

RAPORT JEDNOSTKOWY

za 2017 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

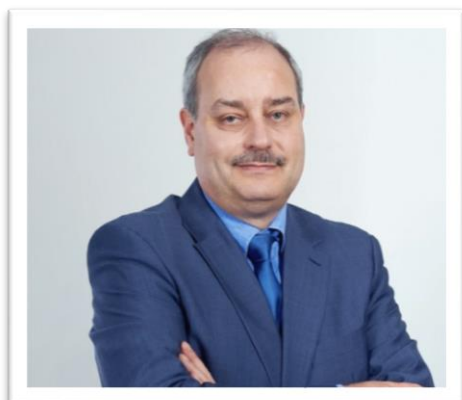


SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. do akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe za rok 2017	7
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2017	8
Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	9
Bilans	18
Rachunek zysków i strat	22
Zestawienie zmian w kapitale funduszu własnym	24
Rachunek przepływów pieniężnych	26
Dodatkowe objaśnienia i informacje dotyczące sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za rok 2017	28
Sprawozdanie Zarządu z działalności	47
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2017 rok	
Niezależnego Biegłego Rewidenta	84
Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk	89
Oświadczenia Zarządu	90



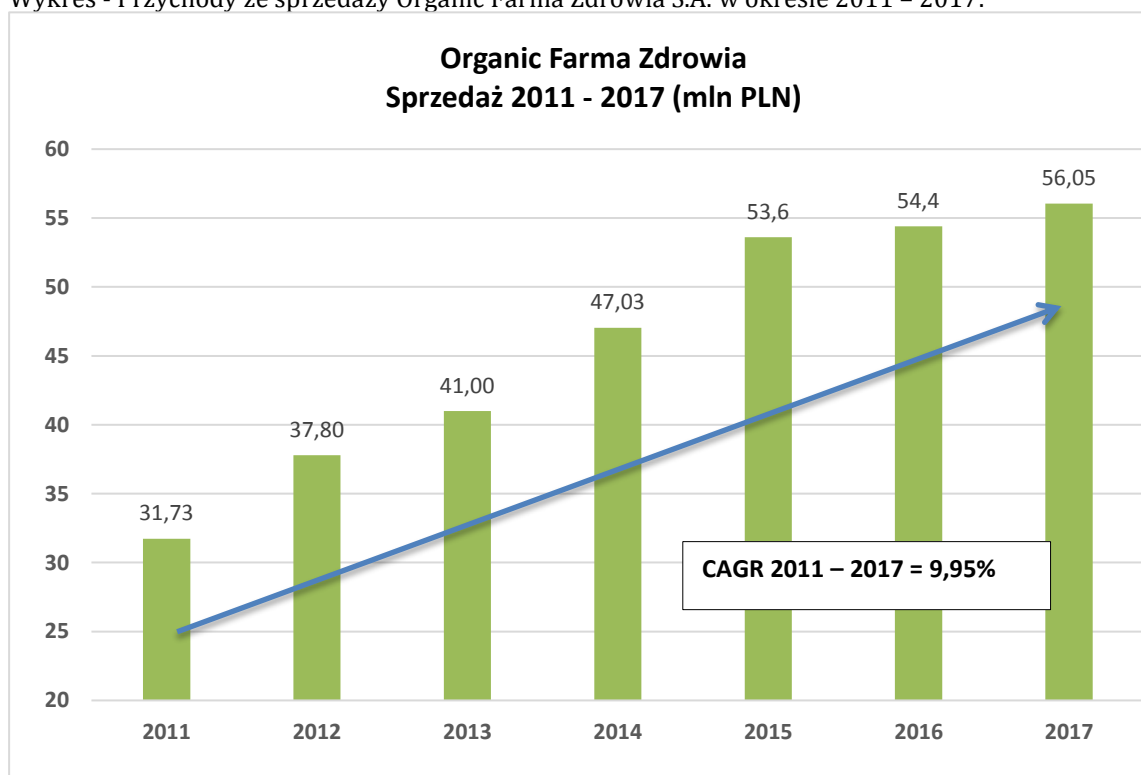
List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

2017 rok był kolejnym okresem wzrostu Spółki Organic Farma Zdrowia i osiągnięcia nowego, rekordowego poziomu sprzedaży, która wzrosła o ponad 3% do kwoty 56,05 mln zł.

Wykres - Przychody ze sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. w okresie 2011 – 2017:



Komentarz: Spółka przez ostatnie 7 lat działalności odnotowywała dynamiczne wzrosty sprzedaży - średnioroczny wzrost przychodów wyniósł 9,95%.

Władze Spółki są jednak zdeterminowane do działań mających na celu jak najpilniejszy powrót do znacząco większych wzrostów, podobnych do tych z lat wcześniejszych - przed 2016 rokiem. Dlatego też z pełną konsekwencją Zarząd rozpoczął przyspieszoną realizację nowej strategii Spółki, której kluczowymi elementami były i są:

- zwiększenie kompetencji i motywacji pracowników całej sieci Delikatesów. W tym celu przeprowadzone zostały wieloaspektowe cykle szkoleniowe dla całej kadry menadżerskiej oraz sprzedażowej, a także wprowadzono nowe elementy systemu motywacyjnego;

- pełna rewitalizacja sklepów dla jeszcze lepszej ekspozycji produktów, zwłaszcza świeżych, a szczególnie warzyw i owoców; dla większej wygody Klientów podczas zakupów oraz lepszych warunków pracy personelu. W 2017 roku dokonano pełnej rewitalizacji aż 12 Delikatesów;

- 8 listopada otwarty został pierwszy w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej (włączając Austrię) market ekologiczny o powierzchni blisko 500m². Lokal mieści się w Warszawie, w prestiżowym biurowcu Q22 na ul. Jana Pawła II róg Grzybowskiej. Oprócz ogromnej ekspozycji kilku tysięcy produktów market posiada Bistro, w którym wszystkie dania i napoje są ekologiczne co jest również unikalną ofertą na całym, polskim rynku gastronomicznym. Market jest już odwiedzany przez tysiące stałych Klientów tygodniowo, a jego oferta i wystrój budzą zachwyt każdego nowego Klienta;

- Spółka już planuje otwarcie kolejnych marketów w Warszawie oraz największych miastach Polski;

- oprócz marketu zostały otwarte jeszcze dwa inne sklepy (w Europlexie na ul. Puławskiej w Warszawie oraz w Tarnowskich Górach), które - między innymi dzięki powierzchni ponad 100m² każdy - realizują bardzo dobre, zgodne z oczekiwaniami wyniki sprzedaży;

- Zarząd z całą konsekwencją prowadzi działania mające na celu zamykanie trwale nierentownych sklepów, aby nie obciążały one przyszłych wyników Spółki i nie obniżały płynności gotówkowej. W 2017 roku zamknięto 5 sklepów, a na początku 2018 roku jeszcze 3 - wiązało się to z ogromną, jednorazową kwotą odpisów amortyzacyjnych i bezpośrednich kosztów zamknięć;

- zwiększono skalę wprowadzania nowych, wyłącznie ekologicznych produktów oraz przyspieszono wymianę produktów nierotujących. W zakresie ekologicznych warzyw i owoców Delikatesy sieci Organic Farma Zdrowia oferują obecnie najszerszą ofertę produktów najwyższej jakości oraz w większości przypadków w najlepszych cenach w kraju;

- Spółka (wzorem włoskich sklepów NaturaSi) rozpoczęła projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa promocji brzmi „**Stale w Niskiej Cenie**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać na zawsze w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie sieć stosuje, np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci jakie zostały wprowadzone w 2017 roku zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych jakie można spotkać na promocjach największych sieci dyskontowych w Polsce!;

Każde, powyższe działanie związane było z ogromnym, niestandardowym, bezpośrednim lub pośrednim kosztem. Suma tych kosztów oraz blisko 1,6 mln zł rezerwy zawiązanej na niespłaconą - przez jednego z kontrahentów Spółki – pożyczkę, spowodowała, że ostateczne wyniki 2017 roku były najslabszymi od 2009 roku. Główni akcjonariusze Spółki zgodzili się jednak na poniesienie tych kosztów wierząc, że są one niezbędne dla bardzo odważnych, ale koniecznych zmian, mających na celu dalszy, dynamiczny rozwój Spółki i znaczącą poprawę przyszłych wyników;

Słuszność tych działań i decyzji została już potwierdzona wynikami sprzedaży marca 2018 r., kiedy to sieć wypracowała, **aż 18% wzrostu!** - więcej informacji publikujemy w marcowym raporcie, a następnie w raporcie kwartalnym - do czytania, których już teraz gorąco zachęcam.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 36 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesnie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.



Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy

zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 12 jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo - oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) i lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Miło jest nam również poinformować, że Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała dwukrotnie wyróżnienie: „Najlepsze sprawozdanie z działalności” za 2014 i 2015 i 2016 rok – w ramach konkursu „The Best Annual Report” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.



Wybrane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. za 2017 rok

Pozycje	01.01 - 31.12.2017 w tys. zł	01.01 - 31.12.2016 w tys. zł	01.01 - 31.12.2017 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	56 051	54 473	13 205	12 833
Koszty działalności operacyjnej	59 192	56 104	13 945	13 217
Amortyzacja	2 458	2 211	579	521
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 141	-1 630	-740	-384
Pozostałe przychody operacyjne	677	59	160	14
Pozostałe koszty operacyjne	1 825	2 159	430	509
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-4 289	-3 730	-1 010	-879
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-1 831	-1 519	-431	-358
Przychody finansowe	1 726	1 325	407	312
Koszty finansowe	1 874	376	441	89
Zysk (strata) brutto	-4 436	-2 781	-1 045	-655
Zysk (strata) netto	-4 436	-2 781	-1 045	-655
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 249	-385	-294	-91
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 863	-2 718	-1 381	-640
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	10 475	3 584	2 468	844
Aktywa razem	41 092	32 749	9 852	7 715
Aktywa trwałe	29 256	25 764	7 014	6 070
Aktywa obrotowe	11 836	6 985	2 838	1 646
Należności krótkoterminowe	3 113	1 713	746	404
Należności długoterminowe	417	401	100	94
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 438	2 076	1 304	489
Kapitał (fundusz) własny	10 472	14 909	2 511	3 512
Zobowiązania krótkoterminowe	9 764	8 973	2 341	2 114
Zobowiązania długoterminowe	17 823	7 299	4 273	1 720
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł)	-0,99	-0,62	-0,23	-0,15
Wartość księgowa na jedną akcję(w jednostkach zł)	2,34	3,33	0,55	0,78

Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2017:	4,2447	Bilans 31.12.2017:	4,1709
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2016:	4,3757	Bilans 31.12.2016:	4,4240
Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS:	4 482 326		4 482 326

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2017 i 2016 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Organic Farma Zdrowia S. A.
za 2017 rok



WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1. Nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia S.A.

Siedziba Spółki: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: Annopol 3, 03-236 Warszawa

REGON: 140478291

NIP: 522-280-57-93

2. Data rejestracji i Sąd Rejestrowy:

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007 r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

3. Podstawowy przedmiot działalności:

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 47.11.Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

4. Czas trwania działalności Spółki:

Czas trwania działalności Spółki nie jest niczym ograniczony.

II. PREZENTACJA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku, a dane porównywalne obejmują okres od 1 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016 roku.
2. Sprawozdanie finansowe za rok 2017 zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2017 poz. 2342 z późniejszymi zmianami).
3. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia bilansowego, w niezmnieszonej istotnie zakresie.
Nie istnieją również okoliczności wskazujące na zagrożenie dla możliwości kontynuacji działalności przez Spółkę w okresie co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego.
4. Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w złotych polskich.
5. Jednostka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.
6. Jednostka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.
7. W okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKŁADU OSOBOWEGO ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

1. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego Zarząd Spółki sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2017 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

2. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Francesco Iovine	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Fabio Brescacin	Członek Rady Nadzorczej
Jerzy Skonieczny	Członek Rady Nadzorczej

Obowiązujący na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. został powołany Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 26.10.2016r.

W dniu 21 lutego 2018 roku nastąpiła zmiana w składzie osobowym Rady Nadzorczej w związku z rezygnacją Pana Marco Arduini.

IV. ZASADY RACHUNKOWOŚCI STOSOWANE PRZEZ SPÓŁKĘ

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, niestanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2017 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do

rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 14 marca 2018 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Bilans na dzień 31.12.2017 - aktywa trwałe

AKTYWA	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
A. AKTYWA TRWAŁE	25 763 814,19	29 256 440,84
I. Wartości niematerialne i prawne	2 076 795,70	2 002 383,37
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	896 047,09	845 087,07
2. Inne wartości niematerialne i prawne	1 128 974,61	1 157 296,30
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	51 774,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	12 951 173,81	15 370 969,50
1. Środki trwałe	12 093 074,97	15 242 267,51
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	8 384 770,93	10 245 397,27
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 852 489,91	2 545 505,80
d) środki transportu	556 277,62	284 015,31
e) inne środki trwałe	1 299 536,51	2 167 349,13
2. Środki trwałe w budowie	858 098,84	128 701,99
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	400 563,10	417 355,69
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od jednostek pozostałych	400 563,10	417 355,69
IV. Inwestycje długoterminowe	10 170 586,00	11 170 586,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	10 170 586,00	11 170 586,00
a) w jednostkach powiązanych	5 849 650,00	6 849 650,00
- udziały lub akcje	5 849 650,00	6 849 650,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 320 936,00	4 320 936,00
- udziały lub akcje	4 320 936,00	4 320 936,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	164 695,58	295 146,28
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127 236,00	256 404,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	37 459,58	38 742,28

Bilans na dzień 31.12.2017 - aktywa obrotowe

	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
B. AKTYWA OBROTOWE	6 984 778,46	11 835 650,21
I. Zapasy	2 812 453,66	2 920 922,37
1. Materiały	10 542,70	39 176,61
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	2 600 282,28	2 881 745,76
5. Zaliczki na dostawy	201 628,68	0,00
II. Należności krótkoterminowe	1 713 245,60	3 113 118,80
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 177,27	2 420,31
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 177,27	2 420,31
- do 12 miesięcy	1 177,27	2 420,31
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	1 712 068,33	3 110 698,49
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	169 253,13	1 320 550,10
- do 12 miesięcy	169 253,13	1 320 550,10
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	325 095,90	213 018,52
c) inne	1 217 625,85	1 577 129,87
d) dochodzone na drodze sądowej	93,45	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 186 404,50	5 562 776,92
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 186 404,50	5 562 776,92
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	110 839,76	124 356,50
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	110 839,76	124 356,50
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 075 564,74	5 438 420,42
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 024 614,74	5 178 190,42
- inne środki pieniężne	50 950,00	260 230,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	272 674,70	238 832,12
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	32 748 592,65	41 092 091,05

Bilans na dzień 31.12.2017 - pasywa

	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	14 908 769,58	10 472 479,47
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482 326,00	4 482 326,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567 089,08	27 567 089,08
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567 089,08	27 567 089,08
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-14 359 287,13	-17 140 645,50
VI. Zysk (strata) netto	-2 781 358,37	- 4 436 290,11
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	17 839 823,07	30 619 611,58
I. Rezerwy na zobowiązania	1 476 067,07	2 019 679,41
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127 236,00	256 404,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	1 348 831,07	1 763 275,41
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	1 348 831,07	1 763 275,41
II. Zobowiązania długoterminowe	7 299 027,90	17 823 012,28
1. Wobec jednostek powiązanych	7 102 059,33	4 824 611,46
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	196 968,57	12 998 400,82
a) kredyty i pożyczki	0,00	12 544 270,58
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	196 968,57	454 130,24
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	8 972 987,62	9 763 501,26
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	2 813 481,27	4 051 751,23
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 813 481,27	4 051 751,23
- do 12 miesięcy	2 813 481,27	4 051 751,23
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 268 174,88	1 646 064,60
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 268 174,88	1 646 064,60
- do 12 miesięcy	1 268 174,88	1 646 064,60
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 891 331,47	4 065 685,43
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	241 485,81	230 557 81
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 453 263,04	2 645 880,77
- do 12 miesięcy	3 453 263,04	2 645 880,77
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00

f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	637 450,82	651 481,23
h) z tytułu wynagrodzeń	555 240,90	535 551,64
i) inne	3 890,90	2 213,98
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	91 740,48	1 013 418,63
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	91 740,48	1 013 418,63
- długoterminowe	62 399,64	894 110,07
- krótkoterminowe	29 340,84	119 308,56
PASYWA RAZEM	32 748 592,65	41 092 091,05

Warszawa, dnia 14 marca 2018 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

	Za okres 01.01-31.12.2016	Za okres 01.01-31.12.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	54 473 319,49	56 050 672,45
- od jednostek powiązanych	1 129 091,42	1 760 571,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 302 062,58	1 687 314,04
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	53 171 256,91	54 363 358,41
B. Koszty działalności operacyjnej	56 103 812,43	59 191 708,60
I. Amortyzacja	2 211 085,39	2 457 677,00
II. Zużycie materiałów i energii	2 737 885,56	2 378 083,10
III. Usługi obce	8 735 951,78	9 354 993,12
IV. Podatki i opłaty, w tym:	81 026,54	77 685,64
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	9 359 783,26	9 571 925,29
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	1 727 161,96	2 011 867,43
- emerytalne	859 262,50	874 884,67
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	597 394,79	650 769,18
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	30 653 523,15	32 688 707,84
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	- 1 630 492,94	-3 141 036,15
D. Pozostałe przychody operacyjne	58 742,18	677 130,14
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	16 080,22	12 013,50
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	42 661,96	665 116,64
E. Pozostałe koszty operacyjne	2 158 505,02	1 824 649,74
I. Strata ze z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	435 371,39	213 481,53
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	1 723 133,63	1 611 168,21
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	- 3 730 255,78	-4 288 555,75
G. Przychody finansowe	1 324 726,57	1 726 191,57
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	1 296 867,33	1 140 537,08
a) od jednostek powiązanych, w tym:	1 296 867,33	1 140 537,08
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 296 867,33	1 140 537,08
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	27 859,24	68 358,73
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V. Inne	0,00	517 295,76
H. Koszty finansowe	375 829,16	1 873 925,93
I. Odsetki, w tym:	162 138,91	209 770,29
- dla jednostek powiązanych	23 380,97	79 256,56
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	1 572 127,22
IV. Inne	213 690,25	92 028,42
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	- 2 781 358,37	- 4 436 290,11
J. Podatek dochodowy	0,00	0,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	- 2 781 358,37	- 4 436 290,11

Warszawa, dnia 14 marca 2018 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Za okres 01.01-31.12.2016	Za okres 01.01-31.12.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	17 690 127,95	14 908 769,58
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	17 690 127,95	14 908 769,58
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567 089,08	27 567 089,08
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
- podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty	0,00	0,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567 089,08	27 567 089,08
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-13 858 398,70	-14 359 287,13
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- podziału zysków z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	13 858 398,70	14 359 287,13
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	13 858 398,70	14 359 287,13
a) zwiększenie (z tytułu)	500 888,43	2 781 358,37
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	500 888,43	2 781 358,37
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	14 359 287,13	17 140 645,50
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 14 359 287,13	-17 140 645,50
6. Wynik netto	- 2 781 358,37	- 4 436 290,11

a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	2 781 358,37	4 436 290,11
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	14 908 769,58	10 472 479,47
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	14 908 769,58	10 472 479,47

Warszawa, dnia 14 marca 2018 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2016	Za okres 01.01-31.12.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	- 2 781 358,37	- 4 436 290,11
II. Korekty razem	2 395 899,55	3 187 089,73
1. Amortyzacja	2 211 085,39	2 457 677,00
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	135 478,36	- 703 866,73
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	- 1 158 505,66	- 997 318,80
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	435 371,39	1 785 608,75
5. Zmiana stanu rezerw	1 234 466,51	543 612,34
6. Zmiana stanu zapasów	- 285 817,26	- 108 468,71
7. Zmiana stanu należności	- 275 340,40	- 1 416 665,79
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i pożyczek	257 036,76	801 441,64
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 157 875,54	825 070,03
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	- 385 458,82	- 1 249 200,38
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	1 399 817,33	1 412 246,29
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	100 450,00	116 439,60
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 299 367,33	1 295 806,69
a) w jednostkach powiązanych:	1 296 867,33	1 140 537,08
b) w pozostałych jednostkach	2 500,00	155 269,61
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2 500,00	109 872,78
- odsetki	0,00	45 396,83
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
II. Wydatki	4 117 344,71	7 275 649,01
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 762 844,71	4 583 649,01
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	1 354 500,00	2 692 000,00
a) w jednostkach powiązanych:	1 350 000,00	1 000 000,00
b) w pozostałych jednostkach	4 500,00	1 692 000,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	4 500,00	1 692 000,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 2 717 527,38	- 5 863 402,72
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	4 050 886,43	10 932 720,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	4 050 886,43	10 932 720,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	467 286,69	457 261,22
1. Nabycie akcji własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00

6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	349 074,98	303 098,81
8. Odsetki	118 211,71	154 162,41
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 583 599,74	10 475 458,78
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	480 613,54	3 362 855,68
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	480 613,54	3 362 855,68
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 594 951,20	2 075 564,74
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	2 075 564,74	5 438 420,42
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Warszawa, dnia 14 marca 2018 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych.

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 566 706,94	1 664 636,38	51 774,00	3 283 117,32
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	149 606,30	44 925,00	194 531,30
- zakup	0,00	0,00	72 187,30	44 925,00	117 112,30
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	77 419,00	0,00	77 419,00
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	96 699,00	96 699,00
Bilans zamknięcia	0,00	1 566 706,94	1 814 242,68	0,00	3 380 949,62
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	670 659,85	535 661,77	0,00	1 206 321,62
Zwiększenia, w tym:	0,00	50 960,02	121 284,61	0,00	172 244,63
- amortyzacja		50 960,02	121 284,61		172 244,63
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	721 619,87	656 946,38	0,00	1 378 566,25
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	896 047,09	1 128 974,61	51 774,00	2 076 795,70
Wartość netto na koniec okresu	0,00	845 087,07	1 157 296,30	0,00	2 002 383,37

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	12 864 231,16	3 958 750,75	950 194,25	3 028 889,91	20 802 066,07
Zwiększenia, w tym:	3 520 501,81	1 141 819,47	2 032,52	1 160 463,85	5 824 817,65
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	2 916 075,91	935 189,68	0,00	819 596,81	4 670 862,40
- zakup środków trwałych	604 425,90	204 079,79	2 032,52	308 137,04	1 118 675,25
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	2 550,00	0,00	530,00	3 080,00
- przeniesienie środka trwałego	0,00	0,00	0,00	32 200,00	32 200,00
Zmniejszenia, w tym:	411 892,19	0,00	310 815,72	0,00	722 707,91
- sprzedaż	0,00	0,00	310 815,72	0,00	310 815,72
- likwidacja	411 892,19	0,00	0,00	0,00	411 892,19
Bilans zamknięcia	15 972 840,78	5 100 570,22	641 411,05	4 189 353,76	25 904 175,81
Umorzenie					
Bilans otwarcia	4 479 460,23	2 106 260,84	393 916,63	1 729 353,40	8 708 991,10
Zwiększenia, w tym:	1 367 587,93	448 803,58	176 389,63	292 651,23	2 285 432,37
- amortyzacja	1 367 587,93	448 803,58	176 389,63	292 651,23	2 285 432,37
Zmniejszenia, w tym:	119 604,65	0,00	212 910,52	0,00	332 515,17
- sprzedaż	0,00	0,00	212 910,52	0,00	212 910,52
- likwidacja	119 604,65	0,00	0,00	0,00	119 604,65
Bilans zamknięcia	5 727 443,51	2 555 064,42	357 395,74	2 022 004,63	10 661 908,30
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	8 384 770,93	1 852 489,91	556 277,62	1 299 536,51	12 093 074,97
Wartość netto na koniec okresu	10 245 397,27	2 545 505,80	284 015,31	2 167 349,13	15 242 267,51

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
Wartość brutto			
Bilans otwarcia	858 098,84	0,00	858 098,84
Zwiększenia, w tym:	3 922 185,55	0,00	3 922 185,55
- zakup środków trwałych	3 347 861,46	0,00	3 347 861,46
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	546 252,48	0,00	546 252,48
- przeniesienie nakładów	28 071,61		28 071,61
Zmniejszenia	4 651 582,40	0,00	4 651 582,40
- przeniesienie na środki trwałe	4 651 582,40	0,00	4 651 582,40
Bilans zamknięcia	128 701,99	0,00	128 701,99

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	10 170 586,00	0,00	10 170 586,00
Zwiększenia	0,00	0,00	2 572 127,22	0,00	2 572 127,22
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	12 742 713,22	0,00	12 742 713,22
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	1 572 127,22	0,00	1 572 127,22
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	1 572 127,22	0,00	1 572 127,22
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	10 170 586,00	0,00	10 170 586,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	11 170 586,00	0,00	11 170 586,00

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	10 170 586,00	0,00	0,00	0,00	10 170 586,00
Zwiększenia	1 000 000,00	0,00	1 725 372,56	0,00	2 725 372,56
Zmniejszenia	0,00	0,00	153 245,34	0,00	153 245,34
Bilans zamknięcia	11 170 586,00	0,00	1 572 127,22	0,00	12 742 713,22
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	1 572 127,22	0,00	1 572 127,22
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	1 572 127,22	0,00	1 572 127,22
Wartość netto					
Bilans otwarcia	10 170 586,00	0,00	0,00	0,00	10 170 586,00
Bilans zamknięcia	11 170 586,00	0,00	0,00	0,00	11 170 586,00

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2017

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	6 783 914,00	0,00	6 783 914,00	100%	100%	4 721 097,65	721 097,65
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	76 038,13	- 600,50
RAZEM, w tym	6 849 650,00	0,00	6 849 650,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	6 849 650,00	0,00	6 849 650,00	-	-	-	-

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2017

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Bio Planet S.A.	1 120 936,00	0,00	1 120 936,00	25,07%	25,07%	10 780 186,50	1 016 023,50
Green Way S.A.	3 200 000,00	0,00	3 200 000,00	27,94%	27,94%	8 739 356,07	- 924 427,51
RAZEM, w tym	4 320 936,00	0,00	4 320 936,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	4 320 936,00	0,00	4 320 936,00	-	-	-	-

2. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych.

W roku obrotowym 2017 Spółka dokonała odpisu aktualizującego wartość udzielonej pożyczki długoterminowej w związku z otwarciem postępowania układowego dłużnika Jerzego Skoniecznego. Spółka utworzyła odpis na pełną kwotę zadłużenia w wysokości 1 572 127,22 zł.

3. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwota wartości firmy z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017	Stawka amortyzacyjna
Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	-
Wartość firmy	896 047,09	845 087,07	5%

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy powstała w drodze aportu zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod postacią sieci sklepów Tradycyjne Jadło. Zarząd Spółki oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat w oparciu o silną pozycję na rynku oraz duży potencjał wzrostu przejętych sklepów. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd stoi na stanowisku że wartość firmy sieci sklepów Tradycyjne Jadło będzie przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – związany z funkcjonowaniem tych obiektów – określony na 20 lat.

4. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto.

Spółka nie posiada żadnej umowy wieczystej dzierżawy i nie posiada gruntów użytkowanych wieczysto.

5. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu.

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez Spółkę na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym leasingu są przez Spółkę amortyzowane.

6. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Spółka nie posiada zobowiązań wobec budżetu państwa lub gminy z tytułu uzyskania prawa własności budynków lub budowli.

7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązania i stanie na koniec roku obrotowego.

Spółka nie tworzyła odpisów aktualizujących należności w roku 2017, ani w roku poprzedzającym.

8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050	Gotówka
B	Na okaziciela*	Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D		Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
RAZEM			4 482 326		4 482 326,00	

* Akcje serii od B do I są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
EcorNaturaSi S.p.A.	2 847 197,00	63,52 %	55,74 %
Sławomir Chłoń	641 708,00	14,32 %	19,37 %
Przemysław Eliaś Tomaszewski	360 437,00	8,04 %	12,50 %
Jerzy Skonieczny	300 000,00	6,69 %	5,87 %
Pozostali akcjonariusze	332 984,00	7,43 %	6,52 %
RAZEM	4 482 326,00	100%	100%

9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych oraz kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny.

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

10. Propozycje co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Zarząd będzie wnioskował do Walnego Zgromadzenia o pokrycie straty za rok obrotowy 2017 z zysków wypracowanych w następnych latach obrotowych.

11. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym.

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2016	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2017
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	264 270,19	1 040 464,86	1 052 602,23	0,00	252 132,82
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127 236,00	256 404,00	0,00	127 236,00	256 404,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	1 084 560,88	1 053 575,68	626 993,97	0,00	1 511 142,59
RAZEM	1 476 067,07	2 350 444,54	1 679 596,20	127 236,00	2 019 679,41

12. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017			
	do 1 roku	1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	2 388 113,49	2 436 497,97	0,00
pożyczki	0,00	2 388 113,49	2 436 497,97	0,00
Wobec pozostałych jednostek	0,00	5 490 780,82	7 507 620,00	0,00
kredyty i pożyczki	0,00	5 036 650,58	7 507 620,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	0,00	454 130,24	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	0,00	7 878 894,31	9 944 117,97	0,00

13. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki.

Rodzaj zobowiązania	Kwota zobowiązania	Kwota zabezpieczenia	Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywów)
Kredyt w rachunku bieżącym	3 500 000,00	1 900 000,00	Zapas towarów
Gwarancje bankowe	3 500 000,00		
RAZEM	7 000 000,00	1 900 000,00	

14. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2016		Wartość na dzień 31.12.2017	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	7 366,19	191 028,95	6 445,43	156 624,73
Ubezpieczenia majątkowe	652,48	29 752,82	496,66	19 136,02
Abonament domeny	392,81	2 018,96	274,47	2 671,91
Prenumeraty	0,00	0,00	0,00	0,00
Licencja programu informatycznego	0,00	1 050,00	2 049,98	8 914,99
Abonament Opineo.pl	0,00	86,00	0,00	86,00
Pakiet serwisowy usług informatycznych	734,78	10 877,68	1 155,77	4 499,73
Ochrona patentowa	11 001,11	2 316,00	11 121,84	2 595,96
Prowizja od kredytu i gwarancji	13 199,95	27 873,52	17 198,13	25 255,32
Prowizja od gwarancji de minimis	3 937,50	5 250,00	0,00	11 812,50
Podpis elektroniczny	174,76	216,96	0,00	254,20
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	1 925,00	0,00	3 300,00
Opłata przygotowawcza	0,00	278,81	0,00	3 680,76
RAZEM	37 459,58	272 674,70	38 742,28	238 832,12

b. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2016	Wartość na dzień 31.12.2017
Rezerwa na czynsze od obrotu	24 577,03	9 515,18
Rezerwa na media	112 719,36	96 482,90
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	230,68	490,10
Rezerwa na usługi informatyczne	7 300,00	0,00
Rezerwa na paliwo	5 259,99	1 423,17
Rezerwa na usługi transportowe	8 777,72	6 426,84
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	12 000,00	12 500,00
Rezerwa na usługi prawne	0,00	15 000,00
Rezerwa na premie	0,00	95 805,23
Rezerwa na czynsz marketing	10 962,79	9 672,70
Rezerwa na pozostałe usługi	5 227,62	4 816,70
Rezerwa na korektę podatku VAT naliczonego za okres 11-12/2013	77 215,00	0,00
RAZEM	264 270,19	252 132,82

15. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe.

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez Spółkę weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym Bank Zachodni WBK S.A., został wystawiony i podpisany przez Spółkę weksel in blanco, z deklaracją wekslową.
- Spółce zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu (kaucja) w wysokości 350 807,12 EUR oraz 665 270 PLN.

- d. W związku z zawarciem umowy na dofinansowanie w ramach EFRR został wystawiony i podpisany przez Spółkę weksel in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową.
- e. Spółka poręczyła weksel wystawiony przez jednostkę powiązaną Eko-Wital Sp. z o.o. stanowiący zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego w wysokości 4 500 000,00 zł.

16. Wykaz istotnych pozycji rozliczeń międzyokresowych przychodów

Na stan rozliczeń międzyokresowych przychodów składają się w szczególności:

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2016	Wartość na dzień 31.12.2017
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	11 556,39	6 299,64
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	50 843,25	887 810,43
RAZEM	62 399,64	894 110,07
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	11 908,80	5 152,08
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umowa najmu	17 432,04	114 156,48
RAZEM	29 340,84	119 308,56

17. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2016			Stan na 31.12.2017		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Ujemne niezrealizowane różnice kursowe	14,57	19%	3	146 095,61	19%	27 758
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	458 645,87	19%	87 143	575 785,81	19%	109 399
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	531 863,31	19%	101 054	1 149 233,96	19%	218 355
Odsetki od kredytu i pożyczki	23 380,97	19%	4442	60 303,28	19%	11 458
Zobowiązania z tytułu leasingu	438 454,38	19%	83 306	650 806,80	19%	123 653
Rezerwa na zamknięcie lokali	1 084 560,88	19%	206 067	1 511 142,59	19%	287 117
Wycena pożyczki w EUR	135 478,36	19%	25 740	-	-	-
Straty podatkowe do odliczenia	2 239 150,85	19%	425 439	4 230 590,03	19%	803 812
RAZEM	4 911 549,19	19%	933 194	8 323 958,08	19%	1 581 552

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2016			Stan na 31.12.2017		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Dodatnie niezrealizowane różnice kursowe	18 521,22	19%	3 519	-	19%	-
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	28 839,76	19%	5479	32 026,29	19%	6 085
Korekty zakupu towaru 2017 wystawione w 2018	1 058,56	19%	201	4 373,09	19%	831
Wycena pożyczki i kredytu EUR	-	19%	-	530 701,24	19%	100 833
Środki trwałe w leasingu	621 242,24	19%	118 036	782 395,39	19%	148 655
RAZEM	669 661,78	19%	127 236	1 349 496,01	19%	256 404

Kierując się zasadą ostrożności Spółka na dzień 31.12.2017 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowego do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2017 wyniosły 256 404 zł.

18. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu.

a. Inne zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016	Stan za 31.12.2017
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	241 485,81	230 557,81
długoterminowe	196 968,57	454 130,24
RAZEM	438 454,38	684 688,05

b. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016	Stan za 31.12.2017
Dotacje, w tym:	23 465,19	11 451,72
krótkoterminowe	11 908,80	5 152,08
długoterminowe	11 556,39	6 299,64
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:	68 275,29	1 001 966,91
krótkoterminowe	17 432,04	114 156,48
długoterminowe	50 843,25	887 810,43
RAZEM	91 740,48	1 013 418,63

II.

19. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	1 302 062,58	1 687 314,04
usługi marketingowe	268 846,00	219 573,73
usługi podnajmu lokalu i refaktury	667 216,58	1 101 740,31
pozostałe usługi	366 000,00	366 000,00
Sprzedaż towarów	53 171 256,91	54 363 358,41
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	54 473 319,49	56 050 672,45

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
Przychody netto ze sprzedaży usług	1 302 062,58	1 687 314,04
kraj	1 291 720,73	1 685 056,77
eksport	10 341,85	2 257,27
Przychody netto ze sprzedaży towarów	53 171 256,91	54 363 358,41
kraj	53 171 256,91	54 363 358,41
eksport	0,00	0,00
RAZEM	54 473 319,49	56 050 672,45

20. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

21. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów.

Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących wartość zapasów.

22. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

W roku obrotowym 2017 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Nie przewiduje się zaniechania lub ich zaprzestania w roku obrotowym 2018.

23. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.

01.01.2017-31.12.2017	
Zysk/Strata brutto	- 4 436 290,11
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	5 347 233,82
Amortyzacja niepodatkowa	658 959,88
amortyzacja aktywów objętych dotacją	12 118,12
spowolnienie amortyzacji podatkowej	617 370,68
niewypłacone wynagrodzenia	80 282,56
niewypłacone składki ZUS	273 102,14
odsetki od zobowiązań niezapłacone	35,24
rezerwy na koszty roku obrotowego	222 401,11
kary pieniężne	900,00
VAT niepodlegający odliczeniu	695,16
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	22 374,63
straty na towarach objętych akcyzą	1 882,61
ubezpieczenie samochodu osobowego ponad 20.000 EUR	4 403,46
reprezentacja	1 492,41
odsetki budżetowe	641,20
ujemne różnice kursowe z wyceny	474 051,60
odpis aktualizujący wartość pożyczki	1 572 127,22
rezerwa na likwidację lokali	1 053 575,68
niumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	285 129,67
naliczone odsetki od pożyczki i kredytu	60 303,28
korekty zmniejszające koszty 2017, podatkowe w 2018	4 373,09
pozostałe koszty	1 014,08
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania	- 2 810 771,90
naliczone odsetki od pożyczek	- 3 538,98
dotatnie różnice kursowe z wyceny	- 994 135,59
dotacja	- 12 013,50
dywidenda	- 1 140 537,08
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 33 552,78
rozwiązane rezerwy	- 626 993,97
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 927 076,03
zrealizowane różnice kursowe z lat poprzednich	- 116 914,96
Odsetki od pożyczki 2016 zapłacone w 2017	23 380,97
nieodpłatny udział w posiedzeniu RN	19 139,82
składki ZUS zapłacone w 2017	- 269 666,00
wypłacone wynagrodzenia w 2017	- 78 060,73
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 232 634,74
opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 35 836,02
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2016	- 111 361,85
odsetki od zobowiązań 2016 zapłacone w 2017	- 16,00
koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	- 1 089 291,57
amortyzacja podatkowa śr. trwałych w l. oper. ujętego jako l. fin	- 2 000,79
korekty zmniejszające koszty 2016 podatkowe w 2017	- 1 058,56
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	967 244,40
Wynik podatkowy	- 2 826 904,22
Rozliczenie straty z lat ubiegłych	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00
Podatek dochodowy	0,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00
Razem podatek dochodowy	0,00

24. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe.

W roku obrotowym 2017 Spółka poniosła nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 4 583 649,01 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2018 wynoszą 3,8 mln zł.

25. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Likwidacja sklepu w Łomiankach	176 751,52
Likwidacja sklepu w Warszawie – Bruna	26 564,41
Likwidacja sklepu w Poznaniu - CH Pestka	28 700,00
Rezerwa na likwidację sklepu w Warszawie - Bruna	12 500,00
Rezerwa na likwidację sklepu w Katowicach – CH Galeria Katowice	698 462,61
Rezerwa na likwidację sklepu w Warszawie – Centrum Skorosze	147 121,40
Rezerwa na likwidację sklepu w Warszawie – CH Reduta	195 491,67
Odszkodowanie za rozwiązanie umowy najmu lokalu z CH ETC Poznań	34 080,67
RAZEM	1 319 672,28

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (koszty finansowe)
Odpis aktualizujący pożyczkę długoterminową	1 572 127,22
RAZEM	1 572 127,22

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne)
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Łomiankach	351 793,81
Rozwiązanie rezerwy zamknięcie sklepu w Bydgoszczy	262 700,16
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Warszawie - Bruna	12 500,00
RAZEM	626 993,97

III.

26. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych.

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 29.12.2017	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 30.12.2016	Numer tabeli
EUR	4,1709	251/A/NBP/2017	4,4240	252/A/NBP/2016
USD	3,4813	251/A/NBP/2017	4.1793	252/A/NBP/2016

IV.

Informacje do rachunku przepływów pieniężnych:

27. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
Środki pieniężne w kasie	298 672,57	323 056,84
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	1 725 942,17	4 855 133,58
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	50 950,00	260 230,00
RAZEM	2 075 564,74	5 438 420,42

28. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2017-31.12.2017
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	- 997 318,80
przeniesienie otrzymanej dywidendy do działalności inwestycyjnej	- 1 140 537,08
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	131 828,57
przeniesienie odsetek do działalności inwestycyjnej	-45 374,59
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	60 303,28
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 3 538,98
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:	- 703 866,73
wycena bilansowa walutowej pożyczki otrzymanej	- 703 866,73
3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:	1 785 608,75
Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	213 481,53
Odpis aktualizujący wartość pożyczki długoterminowej	1 572 127,22
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wynika z:	4 583 649,01
przyrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	9 941 534,50
przeniesienie ze środków trwałych w budowie	- 4 748 281,40
przeniesienie nakładów z innych obiektów	- 60 271,61
zakup w drodze leasingu	- 549 332,48

V.

Informacje o :

29. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

30. Istotnych transakcjach zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi.

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach jak rynkowe.

31. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe.

Grupa zawodowa	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-31.12.2017
Pracownicy bezpośredni	210	203
Pracownicy administracyjni	32	27
RAZEM	242	230

32. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych.

Łączne wynagrodzenie Zarządu w roku 2017 wyniosło 360 000 zł.

Łączne wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej w roku 2017 wyniosło 5 468,52 zł.

33. Pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących spółek handlowych, ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Spółka, zgodnie z umową pożyczki z dnia 23.01.2007 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 80 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 4%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki.

Stan pożyczki udzielonej członkowi Zarządu Spółki na dzień 31.12.2017:

Wyszczególnienie	Wartość
Kwota udzielonej pożyczki	80 000,00
Naliczone odsetki do dnia 31.12.2017	32 026,29
Spłaty pożyczki	0,00
Kwoty odpisane lub umorzone	0,00
Wycena pożyczki na dzień 31.12.2017	112 026,29

34. Wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

Wynagrodzenia biegłego rewidenta należne za badanie jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2017 wynosi 12 500,00 zł.

VI.

Informacja o instrumentach finansowych w podziale na:

a. Aktywa finansowe

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	252 430,40	1 414 970,41
- udzielone pożyczki	82 000,00	92 000,00
- należności z tytułu dostaw i usług	170 430,40	1 322 970,41
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	252 430,40	1 414 970,41

b. Zobowiązania finansowe

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2016
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	15 075 432,90	26 397 266,69
- kredyty	0,00	12 544 270,58
- pożyczki	7 102 059,33	4 824 611,46
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	7 534 919,19	8 343 696,60
- zobowiązania finansowe inne	438 454,38	684 688,05
RAZEM	15 075 432,90	26 397 266,69

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek

Rodzaj aktywów	Odsetki naliczone i zapłacone	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2017		
		Odsetki naliczone, do 3 m-cy	Odsetki naliczone, 3-12 m-cy	Odsetki naliczone, powyżej 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	45 374,59	915,47	2 623,51	0,00
Należności	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	19 445,16	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	64 819,75	915,47	2 623,51	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2016	Stan na 31.12.2017
do 1 roku	259 588,70	259 946,89
1-3 lat	204 551,65	505 756,14
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	464 140,35	765 703,03
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	25 685,97	81 014,98

RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	438 454,38	684 688,05
Zobowiązania krótkoterminowe	241 485,81	230 557,81
Zobowiązania długoterminowe	196 968,57	454 130,24

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2017	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	3 000 000 EUR	12 544 270,58 PLN	09.2023	EURIBOR 6M + marża banku	brak

Kredyt Intesa Sanpaolo S.p.A. SA oddział w Polsce		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2017	0,00	0,00
Udzielenie kredytu	3 000 000,00	12 949 800,00
Naliczone odsetki	7 569,25	31 825,45
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2017	-	- 437 354,87
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2017	3 007 569,25	12 544 270,58
Termin spłaty		09.2023

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Limit kredytu	Zadłużenie na 31.12.2017	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
BZ WBK S.A.	Kredyt w rachunku bieżącym	3 500 000,00	0,00	09.2018	WIBOR 0/N + marża banku	Weksel in blanco, zastaw rejestrowy

g. Zobowiązania długoterminowe wobec jednostek powiązanych

Pożyczka udzielona przez podmiot powiązany EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2017	1 605 347,95	7 102 059,33
Udzielenie pożyczki	1 150 000,00	4 889 480,00
Naliczone odsetki	18 654,79	79 256,56
Spłata pożyczki wraz z odsetkami	- 1 617 271,23	- 6 979 672,57
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2017	-	- 266 511,86
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2017	1 156 731,51	4 824 611,46
Termin spłaty		12.2022

VII.

35. Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny.

Nie wystąpiły.

36. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego za rok obrotowy nie wystąpiły istotne zdarzenia, nie uwzględnione w sprawozdaniu finansowym.

37. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

Nie dokonano w ciągu roku obrotowego zmian zasad rachunkowości w spółki.

38. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane finansowe za rok 2017 oraz rok poprzedzający są porównywalne.

39. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

W sprawozdaniu finansowym za rok 2017 nie ujęto znaczących zdarzeń dotyczących lat ubiegłych.

VIII.

40. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Transakcji nie objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie przeprowadzano.

41. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

Spółka jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Bio Planet S.A.
- b) Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o
- c) Green Way S.A.
- d) Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka jest jednostką zależną Spółki EcorNaturaSi S.p.A.

W ramach porządkowania i koncentrowania poszczególnych działań w grupie firm powiązanych Spółka dokonała następujących transakcji z w/w jednostkami:

Spółka prowadzi działalność handlową z jednostkami powiązanymi:

- a) Eko-Wital Sp. z o.o.
- b) Bio Planet S.A.

w szczególności obejmującą zakup towarów od jednostek powiązanych oraz świadczeniu usług na rzecz tych jednostek.

Spółka uzyskała pożyczkę od podmiotu powiązanego EcorNaturaSi S.p.A. w wysokości 2,75 mln EUR. Na dzień 31.12.2017 Spółka spłaciła pierwszą transzę pożyczki w wysokości 1,6 mln EUR wraz z odsetkami 17 271,23 EUR.

Wszystkie transakcje z jednostkami powiązanymi są przeprowadzane na warunkach rynkowych.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2017 z jednostkami powiązanymi:

Stan na dzień 31.12.2017		Za okres 01.01.2017-31.12.2017		
Nazwa jednostki	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.	0,00	1 646 064,61	27 489,92	4 778 541,22
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	0,00	74 512,00	100,00	0,00
Green Way S.A.	2 420,31	0,00	1 150,96	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	3 977 239,23	1 840 610,60	14 071 158,42
EcorNaturaSi S.p.A.	0,00	0,00	0,00	383 779,10

42. Wykaz spółek, w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Rejestracja
Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa ul. Jagiellońska 82	Spółka zależna	100%	KRS0000090525
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. Warszawa ul. Głębczycka 11/1	Spółka zależna	100%	KRS0000278053
Bio Planet S.A. Leszno Wilkowa Wieś 7	Spółka stowarzyszona	25,07%	KRS0000513365
Green Way S.A. Gdynia ul. 10 lutego 7	Spółka stowarzyszona	27,94%	KRS 0000320208

43. Spółka jest jednostką dominującą Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. i sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

IX.

44. Informacja o połączeniu spółek w trakcie roku obrotowego.

W trakcie roku obrotowego 2017 nie nastąpiło połączenie spółek.

X.

45. Możliwości kontynuowania działalności.

Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w roku obrotowym 2018.
Spółka nie dostrzega zagrożeń dla swej działalności w ramach branży.

46. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

Nie dostrzega się innych zagrożeń, które mogłyby mieć wpływ na sytuację finansową Spółki w 2018 roku oraz wynik finansowy.

Warszawa, dnia 14 marca 2018 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rośda
Główna księgowa

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Organic Farma Zdrowia S.A.

z działalności Spółki

w 2017 roku



I. DANE O SPÓŁCE

I.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-236 Warszawa ul. Annopol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny: : 10.472.479,47 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00 zł

Przeciętne zatrudnienie w 2017 roku: 229,68 osób

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Marco Arduini** – Członek Rady Nadzorczej do 21 lutego 2018
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny**- Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

I.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

I.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 4.482.326 (słownie: cztery miliony czterysta osiemdziesiąt dwa tysiące trzysta dwadzieścia sześć) i dzieli się na 4.482.326 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących

kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

I.4. Działalność Spółki

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Farma Zdrowia, Organic Zielone Oko i Tradycyjne Jadło oraz poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl, ekosfera24.pl i freedelikatesy.pl, a także pierwszego w Polsce wielkopowierzchniowego marketu ekologicznego.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 10 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego

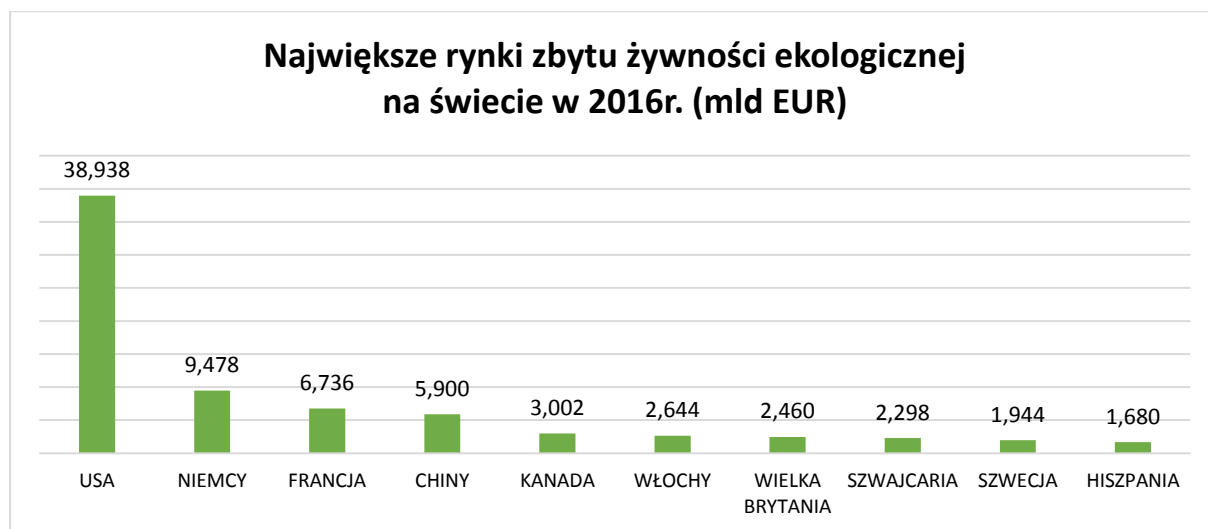


Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech

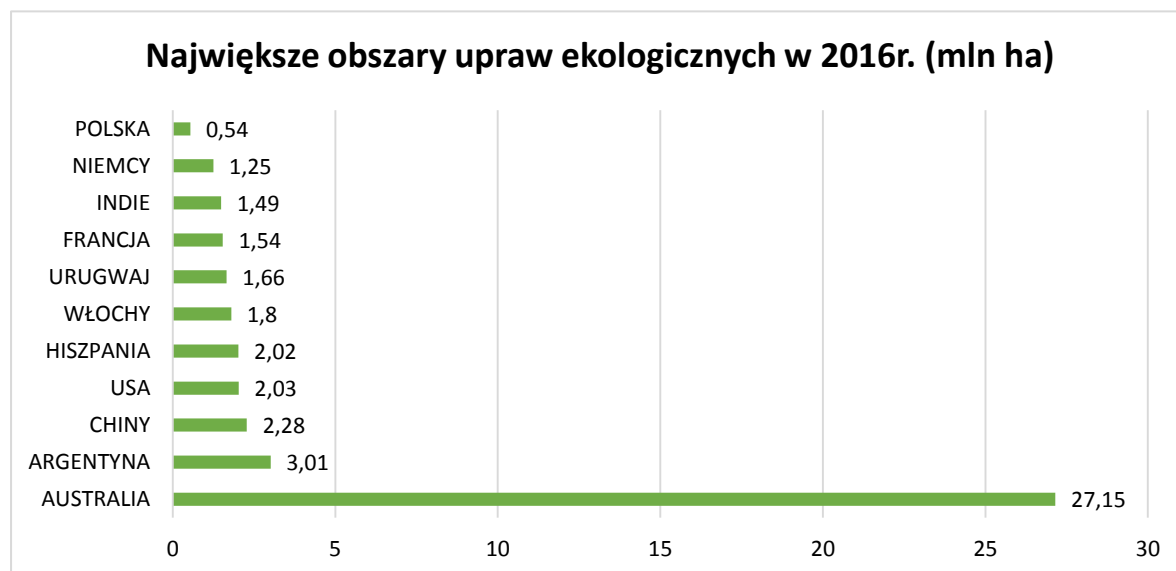


I.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2016 roku rynek ten osiągnął już wielkość 89,7 mld USD. W ostatnim, 2017 roku w Niemczech zanotowano sprzedaż 10,04 mld Euro, we Francji 8 mld Euro i Wielkiej Brytanii oraz Włoszech ponad 3 mld Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 5 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2016 roku 2,7 mln producentów rolnych ze 178 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 57,8 mln ha (1,2% całej powierzchni rolniczej świata).



Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:



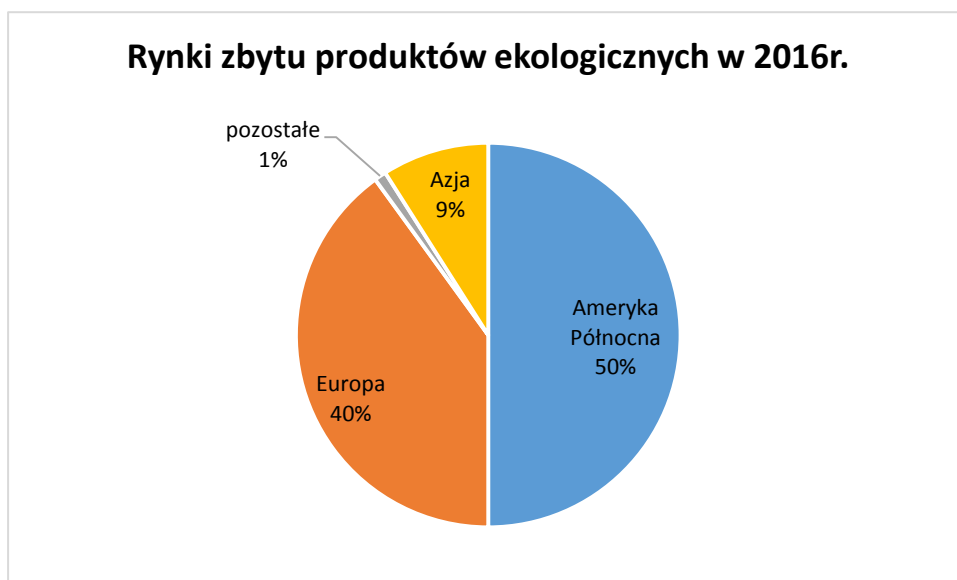
Średnia światowa spożycia wynosi ok. **11,3 Euro na mieszkańca**.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2016** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,7% i Austria z 21,9%. We Włoszech jest to już 14,5%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,5%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2016 roku **33,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2015.

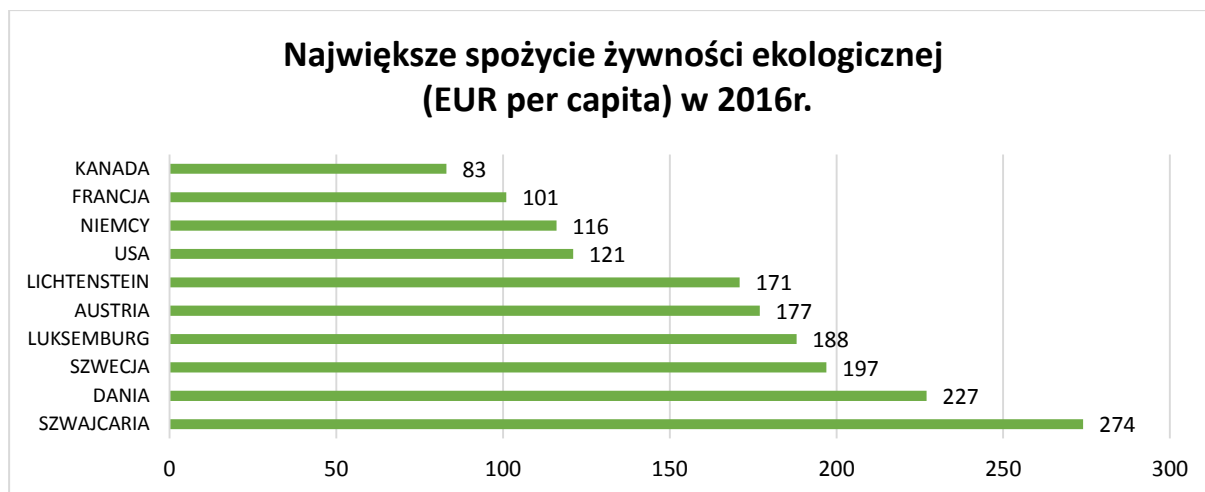
Udział upraw ekologicznych w 2016r. osiągnął w Europie 2,7% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,7%.



Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

Niemcy	10,04 mld Eur
Francja	8,00 mld Eur
Włochy	3,30 mld Eur
W.Brytania	2,54 mld Eur



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2018*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł, czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2018 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branickich itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2016 r. liczba gospodarstw ekologicznych wynosiła 22 435, o powierzchni 536 579 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 705 w 2016 r.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce),

ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

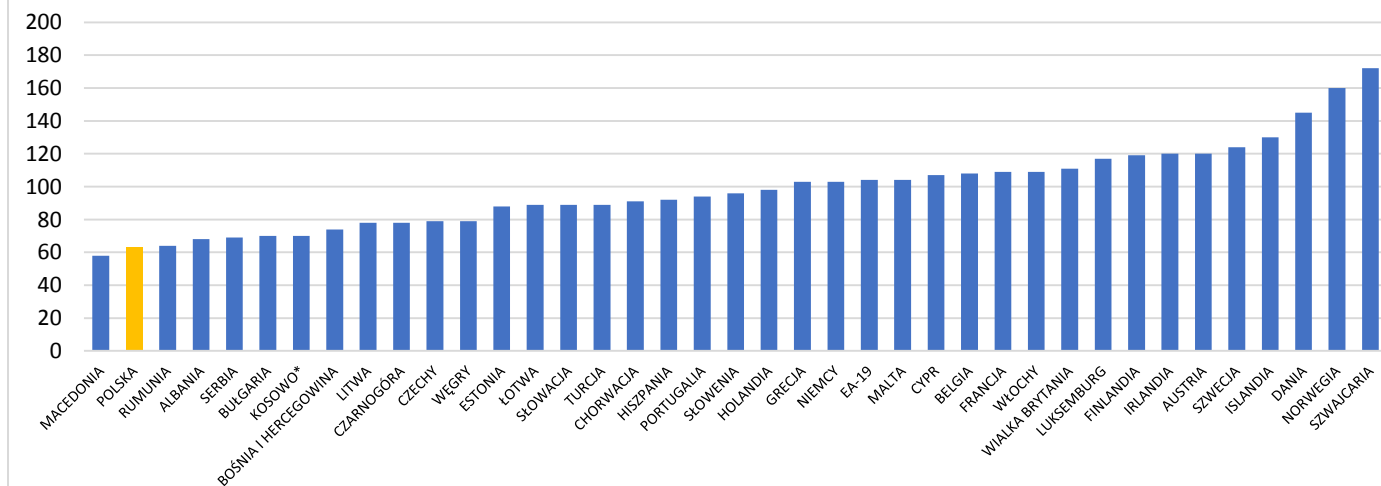
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 116 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOŚCI (EUROSTAT) w 2016r.



Polska - kolor pomarańczowy.

I.4.2 Działalność operacyjna Spółki

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a oraz pierwszy w Polsce market ekologiczny o powierzchni 470 m² (znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej). Market połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Poznań, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 oraz na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36.

Pozostałe sklepy prowadzone są w CH Auchan w Rumi i w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej 138.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz **freedelikatesy.pl**. Sklepy internetowe posiadają najszerzą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Tabela 1. Zestawienie obiektów handlowych

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
Delikatesy Stacjonarne	1	28	2	2	33
Aglomeracja Warszawska	1	11	2		14
Poznań		5			5
Pozostałe regiony Kraju		12		2	14
Delikatesy internetowe		1		2	3
Razem	1	29	2	4	36

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markiecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”, „AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



I.4.3. Działalność Spółki w 2017 roku

I.4.3.1. Działalność operacyjna w 2017 roku

1. Informacje ogólne

W 2017 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 56 mln zł, co stanowi blisko 3% wzrostu w stosunku do 2016 roku. Był to okres znaczącej reorganizacji funkcjonowania spółki; kontynuacji zamknięć nierentownych obiektów, rewitalizacji oraz inwestycji w nowe - w tym, w budynku Q22 pierwszego marketu spółki otwartego w ramach nowej strategii dalszego rozwoju. Całkowitej zmianie uległy procesy logistyczne w ramach grupy oraz spółka poniosła istotne koszty szkoleń dla całej załogi. W ramach zdarzeń jednorazowych obciążających wyniki 2017 roku utworzono rezerwy na likwidację jeszcze kilku istotnie nierentownych obiektów w 2018 roku oraz utworzono rezerwę na udzieloną przez spółkę pożyczkę. Podsumowując, spółka zmniejszała udział nierentownych obiektów oraz inwestowała w rozwój (szkolenia/nowry market). W 2017 roku rozpoczęte zostały procesy optymalizacyjne zarówno w zakresie logistyki jak i sprzedaży, marżowaniu i zakupach, które wpłyną na wzrost rentowności w kolejnych okresach.

2. Czynniki wpływające na sprzedaż/wyniki sprzedaży w 2017 roku:

- W okresie 2017 roku spółka przeprowadziła cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla Klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów. Spółka odnotowała wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach.
- Na spadek zrealizowanej marży handlowej w Organic Farma Zdrowia S.A. wpływ miała reorganizacja logistyki w ramach Grupy. Zarząd Spółki zdecydował o przeniesieniu całej działalności logistycznej do spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Efektem powyższego działania będzie poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrz grupowej oraz zmniejszenie części kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynęła istotnie na wynik finansowy spółki.
- Dodatkowym powodem obniżonej do wcześniejszych okresów marży procentowej były wzmożone działania promocyjno-marketingowe prowadzone w okresie 2017 roku.
- Kilka obiektów handlowych wykazało obniżoną - w stosunku do oczekiwanej - sprzedaż w związku z wydarzeniami jednorazowymi/przejściowymi m. in: czasowe zamknięcia obiektów rewitalizowanych, mocno utrudniony dojazd do CH Wola Park w związku z budową metra, brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (Renoma, Europlex, CH Stara Papiernia)

3. Czynniki wpływające na poziom kosztów i wyniki w okresie 2017 roku:

- Wzrost poziomu wynagrodzeń pracowników delikatesów spółki, który nastąpił w trakcie 2016 roku stanowił najważniejszy powód wzrostu kosztów funkcjonowania placówek handlowych r/r. W trakcie 2017 roku trudna sytuacja związana z pozyskiwaniem pracowników uległa małej poprawie, jednak podwyższony poziom kosztów spowodował obniżenie wyników znaczącej części delikatesów, co nie zostało jeszcze pokryte wzrostem sprzedaży.
- W końcówce roku Spółka poniosła istotnie jednorazowe koszty marketingowe, związane z promocją nowego, pierwszego marketu spółki zlokalizowanego na parterze nowoczesnego biurowca Q22 Warszawie.
- W 4 kwartale odbył się wielomiesięczny, zakrojony na dużą w wymiarze spółki skalę, cykl szkoleń dla pracowników Organic Farma Zdrowia, które mają służyć podniesieniu kwalifikacji oraz umiejętności menedżerskich i sprzedażowych. Całkowity bezpośredni koszt programu szkoleń wyniósł kilkaset tysięcy złotych.
- W 2017 roku Spółka poniosła łącznie ponad 1,5 mln zł kosztów (pozostałe koszty operacyjne) związanych ze zrealizowanymi zamknięciami oraz rezerwami na zamknięcie w 2018 roku łącznie 6 nierentownych obiektów handlowych. Pomimo bardzo wysokiego jednorazowego kosztu likwidacji oraz ujemnego wpływu na łączną sprzedaż spółki w przypadku znaczącego ujemnego wyniku EBITDA obiektu i braku perspektyw na szybkie

osiągnięcie rentowności decyzja o likwidacji nierentownych obiektów jest korzystna dla wyników spółki w długim okresie, a dla cash-flow spółki natychmiast.

- W ciężar kosztów finansowych 2017 roku zawiązała została rezerwa w kwocie 1,57 mln zł na należność wynikającą z umowy pożyczki udzielonej Panu Jerzemu Skoniecznemu w związku z powzięciem informacji przez Spółkę o otwarciu przyspieszonego postępowania układowego przez tego kontrahenta. Zarząd dopuszcza możliwość częściowego rozwiązania rezerwy w przypadku uwiarygodnienia możliwości spłaty pożyczki w toku postępowania procesu układowego.
- Koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytu, pożyczki i leasingów oraz koszty wystawiania i utrzymywania gwarancji bankowych na rzecz centrów handlowych (gwarancja zapłaty czynszu). W związku ze wzrostem kredytów i pożyczek w trakcie 2017 roku, nastąpił istotny wzrost odsetek naliczonych do kwoty 209 tys. zł – wzrost o 47 tys. zł w porównaniu do 2016 roku. Jednocześnie spadek kursu EUR na koniec roku spowodował powstanie dodatnich różnic kursowych per saldo na ponad 500 tys. zł związanych z wyceną na dzień bilansowy zobowiązań walutowych posiadanych przez Spółkę (kredyt inwestycyjny w kwocie 3 mln EUR oraz pożyczka od akcjonariusza w kwocie 1,15 mln EUR).

4. Placówki handlowe

- Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczęła rok z 36 obiektami handlowymi (licząc razem z e-commerce). W trakcie roku otwarte zostały 4 placówki oraz zamknięto 5 nierentownych delikatesów. Działania związane z pozyskiwaniem nowych delikatesów prowadzone były dwutorowo: poszukiwanie atrakcyjnych lokalizacji pod nowe obiekty handlowe oraz rozmowy z aktualnymi właścicielami w sprawie przejęcia istniejących już dochodowych delikatesów/sklepów z ekologiczną żywnością. Spośród 4 nowych obiektów, dwa zostały odkupione od poprzednich właścicieli.
- W listopadzie sieć Organic Farma Zdrowia uruchomiła największy w Polsce market ekologiczny połączony z ekologicznym bistro. Na powierzchni 470 metrów kwadratowych przez siedem dni w tygodniu w markecie oferowanych jest kilka tysięcy produktów ekologicznych zarówno od polskich producentów, jak i największych europejskich i światowych marek. Market znajduje się na parterze stołecznego drapacza chmur o nazwie Q22. Dla wygody i szybkości obsługi Klientów, w markecie zamontowane są również nowoczesne kasy bezobsługowe. Każdego dnia do dyspozycji Klientów dostępny jest fachowy personel służący poradą dietetyczną odnośnie wyboru produktów. Szczególne miejsce w ofercie Organic marketu ekologicznego zajmują produkty świeże. Są to zatem organiczne owoce i warzywa, jajka, nabiał, sery, pieczywo, mięso i wędliny - wszystko w najwyższej jakości i w największym wyborze, dostarczane codziennie prosto od producentów. Produkty świeże uzupełnione są szeroką ofertą przetworów, produktów mącznych, oferty śniadaniowej, miódów, przypraw, herbat, kaw, słodczy, napojów oraz wkrótce szerokiej oferty win. Dla osób z alergiami żywieniowymi oferujemy pełną, dostępną paletę produktów bezglutenowych, bez laktozy, bezcukrowych, wegetariańskich i wegańskich. Część produktów pochodzi z upraw i produkcji Fair Trade (Sprawiedliwego Handlu). W markecie znajduje się też największy w Polsce dział przyjaznych naturze kosmetyków, środków higieny osobistej i domowej. Na miejscu wypiekane jest również świeże ekologiczne pieczywo. Znajduje się tu także pierwsze w Polsce w pełni ekologiczne bistro z ofertą ekologicznych dań - głównie unikatowych, zdrowych Misek „Happy Bowls”. Ich głównymi składnikami są kasze, warzywa, owoce, mięso i inne dodatki (lub Miski wegetariańskie), w tym własne sosy, wyborne kanapki, naleśniki, burgery mięsne i wegetariańskie, soki wyciskane na miejscu, koktajle

warzywne, warzywno-owocowe lub z dodatkami np. kolagenu, jogurty proteinowe, oczyszczające itp. i oczywiście cała gama ekologicznych kaw, herbat i ziół. 100% składników serwowanych dań i napojów jest organiczna. Jest to więc pierwszy taki punkt gastronomiczny na mapie Polski.

5. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

- W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych.
- Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować.
- W okresie I kwartału 2017 roku procesy logistyczne związane z zakupami oraz dostawami do delikatesów Organic Farma Zdrowia zostały przeniesione do dystrybucyjnej spółki zależnej Eko- Wital sp. z o.o. Reorganizacja zakupów oraz kosztów logistyki w Grupie spowodowała brak porównywalności marż i kosztów w wynikach jednostkowych Organic Farma Zdrowia S.A. oraz spółce zależnej Eko Wital sp. z o.o. oraz znacząco zaangażowała obie organizacje, co przyczyniło się do ograniczenia wzrostu sprzedaży Grupy w I półroczu 2017. Porównywalność wyników danych odniesienia nastąpi od II kwartału 2018 roku. Celem reorganizacji była poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrz grupowej oraz zmniejszenie części kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynęła na wyniki skonsolidowane Grupy, ponieważ priorytetem działań było bezpieczeństwo i ciągłość realizowanych dostaw. Rozpoczęte w IV kwartale projekty optymalizacji procesów ukierunkowane są na osiągnięcie oczekiwanych efektów skali w kolejnych okresach.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe planowane także na 2018 rok powinny przynieść powrót do wzrostów sprzedaży w spółkach Grupy w kolejnych okresach.



6. Działania marketingowe i PR

Dział marketingu i PR Organic Farma Zdrowia w 2017 roku przede wszystkim zajmował się działaniami wspierającymi sprzedaż oraz edukacją konsumentów w zakresie zdrowego stylu życia, ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. Wraz ze wzrostem doświadczeń dotyczących skuteczności poszczególnych aktywności, dział marketingu realizował coraz bardziej złożone projekty, np. odpowiadał za rebranding materiałów komunikacyjnych oraz wystroju delikatesów, wdrożenie akcji promocyjnej „Stale w niskiej Cenie” czy uruchomienie największego w Polsce marketu ekologicznego w listopadzie 2017 roku. Zarząd Spółki upatruje w działaniach marketingowych szansy na wsparcie dalszych wzrostów sprzedaży.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2017 roku były:

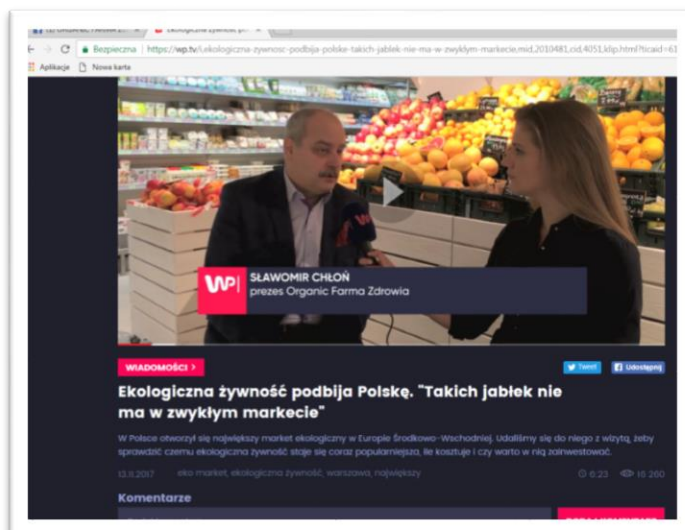
Akcja promocyjna „Stale w niskiej Cenie”



Pod koniec kwietnia 2017 roku Organic Farma Zdrowia rozpoczęła akcję promocyjną Stale w niskiej Cenie. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 30 proc.). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie tj. jaja, banany, masło, mleko, serek waniliowy, kasza jaglana, mleko kokosowe, nasiona chia, daktyl, olej lniany, passata i makaron pennoni rigati oraz spaghetti. W ciągu roku akcja była rozszerzana - na początku 2018 roku obejmowała już 46 produktów! Spółka zamierza nadal powiększać ofertę o kolejne produkty w świetnych cenach. Celem programu Stale w niskiej Cenie jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku, nie mówiąc już o GMO.*

Kampania promująca uruchomienie Organic Marketu Ekologicznego

W listopadzie 2017 roku sieć Organic Farma Zdrowia uruchomiła największy w Polsce market ekologiczny połączony z ekologicznym bistro. Na powierzchni niemal 500 metrów kwadratowych przez siedem dni w tygodniu oferowanych jest kilka tysięcy produktów ekologicznych zarówno od polskich producentów, jak i największych europejskich i światowych marek. Market znajduje się na parterze stołecznego drapacza chmur o nazwie Q22. Dla wygody i szybkości obsługi Klientów, w marketcie zamontowane są również nowoczesne kasy bezobsługowe. Każdego dnia do dyspozycji Klientów dostępny jest fachowy personel służący poradą dietetyczną odnośnie wyboru produktów. Uruchomieniu Organic Marketu Ekologicznego towarzyszyła szeroka kampania promocyjna w stołecznych mediach (stacje radiowe i działania PR) oraz w social mediach (Facebook). Kampania zaowocowała pozytywnym trendem sprzedaży w Q22. W grudniu Spółka powtórzyła kampanię w social mediach, tym razem w związku z gazetką promocyjną z przepisami, co również zaowocowało zwiększeniem sprzedaży.



Go Organic! – magazyn edukacyjny



Organic Farma Zdrowia S.A. w 2017 roku wydawała kwartalnik **Go Organic!**, który dystrybuowany jest bezpłatnie na terenie delikatesów stacjonarnych. Można go również bezpłatnie pobrać ze strony internetowej spółki pod adresem <http://organicmarket.pl/go-organic>

Magazyn wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia, z Centrum Dietetyki Sportowej. Do współpracy zapraszani są również instruktorzy różnych rodzajów aktywności fizycznej.

W kwartalniku prezentowane są przepisy kulinarne wybranych polskich kucharzy, dietetyków i blogerów, ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Na łamach magazynu polecane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki kulinarne.

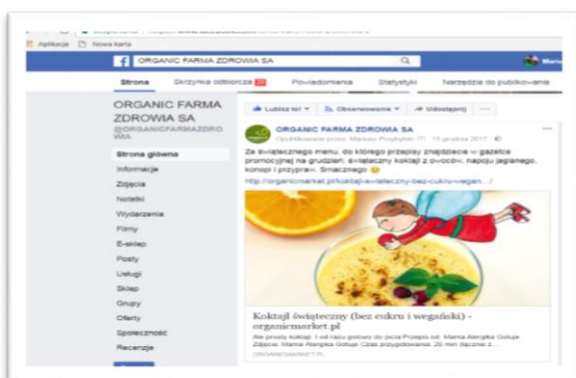
Czytelnicy Go Organic! mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów (w dziale Dostawcy Zdrowia). Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

Przepisy na Święta Wielkanocne i Boże Narodzenie

Spółka przygotowała w 2017 roku dwa specjalne wydania gazetki z przepisami na Wielkanoc oraz Boże Narodzenie, jako zdrową inspirację dla klientów na święta. Przepisy zostały przygotowane przez blogerki kulinarne oraz firmową ekspertkę ds. odżywiania. Dostępne były nieodpłatnie w formie papierowej w delikatesach sieci, na firmowym profilu społecznościowym oraz na stronie internetowej Spółki.



Strona WWW oraz Facebook



Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania promocyjne prezentując informacje na temat żywności ekologicznej, kosmetyków, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Oferowane są rabaty i promocje na wybrane linie produktów dostępnych w ofercie spółki. W 2017 roku

działania w mediach społecznościowych zostały zintensyfikowane, a liczba fanów przekroczyła 9 tys. osób.

Nowy kwartalnik poświęcony ekologicznym kosmetykom

Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczęła w 2016 roku wydawanie nowej kwartalnej gazetki z kosmetykami „EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór”. Jest ona dystrybuowana bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Gazetka wydana w sierpniu i w grudniu 2016 roku zawiera istotne informacje dla konsumentów, w jaki sposób odróżniać kosmetyki bezpieczne dla zdrowia, nietestowane na zwierzętach, których produkcja nie zagraża naturalnemu środowisku, na które certyfikaty na opakowaniach kosmetyków warto zwrócić uwagę by świadomie dokonywać wyboru przy zakupie.



Promocja w wydawnictwach zewnętrznych i współpraca z zewnętrznymi podmiotami

Reklamy Organic Farma Zdrowia, które związane są ze zdrowym stylem życia i zdrowym odżywianiem, ukazywały się m.in. w magazynach "Slow Life", "Wysokie Obcasy" oraz "Hipoalergiczni". Spółka przekazywała także produkty ekologiczne na warsztaty kulinarne prowadzone m.in. w CoockUp Studio i przez znaną blogerkę Misa Mocy. Dzięki temu szerzyła wiedzę o przewagach żywności ekologicznej nad konwencjonalną.

7. Finansowanie działalności

Historycznie Organic Farma Zdrowia S.A. finansowała działalność bieżącą oraz inwestycje ze środków pochodzących z emisji akcji, wypracowanych pozytywnych przepływów pieniężnych oraz kredytu obrotowego. Po zmianie głównego właściciela w połowie 2016 roku, zdecydowano o finansowaniu dalszych inwestycji z pożyczek od głównego udziałowca (pierwsza transza pożyczki w kwocie 1,6 mln EUR wpłynęła w 2016 roku) oraz docelowo z kredytu inwestycyjnego.

Rok 2017 spółka rozpoczęła posiadając środki z pożyczki w kwocie 1,6 mln EUR od spółki matki EcorNaturaSi S.p.A. z siedzibą w Weronie, następnie w trakcie 2017 roku spółka:

- a. otrzymała kolejne transze pożyczki
 - i. kwotę - 700.000 EUR z terminem spłaty do 2022 roku
 - ii. kwotę - 450.000 EUR z terminem spłaty do 2022 roku
- b. zaciągnęła w banku Intesa Sanpaolo S.p.A. 6-letni kredyt inwestycyjny w kwocie 3 mln EUR (opisany w raporcie 4/2017 z dnia 27.09.2017)
- c. spłaciła w/w pierwszą transzę pożyczki w kwocie 1,6 mln EUR.
- d. bankowy kredyt obrotowy w wysokości do 3 mln zł posiadany w Banku BZWBK (umowa do 30.09.2018) był używany w trakcie roku, jednak w związku z posiadaniem nadwyżki środków finansowych zarówno na koniec 2017 roku jak i na koniec 2018 roku nie był zaciągnięty.

Rok 2017 Organic Farma Zdrowia S.A. zakończyła posiadając znaczącą kwotę środków pieniężnych w kwocie ponad 5,4 mln zł pochodzących z długoterminowego długu finansowego. Środki te będą systematycznie przeznaczane na kolejne inwestycje spółki w okresie 2018 roku.

I.4.3.2. Nagrody i wyróżnienia

Istotniejsze wyróżnienia i nagrody otrzymane dotychczas przez Spółkę :

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012
3. **Solidny Pracodawca Roku 2013**- opis w punkcie I.4.6
4. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News)

5. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
6. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku
7. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „**Najlepsze sprawozdanie z działalności**” za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2014**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
8. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „**Najlepsze sprawozdanie z działalności**” za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2015**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
9. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „**Najlepsze sprawozdanie z działalności**” za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2016**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.

I.4.4. Strategia Spółki na lata 2017-2021

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2017-2021 jest rozbudowa sieci obiektów handlowych własnych. Nowym elementem strategii jest otwieranie przez Spółkę pierwszych w Polsce marketów ekologicznych - sklepów o powierzchni > 400m² - jako odpowiedź na szybko rosnący popyt na te produkty.

Oto podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2017-2021:

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych klientów, wzrost wartości zakupów dokonywanych przez istniejących klientów;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągania dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia od 2013 roku (ze względu na zakładany 3 letni okres potrzebny do osiągnięcia przez sklepy pełnej „dojrzałości”);
- otwarcie pierwszego w Polsce marketu z produktami ekologicznymi w listopadzie 2017 roku i otwieranie kolejnych tej wielkości sklepów co rok;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi;
- intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

I.4.5 Działania z zakresu CSR w 2017 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Szkolenia pracowników Organic Farma Zdrowia

Organic Farma Zdrowia przywiązuje bardzo dużą wagę do stałego kształcenia pracowników sklepów i poprawy ich warunków pracy. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały

edukacyjne na temat wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu własnych podręczników i systemu e-learningowego. Działania te mają zapewnić klientom obsługę na najwyższym poziomie oraz dostęp do rzetelnej wiedzy na temat pochodzenia, sposobu uprawy i powstawania oraz właściwości oferowanych przez Spółkę towarów.

Ponadto w 2017 roku zrealizowała ogólnopolski cykl szkoleń dla pracowników sprzedaży (zarówno menedżerów, jak i pracowników delikatesów). Jego celem było poszerzenie kompetencji w obszarze obsługi klienta i technik sprzedażowych. Cykl realizowany był od września do grudnia 2017 roku (w turach dwudniowych) na terenie Warszawy, Poznania, Katowic i Trójmiasta.

Edukacja w zakresie jakości żywności i jej wpływu na organizm człowieka

Firma współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, które realizują działania na rzecz edukacji żywieniowej, zrównoważonego rozwoju oraz zdrowego stylu życia. Wraz z rozwojem Grupy działania w obszarze CSR są intensyfikowane.

W 2017 roku Spółka współpracowała ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w zakresie przygotowania tabel, w których eksperci uczelni pod kierunkiem dr hab. Eweliny Hallmann porównali kilkadziesiąt konwencjonalnych i organicznych produktów. Tabele te były szeroko prezentowane w social mediach Spółki i zewnętrznych pismach (np. Slow Life). Tym samym zapoznało się z nimi kilkadziesiąt tysięcy osób zainteresowanych ekologicznym stylem życia. Tabele te znajdują się także na stronie internetowej spółki.



	konwencjonalna	ekologiczna
kalorie (kJ)	22,34	21,74
białko (g/100g)	2,57	2,54
węglowod. (g/100g)	0,44	0,73
subst. tłuszcz. (g/100g)	26,34	21,41
żelazo (mg/100g)	2,51	4,04
fosfor (mg/100g)	2,52	3,54
potas (mg/100g)	25,89	25,87
siarka (mg/100g)	22,96	25,72
magnezj (mg/100g)	21,15	22,38
cytryniany (mg/100g)	4,01	3,12

W ramach edukacji firmowi eksperci ekspert ds. odżywiania udzielali w sklepach nieodpłatnych porad klientom delikatesów spółki. Działania te prowadzone były cyklicznie, cotygodniowo.

Współpraca z Fair Trade

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych. W ten sposób nie są szkodliwe dla środowiska. Spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade, tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu. Jak co roku wspierała organizację promując krzewione przez nią idee. Została także partnerem festiwalu filmowego FairTrade, który odbywał się w listopadzie 2017 roku.



I.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Działalność inwestycyjna w 2017 roku:

W 2017 roku spółka przeznaczyła na inwestycje ponad 4,5 mln złotych. Głównymi celami inwestycyjnymi były:

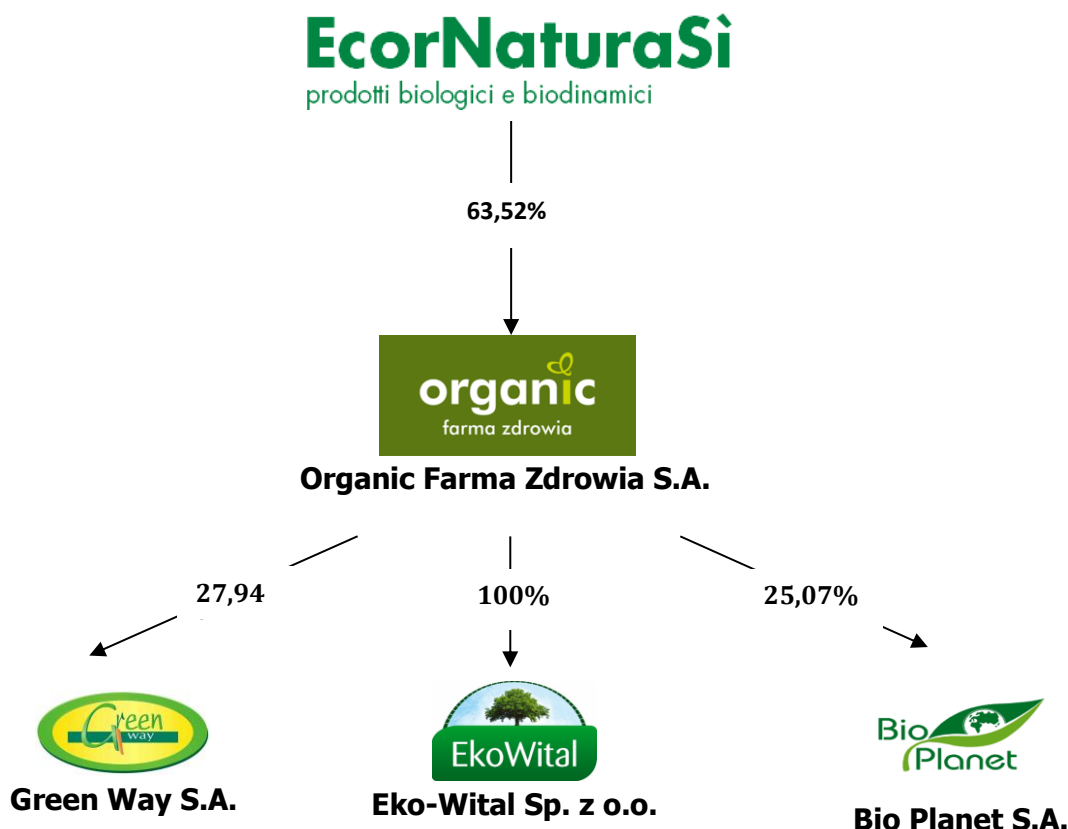
- uruchamianie nowych obiektów handlowych – w tym pierwszego marketu
- rewitalizacje obiektów już istniejących handlowych
- System IT oraz inne

Zgodnie z obowiązującą strategią spółka poza inwestycjami w zakładanie nowych obiektów kontynuować będzie przejmowanie i dołączanie do sieci istniejących sklepów ekologicznych charakteryzujących się atrakcyjnymi parametrami finansowymi. Wraz ze wzrostem powierzchni otwieranych obiektów handlowych – marketów – jednostkowe nakłady inwestycyjne znacząco rosną. Na rok 2018 zaplanowana jest duża inwestycja w supermarket o powierzchni ponad 800m² zlokalizowany w podwarszawskim Konstancinie.



I.6. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie 251 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio: W ramach tej marki funkcjonuje 225 powiązanych sklepów zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

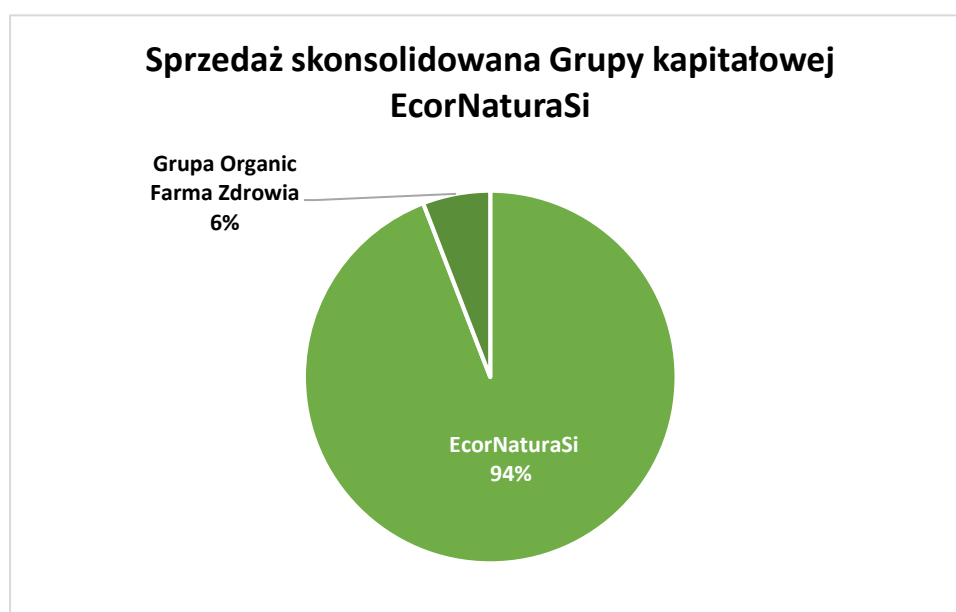
Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **374 mln €**

Liczba Supermarketów pod marką NaturaSi: 251

Liczba innych Sklepów powiązanych kapitałowo: 225

Liczba pracowników Pracownicy: 1460

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): blisko 6.500 produktów



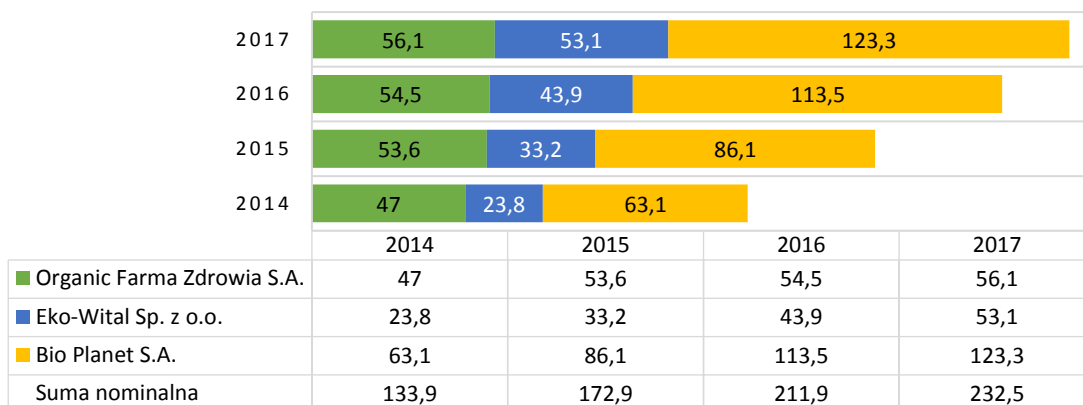
Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

- 1) Zależne:
 1. Eko-Wital Sp. z o.o.
 2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)
- 2) Stowarzyszone:
 1. Bio Planet S.A.
 2. Green Way S.A.

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładął do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, **Green Way** - prozdrowotna gastronomia, (**Ekosfera24.pl /Organic24.pl/Free delikatesy**) handel detaliczny w internecie; spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku!. Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji rynkowej.

W 2017 roku spółki Grupy związane z rynkiem żywności ekologicznej odnotowały doskonałą dynamikę wzrostu sprzedaży – wielkość uzyskanej sprzedaży to aż **232 mln złotych!** (liczone wg tabeli poniżej). Tyle wyniosła w 2017 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek. Poszczególne spółki jak i cała Grupa uzyskały wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!

Sprzedaż spółek powiązanych kapitałowo w 2017r. (mln. zł)



1.6.1 Profile spółek powiązanych

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2017: 4 723 948 zł

Kapitał podstawowy: 4 000 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Przeciętne zatrudnienie w 2016r.: 28,77

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest jednym z największych wyspecjalizowanych importerów i dystrybutorów produktów ekologicznych oraz naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe, wegetariańskie i wegańskie. Eko-Wital bardzo stawia na produkty pod własnymi markami: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Eureko”, markę produktów dziecięcych: „Am-Am” oraz markę „Produkty Klasztorne”. W ramach rozwoju podstawowej marki spółki: „Eko-Wital” pojawiają się, oprócz standardowych pozycji jak bakalie, kasze i płatki, także nowe, poszukiwane przez klientów produkty takie jak passata, bulion w kostkach bez oleju palmowego czy syrop klonowy prosto z Kanady. W tej chwili baza produktów pod markami własnymi wynosi ponad 200 pozycji i cały czas się rozwija i zmienia, tak by odzwierciedlać potrzeby klientów. Oferta ekologicznych produktów świeżych i specjalistycznych niezmiennie pozostaje priorytetem i jest systematycznie powiększana.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety. Równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych, w tym do największej sieci w Polsce Organic Farma Zdrowia, która jest właścicielem spółki Eko-Wital oraz do sklepów konwencjonalnych w całej Polsce – których liczba systematycznie rośnie. Coraz ważniejszymi stają się dla spółki również takie kanały sprzedaży jak HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś
Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno
Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno
Pocztą elektroniczną: info@bioplanet.pl
Strona internetowa: www.bioplanet.pl
Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365
Regon: 220148650
NIP: 5862160738
Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2016r.: 10 831 133,60 zł
Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł
Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%
Przeciętne zatrudnienie w 2016 roku: 162,46
Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu



Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 31.12.2017r. w przeliczeniu na pełne etaty: 2

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 12 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

I.7. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Na dzień sporządzania Sprawozdania, zarządowi Spółki nie są znane jakiekolwiek tendencje, niepewne elementy, żądania lub zdarzenia, które wedle wszelkiego prawdopodobieństwa mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy Spółki do końca bieżącego roku obrotowego.

I.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółki

I.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 23 maja 2017 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2017r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	641 708	641 708,00 zł	14,32%	19,37%
Przemysław Eliaś Tomaszewski	360 437	360 437,00 zł	8,04%	12,50%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący

w WESOLANDIA A. Chłóń S. Chłóń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz od 21 grudnia 2015 Prezes Zarządu Green Way S.A..

I.8.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

Od 21 lutego 2018 roku do dnia publikacji raportu, w związku ze złożoną rezygnacją pana Marco Arduini, w skład Rady Nadzorczej wchodzi 4 osoby:

Michał Dąbrowski– Przewodniczący Rady Nadzorczej,

Jerzy Skonieczny– Członek Rady Nadzorczej,

Silvio Fabio Brescacin, Członek Rady Nadzorczej

Francesco Iovine, członek Rady Nadzorczej

Piąty członek uzupełniony zostanie na najbliższym posiedzeniu Rady Nadzorczej.

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

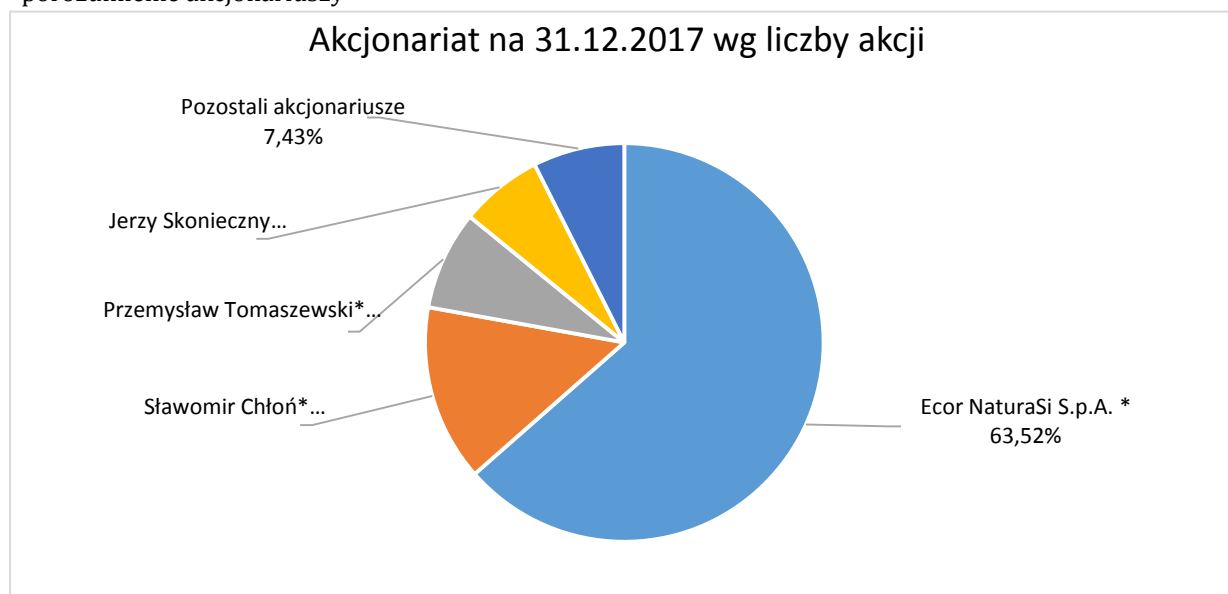


I.9. Struktura akcjonariatu Spółki

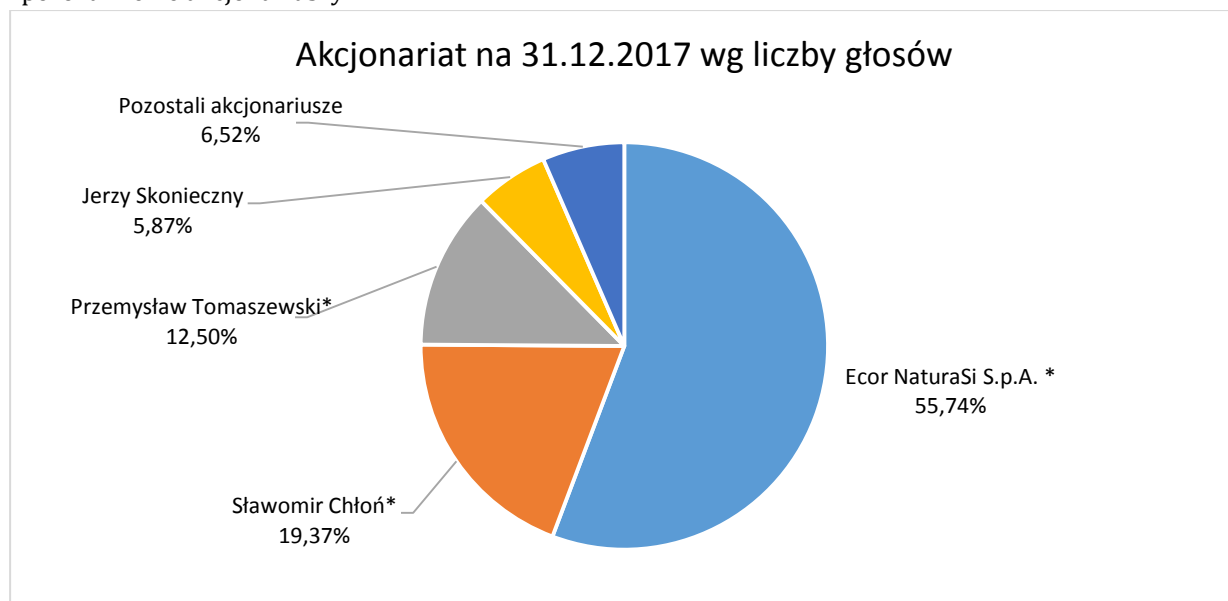
Według stanu na dzień 31.12.2017 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.12.2017 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 847 197	63,52%	2 847 197	55,74%
Sławomir Chłoń*	641 708	14,32%	989 333	19,37%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	332 984	7,43%	332 984	6,52%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%

*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy

Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (freefloat) na dzień 31.12.2017 wynosiła: 332 984 sztuk (7,43% wszystkich akcji spółki uprawniających do 6,52% głosów na Walnym Zgromadzeniu).

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy Ecor NaturaSi S.p.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2017 roku porozumienie reprezentowało 85,88% kapitału zakładowego oraz 87,61% ogólnej liczby głosów na WZA (3 849.342 akcje /4.475.067 głosów).



II. PODSTAWOWE CZYNNIKI RYZYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

II.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. na chwilę obecną działa wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółki mógłby ulec obniżeniu.

II.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania zdrową żywnością i innymi produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółki.

II.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety i hipermarkety na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku – w tym ryzyko znaczącego zwiększenia oferty ekologicznej w super i hipermarketach. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez otwieranie nowych, coraz większych obiektów handlowych (marketów) oraz akwizycje. Systematycznie poszerzana i dostosowywana do oczekiwań klientów jest także oferta Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci

II.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Najsłabsze obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze –

kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

II.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia błędnej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania (znajdowania lokalizacji) i prowadzenia supermarketów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki.

II.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro) czyli w konsekwencji wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wynik finansowy. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Spółka monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz biorące pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

II.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Spółkę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność handlowa Spółki prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacjom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

II.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie

produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatarowowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych Spółki (spółka posiada w Grupie spółki prowadzące import).

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

II.9. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa – w tym ryzyko wynikające z przepisów ograniczających sprzedaż w niedziele

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji państwowej.

Ostatnia zmiana przepisów dotycząca stopniowego ograniczania handlu detalicznego w niedziele jest realizacją powyższego ryzyka i przynosi ryzyko spadku obrotów w delikatesach spółki. W przypadku nie przeniesienia sprzedaży z niedzieli na dni przed i po weekendowe rentowność spółki może ulec obniżeniu w związku ze spadkiem sprzedaży przy jednoczesnym utrzymaniu kosztów w dużym stopniu na poziomie zbliżonym do poprzedniego w krótkim okresie. Docelowo spółka będzie dostosowywała działania i alokację zasobów (w tym zatrudnienia) do zmieniających się warunków funkcjonowania – nastąpi to jednak z pewnym opóźnieniem wynikającym z czasu potrzebnego na obserwację i analizę nowej sytuacji.

II.10. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. W 2016 i 2017 roku presja na całym rynku związana ze znaczną rotacją pracowników oraz trudnościami z pozyskiwaniem nowych była bardzo widocznie odczuwalna. Spółka stale monitoruje zmieniające się warunki poszukiwania i rekrutowania pracowników oraz szuka i wprowadza działania motywacyjne aby zapobiec częstej fluktuacji kadry.

II.11. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku spółka posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest firmą wysoce rentowną - największą w branży we Włoszech, jednak w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

II.12. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółka jest narażona na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółka zawsze posiada umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

I. ZASADY POLITYKI SPÓŁKI CO DO WYPŁATY DYWIDENDY

Wszystkie akcje Spółki są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd Spółki nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem dla spółki będzie rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce.

II. DANE FINANSOWE

IV.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

IV.2. Ogólna sytuacja finansowa Spółki

W poniższej tabeli zamieszczono najważniejsze, wybrane, porównawcze dane finansowe za lata obrotowe 2017 i 2016.

Wybrane dane finansowe za lata obrotowe 2017 i 2016 w tys. zł.

Pozycje	01.01 - 31.12.2017	01.01 - 31.12.2016	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	56 051	54 473	1 577	2,90%
Koszty działalności operacyjnej	59 192	56 104	3 088	5,50%
Amortyzacja	2 458	2 211	247	11,15%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 141	-1 630	-1 511	
Pozostałe przychody operacyjne	677	59	618	1052,72%
Pozostałe koszty operacyjne	1 825	2 159	-334	-15,47%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-4 289	-3 730	-558	
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-1 831	-1 519	-312	
Przychody finansowe	1 726	1 325	401	30,31%
Koszty finansowe	1 874	376	1 498	398,61%
Zysk (strata) brutto	-4 436	-2 781	-1 655	
Zysk (strata) netto	-4 436	-2 781	-1 655	
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 249	-385	-864	
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 863	-2 718	-3 146	
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	10 475	3 584	6 892	192,32%
Aktywa razem	41 092	32 749	8 343	25,48%
Aktywa trwałe	29 256	25 764	3 493	13,56%
Aktywa obrotowe	11 836	6 985	4 851	69,45%
Należności krótkoterminowe	3 113	1 713	1 400	81,71%
Należności długoterminowe	417	401	17	4,19%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 438	2 076	3 363	162,02%

Kapitał (fundusz) własny	10 472	14 909	-4 436	-29,76%
Zobowiązania krótkoterminowe	9 764	8 973	791	8,81%
Zobowiązania długoterminowe	17 823	7 299	10 524	144,18%
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł)	-0,99	-0,62	-0,37	
Wartość księgowa na jedną akcję (w jednostkach zł)	2,34	3,33	-0,99	-29,76%
Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 2017/2016:	4 482 326	4 482 326		

IV.2.1. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2017 roku.

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy 2017 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys.)
Likwidacja obiektów oraz rezerwy na zamknięcie lokali (pozostałe koszty operacyjne)	1 320,0
Odpis aktualizujący pożyczkę Jerzy Skonieczny (koszty finansowe)	1 572,1
Razem	2 892,1

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys.)
Dywidenda otrzymana od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. (przych. finansowe)	1 140,5
Dodatnie różnice kursowe (przych. finansowe)	517,3
Rozwiązanie rezerw na likwidację obiektów (pozostałe przychody operacyjne)	627,0
Razem	2 284,8

IV.2.2. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2017	2016	2015	2014	2013	2012
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI						
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-5,60%	-2,99%	0,37%	0,17%	0,17%	-1,64%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-7,91%	-5,11%	-0,93%	-1,91%	-0,95%	-2,06%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-10,80%	-8,49%	-1,67%	-3,15%	-1,69%	-3,58%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-42,36%	-18,66%	-2,83%	-4,93%	-2,40%	-4,69%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-7,65%	-6,85%	-1,28%	-1,48%	-0,66%	-1,87%
Wskaźnik rentowności EBITDA	-3,27%	-2,79%	2,69%	2,27%	2,65%	1,09%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA						
Stopa zadłużenia	0,67	0,50	0,40	0,35	0,29	0,22
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,25	0,46	0,59	0,64	0,70	0,76
Kapitał obrotowy netto (w tys. zł).	2 072	-1 988	-5 781	-4 874	-2 864	-658
Wskaźnik płynności bieżącej	1,21	0,78	0,51	0,49	0,55	0,86
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,91	0,46	0,29	0,27	0,26	0,42
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,57	0,24	0,15	0,12	0,10	0,24
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI						
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	32,6	33,5	31,3	29,5	30,7	34,7
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	93,2	89,7	92,6	84,9	69,4	64,2

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej+amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: (kapitały własne+rezerwy długoterminowe)/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

Wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed. towarów i mat.

Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zob.z tyt. dostaw i usług *365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Spółki:

W 2017 roku Spółka osiągnęła znacząco niższe wyniki finansowe w porównaniu do okresu wcześniejszego. Zrealizowany wzrost sprzedaży nie zrekompensował poniesionych w tym okresie kosztów. Spółka podjęła szereg działań pro-rozwojowych w różnych sferach działalności nastawionych na osiągnięcie długoterminowych celów; zwiększone nakłady marketingowe, szkolenia pracowników oraz rozbudowa działu wsparcia i analizy sprzedaży, które przyniosły zwiększone koszty są traktowane przez spółkę jako inwestycja. Jednocześnie zamykane były trwale nierentowne obiekty – proces ten będzie kontynuowany w 2018 roku. Rosnące koszty wynagrodzeń odpowiadały za przeważającą większość wzrostu kosztów i były wyzwaniem dla wszystkich spółek z branży. Reorganizacja logistyki w ramach grupy, która obciążyła operacyjnie okres I kwartału 2017 roku toruje drogę dla efektywniejszego zaopatrzenia delikatesów spółki w przyszłości – co jest szczególnie ważne w związku z planowanymi inwestycjami w supermarkety.

Znaczący wpływ na wyniki finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. w 2017 roku miała dywidenda otrzymana w pierwszym kwartale od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. Kwota dywidendy wyniosła 1,14 mln zł. w porównaniu do 1,3 mln. zł. w 2016 roku. Spółka znacząco zwiększyła finansowanie zewnętrzne, co spowodowało znaczący wzrost kosztu odsetek w stosunku do okresów wcześniejszych, jednak w związku z niskim poziomem rynkowych stóp procentowych odsetki nie stanowią dla spółki istotnego obciążenia.

Wspólną decyzją głównych właścicieli spółka nie dokonywała nowych emisji akcji wraz z pozyskaniem inwestora strategicznego a rozwój finansowany jest długiem. Wybrana forma finansowania wpłynęła na wzrost wskaźnika zadłużenia oraz zmniejszenie wskaźnika poziomu finansowania kapitałem własnym. Jednocześnie nadwyżka środków na rachunkach spółki na koniec 2017 roku znacząco zmniejszyła ujemny kapitał obrotowy w porównaniu do wcześniejszych okresów oraz poprawiła wskaźniki płynności.

Podsumowując, przy analizie zamieszczonych wskaźników istotne jest wzięcie pod uwagę, iż Organic Farma Zdrowia jest i będzie w najbliższych okresach spółką w fazie intensywnych działań inwestycyjnych finansowanych w większości długiem długoterminowym.

IV.3. Przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Od lipca 2016 roku Organic Farma Zdrowia S. A. jest częścią włoskiej grupy kapitałowej EcorNaturaSi S.p.A. Pozyskanie silnego inwestora branżowego ukierunkowanego na ekspansję rynkową znacząco zmienia sytuację nie tylko finansową ale także strategiczną Organic Farma Zdrowia S.A. oraz lokalnej grupy spółek. Kwestie finansowania bieżącej działalności i inwestycji ustępują obecnie miejsca ustaleniu i realizacji strategicznych celów rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku żywności ekologicznej w Polsce uwzględniając także trendy ogółouropejskie. W 2018 roku spółka planuje znacząco poprawić wynik EBITDA istotnie obciążony w 2017 roku poprzez rezerwy i odpisy związane z likwidacją nierentownych obiektów handlowych. Inwestycje zaplanowane na 2018 rok posiadają pokrycie w dostępnych środkach finansowych – pozyskiwanie kolejnego finansowania zewnętrznego nie jest planowane.

IV.4. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

a. W związku z zawieraniem przez Organic Farma Zdrowia S.A. umów leasingu są wystawiane i podpisywane weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

b. W związku z zawarciem (kontynuowaniem) umów kredytów w rachunku bieżącym, przez Organic Farma Zdrowia S.A.:

- został wystawiony i podpisany przez spółki weksel in blanco, z deklaracją wekslową,
- ustanowiony został zastaw rejestrowy na zapasach posiadanych przez Spółkę,
- spółka dominująca poręczyła weksel wystawiony przez jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. stanowiący zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego.

c. Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu.

d. W związku z zawarciem i zrealizowaniem w okresach poprzednich przez Organic Farma Zdrowia S.A. działań inwestycyjnych dofinansowanych ze środków unijnych, spółka standardowo podpisała weksel in blanco – bez protestu z deklaracją wekslową stanowiący zabezpieczenie zwrotu środków w przypadku niedotrzymania warunków umów wsparcia.

V.OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W SPRAWOZDANIU

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń	- Prezes Zarządu
Przemysław Eliaś Tomaszewski	- Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 14.03.2018 r.

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel.kom.0 507 167 450
e-mail:g.cichosz@wp.pl

SPRAWOZDANIE

z badania sprawozdania finansowego

za rok obrotowy
od 01.01.2017r. do 31.12.2017r.

ORGANIC FARMA ZDROWIA SPÓŁKA AKCYJNA

02-417 Warszawa
ul. Głubczycka nr 11, lok.1

Warszawa 2018 rok

*Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” Ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770*

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel.kom.0 507 167 450
e-mail:g.cichosz@wp.pl

Warszawa, dn. 06.04.2018 r.

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

ZA OKRES OD 01.01.2017 R. DO 31.12.2017 R.

Dla Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej

Spółki Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2017r. do 31.12.2017r. ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11/1 („sprawozdanie finansowe”), na które składają się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
- bilans sporządzony na dzień 31.12.2017 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą:
41.092.091,05 zł;
- rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. wykazujący stratę netto w wysokości:
(4.436.290,11) zł;
- zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę:
4.436.290,11 zł;
- rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. wykazujący bilansowe zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę:
3.362.855,68 zł;
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” Ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Odpowiedzialność Zarządu i członków Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego i za jego rzetelną prezentację zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz. U. z 2018r. poz. 395 z późn. zm.) („ustawa o rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa a także statutem Spółki. Zarząd Spółki jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznają za niezbędną dla sporządzenia sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości, Zarząd Spółki oraz Członkowie Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta

Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o tym, czy sprawozdanie finansowe przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Spółki zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2017 roku poz. 1089 z późn. zm.) („ustawa o biegłych rewidentach”),
- 2) Krajowych Standardów Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych uchwałą nr 2783/52/2015 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015r. z późn. zm. w związku z uchwałą nr 2041/37a/2018 z dnia 5 marca 2018r. w sprawie krajowych standardów wykonywania zawodu oraz rozdziału 7 ustawy o rachunkowości.

Regulacje te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur badania zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez jednostkę sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej jednostki. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez Członków Zarządu Spółki wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego.



Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności badanej Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia spraw jednostki przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z badania. Zgodnie z ustawą o rachunkowości jesteśmy także zobowiązani stwierdzić w opinii, czy sprawozdanie finansowe jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem oraz czy zostało ono sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych. Stwierdzenia w tym zakresie sformułowaliśmy w oparciu o prace wykonane w trakcie badania.

Opinia

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31.12.2017r. oraz jej wyniku finansowego za okres od 01.01.2017r. do 31.12.2017r., zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości, prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem Spółki.

Uzupełniające objaśnienie

Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę na poniesioną stratę netto za kolejny rok prowadzenia działalności przez Spółkę, która to w zasadniczym stopniu ma wpływ na ustalone wskaźniki finansowe. Wobec powyższego niezbędna jest kontrola wewnętrzna poziomu podstawowych wskaźników ekonomiczno – finansowych, w tym wskaźników rentowności, struktury finansowania aktywów oraz płynności finansowej, gdyż sytuacja finansowa Spółki nie jest w pełni stabilna.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia o sprawozdaniu finansowym nie obejmuje sprawozdania z działalności.

Członkowie Zarządu Spółki są odpowiedzialni za sporządzenie sprawozdania z działalności. Zarząd Spółki oraz Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za zapewnienie, aby sprawozdanie z działalności było zgodne z wymogami ustawy o rachunkowości.



Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach było wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami prawa oraz, że jest ono zgodne z informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także sformułowanie oświadczenia, czy w świetle naszej wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania sprawozdania finansowego stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotne zniekształcenia oraz wskazanie, na czym polega każde takie istotne zniekształcenie.

Naszym zdaniem sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym. W świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania sprawozdania finansowego, nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Warszawa, dnia 6 kwietnia 2018 roku

W imieniu:

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA

Firma audytorska uprawniona do badania
sprawozdań finansowych pod numerem 2770

Grażyna Cichosz
KANCELARIA AUDYTORSKA
ul. Puszczyka 18/66, 02-785 Warszawa
nr ewid. 2770
NIP: 715-122-81-76

Kluczowy Biegły Rewident



Grażyna Cichosz

nr ewid w rej. KRBR 9878

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk oraz informacje wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2017 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2017 roku: 18.000 zł.

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej w 2017 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2017r. wyniósł: 365.468,52 zł brutto.

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2017 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2017 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2017 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami, natomiast spotkał się z dziennikarzami.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2017 rok.

Prognozy na 2017 rok nie były publikowane.

Warszawa, dnia 12.04.2018 r.

Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego za 2017 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, sprawozdanie finansowe za 2017 rok i dane porównawcze wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 12.04.2018 r.

Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2017 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 14/2017 Rady Nadzorczej z 19.10.2017r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski