

Stara Iwiczna, dnia 31.05.2019 r.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU MODECOM S.A. Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ SPÓŁKI ZA 2018 R.

I. Władze Spółki

W 2018 roku nie nastąpiły zmiany w Zarządzie Spółki. Jedynym członkiem i zarazem Prezesem Zarządu Spółki jest Jakub Łozowski. Do składania oświadczeń w imieniu Spółki upoważniony jest Prezes Zarządu samodzielnie, a pozostali członkowie Zarządu tylko łącznie z innym członkiem Zarządu.

II. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki w 2018 r.

II.a Rozwój rynków strategicznych w celu zwiększenia sprzedaży oraz popularności marki MODECOM.

Zgodnie z przyjętą strategią, Spółka MODECOM skoncentrowała się na promocji marki oraz prowadzeniu działań marketingowych i sprzedażowych mających na celu pozyskanie nowych rynków zbytu oraz poszerzeniu oferty produktowej u dystrybutorów w Polsce i za granicą.

Miniony rok to dla Spółki okres bardzo intensywnych działań związanych z rozwojem kanałów sprzedaży na rynkach światowych. Podjęte działania przyczyniły się do zwiększenia rozpoznawalności marki MODECOM na obsługiwanych rynkach.

II.b Działania promocyjno-marketingowe na światowych rynkach.

W minionym roku Spółka z okresu na okres poszerzała swoją działalność zagraniczną: zarówno pod względem budowania rozpoznawalności marki, jak i samej sprzedaży produktów. Dział sprzedaży eksportowej w 2018 r. zanotował znaczny wzrost sprzedaży. Spółka zwiększała sprzedaż swoich produktów przede wszystkim na rynku europejskim.

Wzrost sprzedaży zagranicznej jest wynikiem rozwoju branży Emitenta (tj. rosnącej popularności produktów dla graczy), ale także działań wewnętrznych Spółki, takich jak: dbałość o dywersyfikację produktów, ich systematyczne unowocześnianie oraz dostosowywanie oferty i polityki sprzedaży do poszczególnych rynków. Dodatkowo, Spółka jest zaangażowana w organizację licznych działań promocyjno-sprzedażowych na rynkach

MODECOM S.A.
ul. Słoneczna 116A,
Stara Iwiczna
05-500 Piaseczno
www.modecom.pl

zagranicznych. Spółka MODECOM w III kwartale 2018 r. wzięła udział w największych targach gamingowych na świecie, czyli Gamescom 2018, które odbyły się w Kolonii, w Niemczech. Obecność na międzynarodowym wydarzeniu w postaci dwóch stoisk w dwóch różnych halach ma uzasadnienie biznesowe oraz wizerunkowe. Obecność na Gamescom to potwierdzenie jakości produktów MODECOM, które nie odstają jakościowo od produktów konkurencji i mogą konkurować na rynku europejskim z produktami topowych marek gamingowych. Dodatkowo obecność na targach w Kolonii służyła spotkaniom biznesowym, poszerzeniu kontaktów oraz – docelowo – zwiększeniu sprzedaży.

Ponadto, Spółka MODECOM podpisała umowę z profesjonalną agencją PR-ową, która wyprodukowała 5 filmów reklamowych z udziałem najpopularniejszych Youtuberów w Czechach. Intensyfikacja działań w czeskich mediach internetowych, poprzez przeprowadzenie recenzji i testów wybranych produktów z serii Volcano Gaming, miała bezpośredni wpływ na wzrost świadomości marki i sprzedaży.

II.c Sprzedaż i marketing na rynku polskim.

Na rynku krajowym działania sprzedażowe skoncentrowane były głównie wokół dużych sieci handlowych. Prowadzone były działania mające na celu zwiększenie dostępności produktów oraz rozszerzenie oferty produktowej. Do grona partnerów handlowych dołączył kolejny dystrybutor. Biorąc pod uwagę rozwój gamingu (branży gier) i popyt na produkty gamingowe (dla graczy), wprowadzony został pilotażowy projekt z pakietem produktów Volcano Gaming (w Punktach Obsługi Klienta jednego z operatorów sieci komórkowej) na terenie całej Polski. Kontynuowanie na polskim rynku polityki sprzedażowo – promocyjnej skutkuje wzrostem sprzedaży produktów MODECOM, w tym produktów z serii Volcano Gaming, przy jednoczesnym wzroście dostępności produktów w sklepach stacjonarnych i internetowych.

Podstawowymi elementami polityki sprzedaży Spółki w Polsce było bieżące poszerzenie listy partnerów handlowych, w tym resellerów, a także wzmacnianie współpracy z największymi sieciami handlowymi i dystrybutorami w Polsce. Spółka MODECOM systematycznie wprowadzała na półki sklepowe nowości produktowe, a także usprawnia procedury i procesy dostaw produktów.

Zostały także przygotowane plany ramowe mające na celu doprecyzowanie działań zespołu sprzedaży do kolejnego kwartału. Zebrane informacje o potrzebach rynku pozwolą dostosować ofertę MODECOM do oczekiwanego popytu. Zaplanowane dostawy produktów były również odpowiedzią na potrzeby rynkowe nie tylko na rodzimym rynku, ale także na rynkach zagranicznych. Zaplanowane projekty sprzedażowe uwzględniały

MODECOM S.A.
ul. Słoneczna 116A,
Stara Iwiczna
05-500 Piaseczno
www.modecom.pl

różne czynniki: działania marketingowe Spółki i promocja produktów, akcje promocyjno-sprzedażowe u partnerów handlowych, okresy świąteczne, czy też zwiększenie dostępności najpopularniejszych i najlepiej sprzedających się produktów.

Spółka MODECOM w III kwartale 2018 roku była zaangażowana jako sponsor w przygotowanie do największej imprezy gamingowej w Europie Środkowo-Wschodniej - Poznań Game Arena 2018.

Miniony rok charakteryzował się większą niż w roku poprzedzającym marketingiem produktowym. Produkty MODECOM otrzymały szereg nagród i wyróżnień nadanych przez redaktorów portali o tematyce komputerowej oraz gamingowej. Produkty z serii Volcano Gaming uzyskały rekordowe rekomendacje ekspertów z branży i nigdy do tej pory nie cieszyły się tak dużym uznaniem.

II.d Wprowadzenie nowych produktów do oferty.

Produkty MODECOM są konkurencyjne względem urządzeń innych producentów, przewyższając niejednokrotnie designem i użytecznością konkurentów. Jedną z przewag MODECOM są prowadzone systematyczne ulepszania produktów, aby dostarczać na rynek najlepsze urządzenia.

Ze względu na powyższe oferta MODECOM jest doceniana zarówno przez ekspertów jak i indywidualnych klientów poszukujących najlepszego sprzętu gamingowego. Produkty MODECOM wielokrotnie były nagradzane i doceniane przez ekspertów ze względu na wykonanie, design i wysoką jakość.

Przetestowane produkty z serii MODECOM Volcano Gaming uzyskały rekomendacje ekspertów z dziedziny branży IT. Na portalu IT Hardware powstał czteroczęściowy poradnik „Jak wyposażamy stanowisko gracza z MODECOM”. Każdy poradnik dotyczył wybranej i konkretnej grupy produktowej. Pierwszy odnosił się do myszy, drugi do słuchawek, kolejny do głośników a ostatni dotyczył klawiatur. Przedstawione produkty zostały zdywersyfikowane od poziomu entry-level aż po zaawansowane urządzenia dla bardziej wymagających graczy.

Urządzenia z serii Volcano Gaming zostały także przetestowane przez Youtuberów. Rekomendacje uzyskała mysz MODECOM Volcano GMX4 PLUS oraz zostały porównane wersje Lanparty PRO oraz Lanparty PLUS. Wszystkie urządzenia zostały ocenione wysoko i są rekomendowane dla graczy jako urządzenia ergonomiczne i wyposażone w przydatne do gier funkcje.

Dokonana ewolucja produktów gamingowych MODECOM Volcano Gaming pokazuje pozytywne tendencje w postaci przyznawanych rekomendacji. Klawiatury i myszy gamingowe znajdują się w polecanych akcesoriach przy poradnikach typu „Jaki komputer kupić”.

MODECOM S.A.
ul. Słoneczna 116A,
Stara Iwiczna
05-500 Piaseczno
www.modecom.pl

II.e, Istotne zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego

Nie miały miejsca istotne zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego.

III. Przewidywany rozwój Spółki.

Konsekwentnie realizowana i z sukcesem wdrażana strategia pozwoliła na zoptymalizowanie działań sprzedażowo – marketingowych. Szerokie spektrum działań pozwala na wielopłaszczyznowy rozwój poprzez wprowadzanie do oferty nowoczesnych i przystępnych cenowo produktów. Systematyczne działania na rzecz dalszego progresu zapewnią przede wszystkim: zwiększenie rozpoznawalności marki i wzrost dostępności produktów na rynku, co przełoży się na umocnienie pozycji na rynku światowym. Spółka nadal nie rezygnuje z poszukiwania innowacyjnych rozwiązań technologicznych oraz wprowadzania nowych produktów rozszerzających istniejącą ofertę.

IV. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań przedwdrożeniowych i rozwoju.

Kontynuowano wdrożone rozwiązania organizacji działu oceny i kontroli jakości oraz profesjonalizacji serwisu.

V. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki.

W roku badanym Spółka zamyka się przychodami na poziomie 229,2 mln zł, co stanowi wzrost o około 2% w stosunku do roku 2017 oraz zyskiem netto 4,6 mln zł. Osiągnięty poziom zysku jest wyższy od uzyskanego w roku poprzednim, co wynika z ekspansji sprzedaży produktów na nowe rynki światowe.

VI. Czynniki ryzyka i opis zagrożeń.

MODECOM działa na dynamicznym i zmieniającym się rynku branży IT. Rynek charakteryzuje się zmieniającymi się wskaźnikami popytu i sprzedaży na które trzeba reagować wprowadzając modyfikacje do urządzeń dostosowując ofertę do wzrastających wymagań klientów.

Wybrane czynniki ryzyka są na bieżąco monitorowane i w przypadku zaobserwowanych odchyłeń od normy Spółka podejmuje niezbędne, systemowe działania w celu ich minimalizacji. Wybrane czynniki ryzyka, zagrożenia oraz działania wpływające na ich eliminację obrazuje poniższa tabela.

Czynnik ryzyka	Zagrożenie	Działania wpływające na eliminację zagrożenia
Zmiany kursu walut	Zwiększenie kosztów produkcji i transportu, a co za tym idzie ceny końcowej produktu	Planowanie produkcji i zatowarowania
Działania konkurencji	Dumping cenowy	Oferowanie produktów klasy premium, które opierają się stosowanej polityce dumpingu cenowego
Wzrost kosztów produkcji	Wzrost kosztów produkcji podzespołów powoduje wzrost kosztów produkcji finalnego produktu	Dywersyfikacja dostawców podzespołów
Sytuacja polityczno-ekonomiczna	Niejasne uregulowania prawne oraz podatkowe	Uzyskiwanie interpretacji przepisów od kompetentnych organów

MODECOM lat efektywnie radzi sobie z wymienionymi powyżej czynnikami. Zarząd Spółki nie widzi zagrożeń uniemożliwiających prowadzenie działalności w 2018 roku, a zastosowanie metodycznych i systemowych rozwiązań zmniejsza zagrożenia prowadzenia działalności gospodarczej do akceptowalnego minimum.

VII. Zatrudnienie

W roku 2018 zatrudnienie w Spółce na początku roku wynosiło 50 pracowników, zaś na koniec roku 31 pracowników.

VIII. Oświadczenie

Zarząd MODECOM S.A. oświadcza, że w okresie pełnienia obowiązków w 2018 r. działał z wymaganą rzetelnością kupiecką oraz, że w niniejszym sprawozdaniu przedstawił wszelkie istotne dane związane ze Spółką i jej funkcjonowaniem w 2018 roku.

W związku z powyższym Zarząd Spółki wnioskuję o przyjęcie niniejszego sprawozdania.

Prezes Zarządu
Jakub Łozowski