

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za kwiecień 2018 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

1. W kwietniu 2018 roku Grupa Organic Farma Zdrowia osiągnęła sprzedaż w wysokości 7,7 mln zł, czyli na tym samym poziomie co rok wcześniej mimo tylko 25 dni handlowych w miesiącu oraz faktu, że przed rokiem święta Wielkanocy wypadały w połowie kwietnia, a jest to zawsze okres bardzo wzmożonej sprzedaży.
2. Organic Farma Zdrowia, w pierwszej dekadzie kwietnia, rozpoczęła kompleksową rewitalizację delikatesów w warszawskiej galerii handlowej Złote Tarasy. Wiązało się to z czasowym zamknięciem delikatesów.
3. Spółka Eko-Wital prowadziła intensywne prace służące zwiększeniu efektywności magazynu centralnego.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 czerwca 2018 roku opublikowany zostanie raport za maj 2018 roku.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie EBI w kwietniu 2018 r.

7/2018 – Raport miesięczny za marzec 2018 roku - opublikowany 12 kwietnia 2018 r.

8/2018- Raport roczny jednostkowy za 2017 rok - opublikowany 12 kwietnia 2018 r.

9/2018 - Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia za 2017 rok - opublikowany 12 kwietnia 2018 r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie ESPI w kwietniu 2018 r:

Spółka nie publikowała w kwietniu raportów w ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka kontynuowała bieżące działania związane z wyposażeniem delikatesów w sposób zachęcający do zakupów produktów ekologicznych. W kwietniu prowadziła rewitalizację delikatesów w stołecznej galerii handlowej Złote Tarasy.