

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany za I kwartał 2019 roku

Nasza Misja

Naszą misją jest dystrybucja produktów organicznych, biodynamicznych i naturalnych, by przyczynić się do poprawy zdrowia ludzi, gleby i przyrody, a także do ochrony naszego środowiska, które wszyscy dzielimy.



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.....	3
Wybrane dane finansowe.....	6
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.....	11
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	11
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	20
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2019 roku:.....	23
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	23
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	24
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2019 roku:.....	26
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	26
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	27
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	29
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	29
Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	30
Sprawozdania finansowe za I kwartał 2019 roku.....	32
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2019 roku.....	49
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	50
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	50



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

31 stycznia br., w wyniku pożaru, całkowitemu zniszczeniu uległ magazyn i biura Grupy. Nie ucierpiał żaden pracownik, natomiast utracono 100% towarów i środków trwałych znajdujących się w tej lokalizacji. Straty oszacowano na 6 mln PLN.

W I kwartale 2019 roku sprzedaż Grupy wyniosła 24,9 mln zł, "tylko" 2 mln zł mniej niż w roku ubiegłym (7,5% spadku). Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia wyniosła 15,6 mln zł co oznacza wzrost o 1% w stosunku do sprzedaży zeszłorocznej. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital odnotowała 14% spadek sprzedaży.

Niższa sprzedaż (spowodowana pożarem) oraz bezpośrednie straty pożarowe, w oczywisty sposób przełożyły się na ujemne wyniki obu spółek i skonsolidowane wyniki Grupy w I kwartale. Wyniki, w dużej części, zrównoważą się jednak najdalej w III kwartale, po uzyskaniu odszkodowań z polis ubezpieczeniowych.

To, że Grupa, a szczególnie spółka dystrybucyjna Eko-Wital skutecznie i błyskawicznie odbudowuje swoją sprzedaż sprzed styczniowego pożaru, pokazują wyniki kwietnia, w którym Spółka Eko-Wital zanotowała 6,3% wzrostu, Grupa 16% wzrostu, Spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia aż 29% wzrostu. Sprzedaż Grupy wyniosła blisko 9 mln PLN.

31 stycznia 2019 roku w jednym z wielu magazynów znajdujących się na terenie Prologis Park Żerań wybuchł pożar. Ogień rozprzestrzenił się błyskawicznie na sąsiednie obiekty, w tym również na magazyn należący do Grupy Organic Farma Zdrowia, który uległ całkowitemu zniszczeniu. Biura spółek Grupy także zostały utracone w wyniku akcji gaśniczej. W wyniku pożaru nie ucierpiał żaden pracownik, natomiast straty utraconych towarów i środków trwałych wyniosły 6 mln PLN. Grupa posiadała stosowne polisy ubezpieczeniowe, obecnie obie spółki są na końcowym etapie procesu likwidacji szkód z ubezpieczycielami. W ciągu 3 dni od nieszczęśliwego zdarzenia Grupa wynajęła nowy magazyn i rozpoczęła jego przygotowanie i zatowarowanie. Wynajęła także nowe biura dla pracowników. Mimo pożaru wszystkie delikatesy i markety Organic Farma Zdrowia działały bez istotnych zakłóceń (dostawy realizowane były bezpośrednio od producentów i poprzez magazyn tymczasowo udostępniony przez firmę Bio Planet). Niestety przez wiele tygodni spora część produktów, szczególnie pod markami własnymi, była niedostępna (część będzie ponownie dostępna dopiero od czerwca), co wpłynęło na sprzedaż w I kwartale.

Pożar i jego konsekwencje miały oczywisty i decydujący wpływ na wyniki zarówno spółki zależnej Eko-Wital jako dominującej Organic Farma Zdrowia S.A.. Błyskawiczne działania Zarządów i wszystkich Pracowników obu spółek w celu przywrócenia płynnej działalności operacyjnej zakończyły się sukcesem; Spółka Eko-Wital osiągnęła blisko 3,5 mln zł sprzedaży w miesiącu lutym (bezpośrednio po pożarze) oraz w marcu sprzedaż tylko 13% niższą niż w ubiegłym roku. 10-12 maja br., decydują

Zarządu grupy obie spółki przeniosły się do nowoczesnego centrum logistycznego przy ulicy Staniewickiej 5 w Warszawie. Nowy magazyn ma powierzchnię 3200 m² i aż 10 m wysokości, jest zatem znacząco większy od poprzedniego (70% większa kubatura), posiada znacznie większe pomieszczenia chłodnicze z 3-ema strefami temperatur i 700 m² biura (poprzednio 600m²). Nowa lokalizacja daje Grupie bardzo dobre warunki dla dalszego rozwoju na najbliższe lata.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom i Inwestorom, ale szczególnie dziękujemy naszym Partnerom, Dostawcą i Klientom za ogromne wsparcie w ostatnich, tak trudnych dla nas tygodniach

Sławomir Chłoń	i	Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu		Wiceprezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 34 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety Bio: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne bistro) oraz otwarty jesienią tego roku Biomarket przy ulicy Herbsta w Warszawie.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesnie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ SP.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty **organiczne** = **ekologiczne** = **BIO**, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	I kwartał 2019 w tys. PLN	I kwartał 2018 w tys. PLN	I kwartał 2019 w tys. EUR	I kwartał 2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	15 569	15 415	3 622	3 689
Zysk (strata) ze sprzedaży	-509	-373	-119	-89
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 249	-339	-291	-81
EBITDA	-605	325	-141	78
Zysk (strata) brutto	-834	143	-194	34
Zysk (strata) netto	-834	143	-194	34
Amortyzacja	643	664	150	159
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 623	878	-610	210
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-317	-1 092	-74	-261
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 016	568	469	136
Kapitał (fundusz) własny	6 230	10 615	1 448	2 522
Zobowiązania krótkoterminowe	15 805	10 327	3 674	2 454
Zobowiązania długoterminowe	14 622	17 960	3 399	4 268
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 809	5 792	421	1 376
Należności krótkoterminowe	4 147	2 286	964	543
Należności długoterminowe	842	418	196	99

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2019/I kwartał:	4,2978	4,2978	Bilans 31.03.2019:	4,3013
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2018/I kwartał:	4,1784	4,1784	Bilans 31.03.2018:	4,2085

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2019 i 2018 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	I kwartał 2019 w tys. PLN	I kwartał 2018 w tys. PLN	I kwartał 2019 w tys. EUR	I kwartał 2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	24 936	26 971	5 802	6 455
Zysk (strata) ze sprzedaży	-257	727	-60	174
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-6 600	577	-1 536	138
EBITDA	-5 875	1 331	-1 367	319
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	196	91	46	22
Zysk (strata) brutto	-6 549	330	-1 524	79
Zysk (strata) netto	-6 549	157	-1 524	38
Amortyzacja	725	754	169	181
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-422	1 117	-98	267
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-371	-1 125	-86	-269
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 805	374	420	89
Kapitał (fundusz) własny	134	10 888	31	2 587
Zobowiązania krótkoterminowe	26 929	17 554	6 261	4 171
Zobowiązania długoterminowe	14 993	18 412	3 486	4 375
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 264	5 842	991	1 388
Należności krótkoterminowe	9 020	8 891	2 097	2 113
Należności długoterminowe	859	435	200	103
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 141	5 327	1 195	1 266

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2019/I kwartał:	4,2978	4,2978	Bilans 31.03.2019:	4,3013
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2018/I kwartał:	4,1784	4,1784	Bilans 31.03.2018:	4,2085

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2019 i 2018 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

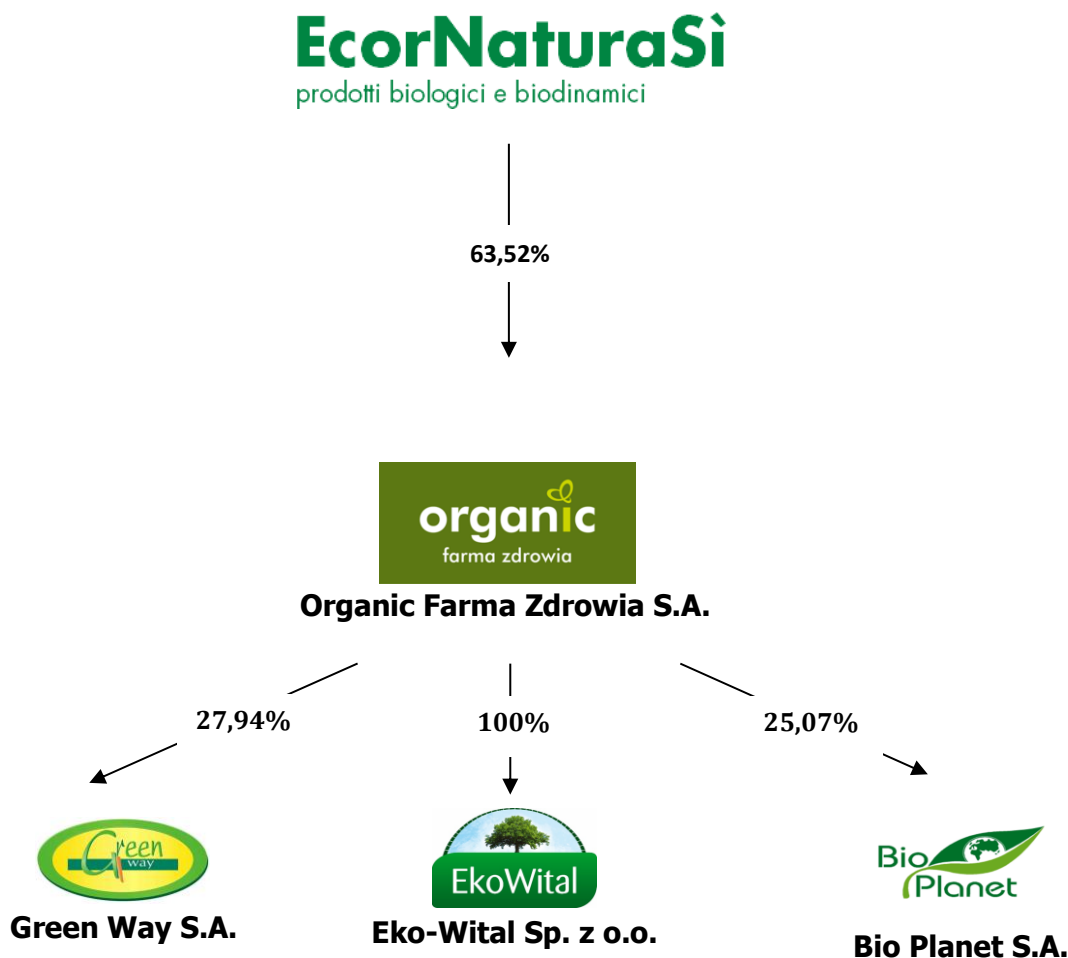
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Bezpośrednie straty wywołane pożarem z dnia 31 stycznia (utraczone zapasy i środki trwałe oraz adaptacje w lokalach) wyniosły w jednostce dominującej blisko 480 tys. zł a w jednostce powiązanej Eko-Wital 5,4 mln zł. Otrzymane z tytułu ubezpieczenia zaliczki na poczet odszkodowania będą stanowić przychód w momencie oficjalnej decyzji o rozliczeniu szkody z ubezpieczycielem. Spółka szacuje, iż ostateczne rozliczenie z ubezpieczycielami powinno nastąpić to do końca III kwartału 2019.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonują obecnie 262 ekologiczne supermarkety we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **391 mln €**

Liczba supermarketów pod marką NaturaSi: 262

Liczba innych sklepów powiązanych kapitałowo: 205

Liczba pracowników Grupy: 1.600

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): 9.000 produktów



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Pocztą elektroniczną: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 31.03.2019r.: **6 229 845,84 zł**

Kapitał podstawowy: 4 482 326 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.03.2019r.: 199,38

**Zarząd:**

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** – Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Jori** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów
(wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.03.2019 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 847 197	63,52%	2 847 197	55,74%
Sławomir Chłoń*	656 666	14,65%	1 004 291	19,66%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	318 026	7,10%	318 026	6,23%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%

*Porozumienie akcjonariuszy

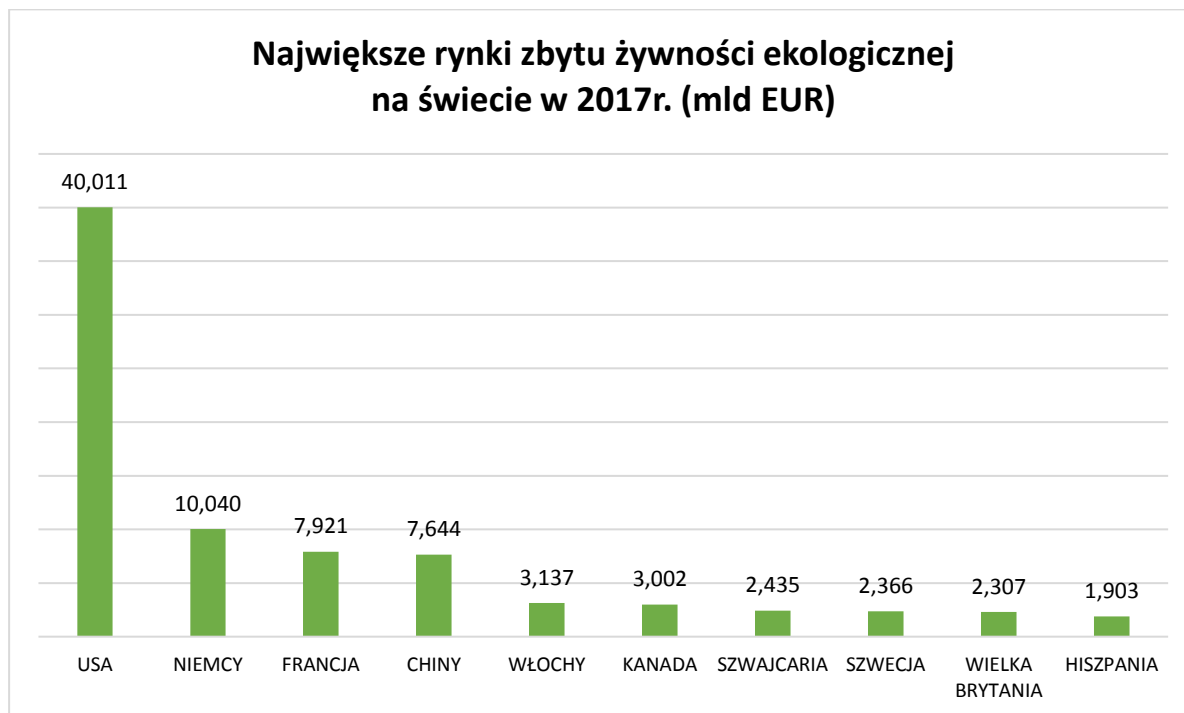
Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

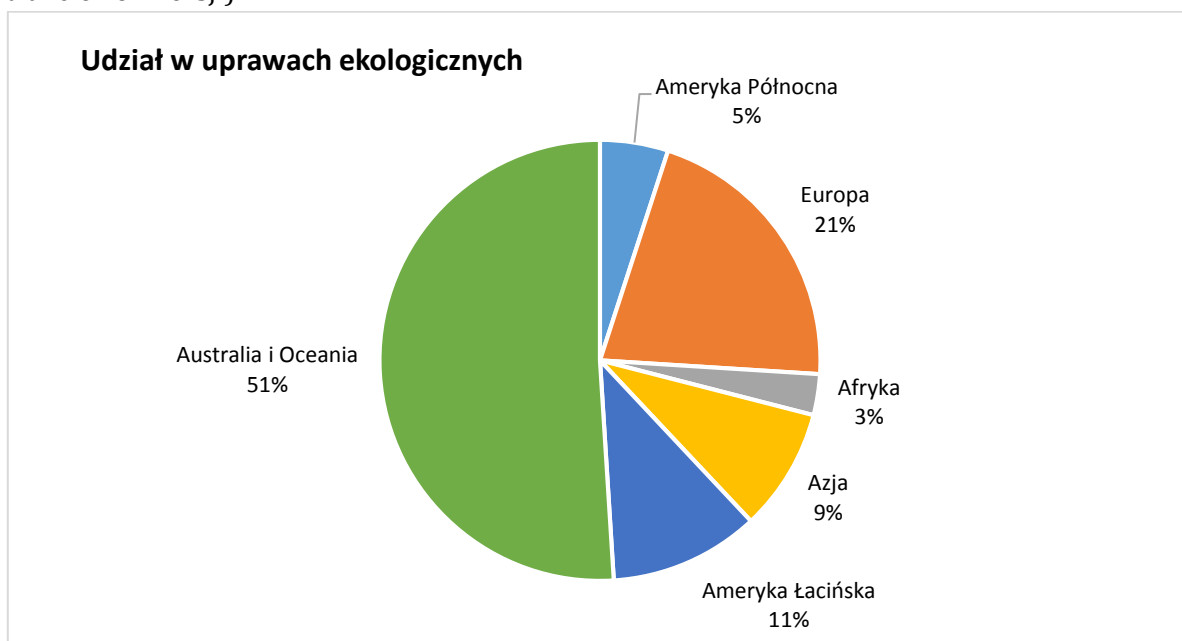
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2017 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 92 mld euro. W 2017 roku europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 11% dochodząc do 37,3 mld euro. W tym czasie rynek w stanach zjednoczonych szacowany jest na 49 mld. Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 6 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2017 roku 2,9 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 69,8 mln ha (wzrost o 11,7ha czyli blisko 20% w porównaniu do 2016r.)

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:

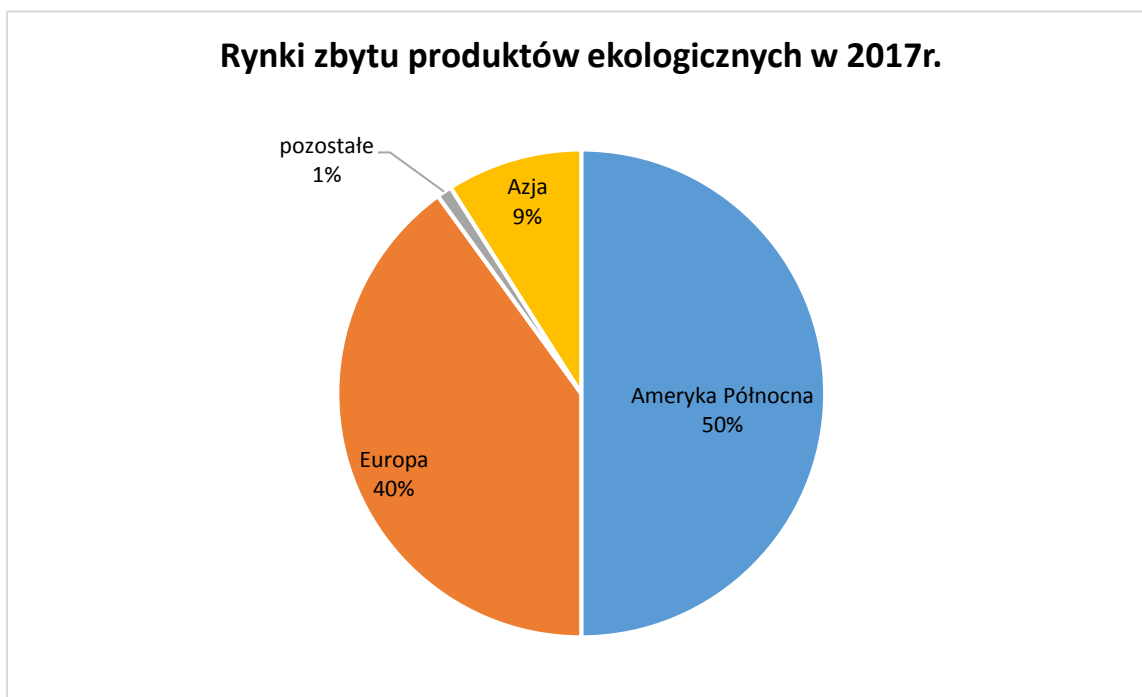


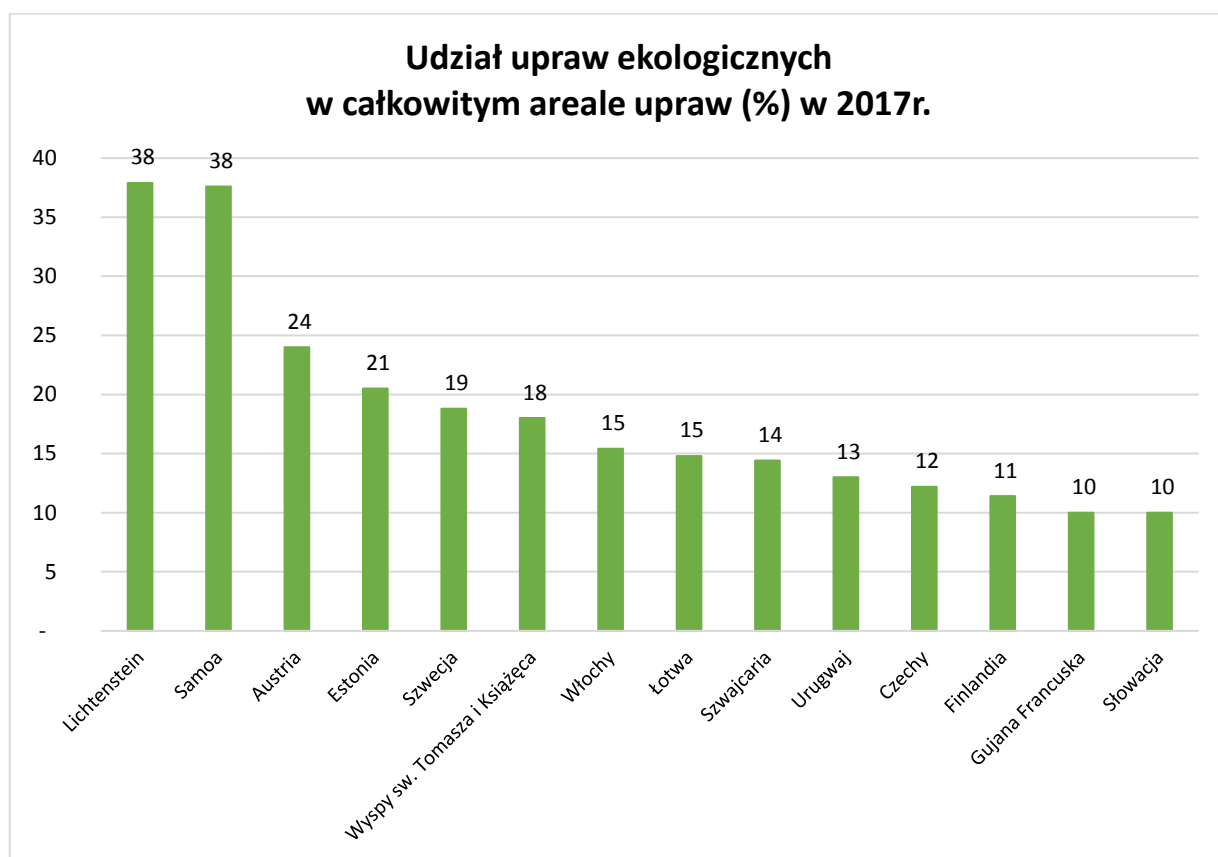
Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi ok. **47 euro na mieszkańca, w UE 67 euro**. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Szwajcarzy, wydający średnio 288 euro na mieszkańca.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2017** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

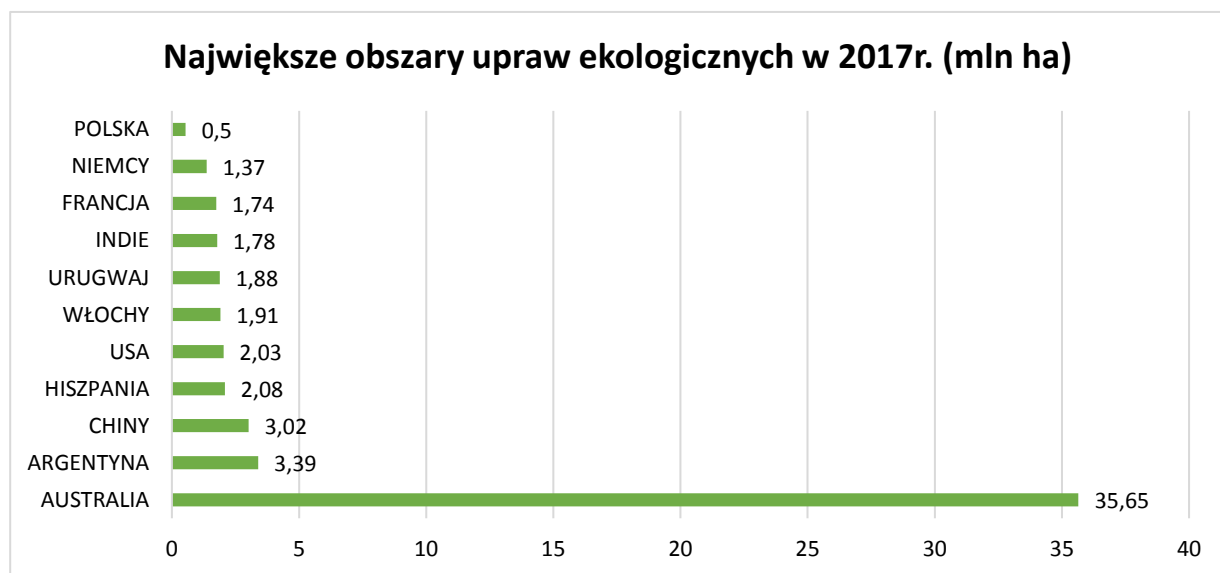


W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,9% , Samoa 37,6% , Austria z 24%. We Włoszech jest to już 15,4%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują 11 miejsce ze wskaźnikiem 12,2%.



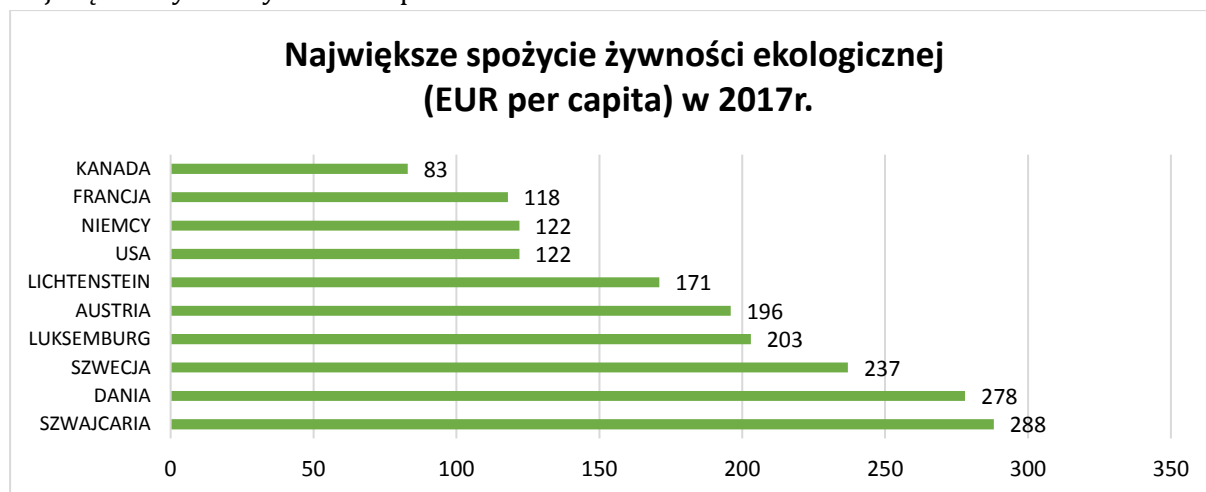


3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2017 roku **37,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2016.



Udział upraw ekologicznych w 2017r. osiągnął w Europie 2,9% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 7,2%. W Polsce to 3,4% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:



Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

Niemcy 10,04 mld euro
Francja 7,92 mld euro
Włochy 3,14 mld euro
Szwecja 2,37 mld euro
W. Brytania 2,31 mld euro

**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2019*

4. W 2017 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 235 mln euro (1mld zł), tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 26 zł, czyli 6 EUR rocznie. 7% Polaków kupuje żywność ekologiczną.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), de facto jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia posiadająca 34 sklepy na terenie Polski, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.

4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfeksjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, NaurAvena, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

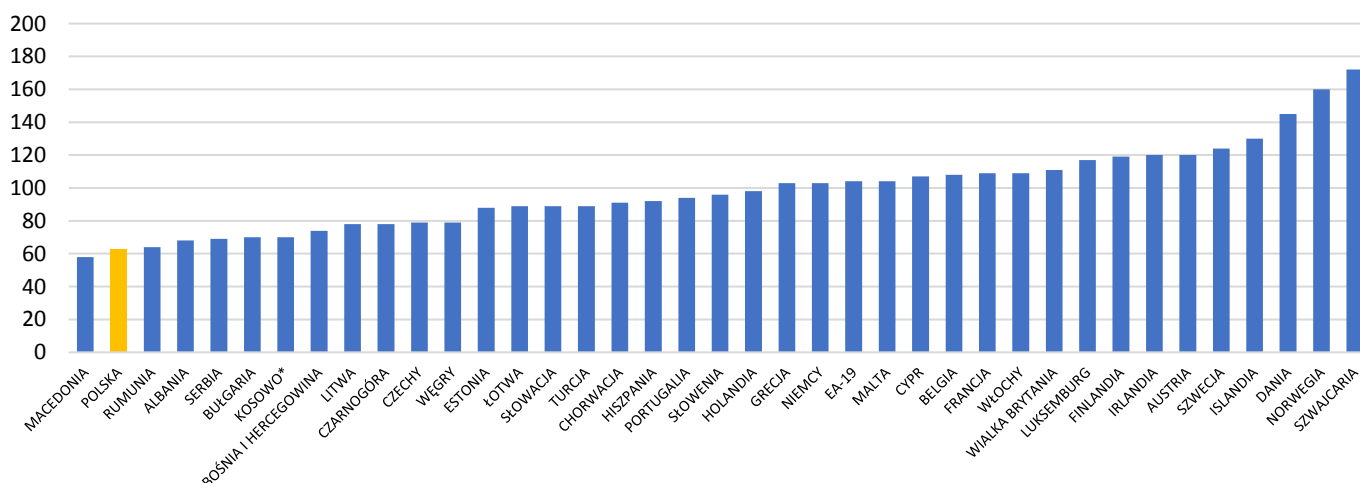
W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 6 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

Polska - kolor pomarańczowy.

WYKRES CEN ŻYWNOŚCI (EUROSTAT) w 2016r.



Struktura handlowa Spółki:

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. 15 różnych sklepów sieci pod marką Organic Farma Zdrowia funkcjonuje w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fieldorfa 10a, Zwycięzców 32 i Wąwozowej 36 oraz pierwsze w Polsce markety ekologiczne o powierzchni kilkuset mkw. Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. Grzybowskiej, a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów. Market w Q22 połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych. 16 różnych sklepów sieci Organic Farma Zdrowia funkcjonuje w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Poznań, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.



Działalność e-commerce prowadzona jest przez sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce. Nasze Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.



Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”,

„AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.03.2019: -689 510,99 zł

Kapitał podstawowy: 4 700 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2018r.: 42,5

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO” i „Produkty Klasztorne”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, serów oraz wędlin. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084

Leszno k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.03.2019r.: 11.667.301,11 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31.03.2019r. w przeliczeniu na pełne etaty: 216



Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą konfekcjonuje pod markami własnymi firmy takimi jak: Bio Planet, Biominki, Bio Europa, Bio Ameryka, Bio Azja oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z kilkudziesięciu krajów świata, m.in. Alce Nero, Amylon, Bio Planete, Bio Food, Coco Dr. Martins, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, Eko Książ, Lebensbaum, Limeko, Natumi, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea i Zwergenwiese.

Szczególnie ważną rolę w ofercie Bio Planet odgrywają produkty świeże – nabiał, warzywa i owoce oraz wędliny i mięso. Pełna oferta dla sklepów to około pięć tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski.

Spółka zapewnia sklepom:

- możliwość kupienia bio produktów ze wszystkich możliwych kategorii
- doradztwo w zakresie doboru lokalizacji i ułożenia asortymentu
- materiały reklamowe i edukacyjne

Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Od niedawna Spółka prowadzi także sprzedaż na rynkach zagranicznych (m.in. Białoruś, Dania, Gruzja, Łotwa, Rumunia).

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 31.03.2019r. w przeliczeniu na pełne etaty: 1



Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych koncepcjach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 8 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomi wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2019 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

31 stycznia 2019 roku w jednym z wielu magazynów znajdujących się na terenie Prologis Park Żerań wybuchł pożar. Ogień rozprzestrzenił się błyskawicznie na sąsiednie obiekty, w tym również na magazyn należący do Grupy Organic Farma Zdrowia, który uległ całkowitemu zniszczeniu. Biura spółek Grupy także zostały utracone w wyniku akcji gaśniczej. W wyniku pożaru nie ucierpiał żaden pracownik, natomiast straty utraconych towarów i środków trwałych wyniosły 6 mln PLN. Grupa posiadała stosowne polisy ubezpieczeniowe, obecnie obie spółki są na końcowym etapie procesu likwidacji szkód z ubezpieczycielem. W ciągu 3 dni od nieszczęśliwego zdarzenia Grupa wynajęła nowy magazyn i rozpoczęła jego przygotowanie i zatowarowanie. Wynajęła także nowe biura dla pracowników. Mimo pożaru wszystkie delikatesy i markety Organic Farma Zdrowia działały bez istotnych zakłóceń (dostawy realizowane były bezpośrednio od producentów i poprzez magazyn tymczasowo udostępniony przez firmę Bio Planet). Niestety przez wiele tygodni spora część produktów, szczególnie pod markami własnymi, była niedostępna (część będzie ponownie dostępna dopiero od czerwca), co wpłynęło na sprzedaż w I kwartale.

Pożar i jego konsekwencje miały oczywisty i decydujący wpływ na wyniki zarówno spółki zależnej Eko-Wital jako dominującej Organic Farma Zdrowia S.A.. Błyskawiczne działania Zarządów i wszystkich Pracowników obu spółek w celu przywrócenia płynnej działalności operacyjnej zakończyły się sukcesem; Spółka Eko-Wital osiągnęła blisko 3,5 mln zł sprzedaży w miesiącu lutym (bezpośrednio po pożarze) oraz w marcu sprzedaż tylko 13% niższą niż w ubiegłym roku. 10-12 maja br., decyzją Zarządu grupy obie spółki przeniosły się do nowoczesnego centrum logistycznego przy ulicy Staniewickiej 5 w Warszawie. Nowy magazyn ma powierzchnię 3200 m² i aż 10 m wysokości, jest zatem znacząco większy od poprzedniego (70% większa kubatura), posiada znacznie większe pomieszczenia chłodnicze z 3-ema strefami temperatur i 700 m² biura (poprzednio 600m²). Nowa lokalizacja daje Grupie bardzo dobre warunki dla dalszego rozwoju na najbliższe kilka lat.

W I kwartale 2019 roku sprzedaż Grupy wyniosła 24,9 mln zł, 2 mln zł mniej niż w roku ubiegłym (7,5% spadku). Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia wyniosła 15,6 mln zł co oznacza wzrost o 1% w stosunku do sprzedaży zeszłorocznej. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital odnotowała 14% spadek sprzedaży.





2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W I kwartale 2019r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości 13,9 mln zł co stanowi spadek o 14,4% w stosunku do tego samego okresu w 2018r. Wynik ze sprzedaży spadł o 79% w stosunku do poprzedniego roku i wyniósł 233,5 tys. zł.

Na obroty Spółki miał duży wpływ pożar warszawskiego biura i magazynu w ostatnim dniu stycznia, w którym uległy zniszczeniu wszystkie towary znajdujące się na stanie magazynu Warszawa. Spowodowało to 2 tygodniowy przestój w pełnej działalności spowodowany brakiem magazynu i ponownym kompletowaniem towarów. Mimo przeciwności z jakimi zmagала się firma, działalność została wznowiona i zaktualizowany plan sprzedaży został zrealizowany.

Udało się to między innymi dzięki:

- wieloletniej współpracy z największymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi i rozwijanie oferty dostępnych w tym kanale produktów w duchu najnowszych trendów oraz aktywne uczestnictwo w prowadzonych przez nich działaniach promocyjnych;
- dynamicznie rozwijającej się sprzedaży do kilkuset sklepów specjalistycznych, obsługiwanej przez zwiększoną grupę Doradców Klienta oraz wspieraną poprzez projekt Ekostory;
- budowaniu relacji i zaufania klientów z kanału tradycyjnego, którzy stale poszerzają listę zamawianych produktów ekologicznych;
- kompleksowej ofercie produktów ekologicznych, obejmującą praktycznie każdą kategorię produktową, również warzywa i owoce, nabiał, a także kosmetyki czy środki czystości; oferta ta jest stale poszerzana zgodnie z europejskimi trendami oraz optymalizowana pod względem jakości;

- ciągle rosnącej liczbie klientów Spółki we wszystkich segmentach oraz poszerzaniem oferty sprzedawanych przez nich produktów Spółki;
- rozwojowi i umacnianiu na rynku marek własnych Spółki (prawie 300 pozycji), w tym przede wszystkim markę „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów, markę „AM-AM” przeznaczoną dla niemowląt i dzieci oraz markę „EUREKO” dla dużych sieci handlowych.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym I kwartale 2019 r. wyniosła 40,6 mln zł, co stanowi wzrost o 14% w stosunku do sprzedaży za I kwartał 2018 r., która wynosiła 35,6 mln zł.

Zysk netto w I kwartale 2019 r. wyniósł 804 tys. zł, podczas gdy w I kwartale 2018 r. zysk netto wyniósł 535 tys. zł. (tj. wykazał wzrost o 50% w stosunku do pierwszego kwartału 2018 r.)

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

1. Spółka w I kwartale 2019 r. wykazała 29,0% marży na sprzedawanych towarach, podczas gdy w I kwartale 2018 r. marża wyniosła 27,3%. Wzrost marży przełożył się na osiągnięty zysk netto w I kwartale 2019 r.
2. W I kwartale 2019 r. Spółka wykazała jedynie 2 tys. ujemnych różnic kursowych, podczas gdy w I kwartale 2018 r. Spółka wykazała 111 tys. ujemnych różnic kursowych.
3. Zarząd intensywnie pracuje nad wprowadzeniem nowych atrakcyjnych produktów, na których będzie w stanie realizować wyższą marżę oraz nad stopniowym wycofywaniem produktów generujących niską marżę. Celem tych działań jest dalsze zwiększenie marży złotówkowej i osiągnięcie rentowności netto na poziomie satysfakcjonującym dla Akcjonariuszy i Zarządu Spółki.

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W I kwartale, spółka funkcjonowała w dotychczasowej formule – przychody oparte były o wpływy z francyz.

Spółka wykorzystuje posiadane atuty: opracowane i sprawdzone rynkowe koncepty gastronomiczne oraz doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu systemów francyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2019 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Optymalizacja działania rozwijanego konceptu marketów ekologicznych. Kolejny market jest w przygotowaniu – uruchomiony zostanie w drugiej połowie roku. Obiekty te zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, szczególnie oferta wysokiej jakości wędlin, ekologicznego mięsa, pieczywa oraz innych produktów świeżych jak warzywa i owoce czy nabiał. Markety oferują kilka tysięcy produktów ekologicznych, bezlaktozowych, bezglutenowych, bezcukrowych i tradycyjnych od lokalnych dostawców w bardzo atrakcyjnych cenach. Spółka planuje otwieranie podobnych dużych sklepów w innych lokalizacjach, co jest zgodne z jej nową strategią.
- Spółka systematycznie poszerza projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nowa nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje sieć np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone zostały bardzo dobrze przyjęte przez klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych, do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).





2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2019 roku:

1. Dalsze prace rozwojowe platformy B2B dla klientów Spółki, w tym m.in. uruchomiona możliwość zacytywania zamówień i poprawa intuicyjności poruszania się po platformie.
2. Przeprowadzono rozmowy z rolnikami ekologicznymi, aby zapewnić dostawy wysokiej jakości krajowych, ekologicznych warzyw i owoców ekologiczne.
3. Spółka wzięła udział w I Kongresie Polskiej Izby Żywności Ekologicznej.
4. Przedstawiciele Spółki podczas targów BIOFACH w Norymberdze przeprowadzili serię spotkań z dostawcami w celu omówienia dotychczasowej oraz przyszłej współpracy, a także zatwierdzenia strategii marketingowych na 2019 rok.
5. W ramach rozwoju oferty wprowadzonych zostało do sprzedaży hurtowej wiele nowych ekologicznych produktów, w tym wiele wysokiej jakości produktów z Polski, m.in. ekologiczne napoje dla dzieci z kultową postacią Krecika; kosmetyki Urtekram z serii z Matchą z certyfikatem ECOCERT Cosmos Organic, ekologiczne makarony strączkowe RAW z dodatkiem warzyw, pyszne ekologiczne sery owcze i kozie, ekologiczne i wegańskie przysmaki SOTO, ekologiczny sok z limonki, ekologiczne tofu z kurkumą, a także innowacyjna roślinna alternatywa dla mięsa duńskiej firmy Naturli i olej z ryżu pod marką Diet Wital.
6. Jeden z dużych partnerów – odbiorców Spółki przeprowadził audyt logistyczny Spółki kolejny raz zakończony pozytywnym wynikiem, wskazującym na ciągłe usprawnienia w obszarze magazynowania i logistyki.
7. Kontynuacja działań w ramach projektu Ekostory – przy współpracy z najpopularniejszym czasopismem branżowym przeprowadzona została ogólnopolska edycja akcji promocyjno-marketingowej dla sklepów specjalistycznych.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2019 roku:

1. W I kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie nowych produktów do oferty marek dystrybuowanych m.in: makaron z czerwoną soczewicą penne i makaron z czerwoną soczewicą spaghetti włoskiej firmy Alce Nero, jogurty owocowe firmy Sobbeke; oliwki czarne kalamata bez pestek pod marką Bio Verde, produkt sojowy do smarowania pod marką Vitaquell, budynie bezglutenowe o smaku czekoladowym i waniliowym pod marką Natur Compaginie.

Nowością było wprowadzenie do oferty nabiałowych produktów łotewskiej firmy Baltais, firmy Helpa oferującej kaszki dla niemowląt oraz produkty pod marką Jody Day (polski producent ekologicznych probiotyków).

Pod marką własną Bio Raj Spółka wprowadziła suszone: maliny, truskawki, czarną porzeczkę, natomiast pod marką Bio Planet kaszkę jaglaną, syrop kokosowy, mąka owsiana wysokobłonnikowa oraz ksylitol w różnych gramaturach oraz nowe gramatury dla produktów: ryż jaśminowy pełnoziarnisty, kaszka kukurydziana, gryka ekspandowana. Pod marką własną Bio Europa Spółka wprowadziła karob.

2. W marcu Spółka wprowadziła do oferty kilkanaście nowych rodzajów świeżych warzyw i owoców. Spółka nadal intensywnie pracuje nad poszerzaniem oferty i dostępności produktów z tej kategorii.

3. Spółka wystawiła się na Targach Biofach w Norymberdze - największej imprezie targowej w Europie poświęconej żywności bio. Przedstawiciele Spółki skoncentrowali się na poszukiwaniu potencjalnie nowych dostawców produktów przede wszystkim świeżych warzyw i owoców, oraz na poprawie warunków handlowych z obecnymi dostawcami.

4. W dniu 23 marca 2019 roku w hali Expo XXI w Warszawie odbyła się kolejna edycja wewnętrznych Targów Bio Planet. W targach wzięło udział ponad 100 wystawców z Polski jak i z zagranicy. Targi odwiedziło kilkuset właścicieli, managerów i pracowników sklepów z żywnością ekologiczną z całej Polski. Następną edycja wewnętrznych Targów Bio Planet odbędzie się 14 marca 2020 roku.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Akcja Stale w Niskiej Cenie

Organic Farma Zdrowia ze względu na pożar i problemy z dostępnością produktów na koniec I kwartału, czyli w marcu 2019 miała mniej niż wcześniej planowane, ale jednak 128 ekologicznych produktów w niskiej cenie! Są to organiczne unikalne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Przygotowując nową korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do wymiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną.



Go Organic! – magazyn edukacyjny

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Spółka wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych sieci oraz targach branżowych.

PIŻE

Przedstawiciele spółki wzięli aktywny udział w I Kongresie Polskiej Izby Żywności Ekologicznej.



Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych, różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do kompetentnej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany w tym między innymi przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne nt. wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom.

Bezpłatne porady dietetyczne

Firmowe ekspertki ds. odżywiania, udzielają regularnie nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów i marketów sieci.

Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.

Spółka, chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszenie smogu w aglomeracji warszawskiej, rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Bio Planet S.A.

1. W ramach rozwoju tras uruchomiono dodatkowe dni dostaw do Lublina, Piaseczna, Kielc i Olsztyna. Dzięki temu klienci z tych regionów uzyskują lepszy dostęp do produktów świeżych z oferty Bio Planet.

2. W marcu Spółka wydała kolejny 8 numer bezpłatnego kwartalnika Gotujwstlueko.pl poświęconego żywności ekologicznej. Kwartalnik jest dystrybuowany przez ok. 450 sklepów z żywnością ekologiczną na terenie całej Polski.



Sprawozdania finansowe za I kwartał 2019 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujemne się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy)

wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości,

w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.



2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy rachunek zysków i strat za I kwartał 2019 roku w tys. zł**

Nazwa pozycji	IQ.2019	IQ.2018
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	15 569	15 415
- od jednostek powiązanych	303	302
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	502	297
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	15 067	15 118
B. Koszty działalności operacyjnej	16 078	15 788
I. Amortyzacja	643	664
II. Zużycie materiałów i energii	681	505
III. Usługi obce	2 542	2 309
IV. Podatki i opłaty, w tym:	17	28
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	2 686	2 567
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	501	473
- emerytalne	250	228
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	142	130
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 865	9 112
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-509	-373
D. Pozostałe przychody operacyjne	43	1 082
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	1	2
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	42	1 080
E. Pozostałe koszty operacyjne	782	1 049
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	452	821
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	330	228
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 249	-339
G. Przychody finansowe	511	730
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	509	724
a) od jednostek powiązanych, w tym:	509	724
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	509	724
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	2	6
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	0
H. Koszty finansowe	97	248
I. Odsetki, w tym:	70	61
- dla jednostek powiązanych	24	12
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	27	188
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-834	143
J. Podatek dochodowy	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-834	143

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2019 roku

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2019 w tys. zł

AKTYWA	Na 31.03.2019	Na 31.03.2018
A. AKTYWA TRWAŁE	29 268	29 589
I. Wartości niematerialne i prawne	1 897	1 991
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	781	832
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 116	1 158
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	14 435	15 014
1. Środki trwałe	13 997	14 741
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 198	9 734
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 475	2 527
d) środki transportu	48	252
e) inne środki trwałe	2 276	2 229
2. Środki trwałe w budowie	360	273
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	78	0
III. Należności długoterminowe	842	418
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	842	418
IV. Inwestycje długoterminowe	11 871	11 871
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	11 871	11 871
a) w jednostkach powiązanych	7 550	7 550
- udziały lub akcje	7 550	7 550
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 321	4 321
- udziały lub akcje	4 321	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	223	295
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	193	256
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	39
B. AKTYWA OBROTOWE	9 325	11 364
I. Zapasy	3 019	2 940
1. Materiały	43	64
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 976	2 876
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	4 147	2 286
1. Należności od jednostek powiązanych	509	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	509	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	2
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	2
- do 12 miesięcy	0	2
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	3 638	2 283
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	334	106
- do 12 miesięcy	334	106
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	129	344
c) inne	3 175	1 833
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	1 923	5 917
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 923	5 917
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	114	125
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2019 roku**

- udzielone pożyczki	114	125
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 809	5 792
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 623	5 480
- inne środki pieniężne	186	312
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	236	221
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	38 593	40 953

PASYWA	Na 31.03.2019	Na 31.03.2018
A. Kapitał (fundusz) własny	6 230	10 615
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-24 985	-21 577
VI. Zysk (strata) netto	-834	143
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	32 363	30 338
I. Rezerwy na zobowiązania	972	1 069
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	193	256
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	779	813
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	779	813
II. Zobowiązania długoterminowe	14 622	17 960
1. Wobec jednostek powiązanych	4 946	4 880
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	9 675	13 080
a) kredyty i pożyczki	9 033	12 626
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	618	454
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	15 805	10 327
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	7 990	3 916
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	138	3 916
- do 12 miesięcy	138	3 916
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	7 852	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 517	1 559
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 517	1 559
- do 12 miesięcy	1 517	1 559
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	6 297	4 852
a) kredyty i pożyczki	2 581	721
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	122	156
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 392	2 805
- do 12 miesięcy	2 392	2 805
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	673	647
h) z tytułu wynagrodzeń	524	522
i) inne	6	1
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	965	981
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	965	981
- długoterminowe	777	894
- krótkoterminowe	187	87
RAZEM PASYWA	38 593	40 953

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za I kwartał 2019r. w tys. zł

	IQ.2019	IQ.2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	-834	143
II. Korekty razem	-1 789	736
1. Amortyzacja	643	664
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	14	157
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	69	-666
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	452	821
5. Zmiana stanu rezerw	6	-950
6. Zmiana stanu zapasów	233	-19
7. Zmiana stanu należności	-1 283	827
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 975	-83
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	51	-14
10. Inne korekty	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-2 623	878
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0
I. Wpływy	81	734
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	81	10
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	724
a) w jednostkach powiązanych	0	724
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	398	1 827
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	398	1 127
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	700
a) w jednostkach powiązanych	0	700
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-317	-1 092
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0
I. Wpływy	2 148	721
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	2 148	721
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	133	153
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	49	74
8. Odsetki	84	79
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	2 016	568
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	-924	354
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-924	354
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 733	5 438
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	1 809	5 792
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	4 156

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2019r. w tys. zł

	1.01-31.03.2019	1.01-31.03.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	7 064	10 472
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	7 064	10 472
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-21 577	-17 141
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	21 577	17 141
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	21 577	17 141
a) zwiększenie z tytułu:	3 408	4 436
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	3 408	4 436
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	24 985	21 577
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-24 985	-21 577
6. Wynik netto	-834	143
a) zysk netto	0	143
b) strata netto	834	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 230	10 615
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 230	10 615

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres I kwartału 2019 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IQ.2019	IQ.2018
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24 936	26 971
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	253	110
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	24 683	26 860
B. Koszty działalności operacyjnej	25 193	26 243
I. Amortyzacja	725	754
II. Zużycie materiałów i energii	813	657
III. Usługi obce	3 937	3 680
IV. Podatki i opłaty, w tym:	27	39
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	3 375	3 202
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	610	570
- emerytalne	305	277
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	182	177
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	15 524	17 165
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-257	727
D. Pozostałe przychody operacyjne	46	1 084
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	1	2
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	45	1 082
E. Pozostałe koszty operacyjne	6 388	1 234
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	848	818
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	5 540	416
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-6 600	577
G. Przychody finansowe	3	6
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	3	6
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	0
H. Koszty finansowe	118	314
I. Odsetki, w tym:	75	105
- dla jednostek powiązanych	24	12
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	43	209
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-6 715	269
K. Odpis wartości firmy	30	30
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	30
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	196	91
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-6 549	330
O. Podatek dochodowy	0	173
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-6 549	157

Skonsolidowany bilans na dzień 31.03.2019 roku w tys. zł

AKTYWA	Na 31.03.2019	Na 31.03.2018
A. AKTYWA TRWAŁE	25 205	26 260
I. Wartości niematerialne i prawne	2 092	2 218
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	781	832
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 310	1 385
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 377	1 497
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 377	1 497
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	15 235	16 225
1. Środki trwałe	14 797	15 952
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 215	9 826
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 511	2 598
d) środki transportu	749	1 072
e) inne środki trwałe	2 322	2 456
2. Środki trwałe w budowie	360	273
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	78	0
IV. Należności długoterminowe	859	435
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	859	435
V. Inwestycje długoterminowe	5 206	5 393
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	5 206	5 393
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	5 141	5 327
- udziały lub akcje	5 141	5 327
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	436	493
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	407	454
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	39
B. AKTYWA OBROTOWE	20 384	23 331
I. Zapasy	6 660	7 999
1. Materiały	43	64
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	6 617	7 935
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	9 020	8 891
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	2
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	2
- do 12 miesięcy	0	2
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	9 020	8 888
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 613	6 620
- do 12 miesięcy	5 613	6 620
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	209	409
c) inne	3 184	1 844
d) dochodzone na drodze sądowej	13	15
III. Inwestycje krótkoterminowe	4 379	5 967
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 379	5 967
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2019 roku

b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	114	125
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	114	125
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 264	5 842
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	4 078	5 529
- inne środki pieniężne	186	312
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	325	474
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	45 589	49 591

PASYWA	Na 31.03.2019	Na 31.03.2018
A. Kapitał (fundusz) własny	134	10 888
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 186	27 825
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczeń	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-24 985	-21 577
VII. Zysk (strata) netto	-6 549	157
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	45 455	38 703
I. Rezerwy na zobowiązania	1 566	1 746
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	358	433
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 208	1 313
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 208	1 313
II. Zobowiązania długoterminowe	14 993	18 412
1. Wobec jednostek powiązanych	4 946	4 880
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	10 047	13 532
a) kredyty i pożyczki	9 033	12 626
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	989	905
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	26 929	17 554
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	8 456	209
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	604	209
- do 12 miesięcy	604	209
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	7 852	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 517	1 559
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 517	1 559
- do 12 miesięcy	1 517	1 559
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	16 955	15 786
a) kredyty i pożyczki	2 581	4 800
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	299	342
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	12 513	9 037
- do 12 miesięcy	12 513	9 037
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	855	907
h) z tytułu wynagrodzeń	696	688
i) inne	11	12
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 967	992
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 967	992
- długoterminowe	777	902
- krótkoterminowe	1 190	90
RAZEM PASYWA	45 589	49 591

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za I kwartał 2019 roku w tys. zł

	IQ.2019	IQ.2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk strata netto	-6 549	157
II. Korekty razem	6 127	960
1. Zyski straty mniejszości	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	-196	-91
3. Amortyzacja	725	754
4. Odpis wartości firmy	30	30
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	14	157
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	74	103
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	848	818
9. Zmiana stanu rezerw	93	-1 061
10. Zmiana stanu zapasów	3 099	515
11. Zmiana stanu należności	-1 067	-556
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 483	471
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 025	-179
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-422	1 117
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	81	13
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	81	13
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNI	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	453	1 138
1. Nabycie WNI oraz rzeczowych aktywów trwałych	453	1 138
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-371	-1 125
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1 992	639
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 992	639
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	186	265
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	98	142
8. Odsetki	89	123
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 805	374
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	1 012	366
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	1 012	366
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	3 252	5 475
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	4 264	5 842
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	4 156

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.03.2019 roku w tys. zł

	1.01-31.03.2019	1.01-31.03.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 683	10 731
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	6 683	10 731
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 825	28 448
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-639	-622
a) zwiększenie z tytułu:	656	1 048
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	656	1 048
b) zmniejszenie z tytułu:	1 295	1 670
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 295	1 670
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 186	27 825
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-21 577	-17 141
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	21 577	17 141
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	21 577	17 141
a) zwiększenie z tytułu:	3 408	4 436
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	3 408	4 436
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	24 985	21 577
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-24 985	-21 577
7. Wynik netto	-6 549	157
a) zysk netto	0	157
b) strata netto	6 549	0
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	134	10 888
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	134	10 888

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2019 roku.

Raporty EBI:

- 1) 1/2019 – Raport miesięczny za grudzień 2018 roku - opublikowany 14 stycznia 2019 roku.
- 2) 2/2019 – Rezygnacja Członka Rady Nadzorczej – opublikowany 15 stycznia 2019 roku.
- 3) 3/2019 – Terminy przekazywania raportów okresowych w 2019 roku – opublikowany 15 stycznia 2019 roku.
- 4) 4/2019 – Raport za IV kwartał 2018 roku – opublikowany 14 lutego 2019 roku.
- 5) 5/2019 – Raport miesięczny za styczeń 2019 roku – opublikowany 14 lutego 2019 roku.
- 6) 6/2019 – Korekta raportu za IV kwartał 2018 roku – opublikowany 7 marca 2019 roku.
- 7) 7/2019 – Raport miesięczny za luty 2019 roku – opublikowany 14 marca 2019 roku.
- 8) 8/2019 – Powołanie nowego Członka Rady Nadzorczej – opublikowany 18 marca 2019 roku.

Raporty ESPI:

- 1) 1/2019 – Pożar w magazynie i biurach – opublikowany 31 stycznia 2019 roku.
- 2) 2/2019 – Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital Sp. z o.o. funkcjonują i pracują nad maksymalnie szybkim przywróceniem 100% sprawności działania w zakresie dystrybucji – opublikowany 31 stycznia 2019 roku.
- 3) 3/2019 – Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital Sp. z o.o. z nowym magazynem, biurem i działającymi systemami – opublikowany 5 lutego 2019 roku.
- 4) 4/2019 – Otrzymanie pożyczki od głównego akcjonariusza – opublikowany 22 marca 2019 roku.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 15.05.2019r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

