

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany

za III kwartał 2017 roku



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	6
Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:	9
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	10
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	10
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	18
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w III kwartale 2017 roku:	22
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie III kwartału 2017 roku:	25
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:	28
Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe za III kwartał 2017 roku.	30
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportów EBI i ESPI w okresie III kwartału 2017 roku.	47
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	48
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	48



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

W III kwartale 2017 sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 12,7 mln zł co stanowi wzrost na poziomie 6% w stosunku do III kwartału 2016 roku. Narastająco sprzedaż wyniosła 41 mln zł ze wzrostem 3,2% do roku poprzedniego.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. wzrosła w III kwartale o 10,1% w stosunku III kwartału 2016 roku osiągając kwotę 22,1 mln zł. Narastająco po trzech kwartałach sprzedaż Grupy wyniosła 69 mln zł ze wzrostem na poziomie 3% r/r.

III kwartał standardowo jest dla branży najsłabszym okresem w całym roku. Poziom strat za ten okres jest nadal zbliżony do roku poprzedniego, a nawet wyższy, ponieważ w br. nastąpiła koncentracja na znaczących zmianach w sklepach sieci Organic Farma Zdrowia oraz w organizacji logistyki w ramach Grupy:

- Prowadzony jest projekt kompleksowej rewitalizacji sklepów sieci. Wszystkie sklepy po rewitalizacji są doskonale przyjmowane przez Klientów i odnotowują wzrosty sprzedaży, w tym części sklepów wręcz spektakularne, kilkudziesięcioprocentowe wzrosty. Niemniej poprawa rentowności rewitalizowanych sklepów nastąpi dopiero w kolejnych okresach, ponieważ wymagały one całkowitego zamknięcia na czas od 2 do 3 tygodni, ponosząc w tym czasie wszystkie koszty stałe jak czynsze, wynagrodzenia itd.
- Dokonano reorganizacji wewnętrznej sprzedaży oraz kosztów logistyki w Grupie co spowodowało brak porównywalności marż i kosztów w wynikach jednostkowych Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko Wital sp. z o.o. oraz znacząco zaangażowało obie organizacje, co przyczyniło się do ograniczenia wzrostu sprzedaży Grupy w I półroczu 2017. Celem reorganizacji była poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrzgrupowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie wpłynęła negatywnie na wyniki skonsolidowane Grupy ponieważ priorytetem działań było bezpieczeństwo i ciągłość realizowanych dostaw. Rozpoczęte w III kwartale projekty optymalizacji procesów ukierunkowane są na osiągnięcie oczekiwanych efektów skali w kolejnych okresach.

- We wrześniu rozpoczął się wielomiesięczny, zakrojony na ogromną skalę cykl szkoleń dla pracowników Organic Farma Zdrowia, które mają służyć podniesieniu kwalifikacji oraz umiejętności menedżerskich i sprzedażowych. Koszty związane z programem szkoleń obciążają znacząco przede wszystkim wyniki III i IV kwartału 2017 roku.
- Kilka obiektów handlowych wykazało obniżone - w stosunku do oczekiwanych - wyniki w związku z wydarzeniami jednorazowymi/przejściowymi m. in: czasowe zamknięcia obiektów rewitalizowanych, mocno utrudniony dojazd do CH Wola Park w związku z budową metra, brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (Renoma, Europlex, CH Stara Papiernia – przez większość kwartału i roku).
- Zamknięty został nierentowny lokal handlowy w Poznaniu.

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe powinny przynieść powrót do dynamicznych wzrostów sprzedaży w spółkach Grupy w kolejnych kwartałach i odwrócenie ujemnej rentowności. Najszybciej spodziewane efekty widać w III kwartale 2017r. w spółce dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o., która wypracowała sprzedaż w wysokości ponad 13 mln zł co daje **36%** wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2016r.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia składa się z 39 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie, Łomiankach i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczynie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ S.P.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.



Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.

Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	III kwartał 2017 w tys. PLN	III kwartał 2016 w tys. PLN	III kwartał 2017 w tys. EUR	III kwartał 2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	12 663	11 943	2 962	2 749
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 309	-1 257	-306	-289
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 346	-1 490	-315	-343
EBITDA	-722	-941	-169	-217
Zysk (strata) brutto	-1 612	-1 540	-377	-354
Zysk (strata) netto	-1 612	-1 540	-377	-354
Amortyzacja	624	548	146	126
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	91	-1 260	21	-290
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 113	-561	-260	-129
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	7 794	6 822	1 823	1 570
Kapitał (fundusz) własny	13 679	16 755	3 174	3 886
Zobowiązania krótkoterminowe	12 000	7 907 326	2 785	1 833 796
Zobowiązania długoterminowe	18 476	10 393 942	4 288	2 410 469
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10 125	6 278	2 350	1 456
Należności krótkoterminowe	1 979	1 381 662	459	320 423
Należności długoterminowe	421	352 239	98	81 688

Pozycje	01.01 - 30.09.2017 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2016 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2017 w tys. EUR	01.01 - 30.09.2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	40 880	39 594	9 604	9 063
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 251	-1 467	-529	-336
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 308	-2 071	-542	-474
EBITDA	-487	-418	-114	-96
Zysk (strata) brutto	-1 230	-935	-289	-214
Zysk (strata) netto	-1 230	-935	-289	-214
Amortyzacja	1 821	1 653	428	378
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-19	-824	-5	-189
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 738	-1 177	-1113	-269
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	12 806	6 684	3009	1 530

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2017/III kwartał:	4,2566	4,2751	Bilans 30.09.2017:	4,3091
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2016/III kwartał:	4,3688	4,3453	Bilans 30.09.2016:	4,3120

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 września 2017 i 2016 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	III kwartał 2017 w tys. PLN	III kwartał 2016 w tys. PLN	III kwartał 2017 w tys. EUR	III kwartał 2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	22 081	20 047	5 165	4 613
Zysk (strata) ze sprzedaży	-970	-968	-227	-223
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 204	-1 327	-282	-305
EBITDA	-496	-716	-116	-165
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	-140	44	-33	10
Zysk (strata) brutto	-1 719	-1 362	-402	-313
Zysk (strata) netto	-1 743	-1 389	-408	-320
Amortyzacja	708	611	166	141
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-319	-1 674	-75	-385
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 119	-572	-262	-132
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8 240	6 647	1 927	1 530
Kapitał (fundusz) własny	14 129	17 487	3 279	4 055
Zobowiązania krótkoterminowe	18 698	10 254	4 339	2 378
Zobowiązania długoterminowe	19 093	14 105	4 431	3 271
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10 207	6 983	2 369	1 619
Należności krótkoterminowe	8 055	6 129	1 869	1 421
Należności długoterminowe	434	365	101	85
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 453	5 315	1 266	1 233

Pozycje	01.01 - 30.09.2017 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2016 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2017 w tys. EUR	01.01 - 30.09.2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	68 855	66 923	16 176	15 319
Zysk (strata) ze sprzedaży	-931	380	-219	87
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 451	-760	-341	-174
EBITDA	592	1 080	139	247
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	189	92	44	21
Zysk (strata) brutto	-1 457	-1 036	-342	-237
Zysk (strata) netto	-1 659	-1 333	-390	-305
Amortyzacja	2 043	1 840	480	421
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 100	-1 584	-258	-363
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 982	-1 199	-1 170	-274
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	12 285	7 426	2 886	1 700

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2017/III kwartał:	4,2566	4,2751	Bilans 30.09.2017:	4,3091
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2016/III kwartał:	4,3688	4,3453	Bilans 30.09.2016:	4,3120

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 września 2017 i 2016 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

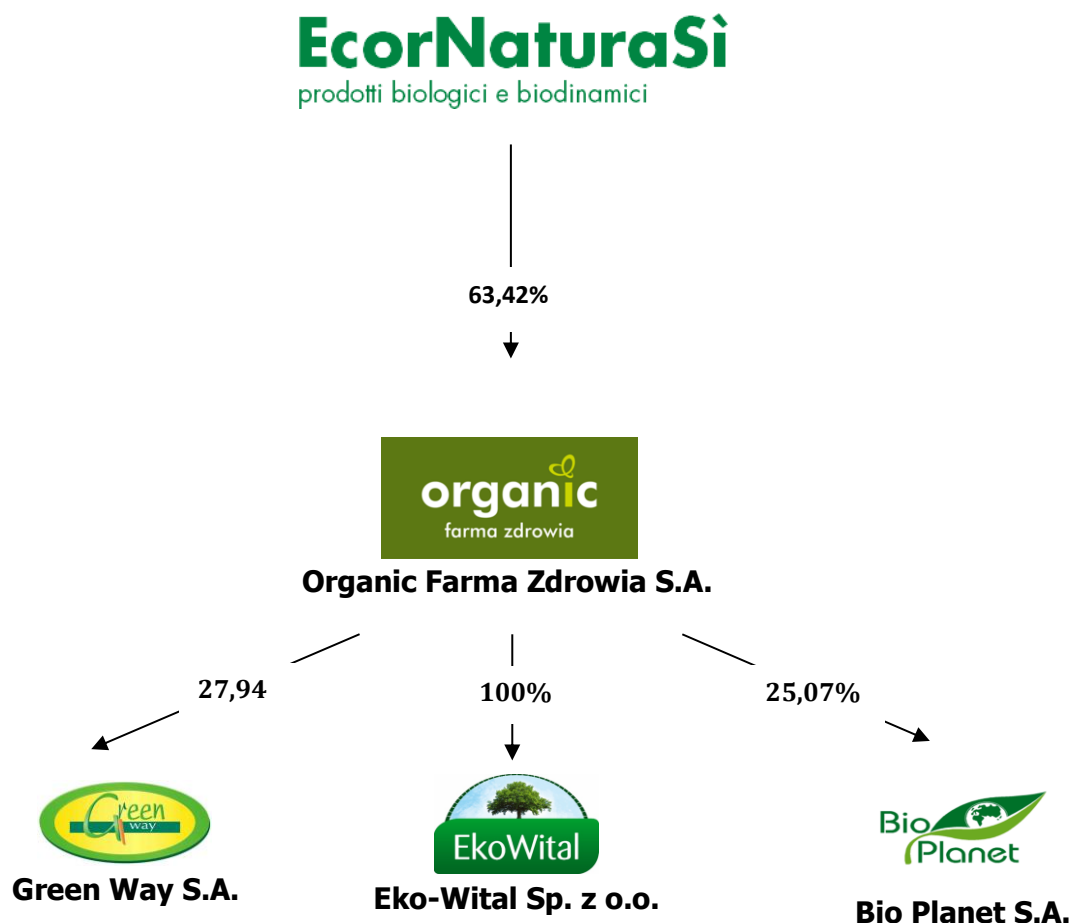
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

W pozycji zobowiązań długoterminowych znajdują się kredyty obrotowe posiadane przez spółki Grupy z okresem na koniec III kwartału 2018 roku, długoterminowa pożyczka od głównego udziałowca Organic Farma Zdrowia – włoskiej spółki EcorNaturaSi oraz długoterminowy kredyt inwestycyjny.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSiS.p.A. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,42% akcji Spółki. EcorNaturaSi to największy włoski dystrybutor i detalista żywności ekologicznej, działa od ponad 30 lat. Sprzedaje 6,5 tys. produktów do ponad 1 tys. sklepów, w tym prowadzi sprzedaż detaliczną w 480 (230 własnych i 250 stowarzyszonych) supermarketach Bio we Włoszech. W 2016 roku obroty grupy wyniosły 368 mln Euro (ok. 1,6 mld zł).

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzą następujące podmioty:

- 1) Zależne:
 1. Eko-Wital Sp. z o.o.
 2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)
- 2) Stowarzyszone:
 1. Bio Planet S.A.
 2. Green Way S.A.

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 30.09.2017r.: 13 679 101,41 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.09.2017r.: 228

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Marco Arduini** - Członek Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny** - Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów (wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji niniejszego raportu: 3.11.2017	
Akcjonariusz	udział w głosach
EcorNaturaSiS.p.A. *	55,65%
Sławomir Chłoń *	19,37%
Przemysław Tomaszewski *	12,50%
Jerzy Skonieczny	5,87%
Pozostali akcjonariusze	6,61%

* Akcjonariusze działający na podstawie Porozumienia z dnia 6.07.2016r.

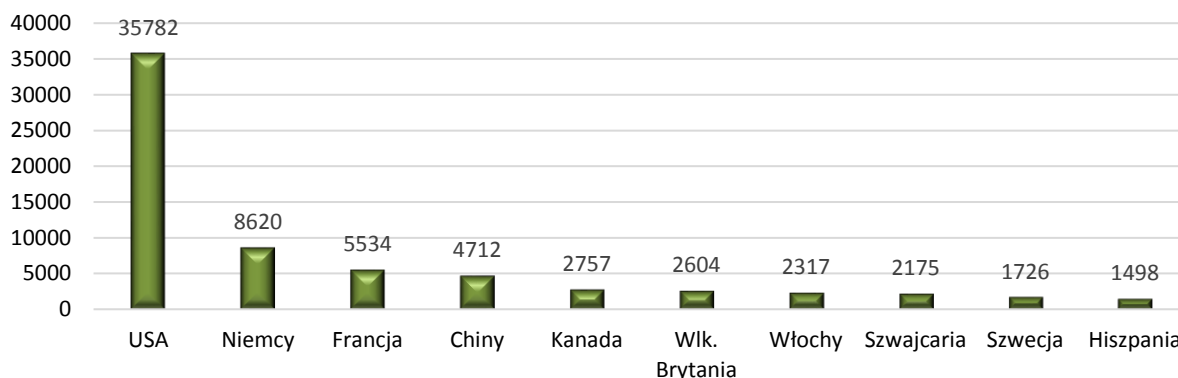
Liczba akcji posiadanych przez członków Porozumienia wynosi 3 844 800 co stanowi ok.85,78% kapitału. Liczba głosów posiadanych przez członków Porozumienia wynosi 4 470 525 co stanowi 87,52% głosów

Zakres działalności Spółki:

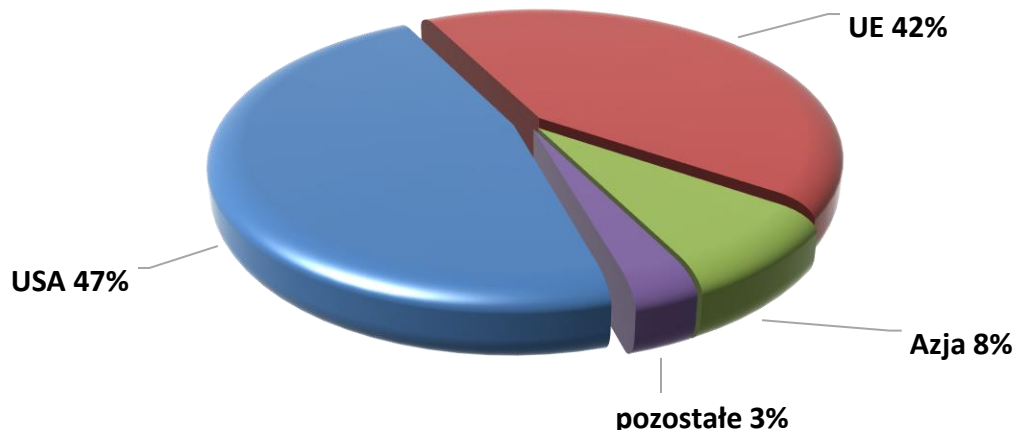
Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2015 roku rynek ten osiągnął już wielkość 82 mld USD. Szacunki mówią o wzroście nawet do 190 mld USD do 2020 roku (18% CAGR).** W okresie od 2013 roku rósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2015 roku 2,4 mln producentów rolnych ze 179 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 50,9 mln ha.

NAJWIĘKSZE RYNKI ZBYTU NA ŚWIECIE W 2015r.

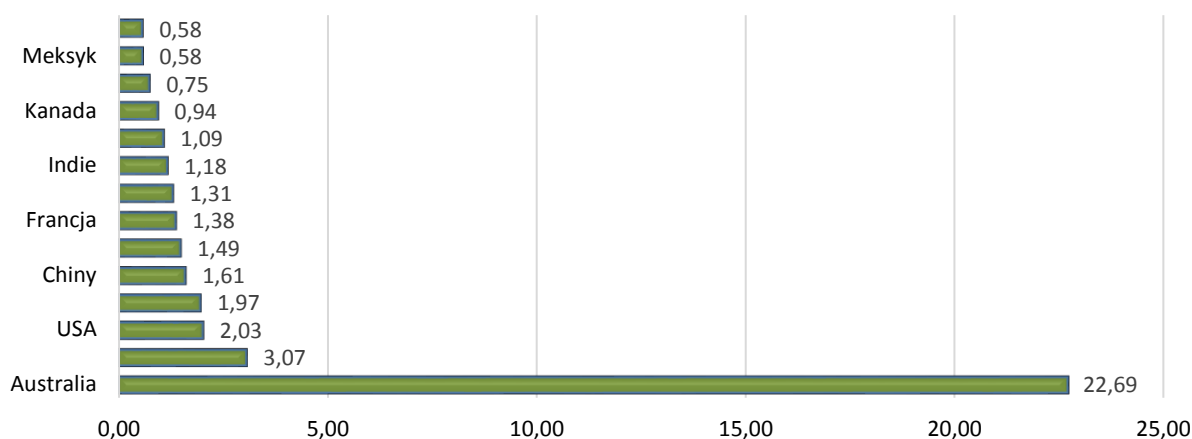
Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:

Rynki zbytu produktów ekologicznych na świecie w 2015R.

Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10,3 Euro na mieszkańca.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2015 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

**NAJWIĘKSZE OBSZARY UPRAW EKOLOGICZNYCH
W 2015 ROKU (w mln ha)**



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 30,2% i Austria z 21,3%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,3%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2015 roku **29,8 mld EUR po 13,5% wzroście do roku 2014.**

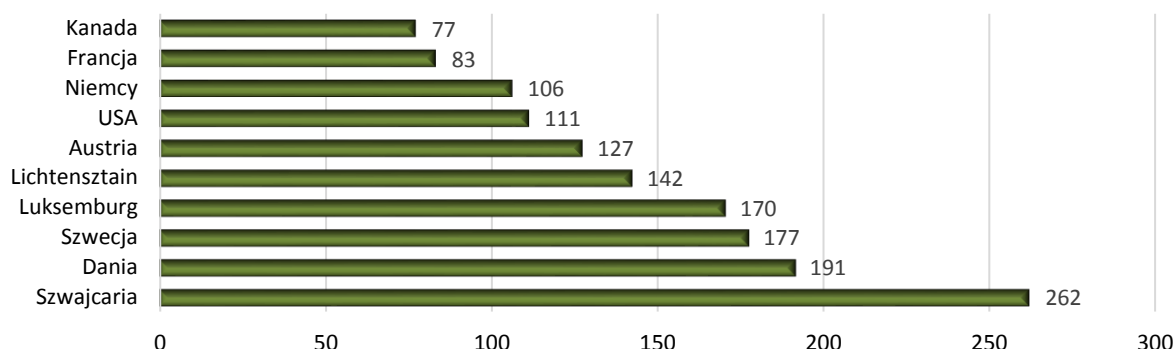
Udział upraw ekologicznych w 2015r. osiągnął w Europie 2,5% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,2%.

Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2016 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży :

Niemcy 9,45 mld Eur +10%
Francja 7,00 mld Eur +20%
W.Brytania 2,79 mld Eur +7,1%
Hiszpania 1,87 mld Eur +24,8%

Największe spożycie żywności ekologicznej (EUR per capita) w 2015r.



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2016 i 2017*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje ponad 300 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branickich itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2015 r. liczba gospodarstw ekologicznych wynosiła 22 991 o powierzchni blisko 552 356,4 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 540 w 2015 r.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfektionowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast,

Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

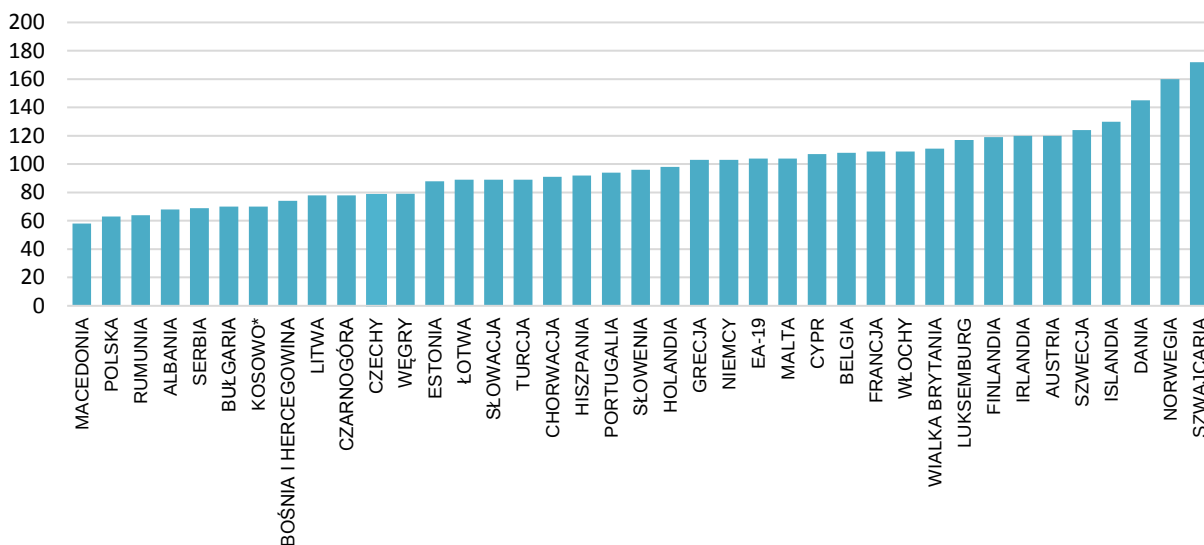
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 106 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOSCI (EUROSTAT)





Struktura handlowa Spółki:

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (13 lokali) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (16 lokali) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Poznań, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, oraz w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53.

Pod marką Tradycyjne Jadło Spółka prowadzi lokal w CH Auchan w Rumi.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (4 lokale) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32, na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36, przy ulicy Hożej 54 oraz w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1 (dawniej Wega).

Działalność internetowa prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz **freedelikatesy.pl**. Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, centralny dział zakupów, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. i franczyzowe - stan na dzień publikacji raportu za III kwartał 2017r.					
Lokalizacja / Marka	Organic Farma Zdrowia	Inne	Tradycyjne Jadło	Zielone Oko	Razem
	Delikatesy ekologiczne		Sklepy oferujące produkty tradycyjne i ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience	
Delikatesy Stacjonarne	31		1	4	36
Aglomeracja Warszawska	14			3	17
Poznań	5				5
Pozostałe regiony Kraju	11		1	1	13
Franczyzowe	1				1
Delikatesy internetowe	1	2			3
Razem	32	2	1	4	39

**Oferta Spółki:**

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność wegetariańska, żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W związku z przejściem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok.100 rodzajów wędlin dostępnych dotąd w tej sieci, a produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów, barwników czy polepszaczy smaku. W delikatesach Żółty Cesarz oferowana jest szeroka oferta ekologicznych produktów wegetariańskich i wegańskich.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”, „MNIAM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 30.09.2017: 4 643 652,65 zł

Kapitał podstawowy: 4 000 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30.09.2017r.: 33

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „**Eko-Wital**”, „**Diet-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, pod marką „**MNIAM**”, a także „**EUREKO**” i „**Produkty Klasztorne**”. Pod główną marką „**Eko-Wital**” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Do oferty produktów pod marką własną dołączyły pieczywa chrupkie, i produkty kokosowe, w tym oleje, ocet, mąka i cukier. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, serów oraz wędlin. Pod markami „**Diet-Wital**” i „**Dr. Zdrowie**” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „**MNIAM**” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, napoje, kaszki oraz chrupki. „**EUREKO**” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje ponad 50 topowych produktów. Seria „**Produkty Klasztorne**” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. Na chwilę obecną procesy wytwarzania są korygowane, aby zastąpić dotychczasowe surowce składnikami ekologicznymi.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce,

a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 30.09.2017r.: 10.781.015,17 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 30.09.2017r. w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło: 210

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 30.09.2017r. w przeliczeniu na pełne etaty: 2

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 12 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w III kwartale 2017 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W III kwartale 2017 sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 12,7 mln zł co stanowi wzrost na poziomie **6%** w stosunku do III kwartału 2016 roku. Narastająco sprzedaż wyniosła 40,9 mln zł ze wzrostem 3,2% do roku poprzedniego.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. wzrosła w III kwartale o **10,1%** w stosunku III kwartału 2016 roku osiągając kwotę 22,1 mln zł. Narastająco po trzech kwartałach sprzedaż Grupy wyniosła 68,8 mln zł ze wzrostem na poziomie 2,9% r/r.

Czynniki wpływające na wyniki w III kwartale 2017:

- Dokonana reorganizacja wewnętrznej sprzedaży oraz kosztów logistyki w Grupie spowodowała brak porównywalności marż i kosztów w wynikach jednostkowych Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko Wital sp. z o.o. oraz znacząco zaangażowała obie organizacje, co przyczyniło się do ograniczenia wzrostu sprzedaży Grupy w I półroczu 2017. Celem reorganizacji była poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrz grupowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynęła na wyniki skonsolidowane Grupy ponieważ priorytetem działań było bezpieczeństwo i ciągłość realizowanych dostaw. Rozpoczęte w III kwartale projekty optymalizacji procesów ukierunkowane są na osiągnięcie oczekiwanych efektów skali w kolejnych okresach.
- We wrześniu rozpoczął się wielomiesięczny, zakrojony na ogromną skalę cykl szkoleń dla pracowników Organic Farma Zdrowia, które mają służyć podniesieniu kwalifikacji oraz umiejętności menedżerskich i sprzedażowych. Koszty związane z programem szkoleń obciążą znacząco przede wszystkim wyniki III i IV kwartału 2017 roku.
- Kilka obiektów handlowych wykazało obniżone - w stosunku do oczekiwanych - wyniki w związku z wydarzeniami jednorazowymi/przejściowymi m. in: czasowe zamknięcia obiektów rewitalizowanych, mocno utrudniony dojazd do CH Wola Park w związku z budową metra, brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (Renoma, Europlex, CH Stara Papiernia – przez większość kwartału i roku).
- Zamknięty został nierentowny lokal handlowy w Poznaniu.

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe powinny przynieść powrót do dynamicznych wzrostów sprzedaży w spółkach Grupy w kolejnych kwartałach.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W III kwartale 2017r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości ponad 13 mln zł co daje **36%** wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2016r. Zysk ze sprzedaży za III kwartał 2017r. wyniósł 330 tys. zł, zysk netto 31 tys. zł., a wynik EBITDA wyniósł 217,9 tys. zł.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

- Bardzo dynamicznie zwiększonej sprzedaży do kilkuset sklepów specjalistycznych;
- budowaniu relacji i zaufania klientów z kanału tradycyjnego, którzy stale poszerzają listę zamawianych produktów;
- wieloletniej współpracy z największymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi oraz ciągłym pozyskiwaniu nowych partnerów w kanale nowoczesnym i poszerzaniu oferty dostępnych w tym kanale produktów;
- poprawionym możliwościom logistycznym, dzięki zwiększonej powierzchni magazynowej;
- kompleksowej ofercie produktów ekologicznych, która stale jest poszerzana zgodnie z europejskimi trendami oraz optymalizowana pod względem jakości;
- ciągle rosnącej liczbie klientów Spółki we wszystkich segmentach;
- rozwojowi i umocnieniu na rynku marek własnych spółki (ponad 200 pozycji), w tym przede wszystkim marce „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów oraz marce „MNIAM” przeznaczonej dla niemowląt i dzieci oraz marce „EUREKO” dla dużych sieci handlowych.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym III kwartale 2017 r. wyniosła 27,3 mln zł, co stanowi wzrost o 3% w stosunku do sprzedaży za III kwartał 2016 r., która wynosiła 26,5 mln zł. Sprzedaż po trzech kwartałach 2017 r. wyniosła 90,8 mln zł, co stanowi wzrost o 9,5% w stosunku do sprzedaży po trzech kwartałach 2016 r., która wynosiła 82,9 mln zł.

Strata netto w III kw. 2017 r. wyniosła 493 tys. zł, podczas gdy w III kw. 2016 r. wykazała zysk netto w wysokości 251 tys. zł.

Spółka uzyskała po trzech kwartałach 2017 r. zysk netto w wysokości 1.017 tys. zł, wykazując wzrost o 49% w stosunku do analogicznego okresu w 2016 r., kiedy to zysk netto wynosił 681 tys. zł.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

Niska dynamika sprzedaży. Spółka obserwuje stopniową zmianę struktury dystrybucji produktów bio w Polsce. Przyspieszeniu ulega udział kanału handlu nowoczesnego (dyskonty, super- i hipermarkety), natomiast według Spółki maleje dynamika wzrostu w kanale specjalistycznych sklepów z żywnością ekologiczną, który mimo wszystko pozostaje najbardziej strategicznym kanałem zbytu dla Bio Planet.

Przy dynamice sprzedaży na poziomie 3% rentowność Spółki istotnie maleje, gdyż Spółka odnotowuje w 2017 r. wyższy niż 3% wzrost kosztów stałych. Zarząd podejmuje działania zmierzające do powrotu na ścieżkę wzrostu powyżej 6%, tak aby udział kosztów stałych w strukturze kosztów Spółki znowu malał. Łączny udział kosztów wynagrodzeń, świadczeń oraz usług obcych w stosunku do przychodów ze sprzedaży wyniósł w III kw. 2017 r. 22,8%, podczas gdy w III kw. 2016 r. wyniósł 20,2%.

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W III kwartale, w związku z efektem sezonowości, sprzedaż w lokalach jest wyższa w stosunku do sprzedaży w pozostałych okresach, co przekłada się na wzrost przychodów z opłat licencyjnych w Green Way S.A. Wynik EBITDA Green Way S.A. w trzecim kwartale wyniósł 45,5 tys. zł.

Osiągnięty wynik jest konsekwencją istotnych zmian organizacyjnych jakie przechodzi spółka Green Way S.A. od początku 2016 roku, zmian na poziomie metody zarządzania, kierunków prac rozwojowych i dostosowania organizacji do nowej metody funkcjonowania, czego rezultatem będzie wzrost efektywności wykorzystania posiadanych przez spółkę atutów: gotowych rynkowych conceptów gastronomicznych oraz doświadczenia w tworzeniu i prowadzeniu systemów franczyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym. Rok 2017 i kolejne lata powinny przynieść znaczącą poprawę rentowności dzięki koncentracji działań na wyłącznie rentownych obszarach operacyjnych.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie III kwartału 2017 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- W III kwartale Organic Farma Zdrowia kontynuowała prace związane z uruchomieniem największego w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej marketu oferującego produkty ekologiczne. Będzie on zlokalizowany w ścisłym centrum Warszawy, a jego otwarcie zaplanowane jest na pierwszą połowę listopada.
- We wrześniu rozpoczął się wielomiesięczny, zakrojony na ogromną skalę cykl szkoleń dla pracowników Organic Farma Zdrowia, które mają służyć podniesieniu kwalifikacji oraz umiejętności menedżerskich i sprzedażowych.
- W trzecim kwartale Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów. Spółka obserwuje wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach.
- Po przeprowadzeniu reorganizacji logistyki w ramach Grupy Kapitałowej, polegającej na skoncentrowaniu zakupów, magazynowania i dostaw w spółce dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o., w III kwartale rozpoczęły się projekty optymalizacji wspólnych procesów w celu uzyskania oczekiwanych efektów skali.
- Spółki Grupy kontynuowały współpracę z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie III kwartału 2017 roku:

1. Realizowanie synergii pomiędzy spółkami Eko-Wital, Organic Farma Zdrowia oraz EcorNaturaSi, w tym nawiązywanie kontaktów z dostawcami czy wymiana dobrych praktyk w zakresie sprzedaży produktów świeżych i marketingu.
2. Kontynuacja pracy nad jakością oferty produktowej, wymiana produktów niecertyfikowanych na ekologiczne, wycofywanie produktów zawierających olej palmowy oraz rozszerzanie oferty dla wegan oraz osób nietolerujących laktozy.
3. W ramach rozwoju oferty wprowadzonych zostało do sprzedaży hurtowej wiele nowych ekologicznych produktów, w tym m.in. ekologiczne wegańskie czekolady z dodatkiem superfoods, ekologiczne batony raw, ekologiczne kremy z migdałów i pistacji i wiele innych.
4. We wrześniu odbyły się kolejne szkolenia dla doradców klienta Eko-Wital prowadzone przez doświadczonych trenerów.
5. W ramach projektu „**Ekostory**” wspierającego działalność sklepów specjalistycznych, przeprowadzono kolejne warsztaty dla właścicieli i kierowników sklepów specjalistycznych.
6. Realizacja i wdrażanie nowych projektów zgodnie ze strategią na lata 2017-2020.
7. Powstał Dział Obsługi Klienta, który umożliwia lepszą komunikację z klientami B2B, zwłaszcza w segmencie sklepów specjalistycznych.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie III kwartału 2017 roku:

W III kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie nowych produktów do oferty: m.in. ekologiczne mrożonki (pizza i lody), bio sery wegańskie pod marką Vege Fiata, pieczywo ekologiczne firmy Piasecki oraz ekologiczne jaglanki pod marką Bio Planet.

W sierpniu Spółka uruchomiła dodatkowy zakład konfekcjonowania, w którym paczkowane są wszystkie surowce zawierające alergeny, takie jak gluten, orzechy, soja czy sezam. Dzięki temu główny zakład konfekcjonowania Bio Planet stał się wolny od alergenów.

W sierpniu w celu podniesienia standardu obsługi klientów Spółka zrealizowała inwestycje w postaci zakupu i uruchomienia nowoczesnej linii do mycia skrzynek do transportu towarów do Klientów. Wartość inwestycji wyniosła 73,5 tys. zł.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie III kwartału 2017 roku:

- Otwarcie restauracji **ZIELONA** - nowy koncept gastronomiczny spółki - w centrum handlowym Arkadia w Warszawie. Od momentu otwarcia restauracja została doskonale przyjęta przez Konsumentów i cieszy się rosnącą popularnością i odwiedzalnością. Ilość Klientów i obroty restauracji potwierdziły słuszność wdrożenia nowej koncepcji, dla której już są poszukiwane kolejne lokale.

- Ponowne uruchomienie lokalu we Wrocławiu na nowych zasadach współpracy.

- Analiza zasad współpracy z franczyzobiorcami w zakresie maksymalizacji obustronnych korzyści celem zwiększenia zainteresowania nowych franczyzobiorców.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

- 1) Spółka kontynuowała program „Stale w Niskiej Cenie”, w ramach którego istotnie obniżyła ceny na 14 podstawowych produktów spożywczych. W ten sposób chcemy zachęcić Polaków do sięgnięcia po organiczną żywność. Program okazał się bardzo dużym sukcesem i będzie kontynuowany w kolejnych kwartałach. Obecnie jest najważniejszym narzędziem marketingowym Organic Farma Zdrowia silnie wspieranym materiałami reklamowymi dostępnymi w sklepach oraz w formie reklam komercyjnych.
- 2) Organic Farma Zdrowia kontynuowała rewitalizację delikatesów w ramach programu rebrandingu (zmiana logo, kolorystyki delikatesów oraz powiększenie grupy asortymentowej). W III kwartale zostały zrewitalizowane delikatesy Poznań Plaza. Proces rewitalizacji w innych obiektach będzie prowadzony do końca roku.
- 3) Spółka prowadziła bieżące projekty związane z intensyfikacją sprzedaży w delikatesach przy pomocy narzędzi takich jak gazetki sprzedażowe, akcje typu „produkt tygodnia” czy akcje specjalne (np. korzystając z pomocy hostess w Warszawie w delikatesach przy ul. Fieldorfa).
- 4) Spółka współpracowała z blogerami i ekspertami żywieniowymi publikując ich porady w swoich kanałach komunikacji (gazetki, social media, komercyjne media).



Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów.

- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.
- Spółka chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.

Bio Planet S.A.

We wrześniu Bio Planet rozpoczęła dystrybucję drugiego numeru bezpłatnego kwartalnika o żywności ekologicznej Gotujwstylueko.pl. Kwartalnik jest dystrybuowany przez około 450 specjalistycznych sklepów z żywnością ekologiczną na terenie całej Polski. Celem kwartalnika jest propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych i edukacja czytelników. Koszty wydawnictwa są w większości pokrywane przez wpływy z reklam. Kwartalnik propaguje zdrowy styl życia i odżywiania oraz żywność ekologiczną w społeczeństwie polskim.

Green Way S.A.

Green Way S.A. jako czołowa polska sieć restauracji wegetariańskich z zasady w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).
- Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.



Sprawozdania finansowe za III kwartał 2017 roku.

1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmują się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2016 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy wykazywane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość rozchodu zapasu jest ustalany metodą FIFO.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie

wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub

zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy rachunek zysków i strat za III kwartał 2017 roku w tys. zł.**

Nazwa pozycji	IIIQ.2017	Narastająco 1.01- 30.09.2017	IIIQ 2016	Narastająco 1.01- 30.09.2016
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	12 663	40 880	11 943	39 594
- od jednostek powiązanych	406	1 339	260	813
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	431	1 252	298	927
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	12 232	39 628	11 646	38 667
B. Koszty działalności operacyjnej	13 972	43 131	13 200	41 061
I. Amortyzacja	624	1 821	548	1 653
II. Zużycie materiałów i energii	588	1 756	733	2 071
III. Usługi obce	2 311	6 941	2 217	6 407
IV. Podatki i opłaty, w tym:	14	45	24	54
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 346	7 008	2 169	6 912
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	503	1 378	406	1 277
- emerytalne	217	654	203	638
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	142	414	151	452
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 443	23 767	6 951	22 237
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-1 309	-2 251	-1 257	-1 467
D. Pozostałe przychody operacyjne	124	367	15	32
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	3	10	4	13
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	121	357	11	20
E. Pozostałe koszty operacyjne	162	424	248	636
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	29	22	118	207
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	133	402	130	429
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 346	-2 308	-1 490	-2 071
G. Przychody finansowe	21	1 285	14	1 320
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	1 141	0	1 297
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	1 141	0	1 297
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	1 141	0	1 297
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	21	48	14	23
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	96	0	0
H. Koszty finansowe	286	206	64	184
I. Odsetki, w tym:	61	144	40	106
- dla jednostek powiązanych	26	67	6	6
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	225	62	25	78
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-1 612	-1 230	-1 540	-935
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-1 612	-1 230	-1 540	-935

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2017 roku

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2017 w tys. zł

AKTYWA	Na 30.09.2017r.	Na 30.09.2016r.
A. AKTYWA TRWAŁE	30 180	24 915
I. Wartości niematerialne i prawne	2 032	2 050
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	858	909
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 174	1 141
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	14 819	12 226
1. Środki trwałe	13 435	11 880
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 471	8 289
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 972	1 851
d) środki transportu	404	601
e) inne środki trwałe	1 589	1 139
2. Środki trwałe w budowie	1 384	346
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	421	352
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	421	352
IV. Inwestycje długoterminowe	12 743	10 171
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	12 743	10 171
a) w jednostkach powiązanych	6 850	5 850
- udziały lub akcje	6 850	5 850
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 321	4 321
- udziały lub akcje	4 321	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	1 572	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	1 572	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	165	117
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127	117
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	38	0
B. AKTYWA OBROTOWE	15 097	10 635
I. Zapasy	2 586	2 606
1. Materiały	20	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 566	2 606
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 979	1 382
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy	2	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 977	1 382
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	120	132
- do 12 miesięcy	120	132
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	398	249
c) inne	1 458	1 001
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	10 249	6 386
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	10 249	6 386
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	123	108
- udziały lub akcje	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2017 roku

- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	123	108
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10 125	6 278
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	10 110	6 111
- inne środki pieniężne	15	168
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	283	261
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	45 277	35 551

PASYWA	Na 30.09.2017	Na 30.09.2016
A. Kapitał (fundusz) własny	13 679	16 755
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-17 141	-14 359
VI. Zysk (strata) netto	-1 230	-935
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	31 598	18 796
I. Rezerwy na zobowiązania	1 053	395
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127	117
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	926	278
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	926	278
II. Zobowiązania długoterminowe	18 476	10 394
1. Wobec jednostek powiązanych	5 046	6 949
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	13 430	3 445
a) kredyty i pożyczki	12 928	2 997
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	502	448
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	12 000	7 907
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	4 067	2 965
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 067	2 965
- do 12 miesięcy	4 067	2 965
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 201	1 447
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 201	1 447
- do 12 miesięcy	1 201	1 447
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	6 732	3 495
a) kredyty i pożyczki	2 166	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	58	75
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 368	2 371
- do 12 miesięcy	3 368	2 371
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	625	555
h) z tytułu wynagrodzeń	512	493
i) inne	3	2
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	69	100
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	69	100
- długoterminowe	62	92
- krótkoterminowe	6	8
RAZEM PASYWA	45 277	35 551

**Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A.
za III kwartał 2017r. w tys. zł**

	IIIQ.2017	Narastająco 1.01- 30.09.2017	IIIQ 2016	Narastająco 1.01- 30.09.2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-1 612	-1 230	-1 540	-935
II. Korekty razem	1 702	1 210	280	111
1. Amortyzacja	624	1 821	548	1 653
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	203	-128	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	45	-1 032	39	-1 194
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	29	22	118	207
5. Zmiana stanu rezerw	-60	-423	166	153
6. Zmiana stanu zapasów	262	226	160	-80
7. Zmiana stanu należności	-195	-287	-63	105
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	808	1 044	-669	-642
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-14	-34	-18	-90
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	91	-19	-1 260	-824
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	104	1 304	12	1 364
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	22	12	67
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	104	1 282	0	1 297
a) w jednostkach powiązanych	0	1 141	0	1 297
b) w pozostałych jednostkach	104	141	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	90	110	0	0
- odsetki	15	31	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 218	6 041	573	2 541
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 218	3 349	573	1 191
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	2 692	0	1 350
a) w jednostkach powiązanych	0	1 000	0	1 350
b) w pozostałych jednostkach	0	1 692	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	1 692	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 113	-4 738	-561	-1 177
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	7 915	13 099	6 946	7 048
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	7 915	13 099	6 946	7 048
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	121	292	125	364
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	87	217	91	265
8. Odsetki	34	75	34	99
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	7 794	12 806	6 822	6 684
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	6 772	8 050	5 000	4 684
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	6 772	8 050	5 000	4 684
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	3 354	2 076	1 278	1 595
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	10 125	10 125	6 278	6 278
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2017r. w tys. zł.

	Narastająco 1.01-30.09.2017	Narastająco 1.01-30.09.2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	14 909	17 690
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	14 909	17 690
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-14 359	-13 858
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	14 359	13 858
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	14 359	13 858
a) zwiększenie z tytułu:	2 781	501
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 781	501
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	17 141	14 359
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-17 141	-14 359
6. Wynik netto	-1 230	-935
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	1 230	935
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	13 679	16 755
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	13 679	16 755

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres III kwartału 2017 roku z tys. zł.

Nazwa pozycji	IIIQ.2017	Narastająco 1.01- 30.09.2017	IIIQ 2016	Narastająco 1.01- 30.09.2016
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	22 081	22 081	20 047	66 923
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	186	186	105	502
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	21 894	21 894	19 941	66 421
B. Koszty działalności operacyjnej	23 051	23 051	21 014	66 543
I. Amortyzacja	708	708	611	1 840
II. Zużycie materiałów i energii	696	696	817	2 297
III. Usługi obce	3 539	3 539	3 236	9 386
IV. Podatki i opłaty, w tym:	28	28	30	96
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 972	2 972	2 642	8 360
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	606	606	474	1 467
- emerytalne	264	264	237	732
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	207	207	217	597
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	14 296	14 296	12 987	42 501
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-970	-970	-968	380
D. Pozostałe przychody operacyjne	125	125	19	40
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	3	3	4	13
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	122	122	15	27
E. Pozostałe koszty operacyjne	359	359	379	1 180
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	29	29	118	199
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	166
III. Inne koszty operacyjne	330	330	261	814
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 204	-1 204	-1 327	-760
G. Przychody finansowe	21	21	46	25
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	21	21	16	25
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	30	0
H. Koszty finansowe	366	366	94	303
I. Odsetki, w tym:	106	106	69	187
- dla jednostek powiązanych	26	26	6	6
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	260	260	25	117
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-1 549	-1 549	-1 375	-1 039
K. Odpis wartości firmy	30	30	30	90
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	30	30	90
II. Odpis wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	-140	-140	44	92
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-1 719	-1 719	-1 362	-1 036
O. Podatek dochodowy	23	23	27	297
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-1 743	-1 743	-1 389	-1 333

Skonsolidowany bilans na dzień 30.09.2017 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na 30.09.2017	Na 30.09.2016
A. AKTYWA TRWAŁE	27 631	22 895
I. Wartości niematerialne i prawne	2 286	2 341
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	858	909
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 428	1 433
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 557	1 678
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 557	1 678
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	15 964	13 013
1. Środki trwałe	14 580	12 667
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 569	8 366
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 042	1 939
d) środki transportu	1 143	1 007
e) inne środki trwałe	1 826	1 354
2. Środki trwałe w budowie	1 384	346
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	434	365
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	434	365
V. Inwestycje długoterminowe	7 091	5 381
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	7 091	5 381
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	5 453	5 315
- udziały lub akcje	5 453	5 315
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	1 572	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	1 572	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	298	117
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	261	117
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	38	0
B. AKTYWA OBROTOWE	25 902	19 785
I. Zapasy	7 144	6 215
1. Materiały	20	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	7 124	6 215
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	8 055	6 129
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2017 roku

b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy	2	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 053	6 129
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 148	4 874
- do 12 miesięcy	6 148	4 874
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	398	249
c) inne	1 495	1 006
d) dochodzone na drodze sądowej	12	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	10 330	7 091
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	10 330	7 091
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	123	108
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	123	108
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10 207	6 983
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	10 191	6 815
- inne środki pieniężne	15	168
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	373	351
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	53 533	42 680

PASYWA	Na 30.09.2017	Na 30.09.2016
A. Kapitał (fundusz) własny	14 129	17 487
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	28 446	28 697
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-17 141	-14 359
VII. Zysk (strata) netto	-1 659	-1 333
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	39 404	25 193
I. Rezerwy na zobowiązania	1 521	700
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	234	117
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 287	584

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2017 roku

- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 287	584
II. Zobowiązania długoterminowe	19 093	14 105
1. Wobec jednostek powiązanych	5 046	6 949
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	14 047	7 156
a) kredyty i pożyczki	12 928	6 366
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	1 119	790
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	18 698	10 254
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	184	75
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	184	75
- do 12 miesięcy	184	75
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 201	1 447
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 201	1 447
- do 12 miesięcy	1 201	1 447
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	17 313	8 732
a) kredyty i pożyczki	6 598	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	117	149
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	9 069	7 104
- do 12 miesięcy	9 069	7 104
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	845	850
h) z tytułu wynagrodzeń	673	620
i) inne	11	9
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	92	134
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	92	134
- długoterminowe	77	126
- krótkoterminowe	16	8
RAZEM PASYWA	53 533	42 680

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za III kwartał 2017 roku w tys. zł.

	IIIQ.2017	Narastająco 1.01- 30.09.2017	IIIQ 2016	Narastająco 1.01- 30.09.2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-1 743	-1 659	-1 389	-1 333
I. Zysk strata netto	1 424	559	-285	-251
II. Korekty razem	0	0	0	0
1. Zyski straty mniejszości	140	-189	-44	-92
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	708	2 043	611	1 840
3. Amortyzacja	30	90	30	90
4. Odpis wartości firmy	0	0	0	0
5. Odpis ujemnej wartości firmy	203	-128	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	90	240	68	183
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	29	17	118	199
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	27	-516	140	273
9. Zmiana stanu rezerw	307	615	-207	-757
10. Zmiana stanu zapasów	-1 053	-1 162	-416	-250
11. Zmiana stanu należności	958	-403	-521	-1 610
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-15	-50	-64	-127
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0	0	0	0
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	-319	-1 100	-1 674	-1 584
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	0	0	0	0
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	104	154	12	75
I. Wpływy	0	27	12	75
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIp	104	127	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	104	127	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	90	110	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	15	17	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	1 223	5 135	584	1 274
II. Wydatki	1 223	3 443	584	1 274
1. Nabycie WNIp oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	0
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	1 692	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	1 692	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	1 692	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	-1 119	-4 982	-572	-1 199
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0	0	0	0
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	8 463	12 859	6 839	7 989
I. Wpływy	0	0	0	0
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	8 463	12 859	6 839	7 989
2. Kredyty i pożyczki	0	0	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	223	573	192	563
II. Wydatki	0	0	0	0
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	144	382	129	384
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	79	191	63	179
8. Odsetki	0	0	0	0
9. Inne wydatki finansowe	8 240	12 285	6 647	7 426
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	6 802	6 204	4 401	4 643
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	6 802	6 204	4 401	4 643
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	0	0	0	0
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	3 404	4 003	2 581	2 340
F. Środki pieniężne na początek okresu	10 207	10 207	6 983	6 983
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	0	0	0	0
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-1 743	-1 659	-1 389	-1 333

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.09.2017 roku w tys. zł.

	Na 30.09.2017	Na 30.09.2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	15 789	18 820
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	15 789	18 820
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	28 697	27 146
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-251	1 551
a) zwiększenie z tytułu:	1 394	2 159
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 394	2 159
b) zmniejszenie z tytułu:	1 645	609
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 645	609
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	28 446	28 697
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-14 359	-13 858
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	14 359	13 858
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	14 359	13 858
a) zwiększenie z tytułu:	2 781	501
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 781	501
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	17 141	14 359
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-17 141	-14 359
7. Wynik netto	-1 607	-1 333
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	1 607	1 333
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	14 181	17 487
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	14 181	17 487

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie III kwartału 2017 roku.

Raporty EBI:

- 1) 21/2017 –Raport miesięczny za czerwiec 2017- opublikowany 14 lipca 2017 roku.
- 2) 22/2017 - Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku - opublikowany 3 sierpnia 2017 roku.
- 3) 23/2017 -Raport miesięczny za lipiec 2017r. - opublikowany 10 sierpnia 2017 roku.
- 4) 24/2017 – Rejestracja zmian w Statucie - opublikowany 30 sierpnia 2017 roku.
- 5) 25/2017 – Raport miesięczny za sierpień 2017r. - opublikowany 14 września 2017 roku.

Raporty ESPI:

- 1) 4/2017 – Podpisanie umowy kredytowej - opublikowany 27 września 2017 roku.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 3.11.2017r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

