

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za sierpień 2019r.**:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Sprzedaż LfL sklepów Spółki Organic Farma Zdrowia wzrosła w sierpniu o 7%. Całkowita sprzedaż wyniosła 4,5 mln zł, a więc o 4% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, a skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosła 7,7 mln zł, wzrosła więc o 3%, w stosunku do sierpnia 2018 roku.

2. W sierpniu 2019 roku Organic Farma Zdrowia przeprowadziła kompleksowy remont i rewitalizację **Delikatesów sieci w bydgoskim centrum handlowym Faktoria przy ulicy Gdańskiej**. Obecnie sklep jest w 100% zgodny z najnowszym konceptem dla sklepów sieci zarówno co do oferty produktowej i jej ekspozycji jak i wyglądu i wyposażenia sklepu oraz wygody robienia zakupów. Sklep, po jego ponownym otwarciu, został entuzjastycznie przyjęty przez Klientów.

3. W sierpniu rozpoczęła się emisja filmów promujących zdrowy tryb życia na kanale Youtube **Ekobosacka**. Organic Farma Zdrowia jest partnerem tego projektu, w ramach którego znana dziennikarka **Katarzyna Bosacka** prezentuje m.in. przewagi żywności ekologicznej nad konwencjonalną (przemysłową). Co tydzień prezentowany jest kolejny odcinek.

4. W sierpniu spółka dystrybucyjna Eko-Wital wprowadziła do sprzedaży nowe, ciekawe ekologiczne produkty. W tym gronie znalazły się bio napoje aloesowe **Eloa** w trzech smakach, bio batony raw i paluszki **Happy Life**, ekologiczne odpowiedniki bardzo dobrze znanych i lubianych batonów marki **Bombus**, wegański majonez oraz sosy na bazie aquafaby **Veggienaise**, dezodoranty marki **Schmidts** w nowej formie – w kulce.

5. Delikatesy Organic Farma Zdrowia rozszerzyły również ofertę o słynne już Beyond Burgery. To pierwsze burgery roślinne, które smakiem, wyglądem i w obróbce przypominają wołowinę tak bardzo, że w amerykańskich sklepach spożywczych są sprzedawane w opakowaniach na produkty mięsne. Producentem burgerów jest firma Beyond Meat, w której akcje mają m.in. Bill Gates i Leonardo DiCaprio.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 października 2019r. opublikowany zostanie raport za wrzesień 2019 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w sierpniu 2019r.

20/2019 - Raport za II kwartał 2019r. - opublikowany 14 sierpnia 2019r.

19/2019 - Raport miesięczny za sierpień 2019r.- opublikowany 14 sierpnia 2019r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w sierpniu 2019r.:

Spółka nie emitowała raportów w systemie ESPI w sierpniu 2019r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem: W sierpniu 2019 roku Organic Farma Zdrowia przeprowadziła kompleksowy remont i rewitalizację Delikatesów sieci w bydgoskim centrum handlowym Faktoria.