

SYGNIS

SPÓŁKA AKCYJNA

Raport kwartalny Q2 2022
SYGNIS SA



Wiedza ma warstwy™

Odkryj wszystkie

Raport kwartalny Q2 2022 SYGNIS SA

Spis treści

List od Zarządu	3
Organy Spółki	5
Dane finansowe	7
Przyjęte zasady rachunkowości	14
Przejęcie ZMorph SA	17
Informacje ogólnno-handlowe	18
Informacje dodatkowe	21
Specjalne: Kontynuacja wsparcia dla Ukrainy	22
Rozwój w naszych brandach	23
Realizacja strategii	28
O Sygnis SA	29
Filozofia biznesu	40
Brandy Sygnis	45
Sygnis New Technologies	46
Syglass	54
Sygnis Bio Technologies	59
Sygnis Nano Technologies	64
MODE_360 by Sygnis	67



List od Zarządu

Szanowni Akcjonariusze, Inwestorzy, Zainteresowani,

Za Sygnis S.A. drugi kwartał obecności na giełdzie. W minionych trzech miesiącach jako Spółka pracowaliśmy przede wszystkim na długoterminowe korzyści. Przełożyło się to na dwa działania o wielkim znaczeniu strategicznym dla biznesu Sygnis S.A. jakim jest zakup pakietu kontrolnego spółki ZMorph S.A. (co miało miejsce już po zamkniętym okresie sprawozdawczym, tj. 27.07) oraz negocjacje w zakresie sprzedaży brandu MODE_360 by Sygnis. Tworzy to nowe możliwości dla całej Grupy Sygnis. Dołącza do nas spółka zajmująca się od dekady produkcją drukarek 3D w klasie premium (technologie termoplastyczne FDM/FFF) wzmacniając rdzeń firmy, który to jest oparty o techniki addytywne. Szerzej kwestię tejże inwestycji przedstawię Państwu w dalszej części raportu kwartalnego.

W minionym kwartale rozpoczęliśmy skomplikowane negocjacje w zakresie sprzedaży brandu Mode_360 by Sygnis. Po analizie wyników pierwszego kwartału, kiedy to okazało się, że udział tego brandu w całości organizacji można oszacować na ok. 15% przychodu i 35% kosztów należało podjąć jedną z dwóch decyzji strategicznych – rozpocząć poszukiwania synergii z innym podmiotem rynkowym zajmującym się tożsamym rynkiem bądź zwiększyć skalowo siłę brandu poprzez inwestycję skoncentrowaną na przyspieszenie prac software oraz zwiększenie mocy produkcyjnych. Wytypowano kilka podmiotów branżowych, z którymi wszczęto rozmowy. Z jednym z tychże podmiotów warunki transakcji czekają na finalne potwierdzenie. Oczywiście w momencie zmaterializowania się transakcji, poinformujemy o tym w stosowny sposób.

Tradycyjnie Q2 podobnie jak Q4 są bardzo intensywne targowo. Uczestniczyliśmy w ponad 40 targach i konferencjach. Jest to bezprecedensowo najwyższy wynik w historii firmy. Niemniej, wydatki poniesione na zdobywanie leadów oraz budowanie wartości marki Sygnis wśród klientów i kontrahentów zdecydowanie przełoży się w Q4 na zwiększenie woluminu sprzedaży, a także będą bazą na kolejne lata.

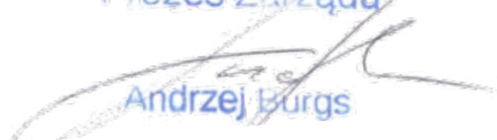
Wynik finansowy w zakresie najważniejszych parametrów to 4,2 miliona złotych przychodu, co jest spadkiem w porównaniu do rekordowego Q1, jednakże to wciąż wynik wyższy niż zeszłoroczny przychód Sygnis S.A. (jako dawne Mode S.A.). Wpływ na wynik zamkniętego kwartału miało m.in. przeciągające się postępowanie przetargowe na Uniwersytecie Jagiellońskim. Przetarg został złożony przez Sygnis jeszcze w lutym, postępowanie dotyczące niebagatelnej wartości 4,8 miliona złotych przeciągnęło się do końca kwartału. Obecnie jesteśmy na etapie podpisania umowy. Stąd też nie jest to ujęte w wynikach spółki podobnie jak dostawa do Bułgarii. Wciąż utrzymujemy dynamiczny wzrost rok do roku, a zeszłoroczna prognoza przychodów na rok 2022 w wysokości 20 milionów złotych powinna być zdecydowanie przebita, skoro przed najważniejszymi handlowo kwartałami roku wynik przychodowy to już 16,8 miliona złotych.

W minionym kwartale Spółka zanotowała techniczną stratę spowodowaną większym zatowarowaniem pod projekt F-NIS (www.diw3d.com) oraz kolejną odsłonę Laboratoriów Przyszłości. Zintensyfikowane zostały również wydatki na projekt Syglass w celu przyspieszenia prac nad aplikacjami komercyjnymi, a także rozpoczęto kilka projektów wewnętrznych jako wstępnych seedów do realizacji proof of concept. Wyniki są obiecujące, potencjalnie Spółka zdecyduje się na poszukiwania finansowania projektowego na wsparcie dwóch z tych projektów wewnętrznych.

Zgodnie ze złożoną obietnicą złożoną Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy zyski są obecnie reinwestowane w rozwój Spółki. Niezmiennym celem pozostaje stanie się największą firmą innowacji hardware w Europie Środkowej i Wschodniej.

Spółka także zgodnie z postanowieniami Walnego Zebrania Akcjonariuszy przeniosła siedzibę ze Straszyna do Warszawy, co usankcjonował wpis KRS z dnia 18.07.2022r.

Zapraszamy do uważnego wczytania się w szczegółowy raport Sygnis S.A. za drugi kwartał 2022 roku!

Prezes Zarządu

Andrzej Burgo

Wiceprezes Zarządu

Grzegorz Kaszyński



W dniu 22 czerwca zostały wybrane nowe osoby do Rady Nadzorczej Spółki Sygnis S.A.

Bardzo dziękujemy dotychczasowym członkom za zaangażowanie i wsparcie spółki w wielu ważnych momentach.

Nowymi członkami Rady zostali Maciej Sadowski, Aleksandra Anklewicz, Łukasz Kaleta oraz Jan Goliński. W jej skład weszły osoby na co dzień wspierające w rozwoju start-up'y zarówno pod kątem biznesowym jak i prawnym. W składzie Rady pozostała również Anastazja Burgs.

Skład Rady Nadzorczej został obecnie dobrany zgodnie z nową strategią Spółki. Chcemy się rozwijać poprzez wzrost wartości projektów badawczo-rozwojowych (co wymaga komercjalizacji np. poprzez tworzenie spin-offów z udziałem funduszy Ventures Capital), musimy dbać o precyzyjny rozwój strategii, zabezpieczenie ryzyka biznesu, a także rozwój sprzedaży. Wyjątkowe osoby jakie zgodziły się wesprzeć nas radą i nadzorem w procesie tworzenia największej firmy w Europie Środkowo-Wschodniej w zakresie innowacji hardware, są ogromną wartością dodaną dla Spółki.

Zarząd

Andrzej Burgs – prezes Zarządu

Grzegorz Kaszyński – wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Anastazja Burgs – przewodnicząca

Maciej Sadowski

Aleksandra Anklewicz

Łukasz Kaleta

Jan Goliński

Akcjonariat

Akcjonariusz	% kapitału zakładowego	% udziału w głosach
Andrzej Burgs i Anastazja Burgs	55,29	55,29
Grzegorz Kaszyński	13,68	13,68
Pozostali	31,03	31,03

Maciej Sadowski

– jest współzałożycielem i prezesem zarządu Fundacji Startup Hub Poland, która wspiera innowacyjne projekty high-tech z Europy Środkowo-Wschodniej w rozpoczęciu globalnej ekspansji z Polski. Jako działacz branży startupów high-tech wspiera pionierów innowacji w poszukiwaniu inwestycji i skalowaniu ich działalności oraz wartości spółki. Specjalista ds. transferu IP i ekspert ds. komercjalizacji RnD. W 2013 roku analityk due diligence w izraelsko-polskim typu venture capital, Giza Polish Ventures. Następnie menadżer inwestycyjny, a później partner zarządzający w dwóch funduszach zaangażowanych (StartVenture@Poland, StartVenture@Poland2).

Aleksandra Ankiewicz

– jest konsultantką biznesową w zakresie zarządzania sprzedażą i budowania efektywnych zespołów sprzedaży. Posiada wieloletnie doświadczenie na stanowisku szef sprzedaży oraz jako Interim Manager w zakresie zarządzania sprzedażą. Przez 9 lat współpracowała z nr 1 na międzynarodowym rynku firm konsultingowo-szkoleniowych Mercuri Interantional przy projektowaniu i wdrażaniu projektów rozwoju i zmiany w organizacjach sprzedażowych, w 35% we współpracy z czołówką firm konsultingowych: McKinsey&Company, Ernst&Young, Boston Consulting Grup, Arthur Andersen. Ma za sobą ponad 63 projekty w tym zakresie oraz wdrożenia projektowe. Coach managerski, trener, mentor.

Łukasz Kaleta

– w ramach Fundacji Polska Innowacyjna wspiera budowę największego ekosystemu innowacji w Polsce oraz w CEE. Jest, także założycielem i współzałożycielem wielu firm, członkiem rad nadzorczych oraz inwestorem i aniołem biznesu: założyciel/współzałożyciel firm Redi sp. z o.o., LoveKrakow sp. z o.o., Office&Cowork Centre S.A., BiznesHUB sp. z o.o. Fundator Fundacji wspierania przedsiębiorczości Activus Promptus oraz wiceprezes Fundacji Polska Innowacyjna. Inwestor i anioł biznesu, członek rady nadzorczej Columbus Energy S.A., Columbus Elite S.A. czy Nexity Global S.A..

Jan Goliński

– posiada 11-letnie doświadczenie, w obszarze bankowości, doradztwa biznesowego i strategicznego pracując dla największych banków i firm doradczych w Polsce. Od dwóch lat związany z branżą IT (SAS Institute) gdzie odpowiada za współpracę z istotnymi klientami firmy (sektory: bankowość, ubezpieczenia, telekomunikacja).

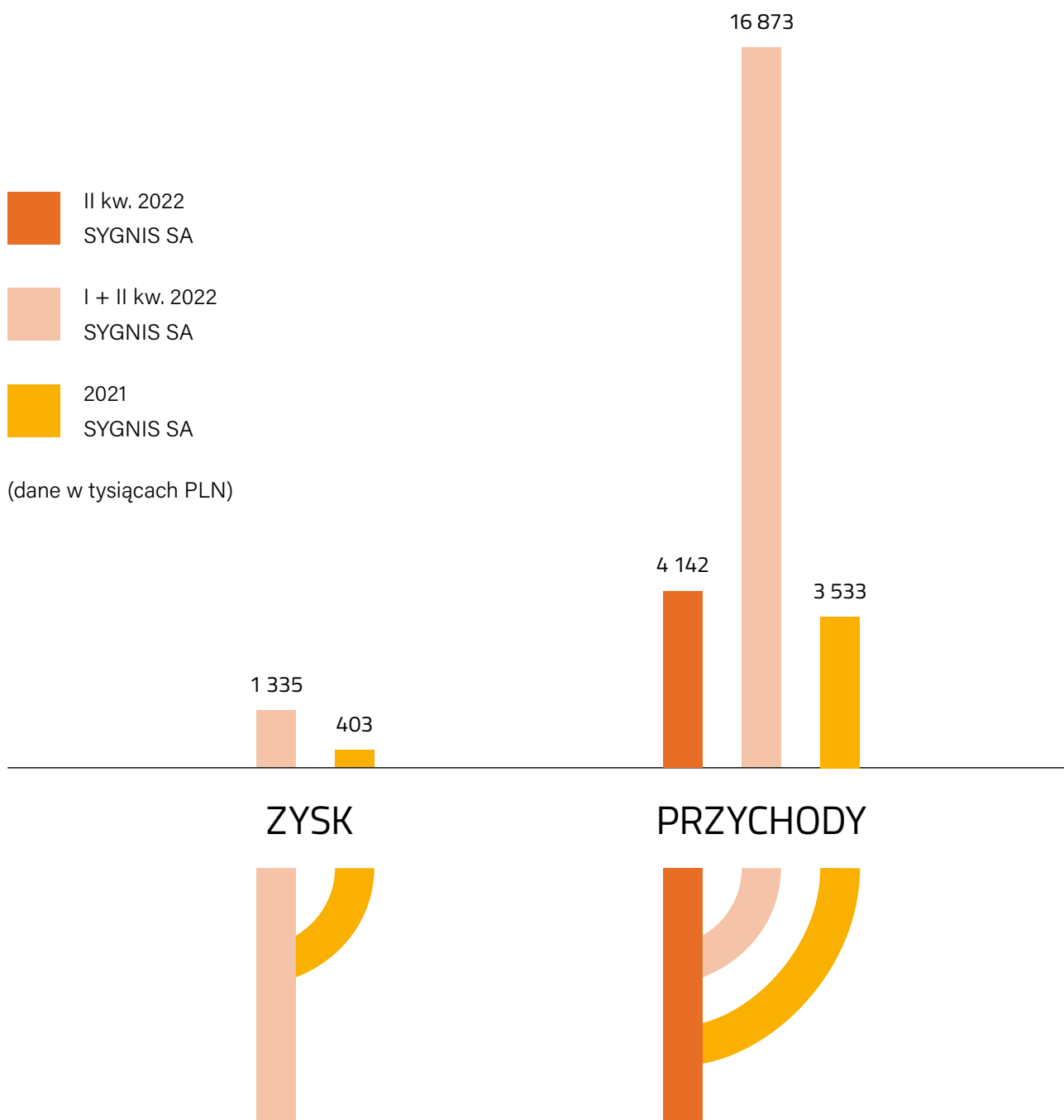
Anastazja Burgs

– specjalizuje się w obszarze ubezpieczeń i ryzyka operacyjnego. W przedsiębiorstwach polskich i międzynarodowych pełniła funkcję eksperta i koordynatora ds. ubezpieczeń i finansów. Posiada uprawnienia brokera ubezpieczeniowego (egzamin zdany przed KNF w 2016 r.) oraz kilkuletnie doświadczenia w zarządzaniu zespołami merytorycznymi. Jako obszary specjalizacji ubezpieczeniowej wymienić można sektor budowlany, przemysłowy oraz branżę finansową. Obecnie jest członkiem zespołu specjalizującego się w ubezpieczeniach w ramach Departamentu Controllingu i Ryzyka Operacyjnego Narodowego Banku Polskiego. W latach 2017–2021 pełniła funkcję przewodniczącej Rady Nadzorczej w Sygnis New Technologies sp. z o.o., od czerwca 2021 roku członkini Rady Nadzorczej Mode S.A. (obecnie Sygnis S.A.), od lipca 2022 roku przewodnicząca Rady Nadzorczej Sygnis S.A..

Dane finansowe

W drugim kwartale 2022 roku Spółka zanotowała znaczący wzrost przychodów rok do roku. Przychody kwartalnie były wyższe niż za cały 2021 rok (4,2 miliona przychodu względem 3,5 miliona złotych). Zapasy magazynowe wzrosły o 1,1 miliona złotych co daje dobrą podstawę do zwiększonej sprzedaży w kolejnych kwartałach. Ze względu na niełatwą sytuację logistyczną na trasach z Chin do Polski (drukarki Flashforge, którego Sygnis S.A. jest autoryzowanym dystrybutorem oraz jednym z najistotniejszych w Europie) strategicznym zadaniem Spółki było zabezpieczenie możliwości obsługi zapotrzebowani klientów w kolejnych kwartałach. W związku z tym poczyniono inwestycję, która weszła w życie pod koniec lipca 2022 roku – Grupa wzbogaciła się o nową lokalizację na ul. Muszkieterów 15 w Warszawie. Jest to magazyn handlowy i targowy. Poziom zatowarowania wynosi obecnie blisko 550 drukarek 3D oraz 15 ton filamentów do druku 3D. Strata techniczna odniesiona potencjalnie na działalności handlowej jest spowodowana m.in. zwiększeniem nakładów na zatowarowanie, uczestnictwo w targach branżowych w celu budowania sprzedaży, a także inwestycjom wewnętrznym w F-NIS (diw3d.com) oraz Syglass.

Przychody w kwartale mogły być wyższe, jednakże przesunięcie kilku dużych sprzedaży na Q3, powoduje że wynik jest mniej imponujący niż mógłby być. Spółka jednakże informowała, że mogą istnieć przesunięcia między kwartałami w dostawach dużych systemów w czym wiodą prym brandy Bio Technologies (dostawa mikroskopów Nanolive do Wrocławia oraz Bułgarii) oraz Nano Technologies (dostawy na Uniwersytet Jagielloński oraz Uniwersytet Łódzki)



SYGNIS W LICZBACH

8

Dane finansowe – Rachunek zysków i strat

Lp.	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.22-30.06.22	01.04.22-30.06.22	01.01.21-30.06.21	01.04.21-30.06.21
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	16 873 382,52	4 142 102,67	1 885 466,06	991 066,39
	- od jednostek powiązanych		0,00	-	-
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 646 889,93	1 075 755,86	1 686 703,79	909 233,75
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wart.dodatnia, zmniejszenie – wart.ujemna)	-64 904,20	-152 217,48	99 824,47	36 009,45
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	1 925 749,98	963 790,69	-	-
IV	Przychody netto ze sprzed towarów i materiałów	12 365 646,81	2 254 773,60	98 937,80	45 823,19
B	Koszty działalności operacyjnej (I+II+V+VIII)	14 744 949,30	6 274 168,65	1 749 026,58	901 855,77
I	Amortyzacja	434 993,67	201 034,59	185 771,78	104 042,03
II	Zużycie materiałów i energii	963 992,53	538 165,99	595 088,42	283 896,70
III	Usługi obce	2 250 374,07	787 797,01	521 237,31	300 161,32
IV	Podatki i opłaty, w tym:	214 107,41	41 626,33	19 071,31	3 387,87
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00	-	-
V	Wynagrodzenia	2 291 335,39	1 152 978,16	259 731,71	116 939,70
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	484 340,06	244 404,88	44 046,45	21 550,90
	- emerytalne	189 599,65	94 644,05	19 376,98	9 316,97
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	290 248,82	201 442,96	37 032,70	27 978,97
VIII	Wartość sprzedanych materiałów i towarów	7 815 557,35	3 106 718,73	87 046,90	43 898,28
C	Zysk/Strata ze sprzedaży (A - B)	2 128 433,22	-2 132 065,98	136 439,48	89 210,62
D	Pozostałe przychody operacyjne (I+II+III)	255 114,74	101 920,12	258 362,98	214 844,75
I	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	13 414,63	13 414,63	-	-
II	Dotacje	196 899,54	87 996,29	258 298,89	214 780,70
III	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	-	-
IV	Inne przychody operacyjne	44 800,57	509,20	64,09	64,05
E	Pozostałe koszty operacyjne (I+II+III)	134 841,76	19 685,47	6 201,51	3 005,42
I	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	-	-
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	-	-
III	Inne koszty operacyjne	134 841,76	19 685,47	6 201,51	3 005,42
F	Zysk/Strata na działaln operacyjnej (C+D-E)	2 248 706,20	-2 049 831,33	388 600,95	301 049,95
G	Przychody finansowe (I+II+III+IV+V)	0,82	0,00	11,72	7,71
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	-	-
a)	od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00	-	-
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	-	-
b)	od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00	-	-
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	-	-
II	Odsetki uzyskane, w tym:	0,82	0,00	11,72	7,71
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	-	-
III	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	-	-
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	-	-
IV	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	-	-
V	Inne	0,00	0,00	-	-
H	Koszty finansowe (I+II+III+IV)	86 678,05	43 602,53	26 282,56	14 518,78
I	Odsetki, w tym:	69 135,59	43 606,81	5 814,61	1 846,65
	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	-	-
II	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	-	-
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	-	-
III	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	-	-
IV	Inne	17 542,46	-4,28	20 467,95	12 672,13
I	Zysk/Strata brutto (F+G-H)	2 162 028,97	-2 093 433,86	362 330,11	286 538,88
J	Podatek dochodowy	826 478,00	0,00	0,00	0,00
K	Pozost obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	-	-
L	ZYSK/STRATA NETTO (I-J-K)	1 335 550,97	-2 093 433,86	362 330,11	286 538,88

Dane finansowe – Bilans – aktywa

	BILANS - A K T Y W A	30.06.2022	30.06.2021
A	AKTYWA TRWAŁE (I+II+III+IV+V)	33 839 478,79	289 277,68
I	Wartości niematerialne i prawne (1+2+3+4)	32 880 679,29	231 340,00
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 584 909,15	212 187,52
2	Wartość firmy	30 894 568,00	0,00
3	Inne wartości niematerialne i prawne	401 202,14	19 152,48
4	Zaliczki na poczet wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00
II	Rzeczowe Aktywa Trwałe (1+2+3)	936 349,50	57 937,68
1	Środki trwałe	936 349,50	57 937,68
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	
c)	urządzenia techniczne i maszyny	355 173,38	
d)	środki transportu	294 842,61	
e)	inne środki trwałe	286 333,51	
2	środki trwałe w budowie	0,00	
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	
III	Należności długoterminowe (1+2)	0,00	0,00
1	Od jednostek powiązanych	0,00	
2	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	
3	Od pozostałych jednostek	0,00	
IV	Inwestycje długoterminowe	22 450,00	0,00
1	Nieruchomości	0,00	
2	Wartości niematerialne i prawne	0,00	
3	Długotrwałe aktywa finansowe	22 450,00	
a)	w jednostkach powiązanych	22 450,00	
	- udziały lub akcje	22 450,00	
	- inne papiery wartościowe	0,00	
	- udzielone pożyczki	0,00	
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	
b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w	0,00	
	- udziały lub akcje	0,00	
	- inne papiery wartościowe	0,00	
	- udzielone pożyczki	0,00	
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	
c)	w pozostałych jednostkach	0,00	
	- udziały lub akcje	0,00	
	- inne papiery wartościowe	0,00	
	- udzielone pożyczki	0,00	
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	
4	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	

Dane finansowe – Bilans – pasywa

	BILANS - P A S Y W A	30.06.2022	30.06.2021
A	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (I+II+VI+VII)	36 913 960,28	1 470 437,86
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 548 586,00	1 182 643,60
II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	30 998 186,11	373 573,47
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	30 624 612,64	0,00
III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	31 637,20	-448 109,32
VI	Zysk (strata) netto	1 335 550,97	362 330,11
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (I+II+III+IV)	11 556 049,94	1 963 189,52
I	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	- długoterminowa	0,00	0,00
	- krótkoterminowa	0,00	0,00
3	Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	0,00	0,00
II	Zobowiązania długoterminowe	417 182,13	95 019,75
1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	
2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	
3	Wobec pozostałych jednostek	417 182,13	95 019,75
a)	kredyty i pożyczki	103 224,46	
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	
c)	inne zobowiązania finansowe	313 957,67	
d)	zobowiązania wekslowe	0,00	
e)	inne	0,00	
III	Zobowiązania krótkoterminowe	3 259 611,86	532 491,86
1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	
b)	inne	0,00	
2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	
a)	Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	
	- do 12 miesięcy	0,00	
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	
b)	inne	0,00	
3	Wobec pozostałych jednostek	3 259 611,86	532 491,86
a)	kredyty i pożyczki	821 470,77	
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	
c)	inne zobowiązania finansowe	164 605,28	
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 242 512,04	
	- do 12 miesięcy	1 242 512,04	
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	
e)	zaliczki otrzymane na dostawy	525 887,58	
f)	zobowiązania wekslowe	0,00	
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	170 722,95	
h)	z tytułu wynagrodzeń	320 452,34	
i)	inne	13 960,90	
4	Fundusze specjalne	0,00	
IV	Rozliczenia międzyokresowe	7 879 255,95	1 335 677,91
1	Ujemna wartość firmy	0,00	
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	7 879 255,95	

SYGNIS W LICZBACH

11

Dane finansowe – Rachunek przepływów pieniężnych

	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.22-30.06.22	01.04.22-30.06.22	01.01.21-30.06.21	01.04.21-30.06.21
A	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I	Zysk(strata) netto	1 335 550,97	-2 093 433,86	362 330,11	286 538,88
II	Korekty razem	-4 910 644,67	796 012,74	-184 092,57	-347 253,82
1	Amortyzacja	434 993,67	201 034,59	185 771,78	104 042,03
2	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	-17 382,77	-12 603,11
3	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	69 135,59	43 606,81	0,00	-3 967,96
4	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Zmiana stanu zapasów	1 215 745,74	-860 085,01	-171 906,43	13 556,55
7	Zmiana stanu należności	900 066,35	3 273 225,33	-101 473,66	-137,80
8	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-7 722 084,12	-1 037 349,01	230 051,64	-44 178,96
9	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	191 498,10	-824 419,97	-332 410,51	-426 812,35
10	Inne korekty	0,00	0,00	23 257,38	22 847,78
III	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-3 575 093,70	-1 297 421,12	178 237,54	-60 714,94
B	Przepływy środków pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		0,00		
I	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00	0,00
	-zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	-dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
	-spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	-odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
	-inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Wydatki	317 232,77	199 364,90	59 709,10	50 646,47
1	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	287 232,77	199 364,90	59 709,10	50 646,47
2	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00	0,00
	-nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	-udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Inne wydatki inwestycyjne	30 000,00	0,00	0,00	0,00
III	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-317 232,77	-199 364,90	-59 709,10	-50 646,47
C	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		0,00		
I	Wpływy	699 943,21	699 943,21	0,00	0,00
1	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Kredyty i pożyczki	699 943,21	699 943,21	0,00	0,00
3	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Wydatki	456 603,60	357 628,09	120 933,69	59 147,55
1	Na nabycie udziałów (akcji własnych)	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
3	3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	57 300,90
4	Spłata kredytów i pożyczek	310 826,82	274 361,02	115 119,08	0,00
5	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	76 641,19	39 660,26	0,00	0,00
8	Odsetki	69 135,59	43 606,81	5 814,61	1 846,65
9	Inne wypływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	243 339,61	342 315,12	-120 933,69	-59 147,55
D	Przepływy pieniężne netto razem(A.III+/-B.III+/-C.III)	-3 648 986,86	-1 154 470,90	-2 405,25	-170 508,96
E	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-3 648 986,86	-1 154 470,90	-2 405,25	-170 508,96
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych			17 282,77	12 503,11
F	Środki pieniężne na początek okresu	4 410 936,09	1 916 420,13	812 589,50	980 693,21
G	Środki pieniężne na koniec okresu(F+/-D), w tym:	761 949,23	-1 154 470,90	810 184,25	810 184,25
	- o ograniczonej możliwości dysponowania				

Dane finansowe – Zestawienie zmian w kapitale własnym

Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.01.22-30.06.22	01.04.22-30.06.22	01.01.21-30.06.21	01.04.21-30.06.21
I	Kapitał własny na początek okresu	39 007 394,14	39 007 394,14	1 108 107,75	1 183 898,98
	- korekty błędów podstawowych				
	- zmiana zasad rachunkowości				
Ia	Kapitał własny na początek okresu, po korektach	39 007 394,14	39 007 394,14	1 108 107,75	1 183 898,98
1	Kapitał podstawowy na początek okresu	4 548 586,00	4 548 586,00	1 182 643,60	1 182 643,60
1.1	Zmiany kapitału podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00		
	-wydania udziałów / emisji akcji	0,00	0,00		
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00		
	-umorzenia udziałów / akcji	0,00	0,00		
1.2	Kapitał podstawowy na koniec okresu	4 548 586,00	4 548 586,00	1 182 643,60	1 182 643,60
2	Kapitał zapasowy na początek okresu	30 998 186,11	30 998 186,11	373 573,47	373 573,47
2.1	Zmiany kapitału zapasowego	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00		
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00		
	- z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00		
	- aktualizacji wyceny	0,00	0,00		
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00		
	- pokrycia straty	0,00	0,00		
2.2	Kapitał zapasowy na koniec okresu	30 998 186,11	30 998 186,11	373 573,47	373 573,47
3	Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00		
	- []	0,00	0,00		
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00		
	-zbycie środków trwałych	0,00	0,00		
3.2	Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00		
	- emisji akcji	0,00	0,00		
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00		
	- []	0,00	0,00		
4.2	Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-371 978,88	31 637,20	-751 901,78	-448 109,32
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
	-korekty błędów podstawowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	-zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	403 616,08	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	403 616,08	3 428 984,83	0,00	0,00
	- [zysk 2021]	403 616,08	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- przeniesienia na kapitał zapasowy	0,00	0,00	0,00	0,00
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	403 616,08	3 832 600,91	0,00	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	371 978,88	371 978,88	-751 901,78	-448 109,32
	-korekty błędów podstawowych	0,00	0,00		
	-zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00		
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	371 978,88	371 978,88	-751 901,78	-448 109,32
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00		
	-przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00		
	- []	0,00	0,00		
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00		
	- [pokrycia zyskiem 2021]	0,00	0,00		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	371 978,88	371 978,88	-448 109,32	-448 109,32
5.7	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	31 637,20	3 460 622,03	-448 109,32	-448 109,32
6	Wynik netto	1 335 550,97	-2 093 433,86	362 330,11	286 538,88
a)	zysk netto	1 335 550,97	0,00		
b)	strata netto	0,00	-2 093 433,86		
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00		
II	Kapitał własny na koniec okresu	36 913 960,28	36 913 960,28	1 470 437,86	1 470 437,86
III	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	36 913 960,28	36 913 960,28	1 470 437,86	1 470 437,86



Warszawski oddział SYGNIS SA podczas firmowej integracji w Q2 2022

Informacje o zatrudnieniu

Przeciętne: 44,66 (w osobach), 42,81 (w przeliczeniu na pełne etaty)

Liczba zatrudnionych na umowę o pracę na 31.03.2022: 44 osoby

Liczba zatrudnionych na umowę o pracę na 30.06.2022: 48 osób

Łącznie, wliczając inne formy zatrudnienia, zespół SYGNIS SA w Q2 2022 powiększył się o 20 osób do łącznej liczby 85 osób.

Informacja w zakresie prognoz finansowych

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2022 rok.

Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji, zgodnie z informacjami przedstawionymi w dokumencie informacyjnym – w przypadku Emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej

Nie dotyczy.

Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na dzień 31 marca 2022 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka nie była jednostką zależną od innego podmiotu ani też nie posiadała podmiotów zależnych. Wobec czego Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Przyjęte zasady rachunkowości

Przychody i koszty

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie dostarczania towaru, jeżeli jednostka przekazała znaczące ryzyko i korzyści wynikające z praw własności do towarów lub w momencie wykonania usługi. Sprzedaż wykazuje się w wartości netto, tj. bez uwzględnienia podatku od towarów i usług oraz po uwzględnieniu wszelkich udzielonych rabatów.

Przychody z tytułu dotacji, dotyczące kosztów poniesionych, ujmuje się zgodnie z zasadą współmierności w momencie ich przyznania. W celu zapewnienia identyfikacji operacji gospodarczych odzwierciedlających pomoc unijną, ich agregację oraz sposób wprowadzenia do katalogu kosztów kwalifikujących się do współfinansowania ze środków unijnych ustala się wykaz kont księgi głównej, przyjęte zasady kwalifikacji zdarzeń oraz inne powiązania z kontami księgi głównej dla potrzeb prowadzenia wyodrębnionej ewidencji księgowej rozliczania środków unijnych realizowanych projektów współfinansowanych z funduszy strukturalnych i innych środków europejskich. Konta księgowe określone do prowadzenia wyodrębnionej ewidencji środków finansowych, przychodów i kosztów realizowanych projektów unijnych wyodrębnione są w planie kont. Dotacje środków unijnych i koszty innych przedsięwzięć niż budowa i ulepszenie środków trwałych ewidencjonuje się i rozlicza jako pozostałe przychody i koszty działalności operacyjnej na kontach zespołu „2”, „4”, „5” i „7”.

Do rozliczenia dotacji w przychody stosuje się metodę przychodową opisaną w Międzynarodowym Standardzie Rachunkowości nr 20 „Dotacje rządowe”, z którego wynika, że dotacje ujmuje się w systematyczny sposób jako przychód w poszczególnych okresach sprawozdawczych w taki sposób, aby zapewnić ich współmierność z odnośnymi kosztami. Jeżeli dotacja ze środków unijnych jest formą rekompensaty za już poniesione koszty lub straty księguje się ją jako przychód należny do równowartości poniesionych kosztów na koniec okresu sprawozdawczego na podstawie zawartej umowy na realizację projektu ze środków unijnych.

Przychody odsetkowe

Przychody odsetkowe są ujmowane metodą memoriałową przy zastosowaniu stopy procentowej wynikającej z umowy pożyczki, która jest zbliżona do stopy efektywnej.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie i umarza metodą liniową przy zastosowaniu następujących stawek amortyzacyjnych:

Koszty zakończonych prac rozwojowych 20%

Oprogramowanie 30%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych jest przez jednostkę weryfikowana powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Koszty zakończonych prac rozwojowych prowadzonych przez jednostkę na własne potrzeby, poniesione przed podjęciem produkcji lub zastosowaniem technologii, zaliczane są do wartości niematerialnych i prawnych, jeżeli spełnione są warunki określone w Ustawie.

Przyjęte zasady rachunkowości

Środki trwałe

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia do dnia przyjęcia do używania, w tym również koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania wartość użytkową.

Spółka dokonuje kwalifikacji umów leasingowych według zasad określonych w przepisach podatkowych Art.3 ust 4 ustawy o rachunkowości.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy stanowią zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczonego stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego. Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Rezerwa i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego nie są kompensowane dla potrzeb prezentacji w sprawozdaniu finansowym.

Przyjęte zasady rachunkowości

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych, oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych. Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej nocie nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

Zasady ujmowania i wyceny instrumentów finansowych

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji. Transakcje kupna i sprzedaży instrumentów finansowych dokonane w obrocie regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia.

PRZEJĘCIE ZMORPH SA

Istotne zdarzenie po zamknięciu okresu sprawozdawczego z dn. 27.07.22 r.

ZMorph S.A. powstał w 2012 roku we Wrocławiu. Jest jedną z najdłużej działających polskich firm w branży druku 3D. Dzięki wsparciu inwestycyjnemu spółka od 2015 roku przeskalowała swoją produkcję i sieć dystrybucji, dzięki czemu jest obecnie globalnie rozpoznawalną marką drukarek 3D klasy premium. Firma posiada trzy główne produkty:

Drukarka 3D – ZMorph FAB

Drukarka multifunkcyjna, czyli poza możliwością druku 3D z tworzyw termoplastycznych umożliwia frezowanie, grawerowanie, a nawet pneumatyczny druk np. czekolady. Klienci docelowi tej maszyny to sektor edukacyjny oraz nowoczesne przestrzenie twórcze – makerspace.

Drukarka 3D – ZMorph i500

Profesjonalna drukarka dla SME o doskonałym designie i wysokiej niezawodności. Użytkowanie tej maszyny premium należy bardziej klasyfikować jako pełne doświadczenie przyjemności pracy. Spółka dba o najwyższy możliwy komfort użytkowania maszyny.

Oprogramowanie – Voxelizer

Autorski software pozwalający na sterowanie procesami druku 3D i innymi technikami obróbki na maszynach produkcji ZMorph. To niezwykle intuicyjny i przyjazny użytkownikowi software. Jest to niewątpliwie dźwignia sprzedażowa do drukarek 3D niosąca wartość dodaną swoją funkcjonalnością i wygodą obsługi.

Ideały firmy ZMorph S.A. są bardzo bliskie Sygnis S.A. Główny nacisk przez ostatnie lata kładziony był na rozwój nowych rozwiązań w ramach prac badawczych. Dokładając do tego dbałość o cele środowiskowe i zrównoważoną ekologicznie produkcję maszyn, produkowanych i projektowanych w Polsce, otrzymujemy prawdziwego championa XXI wieku w druku 3D. Firma wsłuchuje się w głosy swoich klientów, dzięki czemu jest w stanie dostarczać im jak najlepsze doświadczenie pracy z drukarką od ZMorph.

Motto ZMorph brzmi: **3D printers that deliver** – łącząc je z hasłem Sygnis S.A. **Knowledge has layers** uzyskujemy pełną synergię. Liczny i silny dział RnD Sygnis S.A. w najbliższych miesiącach będzie wspierać rozwój maszyn i urządzeń peryferyjnych w ZMorph. Zacieśnianie relacji pomiędzy firmami w Grupie Sygnis będzie następowało stopniowo. Liczne usługi będą mogły być zamknięte wewnątrz grupy, ograniczając koszty ponoszone zewnętrznie.

Jako Zarząd Sygnis S.A. widzimy jak ogromny, globalny potencjał istnieje w maszynach ZMorph S.A.. Posiadając wieloletnie doświadczenie i stosowną do niego sieć kontaktów w światowej branży druku 3D jesteśmy przekonani, że maszyny ZMorph będą stanowić punkt odniesienia, pożądaną przez użytkowników. Celem jest wykreowanie marki ZMorph jako jednej z najbardziej poświadczonych drukarek 3D na świecie, chcemy aby użytkownicy drukarek 3D oraz firmy chcące wprowadzić nowe drukarki 3D do swoich parków maszynowych niemalże śnili o i500 i FAB. *Designed and made in Poland* niech wyznacza nowy standard w druku 3D.



Informacje ogólno-handlowe

Pod koniec Q3 oraz w Q4 będą realizowane dostawy z programu rządowego Laboratoria Przyszłości. Jest to kontynuacja programu ogłoszonego w zeszłym roku. Tym razem będą to podstawowe szkoły prywatne oraz szkoły ponadpodstawowe. Spółka zabezpieczyła się na konieczność szybkich dostaw do szkół liczbami ponad 550 drukarek 3D oraz 15 ton filamentów. Jest to wynik zeszłorocznego doświadczenia, kiedy to posiadanie maszyn na stanie magazynowym było kluczowe do szybkiego obsłużenia potrzeb klientów, którzy w przypadku ich braku szukali maszyn u konkurencji.

Brand Nano Technologies zanotował bardzo udane półrocze. Skończyło się ono już trzema przetargami na kwotę łącznie 6,2 miliona złotych brutto.

Uruchomiono także stronę sprzedażową poświęconą drukarkom pracującym w technologii addytywnej Direct Ink Writing (www.diw3.com). Są to maszyn F-NIS, w minionym kwartale dostarczono je m.in. na Politechnikę Łódzką, Akademię Górniczo-Hutniczą, Politechnikę Krakowską i IMiF Łukasiewicza.

Jako spółka wzięliśmy udział w kilkudziesięciu targach, konferencjach i wykładach. Wyciąg z najistotniejszych poniżej:

14. Edycja Dni Druku 3D

19-osobowy zespół reprezentował Sygnis SA na 14 Edycji Dni Druku 3D Targi Kielce. Tym razem Sygnis SA wystąpił w roli zaszczytnego Sponsora Głównego Targów Kielce. Mieliśmy również przyjemność jako pierwsi w Polsce zaprezentować na targach najnowsze urządzenie od Mimaki: 3DUJ-2207, za które otrzymaliśmy II nagrodę Dni Druku 3D.

Targi ITM Industry Europe Przemysł Ery Cyfrowej

Na targach w Poznaniu wystawialiśmy urządzenia i wydruki pokazowe m.in. od firm Sinterit, Mimaki Europe, DWS Systems, Flashforge i Apium Additive Technologies GmbH. Drugiego dnia ITM Industry Europe Andrzej Burgs poprowadził na ewencie wykład pt. „Techniki addytywne w służbie ludzkości. Jak szybciej osiągnąć przełomowe wyniki badań w różnicowanych dziedzinach nauki?”.

Warsztaty i wykłady Life Science

10 czerwca zorganizowaliśmy warsztaty i wykłady Life Science dla grupy doktorantów i studentów z Politechniki Gdańskiej. Zajęcia odbyły się w na Tarasie Prototypowania w Sygnis w Cambridge Innovation Center oraz w Parku Maszynowym przy Żwirki i Wigury.

Solaris Industry Day Cryo-EM

Konferencja poświęcona technice kriomikroskopii elektronowej (Cryo-EM), w której aktywnie uczestniczył nasz przedstawiciel, Giorgi Tchutchulashvili.

Solaris Industry Day NANO oraz spotkanie Śląskiego Klastra Nano

Kolejne już spotkanie z cyklu tematyki nano, gdzie nasz specjalista z dziedziny nanotechnologii odwiedził Fundację Wspierania Nanonauk i Nanotechnologii NANONET w Synchrotron SOLARIS, gdzie wygłosił prezentację o możliwościach wysokiej klasy urządzeń naszego partnera, SPECS Surface Nano Analysis GmbH.

Central European BioForum 2022

Wraz z końcem maja byliśmy na Central European BioForum 2022, gdzie prezentowaliśmy maszyny Sygnis Bio Technologies od Cellink i Dispendix.

Extracellular Vesicles in Immuno-Oncology na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym

Uczestniczyliśmy w konferencji i warsztatach. Na wydarzeniu eksponowaliśmy urządzenia firm partnerskich Izon Science i Dispendix.

Informacje ogólno-handlowe

Extracellular Vesicles in Immuno-Oncology na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym

Uczestniczyliśmy w konferencji i warsztatach. Na wydarzeniu eksponowaliśmy urządzenia firm partnerskich Izon Science i Dispendix.

Kongres TERMIS EU 2022 w Krakowie

Nasza przedstawicielka razem z firmą Cellink prowadziła warsztaty podczas konferencji Termis EU w ICE Kraków Congress Centre.

Konferencja EuroBiotech 2022

W kongresie uczestniczyła grupa naszych specjalistów w dziedziny biotechnologii. Tematami przewodnimi były: komórki macierzyste oraz terapia genowa.

Otwarcie pierwszego na świecie laboratorium produkcji biotuszy naszego partnera firmy Cellink

Uczestniczyliśmy w historycznym otwarciu pierwszego na świecie laboratorium produkcji biotuszy w klasie GMP, dzięki temu laboratorium Cellink zostało pierwszą firmą na świecie oferującą biotusze do zastosowań klinicznych.

LASER World of PHOTONICS

Reprezentowaliśmy interesy firmy LASER na targach World of PHOTONICS w Monachium, gdzie po raz pierwszy Sygnis S.A. wraz z projektem Syglass pojawili się jako członek Polskiej Platformy Technologicznej Fotoniki (PPTF).

Noc Muzeów

Po raz kolejny 14 maja byliśmy uczestnikiem corocznej akcji „Noc Muzeów”, w ramach której można było odwiedzić Taras Prototypowania Sygnis w Cambridge Innovation Center. Nasi reprezentanci z chęcią dzieli się wiedzą i zapoznawali z funkcjonalnościami urządzeń do druku 3D.

PODIM Conference

Najbardziej wpływowe wydarzenie dotyczące start-up'ów i nowych technologii w regionie wschodnioalpejskim i zachodniobałkańskim, w Słowenii. Celem wyjazdu była prezentacja i promocja naszej autorskiej technologii Syglass. Urządzenie Syglass zdobyło tytuł Rising Star.

Międzynarodowe Fotoniczne Targi Pracy

Uczestniczyliśmy w Międzynarodowych Fotonicznych Targach Pracy na Wydział Fizyki Politechniki Warszawskiej, a których również zdobyliśmy nagrodę w kategorii „The Most Attractive Employer of the Photonics Job Fair 2022”.

Made in Poland w Berlinie

Firmę reprezentował Andrzej Burgs, który również osobiście odebrał nagrodę Polskiej Agencji Przedsiębiorczości Made in Poland 2022 za tworzenie innowacyjnych technologii o zasięgu globalnym w branży druku 3D.

Reach4Biz | inwestuj w startupy | crowdfunding, VC/PE, IPO

Uczestnictwo w reach4.biz umożliwiło nam spotkania z Maciejem Kaweckim, Ortyl Photo Lab i Maciejem Sadowskim.

Thursday Gathering

Uczestniczyliśmy w cotygodniowych Thursday Gathering organizowanych przez Cambridge Innovation Center, gdzie nasi przedstawiciele na specjalnie przygotowanym stanowisku prezentują możliwości druku 3D.

Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna

Uczestniczyliśmy w spotkaniach w ramach Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. W spotkaniu uczestniczyli członkowie berlińsko-brandenburskiego Klastra Technik Energetycznych (Cluster Energietechnik Berlin-Brandenburg). Na spotkaniach mieliśmy okazję zaprezentować i promować nasze rozwiązania oraz potencjał firmy.

SYGNIS SA W Q2 2022

Informacje ogólno-handlowe

IV Ogólnopolska Konferencja IMPLANTY 2022

Występowaliśmy jako główny sponsor tegorocznej edycji. Na konferencji prezentowaliśmy rozwiązania firm takich, jak Sinterit, Apium Additive Technologies GmbH, DWS Systems i Mimaki Europe. Grzegorz Kaszyński brał również udział w panelu dyskusyjnym, pt. „W pogoni za implantem doskonałym”, w ramach którego poprowadził prelekcję dotyczącą praktycznych zastosowań implantów drukowanych 3D.

Targi FESPA

W Wielkiej Brytanii byliśmy, aby w towarzystwie naszego partnera MIMAKI promować rozwiązania druku 3D o głębi ponad 10 milionów kolorów dla różnorodnych branż, w tym reklamowej i eventowej.

Przedsiębiorca Roku UW

Jako jeden z laureatów poprzednich edycji uczestniczyliśmy w Gali Przedsiębiorca Roku Uniwersytetu Warszawskiego.

HANNOVER MESSE

Uczestniczyliśmy również w targach Hannover Messe, gdzie prezentowaliśmy możliwości naszej autorskiej maszyny F-NIS 23151.

Innovatorium Łukasiewicza

Grzegorz Kaszyński, wziął udział w panelu „Komercjalizacja badań: od pomysłu do biznesu” podczas tegorocznego Innovatorium Łukasiewicza. Paneliści prowadzili rozmowę dotyczącą wzlotów i upadków biznesów, umiejętnego przeniesienia technologii do realiów biznesowych, a także udzielali rad w stawianiu pierwszych kroków na rynku!

World Urban Forum

Uczestniczyliśmy w 11. edycji WUF w Katowicach, gdzie w strefie innowacji mogliśmy zaprezentować możliwości druku 3Di dotychczasowe osiągnięcia Sygnis.

Viva Technology

Pod koniec odwiedziliśmy Paryż, gdzie uczestniczyliśmy w Viva Technology, największej europejskiej konferencji poświęconej innowacjom i startupom. W ramach eventu odbyły się sesje pitchingowe w Ambasadzie RP w Paryżu, gdzie Pionierzy przedstawiali swoje pomysły.

Spotkanie Forbes #Razem Mamy Wpływ – Diversity & Inclusion

Nasza CSO dr Olga Czerwińska reprezentowała Sygnis podczas spotkania Forbes #Razem Mamy Wpływ.

Wykład dla BBUG w CIC

Na Prototyping Terrace by SYGNIS w CIC odbyło się spotkanie w ramach BBUG. Na spotkaniu mówiliśmy o możliwościach pomocy branży druku 3D w odniesieniu do konfliktu w Ukrainie.

innoShare NET work - "Jak łączyć świat nauki i biznesu? - punkt widzenia przedsiębiorcy"

Jednym z prelegentów na tym spotkaniu był Andrzej Burgs.

E-commerce Berlin

Mieliśmy naszych reprezentantów w ramach organizowanych targów e-commerce Berlin Expo. Na targach eksponowaliśmy również zastosowania Mode 360 by Sygnis.

Zgromadzenie Ogólne Polskiej Platformy Technologicznej Fotoniki

Członkowie Platformy (Technologicznej Fotoniki) odwiedzili firmę FIBRAIN Polska, jedyną w Polsce, i jedną z trzech w Europie firm produkujących światłowody do telekomunikacji, w wydarzeniach uczestniczył nasz reprezentant, pokazując potencjał zastosowania autorskiej technologii Syglass.

Informacje dodatkowe

Spółka w minionym kwartale zainwestowała również w rozwój swoich usług.

Dział Wzorniczy został powiększony o dodatkowe trzy osoby.

Prototypownia została wyposażona w nowe maszyny główne tj. drukarkę Mimaki 3DUJ-2207 (druk 3D w 10 milionach kolorów), drukarki żywiczne takie jak Focus 6.0K, farmę Foto 8.9.s, a także Creatory 4 w liczbie 10 sztuk, które wyparły dotychczas używane Guider IIs jako podstawowe maszyny FDM/FFF.

Wdrożono także w Prototypowni na Żwirki i Wigury 101 maszynę Combo, produkowaną przez oddział firmy w Straszynie (brand Mode_360 by Sygnis). Ma ona zapewnić lepszą kontrolę jakości wydruków opuszczających Prototypownię, a także ułatwić digitalizację zrealizowanych zleceń.

W minionym kwartale zacieśniono współpracę z warszawskim ZOO

Poza zeskanowaniem w 3D Tygrysa, projekt skanowania kości słonicy ERNY został zakończony. Obecnie trwają prace nad wydrukowaniem szkieletu w skali 1:1. Współpraca ma szeroki charakter inicjatywy warszawskiej, gdzie zaangażowane jest także Miasto Stołeczne Warszawa.

Kontynuowano współpracę z polskim arcymistrzem szachowym Janem Krzysztofem Dudą.

Szachy zaprojektowane przez Wzorników Sygnis, a następnie wykonane na Prototypowni i sygnowane przez Mistrza zostały wręczone zwycięzcy licytacji WOŚP (ponad 10 tysięcy złotych zostało wylicytowane w tym szczytnym celu). Również nietuzinkowy wydruk 3D skoczka ponad metrowej wysokości firmował wydarzenie szachowe polsko-ukraińskie.

Projekt B+R

W zakresie realizacji projektów dofinansowanych ze środków publicznych, Spółka udanie przeszła kontrole w projektach Go To Brand, ARP, a NCBiR przyjął wszystkie trzy raporty w realizowanych przez Spółkę Szybkich Ścieżkach. Spółka pozyskała także dofinansowanie EUIPO na rzecz zwiększenia ochrony własności intelektualnych posiadanych przez spółkę.

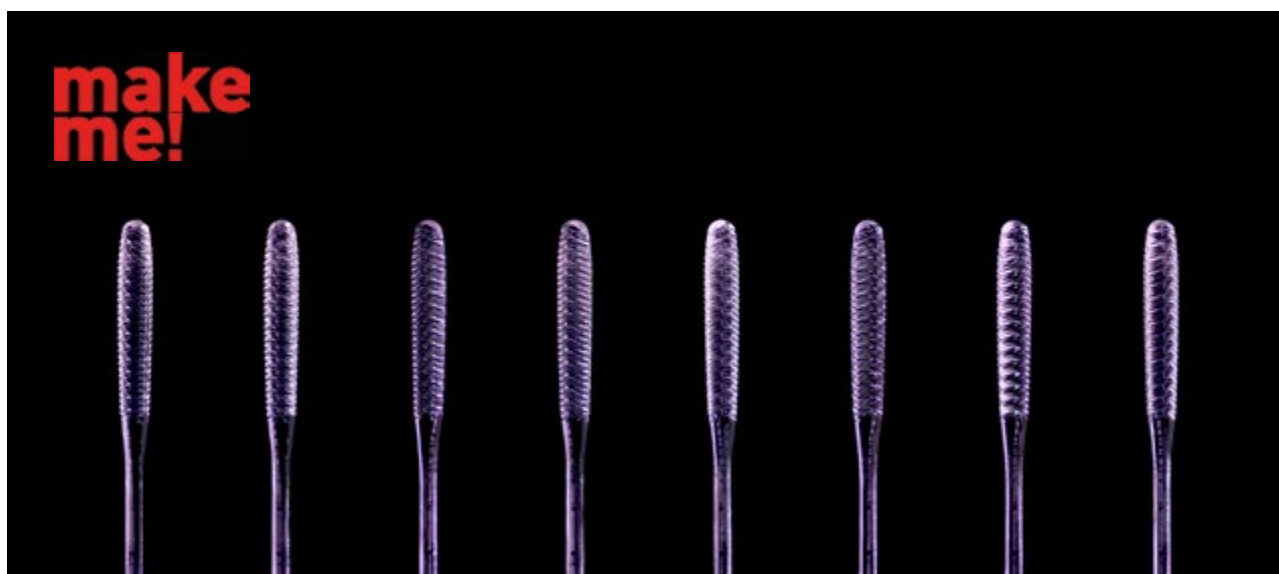
Działalność mentoringowa i edukacyjna

W dalszym ciągu pracownicy spółki angażowali się w mentoringi dla przedsiębiorczych studentów oraz startupów w ramach MedBiz, Sieci Przedsiębiorczych Kobiet BWKR, czy KPT Scale Up.

Ponadto w minionym kwartale pracownicy Sygnis prowadzili zajęcia na Wydziale Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Nanoinżynieria. Były to obowiązkowe zajęcia w programie studiów.

Nagroda w konkursie projektowym MakeMe!

Projekt „Wymazówka CRN_01” otrzymał II nagrodę na prestiżowym międzynarodowym konkursie MakeMe! 2022. Jest to znaczące osiągnięcie managera Działu Wzorniczego Macieja Głowackiego.



SYGNIS SA W Q2 2022

Specjalne: Kontynuacja wsparcia dla Ukrainy



Spółka kontynuuje pomoc i wsparcie Ukrainy. W minionym kwartale miała miejsce udana aukcja w Chicago podczas targów poświęconych technologiom addytywnym (Silent Auction Rapid+TCT Chicago). Współorganizowaliśmy ją wraz z największymi firmami na świecie w druku 3D (m.in. Nexa, 3Yourmind, EOS, HP, itd.). Również przekazaliśmy materiały na rzecz aukcji – były to m.in. drukowane 3D pierścionki z serii Ukwały Macieja Głowackiego oraz wyjątkowe, drukowane 3D ceramiczne dzieła od 3dArtech z Kielc.

Dzięki naszemu zaangażowaniu w projektowanie rozwiązań dla Ukrainy oraz kontaktom po drugiej stronie granicy zostaliśmy zakwalifikowani do ścisłego grona decydentów inicjatyw Stand for Ukraine czy Tech for Peace.

W ramach dostaw poza 30 drukarkami 3D i 400 kg filamentów dostarczyliśmy na Ukrainę również kilkadziesiąt tysięcy drukowanych w 3D części, m.in. dla lotnictwa, oddziałów polowych, a także szpitali.

W ramach naszych autorskich modeli opracowaliśmy staż taktyczną możliwą do drukowania 3D. Autorski projekt pod przewodnictwem Macieja Głowackiego został zgłoszony do rejestracji jako wyrób medyczny (Spółka czeka na informacje zwrotną z URPL). Mamy potwierdzone, że stazy uratowały życie co najmniej 3 żołnierzom w obwodzie chersońskim – trwa zbieranie kolejnych pozytywnych informacji. Miesięcznie dostarczamy między 150 a 200 sztuk staz do Sił Zbrojnych Ukrainy.

Zachęcamy do przekazywania darowizn poprzez fundację Digital University na rzecz wsparcia technikami addytywnymi Ukrainy.



Do oferty SYGNIS Nano Technologies dołączają:

- Linia napylarek VacCoat + akcesoria
- Akcesoria AFM od Applied NanoStructures, Inc.



W ofercie SYGNIS Bio Technologies pojawiają się nowe produkty:

- BionovaX od Cellink
- C.nest od Cytena
- C.station od Cytena
- Piezobrush® PZ3 od Relyon Plasma
- Plasma Tool od Relyon Plasma
- ULS Nano i ULS Omega od Acxys

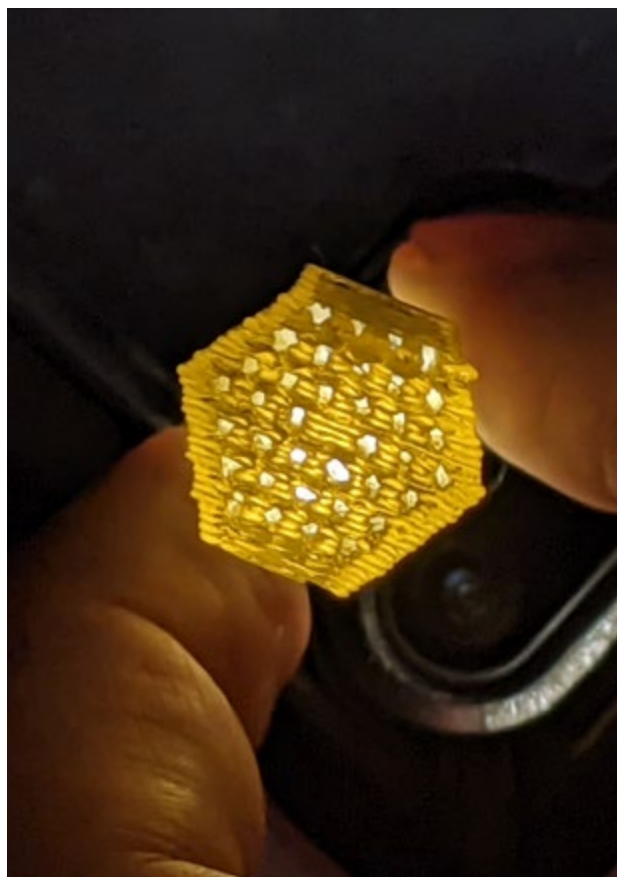


Rozwój w naszych brandach



Dwie głowice w SYGLASS – naszej technologii druku 3D ze szkła niskotemperaturowego

W kwietniu udało nam się stworzyć pierwsze wydruki z dwóch szkieł o różnych współczynnikach załamania światła, z których zostaną stworzone nanostrukturyzowane światłowody, obecnie badane w IMiF Łukasiewicz (autorami sukcesu są nasi specjaliści B+R Paweł Wienclaw i Mieszko Syska-Kasperek).



Do oferty SYGNIS New Technologies dołącza Creator 4

Nowa wielkogabarytowa maszyna produkcyjna od Flashforge zasila ofertę brandu.

Specyfikacja dostępna na następnych stronach Raportu.

Dalszy rozwój F-Nis 231515

Nasza autorska maszyna weszła w fazę produkcyjną. Stworzyliśmy dedykowaną stronę diw3d.pl i jesteśmy w trakcie przygotowywania pierwszej serii produkcyjnej, liczącej 300 sztuk drukarki.

Specyfikacja dostępna na następnych stronach Raportu.

CREATOR 4

- Kontrola termiczna wnętrza komory
- Dwie głowice w systemie IDEX
- Przemysłowe pole robocze
400 x 350 x 500mm
- 3 moduły zmieniające właściwości ekstrudera
- 16-punktowy system poziomowania.



Wielofunkcyjna drukarka Creator 4 jest stworzona **do zastosowań przemysłowych oraz do prototypowania. Bardzo duże pole robocze i dwie niezależne głowice z wymiennymi modułami**, znacząco zwiększając wydajność przedsiębiorstwa.

System kontroli termicznej pozwala utrzymywać odpowiednią temperaturę wewnątrz drukarki. Zwiększa to **dokładność wydruków i zmniejsza skurcz termiczny modelu**, podczas drukowania z wymagających materiałów, takich jak ABS, PC, czy PA. Zgodnie z potrzebami użytkownika, **drukarka wybiera optymalny schemat konfiguracji**, aby zapewnić najlepszy plan kontroli kosztów od etapu projektowania do gotowych produktów.

Funkcja blokowania platformy zwiększa powtarzalność wydruków i pozwala cieszyć się procesem drukowania bez konieczności częstego poziomowania.

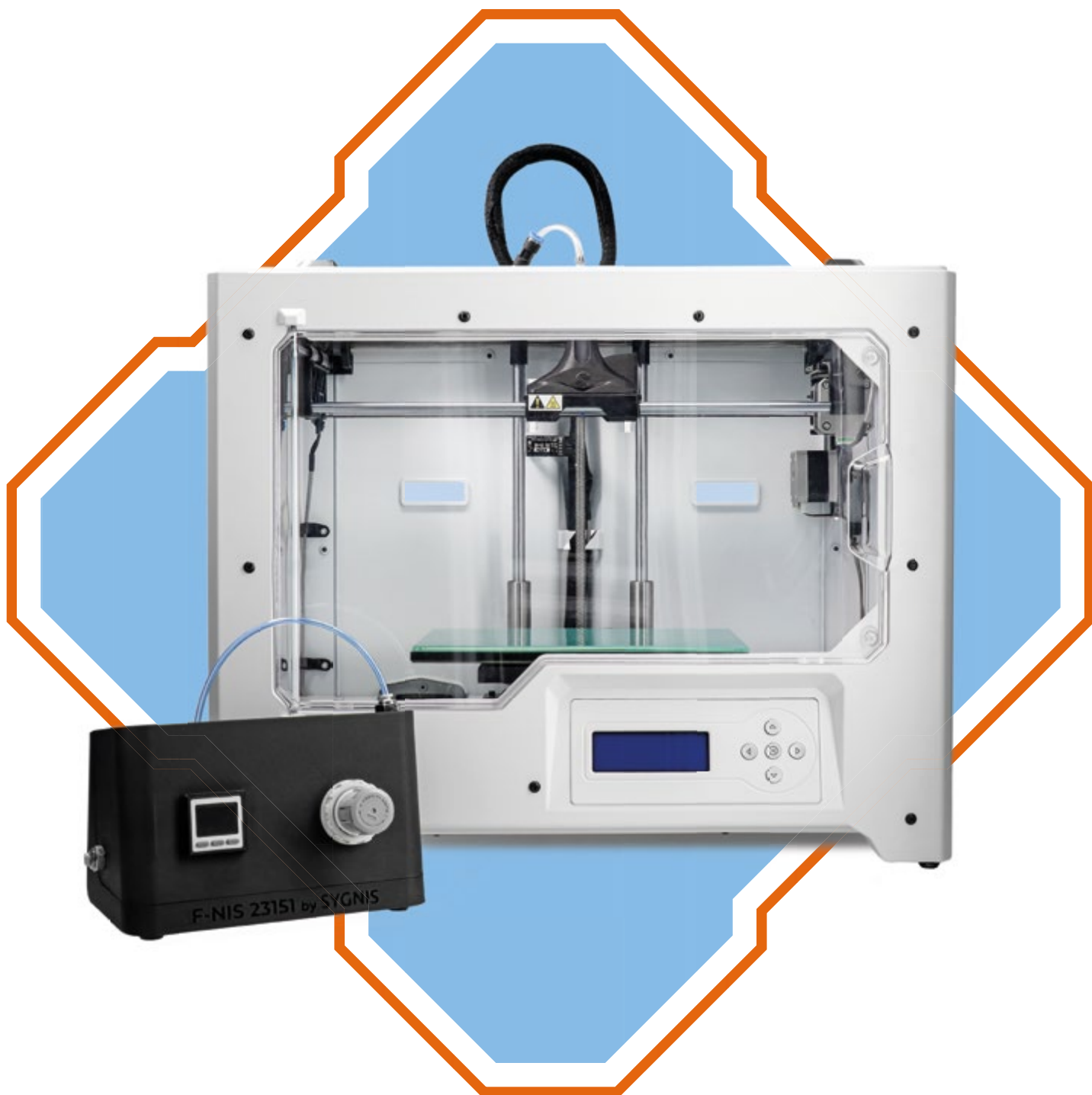
Drukarka posiada **filtr HEPA** oraz **kamerę HD**, która umożliwia zdalny podgląd wydruków.

Na drukarkę udzielamy **rocznej gwarancji** i świadczymy **pomoc techniczną**.

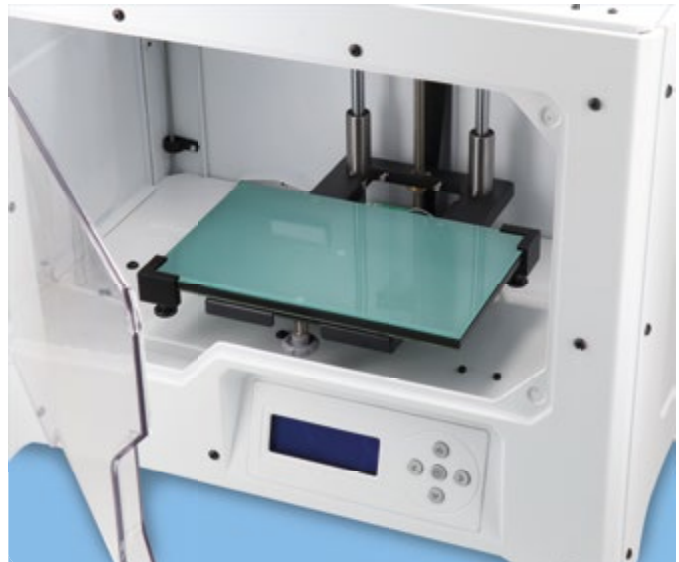
LICZBA GŁOWIC	2 IDEX
POLE ROBOCZE	400 x 350 x 500 mm
PODGRZEWANA PLATFORMA	120°C
WYŚWIETLACZ	7"
TEMPERATURA KOMORY	do 65°C
KAMERA	HD 1080P
KOMORA ROBOCZA	zamknięta
KOMORA NA FILAMENTY	1 kg + 2 kg
FILTR	HEPA

F-NIS 23151

SYGNIS
SPÓŁKA AKCYJNA



Direct Ink Writing 3D printer
for chemistry and materials laboratories



Sygnis' original **Direct Ink Writing 3D printer – F-NIS 23151** – is a gateway machine for everyone conducting material research and those working with flexible electronics and robotics.

Precision pneumatic extrusion system and intuitive design make F-NIS 23151 an **ideal solution for researchers and scientists**. It allows them to work on their terms with i.e. pastes, gels and resins. Sygnis' DIW 3D printer is a simple and reliable tool, helpful in the initial stages of proof-of-concept or as a versatile base for prototyping proprietary 3D printing materials.

Number of printheads:	1
Working area:	230 x 150 x 110 mm
Heated platform:	yes, up to 120°C
Heated printheads:	optional
Cartridge volume	10 ml and 15 ml
Type of extrusion:	direct, pneumatic, single channel
Pressure range:	up to 500 kPa
Printer body:	enclosed, with removable panels
UV curing:	optional, dual 365 nm and 405 nm
Air compressor:	included
3D print handling:	via Ethernet or SD card
Software	Simplify3D (included)

F-NIS 23151 will find its use in chemistry and materials laboratories, among research groups working on: **new materials, flexible robots, flexible electronics, ceramic insulators, UV-curable materials, silicones, conductive pastes and research on new kinds of batteries**. As a universal Direct Ink Writing 3D printer, F-NIS 23151 fits perfectly with the needs of universities, laboratories and research groups in various areas of science.

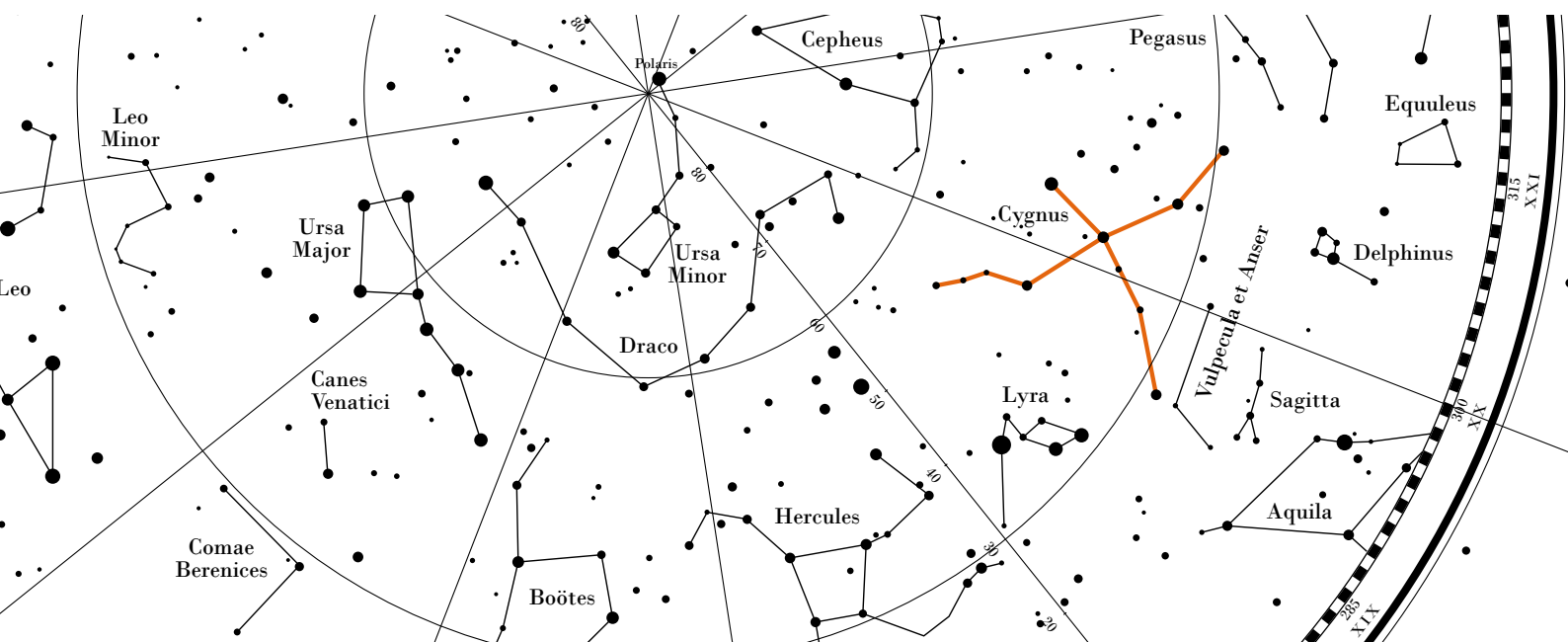
learn more: www.diw3d.com

Realizacja strategii

W ramach strategii Spółka zakładała, że w ciągu dwóch lat podejmie produkcję własnych maszyn w technikach FDM/FFF w Polsce. Jednakże okazja biznesowa pojawiła się nagle, udało się przeprowadzić badanie spółki ZMorph i synergia, jaka objawiła się z takiego przejęcia, była nie do odrzucenia. Zatem Sygnis podjął decyzję o wykorzystaniu tej szansy poprzez akwizycję podmiotu branżowego. Inne rozmowy z firmami z branży technologii addytywnych w zakresie potencjalnych przejęć lub fuzji są na bardzo wczesnych etapach rozpoznania. Finalna struktura Grupy Sygnis będzie liczyć od 5 do 9 podmiotów współzależnych.

W celu skuteczniejszego realizowania strategii Spółka zdecydowała się na zaangażowanie zewnętrznych doradców i szkoleniowców. Rozwijamy we współpracy z partnerami działania w obszarze marketingu (The Cats), sprzedaży (Interro), czy kompetencji miękkich (Realizuj Się). Zaangażowanie zewnętrznych podmiotów przyspiesza transfer wiedzy do organizacji oraz zwiększa jej skuteczność. Efekty tych zmian są już widoczne wewnątrz zespołów firmowych, w Q3 i Q4 będzie miało to przełożenie na wyniki finansowe.





Jesteśmy zbiorem wybitnych indywidualności: cenionych inżynierów, projektantów i naukowców, tworzących zgrany, dynamiczny zespół. Niezależnie od tego skąd przychodzimy, każdy z nas jest ekspertem w swojej dziedzinie. Rośniemy w siłę, dzieląc się wiedzą.

Kochamy tworzyć, zarówno przedmioty użytkowe, rozwiązania technologiczne, projekty, jak i grafiki, filmy i hermetyczne żarty. Dzielimy pasję do seriali i książek science-fiction – pozostałość nastoletnich fascynacji Wszechświatem. Wtedy zrozumieliśmy, że przyszłość jest plastyczna, a my możemy ją kształtować.

Nasze pojawienie się na rynkowym firmamencie obrazowaliśmy symbolem inspirowanym Gwiazdozbiorem Łabędzia (*Cygnus*). Cygnus to przyjaciel Fotona, syna Heliosa – co doskonale pasuje do naszych nowych technologii.

Różnorodnie wykorzystywany przez nas motyw Gwiazdozbioru Łabędzia zawiera w sobie kwintescencję tego, co o Sygnis niewypowiedziane.





Sygnis tworzą niezwykli ludzie. Jest nas ponad 90 osób.

Wewnętrznie kładziemy ogromny nacisk na kooperację pomiędzy poszczególnymi osobami na wielu płaszczyznach. Budowanie zaufania pomiędzy pracownikami, aby mogli na sobie wzajemnie polegać jest jednym z kluczowych elementów działających na rozwój firmy i optymalizację procesów.

Świadomie zdecentralizowaliśmy Spółkę i oddaliśmy w ręce pracowników dużą odpowiedzialność, a także daliśmy im samodzielność w zakresie wykonawczym.

Równość wewnątrzfirmowa skutkuje tym, że można spotkać jednego z prezesów na noszeniu kartonów z maszynami lub w laboratorium realizującego wydruki 3D. Zresztą dotyczy to całej kadry managerskiej w Sygnis. Uznaliśmy, za istotne aby wraz z rozwojem firmy, managerowie oraz Zarząd nie stracili wyobrażenia o pracy na niższych stanowiskach w firmie.

Zgodnie z przyjętym przez nas modelem zarządzania, aby być dobrym managerem należy dogłębnie rozumieć z czym mierzą się pracownicy, a także dostrzegać przestrzenie do optymalizacji.





Andrzej Burgs

CEO i Prezes Zarządu Sygnis SA

Absolwent Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego ze specjalizacją Ekono-fizyka. Od ponad dziewięciu lat działa w branży druku 3D i prowadzi jedną z najdłuższych działających w tym obszarze polskich firm – Sygnis SA.

Ekspert druku 3D z wieloletnim doświadczeniem. Jest jednym z założycieli Izby Gospodarczej Przemysłu 4.0 i współtwórcą Kodeksu Etyki Polskiej Branży Druku 3D. Działa również jako ekspert – pracodawca Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Doświadczony mówca i wykwalifikowany szkoleniowiec. Występował m.in. na: „Regiosummit” – Szczycie Dyplomacji Samorządowej i Ekonomicznej 2019 organizowanym przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Międzynarodowym Sympozjum Własności Intelektualnej w Przemśle i Biznesie (edycja XIII) organizowanym przez Urząd Patentowy RP, a także II Kongresie Szefa Utrzymania Ruchu i innoSHARE 2018.

Sygnis pod jego egidą otrzymało m.in. nagrodę specjalną Book of Lists 2019/2020 „Pioneer in New Technologies”, EuroSymbol Innowacji 2019, nominację do Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju 2019, nominację do Architektów Innowacji Pulsu Biznesu w 2018 roku, ocenę bardzo dobrą w Innovation Health Check przeprowadzonym przez Enterprise Europe Network czy nagrodę Master of Business. Spółka znalazła się także na liście 50fast CE Deolitte w roku 2021.

Andrzej Burgs nadzoruje i koordynuje prace badawczo-rozwojowe oraz dział technologiczny Sygnis. Ściśle współpracuje z naukowcami i popularyzatorami nauki, promując pronaukowe postawy i wdrażając innowacyjne rozwiązania do instytutów badawczych i placówek oświatowych.



Grzegorz Kaszyński

VP Sales i Wiceprezes Zarządu Sygnis SA

Grzegorz Kaszyński posiada 15 lat doświadczenia we wdrożeniach sprzętu naukowo-badawczego pochodzącego od producentów z całego świata. Ma na swoim koncie dziesiątki instalacji urządzeń wysokich technologii w instytucjach badawczych. Rozpoczął w 2007 r. od prowadzenia własnej działalności gospodarczej, która już od 2013 r. skupiała się na wprowadzaniu na polski rynek najnowszych rozwiązań z zakresu nanotechnologii i biotechnologii. Aktualnie, jako współwłaściciel i VP Sales w Sygnis, odpowiada nie tylko za sprzedaż sprzętów specjalistycznych, ale również mentoring nowych start-upów wewnątrz Sygnis. Funkcję mentora pełni również w ramach MedBizDays oraz jako konsultant *life sciences* dla VC.

Od wielu lat współpracuje ściśle ze start-upami biomedycznymi w EPFL Lozanna, Oxfordzie czy Bostonie. Jako ekspert biodruku 3D wielokrotnie wdrażał tę technologię w grupach badawczych w Polsce, nie tylko dostarczając sprzęt, ale również prowadząc szkolenia i wsparcie aplikacyjne. W 2017 jako pierwszy w Polsce rozpoczął współpracę ze szwedzkim start-upem Cellink (obecnie BICO Company), który w 2020 roku osiągnął status jednorożca, a obecnie jest światowym liderem biokonwergencji.

Supermocą Grzegorza jest wyszukiwanie nowych obszarów nisz rynkowych oraz doskonałych partnerów do biznesowej kooperacji.



dr Olga Czerwińska

Chief Scientific Officer Sygnis SA

Doktor fizyki Uniwersytetu Warszawskiego, która obroniła pracę doktorską z dziedziny *theoretical particle physics and cosmology*. Ma doświadczenie w prowadzeniu badań naukowych, kształceniu studentów oraz organizacji konferencji naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Jest autorką artykułów naukowych opublikowanych w międzynarodowych czasopismach oraz doświadczoną mówczynią, mającą na swoim koncie dziesiątki wystąpień konferencyjnych.

Od 2018 r. jako Chief Scientific Officer w Sygnis zarządza projektami badawczo-rozwojowymi oraz pracuje nad ich komercjalizacją. Dr Olga Czerwińska jest ekspertką w zakresie zarządzania dotacjami i pozyskiwania funduszy unijnych. Jest odpowiedzialna za pozyskanie funduszy na dwa autorskie projekty Sygnis: SYGBIO i SYGPAST.

Olga jest jedną ze współzałożycielek warszawskiego oddziału Women in 3D Printing – organizacji promującej, wspierającej i inspirującej kobiety pracujące w sektorze wytwarzania przyrostowego. Od 2022 roku jest także mentorką w Sieci Przedsiębiorczych Kobiet.



Joanna Danaj

Chief Financial Officer Sygnis S.A.

Ekspertka ds. finansów z wieloletnim doświadczeniem. Absolwentka Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania. Od ponad dziesięciu lat zdobywa doświadczenie na stanowiskach w działach controllingu i audytu finansowego.

Umiejętności nabyte sięgają korporacyjnych struktur firmy Colgate - Palmolive, gdzie międzynarodowe środowisko otworzyło jej drzwi do dalszego rozwoju i przyniosło wiele pomysłów na siebie. Praca w dziale zobowiązań w księgowości rozwinęła skrupulatność i dbałość o detale, nauczyła uważności w czytaniu najistotniejszych informacji finansowych.

Kolejnym dużym krokiem w karierze było przejście do duńskiej spółki Concare IT outsourcingowej usługi informatyczne, będącej także dostawcą usług i rozwiązań CRM. Ogromnym wyzwaniem była praca w zespole wdrożeniowym przenoszącym dział finansowy z centrali w Danii do Polski. Proces zakończony sukcesem trzeba było przekuć w kolejne działania związane z pracą w agencji reklamowej Good Looking Studio. Wiele lat pracy i kreowania działu finansowo - kadrowego od podstaw dało efekty stabilnego rozwoju firmy, jak i spokoju w działaniu i możliwości podejmowania decyzji strategicznych i inwestycyjnych.

Zdobyte doświadczenie pozwoliło na zwrot w karierze i skupienie się na dalszych działaniach razem z Sygnis SA.

Joanna Danaj kontroluje i optymalizuje koszty, zajmuje się rzetelną oceną projektów inwestycyjnych czy przeprowadzeniem analiz ekonomicznych i finansowych na najwyższym poziomie. Zdobyte doświadczenie oraz charakterystyczne cechy personalne i odporność na stres pozwalają jej opanować każdą z kryzysowych sytuacji.

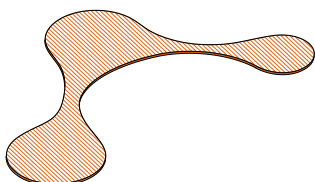
Nasze korzenie sięgają technologii addytywnych. To właśnie od druku 3D zaczęliśmy przygodę jako Sygnis. Wierzymy, że wiedza, tak jak wydruki 3D, dzieli się na warstwy.

Stopniowe nakładanie kolejnych warstw umożliwia powstawanie projektów tworzonych metodą addytywną. Podobnie w przypadku wiedzy, odkrywanie kolejnych warstw w oznaczonym porządku pozwala na pełne zrozumienie badanego obszaru rzeczywistości.

Wiedza ma warstwy™

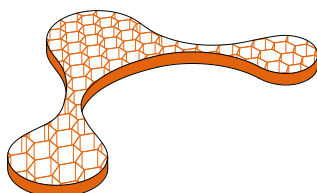
Odkryj wszystkie

Opisy i podsumowania poszczególnych brandów w rodzinie Sygnis zaprezentujemy również w formie warstw. Dzięki temu skomplikowane treści staną się bardziej przejrzyste, a każdy z wielu rodzajów działalności Sygnis – uporządkowany i posegmentowany. Poniżej znajduje się legenda, według której opisujemy każdy z naszych brandów, ucząc przy okazji podstawowego słownictwa związanego z drukiem 3D.



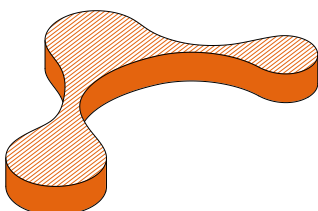
BOTTOM LAYERS

– Pierwsze warstwy, fundament umożliwiający zrozumienie tematu. Charakteryzujemy w nich brand, opowiadamy o stojącej za nim idei, a także wprowadzamy podstawowe informacje dotyczące branży lub branż, w których dany brand funkcjonuje.



INFILL

– Wypełnienie, czyli wszystko to, co stanowi trzon danego brandu. Wyjaśniamy co sprzedajemy i jak nam idzie. Opisujemy nasze produkty i wdrożenia. W tej warstwie znajdziecie również informację o uzyskanym rozgłosie i działaniach popularyzatorskich.



TOP LAYERS

– W ostatnich, zamykających warstwach, opisujemy perspektywy rozwoju dla danego brandu, a także nasze plany z nim związane.

Co nas czeka w przyszłości i w którą stronę spoglądamy?

* ang. *slice* – cięcie, szatkowanie;
w technikach addytywnych oznacza dzielenie obiektu na kolejne warstwy w procesie przygotowania do druku 3D

**Jesteśmy firmą badawczo-rozwojową.
Chcemy naszymi wynalazkami skutecznie zmieniać świat.**

Rozwiązujemy problemy i tworzymy nowe idee w obszarach nowych technologii przyrostowych, biotechnologii, energetyki i nanotechnologii. Dzięki naszym projektom powstają przełomowe rozwiązania z zakresu magazynowania energii, poszerzania dostępu do rozwiązań nanotechnicznych, a także pionierskie metody ratowania zdrowia i życia.



**Używamy naszej wiedzy i nowoczesnych technologii
do tworzenia lepszego jutra dla nas wszystkich.**

My, ludzie tworzący Sygnis, jesteśmy fizykami, mechatronikami, chemikami, biotechnologami, inżynierami, drukarzami 3D, projektantami, socjologami, artystami, tokarzami, elektronikami. Interdyscyplinarność oraz nadpobudliwość intelektualna prowadzą nas w kierunku nowych dziedzin wiedzy i techniki, które odkrywamy każdego dnia.

Łączymy technologię, biznes i naukę.

Jesteśmy użytkownikami, sprzedawcami i badaczami.

Poza własnymi działaniami badawczo-rozwojowymi, jesteśmy też dystrybutorami wielu pionierskich rozwiązań od naszych partnerów. Sprowadzamy je z całego świata, aby osiągać nowe poziomy wiedzy. Opracowujemy dzięki nim autorskie, jedyne w swoim rodzaju maszyny umożliwiające produkcję i badania w dotychczas nieosiągalnych obszarach.

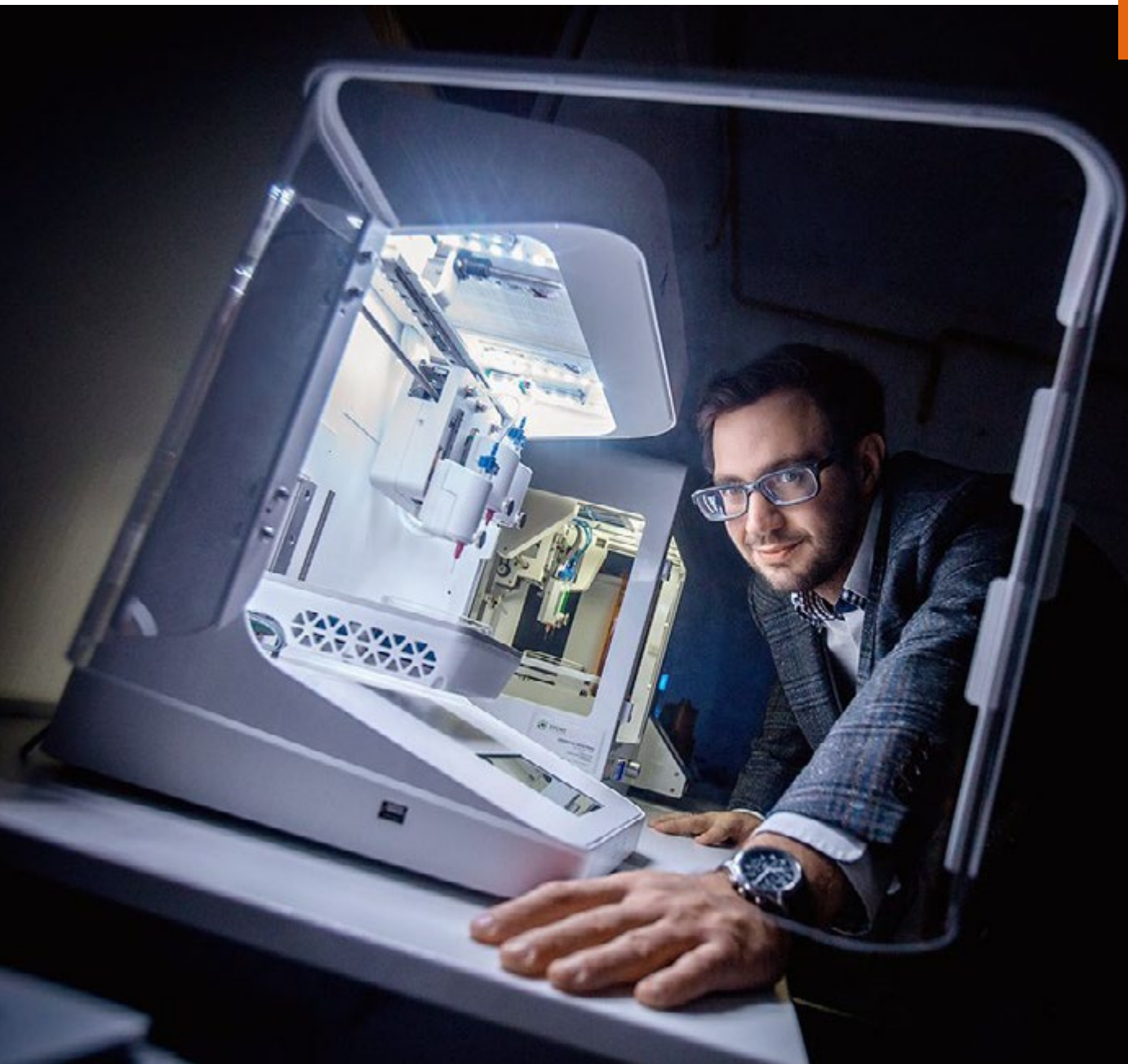
Grupę Sygnis założyliśmy w 2012 roku jako firmę handlową.

Rok 2017 był dla nas momentem przełomowym – rozpoczęliśmy wówczas prowadzenie własnych badań w obszarze nowych technologii.

Przy silnych korzeniach handlowych, zapewniających naszej firmie stabilność finansową, zbudowaliśmy największy obecnie dział firmy – badań i rozwoju. Nasz dynamiczny rozwój wynika z unikatowego w skali Europy systemu zarządzania procesami prototypowania, dotyczącymi zarówno zasobów ludzkich, jak rozwiązań technologicznych.

Podwajamy się co roku, a między 2020 a 2021 – urośliśmy aż czterokrotnie. Nasze ambicje sięgają jeszcze dalej:

Chcemy stać się największą firmą innowacji hardware w Europie.



2013

Początek działalności Sygnis sp. z o.o
i współpracy z FlashForge

2014

Pierwsze wdrożenia dla
Klientów – technologia FDM

Grudzień 2016

Redukcja zatrudnienia
do dwóch osób

Czerwiec 2017

Punkt zwrotny:
Andrzej Burgs przejmuje Spółkę
i wyznacza nowy kierunek rozwoju

Styczeń 2018

Zespół liczy 6 osób

Kwiecień 2018

2,6 mln PLN od NCBiR w ramach 1.1.1.
na stworzenie drukarki 3D do szkła
niskotemperaturowego "SYGLASS"

Czerwiec 2018

Zespół liczy 16 osób

2018

Początek współpracy z firmą Cellink
i Grzegorzem Kaszyńskim

2019

Fuzja Sygnis z Labnatek:
powstaje Sygnis Bio Technologies

2021 Grudzień

**Debiut Sygnis SA
na giełdzie NewConnect**

2021 Listopad

Światowa premiera
SYGLASS_01 - LTG 3DP

2021 Październik

Rusza projekt
Laboratoria Przyszłości

2021 Październik

E-NIS z nagrodą główną
"Dni Druku 3D"
podczas Targów Kielce

2021 Wrzesień

Premiera F-NIS

2021 Sierpień

Powstanie Sygnis Nano
Technologies

2021 Lipiec

4,6 mln PLN od NCBiR w ramach 1.1.1.
na projekt B+R

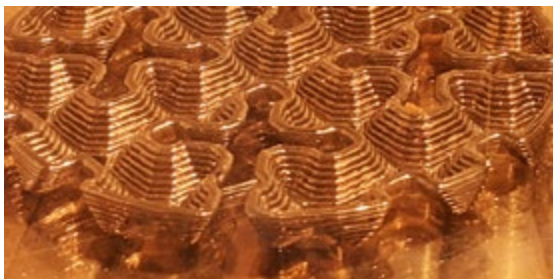
2021 Styczeń

Początek prac nad połączeniem
Sygnis z Mode SA

2020

17,5 mln PLN od NCBiR w ramach 1.1.1.
na dwa projekty B+R

Naszą wiedzę, doświadczenie i zasoby wykorzystujemy do tworzenia pozytywnej zmiany świata w czterech głównych obszarach:



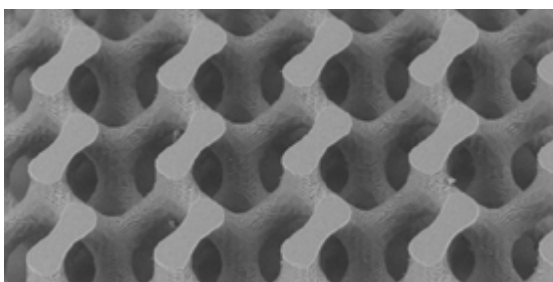
Nowe technologie przyrostowe

Tworzymy przełomowe rozwiązania, wynoszące druk 3D na zupełnie nowy poziom rozwoju technologicznego. Nakładamy kolejne warstwy wiedzy, umożliwiające osiągnięcia naukowe o skali globalnej.



Biokonwergencja

Chcemy, aby nigdy nie zabrakło organów do przeszczepów oraz aby żadne zwierzę nie musiały ginąć w imię nauki. Pracujemy nad biodrukiem organów do przeszczepów oraz tworzeniem bionicznych modeli do testowania leków.



Nanotechnologia

Koncentrujemy się na działaniach prowadzących do zwiększenia obecności nowoczesnych osiągnięć nanotechnologii w codzienności nas wszystkich. Rdzeniem Sygnis Nano Technologies są przełomowe rozwiązania w zakresie spektroskopii fotoelektronów, krytycznej mikroskopii sił atomowych oraz mikroskopii elektronowej z wykorzystaniem elektronów niskoenergetycznych.



Energetyka

Pracujemy nad rewolucyjnymi metodami magazynowania energii, które są koniecznością w dobie globalnego kryzysu klimatycznego, wymagającego wzrostu wykorzystania OZE oraz magazynowania typu „smart grid”: rozproszonego i wysoce efektywnego.



**Blisko 90 pracowników. 6 lokalizacji w Polsce.
Setki wdrożeń i tysiące godzin szkoleń.**

38

Park maszyn
drukarki 3D FDM, SLA, SLS, maszyny CNC



Praca w laboratorium czystym
w Warszawie



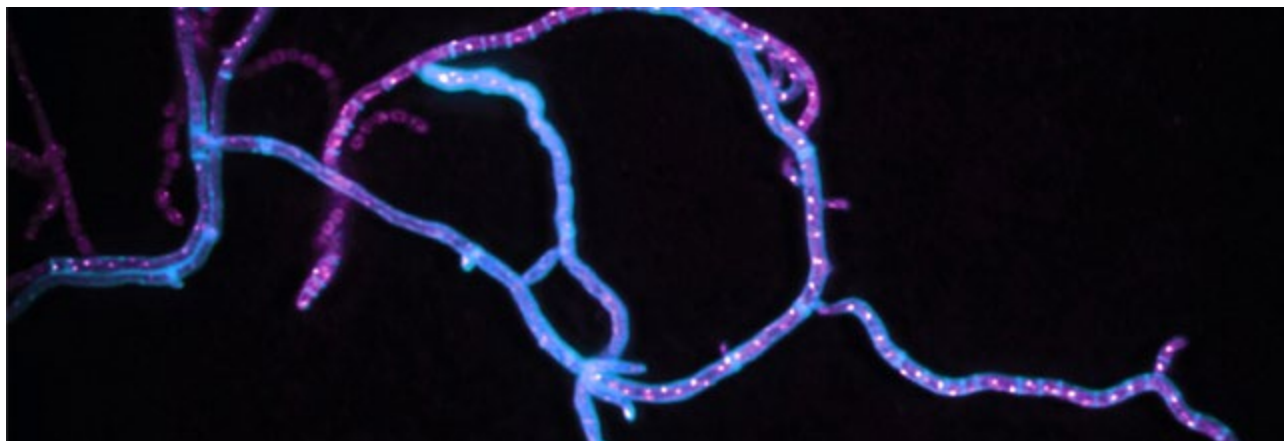
Taras Prototypowania
Hub technologiczny w CIC Warsaw



Zamierzamy kontynuować obecny kierunek rozwoju poprzez rozbudowę kłączy w naszej organizacji.

39

Odwołujemy się w tym przypadku do koncepcji *kłączy*, opracowanej przez Gillesa Deleuze'a i Félix'a Guattariego. Oznacza ono strukturę, która stale i dynamicznie ewoluuje we wszystkich kierunkach, pozbawiona upraszczających poziomów. Jest zatem przeciwieństwem klasycznej hierarchii „piramidy” (lub „drzewa”).



Struktura kłączy dobrze obrazuje przepływ wiedzy i informacji pomiędzy naszymi pracownikami, bez narzuconej centralnie koordynacji. Wysoka interaktywność pomiędzy osobami tworzącymi Sygnis zapewnia efektywność osiągania celów i wykorzystania zasobów. Niewyczerpanym źródłem energii do rozwoju jest zaś nasza nadpobudliwość intelektualna, pchająca nas w kolejne, coraz to nowsze i bardziej fascynujące projekty.

Koronnym przykładem kooperacji pomiędzy specjalistami z różnych brandów Sygnis jest **F-NIS 23151**, drukarka 3D pracująca w technologii DIW, w projekcie której:

- wzornicy i inżynierowie **SYGNIS New Technologies**
- na podstawie wiedzy z **SYGNIS Bio Technologies**
- opracowali produkt dla **SYGNIS Nano Technologies**
- który następnie otrzymał sesję produktową na maszynach **MODE_360**.

Synergia wewnętrzna sięga oczywiście jeszcze dalej, m.in. w zakresie projektowania, montażu, wytwarzania części i pełnego wzajemnego wsparcia wszystkich członków Zespołu Sygnis.

TOP LAYERS

Spółka planuje, że w 2022 roku zgodnie z planami strategicznymi osiągniemy pierwszy własny (nie dystrybucyjny) punkt zagraniczny (biuro/oddział).

Nie wykluczamy również realizacji spinoffów na bazie części naszych projektów.

Kontynuowana będzie również ścieżka wystawiennictwa targowego m.in. jako sponsor główny Stom Tools (Dni druku 3D).

**Choć zaczynaliśmy od druku 3D,
dziś tworzymy w ponad 30 technologiach.**

**„Ciągły rozwój” to dla nas nie slogan,
a realny sposób prowadzenia biznesu.**

Niniejszy rozdział Raportu Kwartalnego, który Państwu przedstawiam, zrealizowałem w przystępnej formie felietonu.

Zachęcam do głębszego zrozumienia nas jako firmy.

Sygnis jest deeptechową firmą wielowątkową, gdzie kategorię unika się silosowania wiedzy i zasobów. Jesteśmy zwolennikami przenikania się obszarów, generalizmu i intensywnej kooperacji. Skąd taka nieoczywista decyzja? Jeszcze podczas studiów, a następnie w trakcie wieloletniej pracy jako ekspert ds. pracodawców Polskiej Komisji Akredytacyjnej zaobserwowałem wysoce szkodliwe silosowanie na uczelniach wyższych. Objawia się ono tym, że każdy Wydział/Instytut stara się być maksymalnie samowystarczalny, co prowadzi do nieefektywnego zarządzania zasobami z punktu widzenia całości organizacji.

Ta chęć samowystarczalności objawia się np. tym, że biolog poświęca dziesiątki godzin na nauczanie się programowania w Pythonie w celu napisania skryptu automatyzującego pracę przy mikroskopie, zamiast poprosić o pomoc koleżankę/kolegę z Informatyki z budynku obok. Dotyczy to także np. fizyków, uczących się medycyny samodzielnie, zamiast czerpać z wiedzy i współpracy medyków i biologów.

Zamknięcie na realną współpracę na poziomie codzienności, a nie tylko wielkich, sterowanych projektów, zapadło mi bardzo mocno w pamięć. Przy analizie tej sytuacji wniosek jest oczywisty: łatwiej jest rozpiścić koszty i plan pracy w obszarze jednostki niższego rzędu (np. Wydziału). Traci na tym jednak całość organizacji jaką jest Uczelnia, bowiem osiąga cele wysoce nieefektywnie.

Dla kontrastu, przykłady optymalizacji gospodarki zasobami w naszej firmie są rozliczne. Mogą polegać np. na pożyczaniu zasobów „przypisanych” do jednego z działów osobom spoza działu, bez udziału specjalnego koordynatora nadzorującego takie działanie. Jednakże **kluczowym elementem, dla którego tak usilnie dbamy o otwartą kooperację, jest wszechstronna wymiana wiedzy pomiędzy pracownikami.**

W tym celu opracowaliśmy wspólnie Zasady Kultury wewnątrz organizacji, podzielone na: styl myślenia, wskazówki techniczne, hasła oraz cytaty, ułatwiające ich zapamiętanie lub zwizualizowanie. Znajdziecie je Państwo na końcu tego felietonu.

Codziennością Sygnis jest budowanie MVP, prototypowanie nowych wynalazków i szukanie najlepiej działających rozwiązań. Jak to robimy?

Budując MVP projektu i prototyp do zaprezentowania inwestorom lub klientom, musimy decydować się na pewne kompromisy. Bardzo często pomysłodawcy są związani emocjonalnie ze swoimi produktami/ideami i starają się rozwijać je do perfekcji. To zguba dla projektu w latach 20. XXI wieku! Kluczowe w obecnym świecie jest możliwie najszybsze dostarczenie produktu na rynek.

Wprowadźmy pojęcie „time to market” i stwórzmy przedstawiający tę prawidłowość wzór (wiszący u nas na ścianie):

$$\text{Dobry MVP produktu} = \lim_{t \rightarrow 0} \frac{\text{Innowacyjność} \times \text{Jakość}}{t}$$

Dobry MVP to iloczyn innowacyjności i jakości produktu względem czasu. Im szybciej osiągniemy funkcjonalny prototyp, tym lepiej. **Dlatego w naszej firmie tak często powtarzamy „szybko albo wcale”.** Spóźnienie się z produktem jest zdecydowanie gorsze, niż wypuszczenie go ze zmniejszoną funkcjonalnością lecz na czas.

Skąd to podejście do budowania prototypu? **Wywodzi się z branży druku 3D, więc wszystko robimy metodyką szybkiego prototypowania.** Nowy wzór uchwytu? Zróbmy 10 różnych sztuk i sprawdźmy który jest najlepszy. Prototypowanie i sprawdzenie jest zawsze lepsze niż przeciągnięty eksperyment intelektualny, gdzie będziemy zastanawiać się nad szczegółami testowych elementów. To też jedno ze słynnych zdań fizyków doświadczalnych: **Teoria jest ważna, jednakże to eksperyment ją potwierdza lub obala.**

Do tego zachęcamy pracowników:

prototypować, testować, próbować, ulepszać, chodzić na skróty, ryzykować.

Metodyka Rapid Prototyping zapewnia najszybsze dojście do działającej wersji, wymaga jednak wielokrotnej interakcji i częstego powtarzania oraz zapętlania czynności. Gdy coś nie pasuje lub nie działa poprawnie – przechodzimy cały proces ponownie, analizując jego poszczególne etapy. Taka **elastyczność w dopasowaniu się do procesów jest niezwykle cenna w kontekście współczesnego świata**. Obecnie, w naszym przekonaniu, istotne są szybkie adaptacje, bycie generalistą a nie specjalistą. Porzucenie wąskich dziedzin specjalizacji na rzecz szerszego, interdyscyplinarnego spojrzenia przynosi wiele korzyści. Dzięki temu jesteśmy w stanie np. łączyć przemysł z badaniami prowadzonymi w CERN albo podpatrywać procesy kształtowania się idei społecznych i przekładania ich na wewnętrzną organizację firmy.

Wracając do myśli pierwotnej – Projekt R&D jest jak druk 3D.

W szybkim prototypowaniu należy powtarzać proces z użyciem innych środków lub metod, aż do skutku czyli do osiągnięcia pożądanego efektu.

Druk 3D	R&D
Projekt CAD	Planowanie i analiza literaturowa/biznesowa
Slicer	Podział zadań i wykonanie poszczególnych pomiarów na różnego typu maszynach
Druk 3D	Wytworzenie produktu, gdzie wiedza i umiejętności są warstwami budulcowymi
Postprocessing	Potwierdzenie wyników, poszerzona analiza danych, znalezienie dodatkowych korelacji z innymi wynikami eksperymentalnymi, zwrotna opinia klientów o produkcie

Uwaga techniczna: **chcąc jak najszybciej osiągnąć nasz prototyp, „proof of concept”, musimy zdiagnozować kluczowe elementy projektu już na samym początku**. Wówczas zaczynamy od weryfikacji, czy pójście w daną stronę ma w ogóle sens, zanim rozpoczniemy rozbudowane badania. Uchwycenie krytycznych elementów technologicznych zdeterminuje nam kształt finalnego produktu. Na początku trzeba kupić się właśnie na nich – nie na logo brandu czy podziale przyszłych zysków :)

Technologia to przede wszystkim ludzie.

Sukces zależy w znaczącej mierze od zespołu, który go tworzy. Zatem rekrutacja właściwych ludzi – szybko uczących się generalistów z otwartymi umysłami – to najlepsza inwestycja na start. Cieszy mnie, że **nasza inwestycja czasu w mentoringi, prowadzenie zajęć dla studentów i promocja nowych technologii skutkuje na razie nieustającym dopływem talentów**.

Jestem głęboko przekonany, że wiedza ma warstwy, czyli że każdy pracownik firmy może wnieść do projektu ciekawe rozwiązania. **Tworząc MVP wewnętrzne, jesteśmy generalistami, szukamy analogii w całym świecie**. Zakładamy, że dodatkową warstwę wiedzy może wytworzyć każdy. Nie tylko zespół naukowy wyspecjalizowany do tego konkretnego zadania, ale każdy członek organizacji (lub nawet spoza niej) jest w stanie taką wiedzę dobudować. Może to być zarówno kontrahent, jak i dostawca sprzętu. Możemy czerpać wiedzę oraz kłaść podwaliny pod kolejne warstwy niemalże zewsząd.

Dlatego jako Sygnis szukamy ludzi, którzy kojarzą nawet najmniejsze niuansy oraz widzą cały szereg analogii w otaczającym ich świecie. Cecha ta jest według nas najbardziej pożądana. Taka dbałość o szczegóły popycha projekty badawcze do przodu. Tworząc MVP produktu, możemy posuwać się błyskawicznie do przodu, jeżeli rozłożymy go na poszczególne warstwy i pojedyncze problemy. Wtedy szybko możemy odszukać owe analogie, które dają nam gotowe rozwiązanie lub podpowiedzi, gdzie tych rozwiązań szukać. Co za tym idzie, możemy taki Rapid Prototyping i Rapid Tooling (przygotowanie narzędziowe) realizować cały czas. Dzięki szybkiemu powtarzaniu tych procesów jesteśmy w stanie dynamicznie posuwać się do przodu z projektami badawczo-rozwojowymi. Znacznie szybciej niż metodami tradycyjnymi.

Przyzwyczajaliśmy się, że będąc mniejszą firmą względem gigantów światowych, musimy być szybsi, zwinniejsi i o wiele sprytniejsi w myśleniu jak coś stworzyć. Zatem... działamy!

Zawsze mierzymy w wielki cel.
Wszystkie codzienne zadania
to tylko środki do jego osiągnięcia.

Styl Myślenia

1. Zespołowość

Wspieramy się wzajemnie. Wartością nadrzędną jest odpowiedzialność względem firmy i członków zespołu.

2. Podejmujemy decyzje myśląc logicznie

Każdy może podejmować decyzje odpowiednio do stanowiska.

3. Bezwzględna szczerość

Komunikujemy wprost, bezpośrednio i szybko co myślimy w oparciu o zasadę 4P.

4. Zawsze jest miejsce na dorzucenie **pomysłu na optymalizację**, zaś implementacja zależy od priorytetów.

5. Patrzymy poza horyzont

Zawsze staramy się naszym działaniem osiągnąć krok w kierunku celu długofalowego.

6. Prototypuj

Spróbuj, przeanalizuj, popraw i spróbuj raz jeszcze. Działanie z błędami jest lepsze niż brak działania. Błędy są wiedzą organizacji.

7. Szybko znaczy lepiej

Pragmatyzm: szukamy jak najszybciej i najprościej rozwiązać problemy bieżące.

8. Generalizm jest ważny

Szukajmy analogii w całym świecie.

Techniki wykonawcze

1. Zasada 4P informacji zwrotnych

Pozytywna intencja + Praktyczny cel + Podziękowanie + Przyjmij lub odrzuć

2. Zasada podejmowania decyzji

Zawsze zadajemy sobie pytania: Dlaczego to robię? Jaki jest kontekst tego działania? Czy to pomoże firmie? Co jest najlepszą decyzją w tym przypadku? Jak się to ma do naszych celów długofalowych? Wyznacznik nadrzędny: To co najlepsze dla firmy.

3. Zasada wydawania poleceń

- Zlecający: Storytellingowanie kontekstu całości projektu wraz z wytłumaczeniem zadań. A także jak ma się to do naszych celów długofalowych.
- Wykonawca: Parafrazuje zadanie, wykazując tym samym jak zrozumiał swoje cele.
- Zaufanie wzajemne: Jeśli wykonawca napotka problem lub brak wiedzy w realizacji – powróci do zlecającego z dodatkowymi pytaniami.

- Dwa poziomy:
 - a) konkretne informacje, istotne jako wiadomości dla pozostałych czytających;
 - b) realizacja projektowa.
- Nie opisujemy prostych czynności wykonawczych.
- Punktujemy problem, nasze rozwiązanie lub propozycję rozwiązania, prosimy o pomoc/zasoby.

5. Zasada ciekawości

Wymieniamy się pomysłami oraz tym co robimy (głównie podczas lunchów, kawkingu oraz codwutygodniowych statusów).

6. Zasada argumentacji

Jeśli jesteś przeciwny lub wspierasz jeden z projektów, argumentuj logicznie dlaczego. Pamiętaj o różnym poziomie wiedzy i zróżnicowanych perspektywach pozostałych osób. Nie oznacza to liberum veto.

Hasła

1. Szybko albo wcale

„Time to market” jest kluczowy.

2. Wiedza ma warstwy

Staramy się używać wszystkich głów w firmie.

3. Szczerość likwiduje przyczajone żale

Dzięki temu rozumiemy się lepiej.

4. Storytelling i parafraza

Poprawiają komunikację.

5. Nadrzędność

Co jest najlepsze dla naszego zespołu? Co jest najlepsze dla firmy?

6. Działaj

Zawsze lepiej jest poprawić błędy niż zaniechać spróbowania czegokolwiek.

7. Skracaj czas

Przemyśl ile zajmie Ci dane zadanie, a następnie spróbuj to zrobić dwa razy szybciej.
Może wpadniesz dzięki temu na niesamowite rozwiązanie optymalizujące?

8. Poprawiajmy

Jeśli coś nie działa lub jest niezaopiekowane. Proaktywnie w pragmatyzmie!



Pozytywna intencja

Informacja zwrotna musi być konstruktywna i przedstawiona z pozytywną intencją. Dzielenie się krytycznymi uwagami po to, by rozładować frustrację, celowo skrzywdzić drugą osobę lub realizować własne cele polityczne, jest nie do przyjęcia. Powiedz jasno, w jaki sposób konkretna zmiana zachowania pomoże danej osobie lub firmie, a nie jak pomoże Tobie.

Praktyczny cel

Informacje zwrotne muszą koncentrować się na tym, co odbiorca może zrobić lepiej.

Podziękowanie

Nie reaguj obronnie oraz się nie usprawiedliwiał. Twój rozmówca ma dobre intencje. Postaraj się zwalczyć tę naturalną reakcję i zadać sobie pytanie: Jak mogę okazać wdzięczność, za te spostrzeżenia, uważnie słuchając, rozważając je bez uprzedzeń i nie przybierając postawy obronnej ani nie wpadając w złość.

Przyjmuj lub odrzuć

Słuchanie uwag jest wymagane, postępowanie zgodnie z nimi nie jest. Koniecznie jednakże zastanów się i przemyśl czy całość jest trafiona, część, czy też nic.

Będziemy największą firmą innowacji hardware w Europie Środkowej i Wschodniej.

Musimy być lepsi i skuteczniejsi.

Bycie na równi z innymi powoduje, że nie mamy szansy ich przegonić.

„Szybko albo wcale!”

– kluczowy jest „time to market”, jak się spóźnimy z produktem to nie będzie istotne czy jest on świetny i perfekcyjny. Już przegrał na starcie. Czas jest królem – dbajmy o niego!

„Celem naszej firmy jest zatrudnienie innowatorów, a nie lojalnych rutyniarzy”

James Dyson

– zatrudniamy ludzi w trakcie/świeżo po studiach lub takich, którzy zajmowali się inną dziedziną, ale zrobili coś ciekawego. Dzięki temu nie powielamy tego, co już robiły inne firmy, skłonne oddawać wartościowych pracowników.

„Wiedza ma warstwy”

– używamy wszystkich głów do rozwiązywania problemów. Dlatego na spotkaniach firmowych opisujemy kluczowe problemy naszych działów. Inne perspektywy mogą być niezwykle cenne.

„Nie bądź cierpliwy i zacznij zadawać sobie pytania: jak zrealizować 10 letni plan w 6 miesięcy. Pewnie Ci się nie uda, lecz będziesz znacznie dalej niż osoba, która po prostu uznała, że to zajmie te 10 lat!”

Elon Musk

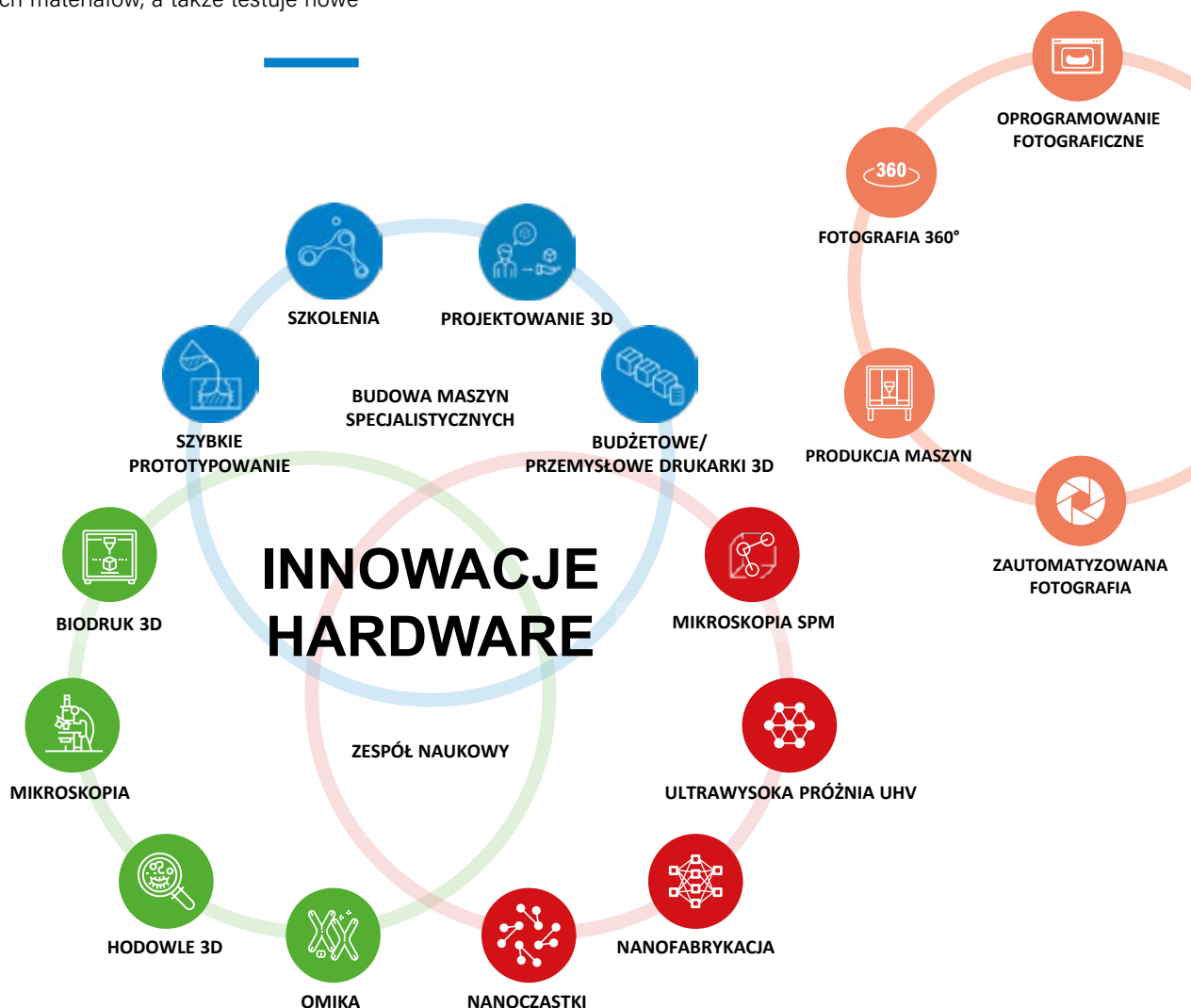


Najdłużej działająca marka z Rodziny Sygnis SA. Nasz zespół badawczo-rozwojowy zajmuje się budową autorskich maszyn działających w segmencie technologii addytywnych.

Doświadczony zespół specjalistów druku 3D stacjonuje w nowoczesnym centrum wytwórczym, w którym realizuje usługi szybkiego prototypowania, zaawansowane projekty z użyciem hybrydowych materiałów, a także testuje nowe materiały.



Najmłodszy z brandów w Rodzinie Sygnis SA. Zajmuje się dostarczaniem nowoczesnych technik addytywnych i analitycznych w obszarach mikro- i nanotechnologii. W portfolio Sygnis Nano Technologies znajdują się urządzenia od firm takich, jak m.in. SPECS Surface Nano Analysis GmbH, Femtika, LS Instruments.



Pierwsza w Polsce marka w dziedzinie biokonwergencji – zbiegu innowacji hardware, oprogramowania i biologii w celu szybkiego rozwoju medycyny i diagnostyki. Znajdowanie synergii pośród zróżnicowanych kierunków rozwoju technologii, sztucznej inteligencji oraz biologii rozpala umysły i wyobraźnię badaczy. Jesteśmy jednymi z niewielu specjalistów w Polsce, zajmujących się biodrukiem 3D i dostarczających najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu inżynierii tkankowej 3D, nauk omicznych czy mikroskopii. Sygnis Bio Technologies jest dystrybutorem BICO Group, światowego lidera w zakresie biodruku 3D.



Brand powstały po połączeniu spółki Sygnis New Technologies ze spółką Mode SA. Mode_360 by Sygnis od 2009 roku nieprzerwanie tworzy kompleksowe rozwiązania przeznaczone do automatyzacji i usprawnienia branży e-commerce. Misją MODE_360 jest dostarczanie klientom innowacyjnych, użytecznych i łatwych w obsłudze systemów, które pozwalają na prezentację produktów w Internecie z pomocą interaktywnych prezentacji 360° i 3D. Wszystkie nasze rozwiązania, zarówno w zakresie oprogramowania jak i hardware, są opracowywane oraz produkowane w Polsce.



Hardware'owi innowatorzy

Sygnis New Technologies to hardware house w strukturze Sygnis SA. Tworzymy w jego ramach nowe rozwiązania przemysłowe, szyjemy maszyny na miarę. Nasze autorskie projekty m.in. współrozwiązują globalne problemy magazynowania energii. Agregujemy różnorodne technologie addytywne, dzięki czemu jesteśmy skuteczni w zaspokajaniu współczesnych potrzeb przemysłu i nauki. Dostarczamy maszyny, wiedzę oraz usługi szybkiego prototypowania.

Współpracujemy z największymi ośrodkami naukowymi w Polsce i Europie. Naszymi partnerami są firmy przemysłowe działające w wielu branżach, od produkcji, przez edukację, aż po inne zespoły B+R. Razem z nimi realizujemy projekty, które realnie zmieniają świat.



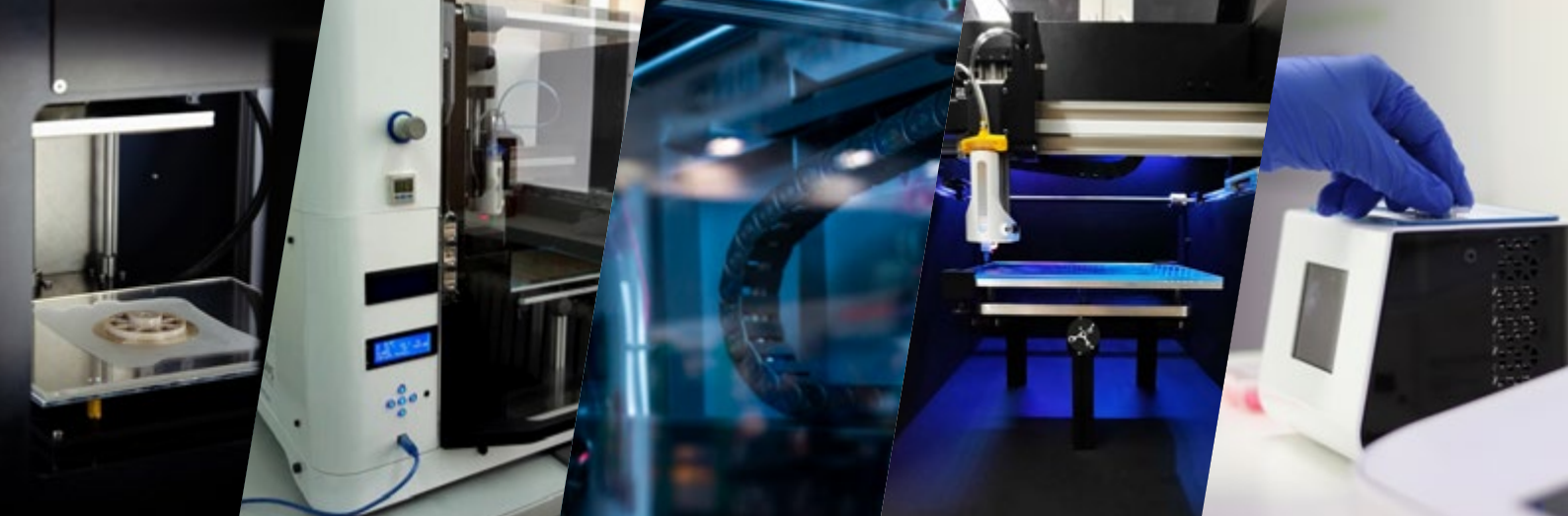
BOTTOM LAYERS


 The logo for Bottom Layers, featuring a stylized orange and yellow shape that resembles a drop or a flame.

SYGNIS NEW TECHNOLOGIES to:

**budowa maszyn, projektowanie, modelowanie 3D, szkolenia,
dostarczanie usług i sprzętów, szybkie prototypowanie**





Bijącym sercem Sygnis New Technologies jest rozległe centrum maszynowe, w którym znajduje się farma drukarek 3D, komplementarne maszyny do wytwarzania i obróbki przedmiotów, przestrzeń postprocessingowa, laboratorium prototypowania i pokoje badawcze.

To właśnie tam rokwita nowa myśl technologiczna, powstają projekty dla naszych Klientów, a także realizowane są serwisy i naprawy.

Pracujemy w następujących obszarach:

- Druk 3D FDM / FFF
- Druk 3D DLP / SLA / LCD
- Druk 3D SLS
- Druk 3D MJP (wosk odlewniczy)
- Druk 3D z materiałów wysokotemperaturowych: PEEK, PP, PEEK CF30, PEI
- Spiekanie laserowe proszków metali
- Druk 3D Binder Jetting (z piasku)
- Odlewanie próżniowe (Vacuum Casting)
- Termoformowanie
- Druk 3D LTG 3DP (Low Temperature Glass 3D Printing)
- Druk 3D DIW (Direct Ink Writing)

INFILL



Sygnis New Technologies jest dystrybutorem m.in.:



3devo



Dlatego wszyscy nowi pracownicy przechodzą przez prototypownię ucząc się druku 3D. Dzięki temu, poznają nie tylko naszą niegdysiejszą podstawę działalności, a także uczą się Rapid Prototypingu, co jest kluczowe w każdym innym aspekcie działalności firmy.

Zespół obsługujący maszyny obsługuje nie tylko klientów usługowych zewnętrznych. Świadczy liczne usługi budowy i druku 3D wewnętrznie dla poszczególnych działów firmy. Dzięki tej niezależności wytwórczej i szybkości realizacji, nasze projekty badawczo-rozwojowe mogą się rozwijać tak dynamicznie. Staramy się w tym zakresie o osiągnięcie całkowitej samodzielności wytwórczej, niepodatnej na perturbacje logistyczne i poddostawców. Dzięki wysokiej elastyczności produkcyjnej jesteśmy w stanie przestawiać wytwórstwo z dnia na dzień. To ogromny potencjał, optymalizujący pracę całości firmy względem aktualnych potrzeb.

Edukacja w zakresie nowych technologii

Prowadzimy liczne szkolenia i wykłady z wykorzystaniem bazy infrastrukturalnej Sygnis New Technologies. Są one dla nas możliwością na rekrutację nowych talentów do organizacji do najróżniejszych działów.

W 2021 roku po kilku latach nieobecności w rynku edukacyjnym, Spółka powróciła z doskonałym programem edukacji dla szkół podstawowych z wykorzystaniem drukarek 3D. Wraz z zespołem Mistrzów Robotyki powstał blisko stu stronicowy kurs projektowania i druku 3D, zakotwiczony w podstawie programowej. Sygnis EduLab posiada swoją wersję kursu online, a w Q2 również będzie posiadać również fizyczną placówkę edukacji druku 3D w Katowicach.

Motywatorem do realizacji tej inwestycji w obszarze edukacyjnym było program rządowy (GovTech) Laboratoria Przyszłości. W ramach programu polskie szkoły zakupią w okresie październik 2021 – wrzesień 2022 ponad 14 000 drukarek 3D pracujących w technologii FDM. Sygnis podpisał w tym zakresie dwie strategiczne umowy dystrybucji z Moje Bambino sp. z o.o. sp.k. oraz Educarium sp. z o.o.. Są to wiodący polscy dystrybutorzy sprzętu edukacyjnego.



Projektowanie produktu i „małe R&D”



W ramach działalności brandu, świadczone są także usługi „małego R&D”. Polegają one na wykonaniu zleconych prac badawczych w myśl doktryny firmowej: Szybko albo wcale. Dzięki temu, posiadamy wewnętrznie szeroki przegląd polskiej sceny technologicznej.

Również wewnętrzny dział wzornictwa przemysłowego świadczy usługi wewnętrzne na rzecz przeprojektowania maszyn w nowe, piękne i ergonomiczne design. Jesteśmy w stanie zaplanować produkt od pierwszego rysunku odręcznego na kartce, do wdrożonej serii produkcyjnej.

Laboratoria Przyszłości – drukarka 3D w każdym domu i szkole

Kolejne lata to kontynuacje programu Laboratoria Przyszłości, w tym przypadku dla szkół ponadpodstawowych. Spółka weźmie udział w dostawach sprzętu w ramach tego programu. Przewidujemy również wzrost zainteresowania drukarkami 3D w edukacji domowej. Wniosek wysnuwamy z tytułu tego, że setki tysięcy dzieci odbędą zajęcia na drukarkach 3D, część z nich zafascynuje się drukowaniem 3D (tak jak m.in. założyciel Sygnis New Technologies Andrzej Burgs), zatem drukarki 3D zaczną trafiać do domów w ramach prezentów rodzinnych dla dzieci. Przewidując taki rozwój wypadków, Spółka przygotowuje programy edukacji domowej opartej o druk 3D we współpracy ze specjalistami dydaktycznymi. Położony zostanie nacisk na sprzedaż tych produktów z wykorzystaniem platformy e-commerce **shop.sygnis.pl**.

Kończenie prac badawczo-rozwojowych

W kolejnym okresie Spółka będzie na bieżąco informować o zakończeniu prac badawczych nad kolejnymi projektami wewnętrznymi.

Perspektywa europejska

W 2022 roku weźmiemy udział jako brand udział w kilkunastu imprezach targowych i konferencyjnych w Polsce i Europie. Będziemy chcieli pozyskać zlecone prace badawcze z innych krajów Europy Centralnej. W tym samym kierunku, wzbogaconym o Niemcy oraz kraje skandynawskie będziemy podążać w celu rozwoju gałęzi zleconych usług prototypowania m.in. poprzez silniejszą promocję dedykowanej strony Made in Sygnis.

Keep up the good work!

Zgrany i doświadczony zespół technologów Sygnis New Technologies będzie wciąż realizować projekty, mające na celu budowę maszyn osiągających dotychczas nierealne możliwości wytwórcze i analityczne.

W Sygnis New Technologies realizujemy obecnie dwa kluczowe projekty badawcze:

SYGPAST

Hybrydowa drukarka 3D do materiałów płynnych z kontrolą jakości w czasie rzeczywistym

PLUMBO

Drukarka 3D na potrzeby energetyki, pracująca na materiałach ołowianych



Hybrydowa drukarka 3D do materiałów płynnych

Projekt Sygpast:

Skonstruowanie wielofunkcyjnej hybrydowej drukarki 3D z systemem kontroli jakości w czasie rzeczywistym.

Streszczenie projektu

Głównym celem projektu jest stworzenie prototypu hybrydowej drukarki 3D SYGPAST umożliwiającego kontrolę procesu wytwarzania w czasie rzeczywistym.

Urządzenie umożliwi drukowanie z materiałów płynnych i filamentów termoplastycznych w jednym procesie oraz zapewni użytkownikowi otwarty dostęp do modyfikacji parametrów druku, tym samym pozwalając na wykorzystywanie materiałów własnych.

Drukarka SYGPAST znajdzie zastosowanie w przemyśle kosmicznym (wymagające komponenty satelitów), lotniczym (drobne oprzyrządowanie turbin), energetycznym specjalistyczne uszczelnienia), chemicznym i materiałowym (zarówno do walidacji wytwarzanych materiałów, jak i produkcji specjalistycznego osprzętu asystującego w badaniach), oraz wszędzie tam, gdzie utrzymanie ciągłego ruchu maszyn i ich części wymaga ich sprawnej adaptacji do zmieniających się regularnie warunków pracy (przezbieranie linii maszyn przez wytwarzanie specjalistycznych adapterów, uchwytów i zabezpieczeń).

Rezultat projektu: Technologia druku 3D Sygpast

Dzięki uniwersalności drukarki Sygpast możemy uzyskiwać przestrzenne obiekty o geometriach zwiększających m.in. pojemności baterii lub pozwalając na tworzenie wieloogniowych baterii z dobrymi subizolatorami pomiędzy poszczególnymi sekcjami.

Korzystnym zdarzeniem dla sukcesu projektu jest dołączenie firmy Sygnis do konsorcjum CePT II (w skład którego wchodzi m.in. UW, WUM, Unipress, PW, IBB i inni) w ramach którego powstaje także Laboratorium Prototypowania Ogniw. Zainteresowanie maszynami umożliwiającymi prototypowanie badawcze, a następnie wytwórstwo docelowych produktów magazynujących energię zostało potwierdzone m.in. listem intencyjnym Uniwersytetu Warszawskiego.

Rozwój możliwości w zakresie magazynowania energii jest kluczowy w zakresie osiągnięcia wskaźników klimatycznych UE. Badania i rozwój baterii to jedno z kluczowych zagadnień ludzkości w najbliższych dekadach, a Sygpast jest idealnym narzędziem do ich prowadzenia, a w kolejnych iteracjach rozwojowych także do produkcji.

Również w tym projekcie interesuje nas współdział w tworzeniu ogniw elektrochemicznych, gdzie zastosowanie będą miały zmieniające się mieszanki materiałowe (nośniki przewodzące) oraz izolatory poszczególnych sekcji (nośniki nieprzewodzące).

Przemysł kosmiczny wymaga materiałów o szczególnym dopasowaniu elementów ze względu na ekstremalne obciążenia jakim są one poddawane (m.in. temperatura, promieniowanie), a także użyteczność względem masy (istotne jest, aby elementy wynoszone osiągały maksymalne ratio: użyteczność – masa). Stąd m.in. zdaniem specjalistów z DARPA statki kosmiczne następnej generacji będą w znacznej mierze wykorzystywać ceramikę z druku 3D w swojej konstrukcji. Także przedstawiciele polskiego sektora kosmicznego określają dedykowane ceramiki o dowolnych kształtach jako jedno z najistotniejszych dla rozwoju polskich satelit.

Jedną z kluczowych przewag konkurencyjnych drukarki Sygpast jest system kontroli, który zapewnia stabilność wytwórczą, a także możliwość raportowania błędów i odchyleń (kontrola jakości), wstęp do możliwości certyfikowania jakości. Sygpast jest również unikatowym urządzeniem pozwalającym na działalność badawczą – rozwojową w sektorze naukowym. Zespoły badawcze borykają się z problemem dostępu do maszyn o otwartych systemach parametrycznych, umożliwiających sprawdzenie działania materiałów i domieszek w formach końcowych. W zakresie maszyn przemysłowych istnieją zaawansowane rozwiązania do poszczególnych materiałów, jednakże nie pozwalają one na swobodne badanie i testowanie w kontrolowanych

warunkach nowych materiałów. Klienci Sygnis z Wydziałów Materiałów PW, AGH, PWR, Inżynierii Nanomateriałów, Instytutu Wysokich Ciśnień PAN, CMPW PAN Zabrze, IEN, UAM i inni są niezwykle zainteresowani możliwościami testowania nowych materiałów elastycznych, silikonowych, a także domieszkowanych nanomateriałami

Końcowym rezultatem projektu jest technologia druku 3D z systemem kontroli w czasie rzeczywistym (i kompensaty w czasie rzeczywistym) parametrów wydruku oraz maszyna w pierwszej iteracji stosująca wypracowaną technologię – SYGPAST_01.

Wielkość rynku

Technologia ma zastosowanie podstawowych trzech obszarach:

- Tworzenie przestrzennych struktur z dwuskładnikowych materiałów o zadanych parametrach dla przemysłu (m.in. poliuretany)
- Tworzenie przestrzennych struktur z materiałów ceramicznych dowolnie domieszkowanych (zależnie od zastosowania) dla przemysłu
- Zastosowanie w rozwoju materiałów specjalistycznych w grupach badawczych (maszyna typu research gate)

A. Standaryzacja przemysłowa wymaga pełnej powtarzalności procesów oraz kontroli warunków. Sygpast dzięki wewnętrznej kontroli z kompensatą i raportem wykonawczym zapewnia na kontrolowany proces produkcji za pomocą druku 3D. Dzięki temu może stać się częścią linii wytwórczych w wymagających branżach jak przemysł samochodowy, lotniczy czy kosmonautyczny.

Mogą być to uszczelki o nietypowej geometrii, buty specjalistyczne, izolatory wrażliwej elektroniki kosmicznej. W samej Polsce rocznie ok 1% z 40 milionów par butów to buty specjalistyczne o skomplikowanych wymaganiach. Druk nietypowych rozwiązań jest tańszy niż obecnie stosowane metody wieloseryjne do produkcji jednostkowej.

B. Procesy powstawania obiektów ceramicznych, czy preceramicznych są obecnie skomplikowane i kosztowne. Są również niezbędne w zakresie tworzenia izolatorów energetycznych, promieniotwórczych i temperaturowych. Zapotrzebowanie na takie produkty rośnie na całym świecie, także w dynamicznie rozwijającym się przemyśle kosmicznym, czy energetycznym. Sygpast umożliwia tworzenie nowych jakościowo m.in. satelitów (lepsze dopasowanie izolatorów free-form), czy też nieprzewodzących nośnikowo elementów systemów magazynowania energii. Technologie wytwarzania obiektów ceramicznych o nietypowych geometriach za pomocą druku 3D są czasami jedyną możliwością, a w przypadku porównania z metodami tradycyjnymi są o około 20% tańsze. Jest to dodatkowym ułatwieniem w zakresie wejścia na rynek.

C. Podczas wykładu „Future of Materials” na konferencji Formnext podana została informacja, iż obecnie w samej Europie nad rozwojem materiałów żywicznych, ceramicznych i innych płynnych pracuje blisko 1000 zespołów badawczych. Umożliwienie im testowania nowych rozwiązań w sposób analogiczny jaki Cellink udostępnił zespołom biotechnologicznym maszyną research-gate BioX (wzrost wartości Cellink w ciągu 4 lat to ponad 900%). Analogie jakie posiadamy do tej ścieżki rozwojowej to takie, że tworzymy maszyną demokratyzującą badania materiałów trudnych (względnie niska cena rozwiązania) oraz posiadamy własne substancje nośnikowe (zrealizowany bon na Innowację z uniwersalnym nośnikiem ceramicznym).

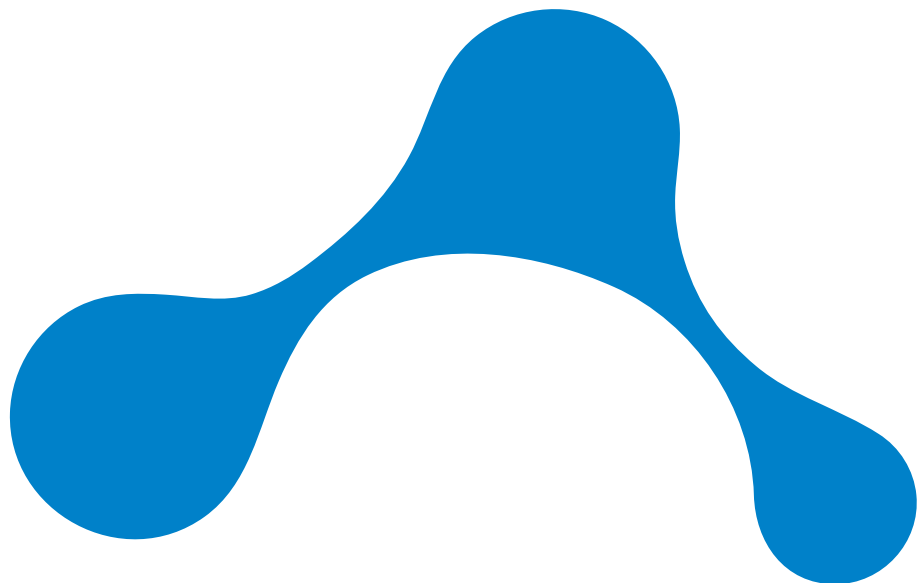
D. Rozwój magazynów energii m.in. według Bloomberg New Energy Finance (BNEF) do 2050 roku 50% światowej produkcji będzie pochodzić z OZE (wzrost o 40% względem roku 2019stego). Prace badawcze nad bateriami i magazynami energii to jedno z kluczowych zagadnień ludzkości w najbliższych dekadach, a Sygpast jest idealnym narzędziem do ich prowadzenia (w kolejnych iteracjach także do produkcji). Magazyny energii są kluczowe do dokonania transformacji energetycznej.

E. Rynki docelowe opracowywanego rozwiązania mają łącznie wartość od 50 do 80 miliardów dolarów (zależnie od szacunków rozwoju poszczególnych gałęzi).

Obecna wartość projektu

W zakresie nośników nieprzewodzących ukończyliśmy projekt PARP Bon na innowację (wartość projektu ok. 500 tysięcy PLN). Zrealizowaliśmy go wspólnie z Instytutem Energetyki, wyniki pracy badawczej zostały dołączone do projektu Sygpast. Opracowany nośnik dobrze zwilża szeroką gamę proszków ceramicznych, co umożliwia uniwersalne zastosowanie z różnymi materiałami.

Prace badawcze wartości 7 670 tysięcy PLN (realizowane w konsorcjum Sygnis SA (lider) oraz Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe). Projekt został wybrany do dofinansowania przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, numer projektu: POIR.01.01.01-00-0438/20, wartość dofinansowania 6206 tysięcy PLN. Umowa między SNT, a PCSS zakłada wyłączność na użytek licencyjny oprogramowania maszyny.



Druka 3D do ołowiu

Projekt Plumbo (z esperanto: ołów):

Opracowanie uniwersalnego narzędzia do prototypowania i tworzenia seryjnego ramek energetycznych.

Streszczenie projektu

Uniwersalne narzędzie, jakim jest dedykowana drukarka 3D przetwarzająca materiały takie jak ołów, pozwoli na tworzenie ramek i finalnie baterii o zwiększonych możliwościach. Uzyskanie możliwości tworzenia dowolnych struktur trójwymiarowych przełoży się na zwiększenie efektywności użytku ogniw powstałych tą metodą, a także zwiększy ich pojemność elektryczną.

Adaptacja technologiczna druku 3D, a także nietypowe materiały w jakich będzie pracować Plumbo 3D, nie mają obecnie bezpośrednich odpowiedników. Użycie maszyny jako narzędzia prototypowania nowych rozwiązań energetycznych pozwoli na skrócenie prac prototypowania nowych rozwiązań o 2-3 lata, a także udostępni możliwości wcześniej nieosiągalne (nietypowe geometrie, nieograniczone przez formy zalewane czy frezowane).

Ponadto projekt celuje w dostarczenie narzędzia dla rozwoju energetyki kwasowo-ołowiowej. Jest to niezwykle istotny z punktu widzenia strategicznego aspektu zabezpieczenia energetycznego Polski. Jest to technologia jaką Polska możemy rozwijać bezpiecznie, bowiem wszystkie potrzebne surowce są dostępne lokalnie w odróżnieniu od technologii litowo-jonowej.

Również do urządzenia głównego wytwórczego powstanie maszyna postprocessowa, zapewniająca należyte właściwości końcowe wyrobów. W całości opracowane narzędzie będzie mogło służyć jako modułowe komponenty linii produkcyjnej do wytwarzania ogniw kwasowo-ołowiowych. Multiplikacja urządzeń pozwoli na stworzenie wydajnej fabryki ogniw.

Przewaga konkurencyjna/innowacyjność

- Dostępność nowych geometrii typu free form
- Zwiększenie pojemności ogniw dzięki zastosowaniu nowych geometrii
- Niskie koszty i szybkość prototypowania nowych rozwiązań
- Możliwość zamknięcia w małe i tanie moduły wytwórcze, które można skalować łatwo. Aż do dużych fabryk produkcyjnych
- Brak odpowiedników w zakresie narzędzi do tworzenia z ołowiu.

Stan obecny

Roczny projekt rozpoczęto 1 lipca. Obecnie przesuwamy się z godnie z harmonogramem.

Wdrożenie demo rozwiązania technologicznego u partnera projektu powinno nastąpić na przełomie 2022/2023.

Drukarka 3D do szkła niskotemperaturowego

Technologia druku ze szkła niskotemperaturowego autorską metodą Direct Ink Writing pozwala na automatyzację wielu etapów produkcji nanostrukturyzowanych preform światłowodowych. Drukarka SYGLASS umożliwia minimum czternastokrotne skrócenie procesu produkcji jednego włókna światłowodu.

Czołowe światowe uczelnie obecnie są w stanie wytwarzać ok. 20 nanostrukturyzowanych preform rocznie. Dzięki technologii SYGLASS ta liczba może zostać zwiększona nawet do 180 szt./rok (zastosowanie zaledwie jednej maszyny) przy jednoczesnym obniżeniu kosztów.

Koszty wykonania preformy, dzięki znacznemu skróceniu czasu pracy specjalnego sprzętu i personelu zostały zredukowane z ok. 50 tysięcy PLN do 20 tysięcy PLN w zależności od stopnia skomplikowania światłowodu. Zastępując manualny proces automatycznym drukiem 3D, ograniczamy ryzyko wystąpienia błędów oraz opóźnień produkcji.

Drukarka SYGLASS pozwala na druk z dowolnego szkła o temperaturze mięknienia do 700°C. Jest to kluczowy atut, ponieważ preformy ze szkła niskotemperaturowych są trudno dostępne, natomiast instytucje badawcze potrzebują takich produktów ze względu na ich unikatowe właściwości. Elementy wydrukowane na SYGLASS mają zastosowanie w dziedzinach fotoniki, cyberbezpieczeństwa i optyki gradientowej.

W odróżnieniu do obecnych rozwiązań druku 3D ze szkła w SYGLASS skupiamy się na konkretnej niszy druku preform światłowodowych. Obecnie nie istnieją inne maszyny oferujące podobną funkcjonalność. Jako jedyna forma możemy drukować w wymaganym rozmiarze, z czystego szkła, a otrzymane preformy nie wymagają obróbki mechanicznej lub termicznej. Co więcej, oferujemy druk dwoma rodzajami szkła (o różnych współczynnikach załamania światła). Wszystkie niezbędne etapy produkcji odbywają się w jednym zintegrowanym procesie.



PREMIERA DRUKARKI 3D SYGLASS_01

odbyła się na targach Formnext 2021

Rozwinięcie technologii druku szkła niskotemperaturowego pozwoliła na otwarcie nowych rynków zbytu.

Zapotrzebowanie na preformy światłowodowe jest kilkadziesiąt razy większe niż możliwości produkcji, co ogranicza tempo globalnego rozwoju fotoniki.

Nie oferujemy kolejnej drukarki 3D. SYGLASS to szansa na więcej przełomowych odkryć w skali globalnej pozwalających na szybszy i pewniejszy transfer danych, bezpieczeństwo, czujniki o spektrum pomiarowym we wcześniej niedostępnej skali.

Istnieje ogromna nadwyżka prac teoretycznych bez możliwości walidacji i testów. Najlepsze światowe uniwersytety i instytucje badawcze mogą wyprodukować jedynie jedną lub dwie preformy w miesiącu. Odpowiadamy na tę potrzebę konkretnym narzędziem – SYGLASS.

Obecnie drukujemy na zamówienie preformy szklane jedno- i dwuskładnikowe w celu uzyskania specjalnych światłowodów takich jak np. struktury fotoniczne.

Nasza oferta to sprzedaż maszyny, druk próbek na zamówienie oraz konsultacje R&D. Jest to lista usług, już realizowanych i na które otrzymujemy kolejne zamówienia.

Naszą grupą docelową są instytuty badawcze, przedsiębiorstwa oraz uczelnie zajmujące się fotoniką, optyką, cyberbezpieczeństwem i komunikacją. Opracowujemy też rozwiązania dla firm produkujących światłowody i wojska.

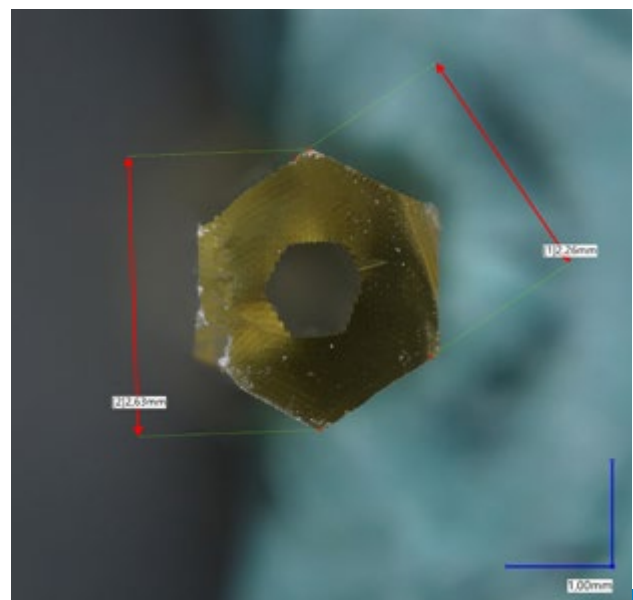
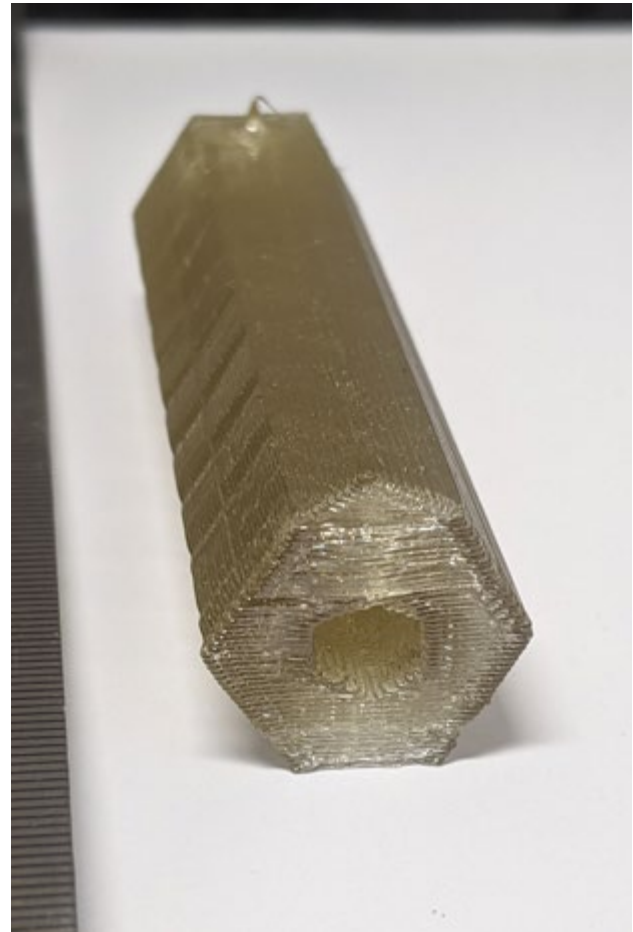
Technologia SYGLASS w 2021 roku była prezentowana na dwóch międzynarodowych targach – FORMNEXT (Frankfurt), GITEX (Dubaj). Jak również na największych targach druku 3D w Polsce – Dni Druku 3D (Kielce). Każda z wizyt zakończyła się sukcesem w postaci nowych klientów, partnerstw lub kierunków rozwoju.

Drukarka SYGLASS jest też dostępna do obejrzenia na Tarasie Prototypowania Sygnis w Cambridge Innovation Centre w Warszawie.

Pracujemy blisko z instytucjami naukowymi w celu doskonalenia produktu i promowanie technologii poprzez artykuły prestiżowych magazynach naukowych.

Działamy razem z organizacjami będącymi członkami Klastra Fotoniki i Światłowodów oraz Polskiej Platformy Technologicznej Fotoniki w celu wdrażania i promocji SYGLASS.

Jesteśmy w trakcie składania wniosków patentowych, które zabezpieczą naszą własność intelektualną.



PRODUKCJA ŚWIATŁOWODÓW

z wykorzystaniem drukarki Syglass_01

Obecna drukarka została oceniona na poziom technologiczny TRL8 – Demonstracja Ostatecznej Wersji Technologii. Produkujemy wydruki o powtarzalnych, określonych przez użytkownika właściwościach. Maszyna jest gotowa na komercjalizację, promujemy technologię SYGLASS i otrzymujemy zapytania ofertowe.

Nowa maszyna ze zmianami wdrożonymi na podstawie naszego doświadczenia i intensywnych konsultacji z partnerami oraz klientami, zostanie zaprezentowana w listopadzie 2022 na największych targach druku 3D we Frankfurcie – FORMNEXT.

Opracowujemy również autorskie produkty na bazie preform wyprodukowanych na drukarce SYGLASS. Są to między innymi: nanostrukturyzowany rdzeń gradientowy, światłowodowy gradientowy konwerter wiązki wiru optycznego, soczewki objętościowe, preforma z powietrznym rdzeniem do wytwarzania włókien antyrezonansowych czy kamera dalekiego pola wykorzystująca heksagonalny układ płaskich nanostrukturyzowanych soczewek.

Rozważamy stworzenie spółki zależnej SYGLASS będącą spin-offem i własnością Sygnis SA. Mieści się to w strategii Sygnis SA na temat rozwoju i komercjalizacji spółek technologicznych.

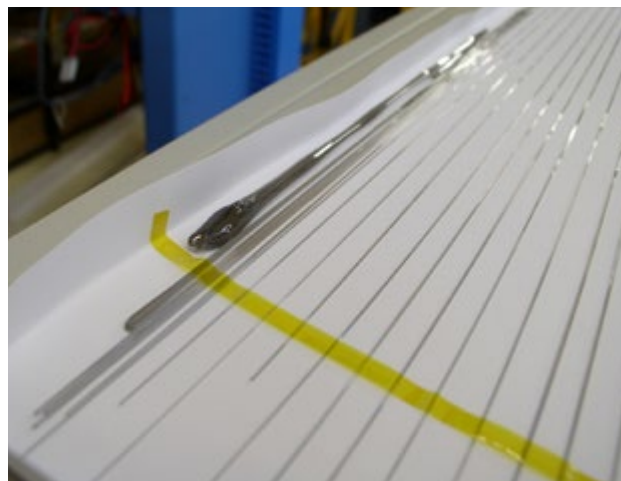
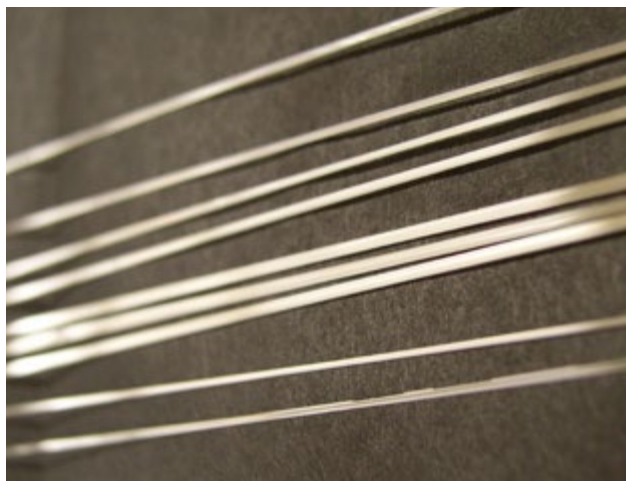
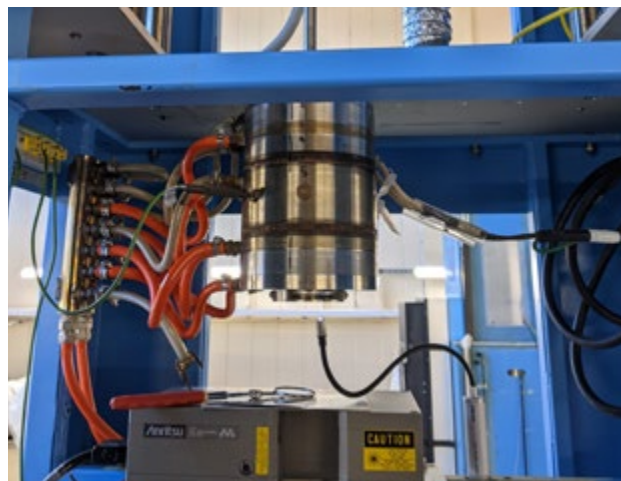
W kolejnych latach przewidujemy 40% wzrost przychodów na rynku druku ze szkła. Jest to poparte analizą w analogii do rozwoju technologii druku 3D innych materiałów. Na powodzenie wpływają również czynniki sprzyjające takie jak: odpowiedź na konkretną potrzebę rynku i nauka na błędach konkurencji, wiedza na temat przyszłych kierunków rozwoju zaczerpnięta od globalnych wiodących grup badawczych, obserwowalny wzrost liczby firm drukujących ze szkła, sprzedaż na rynek globalny i fakt, że nie wchodzimy na rynek jako pierwsi.

W planie rozwoju na lata 2022-2024 skupimy się na przeprowadzaniu testów przemysłowych, doskonaleniu nowej wersji produktowej drukarki według zapotrzebowania rynku, promocja autorskich produktów i aplikacji, zatwierdzeniu patentów i osiągnięciu 20% globalnego przychodu w sektorze druku ze szkła.

W latach 2024-2027 będziemy kontynuować wzrost. Celem jest uzyskanie statusu lidera w globalnych dostawach maszyn do produkcji preform światłowodowych. Żeby to osiągnąć wybudujemy zaawansowaną halę produkcyjną o wysokiej czystości i rozszerzymy zakres funkcjonalności maszyn.

PRODUKCJA ŚWIATŁOWODÓW

wydruki światowodów z Syglass_01
i wyciąganie ich na kolumnie



**Pierwsza na świecie
drukarka 3D do szkła
niskotemperaturowego**

SYGLASS_01

Dynamicznie rozwijająca się polska spółka innowacji deeptech - Sygnis SA - przedstawia najnowocześniejszą technologię druku 3D ze szkła niskotemperaturowego (LTG3DP).

To przełomowe osiągnięcie jest efektem pięcioletniego procesu badawczo-rozwojowego.

Syglass pozwoli na tworzenie wcześniej niemożliwych do zrealizowania zaawansowanych projektów w dziedzinie optyki, fotoniki, cyberbezpieczeństwa i sieci Smart Grid.

Technologia Syglass pozwoli na automatyzację produkcji preform światłowodowych i nanostrukturyzację drukowanego 3D szkła.

Zrewolucjonizuje to sposób, w jaki postrzegamy hardware'owe systemy cyberbezpieczeństwa.

Cena urządzenia nie przekroczy €200 000 w żadnej z możliwych konfiguracji.



OPTYKA

FOTONIKA

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

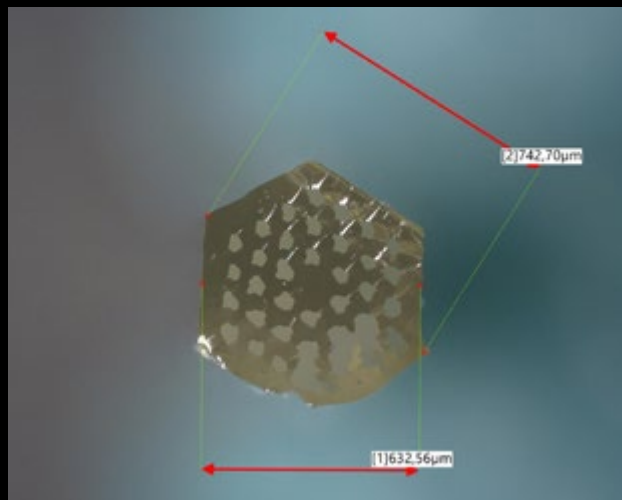
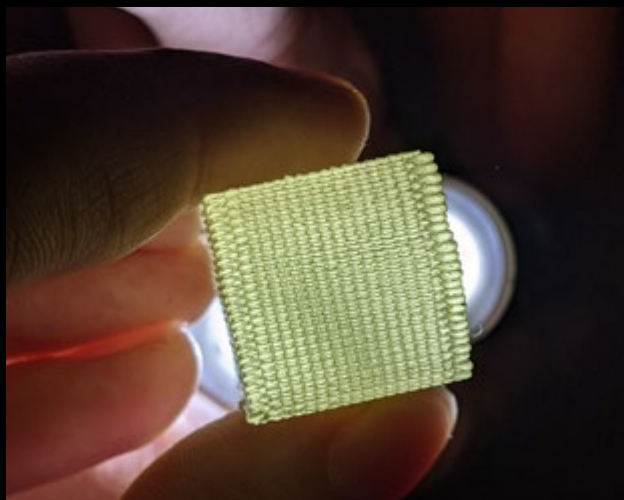
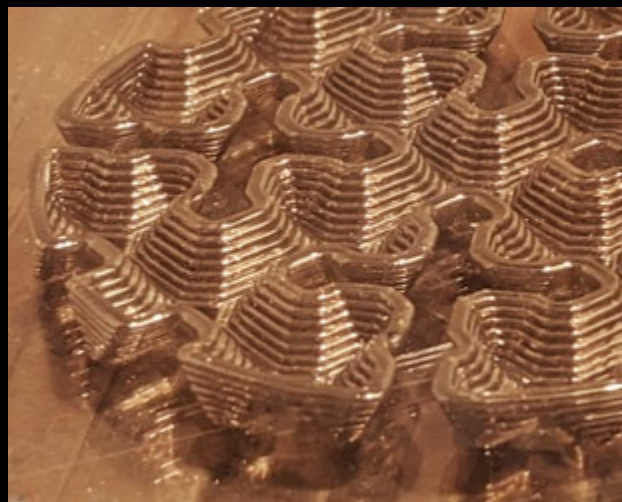
INTELIGENTNE SIECI

**OPTYKA
GRADIENTOWA**

SYGLASS_01

Grupa Sygnis z dumą prezentuje pierwszą na świecie drukarkę 3D do szkła niskotemperaturowego

MAX TEMPERATURA TYGLA	700°C
MAX TEMPERATURA STOŁU	500°C
MAX TEMPERATURA KOMORY	550°C
OBSZAR WYDRUKU	10 x 10 x 10 cm
WYMIARY URZĄDZENIA	84 x 62 x 165 cm
MAX POBÓR MOCY	4200 W
DANE	Pełna rejestracja procesu, 4-punktowe mapowanie temperatury, zintegrowane tworzenie wykresów
WYŚWIETLACZ	Dotykowy wyświetlacz 13,3" z wbudowanym slicerem
INNE	wbudowana kamera, blokada bezpieczeństwa, Ethernet, USB





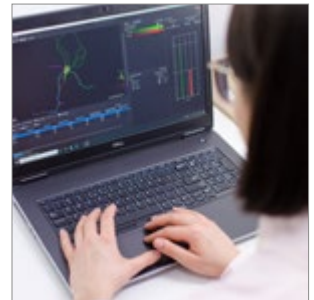
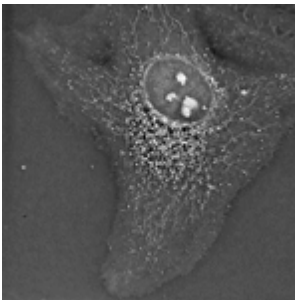
SYGNIS

BIO TECHNOLOGIES

Liderzy biokonwergencji

Sygnis Bio Technologies powstało w 2019 roku na bazie wiedzy i wieloletniego doświadczenia wniesionego przez aktualnego Wiceprezesa Sygnis SA Grzegorza Kaszyńskiego. Można śmiało stwierdzić, że jest to pierwsza w Polsce marka w dziedzinie biokonwergencji – zbiegu innowacji hardware, oprogramowania i biologii w celu szybkiego rozwoju medycyny i diagnostyki.

Znajdowanie synergii pośród zróżnicowanych kierunków rozwoju technologii, Sztucznej Inteligencji i biologii rozpala umysły i wyobraźnię badaczy.



BOTTOM LAYERS



SYGNIS BIO TECHNOLOGIES:

tworzy i dostarcza narzędzia, wyznaczające nowe perspektywy rozwoju biologii i medycyny.

łączymy kropki biotechnologii w spójny obraz przyszłości.

Projekty, nad którymi pracują nasi Klienci, mają przełomowe znaczenie dla przyszłości medycyny. Dzięki biodrukowi 3D możliwe w przyszłości stanie się biodrukowanie elementów organizmu do transplantacji, a dzięki biodrukowanym modelom tkankowym zmniejszy się udział zwierząt w procesie badania leków. Przed nami otwiera się przyszłość, w której zrewolucjonizowana zostaje transplantologia, onkologia, a futurystyczne pomysły rodem z seriali science-fiction stają się przedmiotem publikacji naukowych.



Jesteśmy jednymi z niewielu specjalistów w Polsce, zajmujących się biodrukiem 3D i dostarczających najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu inżynierii tkankowej 3D, nauk omicznych, czy mikroskopii. Urządzenia z portfolio Sygnis Bio Technologies znajdują swoje zastosowanie w laboratoriach, instytutach badawczych i najlepszych uniwersytetach.

Pracujemy w następujących obszarach:

- Nauki Omiczne
- Izolacja i analiza egzosomów
- Inżynieria tkankowa
- Biodruk 3D
- Mikroskopia Superrozdzielcza
- Holotomografia
- Stochastyczna Mikroskopia Superrozdzielcza
- Obrazowanie przyżyciowe
- Mikrofluidyka



Sygnis Bio Technologies jest dystrybutorem m.in.:



Biodruk 3D

Biodruk 3D to innowacyjna technologia z pogranicza biotechnologii i medycyny. Umożliwia ona drukowanie przestrzennych konstrukcji z użyciem żywych komórek zawieszonych w hydrożelu. Dzięki temu jesteśmy w stanie stworzyć zaawansowany model tkankowy 3D oddający dużo lepiej mikrośrodowisko prawdziwych tkanek, a w przyszłości prawdopodobnie także funkcjonalne narządy. Szeroki zakres biomateriałów stosowanych w biodruku 3D pozwala na wykorzystanie różnych typów komórek, w tym komórek nerwowych, wątroby oraz kości, co znajduje zastosowanie w medycynie regeneracyjnej, diagnostyce oraz screeningu leków. Biodruk 3D przyczynia się także do zastępowania i redukcji liczby zwierząt w eksperymentach naukowych zgodnie z zasadą 3R (Reduce, Reuse, Recycle). Oferowane przez nas biodrukarki pozwalają na jednoczesne użycie nawet do 6 różnych biomateriałów lub typów komórek, co daje niezwykle możliwości tworzenia skomplikowanych heterogennych modeli odwzorowujących natywne warunki panujące w żywych organizmach. Nasz partner – Cellink (BICO Group) jest jednym ze światowych liderów tej dziedziny.

Egzosomy

Egzosomy to rodzaj pęcherzyków zewnątrzkomórkowych (ang. EVs; extracellular vesicles). Transportując substancje takie jak białka funkcjonalne, lipidy i kwasy nukleinowe, odgrywają rolę m.in. w przestrzeni interakcji międzykomórkowych. Otwiera to szerokie perspektywy ich wykorzystania w biomedycynie oraz inżynierii tkankowej. Aktualnie podejmowane zagadnienia obejmujące doświadczenia z użyciem egzosomów dotyczą ich potencjału terapeutycznego, diagnostyki czy badań nowotworów. Oferowane przez nas rozwiązania wspierają wszystkie etapy pracy z egzosomami – od izolacji, poprzez preparatykę próbek, analizę materiału, a następnie szczegółową prezentację wyników. Zaawansowane systemy umożliwiają automatyzację kolejnych czynności, zapewniając precyzję, szybkość i wydajność pracy, przy jednoczesnym uproszczeniu skomplikowanych procedur.

Mikrofluidyka

Mikrofluidyka to dziedzina zajmująca się precyzyjną kontrolą i zarządzaniem płynami o objętości mniejszej niż mikrolitr. Dzięki temu możliwe jest zwiększenie dokładności i powtarzalności prowadzonych eksperymentów przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów, czasu i miejsca niezbędnego do ich wykonania. Eksperymenty są prowadzone za pomocą małych konstrukcji zwanych czipami mikrofluidycznymi. Korzystanie z czipów pozwala na lepszą kontrolę procesów chemicznych i lepsze zrozumienie procesów zachodzących w organizmie człowieka. Dzięki nim możemy tworzyć modele chorób i sprawdzać działanie, skuteczność i bezpieczeństwo nowych substancji bez wykorzystania żywych organizmów. Ta technologia umożliwia ograniczenie testowania leków i kosmetyków na zwierzętach. Nasi partnerzy oferują wysokiej jakości produkty, kompleksowe rozwiązania, które stosowane są przez instytuty badawcze, uniwersytety i firmy farmaceutyczne na całym świecie.



Mikroskopia

Techniki mikroskopowe to podstawa praktycznie każdego laboratorium biologicznego. Zaawansowane techniki mikroskopowe takie jak np. mikroskopia konfokalna czy super-rozdzielcza pozwalają na obserwację procesów w skali do tej pory nieobserwowalnej. Niestety taka mikroskopia jest dostępna w bardzo ograniczonym zakresie ze względu na koszty jakie za sobą niesie. Dzięki partnerom takim jak Andor, Nanolive czy Cytena jesteśmy w stanie powiedzieć wyraźnie, że naszym celem jest demokratyzacja mikroskopii. Nasze rozwiązania zwiększają dostępność zaawansowanych technik mikroskopowych takich jak spinning disc czy holotomografia poprzez przeniesienie tych rozwiązań do segmentu cenowego dostępnego nawet dla małych laboratoriów czy instytutów.

Precyzyjne dyspensowanie cieczy

Urządzenia do precyzyjnego dyspensowania korzystnie wpływają na usprawnienie pracy w laboratorium, a także na ochronę środowiska poprzez ograniczenie użycia tipsów, co za tym idzie zmniejszają koszty związane z prowadzeniem badań. Proces dyspensowania akustycznego jest szybki, bezkontaktowy, precyzyjny, niweluje możliwość kontaminacji oraz znacząco wpływa na minimalizację ilości odczynników. Oferowane przez nas urządzenia do dyspensowania oraz płukania i usuwania płynów są w pełni zautomatyzowane, proste w użyciu oraz przede wszystkim gotowe na integrację z ramieniem robotycznym w duchu zautomatyzowanych laboratoriów przyszłości.



Rozbudowa działu handlowego

Sygnis Bio Technologies w roku 2022 będzie kontynuować rozbudowę kadry inżynierów aplikacyjnych. Pozwoli to na zwiększenie obszaru oddziaływania brandu, a także zapewni odpowiednią jakość obsługi, wsparcia klienta: posprzedażowego i aplikacyjnego.

Promocja międzynarodowa

Dążymy do zwiększenia aktywności Sygnis Bio Technologies w zakresie konferencji i targów branżowych w regionie środkowoeuropejskim. W szczególności interesujące dla nas są rynki Czech i Słowacji, gdzie planujemy nie tylko imprezy międzynarodowe, ale również organizację własnych pokazów, szkoleń i wykładów.

Wsparcie rozwoju biokonwergencji

Biodruk 3D otwiera przed medycyną i biotechnologią niesamowite możliwości, tworzenie precyzyjnych modeli tkankowych, minimalizacja użycia modeli zwierzęcych czy finalnie tworzenie elementów ludzkiego organizmu na potrzeby transplantologii. Naszym kluczowym zadaniem na najbliższy rok jest popularyzacja idei biokonwergencji, a także zwiększenie świadomości rynku o idei małych, zwinnych laboratoriów biotechnologicznych. Będziemy nadal demokratyzować możliwości badawcze w obszarach biotechnologicznych.



**W Sygnis Bio Technologies realizujemy obecnie
kluczowy projekt badawczy:**

SYGBIO

**Stworzenie technologii druku z biomateriałów i skonstruowanie biodrukarki 3D
do zautomatyzowanego tworzenia bionicznych narządów.**

Biodrukarka 3D

Projekt Sygbio:

Stworzenie technologii druku 3D z biomateriałów i skonstruowanie biodrukarki 3D do zautomatyzowanego tworzenia bionicznych narządów.

Streszczenie projektu

Głównym celem projektu jest stworzenie technologii druku z biomateriałów i skonstruowanie biodrukarki 3D do zautomatyzowanego tworzenia bionicznych narządów. Nasza innowacyjna biodrukarka 3D ma być pierwszą na świecie biodrukarką 3D dostosowaną do zastosowań klinicznych - konstruowana jest z myślą o kliencie końcowym, a nie tylko badaniach laboratoryjnych. Będzie ona umożliwiała tworzenie dużych konstrukcji zawierających elementy biologiczne takich jak np. bioniczne narządy. Innowacyjność naszej biodrukarki 3D w skali polskiego rynku i rynków zagranicznych jest niezaprzeczalna, ponieważ do tej pory nie powstała biodrukarka 3D do zastosowań klinicznych o klasie czystości A i podobnie dużej objętości roboczej.

Co wyróżnia nasz produkt spośród obecnie dostępnych na rynku to: zintegrowana komora inkubacyjna, przyspieszenie wydruku przez zastosowanie kilku głowic, duże objętości oraz orientacja na klienta końcowego – chirurgię i transplantację zamiast laboratorium. Nasz nowatorski produkt pozwoli na uproszczenie skomplikowanych technicznie procedur medycznych, a przede wszystkim da nowe możliwości w tworzeniu spersonalizowanych narządów do badań i przeszczepów. Ze względu na zaangażowanie użytkowników końcowych w proces udoskonalania naszego produktu pewne jest powstanie nowych obszarów zastosowań naszej technologii. Głównymi odbiorcami realizacji będą: firmy z branży medycznej i farmaceutycznej, szpitale i kliniki, centra B+R.

Rezultat projektu tzn. biodrukarka 3D stanowi nowość na skalę europejskiego rynku, jednak zastosowane rozwiązania technologiczne i kluczowe parametry techniczne będą innowacją na skalę światową. Głównym celem projektu jest stworzenie pierwszej polskiej biodrukarki 3D mającej zastosowanie w placówkach szpitalnych, w tym w centrach transplantologii tzn. biodruk organów ukrwionych, czy też biodrukowanie skóry oraz instytutach i szpitalach okulistycznych, kardiologicznych i ortopedycznych np. biodrukowanie rogówki, zastawek serca i kości. Dodatkowo, biodrukarka 3D będzie wykorzystywana przez firmy farmaceutyczne w badaniach przedklinicznych np. przy ocenie toksyczności i/lub testowaniu efektywności potencjalnych produktów leczniczych.

Wielkość rynku

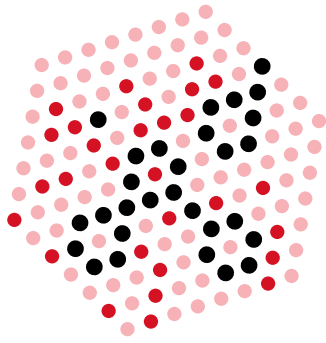
Należy tutaj podkreślić, że rynek badań przedklinicznych to około 12% rynku badań lekowych, który osiągnął sumę 54 mld dolarów w roku 2021 z rocznym wzrostem około 12%. Czyli średni wzrost wartości rynku badań przedklinicznych wyniesie estymacyjnie 6,5 mld dolarów rocznie. Wydrukowanie tkanek w wielowarstwie lub organoidów, czyli organów w mniejszej skali pozwoli na imitowanie działania narządów wewnętrznych w warunkach zbliżonych do fizjologicznych, a zatem umożliwi ograniczenie badań na zwierzętach (choć ich nie wyeliminuje). W przypadku obecnych trendów światowych, w tym w myśl zasady 3R, która mówi między innymi o ograniczaniu wykorzystania liczby zwierząt w badaniach przedklinicznych i podstawowych, nasza biodrukarka wpisuje się w bioetyczne podejście do problemu.

Dodatkowo, biodrukarka umożliwi wydrukowanie organu w mniejszej skali, tzw. organu testowego, gdzie przed głównym procesem biodruku funkcjonalnego organu możliwa będzie wstępna ocena działania, czy też oszacowanie ryzyka odrzutu przeszczepu (np. inkubując testowy organ z krwią biorcy i oceniając odpowiedź immunologiczną). Jest to potencjalny scenariusz w przypadku przyszłości badań klinicznych, gdy będzie to obowiązek w ramach terapii spersonalizowanej.

Obecna wartość projektu

Koszt prac badawczo-rozwojowych: 9 895 tysięcy PLN

(w tym dofinansowanie NCBiR w wysokości 8 585 tysięcy PLN, projekt nr: POIR.01.01.01-00-0166/20)



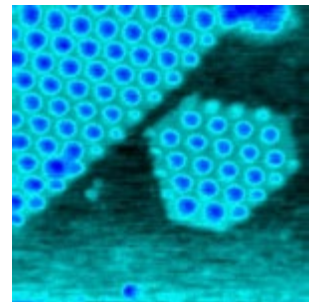
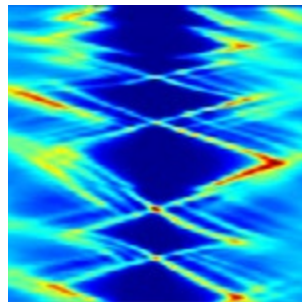
SYGNIS

NANO TECHNOLOGIES

Przybliżamy nanotechnologie do życia codziennego

Sygnis Nano Technologies to najmłodszy brand Sygnis S.A. powstały w roku 2021 w wyniku podpisania umowy dystrybucyjnej ze światowym liderem w zakresie rozwiązań ultra wysokiej próżni (UHV) niemieckiej firmy SPECS Surface Nano Analysis GmbH.

Dzięki takiemu partnerowi jesteśmy w stanie zapewnić naszym klientom najwyższej jakości wsparcie i obsługę techniczną. Urządzenia firmy SPECS są na samej granicy możliwości zarówno technicznych jak i nauk fizycznych. W Polsce poza najważniejszymi uczelniami rozwiązania SPECS można znaleźć między innymi w Narodowym Centrum Promieniowania Synchrotronowego Solaris.

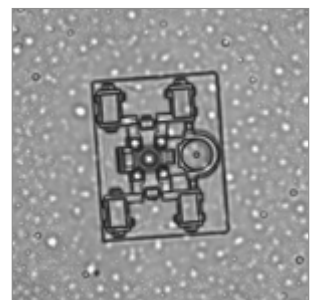
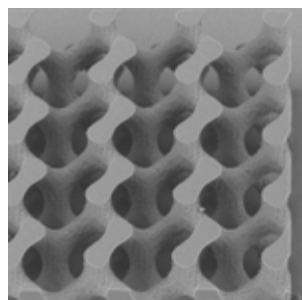


BOTTOM LAYERS



SYGNIS NANO TECHNOLOGIES

**sprowadza do Polski najlepsze i najbardziej obiecujące
nowoczesne technologie z zakresu badania i wytwarzania
metamateriałów, fotopolimeryzacji dwufotonowej
i systemów ultrawysokiej próżni.**





Rdzeniem Sygnis Nano Technologies są nowoczesne rozwiązania w zakresie spektroskopii fotoelektronów oraz krytycznej mikroskopii sił atomowych oraz mikroskopii elektronowej z wykorzystaniem elektronów niskoenergetycznych. Rozwiązania te nie tylko znajdują zastosowania w najbardziej zaawansowanych laboratoriach fizycznych oraz nanotechnologicznych, ale również za sprawą EnviroESCA wchodzą w świat wysokoprzepustowych rozwiązań przemysłowych.

Sygnis Nano Technologies również znajduje się część oferty poświęcona technikom addytywnym w krytycznych rozdzielczościach. Dzięki naszemu partnerowi, litewskiej firmie Femtika, liderowi w hybrydowych technikach wytwarzania za pomocą laserów femtosekundowych jesteśmy w stanie zaoferować naszym klientom rozwiązania pozwalające przenieść druk 3D do prawdziwej skali nano, z rozdzielczościami sięgającymi 0,0002 mm.

Pracujemy w następujących obszarach:

- Nanofabrykacja
- Polimeryzacja dwufotonowa
- Mikroskopia Sił Atomowych
- Ultrawysoka próżnia UHV
- Elektroprzewodzenie
- Skaningowa Mikroskopia Elektronowa
- XPS, MEM, LEM
- Analiza powierzchni
- Reologia/reometria



Sygnis Nano Technologies jest dystrybutorem m.in.:

SPECSGROUP

femtika

Nanonis™

Enviro™

LS Instruments

Własny kierunek badawczy

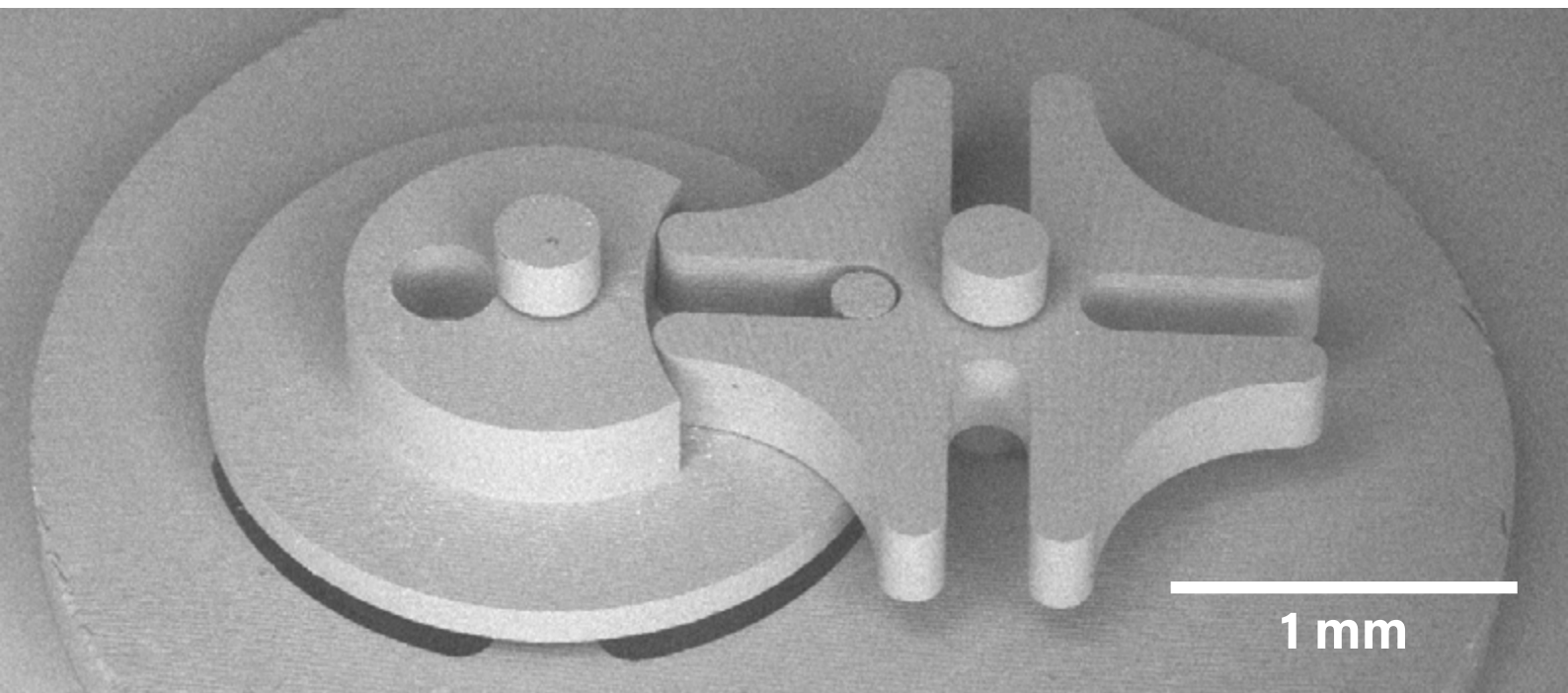
Kontynuując rozwój brandu w zgodzie ze strategią firmy planujemy w najbliższym czasie powiększenie zespołu o dział badawczo rozwojowy prowadzący własne prace w zakresie aplikacji nowych technologii w skali nano.

Konferencje i targi branżowe

Jako że Sygnis Nano Technologies powstało w 2021 roku kluczowe jest zbudowanie rozpoznawalności marki oraz wyraźne powiązanie z marką SPECS w świadomości klientów.

Zacieśnienie współpracy ze społecznością akademicką

Najbliższy rok dla Sygnis Nano Technologies to skupienie się na budowaniu obecności na konferencjach i targach branżowych oraz promocji rozwiązań, szczególnie pośród społeczności akademickiej.



**Jesteśmy mecenasem Fundacji Nanonet
i należymy do Śląskiego Klastra Nano**



Profesjonalne rozwiązania fotografii zautomatyzowanej

MODE_360 by Sygnis od 2009 roku nieprzerwanie tworzy kompleksowe rozwiązania przeznaczone do zautomatyzowania i usprawnienia sprzedaży internetowej w branży e-commerce. Misją MODE_360 jest dostarczanie klientom innowacyjnych, użytecznych i łatwych w obsłudze systemów, które pozwalają na prezentację ich produktów w Internecie przy zastosowaniu interaktywnych prezentacji 360° i 3D.

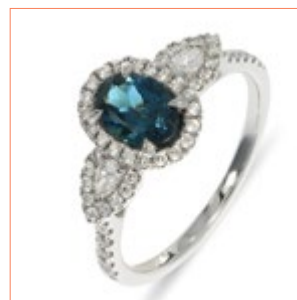
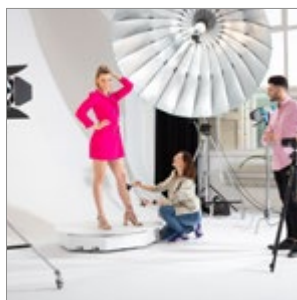
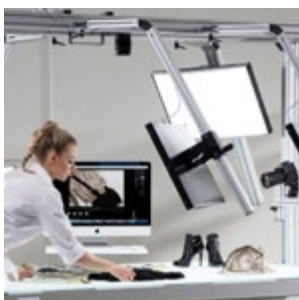
Stale pracujemy nad poszerzaniem naszej oferty, zarówno pod względem funkcjonalności oprogramowania, jak i możliwości naszych urządzeń. Jesteśmy dumni, że nasze rozwiązania zarówno w zakresie oprogramowania oraz hardware są opracowywane i produkowane w Polsce.

Od 2017 roku MODE_360 jest Oficjalnym Partnerem Technicznym firmy CANON. Współpraca z wiodącą firmą w branży aparatów fotograficznych pozwala nam szybko dostosowywać rozwiązania do ciągle zmieniającego się rynku i wysokich wymagań naszych klientów.



MODE_360 by Sygnis

dostarcza innowacyjne i łatwe w obsłudze systemy (urządzenia + oprogramowanie) do zautomatyzowanej fotografii produktowej oraz tworzenia interaktywnych prezentacji produktów w 360° i 3D.



Portfolio odbiorców jest niezwykle szerokie. Największą grupę stanowią firmy z branży e-commerce, która przez ostatnie lata prężnie się rozwija. Równie istotna jest branża logistyczna, gdzie nasze urządzenia wykorzystywane są do automatyzacji i przyspieszania procesów kontroli jakości, komunikacji pomiędzy działami i z klientami zewnętrznymi. Inni odbiorcami systemów MODE_360 najczęściej są agencje reklamowe, profesjonalne studia fotograficzne, sklepy i aukcje internetowe, muzea, producenci oraz sprzedawcy biżuterii i zegarków.

Urządzenia sprzedawane są przez Autoryzowanych Dystrybutorów i Agentów w wielu krajach Europy i Świata. System dystrybucyjny pozostaje kluczowym elementem dla Spółki, zarówno w kontekście wolumenu sprzedaży naszych rozwiązań jak i promocji brandu MODE_360 by Sygnis na globalnym rynku.

Obecna oferta obejmuje szereg profesjonalnych systemów, zaprojektowanych z myślą o zaspokojeniu potrzeb wielu branż na rynku e-commerce. Połączenie zaawansowanego oprogramowania oraz zdalnie obsługiwanego studio stanowi kompletne rozwiązanie służące efektywnemu tworzeniu zdjęć, wideo oraz animacji 360°.

INFILL





MODE_Style

Style to profesjonalne studio fotograficzne dedykowane dla fotografii typu flat lay. Duża powierzchnia stołu LED dostarcza szereg możliwości począwszy od fotografii odzieży, tkanin oraz akcesoriów modowych, po muzealną archiwizację obrazów, czy płaskorzeźb. Dodatkowe mocowanie aparatu od boku stanowi świetne uzupełnienie dla fotografowania obiektów pod kątem.



MODE_Twister

Twister to modułowa platforma obrotowa o średnicy od 75 do 200 cm. Zmotoryzowany system, sterowany zdalnie dostarcza pełną automatyzację tworzenia zdjęć 360°. Niezwykle solidna konstrukcja urządzenia umożliwia fotografowanie przedmiotów o wadze nawet do 200 kg.



MODE_Combo

Combo to rozwiązanie łączące w sobie zamknięte lub w pełni otwarte studio, zapewniające większą kontrolę nad oświetleniem produktu. Otwarta konstrukcja poszerza zakres ruchu paneli LED, umożliwiając elastyczne sterowanie oświetleniem oraz zapewnia pełny i łatwy dostęp do urządzenia.



MODE_PhotoComposer

Photo Composer to kompaktowe rozwiązania dedykowane branży jubilerskiej, zaprojektowane z myślą o precyzyjnej fotografii makro. 7 źródeł światła LED o temperaturze światła dziennego zapewnia najwyższy możliwy współczynnik oddawania barw, co pozwalając na rzeczywiste odwzorowanie koloru fotografowanej biżuterii.



MODE_Jumbo

Kluczową cechą systemu Jumbo jest jego uniwersalność. Konstrukcja systemu została zaprojektowana tak, aby umożliwić fotografowanie jak najszerszej gamy produktów.

Zadaniem Jumbo jest zapewnienie powtarzalnego efektu, bez konieczności posiadania doświadczenia fotograficznego. Jumbo posiada wiele akcesoriów przeznaczonych do obsługi najbardziej wymagających produktów. Stojaki na butelki, system do podwieszania, panele dyfuzyjne – wszystko aby ułatwić codzienną pracę fotograficzną.

Dla Mode_360 by Sygnis nadchodzący rok 2022 to przede wszystkim optymalizacja rozwiązań, skupienie rozwoju na zwiększaniu możliwości urządzeń i optymalizacja działania oprogramowania tak, aby jak najbardziej przyspieszyć i ułatwić proces od produktu do prezentacji 360° nawet dla osób nie obeznanych z fotografią. Dużym naciskiem w nadchodzącym roku będzie zwiększenie prezencji sprzedażowej w kraju oraz rozbudowa sieci dystrybutorskiej na światowych rynkach kluczowych.

W roku 2021 pomimo sytuacji pandemicznej odwiedziliśmy bezpośrednio lub wraz z naszymi dystrybutorami trzynaście różnych imprez targowych na całym świecie, w tym GITEX, Jubinale oraz MICAM. Rok 2022 planujemy jako dużo bardziej intensywny targowo i promocyjnie.

AUTORSKI SYSTEM DO FOTOGRAFII

W MODE_360 realizujemy obecnie kluczowy projekt badawczy

Projekt:

Opracowanie autorskiego systemu do fotografii produktowej umożliwiającego automatyczne cyfrowe obrazowanie produktów za pomocą kompaktowego urządzenia z wykorzystaniem pracy zdalnej.

Streszczenie projektu

Celem projektu jest opracowanie autorskiego systemu składającego się z kompaktowego urządzenia do fotografii produktowej wyposażonego w automatyczne ramię, wbudowany komputer PC i kontrolującego go oprogramowania oraz opracowanie nowatorskiego algorytmu doboru balansu bieli. Rezultat projektu znajdzie zastosowanie w branży e-commerce, pozwoli na efektywniejszą fotografię produktową oraz zdalne tworzenie zdjęć i prezentacji w dowolnym miejscu i czasie.

Projekt odpowiada na problem nieefektywnego wykorzystywania obecnie stosowanych rozwiązań służących fotografii produktowej, w szczególności przedmiotów mniejszych o wymiarach nieprzekraczających 10 x 10 x 10 cm. Rezultat projektu stanowi innowację produktową charakteryzującą się nowością cech w skali rynku międzynarodowego w postaci autorskiego i innowacyjnego systemu do tworzenia fotografii produktowej posiadającego:

1. Autorską konstrukcję automatycznego ramienia umożliwiającego pozycjonowanie wbudowanego aparatu i/lub telefonu komórkowego w zależności od wysokości i kształtu fotografowanego obiektu.
2. Nowatorską konstrukcję wbudowanego komputera PC do sterowania urządzeniem, aparatem oraz samym procesem wykonywania zdjęć i prezentacji.
3. Zdalne tworzenie zdjęć i prezentacji w dowolnym miejscu i czasie, co umożliwi kontrolę nad urządzeniem i aparatem i/lub telefonem komórkowym za pomocą nowatorskiego oprogramowania.
4. Autorski algorytm doboru balansu bieli na podstawie samodzielnie opracowanego wzorca umieszczanego w określonym miejscu kadru, dzięki czemu użytkownik końcowy będzie mógł osiągnąć w sposób zdalny i automatyczny prawidłowe odwzwierciedlenie kolorów bez konieczności zastosowania narzędzi zewnętrznych.

Rynek

Rezultat projektu będzie kierowany na rynek międzynarodowy, a jego odbiorcami będą przede wszystkim producenci i właściciele sklepów internetowych z branży jubilerskiej, numizmatycznej, kosmetycznej i zabawkarskiej. Rezultaty projektu przyczynią się także do intensyfikacji procesu internacjonalizacji firmy, zwiększenia ekspansji na rynki zagraniczne oraz wzrostu udziału eksportu w przychodach.

Obecna wartość projektu

Wartość projektu: 4 520 838,63 PLN, wartość dofinansowania: 2 754 673,81 PLN.



DOŁĄCZ DO NASZYCH INICJATYW

71

Bądź na bieżąco!



Nasze media społecznościowe:



/Sygnis SA



@Sygnis3d



@SygnisPL



@sygnis_nt3d



/Sygnis SA

Nasza baza wiedzy i informacji:

Odwiedź bloga "Warstwy"

Spotkaj się z nami w Warszawie:



Taras Prototypowania
CIC Warsaw, ul. Chmielna 73



MODE_Studio
al. „Solidarności” 78

kontakt@sygnis.pl
+48 22 668 47 57
www.sygnis.pl

Napisz lub zadzwoń
i umów się na spotkanie!

Gdzie jesteśmy?



PRODUKCJA

Straszyn k. Pruszcza Gdańskiego

SKLEP/STUDIO

al. Solidarności 78

BIURO

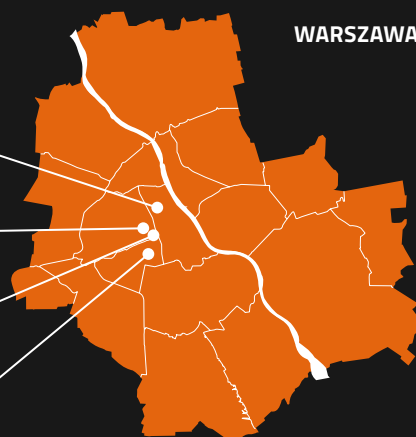
Grzybowska 78

TARAS PROTOTYPOWANIA

Cambridge Innovation Center

PRODUKCJA, R&D, SERWIS

ul. Żwirki i Wigury 101



A stylized constellation map of Cygnus, the Swan, is centered in the upper half of the image. The constellation is formed by a series of brown lines connecting grey circular stars of varying sizes. The background is a dark grey field filled with numerous smaller, fainter stars and a network of thin, light grey lines representing celestial coordinates. In the lower half, there are faint, curved lines with numerical labels: '50' on the left, '40' in the center, '30' to the right, and '20' at the bottom center, suggesting a celestial grid.

Cygnus

SYGNIS

SPÓŁKA AKCYJNA

Wiedza ma warstwy™