedną z czołowych i szanowanych gazet w Polsce utrzymując dominującą pozycję pod względem liczby cytowań w mediach (tytuł Najbardziej Opiniotwórczego Tytułu Prasowego 2022 roku). Znaczenie reputacji tytułów Gremi Media jako mediów opiniotwórczych rośnie wraz z postępującym problemem „fake news” a w konsekwencji dynamicznym wzrostem popytu na rzetelne informacje ze źródeł co do których można mieć pełne zaufanie, zwłaszcza w tematach polityczno – społeczno - ekonomiczno – prawnych. Powstała znacząca synergia pomiędzy redakcjami wszystkich tytułów przez wzgląd na orientację biznesową. Profesjonalna redakcja wyspecjalizowana w tworzeniu wysokiej jakości, unikalnych treści na wszystkie nośniki (papier, digital, video, media społecznościowe etc.). Wspólne redakcje zwiększają efektywność operacyjną przez zwiększenie liczby artykułów i nadzór nad ich jakością. Wszystkie tytuły skierowane są do świadomych konsumentów o wysokiej sile nabywczej, liderów opinii. Rodzaj i forma treści prezentowanych na łamach tytułów spełnia oczekiwania wymagających odbiorców, którzy poszukują wiarygodnej treści o wysokiej jakości. Tytuły są doskonałą platformą reklamową przez wzgląd na ich unikalną strukturę czytelniczą. Szerokie dotarcie do menadżerów, aktywnych zawodowo profesjonalistów, ludzi dobrze wykształconych i mieszkańców miast z zarobkami powyżej średniej. Również reklamodawcy w coraz większym stopniu ponownie zaczynają doceniać rzetelność i jakość contentu tworzonego przez uznane marki mediowe m.in. należące do Spółki.

Gremi Media S.A. skupia się na dystrybucji prasy w formie prenumeraty. „Rzeczpospolita” pozostaje liderem prenumeraty ogółem wśród dzienników ogólnopolskich. W 2022 w przypadku tytułów „Rzeczpospolita” i „Parkiet” wskaźnik dystrybuowanych egzemplarzy w formie prenumeraty wynosił, odpowiednio 88% i 88,7%. Jednocześnie spadek rozpowszechnienia płatnego razem tytułów Gremi Media utrzymywał się poniżej średniej rynkowej.

Obecna sytuacja geopolityczna związana z konfliktem zbrojnym na Ukrainie oznaczała nowe wyzwania również przed branżą reklamową i mediową, otwarte pozostaje także pytanie co do prognoz gospodarczych na najbliższe miesiące.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

Niżej przedstawione tabela prezentuje zmiany w sprzedaży tytułów Gremi Media w porównaniu z innymi dziennikami ogólnopolskimi.

Sprzedaż Wydania

Tytuł	2021	2022	Dynamika %
Fakt Gazeta	159 345	138 160	-13,3%
Codzienna			
Super Express	90 587	80 433	-11,2%
Gazeta Wyborcza	57 235	48 133	-15,9%
Rzeczpospolita	36 749	34 057	-7,3%
Dziennik Gazeta Prawna	31 581	31 135	-1,4%
Gazeta Podatkowa	21 000	20 604	-1,9%
Przegląd Sportowy	16 140	15 629	-3,2%
Puls Biznesu	11 819	13 137	11,2%
Parkiet Gazeta Giełdy	3 714	3 594	-3,2%
Rynek	428 170	384 882	-10,1%

Media cyfrowe

RP.PL

Jedna z najpopularniejszych witryn tytułów prasowych, która przekształciła się w serwis Internetowy o milionowych zasięgach. W skład serwisu wchodzi, obok części ogólnoinformacyjnej, następujące treści: - moto.rp.pl - serwis motoryzacyjny rozwijający tematykę motoryzacyjną o aspekty konsumenckie takie jak testy i porady oraz najnowsze wiadomości dla miłośników motoryzacji

- energia.rp.pl - serwis dedykowany dla branży energetycznej przeznaczony dla ekspertów oraz osób zawodowo związanych z energetyką

- pieniądze.rp.pl - serwis zawierający porady dla czytelników w zakresie dotyczącym oszczędzania oraz inwestowania w aspekcie konsumenckim ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczeń, finansów domowych oraz inwestycji w dzieła sztuki

- cyfrowa.rp.pl - serwis z jednej strony przeznaczony dla ekspertów oraz osób zawodowo związanych z telekomunikacją, IT oraz biznesową sferą informatyki, a z drugiej strony prezentujący treści dla miłośników wszystkiego co wiąże się z technologiami cyfrowymi, od gadżetów, przez urządzenia mobilne aż po e-Sport i rynek gier wideo,

- radar.rp.pl - serwis dedykowany dla branży zbrojeniowej przeznaczony dla ekspertów oraz osób zainteresowanych obronnością i przemysłem zbrojeniowym

- turystyka.rp.pl - serwis internetowy dla specjalistów zajmujących się branżą turystyczną. Bieżące informacje dotyczące biur podróży, hoteli, lotnisk i przewoźników. Ważne źródło treści dotyczących promocji, statystyk i rankingów.

- firma.rp.pl - sylwetki przedsiębiorców, opisy firm, firmy rodzinne, sukcesja, jak zarządzać firmą, jak przygotować biznes plan, jak prowadzić politykę personalną w firmie, trendy w sprzedaży, marketing firmy, jak się reklamować (kampanie internetowe), technologie wspierające zarządzanie, innowacje, R&B.

- klimat.rp.pl - dedykowany ekologii, środowisku i kryzysowi klimatycznemu. Treści skupiają się wokół pięciu głównych sekcji: planeta, ludzie, trendy, technologie oraz walka o klimat. Dostarcza użytkownikom rzetelne i pogłębione informacje na temat tego w jaki sposób mogą realnie wpływać na poprawę kondycji środowiska.

- logistyka.rp.pl - informacje o trendach w branży transportowej, zmianach w prawie, innowacyjnych rozwiązaniach z sektora TSL (Transport- Spedycja-Logistyka) oraz opinie ekspertów i sylwetki zarządzających firmami z branży.

- regiony.rp.pl - nowa odsłona serwisu poświęconego wspieraniu idei i rozwoju samorządu terytorialnego. Bieżące informacje ważne zarówno dla samorządowców, jak i mieszkańców całej Polski.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

- sukces.rp.pl – magazyn ludzi biznesu, sukcesu, aspirujących, zamożnych, z pasją. Przegląd wydarzeń kulturalnych i rozmowy z ludźmi filmu/teatru/muzyki/literatury. Historie ludzi, którzy odnieśli sukces w różnych dziedzinach życia. Materiały o ludzkich pasjach, podróżach, modzie, czterech (i dwóch) kółkach oraz kulinariach i gadżetach.

- klubekspertów.rp.pl - głównym celem serwisu jest prezentowanie różnorodnych opinii na tematy ważne dla polskiej gospodarki. W klubie bierze udział ponad 60 ekonomistów z różnych środowisk, którzy raz na miesiąc dzielą się swoimi opiniami na tematy związane z polityką gospodarczą, co umożliwia recenzowanie i wysuwanie nowych pomysłów, wymiany idei.

- edukacja.rp.pl serwis, który koncentruje się na kwestiach związanych z polskim systemem edukacyjnym, a także przedstawia propozycje zmian w kierunku edukacji technologicznej i obywatelskiej. Głównym celem jest inicjowanie zmian w polskiej szkole oraz podkreślenie, że inwestowanie w szkoły i nauczycieli to inwestycja w przyszłość naszych dzieci oraz zwraca uwagę na konieczność nauki przez całe życie.

Rp.pl oferuje model monetyzacji oparty o reklamę, subskrypcje serwisu oraz dostęp do e-wydań w postaci PDF.

PARKIET.COM

W lutym 2022 nową odsłonę zyskała strona parkiet.com. Zmieniona została szata graficzna i platforma technologiczna CMS. Nowością jest także obecny na stronie głównej komponent, pozwalający w czasie rzeczywistym śledzić relacje z rynków finansowych. Witryna prezentuje treści tworzone przez zespół dziennika „Gazeta Giełdy i Inwestorów Parkiet”. Serwis skierowany jest do inwestorów oraz dużych i małych przedsiębiorców. Profesjonalne treści wzbogacone są o narzędzia pozwalające na bieżącą analizę danych oraz podejmowanie decyzji biznesowych. Strona parkiet.com oferuje dostęp do informacji podstawowych takich jak: notowania giełdowe, kursy akcji i walut przez prezentację raportów giełdowe i akcjonariatów spółek aż do zaawansowanych narzędzi w postaci analizy technicznej, kalkulatorów oraz wykazów transakcji.

Parkiet.com oferuje model monetyzacji oparty o paywall metryczny oraz całkowicie zamknięte sekcje w tym dostęp do e-Wydania w postaci PDF.

Rzeczpospolita TV/Parkiet TV

Linearny serwis wideo wraz z czterema programami na żywo w stałej ramówce. Platforma dostarcza контент wideo dla serwisów rp.pl i prakiet.com oraz realizuje materiały reklamowo-promocyjne na potrzeby Grupy Gremi Media oraz partnerów. Programy są publikowane na potrzeby wyspecjalizowanych grup tematycznych: biznes, prawo, polityka oraz giełda.

PODCASTY

Serwis podcasty.rp.pl to platforma udostępniająca treści audio w postaci autorskich audycji nagrywanych w dedykowanym studio. Dystrybucja w najpopularniejszych kanałach (iTunes, Spotify, RSS oraz www) pozwala na dotarcie do większej liczby użytkowników.

E-commerce

SUBSKRYPCJE RP.PL

Dynamiczny rozwój w obszarze e-commerce. Dzięki prowadzonym działaniom sprzedażowym i optymalizacji modelu subskrypcyjnego konsekwentnie powiększana jest baza subskrybentów wydawcy. Na wzrost liczby subskrybentów pozytywnie wpłynęła również nowa oferta subskrypcji rp.pl skierowana do szerszego grona czytelników, uzupełniająca tym samym kolejną grupę odbiorców B2C. Ciągłe doskonalenie procesu zakupowego oraz wprowadzanie nowych narzędzi digital podnosi satysfakcję użytkowników serwisu rp.pl

E-KIOSK

Istotną częścią działalności cyfrowej Grupy Gremi Media jest spółka zależna e-Kiosk S.A., która jest liderem e-prasy w Polsce, skupiającym w jednym miejscu zarówno katalog e-prasy, ebooków jak i audiobooków. Celem spółki jest udostępnienie pełnej oferty publikacji, periodyków i książek w wersji cyfrowej. E-Kiosk rozwija też dystrybucję oprogramowania i świadczy usługi marketingowe. Spółka posiada brandy: eKiosk.pl, eGazety.pl, Nexto.pl oraz ContentLAB.pl.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

E-Kiosk S.A. stale rozwija platformy dystrybucyjne oraz rozbudowuje ofertę. Obecny katalog produktów elektronicznych Spółki obejmuje ponad 94 000 pozycji (ebooki, audiobooki oraz eprasa).

Ponadto e-Kiosk poszerza portfolio produktów dla przedsiębiorców. Obok oprogramowania do prowadzenia księgowości w ofercie znajdują się m. in. usługi zaufania, w tym portal do elektronicznego obiegu dokumentów. Spółka prowadzi także dedykowany przedsiębiorcom portal o tematyce księgowo-podatkowej: poradnikbiznesu.pl.

Należąca do e-Kiosk agencja marketingowa eContentLAB specjalizuje się w produkcji wideo, digital marketingu, realizacji eventów oraz realizacji aplikacji.

NEXTO

Nexto jest jedną z największych w Polsce platform zajmujących się sprzedażą contentu elektronicznego. W swoim katalogu posiada prawie 94 000 tytułów ebooków i audiobooków oraz ponad 550 gazet i czasopism. Stale poszerza swoją współpracę z wydawcami, których obecnie obsługuje już ponad 600.

MAŁA KSIĘGOWOŚĆ RZECZPOSPOLITEJ

Mała Księgowość „Rzeczpospolitej” to program dla biur rachunkowych, obsługujących małe i średnie firmy oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą. Umożliwia sprawne wprowadzanie danych księgowych, rozliczenia podatku dochodowego, prowadzenie ewidencji oraz bezpieczne przechowywanie wszystkich dokumentów.

Usługi specjalne

Konferencje i szkolenia

Dział Konferencji i Szkoleń dziennika „Rzeczpospolita” organizuje warsztaty, szkolenia, konferencje oraz przygotowuje modułowe programy edukacyjne. W zależności od sytuacji epidemiologicznej wydarzenia organizowane są w formule online za pośrednictwem platformy eventowej, lub stacjonarnie. Wydarzenia poruszają najbardziej aktualne zagadnienia biznesowe i prawne. Ofertę szkoleniową kierujemy do specjalistów z dziedziny: prawa, finansów, zarządzania, marketingu, energetyki, IT, nieruchomości i innych. Każdy z projektów realizowany jest indywidualnie, przez profesjonalnych project managerów, którzy bazując na relacjach z najlepszymi ekspertami z danej branży, tworzą autorskie programy szkoleń – bardzo wysoko oceniane na rynku (pozytywna ewaluacja szkoleń przez uczestników). Profesjonalizm i wysoki poziom szkoleń uwiarygadniają główne marki Gremi Media: Rzeczpospolita i Parkiet.

Usługi prawnicze

Od 2015 r. za pośrednictwem swojej spółki zależnej, Kancelarie RP sp. z o.o., Grupa Gremi Media prowadzi działalność polegającą na tworzeniu, rozwoju, jak i koordynacji polskiej sieci firm prawniczych pod marką „Rzeczpospolita”, która ma wzmacniać przekonanie o wysokiej jakości świadczonych usług. Spółka działa w oparciu o model franczyzy, zrzeszając kancelarie prawne opłacające stałą opłatę za marketing i content marketing na ich rzecz. Kancelarie RP sp. z o.o. działa na dwóch zasadniczych polach: tworzenie polskiej sieci firm prawniczych docelowo skupiającej kancelarie prawne (rozlokowanych równomiernie po kraju w 16 miastach wojewódzkich i 364 większych miastach powiatowych) działających w oparciu o model franczyzowy i korzystających z marki „Rzeczpospolita”, możliwości publikacji artykułów i komentarzy prawnych w gazecie, dostępu do narzędzi online (tj. m.in. wyszukiwarki firm prawniczych i informacji o przetargach) oraz tworzenie internetowej bazy wiedzy – zestawienia artykułów prawnych, interpretacji podatkowych oraz porad w oparciu o stronę internetową Spółki.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

II. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej Gremi Media

Dnia 05 stycznia 2022r. dokonano przeniesienia przez dotychczasowego właściciela KCI S.A. z siedzibą w Krakowie na spółkę PLURALIS B.V z siedzibą w Amsterdamie następującego pakietu akcji: - 344 687 akcji Spółki uprawniających do wykonywania łącznie 431 106 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki dominującej, co stanowiło łącznie 19,94% kapitału zakładowego Spółki dominującej oraz łącznie 18,76% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki dominującej (na dzień 05 stycznia 2022r).

Dnia 22 marca 2022 r., Zarząd Spółki dominującej podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego (w drodze emisji akcji serii C(1)) z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki dominującej i przyjęcia tekstu jednolitego Statutu.

Przedmiotowa uchwała zakłada: podwyższenie kapitału zakładowego Spółki dominującej o kwotę 207 996,00 zł tj. z kwoty 6 912 808,00 zł do kwoty 7 120 804,00 zł, poprzez emisję 51 999 akcji na okaziciela, nieuprzywilejowanych serii C(1) o wartości nominalnej 4,00 zł każda akcja. Akcje serii C zostały całości zaoferowane w trybie subskrypcji prywatnej i pokryte wkładem pieniężnym. Transakcja odbyła się w ramach Programu współpracy z kadłą kierowniczą.

Dnia 3 sierpnia 2021 r. Spółka Garmond Press S.A. z siedzibą w Krakowie, będąca jednym z dystrybutorów prasy drukowanej, z którego usług korzysta Gremi Media S.A., rozpoczęła uproszczone postępowanie o zatwierdzenie układu z wierzycielami. Zgodnie z propozycjami układowymi tzw. duzi wierzyciele, do których zalicza się Spółka dominująca, zostali objęci redukcją ich należności na poziomie 20%, a kolejne 40% zostało skonwertowane na akcje Garmond Press S.A. oraz pozostałe 40% zostanie spłacone w 18 comiesięcznych ratach. Układ został przegłosowany przez wierzycieli i zatwierdzony postanowieniem sądu z dnia 20 grudnia 2021 r.

Dnia 28 czerwca 2022 r. Sąd Okręgowy w Krakowie XII Wydział Gospodarczy wydał postanowienie o oddaleniu zażalenia wniesionego przez kilku wierzycieli na postanowienie o zatwierdzeniu układu w wyniku czego doszło do uprawomocnienia się postanowienia układowego.

Spółka Gremi Media S.A. na mocy prawomocnych postanowień układu stała się właścicielem 11 880 akcji Spółki Garmond Press S.A. o wartości nominalnej 100 zł, co stanowi łączną wartość 1 188 000,00 zł, czyli 4,10% kapitału zakładowego Spółki Garmond Press S.A. oraz 2,7% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki. W roku obrotowym 2022 Zarząd Spółki Gremi Media S.A. postanowił dokonać odpisu aktualizującego wartość otrzymanych akcji Spółki Garmond Press S.A. na kwotę 100% wartości akcji czyli 1 188 000 zł.

Dnia 19.01.2023r. Zarząd Spółki Gremi Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego o kwotę 39 564 zł. tj.: z kwoty 7 120 804 zł do kwoty 7 160 368 zł poprzez emisję 9 891 akcji na okaziciela nieuprzywilejowanych serii C(2) o wartości nominalnej 4 zł. Akcje zostały objęte w drodze subskrypcji prywatnej w zamian za wkład pieniężny.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

Korekta ujęcia programu motywacyjnego:

Mając na uwadze przeprowadzone wewnętrznie analizy dotyczące dotychczas zaprezentowanego sposobu rozliczania programu motywacyjnego w księgach rachunkowych spółki w latach 2020-2021, Zarząd Spółki dominującej, Gremi Media S.A. postanowił dokonać zmiany sposobu rozliczania kosztów programu motywacyjnego w księgach rachunkowych Spółki dominującej. Powyższa zmiana polega na prezentowaniu w księgach rachunkowych Spółki wartości godziwej programu przez okres nabywania uprawnień przez uczestników, przy czym okres ten jest określony jako czas od momentu przystąpienia do programu do dnia objęcia akcji w poszczególnych transzach. Spółka poprzez dokonanie korekt wykazała w wynikach korygowanych lat oraz uwzględniła w ich sytuacji finansowej skutki transakcji płatności w formie akcji.

Uwzględniono okoliczności pozwalające na stwierdzenie, że warunki objęcia dla kolejnych transz programu zostały spełnione. Wdrożony przez jednostkę program motywacyjny jest elementem wynagrodzenia pracowników za świadczoną pracę. Dokonana przez Spółkę dominującą korekta spowodowała, że koszty, jakie ponosiła Spółka z tytułu rozliczania tego programu zostały zaprezentowane zachowując zasadę memoriału i współmierności przychodów i kosztów.

Wspomniana zmiana w ujęciu programu wpłynęła na dotychczas zaprezentowane wyniki sprawozdań finansowych opublikowanych za lata 2020-2021. W konsekwencji konieczne było dokonanie stosownych korekt poprzez zaprezentowanie danych przekształconych za rok 2021r. w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok 2022.

III. Informacje o przewidywanym rozwoju

Grupa Kapitałowa prowadzi m.in. działalność wydawniczą, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, działalność wspomagającą usługi finansowe oraz działalność holdingów finansowych. Działalność ta będzie kontynuowana w przewidywalnej przyszłości.

Zarząd spółki Gremi Media S.A. stworzył i wdraża strategię budowania nowych produktów cyfrowych na bazie posiadanych przez Gremi Media unikalnych i wyjątkowych znaków towarowych i marek. Jej realizacja pozwoli przezwyciężyć trudności związane z spadkowymi tendencjami panującymi na rynku wydawnictw drukowanych.

IV. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W roku 2022 jednostka dominująca Grupy Kapitałowej tj. Gremi Media S.A. kontynuowała procesy umacniające pozycję rzetelnego wydawcy na rynku publikacji cyfrowych. Zgodnie ze strategią przyjętą w obszarze rozwoju realizowane w 2022 roku procesy były ukierunkowane na:

1. optymalizację mechaniki serwisów internetowych na potrzeby subskrypcji auto-odnawialnych,
 2. optymalizację workflow redakcyjnego w obszarze współpracy mediów tradycyjnych i internetowych,
 3. rozwój systemu zarządzania treścią (CMS) w zakresie obsługi multimediiów (audio, wideo),
 4. kontynuacja migracji usług do środowisk chmurowych,
 5. rozbudowa systemów bezpieczeństwa cyfrowego.
-

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

V. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Grupa Kapitałowa Gremi Media zamknęła rok obrotowy 2022 niżej przedstawionymi wynikami finansowymi (dane zaprezentowano w porównaniu z przekształconymi danymi za rok 2021, w tys. PLN).

Rok obrotowy	2022	Dane przekształcone 2021	Dane zatwierdzone 2021
Suma bilansowa na koniec roku	141 401	140 428	140 428
Kapitał własny	99 124	97 597	97 597
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	35 334	32 802	32 802
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	21 110	19 350	19 350
Udziały w spółkach	0	0	0
Długo- i krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	583	1 458	1 458
Przychody ze sprzedaży	97 386	100 632	100 632
Zysk brutto ze sprzedaży	43 704	50 040	50 040
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	8 195	12 882	16 730
Zysk (strata) netto	6 035	8 578	12 426

Rok 2022 w Polsce był rokiem wyjątkowym. Po dwuletnim okresie pandemii początek 2022 roku przyniósł inwazję Federacji Rosyjskiej na Ukrainę. Wojna i idące za nią sankcje mają zdecydowanie niekorzystny wpływ na gospodarkę światową. Pogłębiający się kryzys w relacjach Polski z EU skutkuje wstrzymaniem wypłat Krajowego Programu Odbudowy; pieniądze te byłyby stymulantem gospodarki i zdecydowanie pozytywnie wpłynęły by na sentyment inwestorów.

Jednocześnie każdy kwartał 2022 przynosi rekordową inflację, a koszty papieru (którego 50% pochodziło przed lutym z Federacji Rosyjskiej) rosą ponad dwukrotnie. W tych okolicznościach dyscyplina kosztowa w segmencie drukowanym i rozwój nowych produktów, źródeł przychodu jest kluczowe.

Plany na 2023 rok to kontynuowanie przyspieszonej w II kwartale 2022 transformacji cyfrowej, która wymaga zbudowania kompetencji wewnątrz zespołów redakcyjnych i produktowych, pozyskania odpowiednich narzędzi i przygotowania oferty B2B (reklama) i B2C (subskrypcje).

Na dzień 31.12.2022 Gremi Media S.A. nie posiada zobowiązań z tytułu kredytów.

W dającej się przewidzieć przyszłości działalność Grupy Kapitałowej Gremi Media będzie kontynuowana w obecnym zakresie.

VI. Informacje o nabyciu udziałów własnych

Nie wystąpiły.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

VII. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)

Nie posiada.

VIII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, oraz o przyjętych celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym

Na dzień 31.12.2022r. Spółka Gremi Media S.A. nie posiada żadnych należności, ani zobowiązań z tytułu obligacji.

Grupa Kapitałowa Gremi Media S.A. nie posiada ani nie emituje pochodnych instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu i nie stosuje transakcji zabezpieczających. Podstawowym celem wszelkich podejmowanych działań z zakresu zarządzania ryzykiem finansowym w Spółce jest posiadanie całkowitej kontroli nad bilansem płatniczym co pozwala w dużym stopniu wyeliminować ryzyko utraty przez Spółkę płynności finansowej.

IX. Czynniki ryzyka

1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej i branżą, w której działa Grupa Kapitałowa

1.1. Ryzyko spadku jakości treści publikowanych przez Grupę Kapitałową, a w konsekwencji także ryzyko spadku popytu na produkty Grupy Kapitałowej, spadku renomy marki Rzeczpospolita, a w efekcie spadku dochodów Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa generuje istotną część swoich przychodów ze sprzedaży wydawanych tytułów prasowych (uwzględniając zarówno tytuły prasowe drukowane, jak i internetowe), których sprzedaż przekłada się z kolei na sprzedaż reklam w produktach Grupy Kapitałowej, w tym na prowadzonych portalach i serwisach internetowych. Wartość przychodów Grupy Kapitałowej osiąganych z powyższych źródeł zależy od liczby czytelników nabywających tytuły prasowe Grupy Kapitałowej, tak drukowanych, jak i internetowych, oraz popularności portali oraz serwisów internetowych Spółki, które z kolei zależą w głównej mierze od jakości i atrakcyjności udostępnianych treści, a także od sposobu ich prezentacji przez Grupę Kapitałową. Grupa Kapitałowa dąży do zapewnienia i kładzie duży nacisk na zapewnienie wysokiej jakości publikowanych treści, m.in. poprzez określoną strukturę zatrudnienia – niemal połowę osób zatrudnianych lub współpracujących z Grupą Kapitałową stanowią dziennikarze i redaktorzy. Ponadto, głównym obszarem działalności wydawniczej Grupy Kapitałowej jest niszowy obszar biznes – finanse – prawo, zaś uznana marka *Rzeczpospolita* stanowi atrakcyjny tytuł i miejsce publikacji dla przygotowujących treści dziennikarzy o wypracowanej renomie zajmujących się tą tematyką, co z kolei pozwala na utrzymanie wysokiej jakości treści. Nie można jednak zapewnić, że treści prezentowane w tytułach Spółki, jak również forma ich prezentacji, pozostaną w przyszłości na wysokim poziomie i pozwolą na utrzymanie lub zwiększenie zainteresowania czytelników oraz użytkowników.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

Spadek jakości publikowanych treści oraz ich atrakcyjności może wpłynąć na zmniejszenie liczby czytelników i użytkowników tytułów Grupy Kapitałowej, zmniejszenie zainteresowania dotychczasowych lub potencjalnych klientów Grupy Kapitałowej jej produktami oraz w efekcie skutkować stopniową utratą historycznej renomy marek Grupy Kapitałowej, a w szczególności marki *Rzeczpospolita*, mającej podstawowe znaczenie dla pozyskiwania i utrzymania czytelników, prenumeratorów i reklamodawców, a także sprzedaż innych produktów Grupy Kapitałowej (takich jak konferencje czy szkolenia). Materializacja powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.2. Ryzyko związane z korzystaniem przez Grupę Kapitałową ze wsparcia dostawców zewnętrznych, w szczególności w zakresie druku wydawnictw papierowych i ich kolportażu

Grupę Kapitałową, podobnie jak inne liczące się wydawnictwa działające na polskim rynku prasowym, nie prowadzi samodzielnie druku wydawanych przez siebie tytułów prasowych oraz nie posiada własnej sieci sprzedaży tytułów prasowych wydawanych w wersji papierowej. W związku z tym, Grupa Kapitałowa jest uzależniona od zewnętrznych dostawców usług druku oraz kolportażu, co jest standardem na rynku prasowym w Polsce. Jeżeli którykolwiek z dostawców nie będzie w stanie lub odmówi dostarczenia usług, od których zależy możliwość przygotowania oraz dystrybucji wydawanych tytułów prasowych, Grupa Kapitałowa może nie mieć czasowej możliwości osiągnięcia przychodów ze sprzedaży tytułów prasowych wydawanych w wersji papierowej lub przychody Grupy Kapitałowej z tego tytułu mogą ulec ograniczeniu, przy czym ryzyko to jest minimalizowane przez konkurencję istniejącą na polskim rynku dostawców zewnętrznych druku i kolportażu. Ponadto, pomimo tego, że na przestrzeni ostatnich lat koszty druku systematycznie malały, nie można wykluczyć odwrócenia tego trendu ze szkodą dla Grupy Kapitałowej. Ryzyko niekorzystnych zmian dotyczących usług druku i kolportażu oraz potencjalne zakłócenie ciągłości dostaw tych usług, ich ograniczenie lub przerwanie, może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.3. Ryzyko naruszania na szkodę Grupy Kapitałowej praw własności intelektualnej wykorzystywanych w prowadzonej przez Grupę Kapitałową działalności, a w konsekwencji ryzyko spadku popytu na produkty Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa publikuje treści i inne utwory stanowiące przedmiot ochrony własności intelektualnej, które są narażone na nieuprawnione kopiowanie i wykorzystywanie. Dotyczy to przede wszystkim produktów oferowanych w wersji cyfrowej (tak własnych, jak i dystrybuowanych przez Grupę Kapitałową). Grupa Kapitałowa podejmuje starania w celu przeciwdziałania takim praktykom m.in. poprzez wykorzystanie dostępnych narzędzi prawnych, w tym przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz przynależność podmiotów z Grupy Kapitałowej do organizacji takich jak Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska oraz Izba Wydawców Prasy, których celem jest wspieranie działalności spółek z sektora mediowego, także w zakresie ochrony przed naruszaniem na ich szkodę praw własności intelektualnej. Dodatkowo zjawiska takie jak:

- korzystne zmiany prawa krajowego i unijnego umożliwiające ochronę praw własności intelektualnej
- postęp technologiczny pozwalający na lepszą kontrolę rynku i skuteczniejsze ściganie osób naruszających te prawa, pozwalają Grupie Kapitałowej lepiej chronić swoje prawa. Grupa Kapitałowa nie może jednak zagwarantować, że podejmowane działania będą wystarczające lub, że nie nastąpi wzrost nielegalnego kopiowania i wykorzystywania produktów lub treści oferowanych przez Grupę Kapitałową, co z kolei może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.
- Jako ryzyko w tym zakresie należy wskazać rozwój narzędzi AI, które wykorzystując wiele źródeł jakościowych treści (w tym nasze), wymykają się obecnie regulacjom prawno-autorskim

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

1.4. Ryzyko wpływu niekorzystnych rozstrzygnięć sądu w przedmiocie postępowań sądowych oraz administracyjnych na prowadzoną przez Grupę Kapitałową działalność, w szczególności postępowań związanych z zarzutem naruszenia przez spółki z Grupy praw własności intelektualnej i dóbr osobistych osób trzecich

W związku z prowadzonym przedmiotem działalności Grupa Kapitałowa jest narażona na ryzyko wszczęcia przeciwko niej postępowań sądowych lub innych, w tym w szczególności związanych z ewentualnymi zarzutami naruszenia praw własności intelektualnej i dóbr osobistych osób trzecich. W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka, Grupa Kapitałowa stosuje szereg procedur wewnętrznych, w tym:

- prowadzi stały nadzór redaktorski nad publikowanymi artykułami,
- prewencyjną kontrolę prawną publikacji uznanych za potencjalnie kontrowersyjne,
- prowadzi wewnętrzne szkolenia
- dba, aby dziennikarze stosowali zasady etyki dziennikarskiej. Ponadto, w grudniu 2015 r. Spółka wprowadziła jednakowe umowy ramowe regulujące zasady przenoszenia majątkowych praw autorskich lub udzielania licencji (wyłącznych bądź niewyłącznych) na rzecz Spółki, ujednolicając tym samym zasady pozyskiwania praw do treści dostarczanych przez podmioty inne niż pracownicy oraz stali współpracownicy Spółki, które historycznie były niejednolite i podlegały licznym zmianom.

Niemniej Grupa Kapitałowa nie jest w stanie zapewnić, że treści wydawnicze opublikowane w należących do niej tytułach prasowych lub na portalach i w serwisach internetowych nie zostaną uznane za naruszające prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, albowiem ocena taka, szczególnie w odniesieniu do kwestii naruszenia dóbr osobistych, należy do sfery subiektywnych odczuć danego podmiotu. Grupa Kapitałowa nie może również wykluczyć, że publikacja niektórych treści następowała bez zabezpieczenia w należyty sposób praw Grupy Kapitałowej – w oparciu o zróżnicowane umowy, które w niejednolity sposób regulowały kwestie udzielania licencji czy też przenoszenia majątkowych praw autorskich na rzecz Grupy Kapitałowej lub też w drodze niesformalizowanych porozumień, np. na podstawie zgody wyrażonej w korespondencji elektronicznej, a w efekcie Grupa Kapitałowa nie może wykluczyć ryzyka wdania się w spór z dostawcami takich treści.

W przypadku podniesienia roszczeń przez osoby trzecie względem Grupy Kapitałowej, obrona przed takimi roszczeniami może wiązać się z dużym nakładem czasu i środków, w tym finansowych, przy czym nie można zagwarantować, że będzie ona w każdym przypadku skuteczna. Rozstrzygnięcie postępowania na niekorzyść poszczególnych spółek z Grupy Kapitałowej może skutkować, między innymi, zobowiązaniem do zapłaty zadośćuczynienia lub odszkodowania, a w konsekwencji koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów przez spółkę z Grupy Kapitałowej, lub nawet mogłoby spowodować zmniejszenie lub utratę wiarygodności przez tytuły prasowe wydawane przez Grupę Kapitałową, co w konsekwencji mogłoby mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.5. Ryzyko nasilenia się spadkowego trendu sprzedaży prasy papierowej

W roku 2022 sprzedaż wydań drukowanych dzienników ogólnopolskich pozostawała w spadkowym trendzie, niemniej Rzeczpospolita w porównaniu do swoich największych konkurentów odnotowała niższą dynamikę spadków sprzedaży i większą od swoich konkurentów odporność na kierunki rozwoju rynku.

Strategia Grupy Kapitałowej uwzględnia spadkową tendencję sprzedaży prasy drukowanej, a Grupa Kapitałowa podejmuje działania mające na celu ograniczenie tego niekorzystnego dla kondycji finansowej Grupy Kapitałowej trendu poprzez zapewnienie rozwoju pozostałych segmentów prowadzonej działalności, w tym przede wszystkim mediów internetowych, przychodów z reklamy cyfrowej i cyfrowych subskrypcji, internetowego kiosku cyfrowego, e-commerce jak również usług specjalnych: konferencji, szkoleń biznesowych, polskiej sieci firm prawniczych i usług prawniczych

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

online. Pomimo podejmowanych działań, Grupa Kapitałowa nie może zagwarantować, że będzie w stanie zastąpić zmniejszające się dochody ze sprzedaży prasy papierowej dochodami uzyskiwanymi z innych źródeł, co może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.6. Ryzyko nieutrzymania dynamiki wzrostu rynku reklamy internetowej i krajowego rynku e-dystrybucji wydawnictw na dotychczasowym poziomie lub nieziszczenia się prognoz ich wzrostu oraz ryzyko wystąpienia negatywnych zmian w korzystaniu z Internetu przez jego odbiorców i spowolnienia tempa upowszechniania dostępu do Internetu

Działalność Grupy Kapitałowej jest wrażliwa na kształtowanie się trendów związanych z korzystaniem z Internetu (w tym upowszechnianiem się zakupów internetowych, dostępnymi metodami płatności, popularnością urządzeń mobilnych i Internetu mobilnego), co w przyszłości może się jeszcze pogłębić, przy czym zjawisko to jest wspólne dla całego rynku produktów związanych z działaniem i rozwojem Internetu, w tym rynku reklamy internetowej i e-wydań. Materializacja powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.7. Ryzyko zmniejszenia ruchu internetowego generowanego za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych i serwisów społecznościowych

Wyszukiwarki internetowe oraz serwisy społecznościowe działają na podstawie złożonych algorytmów, które określają względną pozycję strony internetowej na swoich stronach i okresowo zmieniają stosowane algorytmy, starając się optymalizować wyniki wyszukiwania. Jeśli serwisy te zmodyfikują stosowane algorytmy, strony internetowe Grupy Kapitałowej mogą pojawić się na niższych pozycjach, co może skutkować zmniejszeniem liczby użytkowników je odwiedzających. Zmiany w tym zakresie mogą skutkować spadkiem popytu na oferowane przez Grupę Kapitałową produkty i usługi, a w konsekwencji spadkiem atrakcyjności serwisów informacyjnych Grupy Kapitałowej jako medium reklamowego, co może z kolei przełożyć się na obniżenie przychodów Grupy Kapitałowej z tytułu działalności wydawniczej, dystrybucyjnej i reklamy internetowej. Ryzyko to, wspólne dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą związaną z Internetem, jest w przypadku Grupy Kapitałowej optymalizowane poprzez dywersyfikację źródeł przychodów, których istotną część pochodzi ze źródeł *off-line* (konferencje, szkolenia, sprzedaż prasy papierowej), przy czym Grupa Kapitałowa nie może wykluczyć, że materializacja ryzyk opisanych powyżej nie będzie skutkować istotnym niekorzystnym wpływem na działalność, wyniki, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

1.8. Ryzyko pojawienia się nowych technologii oraz ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych odgrywających kluczową rolę w prowadzonej przez Grupę Kapitałową działalności, w tym awarii lub złamania zabezpieczeń systemów informatycznych

Działalność Grupy Kapitałowej zależy od prawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych, serwerów oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Grupa Kapitałowej. Na skutek awarii, usterek lub innych zakłóceń prac systemów informatycznych, serwerów lub infrastruktury telekomunikacyjnej mogą nastąpić czasowe zakłócenia w działalności portali i serwisów internetowych. W konsekwencji Grupa Kapitałowa może ponieść dodatkowe lub nieprzewidziane koszty lub naruszyć swoje zobowiązania wobec klientów. Ryzyko to, jednak jest wspólne dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą związaną z Internetem. Grupa Kapitałowa ryzyko to ocenia jako przejściowe i mogące mieć wyłącznie krótkoterminowe negatywne konsekwencje.

Jako ryzyko wynikające z pojawienia się nowych technologii należy wskazać rozwój i upowszechnienie narzędzi AI (jak Chat GPT), których możliwości analizy i syntezy, mogą wpłynąć na zachowania użytkowników Internetu, którzy uznają serwisy AI za podstawowe źródło wiedzy. Jednocześnie serwisy te zasilane, między innymi naszymi opracowaniami pozostają poza systemem regulacji prawnych i rozliczeń wzajemnych.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

Niezależnie od powyższego, w miarę rozwoju nowych mediów, zwłaszcza internetowych, rozwój Grupy Kapitałowej oraz utrzymanie lub wzmocnienie jej pozycji konkurencyjnej, są uzależnione od zdolności do udoskonalania obecnie stosowanych, a także od opracowywania lub wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, co w efekcie może wiązać się z koniecznością poniesienia wyższych nakładów finansowych niż zakładane. Materializacja powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.9. Ryzyko rozpowszechnienia oprogramowania do blokowania reklam w Internecie, a także oprogramowania zakłócającego funkcjonowanie portali i serwisów internetowych

Podobnie jak wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą związaną z Internetem, Grupa Kapitałowa narażona jest na ryzyko związane z rozpowszechnianiem się oprogramowania służącego do blokowania reklam internetowych publikowanych na portalach i w serwisach internetowych, oraz oprogramowania zakłócającego funkcjonowanie portali i serwisów internetowych. Rozpowszechnienie się tego typu programów na większą skalę niż obecnie lub ich większa skuteczność może negatywnie wpłynąć na wysokość przychodów realizowanych ze sprzedaży reklamy internetowej, między innymi poprzez zmniejszenie wpływów z reklam rozliczanych według kryterium liczby rzeczywistych odsłon reklamy. Dodatkowo oprogramowanie to może negatywnie wpłynąć na funkcjonowanie serwisów i portali internetowych a w szczególności może ono zakłócać wyniki wyszukiwania czy blokować wyświetlanie niektórych treści. Grupa Kapitałowa podejmuje działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnemu wpływowi tego zjawiska m.in. poprzez dywersyfikację źródeł przychodów. Materializacja powyższych ryzyk może przełożyć się na obniżenie przychodów ze sprzedaży reklamy internetowej, co przy niedostatecznej dywersyfikacji źródeł przychodów, może dodatkowo mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.10. Ryzyko zwiększania przez reklamodawców presji na obniżenie kosztów reklam

Wysokość przychodów Grupy Kapitałowej osiąganych ze sprzedaży reklam zależy między innymi od wysokości opłat, które Grupa Kapitałowa jest w stanie uzyskać ze sprzedaży powierzchni reklamowych w wydawanych tytułach prasowych oraz na prowadzonych portalach i serwisach internetowych. Część reklamodawców stanowią duże przedsiębiorstwa o znacznej sile nabywczej, które mogą próbować negocjować dla siebie korzystniejsze warunki współpracy, w tym w zakresie opłat za powierzchnie reklamowe, a część reklamodawców jest reprezentowana przez domy mediowe, które jako takie posiadają silną pozycję negocjacyjną. Ryzyko związane z działalnością konkurencji i jej wzrostem na polskim rynku wydawniczym, dystrybucyjnym i reklamy

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w branży, która, co do zasady, charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością, a sukces działalności Grupy Kapitałowej zależy między innymi od pozycji, którą uda jej się wypracować względem podmiotów konkurencyjnych.

Na rynku wydawniczym produkty Grupy Kapitałowej bezpośrednio konkurują z tytułami prasowymi oraz portalami i serwisami internetowymi z segmentu biznes – finanse – prawo, przy czym segment ten charakteryzuje się ograniczoną konkurencyjnością w porównaniu z innymi segmentami wydawniczymi. Wynika to z faktu, że ze względu na wysocę specjalistyczną tematykę w segmencie tym działalność prowadzi ograniczona liczba podmiotów, a segment charakteryzuje się bardzo wysoką barierą wejścia na rynek ze względu na konieczność wypracowania powszechnie rozpoznawanej i uznanej marki oraz stworzenia redakcji wyspecjalizowanej w tematyce biznes – finanse – prawo, co dodatkowo wiąże się z istotnymi nakładami finansowymi. Niezależnie od ograniczonej konkurencyjności głównego segmentu działalności Grupy Kapitałowej, pozycja konkurencyjna Grupy Kapitałowej jest i będzie uzależniona od szeregu czynników takich jak: cena, jakość i atrakcyjność udostępnianych treści wydawniczych, wiarygodność i renoma wydawanych tytułów, ich różnorodność tematyczna, rozpoznawalność marki, lojalność klientów oraz stosowane kanały dystrybucji i innowacyjne rozwiązania dla czytelników, użytkowników oraz reklamodawców. Podejmowanie przez konkurentów Grupy Kapitałowej powyższych lub podobnych działań może wymagać podjęcia przez Grupę Kapitałową kroków w celu niwelacji skutków tych działań, co w konsekwencji może wiązać się z osiągnięciem przez Grupę Kapitałową niższych przychodów z działalności wydawniczej lub z koniecznością ponoszenia przez Grupę Kapitałową dodatkowych kosztów stałych lub jednorazowych.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

Na rynku reklamy, oprócz bezpośrednich konkurentów w postaci innych wydawców prasy i administratorów internetowych portali i serwisów informacyjnych z segmentu biznes – finanse – prawo, Spółka konkuruje także z innymi podmiotami działającymi na szeroko rozumianym rynku reklamy, takimi jak np. Wirtualna Polska, Onet czy wyspecjalizowane media dla poszczególnych segmentów, branż przemysłu lub sektora usług, które konkurują w szczególności w zakresie stawek za reklamy czy zdolności dotarcia do potencjalnych klientów o profilu poszukiwanym przez reklamodawców. Ze względu na to, że najbardziej atrakcyjne dla reklamodawców są produkty oparte na silnych markach, sprofilowane w taki sposób, że docierają do konkretnych grup odbiorców, pogorszenie wizerunku Spółki może negatywnie wpłynąć na konkurencyjność Grupy Kapitałowej oraz atrakcyjność produktów i usług Grupy Kapitałowej jako medium reklamowego. Materializacja ryzyka konkurencji może przełożyć się na obniżenie przychodów Grupy Kapitałowej i w efekcie mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.11. Ryzyko związane z kontrolą korporacyjną akcjonariuszy większościowych, których interes może nie być zbieżny z interesem pozostałych akcjonariuszy

Kontrola korporacyjna nad grupą sprawowana jest przez dwóch akcjonariuszy dominujących, którzy są w posiadaniu większości akcji Jednostki dominującej, co może pozwalać im na wywieranie decydującego wpływu na podejmowanie decyzji korporacyjnych w najważniejszych sprawach dotyczących działalności i organizacji Grupy Kapitałowej. Nie można wykluczyć, że obecne lub przyszłe interesy akcjonariuszy dominujących spółki będą rozbieżne lub sprzeczne z interesami pozostałych akcjonariuszy Jednostki dominującej.

1.12. Ryzyko mniejszego od zakładanego wzrostu sprzedaży w obszarze szkoleń i konferencji

Rynek szkoleń i konferencji wykazywał w ostatnich latach dynamiczny wzrost, i oceniany jest przez Grupę Kapitałową jako rynek bardzo perspektywiczny, o dużym potencjale dalszego wzrostu. W związku z taką oceną potencjału rynku, strategia Grupy Kapitałowej zakłada dalszy rozwój działalności w tym obszarze oraz osiągnięcie pozycji lidera rynku szkoleń i konferencji w perspektywie trzech kolejnych lat. Jednostka dominująca prowadzi działalność w obszarze szkoleń i konferencji za pośrednictwem własnego Działu Szkoleń oraz Działu Konferencji i Eventów.

Mimo odnotowanego w ostatnich latach i spodziewanego w latach kolejnych wzrostu popytu na usługi szkoleniowe i konferencyjne, zarówno ze strony firm prywatnych, jak i urzędów administracji publicznej, nie można wykluczyć ryzyka mniejszego niż spodziewany wzrostu w tym obszarze. Może on być spowodowany szeregiem przyczyn, m.in. negatywnymi zjawiskami o charakterze makroekonomicznym lub politycznym, których skutkiem może być obniżenie budżetów szkoleniowych i reklamowych w firmach prywatnych i urzędach administracji publicznej, co może się bezpośrednio przełożyć na mniejszy popyt na tego typu usługi czy też rozdrobnieniem wśród firm świadczących usługi szkoleniowe, którego skutkiem może być organizowanie szkoleń w niższej cenie.

Osiągnięcie mniejszego niż zakładany wzrostu sprzedaży w obszarze szkoleń i konferencji może mieć negatywny wpływ na wysokość przychodów generowanych z tej działalności, a także stopę zwrotu realizowaną z inwestycji w rozwój działalności na rynku szkoleń i konferencji, co może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

2. Czynniki ryzyka o charakterze finansowym

2.1. Ryzyko skorzystania z zabezpieczeń na istotnych aktywach Grupy Kapitałowej

Na podstawie umowy wieloproduktowej z dnia 5 lipca 2016 r. ze zmianami („Umowa Wieloproduktowa”) zawartej pomiędzy Spółką, Gremi Business Communication sp. z o.o. (GBC) (spółką przejętą przez Spółkę w trybie art. 491 i nast. KSH) a ING Bank Śląski S.A. („Bank”), Bank przyznał Spółce odnawialny limit kredytowy w maksymalnej łącznej wysokości 8,3 mln PLN (w tym limit na kredyty obrotowe oraz gwarancje bankowe).

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

Oprocentowanie kredytów jest ustalane według zmiennej stopy procentowej, opartej na stawce WIBOR 1M oraz stałej marży Banku. Okres dostępności limitu kredytowego przypada na dzień 05.07.2023r

Umowa Wieloproduktowa określa liczne przypadki naruszenia, których wystąpienie może spowodować, że Bank będzie mógł między innymi wypowiedzieć Umowę Wieloproduktową lub skorzystać z ustanowionych na jego rzecz zabezpieczeń (zobacz poniżej). Umowa Wieloproduktowa nakłada również na Spółkę dodatkowe obowiązki, takie jak m.in. utrzymywanie przez Spółkę określonych wskaźników finansowych, jak również ograniczenia dotyczące rozporządzania aktywami Spółki oraz zaciągania zobowiązań finansowych.

Dnia 18 listopada 2022r. podpisano aneks zmieniający zabezpieczenia linii kredytowej w ING Banku Śląskim S.A.

Zaktualizowana lista zabezpieczeń zgodnie z aneksem:

- 1) Zabezpieczeniem linii kredytowej z ING Bankiem Śląskim S.A. (w skład, którego wchodzi odnawialny kredyt obrotowy do kwoty 7 mln PLN, oraz linii na gwarancje do kwoty 1,3 mln PLN są z zastrzeżeniem punktu 2 i 3:
 - a) zastaw rejestrowy na przedsiębiorstwie Gremi Media
 - b) zastaw rejestrowy finansowego na rachunkach Gremi Media otwartych i prowadzonych w ING Banku Śląskim
 - c) oświadczenia o poddaniu się egzekucji Gremi Media, w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, dotyczącego obowiązku zapłaty sumy pieniężnej do wysokości 12 645 000,00 zł;
 - d) przelew wierzytelności (z monitoringiem) przysługujących Gremi Media wynikających z kolportażu prasy od wybranych kontrahentów określonych w umowie przelewu wierzytelności z monitoringiem. Minimalny poziom cesji należności 2 000 000,00 zł średniomiesięcznie rozliczany kwartalnie.

- 2) Do dnia bilansowego niniejszego sprawozdania finansowego na mocy postanowień właściwych Sądów doszło do wykreślenia następujących zastawów rejestrowych stanowiących zabezpieczenie linii kredytowej z ING Bankiem Śląskim S.A.:
 - a) zastaw rejestrowy na opatentowanych znakach towarowych Gremi Media:
 - słowno-graficzny: PARKIET GAZETA GIEŁDY, zarejestrowany pod nr R.177692
 - słowno-graficzny: PARKIET GIEŁDA FINANSE GOSPODARKA, zarejestrowany pod nr R.179138
 - słowno-graficzny: RZECZPOSPOLITA, zarejestrowany pod nr R.116872
 - słowny: Rzeczpospolita OnLine, zarejestrowany pod nr R.154631
 - słowno-graficzny: RZECZPOSPOLITA ma znaczenie., zarejestrowany pod nr R.225110
 - słowno-graficzny: RZECZPOSPOLITA, zarejestrowany pod nr R.206661
 - słowno-graficzny: RZECZPOSPOLITAONLINE, zarejestrowany pod nr R.151073
 - graficzny zarejestrowany pod nr R.192655
 - b) zastaw na domenę www.rp.pl
 - c) zastaw na domenę www.parkiet.com

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

- 3) Dnia 19 stycznia 2023 na mocy postanowienia właściwego Sądu doszło do wykreślenia następującego zastawu rejestrowego stanowiącego zabezpieczenie linii kredytowej z ING Bankiem Śląskim S.A:

- słowno-graficzny: RZECZPOSPOLITA Rzeczpospolita.Ma znaczenie., zarejestrowany pod nr R.225109

2.2. Ryzyko utraty płynności

Grupa Kapitałowa jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako możliwość wystąpienia przejściowego deficytu środków pieniężnych potrzebnych do prowadzenia bieżącej działalności Grupy Kapitałowej, mogące wynikać z niewłaściwego dopasowania strumieni płatności należności i zobowiązań lub nieadekwatnego poziomu finansowania działalności Grupy Kapitałowej. Utrata płynności może skutkować przejściową niewypłacalnością, powstaniem zatorów płatniczych oraz brakiem możliwości zapewnienia terminowej realizacji wszystkich zobowiązań Grupy Kapitałowej. Zarząd opracował odpowiedni system służący do zarządzania krótko-, średnio- i długoterminowymi wymogami dotyczącymi finansowania i zarządzania płynnością. Zarządzanie ryzykiem płynności w Spółce ma formę utrzymywania odpowiedniego poziomu kapitału rezerwowego, rezerwowych linii kredytowych, ciągłego monitoringu prognozowanych i faktycznych przepływów pieniężnych oraz dopasowywania profili zapadalności aktywów i wymagalności zobowiązań finansowych. Nie można jednak wykluczyć, że wdrożone i stosowane przez Grupę Kapitałową metody i narzędzia dotyczące zarządzania płynnością okażą się nieskuteczne, bądź mogą nie przynieść oczekiwanych efektów, co w rezultacie może spowodować niewystarczającą płynność Grupy Kapitałowej, i w konsekwencji mieć niekorzystny wpływ na działalność lub wyniki Grupy Kapitałowej.

2.3. Ryzyko zmiany poziomu stóp procentowych

Grupa Kapitałowa posiada zobowiązania z tytułu kredytów, dla których odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu poziomu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Z uwagi na nieznaczne wahania poziomu stóp procentowych w minionych okresach, jak również na brak przewidywań gwałtownych zmian poziomu stóp procentowych w kolejnych okresach sprawozdawczych, Grupa Kapitałowa nie stosowała zabezpieczeń stóp procentowych, uznając, że ryzyko stopy procentowej nie jest znaczące. Niezależnie od sytuacji Grupy Kapitałowej monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie może wykluczyć podjęcia działań zabezpieczających to ryzyko w przyszłości. Wzrost poziomu stóp procentowych bądź nieskuteczność w zakresie zarządzania ryzykiem wahań poziomu stóp procentowych mogą mieć niekorzystny wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej.

2.4. Ryzyko kredytowe

W ramach prowadzonej działalności handlowej, Grupa Kapitałowa realizuje sprzedaż produktów i usług dla podmiotów gospodarczych z odroczonym terminem płatności, w wyniku czego może powstać ryzyko nieotrzymania od kontrahentów należności za dostarczone produkty i usługi. W celu ograniczenia ryzyka kredytowego, stosuje m.in. limity sprzedaży w kredycie kupieckim. Jeżeli kontrahent nie reguluje terminowo należności i osiągnie poziom limitu sprzedaży w kredycie kupieckim, następuje zablokowanie możliwości sprzedaży produktów na rzecz tego kontrahenta do czasu spłaty przez niego zaległej należności. Ponadto, w celu minimalizacji ryzyka kredytowego wypłacalność nowych klientów jest weryfikowana w oparciu o raporty firm zewnętrznych, a w przypadku wątpliwości, realizacja zamówienia następuje na podstawie 100% przedpłaty. Dodatkowo prowadzona jest regularna windykacja należności, a jeśli należności przeterminowane danego klienta przekraczają 60 dni, wówczas dalsza realizacja zamówień do tego klienta jest blokowana. Nie można jednak wykluczyć, że stosowane rozwiązania i środki służące monitorowaniu i ograniczaniu ryzyka kredytowego oraz przyjęte procedury windykacji okażą się częściowo nieskuteczne. Nieotrzymywanie od kontrahentów korzystających z odroczonego terminu płatności należności za dostarczone produkty i usługi może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

2.5. Ryzyko walutowe

Grupa Kapitałowa narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez jednostkę operacyjną transakcji sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta wyceny. Marginalna część zawartych przez Grupę Kapitałową transakcji sprzedaży wyrażonych jest w walutach innych niż waluta sprawozdawcza jednostki operacyjnej dokonującej sprzedaży. Pozostałe zobowiązania finansowe Jednostki dominującej dotyczą umowy najmu powierzchni biurowej, gdzie stawki za m2 powierzchni zostały wyrażone w EUR. Grupa Kapitałowa nie zabezpieczała się transakcjami na instrumentach pochodnych.

2.6. Ryzyko związane z wyceną posiadanych znaków towarowych

Wartości niematerialne w postaci znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania wyceniane przez Grupę Kapitałową podlegają okresowym testom na potencjalną utratę wartości, które przeprowadzane są w oparciu o prognozy przyszłych wyników finansowych. Ustalana w efekcie testów wartość użytkowa znaków towarowych uzależniona jest w znacznym stopniu od realizacji założeń, które stanowią podstawę tych prognoz finansowych. W związku z tym, że realizacja założeń jest niemożliwa do przewidzenia, zawsze istnieje niepewność co do realizacji prognoz finansowych, a w konsekwencji niepewna jest również wartość odzyskiwana znaków towarowych Grupy Kapitałowej, których wartość stanowi istotną część sumy bilansowej (około 47% sumy bilansowej). Należy jednak wskazać, że konstrukcja testów na utratę wartości z założenia opiera się na prognozach finansowych, co do realizacji których nigdy nie może być pewności. Zarząd Jednostki Dominującej ma na względzie niepewność związaną z wyceną posiadanych znaków towarowych i monitoruje tę wartość, przy czym posiadanie znaków towarowych o dużej wartości jest cechą charakterystyczną dla podmiotów działających w branży medialnej. Nie można jednak wykluczyć, że przeprowadzanie testów na utratę wartości znaków towarowych wykaże zmniejszenie ich wartości, lub że proces monitorowania ich wartości okaże się nieskuteczny, lub że wyniki finansowe Grupy Kapitałowej będą znacznie odbiegały od prognoz, a w konsekwencji wartość posiadanych przez Grupę Kapitałową znaków towarowych okaże się niższa niż zakładano, co może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki lub sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem makroekonomicznym i politycznym oraz przepisami prawa

3.1. Ryzyko związane z niekorzystnymi zmianami w otoczeniu makroekonomicznym, w tym ryzyko narażenia polskiego rynku reklamy na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego mającego również wpływ na poziom wydatków konsumpcyjnych w Polsce

Wyniki działalności Grupy Kapitałowej są uzależnione od sytuacji makroekonomicznej w Polsce, UE oraz na świecie. Negatywne zmiany w ogólnej sytuacji makroekonomicznej w Polsce, UE lub na świecie, pogarszająca się sytuacja dochodowa gospodarstw domowych i na rynku pracy, a także niepewność w zakresie warunków gospodarczych mogą powodować ogólne spowolnienie aktywności gospodarczej, co może mieć przełożenie m.in. na zmniejszenie popytu na oferowane produkty i usługi, w szczególności poprzez zmniejszenie się poziomu wydatków konsumpcyjnych od których uzależniona jest wysokość przychodów osiąganych przez Grupę Kapitałową.

3.2. Ryzyko związane z tym, że polskie przepisy podatkowe są skomplikowane, ich interpretacja może budzić wątpliwości, co w konsekwencji może prowadzić do sporów z organami podatkowymi

Przepisy polskiego prawa podatkowego są skomplikowane, a ich interpretacja może budzić wątpliwości. Przepisy te podlegają częstym i nieprzewidywalnym zmianom, które mogą w praktyce stosowania przepisów prawa mieć charakter retroaktywny. Praktyka stosowania prawa podatkowego przez organy podatkowe nie jest jednolita, a w orzecznictwie sądów administracyjnych nierzadko występują w tym zakresie istotne rozbieżności.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

W rezultacie istnieje ryzyko, że w konkretnych sprawach poszczególne organy mogą wydawać decyzje i interpretacje podatkowe, które będą nieprzewidywalne lub nawet wzajemnie ze sobą sprzeczne. Co więcej, polski system podatkowy charakteryzuje się stosunkowo długim okresem przedawnienia zobowiązań podatkowych oraz rygorystycznymi przepisami sankcyjnymi. Z uwagi na powyższe, ryzyko związane z niewłaściwym stosowaniem prawa podatkowego w Polsce może być większe niż w systemach prawnych właściwych dla rynków bardziej rozwiniętych, a Jednostka Dominująca i Spółki z Grupy Kapitałowej nie mogą zagwarantować, że organy podatkowe nie dokonają odmiennej, niekorzystnej dla Jednostki Dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej interpretacji przepisów podatkowych stosowanych przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej.

W szczególności Jednostka dominująca oraz spółki z Grupy Kapitałowej nie mogą wykluczyć ryzyka, że w związku z wprowadzeniem przepisów dotyczących unikania opodatkowania, które posługują się klauzulami generalnymi i których interpretacja i zakres zastosowania będzie kształtowany w praktyce przez organy podatkowe i orzecznictwo sądów administracyjnych, organy podatkowe dokonają odmiennej od Spółki oraz spółek z Grupy oceny skutków podatkowych czynności dokonywanych przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej. Nie można także wykluczyć ryzyka, że poszczególne indywidualne interpretacje podatkowe, uzyskane oraz stosowane już przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej, zostaną zmienione, zakwestionowane lub pozbawione mocy ochronnej. Istnieje także ryzyko, że wraz z wprowadzeniem nowych regulacji Jednostka dominująca lub spółki z Grupy Kapitałowej będą musiały podjąć działania dostosowawcze, co może skutkować zwiększonymi kosztami wymuszonymi okolicznościami związanymi z dostosowaniem się do nowych przepisów. Należy przy tym zauważyć, że oprócz własnych zobowiązań podatkowych Jednostki dominującej oraz spółek z Grupy Kapitałowej dokonują także płatności podatków na rzecz i w imieniu innych podmiotów działając w charakterze płatnika. Materializacja któregokolwiek z powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na wyniki działalności, sytuację finansową Grupy Kapitałowej oraz cenę Akcji Wprowadzanych.

3.3. Ryzyko zakwestionowania przez organy podatkowe transakcji realizowanych przez Jednostkę dominującą i spółki z Grupy Kapitałowej z podmiotami powiązаныmi na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych

W toku prowadzonej działalności Jednostka dominująca oraz Spółki z Grupy Kapitałowej zawierają transakcje z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych. Transakcje te zapewniają efektywne prowadzenie działalności gospodarczej i obejmują między innymi wzajemne dostawy towarów lub świadczenie usług, w szczególności udzielanie pożyczek. Nie można wykluczyć, że Jednostka dominująca lub spółki z Grupy Kapitałowej mogą być w powyższym zakresie przedmiotem kontroli i innych czynności sprawdzających podejmowanych przez organy podatkowe. Ze względu na specyfikę i różnorodność transakcji z podmiotami powiązаныmi, złożoność i niejednoznaczność regulacji prawnych w zakresie metod badania stosowanych cen, dynamiczne zmiany warunków rynkowych oddziałujące na kalkulację cen stosowanych w przypadku takich transakcji, a także trudności w identyfikacji transakcji porównywalnych, nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe metod określenia warunków rynkowych przyjętych przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej do celów takich transakcji, jak również zakwestionowania przez te organy spełnienia przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej wymogów dotyczących dokumentacji związanej z takimi transakcjami, co może mieć niekorzystny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

3.4. Ryzyko odmiennej oceny przez sądy oraz organy podatkowe skutków prawnych oraz podatkowych działań restrukturyzacyjnych i korporacyjnych Jednostki dominującej i spółek z Grupy Kapitałowej

Obecny kształt Grupy Kapitałowej jest efektem licznych transakcji (działań) restrukturyzacyjnych i korporacyjnych realizowanych na przestrzeni kilku ostatnich lat. Obejmowały one, między innymi, łączenie spółek, przekształcenia, zawiązywanie nowych podmiotów, nabywanie akcji lub udziałów spółek, wnoszenie wkładów niepieniężnych (aportów), itd. Wspomniane działania (transakcje) mogą mieć wpływ na rozliczenia podatkowe nie tylko uczestniczących w tych działaniach (transakcjach) Jednostki dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej, ale również wspólników lub akcjonariuszy takich spółek. Pomimo monitoringu ryzyk w poszczególnych obszarach działalności, nie można wykluczyć ryzyka kwestionowania przez osoby trzecie lub sądy skuteczności niektórych działań

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku

restrukturyzacyjnych, jak również powstania sporów z organami podatkowymi w zakresie oceny skutków podatkowych poszczególnych transakcji (działań) restrukturyzacyjnych i korporacyjnych, zarówno już dokonanych, jak też dopiero planowanych, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych Jednostki dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych oraz określenia zaległości podatkowych Jednostki dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej. Ewentualne wydanie decyzji, interpretacji czy orzeczeń niekorzystnych dla Jednostki dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej może mieć niekorzystny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy Kapitałowej oraz cenę Akcji.

3.5. Ryzyko związane ze skutkami globalnych epidemii i pandemii

W dobie gospodarki globalnej i szybkiego przemieszczania się osób w skali świata występuje wzmożone ryzyko wystąpienia na terenie Polski epidemii a w jej efekcie obostrzeń wprowadzonych na terenie kraju przez służby sanitarne i rząd. Obostrzenia te mogą mieć istotny wpływ na prowadzone przez spółkę biznesy ze szczególnym uwzględnieniem tych wymagających bezpośrednich kontaktów międzyludzkich jak konferencje i szkolenia. Dłuższe utrzymywanie się tzw. stanów zagrożenia epidemicznego podniesie również koszty związane z organizacją pracy i obniży popyt na oferowane przez spółkę usługi reklamowe w związku z ogólnym spowolnieniem gospodarczym.

3.6. Ryzyko związane z konfliktami zbrojnymi

Wzrost napięć politycznych i towarzyszące mu konflikty zbrojne mogą w istotny sposób wpłynąć na gospodarkę światową, a co za tym idzie na koniunkturę gospodarczą w Polsce. Ta ostatnia ma bezpośredni wpływ na zdolności nabywcze społeczeństwa, a co z tym idzie również na dynamikę wydatków reklamowych będących istotnym źródłem przychodów grupy. Szczególnie konflikty na kontynencie europejskim mogą znacząco wpływać na kondycję gospodarczą Grupy Kapitałowej, również na stronę kosztową poprzez np. ograniczenie podaży surowców jak to miało miejsce w 2022 roku po wybuchu wojny w Ukrainie.

X. Pozostałe informacje

Środowisko naturalne

Grupa Kapitałowa nie prowadzi działalności wpływającej szkodliwie na stan środowiska naturalnego.

Zarząd

Aktualny skład Zarządu na dzień podpisania sprawozdania finansowego:

Maciej Maciejowski – Prezes Zarządu

Jarosław Machocki – Wiceprezes Zarządu

Radosław Kucko – Członek Zarządu

Maciej Maciejowski
Prezes Zarządu

Jarosław Machocki
Wiceprezes Zarządu

Radosław Kucko
Członek Zarządu

Warszawa, marzec 2023 r.