

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za marzec 2018 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

1. W marcu 2018 roku, Grupa Organic Farma Zdrowia osiągnęła rekordową sprzedaż wynoszącą blisko 10 mln złotych, co oznacza 18% wzrost, w stosunku do marca ubiegłego roku.

W przypadku spółek Organic Farma Zdrowia i Eko-Wital, wyniki marca - wzrost sprzedaży odpowiednio o 18% i 23% - pokazują, że podjęte w 2017 roku, kosztowne decyzje i działania, przynoszą długo oczekiwane, wyśmienite wyniki.

Wyniki Spółki są efektem realizowanej z pełną konsekwencją, nowej strategii, której kluczowymi elementami były i są:

- zwiększenie kompetencji i motywacji pracowników całej sieci Delikatesów. W tym celu przeprowadzone zostały wieloaspektowe cykle szkoleniowe dla całej kadry menadżerskiej oraz sprzedażowej, a także wprowadzono nowe elementy systemu motywacyjnego;

- pełna rewitalizacja sklepów dla jeszcze lepszej ekspozycji produktów, zwłaszcza świeżych, a szczególnie warzyw i owoców; dla większej wygody Klientów podczas zakupów oraz lepszych warunków pracy personelu. W 2017 roku dokonano pełnej rewitalizacji aż 12 Delikatesów, a w 2018 roku planowane jest zrewitalizowanie wszystkich, pozostałych Delikatesów „starego typu”;

- w listopadzie ub.r., otwarty został pierwszy w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej (włączając Austrię) market ekologiczny o powierzchni blisko 500m². Lokal mieści się w Warszawie, w prestiżowym biurowcu Q22 na ul. Jana Pawła II róg Grzybowskiej. Oprócz ogromnej ekspozycji kilku tysięcy produktów market posiada Bistro, w którym wszystkie dania i napoje są ekologiczne, co jest również unikalną ofertą na całym, polskim rynku gastronomicznym. Market jest już odwiedzany przez tysiące stałych

Klientów tygodniowo, a jego oferta i wystrój budzą zachwyt każdego nowego Klienta;

- Spółka już planuje otwarcie kolejnych marketów w Warszawie oraz największych miastach Polski;

- oprócz marketu zostały w ub.r. otwarte jeszcze dwa inne sklepy (w Europlexie na ul. Puławskiej, w Warszawie oraz w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53), które - między innymi, dzięki powierzchni ponad 100m² każdy - realizują bardzo dobre, zgodne z oczekiwaniami wyniki sprzedaży;

- Zarząd z całą konsekwencją prowadzi działania mające na celu zamykanie trwale nierentownych sklepów, aby nie obciążały one przyszłych wyników Spółki i nie obniżały płynności gotówkowej. W 2017 roku zamknięto 5 sklepów, a na początku 2018 roku jeszcze 3 - wiązało się to z ogromną, jednorazową kwotą odpisów amortyzacyjnych i bezpośrednich kosztów zamknięć;

- zwiększono skalę wprowadzania nowych, wyłącznie ekologicznych produktów oraz przyspieszono wymianę produktów nierotujących. W zakresie ekologicznych warzyw i owoców Delikatesy sieci Organic Farma Zdrowia oferują obecnie najszerszą ofertę produktów najwyższej jakości oraz w większości przypadków w najlepszych cenach w kraju;

*- Spółka (wzorem włoskich sklepów NaturaSi) rozpoczęła projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa promocji brzmi „**Stale w Niskiej Cenie**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać na zawsze w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie sieć stosuje np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone w 2017 roku zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych, jakie można spotkać na promocjach największych sieci dyskontowych w Polsce!*

2. Z początkiem marca, Organic Farma Zdrowia uruchomiła powiększone z 67m² do ponad 100m², całkowicie zrewitalizowane Delikatesy w Galerii Bałtyckiej - niezwykle dobrze przyjęte przez stałych i nowych Klientów.

Przez 2 miesiące przebudowy i rewitalizacji Delikatesów, sprzedaż była realizowana z tymczasowego stoiska w galerii.

3. Spółka zakończyła działalność Delikatesów - nie przedłużając umowy najmu - w Galerii Katowickiej. Zarząd podjął taką decyzję ze względu na fakt, że wyniki sklepu nie były zgodne z oczekiwaniami. W Aglomeracji Śląskiej Spółka posiada obecnie 3 sklepy: w centrum handlowym Silesia, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1 oraz w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53.

4. Spółka Eko-Wital została po raz trzeci nagrodzona przez redakcję Pulsu Biznesu „Gazetą Biznesu” dla najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 maja 2018 roku opublikowany zostanie raport za kwiecień 2018 roku.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w marcu 2018 r.:

6/2018 – Raport miesięczny za luty 2018 roku - opublikowany 14 marca 2018 r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w marcu 2018 r.:

Spółka nie publikowała w lutym raportów w ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka kontynuowała proces rewitalizacji Delikatesów sieci. Z początkiem marca, Organic Farma Zdrowia uruchomiła powiększone z 67m² do ponad 100m², całkowicie zrewitalizowane Delikatesy w Galerii Bałtyckiej - niezwykle dobrze przyjęte przez stałych i nowych Klientów.