



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
HEMP & HEALTH SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE
ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2021 ROKU
DO 31 GRUDNIA 2021 ROKU**

Warszawa, dnia 31 maja 2022 r.

Spis Treści

1. Informacje ogólne o Spółce	3
1.1. Informacje podstawowe	3
1.2. Przedmiot działalności	3
1.3. Kapitał zakładowy	3
1.4. Informacje na temat akcjonariuszy Spółki	3
2. Informacje o stanie finansowym Spółki	4
3. Informacje o zmianach w sytuacji majątkowej Spółki	4
3.1. Informacje o zmianach w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych	4
3.2. Informacje o głównych inwestycjach krajowych i zagranicznych	4
3.2.1. Główne inwestycje zagraniczne Hemp & Health S.A.	4
3.2.2. Główne inwestycje krajowe Hemp & Health S.A.	4
3.2.3. Pozostałe istotne informacje i zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym	4
4. Informacje o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w Spółce	5
4.1. Stan zatrudnienia	5
4.2. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej	5
5. Informacje o działalności Spółki	5
5.1. Wielkość i struktura sprzedaży	5
6. Komentarz do wyników Spółki ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.	5
7. Informacje na temat przewidywanych kierunków rozwoju Spółki	5
8. Przewidywana sytuacja finansowa	6
9. Informacja o instrumentach finansowych	6
11. Informacje o zmianach w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki	8
11.1. Zarząd	8
11.2. Rada Nadzorcza	8
12. Informacje o badaniu sprawozdania finansowego Spółki i przeglądzie sprawozdania finansowego Spółki	8
13. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	8
14. Informacje o udziałach własnych	8
15. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)	8
16. Informacje na temat stosowania ładu korporacyjnego przez Emitenta	9

1. Informacje ogólne o Spółce

1.1. Informacje podstawowe

Firma:	Hemp & Health S.A.
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Krakowskie Przedmieście 13, 00-071 Warszawa
Tel.:	(22) 487 83 68
Internet:	www.HempAndHealth.pl
E-mail:	biuro@HempAndHealth.pl
KRS:	0000396780
REGON:	140778886
NIP:	5252382713

Na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada oddziałów.

1.2. Przedmiot działalności

Spółka równocześnie prowadzi działalności w dwóch uzupełniających się obszarach, to jest na szeroko rozumianym rynku wykorzystania konopi przemysłowych i medycznych („Hemp”) oraz na oferowaniu produktów, usług oraz unikalnych technologii medycznych – w tym testów na koronawirusa („Health”).

Strategicznym celem Emitenta jest jednakże dostarczanie klientom produktów powstałych na bazie konopi mających zastosowanie lecznicze. Emitent będzie dążył do uzyskania pozycji lidera na rynku dystrybucji kwiatów konopi, izolatów oraz destylatów zawierających wysokoprocentowe stężenie CBD, THC oraz innych kanabinoidów. Emitent zamierza przy tym skupić się na rynku profesjonalnym, dostarczając swoim klientom biznesowym produkty, które mogą oni z kolei oferować swoim klientom detalicznym.

Emitent zamierza być nie tylko dystrybutorem produktów konopnych, ale również pozyskiwać z rynku lub zlecać badania nad możliwymi zastosowaniami leczniczymi konopi i nowymi produktami leczniczymi na bazie konopi, które następnie będą mogły być wprowadzane do obrotu.

W związku ze zmianą sytuacji związanej z pandemią COVID-19 oraz wybuchem wojny na Ukrainie, w dniu 23 maja 2022 roku Emitent pod adresem www.HHSA.eu uruchomił platformę sprzedażową do obsługi podmiotów biznesowych w Polsce i za granicą. Jest to platforma na której można zamówić pakiety żywnościowe i higieniczne, produkty konopne, produkty medyczne, produkty FMCG oraz inne produkty oferowane przez partnerów Hemp&Health. Oferta platformy kierowana jest do klienta biznesowego, ze szczególnym uwzględnieniem agend i agencji obsługujących zamówienia federalne USA, NATO, US Army oraz kilkudziesięciu agend ONZ. Wybrane produkty z oferty zaprezentowanej na platformie www.HHSA.eu mogą być produkowane pod markami własnymi klientów.

Na platformie nabyć także można skierowany do klienta detalicznego Plecak ewakuacyjny, który został opracowany w oparciu o umowę o współpracy z Navalem - byłym żołnierzem Jednostki Wojskowej GROM.

Rynek na którym działa Emitent, czyli rynek konopi medycznych, to rynek bardzo młody w bardzo wczesnej fazie rozwoju: nie tylko w Polsce, ale i całej Europie. Oznacza to między innymi, że poza zbudowaniem świadomości klientów, na temat leczniczych właściwości konopi, branża musi stworzyć prawie od podstaw całą sieć dostawców i odbiorców. Alternatywną drogą jest przekonanie obecnych już na rynku dystrybutorów czy też sieci handlowych - także aptecznych - do poszerzenia swojej oferty o produkty pochodzenia konopnego. Emitent prowadzi działania celem nawiązania współpracy z takimi sieciami i rozpoczęciu dystrybucji szerokiej gamy produktów pochodzenia konopnego: także pod markami własnymi klientów.

Ważnym elementem rozwoju jest także nawiązywanie kontaktów z partnerami z Polski i zza granicy, oferującymi produkcję na zlecenie Emitenta. Pomimo tego, że kontakty z potencjalnymi partnerami nie zawsze skutkują zawarciem umów na dostawę lub dystrybucję produktów konopnych, bardzo często kontakty te generują istotne szanse biznesowe dla Emitenta.

Właśnie dzięki takim kontaktom, Emitent uzyskał możliwość dystrybucji testów na COVID-19, co w roku 2021 zapewniało Emitentowi istotne przychody.

Działalność związana z dystrybucją produktów zawierających kanabinoidy CBD i THC powstałych na bazie konopi

W dniu 07/05/2022 roku zaczęła obowiązywać nowelizacja ustawy o przeciwdziałaniu narkomanii. Wprowadzone nowelizacją zmiany w przepisach umożliwiają uprawę konopi innych niż włókniste, prowadzoną w instytutach badawczych, w celu uzyskania surowca przeznaczonego do sporządzania leków oraz wprowadzając

zmianę definicji konopi włóknistych, poprzez podniesienie dopuszczalnej zawartości THC i THCA, o połowę, tj. do 0,3% w przeliczeniu na suchą masę.

W opinii Zarządu Emitenta, przywołane powyżej zmiany będą miały znaczący wpływ na rozwój polskiego rynku konopnego, a w szczególności rynku konopi medycznych, a tym samym mogą istotnie zwiększyć możliwości działania i potencjał rozwoju Emitenta, zwłaszcza w zakresie dystrybucji konopi w trybie farmaceutycznym.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Emitent prowadzi intensywne działania przygotowawcze, mające na celu rozpoczęcie generowania przychodów ze sprzedaży konopi medycznych, czyli zawierających ponad 0,3% THC/THCA.

W ramach tych przygotowań Emitent:

- prowadzi intensywne rozmowy z dostawcami półproduktów i produktów na bazie konopi medycznych z dużą zawartością THC;
- zbudował kompetencje do uzyskiwania pozwoleń na wprowadzanie produktów na bazie konopi do obrotu w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej;
- pozyskał partnerów do produkcji w Polsce, na zlecenie Emitenta, produktów CBD na bazie konopi: z THC poniżej 0,3 %;
- rozpoczął rozmowy z potencjalnymi odbiorcami produktów i usług Emitenta.

Spółka ma przygotowaną już ofertę na produkty z CBD i jest ona przedstawiona na platformie B2B pod adresem www.HHSA.eu. Celem Emitenta jest jednak doprowadzenie do sytuacji, w której dystrybucja produktów powstałych na bazie konopi będzie głównym i zasadniczym źródłem jego przychodów.

Emitent będzie rozwijał swoją działalność na rynku dystrybucji kwiatów konopi, izolatów oraz destylatów zawierających wysokoprocentowe stężenie CBD, CBN, CBG, THC oraz inne kanabinoidy. Emitent zamierza przy tym skupić się na rynku profesjonalnym, dostarczając swoim klientom produkty, które mogą oni z kolei oferować swoim klientom, tj. klientom końcowym (detalicznym), produkując także epod markami własnymi swoich klientów. Emitent planuje dostarczać swoim klientom produkty pozyskiwane od dostawców z całego świata. Celem Emitenta jest przy tym doprowadzenie do sytuacji, w której główną część jego oferty stanowić będą produkty tworzone na zlecenie Emitenta.

Wprowadzanie na rynek produktów powstałych na bazie konopi następować będzie zawsze na podstawie właściwych pozwoleń: z GIS (Główny Inspektorat Sanitarny), URPL (Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych), GIF (Główny Inspektorat Farmaceutyczny) i innych.

Dzięki współpracy z podmiotami zewnętrznymi, Spółka posiada kompetencje do przeprowadzenia procesu zgłoszenia i rejestracji w stosownych urzędach produktów powstałych na bazie konopi, w tym także uzyskiwania pozwoleń niezbędnych do wprowadzania takich produktów do obrotu na rynku aptecznym. Dotyczy to zarówno wprowadzania produktów od obrotu na terenie Polski, jak i innych krajów Unii Europejskiej.

Na dzień sporządzenia Sprawozdania działalność ze sprzedaży konopi medycznych z THC nie generuje jeszcze przychodów dla Emitenta.

Działalność prowadzona obecnie przez Emitenta nie wymaga posiadania zezwolenia, licencji czy zgody. Jednakże w przyszłości Spółka zamierza dystrybuować konopie medyczne zawierające wysokie stężenia THC, co oznacza, że Emitent będzie musiał uzyskać stosowne zezwolenia na obrót takimi produktami.

Marki własne (Private label)

Emitent będzie oferował swoim klientom możliwość dostarczenia produktów powstałych na bazie konopi pod markami własnymi klientów (private label). W takim przypadku oferta Spółki obejmuje opracowywanie i wyprodukowanie produktów dedykowanych dla konkretnego klienta i dystrybuowanych pod jego marką. W zależności od zamówienia, mogą to być produkty oparte o kwiaty konopi, destylaty oraz izolaty o różnym stężeniu kanabinoidów, takich jak CBD, CBN czy CBG.

Badania i rozwój

Emitent zamierza być nie tylko dystrybutorem produktów powstałych na bazie konopi, ale również pozyskiwać z rynku lub zlecać badania nad nowymi możliwymi zastosowaniami leczniczymi konopi i nowymi produktami leczniczymi na bazie konopi, które następnie będą mogły być wprowadzane do obrotu.

W pierwszej kolejności, w ramach realizacji powyższych planów, Emitent planuje pozyskanie lub przeprowadzenie badań określających wpływ kanabinoidów na leczenie objawów zespołu stresu pourazowego (ang. post traumatic stress disorder, PTSD). Celem byłoby opracowanie dokumentacji, która pozwoliłaby Emitentowi na przygotowanie leku lub surowca farmaceutycznego służącego zwalczaniu PTSD.

Emitent zakłada systematyczne pozyskiwanie kolejnych badań nad nowymi możliwymi zastosowaniami leczniczymi konopi i nowymi produktami leczniczymi na bazie konopi, które następnie będą mogły być wprowadzane do obrotu.

Warunkiem przeprowadzenia w/w badań będzie znalezienie odpowiedniego partnera w Polsce lub za granicą. W dniu 04/08/2021 roku Spółka zawarła z kancelarią prawną umowę dotyczącą rejestracji suszu i oleju konopnego do celów medycznych. Umowa przewiduje ocenę możliwości rejestracji jako surowca farmaceutycznego produktów pochodzących zarówno z konopi włóknistych oraz niewłóknistych, wsparcie przy zebraniu dokumentów oraz złożenie wniosków do URPL oraz GIF, a także prowadzenie stosownych postępowań jeżeli pojawiłaby się taka potrzeba.

Działalność związana z dystrybucją testów na COVID-19

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania działalność związana z dystrybucją testów na COVID-19 jest zawieszona.

Wynika to z dwóch faktów: w styczniu tego roku na polski rynek trafiły bardzo duże ilości testów do samokontroli różnych producentów, co obniżyło ceny oraz marże, a wzrost cen transportu z Chin, wydłużenie terminów dostaw, chiński Nowy Rok i spadek cen hurtowych w Polsce spowodował, że import testów przestał mieć uzasadnienie ekonomiczne w obliczu wygasającej pandemii i zbliżającej się wiosny.

Drugi ma związek z wybuchem wojny na Ukrainie oraz odwołaniem stanu pandemii w Polsce - sytuacja popytu na testy przeciwko COVID-19 uległa zaskakującym zmianom, co spowodowało drastyczny spadek zapotrzebowania na testy.

Sprzedaż testów nie mieści się wprawdzie w strategicznym obszarze zainteresowań biznesowych Emitenta, ale poza generowaniem istotnych przychodów na tym etapie istnienia Spółki, pozwala ona budować sieć dostawców i odbiorców w sektorze „Health”, którą w przyszłości będzie można wykorzystywać także celem dystrybuowania produktów powstałych na bazie konopi. Obecnie prowadzona działalność może w przyszłości pomóc w prowadzeniu działalności dystrybucyjnej. Kontakty, zwłaszcza te nawiązane z klientami profesjonalnymi, odbierającymi od Emitenta testy, jak również z podmiotami produkującymi w Polsce testy na zlecenie Emitenta, mogą w stosunkowo łatwy sposób zostać wykorzystane przy produkcji i dystrybucji w przyszłości produktów leczniczych powstałych na bazie konopi.

W zależności od sytuacji, Emitent planuje wznowić sprzedaż testów podczas jesiennej fali zachorowań, w czym pomogą nam podpisane umowy zarówno z dostawcami, jak i odbiorcami.

W stałej ofercie Emitenta znajdują się wymienione poniżej testy na COVID-19:

LP	PRODUCENT/KRAJ	MARKA	TYP TESTU
1	MEDICOFARMA / POLSKA	MHH	ANTYGENOWY DO UŻYTKU PROFESJONALNEGO, WYMAZ Z NOSA.
2	PREMIER MEDICAL / INDIE	SURESTATUS	ANTYGENOWY DO UŻYTKU PROFESJONALNEGO. WYMAZ Z NOSA, NOSOGARDZIELI. NA LIŚCIE EUL WHO.
3	NAL VON MINDEN / NIEMCY	NADAL	ANTYGENOWY DO UŻYTKU PROFESJONALNEGO. WYMAZ Z NOSA. NA LIŚCIE HEALTH SECURITY COMMITTEE.
4	NAL VON MINDEN / NIEMCY	NADAL	NA PRZECIWCIAŁA DO UŻYTKU PROFESJONALNEGO, PRÓBKA Z KRWI.
5	NAL VON MINDEN / NIEMCY	NADAL	COVID-19 AG+GRYPY A/B
6	NAL VON MINDEN / NIEMCY	NADAL	NADAL® COVID-19 S1-NAB TEST Z KRWI NA PRZECIWCIAŁA PO SZCZEPIENIU
7	BOSON/CHINY	BOSON	ANTYGENOWY DO SAMOKONTROLI. WYMAZ Z NOSA.
8	ALLTEST/CHINY	ALLTEST	ANTYGENOWY DO SAMOKONTROLI. WYMAZ ZE ŚLINY.
9	BIOTECH/CHINY	BIOTECH	NOVEL CORONAVIRUS (2019-nCoV) RT-PCR DETECTION KIT (LYOPHILIZED)
10	BIOTECH/CHINY	BIOTECH	COVID-19/FLUA/FLUB MULTIPLEX RT-PCR DETECTION KIT (LYOPHILIZED)
11	BIOTECH/CHINY	BIOTECH	COVID-19 MUTATION MULTIPLEX RT-PCR DETECTION KIT (LYOPHILIZED)

Pozostała działalność

Emitent posiada umowy związane z działalnością w branży fotowoltaicznej i dystrybucją technologii Province Brands of Canada.

Fotowoltaika

Przy okazji prowadzenia rozmów na temat możliwości uprawiania konopi w Polsce, w szczególności na terenie farm fotowoltaicznych, w listopadzie 2020 roku Emitent zawarł umowę agencyjną z firmą z branży fotowoltaicznej, zajmującą się sprzedażą i montażem instalacji fotowoltaicznych. Zgodnie z umową Emitent, jako agent, wspierał w 2021 r. swojego partnera w procesie nabywania instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i magazynów energii, w zamian za wynagrodzenie uzależnione od wartości urządzeń nabytych przy udziale Emitenta.

Emitent nie przewiduje rozwijania tej działalności, która została całkowicie wstrzymana od końca 2021 roku.

Technologia Province Brands of Canada

Prowadząc rozmowy na temat wprowadzeniem do Polski piwa wywarzanego na bazie konopi, Emitent podpisał w styczniu 2021 umowę z kanadyjską firmą Province Brands of Canada, która opracowała wysoko zaawansowane technologie scukrzania i browarnictwa. Ma to szczególne znaczenie ze względu na wprowadzony w roku 2021 tzw. podatek cukrowy. Zastosowanie technologii tej kanadyjskiej firmy może wyjść naprzeciw oczekiwaniom wielu producentów, poszukującym alternatywnych metod słodzenia produktów. Z powyższego powodu Emitent zdecydował się na rozpoczęcie współpracy i reprezentowanie Province Brands of Canada w Europie.

Zgodnie z podpisaną umową Emitent ma wyłączne prawo do sprzedawania w Polsce technologii kanadyjskiego partnera, służącej do wytwarzania cukrów do fermentacji napojów (np. do warzenia piwa, w tym piwa bezalkoholowego), jak i cukrów do słodzenia żywności i napojów, z niemal każdego rodzaju biomasy odpadowej z roślin celulozowych (w tym produktów ubocznych rolnictwa i pozostałości z legalnego przemysłu konopnego i marihuany). Potencjalnymi nabywcami lub licencjobjoircami przedmiotowej technologii są producenci napojów oraz firmy z branży alkoholowej, konopnej (CBD) i spożywczej. Umowa przewiduje także niewyłączne prawo do sprzedawania technologii w całej Europie. Licencjobjoircy mogą przy tym tworzyć produkty według własnych formuł lub wytwarzać produkty opracowane przez Province Brands of Canada, w tym piwo Cambridge Bay Canadian Hemp Lager warzone wyłącznie z wody, konopi, chmielu i drożdży, bez użycia ziarna, skrobi i cukru używanych w procesie fermentacji. Emitent prezentuje możliwości jakie oferuje technologia Province Brands of Canada w szczególności przy okazji rozmów prowadzonych z potencjalnymi dostawcami półproduktów i produktów na bazie konopi oraz partnerami do produkcji, na zlecenie Emitenta, produktów na bazie konopi, przy czym koszt instalacji opisanej powyżej technologii zaczyna się od kilku milionów złotych.

Na chwilę obecną nie udało się jeszcze dokonać Emitentowi sprzedaży powyższego rozwiązania.

Kanały dystrybucji

Emitent skupia się na oferowaniu swoich produktów i usług odbiorcom profesjonalnym na poziomie B2B i jest ona przedstawiona na platformie B2B pod adresem www.HHSA.eu. Celem Emitenta jest dostarczanie klientom produktów, które mogą oni z kolei oferować swoim klientom detalicznym.

Dział handlowy

Produkty i usługi Emitenta są sprzedawane bezpośrednio przez wewnętrzny dział handlowy składający się z pięciu osób. Spółka współpracuje również z partnerami w Polsce i za granicą, którzy posiadają własne kanały sprzedaży zarówno do klienta profesjonalnego (szpitale, przychodnie, przedsiębiorstwa itp.), jak i indywidualnego, czyli poprzez kanały detaliczne.

Kod NCAGE

Spółka przeszła pozytywnie proces weryfikacji i rejestracji uzyskując kod NCAGE (NATO Commercial and Government Entity). Kod pozwala Emitentowi na bezpośrednie przystępowanie samodzielnie, lub z partnerami, jako generalny wykonawca do przetargów prowadzonych przez:

- US Army i NATO w Polsce;
- US Army i NATO globalnie;
- rząd federalny USA i rządy stanowe (czyli wszystkie poszczególne stany USA).

Powyższe oznacza, iż Emitent jako zarejestrowany dostawca może także uczestniczyć w przetargach na terenie USA, realizowanych z amerykańskiego budżetu, do większości z nich przystępując na równych prawach z firmami amerykańskimi. Należy przy tym pamiętać, że 20 państw członkowskich NATO, ogłasza w ponad 160 bazach przetargi, które zarezerwowane są jedynie dla przedsiębiorców zarejestrowanych i posiadających kod NCAGE.

W marcu 2022 r., Zarząd podpisał umowę z partnerem operującym na globalnym rynku zamówień federalnych USA, jak również NATO, US Army oraz kilkudziesięciu agend ONZ. Umowa przewiduje stałą współpracę przy pozyskiwaniu kontraktów i przystępowaniu przez Emitenta jako generalnego wykonawcy do przetargów prowadzonych przez w/w jednostki. Oferta Emitenta poza produktami konopnymi i medycznymi, obejmować będzie pakiety żywnościowe, produkty FMCG oraz inne produkty oferowane przez partnerów ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb agend i agencji wymienionych powyżej.

Kluczowi dostawcy i odbiorcy Emitenta

Emitent bazuje na produktach i półproduktach opracowanych przez zewnętrznych dostawców, a w przypadku testów są to podmioty zagraniczne.

Odbiorcami produktów i usług Emitenta są natomiast obecnie i docelowo podmioty zainteresowane wykorzystywaniem w swojej działalności produktów oferowanych przez Emitenta. Mogą to być placówki medyczne,

zainteresowane wykorzystywaniem testów medycznych, albo podmioty zainteresowane wprowadzanie na rynek produktów powstałych na bazie konopi, w tym pod ich marką własną.

Emitent wskazuje, że grupa potencjalnych dostawców lub producentów produktów oferowanych przez Emitenta, a także grupa potencjalnych odbiorców produktów i usług Emitenta jest liczna i zdywersyfikowana. Nie powinno być przy tym trudności z zastąpieniem poszczególnych dostawców lub producentów. Przewaga rynkowa Emitenta wynika z:

- nawiązania kontaktów z dużą grupą dostawców półproduktów i produktów na bazie konopi;
- posiadania kompetencji do uzyskiwania pozwoleń na wprowadzanie produktów na bazie konopi do obrotu w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej;
- nawiązania kontaktów z dużą grupą potencjalnych partnerów do produkcji wyrobów na bazie konopi na zlecenie Emitenta;
- zbudowania relacji z dużą i różnorodną grupą potencjalnych odbiorców produktów i usług Emitenta.

1.3. Kapitał zakładowy

Struktura kapitału zakładowego Spółki, na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania, przedstawia się następująco:

Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
A	2.000.000	5,10	5,10
B	1.000.000	2,55	2,55
C	9.000.000	22,95	22,95
D	4.000.000	10,20	10,20
E	10.000.000	25,50	25,50
F	10.350.000	26,39	26,39
G	2.870.000	7,32	7,32
Razem	39.220.000	100	100

Na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada akcji własnych.

1.4. Informacje na temat akcjonariuszy Spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu lista akcjonariuszy Spółki, sporządzona w oparciu o zawiadomienia przekazane przez akcjonariuszy, wygląda następująco:

Lp.	Oznaczenie akcjonariusza	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
1.	PolKanna Health Sciences Inc.	2.500.000	6,37	6,37
2.	Erne Ventures S.A.	2.341.484	5,97	5,97
3.	Pozostali	34.378.516	87,66	87,66
Razem		39.220.000	100	100

2. Informacje o stanie finansowym Spółki

Metody księgowości i wyceny w roku obrotowym 2021 nie uległy zmianie.

Wybrane dane finansowe Spółki na dzień 31.12.2021 roku.

ROK	w PLN 2021	w PLN 2020
Przychody netto ze sprzedaży	2 520 579,61	144 229,97
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-345 646,38	-826 023,81
Zysk (strata) brutto	-551 697,50	-499 613,22
Zysk (strata) netto	-551 697,50	-499 613,22
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-853 781,79	-433 505,58
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	5 000,00	-319 921,09
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	986 458,24	900 259,00
Przepływy pieniężne netto razem	137 676,45	146 832,33
Aktywa razem	4 548 501,59	3 640 861,62
Aktywa obrotowe	4 548 501,59	3 640 861,62
Należności krótkoterminowe	1 109 640,60	616 804,74
Inwestycje krótkoterminowe	2 972 331,11	3 024 056,88
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	609 725,89	150 388,42
Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
Kapitał własny	3 938 775,70	3 490 473,20
Kapitał zakładowy	2 922 000,00	2 922 000,00
Liczba akcji (szt.)	29 220 000	29 220 000

3. Informacje o zmianach w sytuacji majątkowej Spółki

3.1. Informacje o zmianach w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent nie tworzy Grupy Kapitałowej.

3.2. Informacje o głównych inwestycjach krajowych i zagranicznych

3.2.1. Główne inwestycje zagraniczne Hemp & Health S.A.

W roku 2021 nie wystąpiły żadne znaczące inwestycje zagraniczne Spółki.

3.2.2. Główne inwestycje krajowe Hemp & Health S.A.

W dniu 30 marca 2022r. Emitent zawarł umowę na podstawie której zbył wszystkie posiadane udziały w kapitale zakładowym New-Tech sp. z o.o. z siedzibą w Boguszytach (ESPI nr 6/2022 z dnia 31 marca 2022r.). Tym samym, Emitent zrezygnował z realizacji zamiaru połączenia Emitenta z New-Tech sp. z o.o., o którym informował w raporcie bieżącym ESPI nr 23/2021 z dnia 5 sierpnia 2021 roku. Decyzja o rezygnacji z planu połączenia i zbyciu udziałów, była wynikiem pogarszającej się sytuacji New-Tech. Z chwilą przeniesienia udziałów na nabywcę, przestała istnieć podstawa do konsolidacji wyników New-Tech z wynikami Emitenta.

3.2.3. Pozostałe istotne informacje i zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym

Zarząd Emitenta, zauważając znaczny spadek sprzedaży testów do diagnostyki SARS-CoV-2, jak również przeczuwając obecną sytuację i starając się zabezpieczyć ciągłość sprzedaży i przychodów; koncentrował się głównie na pracach związanych z rejestracją i wprowadzeniem do sprzedaży produktów pochodzenia konopnego. Zdaniem Zarządu, zmiany w polskim prawie regulującym przeciwdziałaniu narkomanii, jakie nastąpiły w maju 2022 r., znacząco przyspieszą proces rejestracji i rozpoczęcie sprzedaży takich produktów, co znacząco wpłynie na rozwój i umacnianie pozycji naszej Spółki.

Emitent, przygotowany jest wznowić sprzedaż testów, w momencie powrotu pandemii, czyli pojawienia się ponownego popytu.

Zbudowana sieć sprzedaży i umowy zawarte z partnerami, dają Emitentowi szerokie możliwości dystrybucji artykułów medycznych, a przede wszystkim produktów pochodzenia konopnego. Zarząd Emitenta negocjuje obecnie warunki pierwszych dostaw.

Sytuacja związana z agresją Rosji na Ukrainę, wskazała kolejny kierunek rozwoju Emitenta działalności polegającej na hurtowej produkcji pakietów żywnościowych, higienicznych pakietów godnościowych i zestawów migracyjnych, przeznaczonych do dystrybucji na terenach objętych konfliktami zbrojnymi lub na terenach wymagających wsparcia organizacji humanitarnych.

4. Informacje o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w Spółce

4.1. Stan zatrudnienia

Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie była stroną umów o pracę. Członkowie organów Spółki działają na podstawie powołania, a pozostali współpracownicy Spółki działają w oparciu o umowy cywilnoprawne.

4.2. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Członkowie Rady Nadzorczej nie pobierali wynagrodzenia.

Członkowie Zarządu pobierali wynagrodzenie.

5. Informacje o działalności Spółki

5.1. Wielkość i struktura sprzedaży

A. wielkość sprzedaży za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

przychody ze sprzedaży: 2.520.579,61 zł

w całości sprzedaż krajowa.

6. Komentarz do wyników Spółki ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

Spółka zakończyła 2021 rok stratą wynikającą głównie z osłabienia koniunktury gospodarczej spowodowanej pandemią koronawirusa.

7. Informacje na temat przewidywanych kierunków rozwoju Spółki

Zmiany w przepisach, o których mowa w raporcie bieżącym ESPI nr 8/2022 z dnia 10 maja 2022r., umożliwiają uprawę konopi innych niż włókniste, prowadzoną w instytutach badawczych, w celu uzyskania surowca przeznaczonego do sporządzania leków oraz wprowadzając zmianę definicji konopi włóknistych, poprzez podniesienie dopuszczalnej zawartości THC i THCA, o połowę, tj. do 0,3 proc. w przeliczeniu na suchą masę.

W opinii Zarządu Emitenta, przywołane powyżej zmiany będą miały znaczący wpływ na rozwój polskiego rynku konopnego, a w szczególności rynku konopi medycznych, a tym samym mogą istotnie zwiększyć możliwości działania i potencjał rozwoju Emitenta, zwłaszcza w zakresie dystrybucji konopi w trybie farmaceutycznym.

W związku z agresją Rosji na Ukrainę i wynikającymi z tego zmianami w otoczeniu makroekonomicznym, Zarząd Emitenta posiadając kod NCAGE (ESPI nr 46/2020 z dnia 16 grudnia 2020 roku), zawarł umowę z partnerem operującym na globalnym rynku zamówień federalnych USA, jak również NATO, US Army oraz kilkudziesięciu agend ONZ. Umowa przewiduje stałą współpracę przy pozyskiwaniu kontraktów i przystępowaniu przez Emitenta jako generalnego wykonawcy do przetargów prowadzonych przez w/w jednostki. Oferta Emitenta poza produktami konopnymi i medycznymi, obejmować będzie pakiety żywnościowe, produkty FMCG oraz inne produkty oferowane przez partnerów ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb agend i agencji wymienionych powyżej.

W ramach zabezpieczenia sprawnej realizacji przyszłych umów, Emitent zawarł w dniu 11 maja 2022r., umowę dystrybucyjną z firmą, której przedmiotem działalności jest konfekcjonowanie i dystrybucja indywidualnych pakietów żywnościowych produkowanych przez Hemp&Health S.A. Umowa została zawarta celem rozpoczęcie przez Emitenta działalności polegającej na hurtowej produkcji pakietów żywnościowych, higienicznych pakietów godnościowych i zestawów migracyjnych, przeznaczonych do dystrybucji na terenach objętych konfliktami zbrojnymi lub na terenach wymagających wsparcia organizacji humanitarnych. Emitent planuje dystrybucję

pakietów w Polsce, Europie oraz innych miejscach na świecie, w których prowadzone są operacje z udziałem agend ONZ lub sił NATO (ESPI nr 9/2022 z dnia 12 maja 2022r.).

8. Przewidywana sytuacja finansowa

Spółka nie zamierza publikować prognoz na 2022 rok.

9. Informacja o instrumentach finansowych

Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Spółka narażona jest na ryzyko rynkowe obejmujące przede wszystkim ryzyko zmiany stóp procentowych oraz kursów walut. Spółka nie posiada ani nie emituje pochodnych instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu. Dodatkowo Spółka narażona jest na ryzyko kredytowe oraz ryzyko płynności.

Zarząd na bieżąco weryfikuje i ustala zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka w sposób opisany poniżej. Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Ryzyko stopy procentowej

Narażenie Spółki na ryzyko rynkowe wywołane zmianami stóp procentowych dotyczy przede wszystkim wyemitowanych przez Spółkę obligacji o stałym oprocentowaniu. Ryzyko to jest częściowo eliminowane poprzez krótkie terminy wykupu obligacji, tj. nie dłuższe niż rok. Daje to możliwość zmiany stóp procentowych dla kolejnych emisji w sytuacji, gdy stopy rynkowe ulegną znacznym zmianom.

Ryzyko walutowe

Spółka nie narażona na ryzyko walutowe z tytułu sprzedaży i zakupów dokonywanych w EUR.

Ryzyko jakie powstaje w wyniku dokonywania przez Spółkę transakcji sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta wyceny jest niewielkie. Transakcje sprzedaży zawarte przez Spółkę nie są wyrażone w walutach innych niż waluta sprawozdawcza Spółki, nie więcej niż 2% kosztów wyrażonych jest w tejże walucie sprawozdawczej

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe związane jest z niewywiązaniem się kontrahentów Spółki ze zobowiązań i zasadniczo ogranicza się do kwot stanowiących wartość bilansową należności. Spółka stosuje zasadę bieżącego monitorowania należności oraz ogranicza to ryzyko poprzez odpowiednio szybkie podejmowanie działań windykacyjnych, albo poprzez uzyskiwanie zabezpieczeń rzeczowych dla swoich wierzytelności.

Ryzyko związane z płynnością

Zarządzanie płynnością Spółki koncentruje się na analizie spływu należności, monitorowaniu wymagalnych zobowiązań oraz odpowiednim zarządzaniu środkami pieniężnymi.

10. Czynniki ryzyka i zagrożenia

Ryzyko związane z sytuacją na rynkach finansowych

Istnieje ryzyko pogłębienia lub przedłużenia się kryzysu na rynkach finansowych. Skutkiem tego kryzysu jest ograniczenie możliwości pozyskiwania kapitału na inwestycje, a w efekcie ograniczenie wydatków inwestycyjnych, jak również powstawanie zatorów płatniczych, ograniczenie konsumpcji indywidualnej oraz wzrost kosztu pieniądza. Długotrwałe ograniczenie wydatków inwestycyjnych może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Jednak pomimo trwającego kryzysu na rynkach finansowych w kolejnych latach Spółka notuje coraz lepsze wyniki finansowe. Celem ograniczenia przedmiotowego ryzyka Spółka podejmuje działania mające

Ryzyko związane z koniunkturą na rynku giełdowym

Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Hemp & Health S.A.

Ryzyko konieczności ponoszenia nakładów na rozwój działalności

Ryzyko inwestycyjne

11. Informacje o zmianach w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki

11.2. Rada Nadzorcza

- 1/ Jarosław Grzechulski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2/ Dariusz Ciecierski – Członek Rady Nadzorczej
- 3/ Tomasz Pokora – Członek Rady Nadzorczej
- 4/ Damian Goryszewski – Członek Rady Nadzorczej
- 5/ Jarosław Siudy – Członek Rady Nadzorczej

Na dzień sprawozdania w 2022 roku w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziło:

- 1/ Jarosław Grzechulski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2/ Dariusz Ciecierski – Członek Rady Nadzorczej
- 3/ Tomasz Pokora – Członek Rady Nadzorczej
- 4/ Damian Goryszewski - Członek Rady Nadzorczej
- 5/ Jarosław Siudy - Członek Rady Nadzorczej

Obecny wpis w Krajowym Rejestrze Sądowym nie odzwierciedla faktycznego składu Rady Nadzorczej.

12. Informacje o badaniu sprawozdania finansowego Spółki i przeglądzie sprawozdania finansowego Spółki

Spółka zawarła umowę o badanie rocznego sprawozdania finansowego za rok 2021 z iAudit sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, tj. podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.

13. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadziła badań i rozwoju.

14. Informacje o udziałach własnych

Nie posiada.

15. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)

Nie posiada.

16. Informacje na temat stosowania ładu korporacyjnego przez Emitenta

W roku 2021 Emitent przestrzegał część zasad Ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

Lp	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu	Uwagi
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Spółka będzie o tym informować przed każdym WZ zgodnie z § 4 ust. 3 Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO. Informacje dotyczące WZ i jego przebiegu Spółka będzie publikowała w postaci raportów bieżących i umieszczała na stronach internetowych. Akcjonariusze, którzy nie brali udziału w WZ będą mogli zapoznać się z zagadnieniami poruszonymi na WZ.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i	TAK	

	perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania		
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Informacje te zostały opublikowane i zamieszczone w zakładce Relacje Inwestorskie/Prezentacje na stronie www.ebcsolicitors.pl
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	Emitent zamieszcza prognozy o ile są uchwalone, aktualnie ich nie posiada.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11.	(skreślony)		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15.	(skreślony)		
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z	TAK	

	odpowiedziami na zadawane pytania,		
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22.	(skreślony)		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.gpwinfostrefa.pl .	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl , jednakże zapewnia pełen dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.HempAndHealth.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		

9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka na bieżąco udziela informacji inwestorom, analitykom i mediom.
12.	Uchwała Walnego Zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały Walnego Zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała Walnego Zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w	TAK	

	przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniające zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		