

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za sierpień 2017r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

1. Grupa Organic Farma Zdrowia zwiększyła w sierpniu skonsolidowane przychody o 6,83 proc. w stosunku do sierpnia 2016 roku. Wzrosty odnotowała zarówno spółka dystrybucyjna Eko-Wital, jak i spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia.
2. Spółka Eko-Wital poszerzyła ofertę o m.in. ekologiczne produkty wegańskie, w tym batony Quin Bite oraz przetwory polskiej firmy Manufaktura A (głównie ekologiczne sosy do potraw). W sierpniu prowadziła akcję promocyjną Ekostory, czyli programu wspierającego właścicieli i managerów sklepów z żywnością specjalistyczną.
3. Spółka Organic Farma Zdrowia kontynuowała proces rebrandingu i rewitalizacji najstarszych delikatesów. W sierpniu otworzyła zrewitalizowane delikatesy Poznań Plaza. Rewitalizacje zaplanowane są do końca roku.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 października opublikowany zostanie raport za wrzesień 2017.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w sierpniu 2017r.:
22/2017 – Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2017 roku – opublikowany 3 sierpnia 2017 roku
23/2017 -Raport miesięczny za lipiec 2017r. - opublikowany 10 sierpnia 2017 roku.
24/2017 - Rejestracja zmian w Statucie - opublikowany 30 sierpnia 2017 roku.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w sierpniu 2017r.:
Spółka nie publikowała w sierpniu raportów w systemie ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W sierpniu Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla klientów ekspozycji towarowej w delikatesach.