

RAPORT SKONSOLIDOWANY

za 2017 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.



SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2017	7
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2017	8
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	9
Bilans skonsolidowany	19
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	23
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	25
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	27
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	29
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej	48
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2017 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta	100
Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą	105
Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej	106



List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy

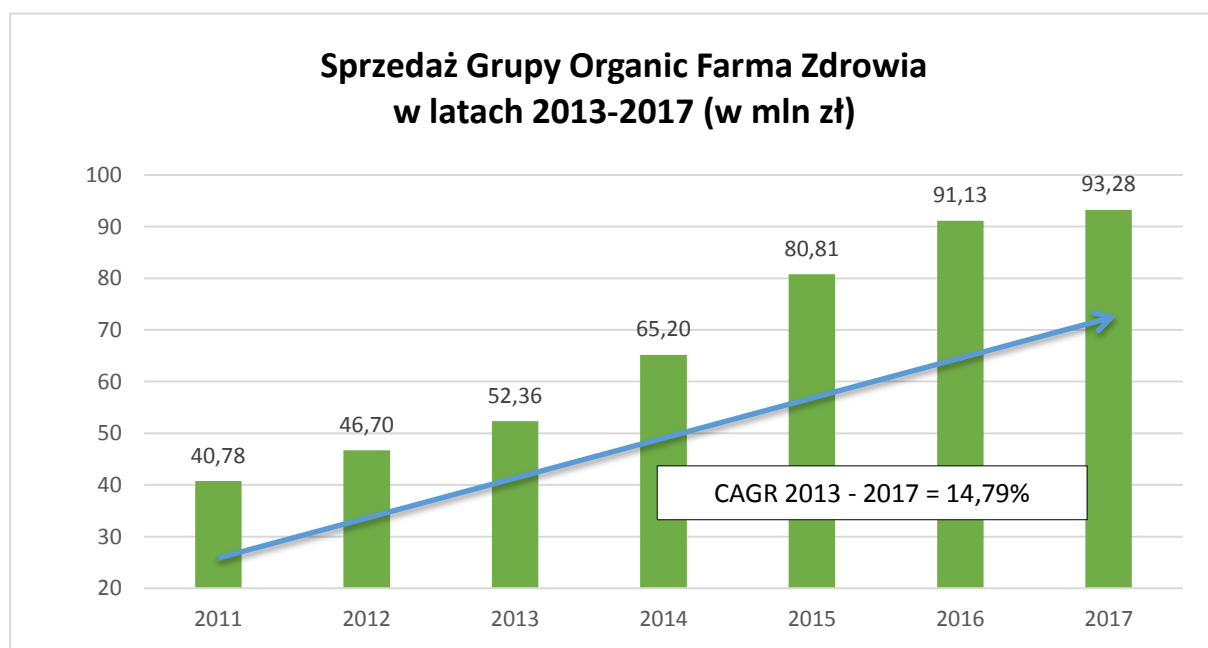


Szanowni Akcjonariusze,

2017 rok był kolejnym okresem wzrostu Grupy Organic Farma Zdrowia i osiągnięcia nowych, rekordowych poziomów sprzedaży:

*Sprzedaż Organic Farma Zdrowia wzrosła o 3 % i wyniosła **56,05 mln**. Sprzedaż spółki zależnej Eko-Wital wzrosła aż o **21%** i wyniosła **53,1 mln zł**. **Skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosła 93,3 mln zł odnotowując +2,4%.***

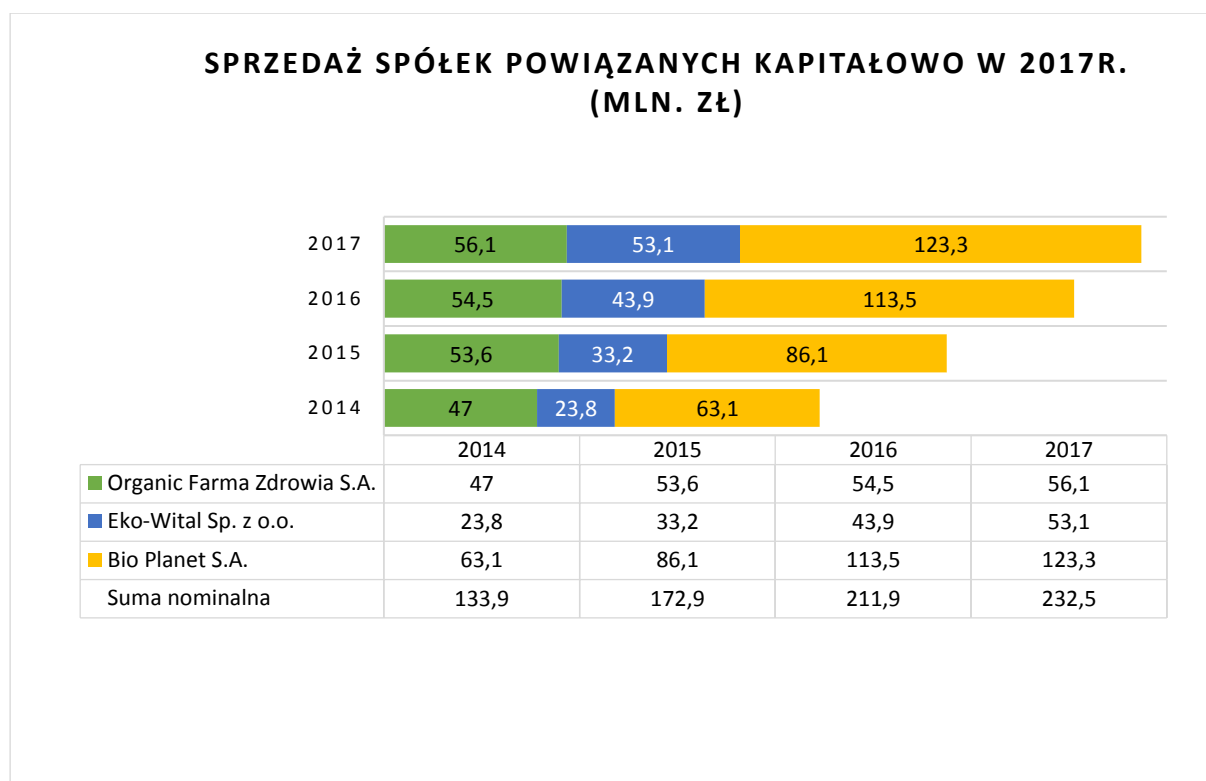
Wykres 1. Przychody ze sprzedaży Grupy kapitałowej. w okresie 2011 – 2017:



Komentarz: Grupa przez ostatnie 7 lat działalności odnotowywała dynamiczne wzrosty sprzedaży - średnioroczny wzrost przychodów wyniósł 14,79%.

W 2017 roku spółki Grupy związane z rynkiem żywności ekologicznej odnotowały doskonałą, 10-cio procentową dynamikę wzrostu sprzedaży – wielkość uzyskanej sprzedaży to, aż 232 mln złotych! (liczone wg. tabeli poniżej). Tyle wyniosła w 2017 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek. Poszczególne spółki jak i cała Grupa uzyskały po raz kolejny z rzędu wzrosty sprzedaży!

Wykres 2. Sprzedaż spółek powiązanych Grupy Kapitałowej w latach 2014-2017



Mimo sukcesów związanych z uzyskaniem kolejnych wzrostów sprzedaży (w tym jak w przypadku spółki Eko-Wital doskonałego, bo aż 21% wzrostu), to ostateczne wyniki rentowności okazały się być słabsze niż w roku poprzednim. Był to efekt znacząco wyższych kosztów.

W przypadku Organic Farma Zdrowia były to ogromne koszty zamknięć 8-miu trwale nierentownych sklepów, rekordowych inwestycji w nowe sklepy (w tym w pierwszy w Polsce market ekologiczny) oraz w rewitalizację aż 12-stu Delikatesów oraz wiele innych działań opisanych szczegółów poniżej oraz w jednostkowym raporcie Spółki.

W przypadku spółki Eko-Wital głównym czynnikiem wzrostu kosztów była inkorporacja w lutym 2017 roku uprzedniego magazynu centralnego i logistyki Spółki Organic Farma Zdrowia.

Spółka Bio Planet wprowadzie uzyskała lepszy wynik niż w 2016 roku, ale był to wzrost niższy od oczekiwanego, również ze względu na wyższe - w stosunku do wzrostu sprzedaży - koszty reorganizacyjne i osobowe.

Przed Zarządami wszystkich spółek Grupy stoi ciężka praca związana z konsekwentną realizacją wszystkich, sprawdzonych elementów przyjętej w każdej ze spółek strategii.

Wyzwaniami są: większa dynamika wzrostu sprzedaży, wzrost lub utrzymanie marży i wyhamowanie wzrostu kosztów.

W przypadku spółki Organic Farma Zdrowia i Eko-Wital, wyniki marca - wzrost sprzedaży odpowiednio o 18% i 23% - pokazują, że podjęte w 2017 roku kosztowne decyzje i działania, przynoszą długo oczekiwane, wyśmienite wyniki.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 36 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesnie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 12 jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) i lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Miło jest nam również poinformować, że Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała dwukrotnie wyróżnienie: „Najlepsze sprawozdanie z działalności” za 2014 i 2015 i 2016 rok – w ramach konkursu „The Best Annual Report” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.



Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2017

Pozycje	01.01 - 31.12.2017 w tys. zł	01.01 - 31.12.2016 w tys. zł	01.01 - 31.12.2017 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	93 280	91 126	21 976	20 826
Koszty działalności operacyjnej	94 875	90 452	22 352	20 672
Amortyzacja	2 766	2 460	652	562
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 596	674	-376	154
Pozostałe przychody operacyjne	702	136	165	31
Pozostałe koszty operacyjne	2 504	2 888	590	660
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-3 397	-2 079	-800	-475
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-631	381	-149	87
Przychody finansowe	699	30	165	7
Koszty finansowe	2 035	606	479	139
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-4 733	-2 656	-1 115	-607
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	-29	42	-7	10
Odpis wartości firmy	121	121	28	28
Zysk (strata) brutto	-4 882	-2 734	-1 150	-625
Zysk (strata) netto	-5 059	-3 031	-1 192	-693
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 899	-1 108	-447	-253
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6 209	-2 777	-1 463	-635
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	9 581	5 548	2 257	1 268
Aktywa razem	49 334	43 011	11 828	9 722
Aktywa trwałe	26 560	23 824	6 368	5 385
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	5 236	5 265	1 255	1 190
Aktywa obrotowe	22 774	19 187	5 460	4 337
Należności krótkoterminowe	8 335	6 968	1 998	1 575
Należności długoterminowe	434	413	104	93
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 475	4 003	1 313	905
Kapitał (fundusz) własny	10 731	15 789	2 573	3 569
Zobowiązania krótkoterminowe	16 557	13 005	3 970	2 940
Zobowiązania długoterminowe	18 214	12 064	4 367	2 727
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-1,13	-0,68	-0,27	-0,15
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	2,39	3,52	0,57	0,80

Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2017:	4,2447	Bilans 31.12.2017:	4,1709
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2016:	4,3757	Bilans 31.12.2016:	4,4240

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS:

4 482 326

4 482 326

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2017 i 2016 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

SKONSOLIDOWANE

Sprawozdanie finansowe
za 2017 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.



WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

Nazwa jednostki dominującej:	ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Siedziba spółki:	Warszawa
Forma prawna	Spółka akcyjna
Adres siedziby:	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres biura/korespondencyjny:	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa
Numer telefonu:	22 851-50-22
Adres strony internetowej:	www.organicmarket.pl
REGON:	140478291
NIP:	522-280-57-93

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2017 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Francesco Iovine	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Fabio Brescacin	Członek Rady Nadzorczej
Jerzy Skonieczny	Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- Pan Marco Arduini w lutym 2018 roku zrezygnował z funkcji Członka Rady Nadzorczej.

3. Dane jednostki dominującej wyższego szczebla

Nazwa jednostki dominującej wyższego szczebla:	EcorNaturaSi S.p.A. al. n. 02010550263 – REA VR-367579 C.F.e P.IVA 02010550263
Siedziba spółki:	Verona/ Włochy
Adres siedziby:	Via de Besi, 20/c - 37139
Adres strony internetowej:	www.ecornaturasi.it

4. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2017 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Nazwa i siedziba	Adres siedziby spółki	Rejestracja	Przedmiot działalności	Udział w kapitale
Eko -Wital Sp. z o.o.	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	100%
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach	100%
Bio Planet S.A.	Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno	KRS0000513365	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	25,07%
Green Way S.A.	ul. 10 lutego 7, 81-366 Gdynia	KRS 0000320208	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania	27,94%

5. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Nazwa podmiotu	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	4 000 000,00
Bio Planet S.A.	Spółka stowarzyszona	25,07%	2 800 000,00
Green Way S.A.	Spółka stowarzyszona	27,94%	11 452 500,00

6. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

7. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną. Udziały w jednostkach stowarzyszonych będą wycenione poprzez metodę praw własności.

8. Czas trwania działalności jednostek powiązanych

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.

9. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2016 do 31.12.2016 roku.

10. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

11. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

12. Podstawowe czynniki ryzyka działalności Grupy

Podstawowe ryzyka działalności Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostały przedstawione w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy w 2017 roku.

13. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2017 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2016 poz.

1047 z późniejszymi zmianami) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

W roku obrotowym 2017 nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

14. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdane do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2017 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują:

- udziały w jednostkach zależnych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości
- udziały w jednostkach stowarzyszonych, wyceniane metodą praw własności pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów na dzień bilansowy ustala się aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2018 roku

Podpisy Członków Zarządu jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany Bilans na 31.12.2017

AKTYWA	Nota	Na dzień 31.12.2016	Na dzień 31.12.2017
A. Aktywa trwałe		23 823 743,73	26 559 916,39
I. Wartości niematerialne i prawne	6a	2 353 256,44	2 244 166,78
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
2. Wartość firmy		896 047,09	845 087,07
3. Inne wartości niematerialne i prawne		1 405 435,35	1 384 454,71
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		51 774,00	14 625,00
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	2	1 647 806,15	1 527 234,95
1. Wartość firmy - jednostki zależne		1 647 806,15	1 527 234,95
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		0,00	0,00
III. Rzeczowe aktywa trwałe		13 778 595,88	16 558 245,48
1. Środki trwałe	6b	12 920 497,04	16 429 543,49
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		8 459 888,25	10 340 628,94
c) urządzenia techniczne i maszyny		1 933 060,13	2 618 283,04
d) środki transportu		977 732,12	1 071 553,05
e) inne środki trwałe		1 549 816,54	2 399 078,46
2. Środki trwałe w budowie	6c	858 098,84	128 701,99
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00
IV. Należności długoterminowe		413 251,10	433 893,69
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek		413 251,10	433 893,69
V. Inwestycje długoterminowe		5 330 545,34	5 301 729,01
1. Nieruchomości		0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	6d-e	5 330 545,34	5 301 729,01
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	6f	65 736,00	65 736,00
– udziały lub akcje		65 736,00	65 736,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6g	5 264 809,34	5 235 993,01
– udziały lub akcje		5 264 809,34	5 235 993,01
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00

–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			300 288,82	494 646,48
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19a	260 678,00	454 121,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	18a	39 610,82	40 525,48
B. Aktywa obrotowe			19 187 111,61	22 773 885,71
I. Zapasy			7 760 737,20	8 513 828,30
1.	Materiały		10 542,70	39 176,61
2.	Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
3.	Produkty gotowe		0,00	0,00
4.	Towary		7 464 109,01	8 395 275,92
5.	Zaliczki na dostawy i usługi		286 085,49	79 375,77
II. Należności krótkoterminowe			6 968 361,60	8 335 332,22
1.	Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
–	do 12 miesięcy		0,00	0,00
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		1 177,27	2 420,31
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		1 177,27	2 420,31
–	do 12 miesięcy		1 177,27	2 420,31
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek		6 967 184,33	8 332 911,91
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		5 326 156,53	6 388 596,48
–	do 12 miesięcy		5 326 156,53	6 388 596,48
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		380 953,80	345 441,94
c)	inne		1 227 172,74	1 584 170,12
d)	dochodzone na drodze sądowej		32 901,26	14 703,37
III. Inwestycje krótkoterminowe			4 113 936,33	5 599 794,42
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe		4 113 936,33	5 599 794,42
a)	w jednostkach zależnych i współzależnych		0,00	0,00
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b)	w jednostkach stowarzyszonych		0,00	0,00
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach		110 839,76	124 356,50
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		110 839,76	124 356,50
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00

d)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	4 003 096,57	5 475 437,92
–	środki pieniężne w kasie i na rachunkach		2 042 146,57	5 215 207,92
–	inne środki pieniężne		1 960 950,00	260 230,00
–	inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18a	344 076,48	324 930,77
C.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy		0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne		0,00	0,00
RAZEM AKTYWA			43 010 855,34	49 333 802,10
PASYWA	Nota		Na dzień 31.12.2016	Na dzień 31.12.2017
A.	Kapitał (fundusz) własny		15 789 269,15	10 730 635,51
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1	4 482 326,00	4 482 326,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:		28 697 121,57	28 447 588,65
	- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)		27 567 089,08	27 567 089,08
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:		0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki		0,00	0,00
V.	Różnice kursowe z przeliczenia		0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) z lat ubiegłych		- 14 359 287,13	- 17 140 645,50
VII.	Zysk (strata) netto		- 3 030 891,29	- 5 058 633,64
VIII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00	0,00
B.	Kapitały mniejszości		0,00	0,00
C.	Ujemna wartość jednostek podporządkowanych		0,00	0,00
I.	Ujemna wartość – jednostki zależne		0,00	0,00
II.	Ujemna wartość – jednostki współzależne		0,00	0,00
D.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		27 221 586,19	38 603 166,59
I.	Rezerwy na zobowiązania		2 037 103,75	2 806 918,01
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19b	233 969,00	432 612,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		0,00	0,00
–	długoterminowa		0,00	0,00
–	krótkoterminowa		0,00	0,00
3.	Pozostałe rezerwy	13,18b	1 803 134,75	2 374 306,01
–	długoterminowa		0,00	0,00
–	krótkoterminowa		1 803 134,75	2 374 306,01
II.	Zobowiązania długoterminowe	15	12 063 861,85	18 214 478,54
1.	Wobec jednostek powiązanych	39g	7 102 059,33	4 824 611,46
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek		4 961 802,52	13 389 867,08
a)	kredyty i pożyczki	39e	4 499 600,23	12 544 270,58
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	21a	462 202,29	845 596,50
d)	zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
e)	inne		0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe		13 005 245,43	16 557 481,66
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		272 521,28	179 815,94
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		272 521,28	179 815,94

– do 12 miesięcy		272 521,28	179 815,94
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		1 268 174,88	1 646 064,60
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		1 268 174,88	1 646 064,60
– do 12 miesięcy		1 268 174,88	1 646 064,60
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		11 464 549,27	14 731 601,12
a) kredyty i pożyczki	39f	172 773,88	4 161 436,76
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	21a	393 267,77	456 319,12
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		9 208 124,61	8 596 484,80
– do 12 miesięcy		9 208 124,61	8 596 484,80
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		1 013 028,73	807 400,66
h) z tytułu wynagrodzeń		669 788,99	693 110,25
i) inne		7 565,29	16 849,53
4. Fundusze specjalne		0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe		115 375,16	1 024 288,38
1. Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	20	115 375,16	1 024 288,38
– długoterminowe		76 757,64	902 434,09
– krótkoterminowe		38 617,52	121 854,29
RAZEM PASYWA		43 010 855,34	49 333 802,10

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2018 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2017-31.12.2017
(wariant porównawczy)**

	Nota	Za okres 01.01-31.12.2016	Za okres 01.01-31.12.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24	91 125 941,47	93 279 578,62
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej		100,00	100,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		678 246,02	600 514,57
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		90 447 695,45	92 679 064,05
B. Koszty działalności operacyjnej		90 452 355,66	94 875 100,81
I. Amortyzacja		2 460 324,92	2 766 352,81
II. Zużycie materiałów i energii		3 067 769,77	2 886 493,94
III. Usługi obce		12 881 914,88	14 105 887,82
IV. Podatki i opłaty, w tym:		132 099,99	131 380,49
- podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		11 334 873,98	12 096 249,94
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:		2 000 196,15	2 422 343,83
- emerytalne		986 984,49	1 054 976,93
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		790 851,39	960 066,43
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		57 784 324,58	59 506 325,55
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)		673 585,81	- 1 595 522,19
D. Pozostałe przychody operacyjne		135 685,30	702 223,94
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
II. Dotacje		26 646,92	21 290,18
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne		109 038,38	680 933,76
E. Pozostałe koszty operacyjne		2 888 453,70	2 503 835,18
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		429 820,17	208 461,22
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		166 320,46	0,00
III. Inne koszty operacyjne		2 292 313,07	2 295 373,96
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)		- 2 079 182,59	- 3 397 133,43
G. Przychody finansowe		29 843,29	698 735,88
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
b) od pozostałych jednostek, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:		29 843,29	69 935,30
- od jednostek powiązanych		0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00
V. Inne		0,00	628 800,58
H. Koszty finansowe		606 413,52	2 034 533,56
I. Odsetki, w tym:		274 194,18	370 377,92
- dla jednostek powiązanych		23 380,97	79 256,56

II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych	0,00	1 572 127,22
IV. Inne	332 219,34	92 028,42
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	- 2 655 752,82	- 4 732 931,11
K. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	120 571,20	120 571,20
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	42 020,73	- 28 816,33
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	- 2 734 303,29	- 4 882 318,64
O. Podatek dochodowy	296 588,00	176 315,00
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	- 3 030 891,29	- 5 058 633,64

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2018 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2017 - 31.12.2017 (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2016	Za okres 01.01-31.12.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	- 3 030 891,29	- 5 058 633,64
II. Korekty razem	1 922 620,12	3 159 621,18
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	- 42 020,73	28 816,33
3. Amortyzacja	2 460 324,92	2 766 352,81
4. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	135 478,36	- 703 866,73
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	250 416,94	303 825,91
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	429 820,17	1 780 588,44
9. Zmiana stanu rezerw	1 609 721,17	769 814,26
10. Zmiana stanu zapasów	- 2 302 269,36	- 753 091,10
11. Zmiana stanu należności	- 1 138 140,23	- 1 387 613,21
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	720 880,52	- 499 478,00
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 322 162,84	733 701,27
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	- 1 108 271,17	- 1 899 012,46
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	116 173,58	196 691,56
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	116 173,58	41 421,95
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym	2 500,00	155 269,61
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	2 500,00	155 269,61
– zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2 500,00	109 872,78
– odsetki	0,00	45 396,83
– inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	2 892 916,02	6 405 936,32
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 888 416,02	4 713 936,32
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	4 500,00	1 692 000,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	4 500,00	1 692 000,00
– nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe	4 500,00	1 692 000,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00
5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 2 776 742,44	- 6 209 244,76
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		

I. Wpływy	6 295 654,70	10 421 782,65
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	6 295 654,70	10 421 782,65
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	747 433,30	841 184,08
1. Nabycia udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	517 166,32	526 414,04
8. Odsetki	230 266,98	314 770,04
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	5 548 221,40	9 580 598,57
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	1 663 207,79	1 472 341,35
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 663 207,79	1 472 341,35
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 339 888,78	4 003 096,57
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	4 003 096,57	5 475 437,92
– o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2018 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2017

	Na dzień 31.12.2016	Na dzień 31.12.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	18 820 160,44	15 789 269,15
– korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	18 820 160,44	15 789 269,15
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– emisji akcji	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia akcji	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 146 436,33	28 697 121,57
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 550 685,24	- 249 532,92
a) zwiększenie (z tytułu)	2 159 360,08	1 393 927,46
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	2 159 360,08	1 393 927,46
b) zmniejszenie (z tytułu)	608 674,84	1 643 460,38
– pokrycia straty	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	608 674,84	1 643 460,38
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	28 697 121,57	28 447 588,65
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 13 858 398,70	- 14 359 287,13
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	13 858 398,70	14 359 287,13
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	13 858 398,70	14 359 287,13
a) zwiększenie (z tytułu)	500 888,43	2 781 358,37
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	500 888,43	2 781 358,37

b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	14 359 287,13	17 140 645,50
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 14 359 287,13	- 17 140 645,50
7. Wynik netto	- 3 030 891,29	- 5 058 633,64
a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	3 030 891,29	5 058 633,64
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	15 789 269,15	10 730 635,51
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	15 789 269,15	10 730 635,51

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2018 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

 Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

 Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

 Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
RAZEM			4 482 326		4 482 326,00	-

* Akcje serii od B do I są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
EcorNaturaSi S.p.A.	2 847 197,00	63,52 %	55,74 %
Sławomir Chłoń	641 708,00	14,32 %	19,37 %
Przemysław Eliaż Tomaszewski	360 437,00	8,04 %	12,50 %
Jerzy Skonieczny	300 000,00	6,69 %	5,87 %
Pozostali akcjonariusze	332 984,00	7,43 %	6,52 %
RAZEM	4 482 326,00	100%	100%

2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

Data objęcia kontroli	02.09.2010
Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010)	2 411 423,74
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2016	763 617,59
Wartość firmy na dzień 31.12.2016	1 647 806,15
Odpis amortyzacyjny za rok 2017	120 571,20
Wartość firmy na dzień 31.12.2017	1 527 234,95

b. Wartość firmy jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.

Data nabycia	06.02.2008/18.08.2008
Wartość firmy na dzień nabycia (06.02.2008)	276 572,20
Wartość firmy na dzień nabycia (18.08.2008)	260 493,10
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2008-2016	232 929,24
Wartość firmy na dzień 31.12.2016	304 136,06
Odpis amortyzacyjny za rok 2017	26 853,24
Wartość firmy na dzień 31.12.2017	277 282,82

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd Jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółki Eko-Wital Sp. z o.o. oraz Bio Planet S.A. prowadzą sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działają na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami mają przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznane jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadające charakterowi podjętej inwestycji.

c. Ujemna wartość firmy jednostki stowarzyszonej Green Way S.A.

Data nabycia	18.03.2008
Ujemna wartość firmy na dzień nabycia (18.03.2008)	- 80 147,98
Odpisy za lata 2008-2016	14 176,75
Ujemna wartość firmy na dzień 31.12.2016	- 65 971,23
Odpis za rok 2017	1 604,88
Ujemna wartość firmy na dzień 31.12.2017	- 64 366,35

Wyjaśnienie okresu odpisywania ujemnej wartości firmy Green Way S.A.:

Okres amortyzacji ujemnej wartości firmy jednostki stowarzyszonej Green Way S.A. jest uzależniony od okresu amortyzacji aktywów rzeczowych jednostki stowarzyszonej. Do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach ujemna wartość firmy jest rozliczana przez okres będący średnią ważoną ekonomicznej użyteczności podlegających amortyzacji aktywów rzeczowych jednostki stowarzyszonej.

Wyliczenie okresu amortyzacji ujemnej wartości firmy Green Way S.A.:

Aktywa trwałe na dzień objęcia akcji	7 028 713,33
Długoterminowe aktywa finansowe notowane na regulowanych rynkach	0,00
Aktywa trwałe skorygowane o długoterminowe aktywa finansowe notowane na regulowanych rynkach	7 028 713,33
Ujemna wartość firmy	80 147,98

Aktywa trwałe podlegające amortyzacji	Wartość godziwa na dzień nabycia	Średni miesięczny okres amortyzacji	Wartość średnio ważona
Wartości niematerialne i prawne	7 000 000,00	600	4 200 000 000,00
Budynki i lokale	6 905,78	81	559 368,18
Urządzenia techniczne i maszyny	311,69	3	935,07
Inne środki trwałe	2 495,86	42	104 826,12
Suma	7 009 713,33	x	4 200 665 129,37
Średnio ważony miesięczny okres amortyzacji			599,26
Ujemna wartość firmy			80 147,98
Miesięczny odpis amortyzacyjny ujemnej wartości firmy Green Way S.A.			133,74

3. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

Dane finansowe za rok poprzedzający są porównywalne z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy.

4. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

Po dniu bilansowym nie wystąpiły istotne zdarzenia, których nie uwzględniono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

5. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

6. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 566 706,94	2 173 877,06	51 774,00	3 792 358,00
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	173 609,63	59 550,00	233 159,63
- aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- zakup	0,00	0,00	96 190,63	59 550,00	155 740,63
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	77 419,00	0,00	77 419,00
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	96 699,00	96 699,00
Bilans zamknięcia	0,00	1 566 706,94	2 347 486,69	14 625,00	3 928 818,63
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	670 659,85	768 441,71	0,00	1 439 101,56
Zwiększenia, w tym:	0,00	50 960,02	194 590,27	0,00	245 550,29
- amortyzacja	0,00	50 960,02	194 590,27	0,00	245 550,29
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	721 619,87	963 031,98	0,00	1 684 651,85
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	896 047,09	1 405 435,35	51 774,00	2 353 256,44
Wartość netto na koniec okresu	0,00	845 087,07	1 384 454,71	14 625,00	2 244 166,78

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy powstała w drodze aportu zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod postacią sieci sklepów Tradycyjne Jadło. Zarząd Jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat w oparciu o silną pozycję na rynku oraz duży potencjał wzrostu przejętych sklepów. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości

rynku Zarząd stoi na stanowisku że wartość firmy sieci sklepów Tradycyjne Jadło będzie przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – związany z funkcjonowaniem tych obiektów – określony na 20 lat.

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	12 948 087,70	4 131 860,38	1 638 343,37	3 329 307,07	22 047 598,52
Zwiększenia, w tym:	3 550 501,81	1 157 012,07	459 780,85	1 172 709,02	6 340 003,75
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	2 916 075,91	935 189,68	0,00	819 596,81	4 670 862,40
- zakup środków trwałych	634 425,90	219 272,39	36 253,73	320 382,21	1 210 334,23
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	2 550,00	423 527,12	530,00	426 607,12
- przeniesienie środka trwałego	0,00	0,00	0,00	32 200,00	32 200,00
Zmniejszenia, w tym:	411 892,19	0,00	230 919,94	0,00	642 812,13
- sprzedaż	0,00	0,00	230 919,94	0,00	230 919,94
- likwidacja	411 892,19	0,00	0,00	0,00	411 892,19
Bilans zamknięcia	16 086 697,32	5 288 872,45	1 867 204,28	4 502 016,09	27 744 790,14
Umorzenie					
Bilans otwarcia	4 488 199,45	2 198 800,25	660 611,25	1 779 490,53	9 127 101,48
Zwiększenia, w tym:	1 377 473,58	471 789,16	348 092,68	323 447,10	2 520 802,52
- amortyzacja	1 377 473,58	471 789,16	348 092,68	323 447,10	2 520 802,52
Zmniejszenia, w tym:	119 604,65	0,00	213 052,70	0,00	332 657,35
- sprzedaż	0,00	0,00	213 052,70	0,00	213 052,70
- likwidacja	119 604,65	0,00	0,00	0,00	119 604,65
Bilans zamknięcia	5 746 068,38	2 670 589,41	795 651,23	2 102 937,63	11 315 246,65
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	8 459 888,25	1 933 060,13	977 732,12	1 549 816,54	12 920 497,04
Wartość netto na koniec okresu	10 340 628,94	2 618 283,04	1 071 553,05	2 399 078,46	16 429 543,49

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
Wartość brutto			
Bilans otwarcia	858 098,84	0,00	858 098,84
Zwiększenia, w tym:	3 922 185,55	0,00	3 922 185,55
- zakup środków trwałych	3 347 861,46	0,00	3 347 861,46
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	546 252,48	0,00	546 252,48
- przeniesienie nakładów	28 071,61		28 071,61
Zmniejszenia	4 651 582,40	0,00	4 651 582,40
- przeniesienie na środki trwałe	4 651 582,40	0,00	4 651 582,40
Bilans zamknięcia	128 701,99	0,00	128 701,99

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	5 330 545,34	0,00	5 330 545,34
Zwiększenia	0,00	0,00	227 863,84	0,00	227 863,84
Zmniejszenia	0,00	0,00	256 680,17	0,00	256 680,17
Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	5 301 729,01	0,00	5 301 729,01
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	5 330 545,34	0,00	5 330 545,34
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	5 301 729,01	0,00	5 301 729,01

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	5 330 545,34	0,00	0,00	0,00	5 330 545,34
Zwiększenia, w tym:	227 863,84	0,00	0,00	0,00	227 863,84
udział w wyniku jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.	227 863,84	0,00	0,00	0,00	227 863,84
Zmniejszenia, w tym:	256 680,17	0,00	0,00	0,00	256 680,17
udział w wyniku jednostki stowarzyszonej Green Way S.A.	256 680,17	0,00	0,00	0,00	256 680,17
Bilans zamknięcia	5 301 729,01	0,00	0,00	0,00	
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	5 330 545,34	0,00	0,00	0,00	5 330 545,34
Bilans zamknięcia	5 301 729,01	0,00	0,00	0,00	5 301 729,01

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2017

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	76 038,13	- 600,50
Razem, w tym	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2017 wyceniane metodą praw własności

Wyszczególnienie	Bio Planet S.A.	Green Way S.A.
Wartość udziałów na dzień nabycia	1 016 936,00	3 200 000,00
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za lata 2008-2016	- 232 929,24	14 176,75
Udział w zmianie kapitału za lata 2008-2016	1 881 787,41	- 615 161,58
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2016	2 665 794,17	2 599 015,17
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za rok 2017	-26 853,24	1 604,88
Udział w zmianie kapitału za rok 2017	254 717,08	- 258 285,05
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2017	2 893 658,01	2 342 335,00
RAZEM wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2017		5 235 993,01

7. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych

Nie dokonywano odpisów aktualizujących aktywa trwałe w trakcie roku obrotowego, ani w roku poprzedzającym rok obrotowy.

8. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

9. Wartość gruntów użytkowanych wieczystie przez jednostki powiązane

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczystie.

10. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez jednostki powiązane, na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym leasingu, podlegają amortyzacji.

11. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

12. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przysługują

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

13. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2016	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2017
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	718 573,87	2 502 300,82	2 357 711,27	0,00	863 163,42
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	233 969,00	432 612,00	0,00	233 969,00	432 612,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	1 084 560,88	1 053 575,68	626 993,97	0,00	1 511 142,59
RAZEM	2 037 103,75	3 988 488,50	2 984 705,24	233 969,00	2 806 918,01

14. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie na koniec roku obrotowego

Stan na 31.12.2016	166 320,46
Zwiększenia	0,00
Zmniejszenia, w tym:	166 320,46
wykorzystanie odpisów aktualizujących	166 320,46
rozwiązanie odpisów aktualizujących	0,00
Stan na 31.12.2017	0,00

15. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty

Wyszczególnienie	do 1 roku	Stan na 31.12.2017		
		1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	2 388 113,49	2 436 497,97	0,00
pożyczki	0,00	2 388 113,49	2 436 497,97	0,00
Wobec pozostałych jednostek	0,00	5 882 247,08	7 507 620,00	0,00
kredyty i pożyczki	0,00	5 036 650,58	7 507 620,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	0,00	845 596,50	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
inne	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	0,00	8 270 360,57	9 944 117,97	0,00

16. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych

Rodzaj zobowiązania	Kwota zobowiązania	Kwota zabezpieczenia	Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywów)
Kredyt w rachunku bieżącym	8 000 000,00	4 900 000,00	Zapasy towarów
Gwarancje bankowe	3 500 000,00		
RAZEM	11 500 000,00	4 900 000,00	

17. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych

- a. W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- b. W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym Bank Zachodni WBK S.A., został wystawiony i podpisany przez jednostki powiązane weksel in blanco, z deklaracją wekslową.
- c. Jednostce dominującej zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu (kaucja) w wysokości 350 807,12 EUR oraz 665 270,00 PLN.
- d. W związku z zawarciem umowy na dofinansowanie w ramach EFRR został wystawiony i podpisany przez spółki powiązane weksel in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową
- e. Jednostki powiązane udzieliły wzajemnego poręczenia stanowiącego zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego w wysokości 8 000 000,00 zł.

18. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2016		Wartość na dzień 31.12.2017	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	7 366,19	200 323,75	6 445,43	170 238,99
Ubezpieczenia majątkowe	652,48	47 814,69	496,66	62 191,82
Abonament domen	392,81	2 018,96	274,47	2 671,91
Licencja programu informatycznego	0,00	1 050,00	2 049,98	8 914,99
Abonament Opineo.pl	0,00	86,00	0,00	86,00
Pakiet serwisowy usług informatycznych	734,78	18 438,75	1 155,77	11 796,28
Ochrona patentowa	13 152,35	2 684,04	12 905,04	2 964,00
Prowizja od kredytu i gwarancji	13 199,95	63 989,52	17 198,13	47 019,32
Prowizja od gwarancji de minimis	3 937,50	5 250,00	0,00	11 812,50
Podpis elektroniczny	174,76	216,96	0,00	254,20
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	1 925,00	0,00	3 300,00
Opłata przygotowawcza	0,00	278,81	0,00	3 680,76
RAZEM	39 610,82	344 076,48	40 525,48	324 930,77

b. Bienne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2016	Wartość na dzień 31.12.2017
Rezerwa na czynsze od obrotu	24 577,03	9 515,18
Rezerwa na media	112 719,36	96 482,90
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	533,55	790,10
Rezerwa na usługi informatyczne	7 300,00	0,00
Rezerwa na paliwo	8 836,64	11 547,93
Rezerwa na usługi transportowe	12 667,31	20 687,89
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	21 000,00	21 500,00
Rezerwa na czynsz marketing	10 962,79	9 672,70
Rezerwa na usługi marketingowe	346 109,78	449 478,67
Rezerwa na premie	85 886,00	220 364,23
Rezerwa na pozostałe usługi	10 766,41	23 123,82
Rezerwa na korektę VAT naliczonego 11-12.2013	77 215,00	0,00
RAZEM	718 573,87	863 163,42

19. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

a. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2016			Stan na 31.12.2017		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Ujemne niezrealizowane różnice kursowe	14,57	19%	3	146 095,61	19%	27 758
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	718 890,11	19%	136 589	998 246,75	19%	189 667
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	532 182,97	19%	101 114	1 150 160,11	19%	218 531
Zobowiązania z tytułu leasingu	855 470,06	19%	162 539	1 268 034,37	19%	240 926
Odsetki od kredytu i pożyczki	158 859,33	19%	30 183	60 303,28	19%	11 458
Rezerwa na zamknięcie lokali	1 084 560,88	19%	206 067	1 511 142,59	19%	287 117
Straty podatkowe do odliczenia	2 239 150,85	19%	425 439	4 230 590,03	19%	803 812
Korekty przychodów 2016, podatkowe w 2017	24 745,68	19%	4 702	0,00	19%	0,00
RAZEM	5 613 874,45	19%	1 066 636	9 364 572,74	19%	1 779 269

b. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2016			Stan na 31.12.2017		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Dodatnie niezrealizowane różnice kursowe	18 712,00	19%	3 555	24 703,70	19%	4 694
Wycena pożyczki i kredytu w EUR	-	-	-	530 701,24	19%	100 833
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	28 839,76	19%	5 479	32 026,29	19%	6 085
Korekty zakupu towaru 2017 wystawione w 2018	1 058,56	19%	201	31 976,95	19%	6 076
Środki trwałe w leasingu	1 148 587,86	19%	218 233	1 561 986,84	19%	296 777
Przyspieszenie amortyzacji	34 217,24	19%	6 501	95 509,80	19%	18 147
RAZEM	1 231 415,42	19%	233 969	2 276 904,82	19%	432 612

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2017 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowego do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2017 wyniosły 256 404 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu na dzień 31.12.2017

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017
Aktywa na podatek odroczonego jednostki dominującej	1 581 552
Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczonego w jednostce dominującej	- 1 325 148
Aktywa na podatek odroczonego Jednostki zależnej	197 717,00
RAZEM	454 121

20. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2016	Wartość na dzień 31.12.2017
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	25 914,39	14 623,66
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	50 843,25	887 810,43
RAZEM	76 757,64	902 434,09
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	21 185,48	7 697,81
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	17 432,04	114 156,48
RAZEM	38 617,52	121 854,29

21. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

a. Inne zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016	Stan za 31.12.2017
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	393 267,77	456 319,12
długoterminowe	462 202,29	845 596,50
RAZEM	855 470,06	1 301 915,62

b. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016	Stan za 31.12.2017
Dotacje, w tym:	47 099,87	22 321,47
krótkoterminowe	21 185,48	7 697,81
długoterminowe	25 914,39	14 623,66
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:	68 275,29	1 001 966,91
krótkoterminowe	17 432,04	114 156,48
długoterminowe	50 843,25	887 810,43
RAZEM	115 375,16	1 024 288,38

22. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej

Spółki powiązane nie posiadają ww. aktywów.

23. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2017 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

24. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	678 246,02	600 514,57
usługi marketingowe	628 076,54	462 772,86
usługi podnajmu lokalu i refaktury	50 169,48	47 961,60
pozostałe usługi	0,00	89 780,11
Sprzedaż towarów	90 447 695,45	92 679 064,05
sprzedaż hurtowa	37 410 807,10	38 649 812,48
sprzedaż detaliczna	53 036 888,35	54 029 251,57
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	91 125 941,47	93 279 578,62

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
Przychody netto ze sprzedaży usług	678 246,02	600 514,57
kraj	384 106,92	384 930,61
eksport	294 139,10	215 583,96
Przychody netto ze sprzedaży towarów	90 447 695,45	92 679 064,05
kraj	90 342 377,75	92 665 547,13
eksport	105 317,70	13 516,92
RAZEM	91 125 941,47	93 279 578,62

25. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

26. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

27. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2017 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

28. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Podatek dochodowy za bieżący okres	0,00	171 115,00
Odroczony podatek dochodowy	0,00	5 200,00
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00
	0,00	176 315,00

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Zysk/Strata brutto	- 4 436 290,11	900 263,35
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	5 347 233,82	675 090,88
amortyzacja niepodatkowa	658 959,88	171 897,78
amortyzacja aktywów objętych dotacją	12 118,12	9 276,68
spowolnienie amortyzacji podatkowej	617 370,68	-
niewypłacone wynagrodzenia	80 282,56	79 033,46
niewypłacone składki ZUS	273 102,14	72 801,93
składki na PFRON	-	-
odsetki od zobowiązań niezapłacone	35,24	-
rezerwy na koszty roku obrotowego	222 401,11	233 827,38
kary pieniężne	900,00	-
VAT niepodlegający odliczeniu	695,16	-
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	22 374,63	23 556,91
straty na towarach objętych akcyzą	1 882,61	1 108,23
ubezpieczenie samochodu osobowego ponad 20.000 EUR	4 403,46	-
reprezentacja	1 492,41	13 276,82
odsetki budżetowe	641,20	-
ujemne różnice kursowe z wyceny	474 051,60	-
odpis aktualizujący wartość pożyczki	1 572 127,22	-
rezerwa na likwidację lokali	1 053 575,68	-
naliczone odsetki od pożyczki	60 303,28	-
korekty zmniejszające koszty 2017, podatkowe w 2018	4 373,09	-
nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	285 129,67	-
nieściągalne należności	-	49 803,65
pozostałe koszty	1 014,08	20 508,04
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania (ze znakiem ujemnym)	- 2 810 771,90	- 34 010,98
naliczone odsetki od pożyczek	- 3 538,98	-
dodatnie różnice kursowe z wyceny	- 994 135,59	- 24 734,30
dotacja	- 12 013,50	- 9 276,68
dywidenda	- 1 140 537,08	-
przychód bilansowo ujęty jako RMP	- 33 552,78	-
rozwiązane rezerwy	- 626 993,97	-
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 927 076,03	- 640 735,99
zrealizowane różnice kursowe z lat poprzednich	- 116 914,96	- 3 303,80
odsetki od pożyczki 2016 zapłacone w 2017	23 380,97	-
nieodpłatny udział w posiedzeniu RN	19 139,82	-
składki ZUS zapłacone w 2017	- 269 666,00	- 41 628,06
wypłacone wynagrodzenia w 2017	- 78 060,73	- 87 526,05
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 232 634,74	- 224 921,53
opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 35 836,02	- 30 630,38
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2016	- 111 361,85	- 131 090,13
odsetki od zobowiązań 2016 zapłacone w 2017	- 16,00	-
koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	- 1 089 291,57	-
korekty zmniejszające przychody 2016, podatkowe w 2017	- 1 058,56	- 24 745,68
korekty zmniejszające przychody 2017, podatkowe 2018	-	9 194,31
amortyzacja podatkowa śr. transportu	- 2 000,79	-
amortyzacja podatkowa - przyśpieszenie	-	- 61 292,56
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	967 244,40	-
ulga prace badawczo-rozwojowe	-	- 44 792,11
Wynik podatkowy	- 2 826 904,22	900 607,26
Rozliczenie straty z lat ubiegłych	0,00	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00	907 607,00
Podatek dochodowy	0,00	171 115,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00	5 200,00
RAZEM podatek dochodowy	0,00	176 315,00

29. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

30. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

31. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

32. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

W roku obrotowym 2017 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 4 713 936,32 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2018 wynoszą 3,9 mln zł i są związane z planowanym otwarciem supermarketu w Konstancinie oraz rewitalizacjami delikatesów sieci.

33. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2017 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

34. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Likwidacja sklepu w Łomiankach	176 751,52
Likwidacja sklepu w Warszawie – Bruna	26 564,41
Likwidacja sklepu w Poznaniu - CH Pestka	28 700,00
Rezerwa na likwidację sklepu w Warszawie - Bruna	12 500,00
Rezerwa na likwidację sklepu w Katowicach – CH Galeria Katowice	698 462,61
Rezerwa na likwidację sklepu w Warszawie – Centrum Skorosze	147 121,40
Rezerwa na likwidację sklepu w Warszawie – CH Reduta	195 491,67
Odszkodowanie za rozwiązanie umowy najmu lokalu z CH ETC Poznań	34 080,67
RAZEM	1 319 672,28

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (koszty finansowe)
Odpis aktualizujący pożyczkę długoterminową	1 572 127,22
RAZEM	1 572 127,22

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne)
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Łomiankach	351 793,81
Rozwiązanie rezerwy zamknięcie sklepu w Bydgoszczy	262 700,16
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Warszawie - Bruna	12 500,00
RAZEM	626 993,97

35. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 29.12.2017	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 30.12.2016	Numer tabeli
EUR	4,1709	251/A/NBP/2017	4,4240	252/A/NBP/2016
USD	3,4813	251/A/NBP/2017	4,1793	252/A/NBP/2016
GBP	4,7001	251/A/NBP/2017	5,1445	252/A/NBP/2016

36. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie dostrzega się niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostek powiązanych w dającej się przewidzieć przyszłości, czyli przez okres 12 miesięcy od dnia bilansowego.

37. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonanie korekt konsolidacyjnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
Środki pieniężne w kasie	310 906,45	331 800,71
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	1 731 240,12	4 883 407,21
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	1 960 950,00	260 230,00
RAZEM	4 003 096,57	5 475 437,92

38. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2017-31.12.2017
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	303 825,91
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	292 436,20
przeniesienie odsetek do działalności inwestycyjnej	-45 374,59
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	60 303,28
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 3 538,98
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:	- 703 866,73
wycena bilansowa walutowych zobowiązań finansowych (kredyt, pożyczka)	- 703 866,73
3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:	1 780 588,44
Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	208 461,22
Odpis aktualizujący wartość pożyczki długoterminowej	1 572 127,22
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wynika z:	4 713 936,32
przyrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	10 575 488,53
przeniesienie ze środków trwałych w budowie	- 4 748 281,40
przeniesienie nakładów z innych obiektów	- 60 271,61
zakup w drodze leasingu	- 972 859,60
zakup środków trwałych w Grupie	- 80 139,60

39. Informacja o instrumentach finansowych

a. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	5 409 333,80	6 483 016,79
- udzielone pożyczki	82 000,00	92 000,00
- należności z tytułu dostaw i usług	5 327 333,80	6 391 016,79
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	5 409 333,80	6 483 016,79

b. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	23 378 724,27	33 254 599,76
- kredyty	4 672 374,11	16 705 707,34
- pożyczki	7 102 059,33	4 824 611,46
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	10 748 820,77	10 422 365,34
- zobowiązania finansowe inne	855 470,06	1 301 915,62
RAZEM	23 378 724,27	33 254 599,76

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2017			
	Odsetki naliczone i zapłacone	do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	45 374,59	915,47	2 623,51	0,00
Należności	1 576,57	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	19 445,16	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	66 396,32	915,47	2 623,51	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
do 1 roku	425 957,47	505 515,03
1-3 lat	481 957,79	917 171,27
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	907 915,26	1 422 686,30
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	52 445,20	120 770,68
RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	855 470,06	1 301 915,62
Zobowiązania krótkoterminowe	393 267,77	456 319,12
Zobowiązania długoterminowe	462 202,29	845 596,50

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2017	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	3 000 000 EUR	12 544 270,58 PLN	09.2023	EURIBOR 6M + marża banku	brak

Kredyt Intesa Sanpaolo S.p.A. SA oddział w Polsce		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2017	0,00	0,00
Udzielenie kredytu	3 000 000,00	12 949 800,00
Naliczone odsetki	7 569,25	31 825,45
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2017	-	- 437 354,87
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2017	3 007 569,25	12 544 270,58
Termin spłaty		09.2023

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2017	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
BZ WBK S.A.	Kredyt na Akredytywy	289 869,53	3 m-c od uruchomienia	WIBOR 0/N + marża banku	Weksel in blanco, zastaw rejestrowy

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Limit kredytu	Zadłużenie na 31.12.2017	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
BZ WBK S.A.	Kredyt w rachunku bieżącym	8 000 000,00	3 871 567,23	09.2018	WIBOR 0/N + marża banku	Weksel in blanco, zastaw rejestrowy

g. Zobowiązania długoterminowe wobec jednostek powiązanych

Pożyczka udzielona przez podmiot powiązany EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2017	1 605 347,95	7 102 059,33
Udzielenie pożyczki	1 150 000,00	4 889 480,00
Naliczone odsetki	18 654,79	79 256,56
Spłata pożyczki wraz z odsetkami	- 1 617 271,23	- 6 979 672,57
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2017	-	- 266 511,86
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2017	1 156 731,51	4 824 611,46
Termin spłaty		12.2022

40. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

41. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

W bieżącym roku obrotowym miały miejsce następujące transakcje jednostki dominującej z jednostkami powiązanymi:

- Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką zależną Eko-Wital Sp. z o.o. polegających na zakupie towarów od jednostki zależnej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką stowarzyszoną Bio Planet S.A. polegających na zakupie towarów od jednostki stowarzyszonej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.

- c. Jednostka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. dokonywała transakcji handlowych z jednostką dominującą wyższego szczebla polegającą na zakupie towarów od tej jednostki.
- d. Jednostka dominująca otrzymała od jednostki dominującej wyższego szczebla pożyczkę w wysokości 1,15 mln EUR.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2017 z jednostkami powiązanymi:

Stan na dzień 31.12.2017		Za okres 01.01.2017-31.12.2017	
Nazwa jednostki	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.	0,00	1 646 064,61	27 489,92 4 778 541,22
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	0,00	74 512,00	100,00 0,00
Green Way S.A.	2 420,31	0,00	1 150,96 0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	3 977 239,23	1 840 610,60 14 071 158,42
EcorNaturaSi S.p.A.	0,00	105 303,94	0,00 1 143 866,62

42. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupa zawodowa	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017
Pracownicy bezpośredni	210	203
Pracownicy administracyjni	51	56
RAZEM	261	259

43. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017
Wynagrodzenia Zarządu	712 036,70	693 085,35
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	2 386,29	5 468,52
RAZEM	714 422,99	698 553,87

44. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne

Jednostka dominująca, zgodnie z umową pożyczki z dnia 23.01.2007 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 80 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 4%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki.

Stan pożyczki udzielonej członkowi Zarządu Spółki na dzień 31.12.2017:

Wyszczególnienie	Wartość
Kwota udzielonej pożyczki	80 000,00
Naliczone odsetki do dnia 31.12.2017	32 026,29
Spłaty pożyczki	0,00
Kwoty odpisane lub umorzone	0,00
Wycena pożyczki na dzień 31.12.2017	112 026,29

45. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie w roku 2017
Badanie sprawozdań finansowych za rok 2017:	
Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane)	12 500,00
Jednostki zależnej	9 000,00
RAZEM	21 500,00

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2018 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Organic Farma Zdrowia S.A.
z działalności Grupy Kapitałowej
w 2017 roku

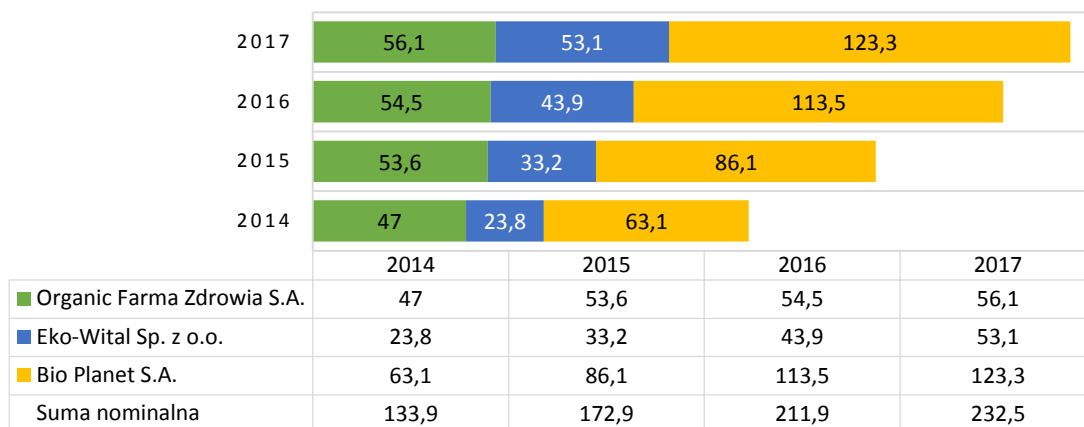


I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. od początku ogromną wagę przykładął do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku ekologicznej żywności prozdrowotnej i gastronomii. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, **Organic24.pl/Ekosfera24.pl/Freedelikatesy.pl** - handel detaliczny w Internecie, **Green Way** - prozdrowotna gastronomia, spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku! Spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji rynkowej. Co istotne, rynki na jakich działają mają przed sobą wieloletnią perspektywę dynamicznego wzrostu.

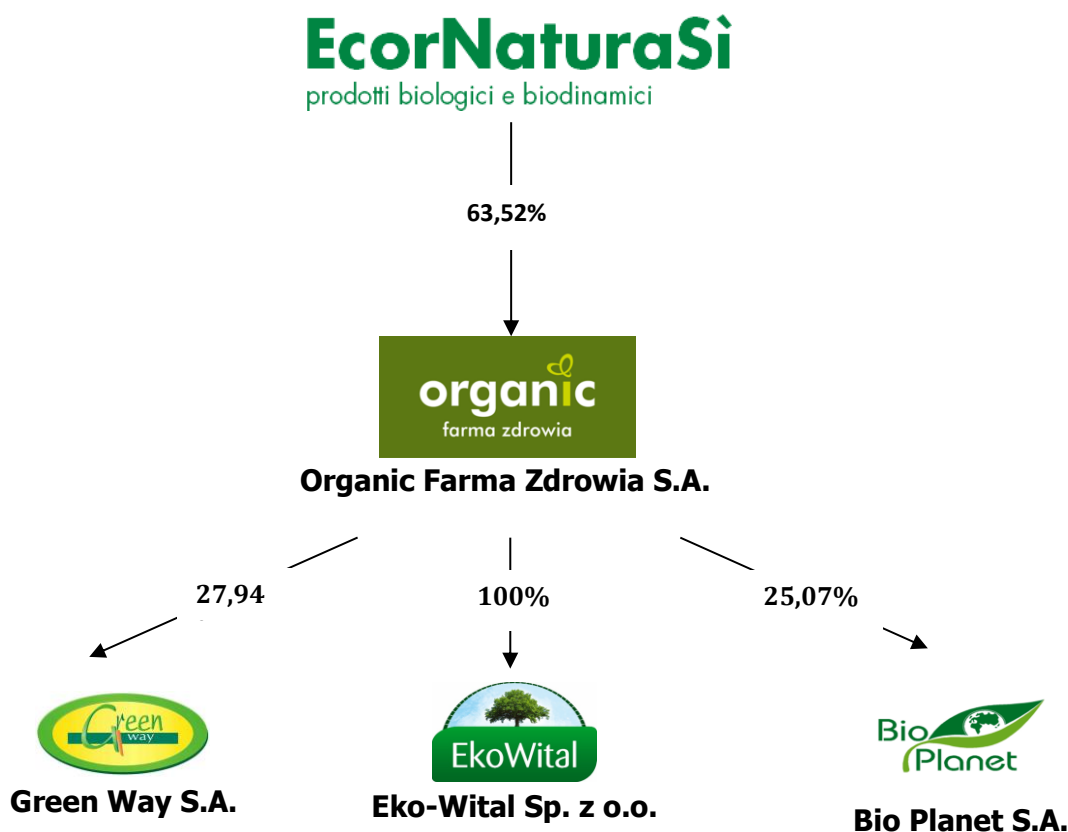
W 2017 roku spółki Grupy związane z rynkiem żywności ekologicznej odnotowały doskonałą dynamikę wzrostu sprzedaży – wielkość uzyskanej sprzedaży to aż 232 mln złotych! (licząc nominalnie wg tabeli poniżej). Tyle wyniosła w 2017 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek. Poszczególne spółki jak i cała Grupa uzyskały wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!

SPRZEDAŻ SPÓŁEK POWIĄZANYCH KAPITAŁOWO W 2017R. (MLN. ZŁ)



I.1. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie 251 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio: W ramach tej marki funkcjonuje 225 powiązanych sklepów zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

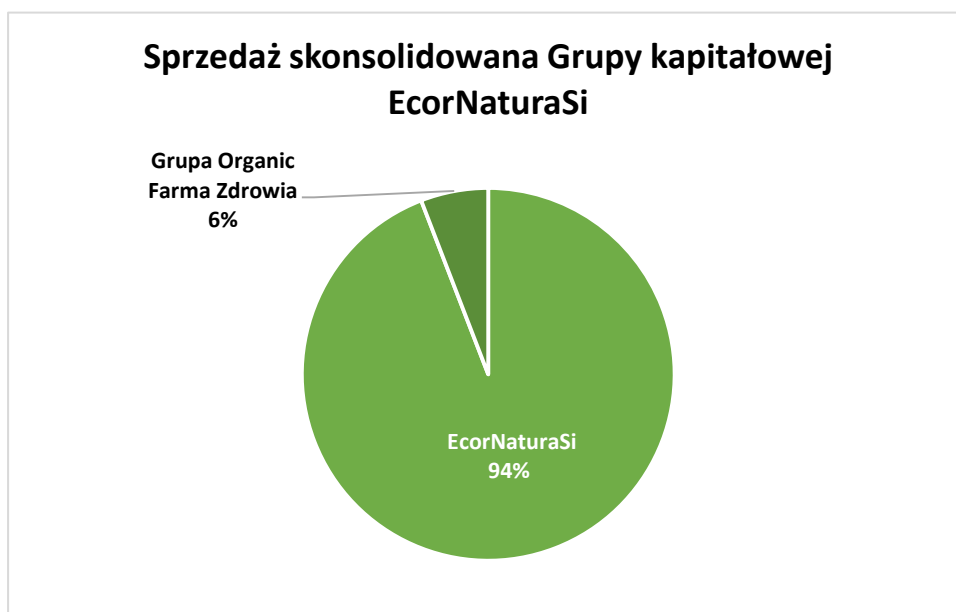
Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **374 mln €**

Liczba Supermarketów pod marką NaturaSi: 251

Liczba innych Sklepów powiązanych kapitałowo: 225

Liczba pracowników Pracownicy: 1460

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): blisko 6.500 produktów



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

- 1) Zależne:
 1. Eko-Wital Sp. z o.o.
 2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)
- 2) Stowarzyszone:
 1. Bio Planet S.A.
 2. Green Way S.A.



II. Dane o podmiocie dominującym Organic Farma Zdrowia S.A.

II.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-236 Warszawa ul. Annopol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny: : 10.472.479,47 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00 zł

Przeciętne zatrudnienie w 2017 roku: 229,68 osób

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Marco Arduini** – Członek Rady Nadzorczej do 21 lutego 2018
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny**- Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

II.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 4.482.326 (słownie: cztery miliony czterysta osiemdziesiąt dwa tysiące trzysta dwadzieścia sześć) i dzieli się na 4.482.326 akcji o wartości

nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

II.4. Działalność Spółki

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywości ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Farma Zdrowia, Organic Zielone Oko i Tradycyjne Jadło oraz poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl, ekosfera24.pl i freedelikatesy.pl, a także pierwszego w Polsce wielkopowierzchniowego marketu ekologicznego.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 10 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



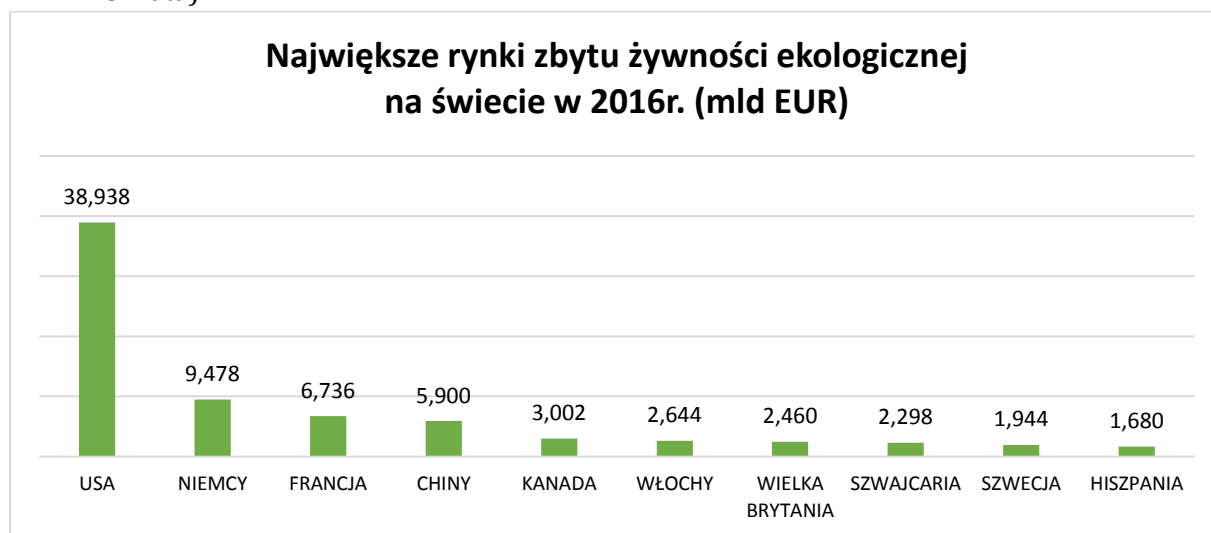
Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech



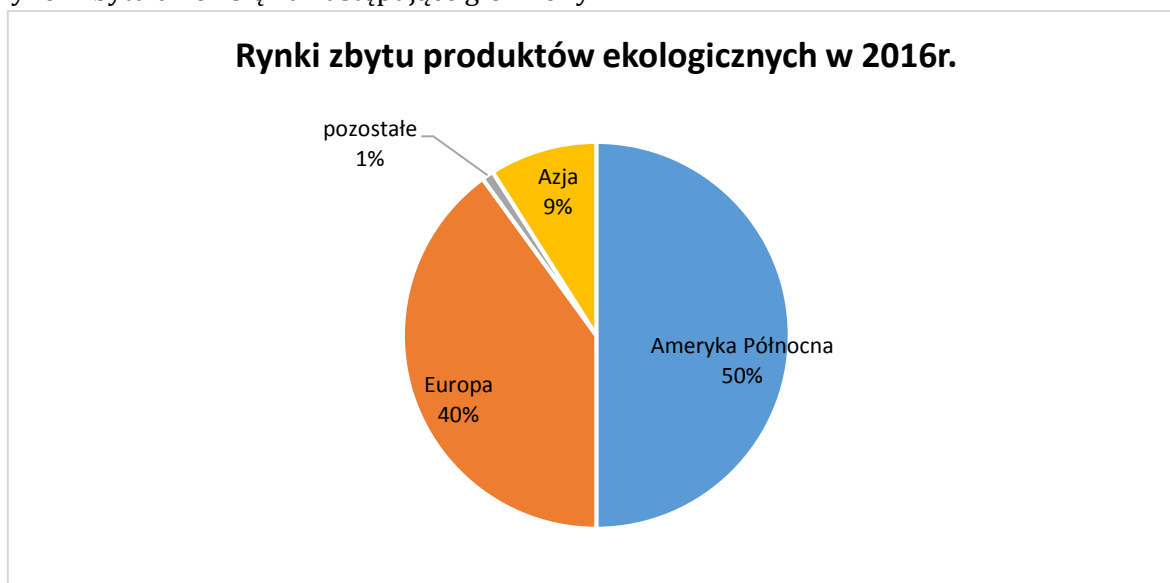
II.4.1. Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2016 roku rynek ten osiągnął już wielkość 89,7 mld USD. W ostatnim, 2017 roku w Niemczech zanotowano sprzedaż 10,04 mld Euro, we Francji 8 mld Euro i Wielkiej Brytanii oraz Włoszech ponad 3 mld Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 5 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2016 roku 2,7 mln producentów rolnych ze 178 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 57,8 mln ha (1,2% całej powierzchni rolniczej świata).

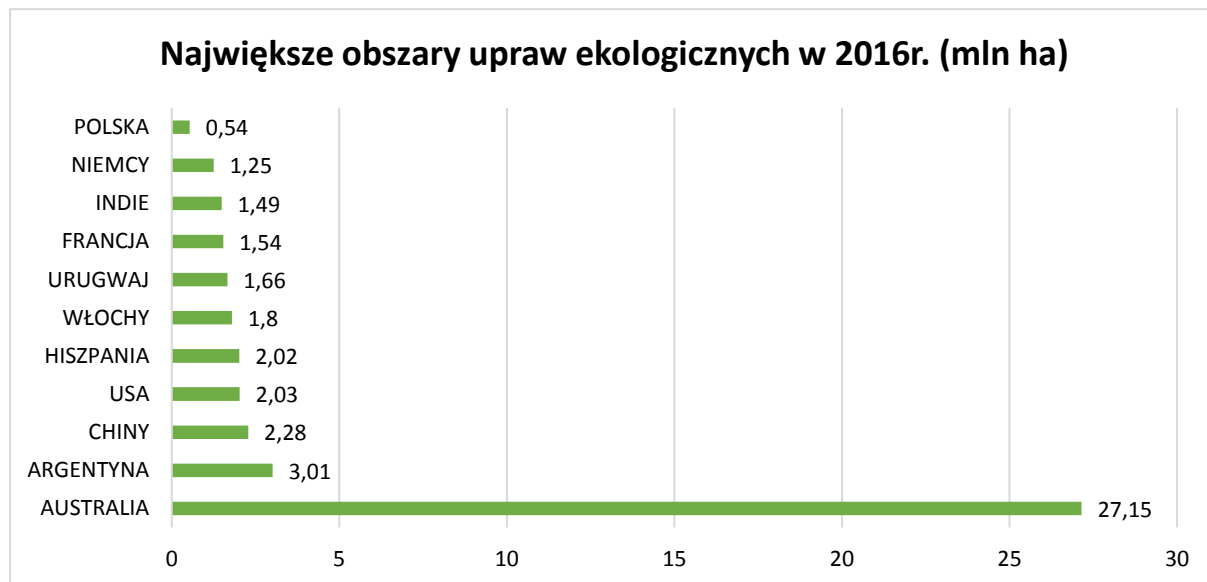


Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:



Średnia światowa spożycia wynosi ok. **11,3 Euro na mieszkańca.**

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2016** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,7% i Austria z 21,9%. We Włoszech jest to już 14,5%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,5%.

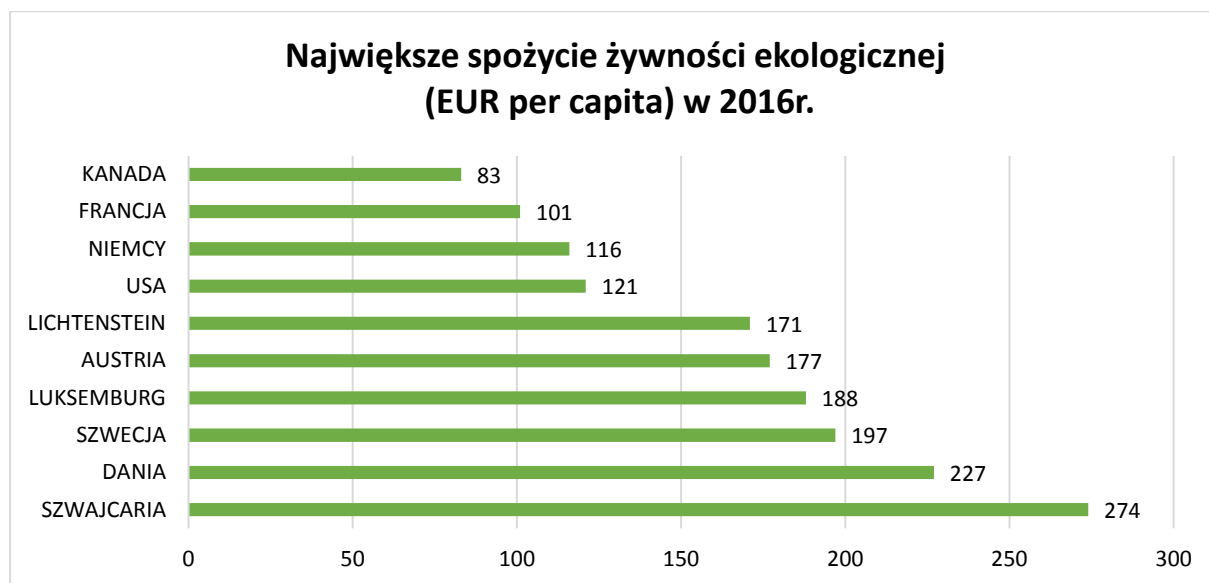
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2016 roku **33,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2015.

Udział upraw ekologicznych w 2016r. osiągnął w Europie 2,7% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,7%.

Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży :

Niemcy	10,04 mld Eur
Francja	8,00 mld Eur
Włochy	3,30 mld Eur
W.Brytania	2,54 mld Eur



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2018*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2018 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branickich itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2016 r. liczba gospodarstw ekologicznych wynosiła 22 435, o powierzchni 536 579 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 705 w 2016 r.

4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfeksjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

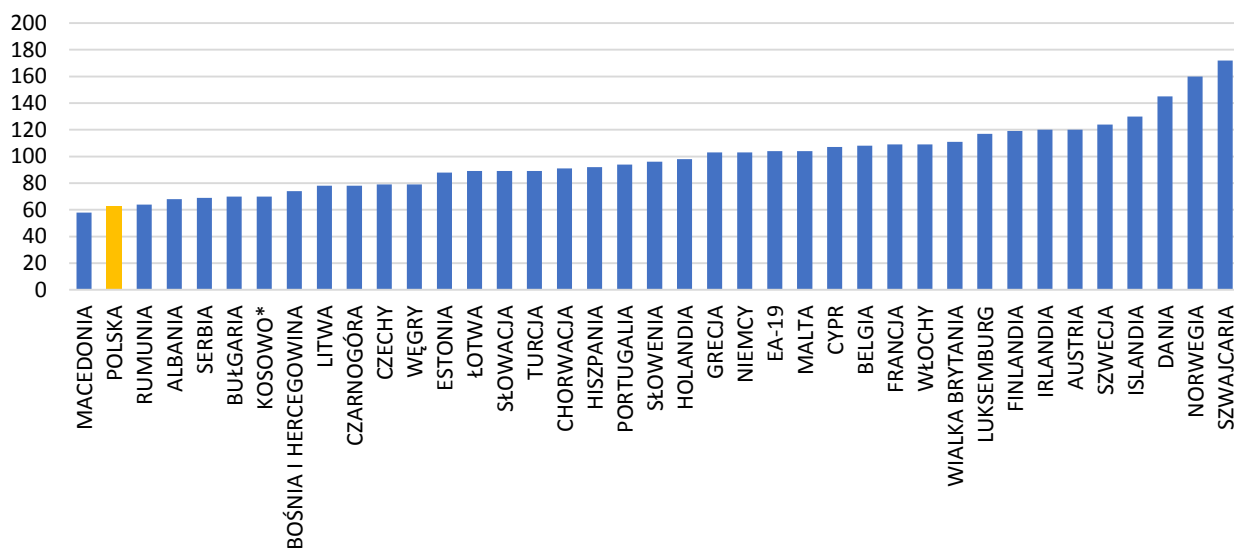
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 116 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOŚCI (EUROSTAT) w 2016r.



II.4.2. Działalność operacyjna Spółki

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a oraz pierwszy w Polsce market ekologiczny o powierzchni 470 m² (znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej). Market połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Poznań, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 oraz na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36.

Pozostałe sklepy prowadzone są w CH Auchan w Rumi i w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej 138.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz **freedelikatesy.pl**. Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Tabela 1. Zestawienie obiektów handlowych

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
Delikatesy Stacjonarne	1	28	2	2	33
Aglomeracja Warszawska	1	11	2		14
Poznań		5			5
Pozostałe regiony Kraju		12		2	14
Delikatesy internetowe		1		2	3
Razem	1	29	2	4	36

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego

poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”, „AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



II.4.3. Działalność Spółki w 2017 roku

II.4.3.1. Działalność operacyjna w 2017 roku

1. Informacje ogólne

W 2017 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 56 mln zł co stanowi blisko 3% wzrostu w stosunku do 2016 roku. Był to okres znaczącej reorganizacji funkcjonowania spółki; kontynuacji zamknięć nierentownych obiektów, rewitalizacji oraz inwestycji w nowe - w tym, w budynku Q22 pierwszego marketu spółki otwartego w ramach

nowej strategii dalszego rozwoju. Całkowitej zmianie uległy procesy logistyczne w ramach grupy oraz spółka poniosła istotne koszty szkoleń dla całej załogi. W ramach zdarzeń jednorazowych obciążających wyniki 2017 roku utworzono rezerwy na likwidację jeszcze kilku istotnie nierentownych obiektów w 2018 roku oraz utworzono rezerwę na udzieloną przez spółkę pożyczkę. Podsumowując, spółka zmniejszyła udział nierentownych obiektów oraz inwestowała w rozwój (szkolenia/noworynki). W 2017 roku rozpoczęte zostały procesy optymalizacyjne zarówno w zakresie logistyki jak i sprzedaży, zarządzaniu i zakupach które wpłyną na wzrost rentowności w kolejnych okresach.

2. Czynniki wpływające na sprzedaż/wyniki sprzedaży w 2017 roku:

- W okresie 2017 roku spółka przeprowadziła cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla Klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów. Spółka odnotowała wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach.
- Na spadek zrealizowanej marży handlowej w Organic Farma Zdrowia S.A. wpływ miała reorganizacja logistyki w ramach Grupy. Zarząd Spółki zdecydował o przeniesieniu całej działalności logistycznej do spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Efektem powyższego działania będzie poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrz grupowej oraz zmniejszenie części kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynęła istotnie na wynik finansowy spółki.
- Dodatkowym powodem obniżonej do wcześniejszych okresów marży procentowej były wzmożone działania promocyjno-marketingowe prowadzone w okresie 2017 roku.
- Kilka obiektów handlowych wykazało obniżoną - w stosunku do oczekiwanej - sprzedaż w związku z wydarzeniami jednorazowymi/przejściowymi m. in: czasowe zamknięcia obiektów rewitalizowanych, mocno utrudniony dojazd do CH Wola Park w związku z budową metra, brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (Renoma, Europlex, CH Stara Papiernia)

3. Czynniki wpływające na poziom kosztów i wyniki w okresie 2017 roku:

- Wzrost poziomu wynagrodzeń pracowników delikatesów spółki, który nastąpił w trakcie 2016 roku stanowił najważniejszy powód wzrostu kosztów funkcjonowania placówek handlowych r/r. W trakcie 2017 roku trudna sytuacja związana z pozyskiwaniem pracowników uległa małej poprawie, jednak podwyższony poziom kosztów spowodował obniżenie wyników znaczącej części delikatesów co nie zostało jeszcze pokryte wzrostem sprzedaży.

- W końcówce roku Spółka poniosła istotnie jednorazowe koszty marketingowe, związane z promocją nowego, pierwszego marketu spółki zlokalizowanego na parterze nowoczesnego biurowca Q22 Warszawie.
- W 4 kwartale odbył się wielomiesięczny, zakrojony na dużą w wymiarze spółki skalę, cykl szkoleń dla pracowników Organic Farma Zdrowia, które mają służyć podniesieniu kwalifikacji oraz umiejętności menedżerskich i sprzedażowych. Całkowity bezpośredni koszt programu szkoleń wyniósł kilkaset tysięcy złotych.
- W 2017 roku Spółka poniosła łącznie ponad 1,5 mln zł kosztów (pozostałe koszty operacyjne) związanych ze zrealizowanymi zamknięciami oraz rezerwami na zamknięcie w 2018 roku łącznie 6 nierentownych obiektów handlowych. Pomimo bardzo wysokiego jednorazowego kosztu likwidacji oraz ujemnego wpływu na łączną sprzedaż spółki w przypadku znaczącego ujemnego wyniku EBITDA obiektu i braku perspektyw na szybkie osiągnięcie rentowności decyzja o likwidacji nierentownych obiektów jest korzystna dla wyników spółki w długim okresie, a dla cash-flow spółki natychmiast.
- W ciężar kosztów finansowych 2017 roku zawiązała została rezerwa w kwocie 1,57 mln zł na należność wynikającą z umowy pożyczki udzielonej Panu Jerzemu Skoniecznemu w związku z powzięciem informacji przez Spółkę o otwarciu przyspieszonego postępowania układowego przez tego kontrahenta. Zarząd dopuszcza możliwość częściowego rozwiązania rezerwy w przypadku uwiarygodnienia możliwości spłaty pożyczki w toku postępowania procesu układowego.
- Koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytu, pożyczki i leasingów oraz koszty wystawiania i utrzymywania gwarancji bankowych na rzecz centrów handlowych (gwarancja zapłaty czynszu). W związku ze wzrostem kredytów i pożyczek w trakcie 2017 roku, nastąpił istotny wzrost odsetek naliczonych do kwoty 209 tys. zł – wzrost o 47 tys. zł w porównaniu do 2016 roku. Jednocześnie spadek kursu EUR na koniec roku spowodował powstanie dodatknych różnic kursowych per saldo na ponad 500 tys. zł związanych z wyceną na dzień bilansowy zobowiązań walutowych posiadanych przez Spółkę (kredyt inwestycyjny w kwocie 3 mln EUR oraz pożyczka od akcjonariusza w kwocie 1,15 mln EUR).

4. Placówki handlowe

- Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczęła rok z 36 obiektami handlowymi (licząc razem z e-commerce). W trakcie roku otwarte zostały 4 placówki oraz zamknięto 5 nierentownych delikatesów. Działania związane z pozyskiwaniem nowych delikatesów prowadzone były dwutorowo: poszukiwanie atrakcyjnych lokalizacji pod nowe obiekty handlowe oraz rozmowy z aktualnymi właścicielami w sprawie przejęcia istniejących już dochodowych delikatesów/sklepów z ekologiczną żywnością. Z pośród 4 nowych obiektów, dwa zostały odkupione od poprzednich właścicieli.
- W listopadzie sieć Organic Farma Zdrowia uruchomiła największy w Polsce market ekologiczny połączony z ekologicznym bistro. Na powierzchni 470 metrów kwadratowych przez siedem dni w tygodniu w markecie oferowanych jest kilka tysięcy produktów ekologicznych zarówno od polskich producentów, jak i największych europejskich i światowych marek. Market znajduje się na parterze stołecznego drapacza chmur o nazwie Q22. Dla wygody i szybkości obsługi Klientów, w markecie zamontowane są również nowoczesne kasy bezobsługowe. Każdego dnia do dyspozycji Klientów dostępny jest fachowy personel służący poradą dietetyczną odnośnie wyboru produktów. Szczególne miejsce w ofercie Organic marketu ekologicznego zajmują produkty świeże. Są to zatem organiczne owoce i warzywa, jajka, nabiał, sery, pieczywo, mięso i wędliny - wszystko w

najwyższej jakości i w największym wyborze, dostarczane codziennie prosto od producentów. Produkty świeże uzupełnione są szeroką ofertą przetworów, produktów mącznych, oferty śniadaniowej, miódów, przypraw, herbat, kaw, słodczy, napojów oraz wkrótce szerokiej oferty win. Dla osób z alergiami żywieniowymi oferujemy pełną, dostępną paletę produktów bezglutenowych, bez laktozy, bezcukrowych, wegetariańskich i wegańskich. Część produktów pochodzi z upraw i produkcji Fair Trade (Sprawiedliwego Handlu). W markecie znajduje się też największy w Polsce dział przyjaznych naturze kosmetyków, środków higieny osobistej i domowej. Na miejscu wypiekane jest również świeże ekologiczne pieczywo. Znajduje się tu także pierwsze w Polsce w pełni ekologiczne bistro z ofertą ekologicznych dań - głównie unikatowych, zdrowych Misek „Happy Bowls”. Ich głównymi składnikami są kasze, warzywa, owoce, mięso i inne dodatki (lub Miski wegetariańskie), w tym własne sosy, wyborne kanapki, naleśniki, burgery mięsne i wegetariańskie, soki wyciskane na miejscu, koktajle warzywne, warzywno-owocowe lub z dodatkami np. kolagenu, jogurty proteinowe, oczyszczające itp. i oczywiście cała gama ekologicznych kaw, herbat i ziół. 100% składników serwowanych dań i napojów jest organiczna. Jest to więc pierwszy taki punkt gastronomiczny na mapie Polski.

5. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

- W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych.
- Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować.
- W okresie I kwartału 2017 roku procesy logistyczne związane z zakupami oraz dostawami do delikatesów Organic Farma Zdrowia zostały przeniesione do dystrybucyjnej spółki zależnej Eko- Wital sp. z o.o. Reorganizacja zakupów oraz kosztów logistyki w Grupie spowodowała brak porównywalności marż i kosztów w wynikach jednostkowych Organic Farma Zdrowia S.A. i oraz spółce zależnej Eko Wital sp. z o.o. oraz znacząco zaangażowała obie organizacje, co przyczyniło się do ograniczenia wzrostu sprzedaży Grupy w I półroczu 2017. Porównywalność wyników danych odniesienia nastąpi od II kwartału 2018 roku. Celem reorganizacji była poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrz grupowej oraz zmniejszenie części kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynęła na wyniki skonsolidowane Grupy ponieważ priorytetem działań było bezpieczeństwo i ciągłość realizowanych dostaw. Rozpoczęte w IV kwartale projekty optymalizacji procesów ukierunkowane są na osiągnięcie oczekiwanych efektów skali w kolejnych okresach.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w

zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe planowane także na 2018 rok powinny przynieść powrót do wzrostów sprzedaży w spółkach Grupy w kolejnych okresach.



6. Działania marketingowe i PR

Dział marketingu i PR Organic Farma Zdrowia w 2017 roku przede wszystkim zajmował się działaniami wspierającymi sprzedaż oraz edukacją konsumentów w zakresie zdrowego stylu życia, ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. Wraz ze wzrostem doświadczeń dotyczących skuteczności poszczególnych aktywności, dział marketingu realizował coraz bardziej złożone projekty, np. odpowiadał za rebranding materiałów komunikacyjnych oraz wystroju delikatesów, wdrożenie akcji promocyjnej „Stale w niskiej Cenie” czy uruchomienie największego w Polsce marketu ekologicznego w listopadzie 2017 roku. Zarząd Spółki upatruje w działaniach marketingowych szansę na wsparcie dalszych wzrostów sprzedaży.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2017 roku były:

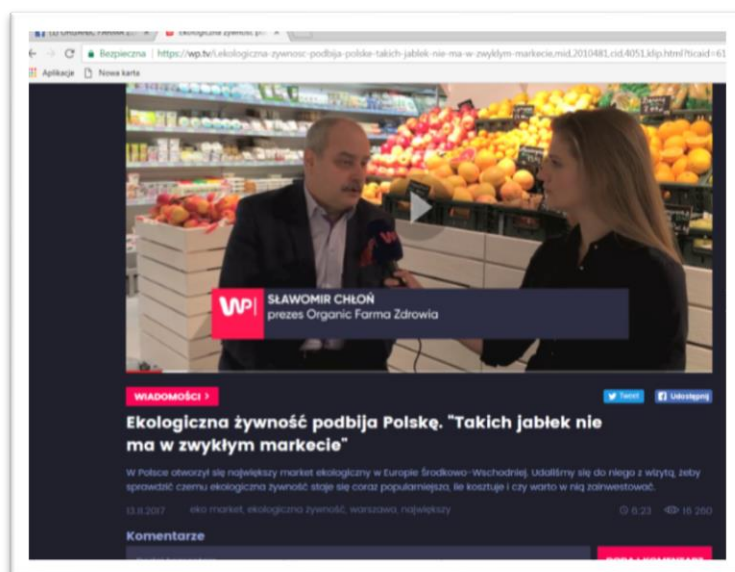
Akcja promocyjna „Stale w niskiej Cenie”



Pod koniec kwietnia 2017 roku Organic Farma Zdrowia rozpoczęła akcję promocyjną Stale w niskiej Cenie. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 30 proc.). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie tj. jaja, banany, masło, mleko, serek waniliowy, kasza jagłana, mleko kokosowe, nasiona chia, daktyl, olej lniany, passata i makaron pennoni rigati oraz spaghetti. W ciągu roku akcja była rozszerzana - na początku 2018 roku obejmowała już 46 produktów! Spółka zamierza nadal powiększać ofertę o kolejne produkty w świetnych cenach. Celem programu Stale w niskiej Cenie jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku, nie mówiąc już o GMO.*

Kampania promująca uruchomienie Organic Marketu Ekologicznego

W listopadzie 2017 roku sieć Organic Farma Zdrowia uruchomiła największy w Polsce market ekologiczny połączony z ekologicznym bistro. Na powierzchni niemal 500 metrów kwadratowych przez siedem dni w tygodniu oferowanych jest kilka tysięcy produktów ekologicznych zarówno od polskich producentów, jak i największych europejskich i światowych marek. Market znajduje się na parterze stołecznego drapacza chmur o nazwie Q22. Dla wygody i szybkości obsługi Klientów, w markecie zamontowane są również nowoczesne kasy bezobsługowe. Każdego dnia do dyspozycji Klientów dostępny jest fachowy personel służący poradą dietetyczną odnośnie wyboru produktów. Uruchomieniu Organic Marketu Ekologicznego towarzyszyła szeroka kampania promocyjna w stołecznych mediach (stacje radiowe i działania PR) oraz w social mediach (Facebook). Kampania zaowocowała pozytywnym trendem sprzedaży w Q22. W grudniu Spółka powtórzyła kampanię w social mediach, tym razem w związku z gazetką promocyjną z przepisami, co również zaowocowało zwiększeniem sprzedaży.



Go Organic! – magazyn edukacyjny



Organic Farma Zdrowia S.A. w 2017 roku wydawała kwartalnik **Go Organic!**, który dystrybuowany jest bezpłatnie na terenie delikatesów stacjonarnych. Można go również bezpłatnie pobrać ze strony internetowej spółki pod adresem <http://organicmarket.pl/go-organic>

Magazyn wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia, z Centrum Dietetyki Sportowej. Do współpracy zapraszani są również instruktorzy różnych rodzajów aktywności fizycznej.

W kwartalniku prezentowane są przepisy kulinarne wybranych polskich kucharzy, dietetyków i blogerów, ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Na łamach magazynu polecane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki kulinarne.

Czytelnicy Go Organic! mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów (w dziale Dostawcy Zdrowia). Natomiast rodzice znajdują w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

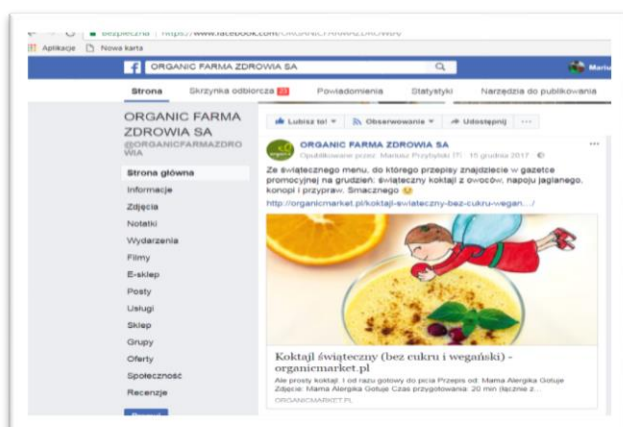
Przepisy na Święta Wielkanocne i Boże Narodzenie

Spółka przygotowała w 2017 roku dwa specjalne wydania gazetki z przepisami na Wielkanoc oraz Boże Narodzenie jako zdrową inspirację dla klientów na święta. Przepisy zostały przygotowane przez blogerki kulinarne oraz firmową ekspertkę ds. odżywiania. Dostępne były nieodpłatnie w formie papierowej w delikatesach sieci, na firmowym profilu społecznościowym oraz na stronie internetowej Spółki.



Strona WWW oraz Facebook

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania promocyjne prezentując informacje na temat żywności ekologicznej, kosmetyków, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Oferowane



są rabaty i promocje na wybrane linie produktów dostępnych w ofercie spółki. W 2017 roku działania w mediach społecznościowych zostały zintensyfikowane, a liczba fanów przekroczyła 9 tys. osób.

Nowy kwartalnik poświęcony ekologicznym kosmetykom

Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczęła w 2016 roku wydawanie nowej kwartalnej gazetki z kosmetykami „EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór”. Jest ona dystrybuowana bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Gazetka wydana w sierpniu i w grudniu 2016 roku zawiera istotne informacje dla konsumentów: w jaki sposób odróżniać kosmetyki bezpieczne dla zdrowia, nie testowane na zwierzętach, których produkcja nie zagraża naturalnemu środowisku, na które certyfikaty na opakowaniach kosmetyków warto zwrócić uwagę by świadomie dokonywać wyboru przy zakupie.



Promocja w wydawnictwach zewnętrznych i współpraca z zewnętrznymi podmiotami

Reklamy Organic Farma Zdrowia, które związane są ze zdrowym stylem życia i zdrowym odżywianiem, ukazywały się m.in. w magazynach "Slow Life", "Wysokie Obcasy" oraz "Hipoalergiczni". Spółka przekazywała także produkty ekologiczne na warsztaty kulinarne prowadzone m.in. w CoockUp Studio i przez znaną blogerkę Misa Mocy. Dzięki temu szerzyła wiedzę o przewagach żywności ekologicznej nad konwencjonalną.

7. Finansowanie działalności

Historycznie Organic Farma Zdrowia S.A. finansowała działalność bieżącą oraz inwestycje ze środków pochodzących z emisji akcji, wypracowanych pozytywnych przepływów pieniężnych oraz kredytu obrotowego. Po zmianie głównego właściciela w połowie 2016 roku, zdecydowano o finansowaniu dalszych inwestycji z pożyczek od głównego udziałowca (pierwsza transza pożyczki w kwocie 1,6 mln EUR wpłynęła w 2016 roku) oraz docelowo z kredytu inwestycyjnego.

Rok 2017 spółka rozpoczęła posiadając środki z pożyczki w kwocie 1,6 mln EUR od spółki matki EcorNaturaSi S.p.A. z siedzibą w Weronie, następnie w trakcie 2017 roku spółka:

- a. otrzymała kolejne transze pożyczki
 - i. kwotę - 700.000 EUR z terminem spłaty do 2022 roku
 - ii. kwotę - 450.000 EUR z terminem spłaty do 2022 roku
- b. zaciągnęła w banku Intesa Sanpaolo S.p.A. 6-letni kredyt inwestycyjny w kwocie 3 mln EUR (opisany w raporcie 4/2017 z dnia 27.09.2017)
- c. spłaciła w/w pierwszą transzę pożyczki w kwocie 1,6 mln EUR.
- d. bankowy kredyt obrotowy w wysokości do 3 mln zł posiadany w Banku BZWBK (umowa do 30.09.2018) był używany w trakcie roku, jednak w związku z posiadaniem nadwyżki środków finansowych zarówno na koniec 2017 roku jak i na koniec 2018 roku nie był zaciągnięty.

Rok 2017 Organic Farma Zdrowia S.A. zakończyła posiadając znaczącą kwotę środków pieniężnych w kwocie ponad 5,4 mln zł pochodzących z długoterminowego długu finansowego. Środki te będą systematycznie przeznaczane na kolejne inwestycje spółki w okresie 2018 roku.

II.4.3.2. Nagrody i wyróżnienia

Istotniejsze wyróżnienia i nagrody otrzymane dotychczas przez Spółkę :

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012
3. **Solidny Pracodawca Roku 2013**- opis w punkcie I.4.6
4. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News)
5. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
6. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku
7. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2014”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
8. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2015”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
9. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2016”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.

II.4.4. Strategia Spółki na lata 2017-2021

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2017-2021 jest rozbudowa sieci obiektów handlowych własnych. Nowym elementem strategii jest otwieranie przez Spółkę pierwszych w Polsce marketów ekologicznych - sklepów o powierzchni > 400m² - jako odpowiedź na szybko rosnący popyt na te produkty.

Oto podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2017-2021:

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych klientów, wzrost wartości zakupów dokonywanych przez istniejących klientów;

- wzrost sprzedaży wynikający z osiągania dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia od 2013 roku (ze względu na zakładany 3 letni okres potrzebny do osiągnięcia przez sklepy pełnej „dojrzałości”);
- otwarcie pierwszego w Polsce marketu z produktami ekologicznymi w listopadzie 2017 roku i otwieranie kolejnych tej wielkości sklepów co rok;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi;
- intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

II.4.5. Działania z zakresu CSR w 2017 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Szkolenia pracowników Organic Farma Zdrowia

Organic Farma Zdrowia przywiązuje bardzo dużą wagę do stałego kształcenia pracowników sklepów i poprawy ich warunków pracy. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu własnych podręczników i systemu e-learningowego. Działania te mają zapewnić klientom obsługę na najwyższym poziomie oraz dostęp do rzetelnej wiedzy na temat pochodzenia, sposobu uprawy i powstawania oraz właściwości oferowanych przez Spółkę towarów.

Ponadto w 2017 roku zrealizowała ogólnopolski cykl szkoleń dla pracowników sprzedaży (zarówno menedżerów, jak i pracowników delikatesów). Jego celem było poszerzenie kompetencji w obszarze obsługi klienta i technik sprzedażowych. Cykl realizowany był od września do grudnia 2017 roku (w turach dwudniowych) na terenie Warszawy, Poznania, Katowic i Trójmiasta.

Edukacja w zakresie jakości żywności i jej wpływu na organizm człowieka

Firma współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, które realizują działania na rzecz edukacji żywieniowej, zrównoważonego rozwoju oraz zdrowego stylu życia. Wraz z rozwojem Grupy działania w obszarze CSR są intensyfikowane.

W 2017 roku Spółka współpracowała ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w zakresie przygotowania tabel, w których eksperci uczelni pod kierunkiem dr hab. Eweliny Hallmann porównali kilkadziesiąt konwencjonalnych i organicznych produktów. Tabele te były szeroko prezentowane w social mediach Spółki i zewnętrznych pismach (np. Slow Life). Tym samym zapoznało się z nimi kilkadziesiąt tysięcy osób zainteresowanych ekologicznym stylem życia. Tabele te znajdują się także na stronie internetowej spółki.



W ramach edukacji firmowi eksperci ekspert ds. odżywiania udzielali w sklepach nieodpłatnych porad klientom delikatesów spółki. Działania te prowadzone były cyklicznie, cotygodniowo.

Współpraca z Fair Trade



Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych. W ten sposób nie są szkodliwe dla środowiska. Spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade, tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu. Jak co roku wspierała organizację promując krzewione przez nią idee. Została także partnerem festiwalu filmowego FairTrade, który odbywał się w listopadzie 2017 roku.

II.4.6. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Działalność inwestycyjna w 2017 roku:

W 2017 roku spółka przeznaczyła na inwestycje ponad 4,5 mln złotych. Głównymi celami inwestycyjnymi były:

- uruchamianie nowych obiektów handlowych – w tym pierwszego marketu
- rewitalizacje obiektów już istniejących handlowych
- System IT oraz inne

Zgodnie z obowiązującą strategią spółka poza inwestycjami w zakładanie nowych obiektów kontynuować będzie przejmowanie i dołączanie do sieci istniejących sklepów ekologicznych charakteryzujących się atrakcyjnymi parametrami finansowymi. Wraz ze wzrostem powierzchni otwieranych obiektów handlowych – marketów – jednostkowe nakłady inwestycyjne znacząco rosną. Na rok 2018 zaplanowana jest duża inwestycja w supermarket o powierzchni ponad 800m² zlokalizowany w podwarszawskim Konstancinie.

II.5. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Na dzień sporządzania Sprawozdania, zarządowi Spółki nie są znane jakiekolwiek tendencje, niepewne elementy, żądania lub zdarzenia, które wedle wszelkiego prawdopodobieństwa mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy Spółki do końca bieżącego roku obrotowego.

II.6. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółki

II.6.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 23 maja 2017 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2017r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	641 708	641 708,00 zł	14,32%	19,37%
Przemysław Eliaz Tomaszewski	360 437	360 437,00 zł	8,04%	12,50%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i kilkukrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole

Główniej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz od 21 grudnia 2015 Prezes Zarządu Green Way S.A. Prezes Zarządu Podkomorzanka sp. z o.o. Członek Zarządu : Jadłodajnia Centralna sp. z o.o. i Massive Food sp. z o.o.

II.6.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

Od 21 lutego 2018 roku do dnia publikacji raportu, w związku ze złożoną rezygnacją pana Marco Arduini, w skład Rady Nadzorczej wchodzi 4 osoby:

Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej,

Jerzy Skonieczny – Członek Rady Nadzorczej,

Silvio Fabio Brescacin, Członek Rady Nadzorczej

Francesco Iovine, członek Rady Nadzorczej

Piąty członek uzupełniony zostanie na najbliższym posiedzeniu Rady Nadzorczej.

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Silvio Fabio Brescacin, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

Silvio Fabio BRESCACIN całe swoje życie zawodowe poświęcił produkcji i dystrybucji produktów pochodzących z upraw biologicznych i biodynamicznych.

Po zdobyciu dyplomu z rolnictwa na Uniwersytecie w Padwie w 1979 roku, współpracuje przy tworzeniu Stowarzyszenia antropozoficznego Rudolfa Steinera w Conegliano w regionie Treviso. W 1985 jest jednym z założycieli Ariele, jednego z pierwszych we Włoszech punktów sprzedaży żywności ekologicznej.

W 1987 jest współzałożycielem spółki dystrybucyjnej GEA, a później (1998) Ecor S.p.A., która staje się czołowym dystrybutorem produktów organicznych i biodynamicznych dedykowanym do wyspecjalizowanego handlu detalicznego.

W 2002 roku, za pośrednictwem spółki Ecor, gdzie pełnił funkcję dyrektora zarządzającego, promuje Cuorebio, projekt stowarzyszający sklepy z produktami ekologicznymi.

W 2007 roku firma Ecor rozpoczęła bezpośrednie zarządzanie gospodarstwem agroturystycznym Vaira w Petacciato.

W 2009 roku jest współtwórcą fuzji między Ecor S.p.A. i NaturaSi SpA, z której zrodziła się EcorNaturasi Group, lider włoskiego rynku w dystrybucji produktów biologicznych biodynamicznych i naturalnych.

Od 2012 roku jest prezesem i CEO EcorNaturasi S.p.A, posiadającej 63,42% akcji Organic Farma Zdrowia S.A.

Pan Marco Arduini, Członek Rady Nadzorczej do 21.02.2018

członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

Pierwsze dziesięć lat kariery zawodowej to doświadczenia w różnych firmach i branżach (Management Consulting, Horeca, Fast Moving Consumer Goods) na poziomie międzynarodowym m.in. w Nowym Jorku, Hong Kongu, Londynie.

Od 17 lat zaangażowany w rozwój Euro Group. Włoskiej firmy rodzinnej, która od 1967 roku specjalizuje się w produkcji i dystrybucji komponentów bazowych do maszyn elektrycznych (silniki i prądnice). Dziś jest światowym liderem w branży.

Doświadczenie zawodowe:

- Lipiec 1988 - listopad 1990 Międzynarodowy Junior Consultant w Egon Zehnder
- Grudzień 1990 - październik 1992 Asia Pacific Region Export Manager w Sambonet
- Listopad 1992 - grudzień 1998 Marketing Manager w Unilever
- Styczeń 1999 - grudzień 2002 Włochy Zastępca Dyrektora Generalnego w Eurotranciaturo
- Styczeń 2003 - grudzień 2007 Włochy General Manager w Eurotranciaturo
- Styczeń 2008 - obecnie Prezes w Eurogrupa
- Styczeń 2015 - obecnie Członek Zarządu w BDH

Bio Development Holding (BDH) jest liderem inwestycji sektora żywności ekologicznej. Powstała w 2009 roku z misją wzmocnienia i poszerzenia niezależnego sektora ekologicznego.

Pan Francesco Iovine, członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

W 1996 roku ukończył studia na kierunku Ekonomia Przedsiębiorstw na Uniwersytecie Ca' Foscari w Wenecji.

Kariere zawodową rozpoczął w sektorze dużych sieci handlowych. Początkowo w obszarze marketingu, a następnie zdobywał i rozwijał kompetencje także w obszarach planowania i zarządzania przedsiębiorstwem.

Od 2009 do 2011 pełnił funkcję dyrektorem WFP Marketing Group (GDO).

Od 2011 do 2014 był Dyrektorem Marketingu i Zakupów Salmoiraighi i Vigano (retail).
Od 2014 pracuje na stanowisku Dyrektora Handlowego EcorNaturasSi.

Pan Jerzy Skonieczny – Członek Rady Nadzorczej

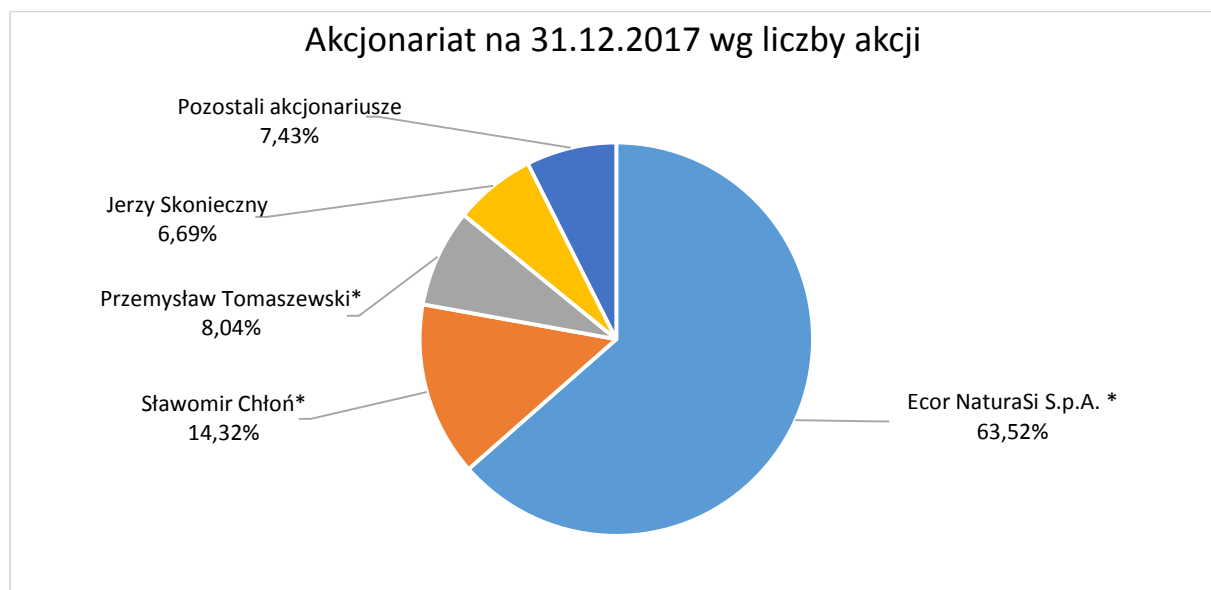
Ukończył studia magisterskie na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Wydział Prawa 1985-1987 odbył aplikację prokuratorską w Prokuraturze Okręgowej w Poznaniu zakończoną zdaniem egzaminem. 1987-1989 praca w Izbie Skarbowej w Poznaniu i egzamin z aplikacji administracyjnej. W czasie trwania aplikacji adwokackiej podjął własną działalność gospodarczą jako przedstawiciel i doradca zachodnich firm spożywczych. Od 2001 roku twórca firmy produkującej naturalne, tradycyjne polskie wędliny, za które firmie przyznano wiele nagród i wyróżnień. W 2007 roku zakłada ogólnopolską sieć sklepów Tradycyjne Jadło sprzedającą tradycyjne polskie specjały (naturalne wędliny, produkty regionalne takie jak miody, sery, grzyby, soki i inne). W zamian za aport w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa sieci 10 sklepów Tradycyjnego Jadła objął emisję akcji serii I Organic Farma Zdrowia S.A. zostając akcjonariuszem posiadającym 6,7% akcji i 5,7% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki oraz jej dostawcą. Poza w/w nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

II.7. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

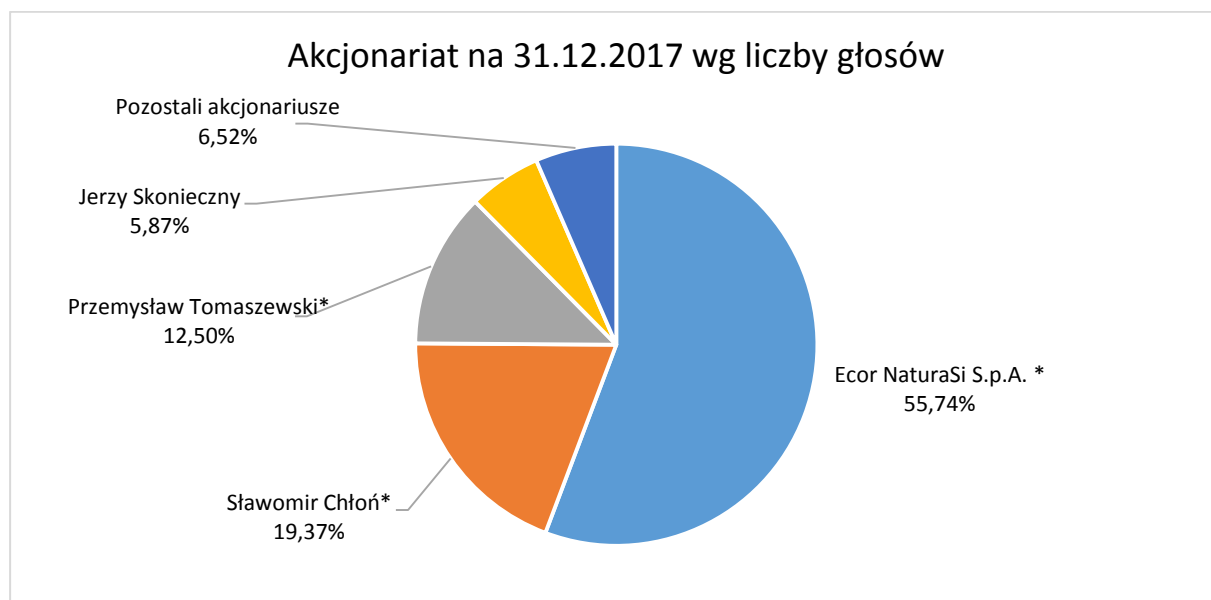
Według stanu na dzień 31.12.2017 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.12.2017 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcionariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 847 197	63,52%	2 847 197	55,74%
Sławomir Chłoń*	641 708	14,32%	989 333	19,37%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	332 984	7,43%	332 984	6,52%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%

*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy

Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (freefloat) na dzień 31.12.2017 wynosiła: 332 984 sztuk (7,43% wszystkich akcji spółki uprawniających do 6,52% głosów na Walnym Zgromadzeniu).

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy Ecor NaturaSi S.p.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2017 roku porozumienie reprezentowało 85,88% kapitału zakładowego oraz 87,61% ogólnej liczby głosów na WZA (3 849.342 akcje / 4.475.067 głosów).

III. Informacje o spółkach powiązanych

III.1. Profile spółek powiązanych

III.1.1. Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2017: 4 723 948 zł

Kapitał podstawowy: 4 000 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Przeciętne zatrudnienie w 2016r.: 28,77

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest jednym z największych wyspecjalizowanych importerów i dystrybutorów produktów ekologicznych oraz naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe, wegetariańskie i wegańskie. Eko-Wital bardzo stawia na produkty pod własnymi markami: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Eureko”, markę produktów dziecięcych: „Am-Am” oraz markę „Produkty Klasztorne”. W ramach rozwoju podstawowej marki spółki: „Eko-Wital” pojawiają się, oprócz standardowych pozycji jak bakalie, kasze i płatki, także nowe, poszukiwane przez klientów produkty takie jak passata, bulion w kostkach bez oleju palmowego czy syrop klonowy prosto z Kanady. W tej chwili baza produktów pod markami własnymi wynosi ponad 200 pozycji i cały czas się rozwija i zmienia, tak by odzwierciedlać potrzeby klientów. Oferta ekologicznych produktów świeżych i specjalistycznych niezmiennie pozostaje priorytetem i jest systematycznie powiększana.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety. Równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych, w tym do największej sieci w Polsce Organic Farma Zdrowia, która jest właścicielem spółki Eko-Wital oraz do sklepów konwencjonalnych w całej Polsce – których liczba systematycznie rośnie. Coraz ważniejszymi stają się dla spółki również takie kanały sprzedaży jak HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

III.1.2. Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno k. Warszawy

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2017 r.: 10.780.186,50 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Przeciętne zatrudnienie w 2017 roku: 194



Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności BIO oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładach Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

III.1.3. Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczt@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 31.12.2017r. w przeliczeniu na pełne etaty: 2

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 12 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

III.2. Działalność operacyjna spółek powiązanych w 2017 roku

III.2.1. Działalność operacyjna w 2017 roku Eko-Wital sp. z o.o.

Spółka może pochwalić się rocznym wzrostem sprzedaży na poziomie **21%**, który umożliwił osiągnięcie zysku na sprzedaży w kwocie: 1.602 tys. zł oraz zyskiem netto w kwocie 724 tys. zł.

Wybrane dane finansowe spółki Eko-Wital w 2017r. (w tys. zł)

WYBRANE DANE FINANSOWE Eko-Wital Sp. z o.o.	2017	2016
Sprzedaż	53 061	43 906
Zysk/Strata ze sprzedaży	1 602	2 319
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	948	1 666
EBITDA	1 256	1 915
Zysk/Strata netto	724	1 141
Kapitał własny	4 724	4 141
Suma bilansowa	16 685	16 063

Najważniejsze wydarzenia 2017 roku

2017 rok był okresem realizacji strategii zaplanowanej na okres 2017-2020.

Przez cały rok do oferty wprowadzane były nowe produkty w wielu kategoriach asortymentowych. Część z tych produktów to produkty innowacyjne na rynku, takie jak bulion w kostkach bez dodatku oleju palmowego czy chipsy z alg. Niektóre produkty, typowe dla określonych regionów świata, zostały sprowadzone m.in. ze Sri Lanki (produkty z kokosa) czy Kanady (syropy klonowe i inne). Nowe produkty wprowadzane były zarówno pod markami producentów, jak i pod markami własnymi spółki: „Eko-Wital”, „Eureko”, „AmAm”, „Diet-Wital” oraz „Produkty Klasztorne”.

Uruchomiony został projekt Ekostory, który ma na celu wsparcie właścicieli i kierowników sklepów specjalistycznych. Elementy tego projektu to blog z artykułami dotyczącymi rynku ekologicznego oraz prowadzenia sklepu specjalistycznego, warsztaty dla właścicieli i kierowników sklepów specjalistycznych dotyczące m.in. technik sprzedaży i merchandisingu oraz materiały wspierające sprzedaż w sklepach specjalistycznych takie jak wobblery czy torby na zakupy. Projekt ma charakter ciągły i jest cały czas rozwijany.

W ciągu całego roku pracownicy spółki odbyli kilkadziesiąt spotkań z przedstawicielami EcorNaturaSi, inwestora strategicznego w Grupie Organic Farma Zdrowia S.A. do której należy Eko-Wital sp. z o.o. inicjując i prowadząc projekty synergii pomiędzy spółkami. Dotyczyły one między innymi współpracy z dostawcami, rozszerzania ofert zarówno jednej i drugiej spółki o produkty od partnera, marketingu, logistyki i wielu innych. Rozmowy te zaowocowały m.in. rozszerzoną ofertą produktową spółki oraz lepszymi warunkami współpracy z dotychczasowymi dostawcami.

W lutym spółka wspólnie z inwestorem strategicznym EcorNaturaSi prezentowała się na największych targach produktów ekologicznych na świecie Biofach w Norymberdze. Podczas tych targów pracownicy odbyli wiele rozmów handlowych z dotychczasowymi partnerami renegocjując warunki współpracy, a także nawiązali wiele nowych kontaktów które zaowocowały

trwałą współpracą i poszerzeniem oferty Eko-Wital o znaczną ilość produktów, zarówno pod markami partnerów jak i własnymi. W 2017r. przedstawiciele Eko-Wital Sp. z o.o. brali także udział w innych istotnych targach branżowych: SANA w Bolonii czy Natura Food w Łodzi.

Spółka przeprowadziła wieloetapowy projekt szkoleniowy dla przedstawicieli handlowych. Projekt trwał prawie rok i obejmował najważniejsze zagadnienia z technik sprzedaży oraz psychologii sprzedaży. Celem tego projektu był rozwój kompetencji sprzedażowych i doradczych przedstawicieli handlowych. Elementem projektu było również szkolenie dla managerów.

Dalej kontynuowana jest strategia działań marketingowych obejmująca obecność spółki w pismach branżowych oraz w Internecie w celu promowania marki „Eko-Wital” i innych marek spółki oraz oferty hurtowej spółki. Te działania wzmacniają postrzeganie spółki przez klientów biznesowych oraz końcowych i wpływa na jej coraz lepszą rozpoznawalność.

Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o 1.000 tys. zł do kwoty 4 mln zł.

Zatrudnienie na umowę o pracę na dzień 31.12.2017 wynosiło 34,5 etatu w porównaniu do 17 na koniec 2016 r.

III.2.2. Działalność operacyjna w 2017 roku Bio Planet S.A.

Rok 2017 upłynął pod znakiem zwiększania udziału Bio Planet w rynku oraz dalszego zwiększania przychodów ze sprzedaży. Był to jednocześnie rok, w którym zwiększył się zysk netto Spółki (w stosunku do zysku osiągniętego w poprzednim roku). Dynamika sprzedaży na poziomie 9% pozwoliła na osiągnięcie 123,3 mln zł przychodów w porównaniu do 113,5 mln zł w 2016 roku. Zysk netto zwiększył się do 1,0 mln w stosunku do 0,8 mln zł w 2016 roku.

Najważniejsze wydarzenia 2017 roku

1. Spółka kontynuowała intensywne wprowadzanie nowych produktów do swojej oferty produkty m.in. T'Renute, Better Than Foods, Fabijańscy, Tłocznia Maurera, Hooihammer, Manufaktura A, Kowalewscy, Vegi Filata, pieczywo Piasecki oraz nowe produkty pod marką Bio Planet. Łącznie w 2017 r. zwiększono ofertę dla sklepów o kilkaset produktów osiągając na koniec roku około 3.700 produktów.
2. Spółka przeprowadziła modernizację zakładu konfekcjonowania dostosowując go do osobnego paczkowania produktów zawierających alergeny oraz produktów bez alergenów.
3. Spółka wystawiała się na Targach Biofach w Norymberdze – największych światowych targach branży żywności ekologicznej oraz na Targach Natura Food & Be Eco w Łodzi – największej imprezie targowej poświęconej żywności bio w Polsce. Poza tym Spółka zorganizowała targi wewnętrzne dla odbiorców i dostawców Bio Planet.
4. Spółka przedłużyła certyfikat na zgodność z Globalną Normą BRC w wersji 7. Certyfikat BRC Global Standard for Food Safety jest dowodem poziomu kompetencji w zakresie systemów HACCP, higieny oraz bezpieczeństwa i jakości żywności. Certyfikacja świadczy także o zaangażowaniu firmy na rzecz bezpieczeństwa żywności i relacji z kontrahentami

III.2.3. Działalność operacyjna w 2017 roku Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art. 56.1 ustawy o rachunkowości.

W 2017 roku spółka funkcjonowała w dotychczasowej formule – przychody oparte były o wpływy z francyz. Jednocześnie spółka dokonała istotnych odpisów dotyczących aktywów związanych z zakończeniem funkcjonowania nierentownych przedsięwzięć. Osiągnięty wynik jest konsekwencją istotnych zmian organizacyjnych jakie przechodzi spółka Green Way S.A. od 2016 roku; zmian na poziomie metody zarządzania, kierunków prac rozwojowych i dostosowania organizacji do nowej metody funkcjonowania, czego rezultatem będzie wzrost efektywności wykorzystania posiadanych przez spółkę atutów: gotowych rynkowych konceptów gastronomicznych oraz doświadczenia w tworzeniu i prowadzeniu systemów francyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane okresie 2017 roku:

1. Uruchomienie restauracji ZIELONA:

W największym centrum handlowym w Warszawie „Arkadia” – otwarta została restauracja „**Zielona**” – lokal z menu wegetariańskim i obsługą kelnerską. Zainteresowanie klientów potwierdza duży potencjał rozwojowy tego nowego konceptu. Restauracja została doskonale przyjęta przez Konsumentów i cieszy się rosnącą popularnością. Ilość Klientów i obroty restauracji potwierdziły słuszność wdrożenia nowej koncepcji, dla której już są poszukiwane kolejne lokale. W ramach konceptu **ZIELONA** - funkcjonują obecnie 2 lokale gastronomiczne. W marcu 2016 roku została otwarta w Łodzi pilotażowa restauracja pod marką ZIELONA (Wegańska i Wegetariańska) w Centrum Handlowym Manufaktura - największa restauracja wegańska w Polsce, a wysoki poziom obsługi i jakość oferowanych dań zapewnia jej niezwykle pozycję konkurencyjną nie tylko w Polsce, ale i w Europie.

2. Analiza zasad współpracy z francyzobiorcami w zakresie maksymalizacji obustronnych korzyści celem zwiększenia zainteresowania nowych francyzobiorców
3. Uproszczenie i reorganizacja funkcjonowania Grupy spółek powiązanych
4. Zmiany w istotnych restauracjach francyzowych:
 - a. Zmiany w zarządzaniu i ofercie flagowego baru wegetariańskiego w Sopocie.
 - b. Ponowne uruchomienie lokalu we Wrocławiu na nowych zasadach współpracy.

III.3. Strategiczne kierunki rozwoju spółek powiązanych

III.3.1. Strategiczne kierunki rozwoju Eko-Wital Sp. z o.o.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2017-2021:

- Zwiększenie sprzedaży do aktualnych klientów oraz pozyskanie nowych klientów, w szczególności sklepów detalicznych wyspecjalizowanych w produktach ekologicznych dzięki bogatej oraz stale poszerzanej ofercie produktowej Spółki;
- Rozwój asortymentu z obecnych > 2000, do kilku tysięcy produktów w jakości BIO, ze specjalnym naciskiem na marki własne oraz produkty świeże, produkty dziecięce, produkty wegetariańskie i wegańskie;
- Wzrost efektywności logistyki, dzięki wykorzystaniu posiadanych zasobów oraz ciągle usprawnianym procesom logistycznym;
- Rozwój terytorialnego zasięgu działalności;
- Rozwój platformy sprzedażowej B2B usprawniający proces zamawiania i sprzedaży;
- Rozbudowa Działu Handlowego i Działu Obsługi Klienta oraz ich funkcji, wraz ze wzrostem liczby odbiorców.

III.3.2. Strategiczne kierunki rozwoju Bio Planet S.A.

Cele strategiczne spółki to: utrzymanie pozycji marki Bio Planet jako najbardziej wiarygodnej i popularnej marki konfekcjonowanych produktów ekologicznych w Polsce, wypromowanie marek produktów importowanych bezpośrednio przez Bio Planet artykułów m.in.: Natumi, Alce Nero, Bio Planete, Sobbeke. Uzyskanie przez Bio Planet pozycji podstawowego dostawcy dla jak największej liczby sklepów ekologicznych – w tym celu Spółka stale zwiększa liczbę indeksów w ofercie, aby móc zaopatrywać klientów w możliwie kompletnym asortymencie. Obecnie Bio Planet ma w ofercie dla sklepów około 3700 produktów. Firma będzie stopniowo zwiększać liczbę indeksów (w zakresie produktów suchych, świeżych i mrożonych) oraz będzie kontynuować działania w celu zwiększenia swojego udziału procentowego w dostawach do poszczególnych klientów, a w konsekwencji do zwiększenia obrotów z poszczególnymi klientami (obniżanie kosztów logistyki i obsługi klientów, a przez to zwiększenie rentowności).

III.3.3. Strategiczne kierunki rozwoju Green Way S.A.

Strategia na lata 2017-2021 zakłada rozwój działalności franczyzowej w oparciu o wykorzystanie posiadanych konceptów gastronomicznych, tj. Green Way, **ZIELONA** (Restauracja Wegańska i Wegetariańska), eat2go, Vegemania oraz Food for Life. Ten kierunek rozwoju w przeciwieństwie do inwestycji we własne lokale nie wymaga dodatkowych znaczących środków finansowych. W przypadku wznowienia działalności inwestycyjnej w obiekty własne, zarządzanie nimi będzie prowadzone równolegle i niezależnie do dalszego rozwoju franczyzy.

III.4. Działania z zakresu CSR w 2017 roku spółek powiązanych

III.4.1. Działania z zakresu CSR w 2017 spółki Eko-Wital sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.
- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.
- Spółka chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.
- Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

III.4.2. Działania z zakresu CSR w 2017 roku Bio Planet S.A.

1. Spółka rozpoczęła wydawanie i dystrybucję kwartalnika Gotujwstyluko.pl, w którym promuje dystrybuowane przez siebie produkty oraz krzewi świadomość ekologiczną w społeczeństwie polskim.
2. Spółka została członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej – organizacji, której celem jest poprawianie świadomości ekologicznej w polskim społeczeństwie.
3. Spółka uruchomiła punkt przeładunkowy w Oleśnicy koło Wrocławia, dzięki któremu zmniejszy zużycie paliwa na 1 kg żywności dostarczanej do sklepów.

III.4.3. Działania z zakresu CSR w 2017 roku Green Way S.A.

Green Way S.A. jako czołowa polska sieć restauracji wegetariańskich z zasady w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).
- Green Way S.A. prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja rozwojowi lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie środowiska transportem, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.

III.5. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązane

III.5.1. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.

Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

Pan Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

Pani Joanna Świercz – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności

ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

III.5.2. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółkę Bio Planet S.A.

Zarząd

Od kwietnia 2007 roku Zarząd funkcjonuje w następującym, dwuosobowym składzie:

Pan Sylwester Strużyna - Prezes Zarządu

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Studium Podyplomowego na SGH o tematyce "Zarządzanie Wartością Firmy". W latach 1995-2002 zatrudniony w instytucjach finansowych (między innymi biuro maklerskie, fundusze inwestycyjne). Od 2002 r. do 2005 r. w zarządzie Makarony Polskie S.A. Od 2006 roku w zarządzie Bio Planet.

Pan Grzegorz Mulik - Wiceprezes Zarządu

Absolwent Wydziału Mechaniczno-Technologicznego Politechniki Warszawskiej. W latach 1986-2007 prowadził własną działalność gospodarczą (m.in. zakład szwalniczy, sklepy spożywcze, ośrodek turystyczno-wypoczynkowy). Od 2007 roku w zarządzie Bio Planet.

Rada Nadzorcza

Aktualnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 osób:

Pan Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pani Barbara Strużyna - Członek Rady Nadzorczej

Barbara Strużyna jest absolwentką Wydziału Matematyczno-Fizycznego Uniwersytetu Szczecińskiego. Począwszy od roku 1999 zasiadała w organach zarządczych spółek. W Bio Planet S.A. pełni funkcję Specjalisty ds. Marketingu, odpowiadając za rozwój portalu www.gotujwstylueko.pl.

Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
2013 – obecnie: Specjalista ds. Marketingu Bio Planet S.A.,
2010 – 2014: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
2006 – 2008: prowadzenie własnej działalności gospodarczej pod nazwą Morgana Barbara Strużyna,
2000 – 2001: Członek Zarządu Vivid.pl S.A.,
1999 – 2000: Członek Zarządu Vivid.pl Sp. z o.o.,

Pan Maciej Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Instytutu Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego. Od 2008 związany z firmą Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) oddział w Polsce.

- 06.2012 – obecnie Specjalista ds. Raportowania w Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) Oddział w Polsce.
- 01.2012 – 05.2016 Starszy Specjalista ds. Kontroli Jakości w Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) Oddział w Polsce
- 06.2008 - 12.2011 Starszy Specjalista ds. Zarządzania Dokumentacją w Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) Oddział w Polsce.
- 2007 - 2008: praca w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel.

Pan Michał Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W 2012 roku zakończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie, a w grudniu 2012 r. po zdaniu z wyróżnieniem egzaminu zawodowego został wpisany na listę radców prawnych. Począwszy od 2006 roku zdobywa doświadczenie zawodowe w zakresie zastępstwa procesowego, przygotowywania opinii prawnych, bieżącej obsługi prawnej spółek prawa handlowego, osób fizycznych oraz organów postępowania upadłościowego (syndyków), ponadto zdobył praktykę w zakresie prawa cywilnego, postępowania cywilnego, prawa spółek handlowych, prawa upadłościowego i naprawczego oraz prawa administracyjnego.

Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
grudzień 2012 – wpis na listę radców prawnych;
luty 2012 – obecnie: prowadzenie indywidualnej kancelarii radcy prawnego,
2009 – obecnie: świadczenie pomocy prawnej podmiotom gospodarczym w zakresie prawa cywilnego oraz prawa handlowego,
2009 – 2012: aplikacja radcowska przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie,

2006 – 2008: praca w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel,

2001 – 2006: Uniwersytet Warszawski, Wydział Prawa i Administracji.

Pan Stanisław Grabowiec – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Począwszy od 2004 roku związany z branżą spożywczą: handel i produkcja.

Doświadczenie zawodowe:

od września 2016 – członek Rady Nadzorczej Bio Planet S. A.

od stycznia 2008 r. – obecnie: na stanowisku dyrektora finansowego Organic Farma Zdrowia S.A.

od czerwca 2011 r. prokurent w Eko-Wital Sp. z o.o.

05.2006 – 01.2008 – kontroler finansowy Makarony Polskie S.A.

11.2004 – 04.2006 – analityk finansowy AGRO-TECHNIKA S.A.

III.5.3. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Green Way S.A.

Zarząd

Pan Przemysław Tomaszewski – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz Prezes Zarządu Green Way S.A. Prezes Zarządu Podkomorzanka sp. z o.o. Członek Zarządu : Jadłodajnia Centralna sp. z o.o. i Massive Food sp. z o.o

Pani Katarzyna Kaczmarek – Członek Zarządu od 9 lutego 2017r.

Absolwentka Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Posiada bogate doświadczenie zawodowe na kierowniczych stanowiskach związanych z zarządzaniem personelem i finansami. Od stycznia 2017 Prezes Zarządu Green Way Sopot Sp. z o.o.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza jest pięcioosobowa. Obecny skład Rady to:

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz

Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłóń S. Chłóń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Jerzy Szkolnicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Posiada wykształcenie wyższe, jest architektem wnętrz, od roku 1994 prowadzi własną pracownię architektoniczną, od roku 1997 jest zaangażowany w ruch wegetariański i pro-ekologiczny. W latach 2002-2008 Prezes Zarządu Green Way Sp. z o.o., w latach 2009-2010 Prezes Zarządu Green Way S.A.

Pani Małgorzata Głowczewska-Chudzik – Członek Rady Nadzorczej

Posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne, a także jest dyplomowanym dietetykiem. Jest współwłaścicielką i członkiem władz Vege Instytut Sp. z o.o. w Gdańsku, produkującej proekologiczne i prozdrowotne wyroby cukiernicze i piekarnicze. Autorka licznych receptur i przepisów na potrawy wegetariańskie i wegańskie.

Pan Edward Łaskawiec – Członek Rady Nadzorczej

posiada wykształcenie wyższe, pedagogiczne. Inwestor gospodarczy, głównie na rynku nieruchomości i zdrowych stylów życia. Właściciel palarni kawy Eda Coffee, a także współwłaściciel przedsiębiorstwa poligraficznego „Druk Express”. Akcjonariusz giełdowej spółki Kompap S.A.

Pan Stanisław Grabowiec – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Począwszy od 2004 roku związany z branżą spożywczą: handel i produkcja.

Doświadczenie zawodowe:

od września 2016 – członek Rady Nadzorczej Bio Planet S. A.

od stycznia 2008 r. – obecnie: na stanowisku dyrektora finansowego Organic Farma Zdrowia S.A.

od czerwca 2011 r. prokurent w Eko-Wital Sp. z o.o.

05.2006 – 01.2008 – kontroler finansowy Makarony Polskie S.A.

11.2004 – 04.2006 – analityk finansowy AGRO-TECHNIKA S.A.

IV. Zatrudnienie w Grupie w 2017 roku

W 2017 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 230 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 203 osoby, na pozostałych stanowiskach w

tym w centrali pracowało średnio 27 osób. Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości obiektu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2017 roku 259 osób, w tym 224 osoby pracowały na stanowiskach bezpośrednich i 35 na stanowiskach administracyjnych.

Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet zatrudniają głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia. Spółka Green Way S.A. zoptymalizowała zatrudnienie na umowę o pracę dostosowując formy zatrudnienia do charakteru prowadzonej działalności – wzrost skali działalności tej firmy może odbyć się bez istotnego wzrostu zatrudnienia pracowników na umowy o pracę w centrali Green Way S.A.

V. Nagrody i wyróżnienia otrzymane przez spółki Grupy Kapitałowej

Spółki Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia otrzymały dotychczas następujące wyróżnienia:

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **„Gazeta Biznesu 2011”** – tytuł przyznany spółce zależnej Eko-Wital Sp z o.o. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
3. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012 – dla Organic Farma Zdrowia S.A.
4. **Solidny Pracodawca Roku 2013** – Organic Farma Zdrowia S.A.- opis w punkcie I.4.6
5. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News) - dla Organic Farma Zdrowia S.A.
6. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce Organic Farma Zdrowia podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
8. **„Gazeta Biznesu 2013”** – tytuł przyznany Spółce stowarzyszonej Bio Planet S.A. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
9. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji Organic Marketing Forum
10. **„DOBRA MARKA 2014”** - Tytuł przyznany Spółce Green Way S.A.
11. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku – spółce Organic Farma Zdrowia S. A.
12. **„Best of Organic Silver Award”** – Produkt pod marką własną spółki „Eko-Wital” – „Ekologiczny Sok z Granatów” – otrzymał drugie miejsce na Organic Marketing Forum 2014 – konferencji połączonej z wystawą, zorganizowanej w czerwcu 2014r.
13. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma

Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2014**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.

14. Eko-Wital Sp. z o.o. – nagroda **EKO INNOWACJI** przyznana w 2015 roku przez magazyn branżowy „Ekodostawcy” dla produktu „Szynka dojrzewająca CosiBIO”.
15. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „**Najlepsze sprawozdanie z działalności**” za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2015**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
16. Spółka Eko-Wital została „**Gazetą Biznesu 2016**” Pulsu Biznesu
17. Eko-Wital Sp. z o.o. otrzymała Certyfikat „**EkoInnowacja sierpnia 2016**” roku za Ekologiczne piwo bezglutenowe MNICH.
18. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „**Najlepsze sprawozdanie z działalności**” za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2016**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
19. Spółka zależna Eko-Wital została „**Gazetą Biznesu 2017**” Pulsu Biznesu

VI. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy

VI.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy na chwilę obecną sprzedają wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółki mógłby ulec obniżeniu.

VI.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania zdrową żywnością i innymi produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

VI.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

Obecnie wszystkie spółki grupy są pionierami i liderami polskiego rynku w swoim obszarze działania. Zarówno rynek detaliczny, dystrybucyjny jak i gastronomiczny w Polsce są bardzo rozdrobnione. Spółki poprzez dynamiczny rozwój ciągle umacniają swoje pozycje i siłę konkurencyjną. Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku.

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety i hipermarkety na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. Pozycję konkurencyjną Grupy na ten moment można określić jako bardzo dobrą.

VI.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, przychody spółek Grupy podlegają sezonowym wahaniom. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i marcu/kwietniu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Przeważającą część asortymentu spółek stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Takie zachowania sezonowe dotyczą spółek Organic Farma Zdrowia, Eko-Wital i Bio Planet natomiast odwrotna sytuacja jest w przypadku spółki gastronomicznej Green Way, dla której najlepszy okres sprzedaży to wiosna – jesień a najgorszy występuje zimą, kiedy sprzedaż spada nawet o 40%. Niekorzystne warunki pogodowe, wpływające na skłonność/możliwość dokonywania zakupów przez konsumentów, w sezonach najlepszej sprzedaży mogą znacząco wpływać na wyniki roczne Grupy.

VI.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. (spółki matki dla Grupy) jest dobry wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia błędnej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania (znajdowania lokalizacji) i prowadzenia supermarketów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki.

Podobna sytuacja ma miejsce w stosunku do sieci lokali gastronomicznych Green Way, zlokalizowanych głównie przy najlepszych ulicach handlowych polskich miast. Zagadnienie to nie dotyczy spółek Eko-Wital i Bio Planet - nie prowadzą one sprzedaży detalicznej.

VI.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro) czyli w konsekwencji wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wynik finansowy. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Spółka monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz biorące pod uwagę

działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

VI.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność Organic Farma Zdrowia S.A. prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. W przyszłości spółka zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacjom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne). Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. Zagadnienie to dotyczy również lokali sieci Green Way. Dystrybucyjna spółka zależna Eko-Wital także prowadzi działalność w wynajmowanych obiektach, co w przypadku braku możliwości przedłużenia umowy najmu, może wiązać się z istotnymi kosztami relokacji siedzib i magazynów.

VI.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący aby trwale poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszystkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych Spółki (spółka posiada w Grupie spółki prowadzące import).

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana. Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet posiadające w ofercie ponad 1000 produktów także posiadają szeroką bazę dostawców i nie występuje w ich przypadku istotne ryzyko uzależnienia od jednego z nich. Zagadnienie to nie dotyczy spółki Green Way, ponieważ w lokalach gastronomicznych tej sieci świeże produkty pozyskiwane są od lokalnych rolników i dystrybutorów żywności, którzy w każdej chwili mogą być zamienieni na innych.

VI.9. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku spółka posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest firmą wysoce rentowną - największą w branży we Włoszech, jednak w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

VI.10. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółki Grupy narażone są na ryzyko strat w związku z czynnikami losowymi, takimi jak pożar, zalanie, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych.

VI.11. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa – w tym ryzyko wynikające z przepisów ograniczających sprzedaż w niedziele

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółki oraz organy administracji państwowej.

Ostatnia zmiana przepisów dotycząca stopniowego ograniczania handlu detalicznego w niedziele jest realizacją powyższego ryzyka i przynosi ryzyko spadku obrotów w delikatesach spółki. W przypadku nie przeniesienia sprzedaży z niedzieli na dni przed i po weekendowe rentowność spółki może ulec obniżeniu w związku ze spadkiem sprzedaży przy jednoczesnym utrzymaniu kosztów w dużym stopniu na poziomie zbliżonym do poprzedniego w krótkim okresie. Docelowo spółka będzie dostosowywała działania i alokację zasobów (w tym zatrudnienia) do zmieniających się warunków funkcjonowania – nastąpi to jednak z pewnym opóźnieniem wynikającym z czasu potrzebnego na obserwację i analizę nowej sytuacji.

VI.12. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

W 2016 i 2017 roku presja na całym rynku związana ze znaczną rotacją pracowników oraz trudnościami z pozyskiwaniem nowych była bardzo widocznie odczuwalna. Dotyczy to zarówno pracowników operacyjnych jak i administracyjnych. Spółki stale monitorują zmieniające się warunki poszukiwania i rekrutowania pracowników oraz szukają i wprowadzają działania aby zapobiec częstej fluktuacji kadry.

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży.

VI.13. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku Organic Farma Zdrowia S.A. posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest firmą wysoce rentowną - największą w branży we Włoszech, jednak w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

VII. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Grupy jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia.

Na dzień sporządzania Sprawozdania, zarządowi Spółki dominującej nie są znane jakiegokolwiek tendencje, niepewne elementy, żądania lub zdarzenia, które wedle wszelkiego prawdopodobieństwa mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy Grupy do końca bieżącego roku obrotowego.



VIII. Sytuacja finansowa Grupy kapitałowej

VIII.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Jednostka dominująca nie jest spółką zależną wobec innej spółki. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej zostało sporządzone przy założeniu, kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że Grupa nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu jednostki dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności jednostek tworzących Grupę. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

VIII.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2017 i 2016 w tys. zł.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata 2017 i 2016, w tys. zł

Pozycje	01.01 - 31.12.2017 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2016 w tys. PLN	ZMIANA WARTOŚCIOWO	ZMIANA PROCENTOWA
Przychody netto ze sprzedaży	93 280	91 126	2 154	2,36%
Koszty działalności operacyjnej	94 875	90 452	4 423	4,89%
Amortyzacja	2 766	2 460	306	12,44%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 596	674	-2 269	
Pozostałe przychody operacyjne	702	136	567	417,54%
Pozostałe koszty operacyjne	2 504	2 888	-385	-13,32%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-3 397	-2 079	-1 318	
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-631	381	-1 012	
Przychody finansowe	699	30	669	2241,35%
Koszty finansowe	2 035	606	1 428	235,50%
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-4 733	-2 656	-2 077	
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	-29	42	-71	
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,00%
Zysk (strata) brutto	-4 882	-2 734	-2 148	
Zysk (strata) netto	-5 059	-3 031	-2 028	
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 899	-1 108	-791	
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6 209	-2 777	-3 433	
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	9 581	5 548	4 032	72,68%
Aktywa razem	49 334	43 011	6 323	14,70%
Aktywa trwałe	26 560	23 824	2 736	11,49%
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	5 236	5 265	-29	-0,55%
Aktywa obrotowe	22 774	19 187	3 587	18,69%
Należności krótkoterminowe	8 335	6 968	1 367	19,62%
Należności długoterminowe	434	413	21	5,08%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 475	4 003	1 472	36,78%
Kapitał (fundusz) własny	10 731	15 789	-5 059	-32,04%
Zobowiązania krótkoterminowe	16 557	13 005	3 552	27,31%
Zobowiązania długoterminowe	18 214	12 064	6 151	50,98%
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-1,13	-0,68	-0,45	
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	2,39	3,5226	-1,13	-32,04%

VIII.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2017 roku

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2017 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys. zł)
Likwidacja obiektów:	232,0
Rezerwa na zamknięcie lokali:	1.053,6
Odszkodowanie za rozwiązanie umowy najmu lokalu:	34,1
Odpis aktualizujący pożyczkę długoterminową	1.572,1
Razem	2.891,8

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys. zł)
Rozwiązanie rezerwy na likwidację lokali:	627,0
Razem	627,0

VIII.4. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2017	2016	2015	2014	2013	2012
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI						
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-1,71%	0,74%	2,87%	1,83%	1,16%	-0,90%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-5,42%	-3,33%	1,30%	0,01%	0,29%	-1,96%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-10,25%	-7,05%	2,79%	0,01%	0,60%	-4,08%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-47,14%	-19,20%	5,58%	0,02%	1,02%	-6,19%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-3,64%	-2,28%	1,31%	0,26%	0,26%	-1,78%
Wskaźnik rentowności EBITDA	-0,68%	0,42%	4,16%	3,19%	3,00%	0,73%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA						
Stopa zadłużenia	0,70	0,58	0,48	0,44	0,40	0,33
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,22	0,37	0,50	0,55	0,59	0,66
Kapitał obrotowy netto	6 216	6 182	-3 472	-3 890	-2 356	-384
Wskaźnik płynności	1,38	1,48	0,80	0,72	0,76	0,95
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,86	0,88	0,49	0,43	0,44	0,52
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,34	0,32	0,14	0,09	0,06	0,17
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI						
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	52,22	49,02	40,52	37,92	39,03	40,05
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	63,93	67,90	78,07	81,12	78,83	71,36

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: kapitały własne/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Grupy:

W 2017 roku Grupa osiągnęła znacząco niższe wyniki finansowe w porównaniu do okresu wcześniejszego. Zrealizowany wzrost sprzedaży nie zrekompensował poniesionych w tym okresie kosztów. Spółki Grupy podjęły szereg działań pro-rozwojowych w różnych sferach działalności nastawionych na osiągnięcie długoterminowych celów; reorganizacja logistyki, zwiększone nakłady marketingowe, szkolenia pracowników oraz rozbudowa działu wsparcia i analizy sprzedaży, które przyniosły zwiększone koszty są traktowane przez Grupę jako inwestycja. Jednocześnie zamykane były trwale nierentowne obiekty handlowe w spółce dominującej – proces ten będzie kontynuowany w 2018 roku. Rosnące koszty wynagrodzeń odpowiadały za przeważającą większość wzrostu kosztów i były wyzwaniem dla wszystkich spółek z branży handlu i dystrybucji. Reorganizacja logistyki w ramach grupy, która obciążyła operacyjnie okres I kwartału 2017 roku toruje drogę dla efektywniejszego zaopatrzenia obiektów sprzedaży detalicznej w przyszłości – co jest szczególnie ważne w związku z planowanymi inwestycjami w supermarkety.

Grupa znacząco zwiększyła finansowanie zewnętrzne, co spowodowało wzrost kosztu odsetek w stosunku do okresów wcześniejszych, jednak w związku z niskim poziomem rynkowych stóp procentowych odsetki nie stanowią dla spółki istotnego obciążenia.

Wspólną decyzją głównych akcjonariuszy jednostka dominująca nie dokonywała nowych emisji akcji wraz z pozyskaniem inwestora strategicznego a rozwój finansowany jest długiem. Wybrana forma finansowania wpłynęła na wzrost wskaźnika zadłużenia oraz zmniejszenie wskaźnika poziomu finansowania kapitałem własnym. Jednocześnie nadwyżka środków na rachunkach spółki na koniec 2017 roku znacząco wpłynęła poziom kapitału obrotowego i wskaźniki płynności w porównaniu okresów wcześniejszych.

Podsumowując, przy analizie zamieszczonych wskaźników istotne jest wzięcie pod uwagę, iż Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. jest i będzie w najbliższych okresach organizacją fazy intensywnych działań inwestycyjnych finansowanych w większości długiem długoterminowym.

VIII.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Od lipca 2016 roku Organic Farma Zdrowia S. A. jest częścią włoskiej grupy kapitałowej EcorNaturaSi S.p.A., która posiada ponad 63% kapitału jednostki dominującej. Pozyskanie silnego inwestora branżowego ukierunkowanego na ekspansję rynkową znacząco zmienia sytuację nie tylko finansową ale także strategiczną Organic Farma Zdrowia S.A. oraz lokalnej grupy spółek. Kwestie finansowania bieżącej działalności i inwestycji ustępują obecnie miejsca ustaleniu i realizacji strategicznych celów rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku żywności ekologicznej w Polsce uwzględniając także trendy ogólnoeuropejskie. W 2018 roku spółki grupy planują znacząco poprawić wynik EBITDA istotnie obciążony w 2017 roku poprzez rezerwy i odpisy związane z likwidacją nierentownych obiektów handlowych w jednostce dominującej. Inwestycje do realizacji w Grupie zaplanowane na 2018 rok posiadają pokrycie w dostępnych środkach finansowych – zwiększanie obecnego poziomu finansowania zewnętrznego nie jest planowane.

VIII.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

- a. W związku z zawieraniem przez Organic Farma Zdrowia S.A. oraz spółkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o, umów leasingu są wystawiane i podpisywane weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową.
- b. W związku z zawarciem (kontynuowaniem) umów kredytów w rachunku bieżącym, przez Organic Farma Zdrowia S.A. (do 3,5 mln zł) oraz Eko-Wital sp. z o.o. (do 5,5 mln zł):
 - zostały wystawione i podpisane przez Spółki weksle in blanco, z deklaracją wekslową
 - oba podmioty ustanowiły zastawy rejestrowe na zapasach znajdujących się w magazynach
 - w/w spółki poręczyły sobie wzajemnie pozyskane finansowanie.
- c. Organic Farma Zdrowia posiada bankową linię gwarancyjną umożliwiającą wystawianie gwarancji bankowych wymaganych przez centra handlowe przy podpisywaniu umów najmu. Zabezpieczenia tego instrumentu były ustalone łącznie z zabezpieczeniami kredytu opisanymi powyżej.
- d. W związku z zawarciem i zrealizowaniem w okresach poprzednich przez Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital Sp. z o.o. umów inwestycyjnych dofinansowanych ze środków unijnych, spółki standardowo podpisały weksle in blanco – bez protestu z deklaracją wekslową stanowiące zabezpieczenie zwrotu środków w przypadku niedotrzymania warunków umów wsparcia.

IX. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje jednostki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd jednostki dominującej nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce. Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej mają różne polityki w zakresie dywidend. Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. historycznie wypłacała w formie dywidendy cały wypracowany zysk do Organic Farma Zdrowia S.A. Spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. historycznie nie wypłacały dywidend swoim akcjonariuszom, jednak nie można wykluczyć takiego scenariusza w przyszłości.

X. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń	- Prezes Zarządu
Przemysław Eliaś Tomaszewski	- Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2018 r.

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel.kom.0 507 167 450
e-mail:g.cichosz@wp.pl

SPRAWOZDANIE

z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

za rok obrotowy
od 01.01.2017r. do 31.12.2017r.

Grupy Kapitałowej
ORGANIC FARMA ZDROWIA SPÓŁKA AKCYJNA

02-417 Warszawa,
ul. Głębczycka nr 11, lok.1

Warszawa 2018 rok

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” Ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Grażyna Cichosz **KANCELARIA AUDYTORSKA**
tel.kom.0 507 167 450
e-mail:g.cichosz@wp.pl

Warszawa, dnia 11.04.2018 r.

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
ZA OKRES OD 01.01.2017 R. DO 31.12.2017 R.
dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej
Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej (dalej „skonsolidowane sprawozdanie finansowe”), której jednostką dominującą jest Spółka **ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Głębczycka 11/1 (dalej „Spółka dominująca”) za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r., na które składają się:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego
- skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2017 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **49.333.802,10 zł;**
- skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. wykazujący stratę netto w wysokości **(5.058.633,64) zł;**
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę **5.058.633,64 zł;**
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. wykazujący bilansowe zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **1.472.341,35 zł;**
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” Ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Odpowiedzialność Zarządu jednostki dominującej i członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego i za jego rzetelną prezentację zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 395) („ustawa o rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa a także statutem Spółki dominującej. Zarząd Spółki dominującej jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości, Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej Spółki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o tym, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego grupy kapitałowej zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2017 roku poz. 1089) („ustawa o biegłych rewidentach”),
- 2) Krajowych Standardów Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych uchwałą nr 2783/52/2015 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. z późn. zm. W związku z uchwałą nr 2041/37a/2018 z dnia 5 marca 2018r. w sprawie krajowych standardów wykonywania zawodu oraz rozdziału 7 ustawy o rachunkowości.

Regulacje te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur badania zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez jednostkę dominującą skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania



odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej jednostki. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez Zarząd jednostki dominującej wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności badanej grupy kapitałowej ani efektywności lub skuteczności prowadzenia spraw grupy kapitałowej przez Zarząd jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z badania.

Opinia

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej grupy kapitałowej na dzień 31.12.2017 r. oraz jej wyniku finansowego za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r., zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi grupę kapitałową przepisami prawa i statutem Spółki dominującej.

Uzupełniające objaśnienia

Zwracamy uwagę, że w kolejnym roku Spółka dominująca poniosła stratę z prowadzonej działalności, co niekorzystnie wpłynęło na wynik finansowy i wskaźniki ekonomiczno finansowe całej grupy.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma S.A. zostało sporządzone przy nie zbadanym jednym sprawozdaniu finansowym Spółki stowarzyszonej Green Way S.A. z siedzibą w Gdyni, w której spółka dominująca posiada 27,94% udziału w kapitale podstawowym. Do dnia zakończenia badania sprawozdanie z badania tej Spółki nie zostało przedłożone biegłemu.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie obejmuje sprawozdania z działalności grupy kapitałowej.

Za sporządzenie sprawozdania z działalności grupy kapitałowej zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa jest odpowiedzialny Zarząd Spółki dominującej. Ponadto Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej Spółki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie

z działalności grupy kapitałowej spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach było wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej zostało sporządzone zgodnie z przepisami prawa oraz, że jest ono zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także złożenie oświadczenia, czy w świetle naszej wiedzy o grupie kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności grupy kapitałowej istotne zniekształcenia oraz wskazanie, na czym polega każde takie istotne zniekształcenie.

Naszym zdaniem sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, oświadczamy, iż w świetle wiedzy o grupie kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności grupy kapitałowej istotnych zniekształceń.

Warszawa, dnia 11 kwietnia 2018 roku

W imieniu:

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
Firma audytorska uprawniona do badania
sprawozdań finansowych pod numerem 2770

Kluczowy Biegły Rewident



Grażyna Cichosz
nr ewid. w rej. KRBR 9878

Grażyna Cichosz
KANCELARIA AUDYTORSKA
ul. Puszczyka 18/66, 02-785 Warszawa
nr ewid. 2770
NIP: 715-122-81-76

*(Siedziba firmy audytorskiej uprawnionej
do badania sprawozdań finansowych)*

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2017 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2017 roku: 18.000 zł.

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej w 2017 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2017r. wyniósł: 365.468,52 zł brutto.

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2017 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2017 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2017 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami, natomiast spotkał się z dziennikarzami na konferencji prasowej 8 listopada.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2017 rok.

Prognozy na 2017 rok nie były publikowane.

Warszawa, dnia 12 kwietnia 2018 r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2017 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2017 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 12 kwietnia 2018 r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2017 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 14/2017 Rady Nadzorczej z 19.10.2017r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski