

RAPORT ROCZNY

za okres 01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.

IMAGE POWER S.A.



Warszawa, 16 marca 2023 r.



Spis treści

1.	<i>LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW</i>	3
2.	<i>PODSTAWOWE INFORMACJE</i>	6
3.	<i>WYBRANE DANE FINANSOWE</i>	6
4.	<i>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IMAGE POWER S.A.</i>	9
5.	<i>STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO</i>	10
6.	<i>ZAŁĄCZNIKI</i>	14



1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w niniejszym raporcie okresowym będziecie Państwo mieli okazję zapoznać się z podsumowaniem działalności Image Power S.A. w roku 2022. Jednak zanim przejdziemy do twardych danych, jako Prezes Zarządu Spółki, chciałbym przedstawić Państwu najważniejsze wydarzenia, które wpłynęły na wyniki finansowe Spółki, a także jej dalszy rozwój i plany.

Z punktu widzenia planów wydawniczych Image Power, 2022 rok był dla nas istotny przede wszystkim z uwagi na dwie premiery. W marcu 2022 roku gra *Dieselpunk Wars* zadebiutowała na konsolach Sony, Microsoftu oraz Nintendo. Opublikowanie portów gry okazało się dobrą decyzją, która przełożyła się na generowanie przychodów ze sprzedaży w dedykowanych sklepach ww. platform – wedle dostępnych danych gra okazała się popularniejsza na konsolach niż w wersji PC. Dzięki osiągniętym wynikom gry na platformie Steam i konsolach koszty produkcji zwróciły się Spółce w 2022 roku i obecnie Image Power notuje przychody ze sprzedaży gry.

Drugą ubiegłoroczną premierą był *Yacht Mechanic Simulator*, który został wydany w lipcu 2022 r. na platformę PC (Steam). Gra cieszyła się znaczącym zainteresowaniem odbiorców, ale utrudnienia we współpracy z zewnętrznym zespołem produkcyjnym i porzucenie przez niego projektu bez wypełnienia obowiązków określonych umową, przełożyły się na negatywne przyjęcie gry z powodu stanu technicznego. Chcąc sprostać oczekiwaniom naszych odbiorców, poszukiwaliśmy zespołu, który poprawiłby stan gry. Z uwagi na niechętnie podejmowanie się prac na cudzym materiale przez zespoły produkcyjne, nie udało nam się jak dotychczas zrealizować tego planu. Wyciągnęliśmy jednak odpowiednie wnioski z tej sytuacji, którymi będziemy się kierować przy okazji przyszłych współprac z zewnętrznymi wykonawcami.

W 2022 roku istotne dla Image Power były także wydarzenia związane z grami przeznaczonymi do wydania w 2023 roku, nad którymi trwały intensywne prace produkcyjne. W związku z przedłużeniem produkcji gry w celu wprowadzenia dodatkowych, atrakcyjnych dla gracza rozwiązań gameplayowych, w tej grupie znalazł się m.in. *Creature Lab*, pierwotnie zapowiadany na 17 listopada 2022 roku.

Trzy z naszych nadchodzących produkcji miały w 2022 roku okazję zmierzyć się przedpremierowo z



oczekiwaniami i opiniami graczy. Już w lutym ukazało się demo *Creature Lab*, a w kwietniu mieliśmy okazję prezentować je na żywo na targach Pax East w Bostonie, gdzie spotkało się z dużym zainteresowaniem. W lipcu odbyły się playtesty *Cruise Ship Manager* oraz tworzonego wraz z deweloperami z *Game Formatic S.A.* *Offroad Mechanic Simulator* za pośrednictwem platformy Steam. Niedługo później, w październiku, gracze otrzymali wersje demo obu tytułów w ramach popularnego wśród graczy festiwalu Steam Next Fest. Wszystkie te działania o dużej wartości promocyjnej pozwoliły nam trafić do tysięcy graczy i uzyskać od nich bezcenny feedback, który znacząco wpłynął na dalsze szlify i finalny kształt wszystkich wymienionych gier.

W 2022 roku ogłosiliśmy i rozpoczęliśmy po zebraniu podstawowego zespołu, intensywną produkcję *Haunted House Renovator*. Jest to ambitny projekt, łączący elementy popularnej tematyki renowacji i sprzedaży domów (jak pokazał rynkowy sukces *House Flipper* od PlayWay) z klimatem rodem z „Pogromców Duchów” i klasycznych horrorów, z odpowiednim przymrużeniem oka. *Haunted House Renovator* to nasza największa produkcja, którą realizujemy z zespołem wewnętrznym na najnowszym silniku Unreal Engine 5. Już w momencie zapowiedzi gra pokazała, że nośny pomysł cieszy się dużym zainteresowaniem. W dwa tygodnie od zapowiedzi gra osiągnęła, wedle naszych danych, wynik około 10 tysięcy dodań do wishlisty i zebrała znaczącą społeczność na platformie Steam. Pisały o niej chętnie także światowe media, między innymi duże anglojęzyczne portale takie jak IGN, Screen Rant, Game Rant, Nintendo Life, czy GameGrin. Traktujemy ten tytuł jako kolejny krok w realizacji naszej strategii stopniowego przenoszenia się do produkowania gier o większej skali i wobec tego dokładamy wszelkich starań, by w 2023 roku rozbudować jeszcze szerzej zespół nad nim pracujący. Planujemy dostarczyć graczom grywalne demo na edycję festiwalu Steam Next Fest odbywającą się w czerwcu 2023 roku.

Podsumowując, rok 2022 był dla nas przede wszystkim czasem intensywnej pracy nad autorskimi grami i przygotowywania się do dywersyfikacji portfolio oraz dostarczenia nietypowych produkcji o dużym potencjale rynkowym. Wobec tego uznaliśmy, że nasz wewnętrzny zespół powinien skoncentrować w pełni swoje wysiłki na *Creature Lab*, *Cruise Ship Manager* oraz *Haunted House Renovator*. Z uwagi na to w III kwartale 2022 roku wstrzymaliśmy czasowo produkcję *Ambulance Simulator*. W ramach tej samej ewaluacji projektów zapadła także decyzja o sprzedaży marek *Archer: The Witch's Wrath* oraz *Medieval Archery Simulator* w kwotach pokrywających dotychczasowe prace produkcyjne nad tytułami. Nasze starania w dostarczaniu naszych gier coraz szerszemu gronu odbiorców wsparła także rozpoczęta w grudniu 2022 roku i zakończona już w styczniu 2023 roku kampania Kickstarter, dzięki której sfinansowaliśmy przewidziane w najbliższych planach na przyszłość porty *Creature Lab* na konsole PlayStation, Xbox oraz Nintendo Switch.



2023 rok będzie dla nas szczególnie intensywny. Nasz pipeline jest ambitny, w tym okresie przewidujemy premierę kilku tytułów – już w pierwszym półroczu planujemy premierę *Cruise Ship Manager*, *Creature Lab* oraz *Offroad Mechanic Simulator* – jest to zgodne z naszymi założeniami strategicznymi. Liczymy, że ogrom naszej pracy przyniesie długo oczekiwane efekty, które przełożą się także na nasze przyszłe wyniki finansowe. Na samym końcu wypada wspomnieć o zmianie, która sprawia, że list ten do Państwa kieruję właśnie ja, już w roli nowego Prezesa Zarządu Image Power S.A. Łukasz Mach, któremu dziękujemy za przeprowadzenie naszej Spółki przez większą część tego pracowitego roku, złożył rezygnację ze stanowiska 30 listopada 2022 roku. Jako współzałożyciel oraz długoletni Przewodniczący Rady Nadzorczej i Dyrektor Kreatywny Image Power S.A. uznałem, że moje doświadczenie i udana współpraca z grupą PlayWay pozwala mi na odpowiednie przejęcie obowiązków Prezesa Zarządu. Odczuwam to jako naturalny kierunek rozwoju, pozwalający na sprawniejsze działanie firmy wobec nadchodzących wyzwań. Ufam, że moje doświadczenie, przede wszystkim na polu biznesowym i organizacyjnym, świetnie zgra się z wiedzą i umiejętnościami w tworzeniu gier naszego zespołu – co będzie stymulowało nasz dynamiczny rozwój w 2023 roku i dalszej przyszłości.

Zachęcam do śledzenia naszych postępów na stronie internetowej <https://imagepower.pl> oraz za pośrednictwem kont social media <https://www.linkedin.com/company/image-power-sa/>, <https://www.facebook.com/imagepowerpl> oraz <https://twitter.com/imagepowerpl>, a także do zapoznania się z pozostałą treścią raportu okresowego.

Z poważaniem,
Marcin Zaleński
Prezes Zarządu
Image Power S.A.



2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Emitent został utworzony na mocy aktu zawiązania Spółki zawartego w dniu 24 czerwca 2016 r. Rejestracja Spółki Image Power S.A. w KRS miała miejsce na mocy postanowienia wydanego w dniu 2 września 2016 r. przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Emitent został wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000634990.

Image Power S.A. prowadzi działalność na rynku gier wideo, specjalizując się w zakresie produkcji i dystrybucji gier na komputery stacjonarne. Spółka została założona w dniu 24 czerwca 2016 r., a działalność operacyjna związana z branżą gier została rozpoczęta w 2019 r. W tym samym roku Emitent pozyskał znaczącego inwestora PlayWay S.A., tj. wiodącego producenta i wydawcę gier komputerowych, notowanego na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Emitent zajmuje się produkcją, wydawaniem oraz marketingiem gier. Produkty Spółki są sprzedawane na całym świecie w modelu dystrybucji cyfrowej, głównie za pośrednictwem dedykowanej platformy dystrybucyjnej Steam, która jest największym dystrybutorem gier PC na świecie. Ponadto gry Emitenta będą wydawane na konsole Nintendo Switch, Xbox oraz PlayStation.

Głównym założeniem prowadzonej działalności jest produkcja i dystrybucja kilku, nisko oraz średnio budżetowych i wysokomarżowych gier przez rozproszone niewielkie zespoły deweloperskie, dzięki czemu maleje ryzyko operacyjne przy optymalnej reakcji na niespodziewane zdarzenia losowe występujące podczas produkcji projektów. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Image Power S.A. posiada 2 zespoły wewnętrzne oraz 1 zespół zewnętrzny.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Image Power S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Popularna 14 lok. 3, 02-473 Warszawa
Telefon:	+48 663 936 116
Adres poczty elektronicznej:	kontakt@imagepower.pl
Adres strony internetowej:	www.imagepower.pl
NIP:	5272778779
REGON:	365341132
KRS:	0000634990

Źródło: Emitent

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EURO według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:



Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31.12.2022 r. średni kurs wynosił 4,6899,
- na dzień 31.12.2021 r. średni kurs wynosił 4,5994.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. wyniosła 4,6883,
- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. wyniosła 4,5775.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2022	4,6899	4,6883
2021	4,5994	4,5775

Źródło: NBP

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2022 r.	Stan na dzień 31.12.2021 r.	Stan na dzień 31.12.2022 r.	Stan na dzień 31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Kapitał własny	1 787 186,52	1 922 438,34	381 071,35	417 975,90
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należność krótkoterminowe	178 032,30	116 720,17	37 960,79	25 377,26
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	11 859,08	291 885,03	2 528,64	63 461,54
Zobowiązania długoterminowe	1 938 451,05	400 281,34	413 324,60	87 029,03
Zobowiązania krótkoterminowe	84 148,19	71 007,00	17 942,43	15 438,32

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	2 248 420,12	1 230 525,70	479 581,11	268 820,47
Amortyzacja	0,00	22 916,67	0,00	5 006,37
Zysk/strata na sprzedaży	-13 379,86	-496 911,85	-2 853,88	-108 555,29
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-13 381,46	-498 339,22	-2 854,22	-108 867,12



Zysk/strata brutto	-132 511,82	-494 544,89	-28 264,36	-108 038,21
Zysk/strata netto	-135 251,82	-496 139,89	-28 848,80	-108 386,65

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-1 705 025,95	-1 635 565,83	-363 676,80	-357 305,48
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	1 425 000,00	400 000,00	303 948,13	87 383,94
Przepływy pieniężne netto razem	-280 025,95	-1 235 565,83	-59 728,68	-269 921,54

Źródło: Emitent



4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IMAGE POWER S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Marcin Zaleński

Prezes Zarządu

Image Power S.A.

Piotr Figarski

Wiceprezes Zarządu

Image Power S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej, przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego, dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Marcin Zaleński

Prezes Zarządu

Image Power S.A.

Piotr Figarski

Wiceprezes Zarządu

Image Power S.A.



Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy

Spółka, w związku z konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy, nie zidentyfikowała czynników ryzyka, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działalność operacyjną Spółki, a także wyniki finansowe ani sytuację materialną Emitenta. Spółka nie jest stroną umów z podmiotami biorącymi udział w niniejszym konflikcie zbrojnym, a sprzedaż produktów Emitenta na terytorium Rosji i Ukrainy stanowi niewielki odsetek w całości przychodów Spółki. Emitent posiada niewielką ilość pracowników pochodzących z Ukrainy, którym zapewnił niezbędną pomoc w momencie wybuchu konfliktu. Spółka na bieżąco monitoruje potencjalny wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Ukrainie na działalność Emitenta w perspektywie kolejnych okresów.

5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2022 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego, zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienione Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Poniżej zostały przedstawione informacje na temat zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania danej zasady w przyszłości.

ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	STOSOWANIE DANEJ PRAKTYKI W POLITYCE INFORMACYJNEJ EMITENTA
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK , z wyłączeniem transmisji, rejestracji i upubliczniania obrad WZ na stronie internetowej. Koszty związane z obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są zbyt wysokie, a dodatkowo nie jest to uzasadnione z punktu widzenia potencjalnych korzyści.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK
3.1. podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa);	TAK
3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów;	TAK
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku;	TAK



3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki;	<u>TAK</u>
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia Członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach Członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;	<u>TAK</u>
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki;	<u>TAK</u>
3.7. zarys planów strategicznych Spółki;	<u>TAK</u>
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent takie publikuje);	<u>TAK</u> , przy czym aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie;	<u>TAK</u>
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami;	<u>TAK</u>
3.11 skreślony	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe;	<u>TAK</u>
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych;	<u>TAK</u>
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza;	<u>TAK</u>
3.15 skreślony	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania;	<u>TAK</u>
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem;	<u>TAK</u>
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy;	<u>TAK</u>
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy;	<u>TAK</u>
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję Animatora Akcji Emitenta;	<u>TAK</u>
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	<u>TAK</u>
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym	<u>TAK</u>



samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	<p><u>NIE</u>, Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji. Nadto zaznacza się, iż oficjalne komunikaty giełdowe przekazywane przez Spółkę są transmitowane do informacyjnych serwisów giełdowych za pośrednictwem oficjalnych agencji informacyjnych.</p>
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	<u>TAK</u>
7. W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<u>TAK</u>
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<u>TAK</u>
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	<u>TAK</u>
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej;	<u>TAK</u>
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	<p><u>NIE</u> Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.</p>
10. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<u>TAK</u>
11. Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<p><u>NIE</u> Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści niniejszego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych</p>



	spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	<u>TAK</u>
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<u>TAK</u>
13a. W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Ksh, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Ksh.	<u>TAK</u>
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<u>TAK</u>
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<u>TAK</u>
16. Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	<u>NIE</u> , sporządzanie i publikowanie raportów miesięcznych na aktualnym etapie rozwoju Spółki wiązałoby się z poświęcaniem zasobów w ilości niewspółmiernej do korzyści wynikających z publikowania raportów miesięcznych. W związku z powyższym, w interesie wszystkich akcjonariuszy Spółki nie stosuje się do powyższej zasady.
16a. W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego, określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO, Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	<u>TAK</u>



6. ZAŁĄCZNIKI

1) Sprawozdanie Finansowe

Załącznik nr 1 - Sprawozdanie finansowe Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.

2) Informacja dodatkowa

Załącznik nr 2 – Informacja dodatkowa do Sprawozdania finansowego Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.

3) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki

Załącznik nr 3 – Sprawozdanie Zarządu z działalności Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.

4) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

Załącznik nr 4 – Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.