

Raport

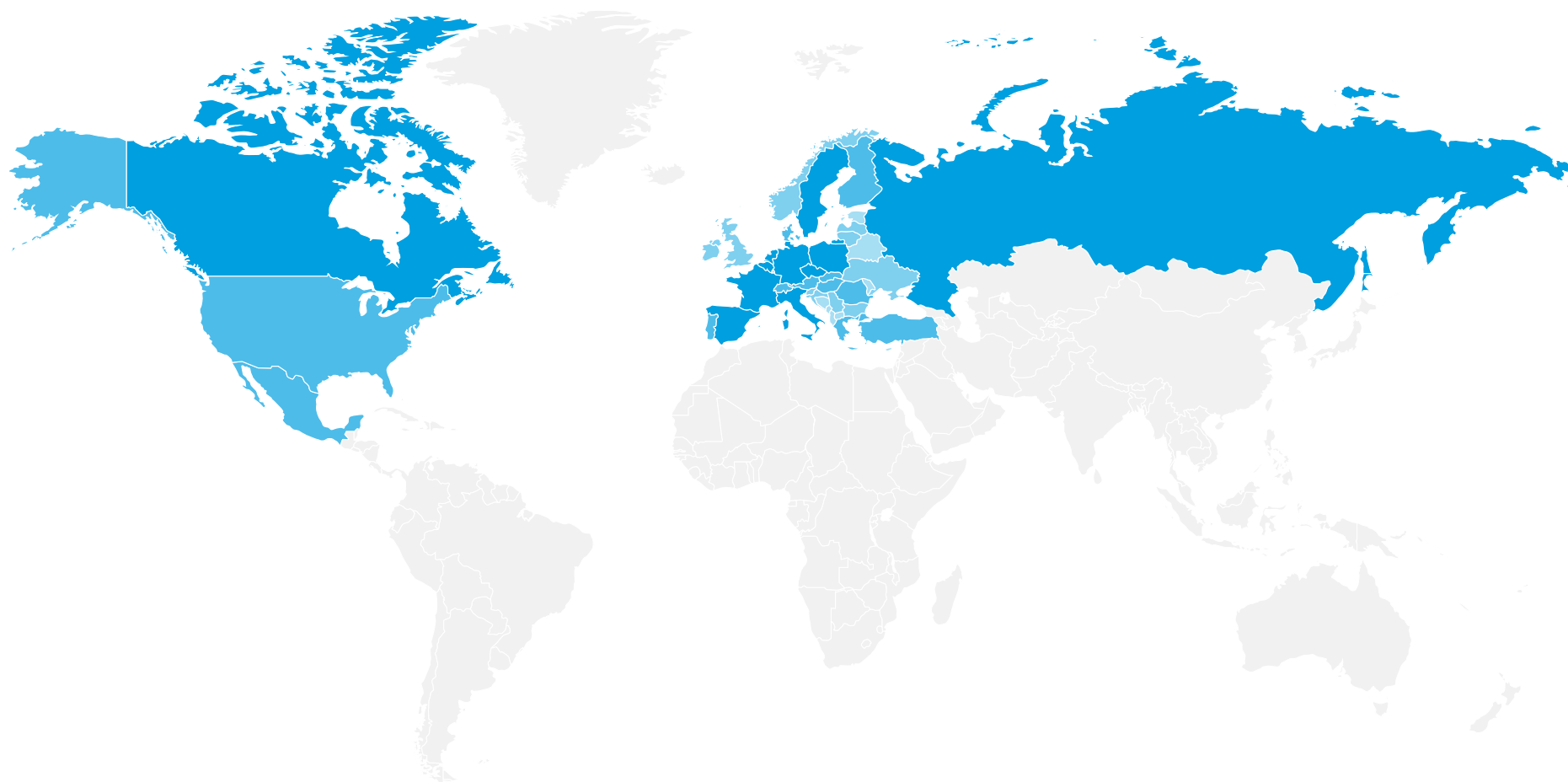
skonsolidowany

za II kwartał 2017 roku

Zawartość

Zasięg przetwarzanych danych	3
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	4
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	6
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale	7
Skonsolidowany bilans	8
Jednostkowy rachunek zysków i strat	9
Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych	11
Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale	12
Jednostkowy bilans	13
Opis działalności	14
Wyjaśnienia do wyników finansowych	16
Transakcje z podmiotami powiązanymi	21
Charakterystyka grupy kapitałowej	22
Charakterystyka istotnych dokonań	24
Informacje o osobach zatrudnionych	26
Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji	27
Niestosowane zasady ładu korporacyjnego	27
Inne informacje	27
Zarząd	28
Rada Nadzorcza	28
Akcjonariusze	28
Dane rejestrowe	29
Dane kontaktowe	29

Zasięg przetwarzanych danych



Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartał 2017 roku od 1 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	33.779.169,83 zł	16.745.767,14 zł	18.685.649,26 zł	12.050.907,23 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	33.980.366,33 zł	16.868.709,07 zł	18.630.083,34 zł	12.021.617,28 zł
II. Zmiana stanu produktów	-254.041,50 zł	-122.941,93 zł	55.565,92 zł	29.289,95 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	52.845,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	20.319.963,82 zł	9.431.978,06 zł	9.786.525,40 zł	7.161.148,67 zł
I. Amortyzacja	219.883,51 zł	100.745,07 zł	572.277,86 zł	268.998,28 zł
II. Zużycie materiałów i energii	80.170,11 zł	51.002,89 zł	109.329,35 zł	49.237,75 zł
III. Usługi obce	19.495.568,01 zł	9.011.311,13 zł	8.765.916,03 zł	6.732.273,67 zł
IV. Podatki i opłaty, w tym:	27.690,36 zł	19.412,42 zł	40.140,81 zł	30.736,11 zł
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Wynagrodzenia	355.390,28 zł	205.549,82 zł	191.236,89 zł	25.810,30 zł
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	34.241,23 zł	20.131,95 zł	33.224,43 zł	16.922,83 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	53.189,23 zł	23.824,78 zł	74.400,03 zł	37.169,74 zł
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	53.831,09 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
C. Zysk ze sprzedaży	13.459.206,01 zł	7.313.789,08 zł	8.899.123,86 zł	4.889.758,56 zł
D. Pozostałe przychody operacyjne	81.539,45 zł	33.856,91 zł	263.895,92 zł	120.544,23 zł
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł	300,00 zł	300,00 zł
II. Dotacje	67.418,16 zł	26.185,87 zł	255.243,68 zł	120.330,26 zł
III. Inne przychody operacyjne	14.121,29 zł	7.671,04 zł	8.352,24 zł	-86,03 zł
E. Pozostałe koszty operacyjne	33.303,68 zł	16.489,93 zł	17.711,81 zł	10.565,40 zł

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	33.303,68 zł	16.489,93 zł	17.711,81 zł	10.565,40 zł
F. Zysk na działalności operacyjnej	13.507.441,78 zł	7.331.156,06 zł	9.145.307,97 zł	4.999.737,39 zł
G. Przychody finansowe	0,00 zł	-26,09 zł	1.316.270,93 zł	1.087.205,57 zł
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki, w tym:	0,00 zł	-26,09 zł	3.567,00 zł	3.567,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	0,00 zł	0,00 zł	1.312.703,93 zł	1.093.638,57 zł
H. Koszty finansowe	2.462.093,88 zł	14.681,37 zł	274.952,99 zł	172.871,85 zł
I. Odsetki, w tym:	5.501,02 zł	2.881,61 zł	8.710,88 zł	6.194,08 zł
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	2.456.592,86 zł	11.799,76 zł	266.242,11 zł	166.677,77 zł
I. Zysk brutto	11.045.347,90 zł	7.316.448,60 zł	10.186.625,91 zł	5.914.071,11 zł
J. Podatek dochodowy	2.448.258,00 zł	1.358.792,00 zł	1.812.865,41 zł	980.381,00 zł
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
L. Zysk netto	8.597.089,90 zł	5.957.656,60 zł	8.373.760,50 zł	4.933.690,11 zł

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartał 2017 roku od 1 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	8.597.089,90 zł	5.957.656,60 zł	8.373.760,50 zł	4.933.690,11 zł
II. Korekty razem	-3.995.045,15 zł	-12.305.103,74 zł	2.304.607,07 zł	9.578.374,58 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4.602.044,75 zł	-6.347.447,14 zł	10.678.367,57 zł	14.512.064,69 zł
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	42.080,38 zł	27.589,16 zł	95.389,63 zł	36.815,10 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-42.080,38 zł	-27.589,16 zł	-95.389,63 zł	-36.815,10 zł
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	2.500,00 zł	0,00 zł	47.500,00 zł	43.000,00 zł
II. Wydatki	38.423,52 zł	19.211,76 zł	70.081,49 zł	17.630,35 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-35.923,52 zł	-19.211,76 zł	-22.581,49 zł	25.369,65 zł
D. Przepływy pieniężne netto	4.524.040,85 zł	-6.394.248,06 zł	10.560.396,45 zł	14.500.619,24 zł
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	4.524.040,85 zł	-6.394.248,06 zł	10.560.396,45 zł	14.500.619,24 zł
F. Środki pieniężne na początek okresu	35.901.613,35 zł	46.819.902,26 zł	25.427.189,67 zł	21.486.966,88 zł
G. Środki pieniężne na koniec okresu	40.425.654,20 zł	40.425.654,20 zł	35.987.586,12 zł	35.987.586,12 zł

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartał 2017 roku od 1 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	57.768.298,01 zł	60.407.731,31 zł	37.425.715,78 zł	40.870.786,17 zł
II. Kapitał własny na koniec okresu	66.365.387,91 zł	66.365.387,91 zł	45.804.476,28 zł	45.804.476,28 zł
1. Kapitał podstawowy na koniec okresu	460.000,00 zł	460.000,00 zł	460.000,00 zł	460.000,00 zł
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3. Akcje własne na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4. Kapitał zapasowy na koniec okresu	57.308.298,01 zł	57.308.298,01 zł	36.970.715,78 zł	36.970.715,78 zł
5. Kapitał niezarejestrowany na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł
7. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
8. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-24.415.000,00 zł	-24.415.000,00 zł	-24.415.000,00 zł	-24.415.000,00 zł
9. Wynik netto	8.597.089,90 zł	5.957.656,60 zł	8.373.760,50 zł	4.933.690,11 zł
III. Kapitał własny po uwzględnieniu podziału zysku	66.365.387,91 zł	66.365.387,91 zł	45.804.476,28 zł	45.804.476,28 zł

Skonsolidowany bilans

Aktywa

	30 czerwca 2017 roku	30 czerwca 2016 roku
A. Aktywa trwałe	449.183,66 zł	974.978,97 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00 zł	589.641,68 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	444.040,56 zł	385.107,96 zł
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	5.143,10 zł	0,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00 zł	229,33 zł
B. Aktywa obrotowe	70.623.547,70 zł	49.616.933,98 zł
I. Zapasy	0,00 zł	14.979,23 zł
II. Należności krótkoterminowe	28.501.923,42 zł	12.690.334,12 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	40.425.951,35 zł	36.000.684,75 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1.695.672,93 zł	910.935,88 zł
Aktywa razem	71.072.731,36 zł	50.951.912,95 zł

Pasywa

	30 czerwca 2017 roku	30 czerwca 2016 roku
A. Kapitał własny	66.365.387,91 zł	45.804.476,28 zł
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	460.000,00 zł
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Kapitał zapasowy	57.308.298,01 zł	36.970.715,78 zł
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII. Zysk z lat ubiegłych	-24.415.000,00 zł	-24.415.000,00 zł
VIII. Zysk netto	8.597.089,90 zł	8.373.760,50 zł
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4.707.343,45 zł	4.787.436,67 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	137.206,00 zł	27.755,00 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	31.950,10 zł	92.521,56 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4.470.682,47 zł	4.293.935,05 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	67.504,88 zł	373.225,06 zł
Pasywa razem	71.072.731,36 zł	50.951.912,95 zł

Jednostkowy rachunek zysków i strat

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartał 2017 roku od 1 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	26.079.897,93 zł	13.875.691,31 zł	17.180.067,58 zł	11.266.724,36 zł
- od jednostek powiązanych	1.448.545,17 zł	602.881,18 zł	560.938,54 zł	553.333,63 zł
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	26.329.613,99 zł	13.995.291,42 zł	17.123.070,54 zł	11.237.042,25 zł
II. Zmiana stanu produktów	-249.716,06 zł	-119.602,11 zł	56.997,04 zł	29.682,11 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	13.514.051,58 zł	7.101.570,72 zł	8.389.768,14 zł	6.428.174,75 zł
I. Amortyzacja	218.491,29 zł	99.926,46 zł	572.277,86 zł	268.998,29 zł
II. Zużycie materiałów i energii	57.106,08 zł	33.626,45 zł	96.638,52 zł	44.852,90 zł
III. Usługi obce	12.893.089,64 zł	6.768.211,16 zł	7.495.544,94 zł	6.065.157,00 zł
IV. Podatki i opłaty, w tym:	16.458,05 zł	11.509,25 zł	33.061,95 zł	25.112,19 zł
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Wynagrodzenia	270.623,09 zł	157.247,52 zł	104.864,55 zł	-19.302,06 zł
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	18.079,97 zł	10.717,69 zł	15.450,16 zł	8.035,63 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	40.203,46 zł	20.332,19 zł	71.930,16 zł	35.590,80 zł
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
C. Zysk ze sprzedaży	12.565.846,35 zł	6.774.118,59 zł	8.790.299,44 zł	4.838.549,61 zł
D. Pozostałe przychody operacyjne	132.627,88 zł	61.330,09 zł	270.380,28 zł	129.162,26 zł
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł	300,00 zł	300,00 zł
II. Dotacje	67.418,16 zł	26.185,87 zł	255.243,68 zł	120.330,26 zł
III. Inne przychody operacyjne	65.209,72 zł	35.144,22 zł	14.836,60 zł	8.532,00 zł
E. Pozostałe koszty operacyjne	33.064,45 zł	16.263,29 zł	16.442,41 zł	10.184,30 zł

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	33.064,45 zł	16.263,29 zł	16.442,41 zł	10.184,30 zł
F. Zysk na działalności operacyjnej	12.665.409,78 zł	6.819.185,39 zł	9.044.237,31 zł	4.957.527,57 zł
G. Przychody finansowe	0,00 zł	-26,09 zł	1.304.700,29 zł	1.090.178,89 zł
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki, w tym:	0,00 zł	-26,09 zł	6.382,00 zł	4.449,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	6.382,00 zł	4.449,00 zł
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	0,00 zł	0,00 zł	1.298.318,29 zł	1.085.729,89 zł
H. Koszty finansowe	2.460.004,54 zł	13.021,88 zł	257.280,15 zł	170.744,84 zł
I. Odsetki, w tym:	4.341,88 zł	2.049,66 zł	4.650,79 zł	2.395,87 zł
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	2.455.662,66 zł	10.972,22 zł	252.629,36 zł	168.348,97 zł
I. Zysk brutto	10.205.405,24 zł	6.806.137,42 zł	10.091.657,45 zł	5.876.961,62 zł
J. Podatek dochodowy	2.284.879,00 zł	1.259.489,00 zł	1.772.231,00 zł	980.381,00 zł
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
L. Zysk netto	7.920.526,24 zł	5.546.648,42 zł	8.319.426,45 zł	4.896.580,62 zł

Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartał 2017 roku od 1 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	7.920.526,24 zł	5.546.648,42 zł	8.319.426,45 zł	4.896.580,62 zł
II. Korekty razem	-3.248.129,77 zł	-11.942.712,27 zł	2.219.166,07 zł	9.475.120,28 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4.672.396,47 zł	-6.396.063,85 zł	10.538.592,52 zł	14.371.700,90 zł
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	37.180,38 zł	27.589,16 zł	157.754,47 zł	97.520,96 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-37.180,38 zł	-27.589,16 zł	-157.754,47 zł	-97.520,96 zł
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł	40.000,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	38.423,52 zł	19.211,76 zł	61.549,65 zł	9.098,54 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-38.423,52 zł	-19.211,76 zł	-21.549,65 zł	-9.098,54 zł
D. Przepływy pieniężne netto	4.596.792,57 zł	-6.442.864,77 zł	10.359.288,40 zł	14.265.081,40 zł
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	4.596.792,57 zł	-6.442.864,77 zł	10.359.288,40 zł	14.265.081,40 zł
F. Środki pieniężne na początek okresu	35.492.589,83 zł	46.532.247,17 zł	25.318.212,95 zł	21.412.419,95 zł
G. Środki pieniężne na koniec okresu	40.089.382,40 zł	40.089.382,40 zł	35.677.501,35 zł	35.677.501,35 zł

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartał 2017 roku od 1 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	57.303.786,09 zł	59.677.663,91 zł	37.356.142,84 zł	40.778.988,67 zł
II. Kapitał własny na koniec okresu	65.224.312,33 zł	65.224.312,33 zł	45.675.569,29 zł	45.675.569,29 zł
1. Kapitał podstawowy na koniec okresu	460.000,00 zł	460.000,00 zł	460.000,00 zł	460.000,00 zł
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3. Akcje własne na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4. Kapitał zapasowy na koniec okresu	56 843 786,09 zł	56.843.786,09 zł	36.901.142,84 zł	36.901.142,84 zł
5. Kapitał niezarejestrowany na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł
7. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
8. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-24.415.000,00 zł	-24.415.000,00 zł	-24.415.000,00 zł	-24.415.000,00 zł
9. Wynik netto	7.920.526,24 zł	4.919.073,50 zł	8.319.426,45 zł	4.896.580,62 zł
III. Kapitał własny po uwzględnieniu podziału zysku	65.224.312,33 zł	65.224.312,33 zł	45.675.569,29 zł	45.675.569,29 zł

Jednostkowy bilans

Aktywa

	30 czerwca 2017 roku	30 czerwca 2016 roku
A. Aktywa trwałe	689.961,98 zł	1.238.956,64 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00 zł	589.641,68 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	434.818,88 zł	385.107,96 zł
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	255.143,10 zł	250.000,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00 zł	14.207,00 zł
B. Aktywa obrotowe	68.442.414,77 zł	48.737.123,55 zł
I. Zapasy	0,00 zł	13.984,23 zł
II. Należności krótkoterminowe	26.660.201,92 zł	11.880.162,51 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	40.089.382,40 zł	35.934.765,35 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1.692.830,45 zł	908.211,26 zł
Aktywa razem	69.132.376,75 zł	49.976.079,99 zł

Pasywa

	30 czerwca 2017 roku	30 czerwca 2016 roku
A. Kapitał własny	65.224.312,33 zł	45.680.569,29 zł
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	460.000,00 zł
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Kapitał zapasowy	56.843.786,09 zł	36.901.142,84 zł
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII. Zysk z lat ubiegłych	-24.415.000,00 zł	-24.415.000,00 zł
VIII. Zysk netto	7.920.526,24 zł	8.319.426,45 zł
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3.908.064,42 zł	4.295.510,70 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	144.818,88 zł	41.962,00 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	31.950,10 zł	92.521,56 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	3.691.867,44 zł	3.789.802,08 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	39.428,00 zł	371.225,06 zł
Pasywa razem	69.132.376,75 zł	49.976.079,99 zł

Opis działalności

Misja

Cloud Technologies S.A. jest liderem rynku reklamy internetowej w segmencie technologii do przetwarzanych w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka posiada unikalne kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych z wykorzystaniem automatycznego zakupu mediów (ang. Programmatic Buying, Real-Time Bidding). Spółka realizuje strategię innowacji opartą na narzędziach efektywnie wykorzystujących potencjał mediów internetowych do emisji kampanii reklamowych.

Wizja

Cloud Technologies S.A. realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things). Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu i w ten sposób systematycznie akumuluje wartość dla akcjonariuszy.

Pozycja lidera rynku oparta na innowacyjnych technologiach pozwala spółce pełnić funkcję centrum konsolidacji. Konsekwentne zwiększanie skali działalności z wykorzystaniem efektu synergii umożliwia spółce dynamiczny rozwój będący źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej.

Zarys celów strategicznych

- 1. Globalizacja innowacyjnych produktów i usług, w tym:**
 - a. technologii bazujących na Big Data,
 - b. technologii typu Programmatic Buying.
- 2. Dywersyfikacja portfela produktów i usług, z uwzględnieniem:**
 - a. zastosowania urządzeń mobilnych,
 - b. rozwiązań typu Internet of Things.

Rynek reklamy internetowej

Spółka jest liderem rynku danych dla reklamy internetowej w Polsce i przygotowuje się do zajęcia strategicznej pozycji na rynku globalnym. Wśród kierunków ekspansji wskazuje się kraje UE, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

W reklamie internetowej coraz większe znaczenie zyskują systemy zakupu mediów oparte na technologii Real-Time Bidding. W celu optymalizacji przebiegu kampanii reklamowych korzystają one z zewnętrznych źródeł danych na temat użytkowników. Na ich podstawie określone są pożądane parametry emisji, które mają decydujący wpływ na efektywność kampanii reklamowej.

eMarketer szacuje, że w USA w 2017 roku w technologii RTB realizowanych będzie już 72% wydatków na reklamę odsłonową w Internecie. IDC prognozuje, że ten segment będzie rozwijał się w tempie do 50% rocznie i po 2020 roku jego udział wzrośnie do 80%. IAB dostrzega podobne trendy na rynkach UE i spodziewa się dynamicznego rozwoju rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

AdExchanger sugeruje, że wartość 3rd-party-data w długiej perspektywie ustabilizuje się na poziomie 20% wartości mediów wykorzystywanych do emisji kampanii reklamowych. IAB podaje, że wartość europejskiego rynku reklamy internetowej w 2016 roku wzrosła o 12,3% i osiągnęła poziom 41,9 miliarda euro, natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem była reklama odsłonowa, której wartość wzrosła o 14,1% i osiągnęła poziom 16,2 miliarda euro.

Kluczowe obszary działalności

1. Performance marketing

Precyzyjna reklama internetowa

2. Data consulting

Monetyzacja danych

3. Mobile

Gry mobilne

Wyjaśnienia do wyników finansowych

Struktura przychodów grupy kapitałowej

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
Performance marketing	23.663.244,91 zł	14.515.383,27 zł
Data consulting	9.531.040,66 zł	2.515.161,43 zł
Mobile	148.671,74 zł	939.538,64 zł
Pozostałe	637.409,02 zł	660.000,00 zł
	33.980.366,33 zł	18.630.083,34 zł

Struktura kosztów grupy kapitałowej

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
Media	11.446.407,41 zł	5.239.975,68 zł
Narzędzia	4.822.187,02 zł	2.504.828,95 zł
Wynagrodzenia	2.334.435,81 zł	852.619,10 zł
Pozostałe	1.716.933,58 zł	1.189.101,67 zł
	20.319.963,82 zł	9.786.525,40 zł

Uwagi do wyników finansowych

Koszty mediów uwzględniają przede wszystkim zakup powierzchni reklamowej oraz danych. W przypadku usług w modelu Software-as-a-Service koszt zakupu mediów może być rozliczany razem z opłatami należnymi za wykorzystanie narzędzi.

Koszty narzędzi uwzględniają w szczególności licencje na oprogramowanie.

Wynagrodzenia uwzględniają w szczególności usługi obce.

Komentarz do wyników finansowych

Po II kwartałach 2017 roku grupa kapitałowa osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 33,78 mln zł oraz wykazała zysk netto na poziomie 8,60 mln zł. Warto zauważyć, że EBITDA osiągnęła poziom 13,68 mln zł, a zysk netto obniżyło saldo ujemnych różnic kursowych w wysokości 2,46 mln zł.

W II kwartale 2017 roku grupa kapitałowa wykazała ujemne przepływy finansowe na poziomie 6,39 mln zł i na koniec okresu posiada środki pieniężne o wartości 40,43 mln zł. Warto zauważyć, że wykazane należności w większości zostały już zapłacone, jednak miało to miejsce po dacie bilansu.

Najważniejszym źródłem przychodów są usługi w zakresie reklamy internetowej świadczone w modelu efektywnościowym. Wysoka rentowość uzyskiwana z działalności w tym zakresie wynika z zastosowania innowacyjnych technologii do eksploracji dużych zbiorów danych.

Najważniejszym źródłem kosztów jest zakup mediów do emisji reklam internetowych oraz związane z ich obsługą usługi obce. Większość ponoszonych kosztów jest bezpośrednio powiązana ze świadczeniem usług w zakresie reklamy internetowej.

Należności i zobowiązania widoczne w bilansie wynikają z długich terminów płatności wynikających ze standardów rynkowych. Większość należności otrzymywana jest w walutach obcych, a na wyniki okresu mogą mieć wpływ różnice kursowe.

Transakcje w ramach grupy kapitałowej dotyczą przede wszystkim zakupu mediów związanych z realizacją kampanii reklamowych w Internecie. Transakcje z podmiotami powiązanymi odbywają się na zasadach rynkowych i są w adekwatny sposób dokumentowane.

Począwszy od dnia 1 stycznia 2016 roku jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe są sporządzane według zasad określonych przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości oraz Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej.

Spółka nie podaje prognoz wyników finansowych.

Aktualna sytuacja finansowa spółki jest stabilna.

Performance marketing

Performance marketing obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz sieci afiliacyjnych oraz klientów bezpośrednich działających w segmencie e-commerce. Dominującym modelem rozliczeń jest CPA (ang. Cost Per Action) gdzie prowizja naliczana jest za realizację określonego celu, w tym:

1. CPS (ang. Cost Per Sale), gdzie prowizja jest naliczana za sprzedaż,
2. CPL (ang. Cost Per Lead), gdzie prowizja jest naliczana za wypełnienie formularza,
3. CPC (ang. Cost Per Click), gdzie prowizja jest naliczana za kliknięcie w reklamę internetową.

Podstawowym parametrem charakteryzującym ten segment jest liczba zrealizowanych akcji, na podstawie których naliczane są prowizje oraz koszty wykorzystanych mediów. Wysokość marży jest zależna od właściwego targetowania oraz efektywnego zakupu powierzchni reklamowej w modelu RTB.

Ze względu na modele atrybucji sprzedaży oraz procedury zatwierdzania transakcji występuje istotne przesunięcie rozliczeń w czasie. Jedną z konsekwencji takiego stanu rzeczy mogą być znaczne odstępstwa od sezonowej dynamiki całego rynku reklamy internetowej.



Data consulting

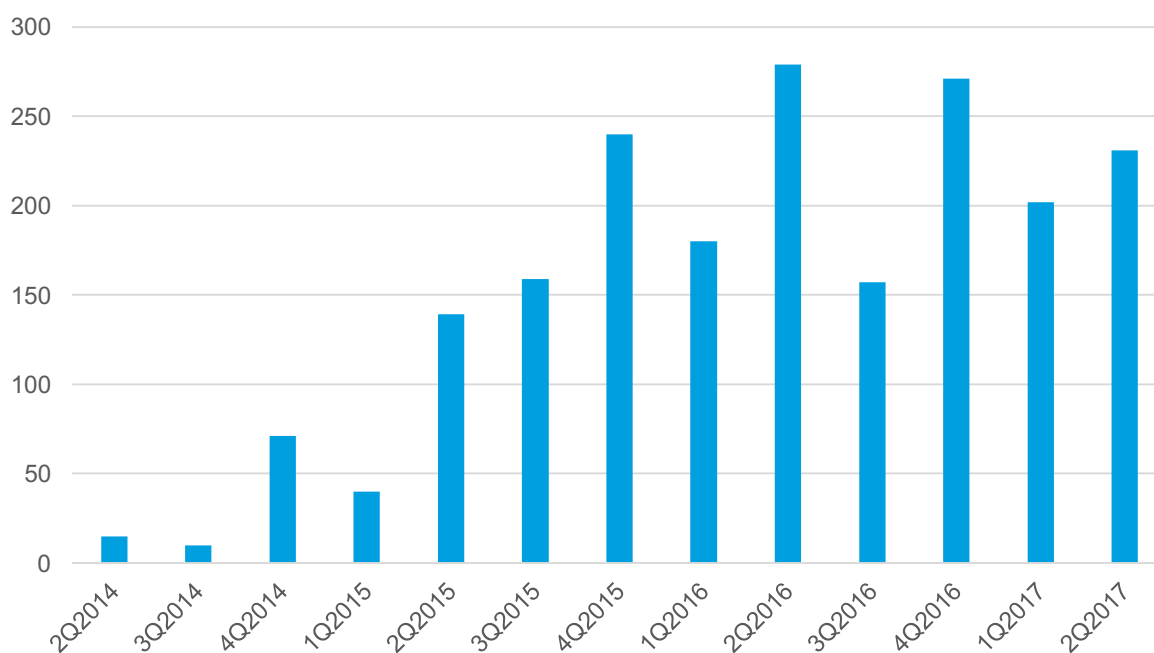
Data consulting obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz agencji, domów mediowych oraz klientów bezpośrednich działających w segmencie B2C. Dominującym modelem rozliczeń jest CPM (ang. Cost Per Mille) gdzie prowizja naliczana jest na podstawie faktycznego zużycia mediów, w tym:

1. danych dostarczanych przez platformę DMP ze źródeł zewnętrznych (ang. 3rd party data),
2. danych przetwarzanych na platformie DMP na rzecz klientów (ang. 1st party data),
3. powierzchni reklamowej kupowanej w modelu RTB.

Podstawowym parametrem charakteryzującym ten segment jest liczba zrealizowanych zleceń, które mają charakter typowy dla projektu. Wysokość marży jest zależna od osiągnięcia parametrów wskazanych przez klienta oraz ilości dostarczonych mediów.

W przypadku działalności Audience Network Sp. z o.o. wyraźnie widoczna jest sezonowość typowa dla całego rynku reklamy internetowej. Z perspektywy całej grupy kapitałowej sezonowość w tym segmencie działalności nie ma istotnego znaczenia.

Liczba zrealizowanych zleceń

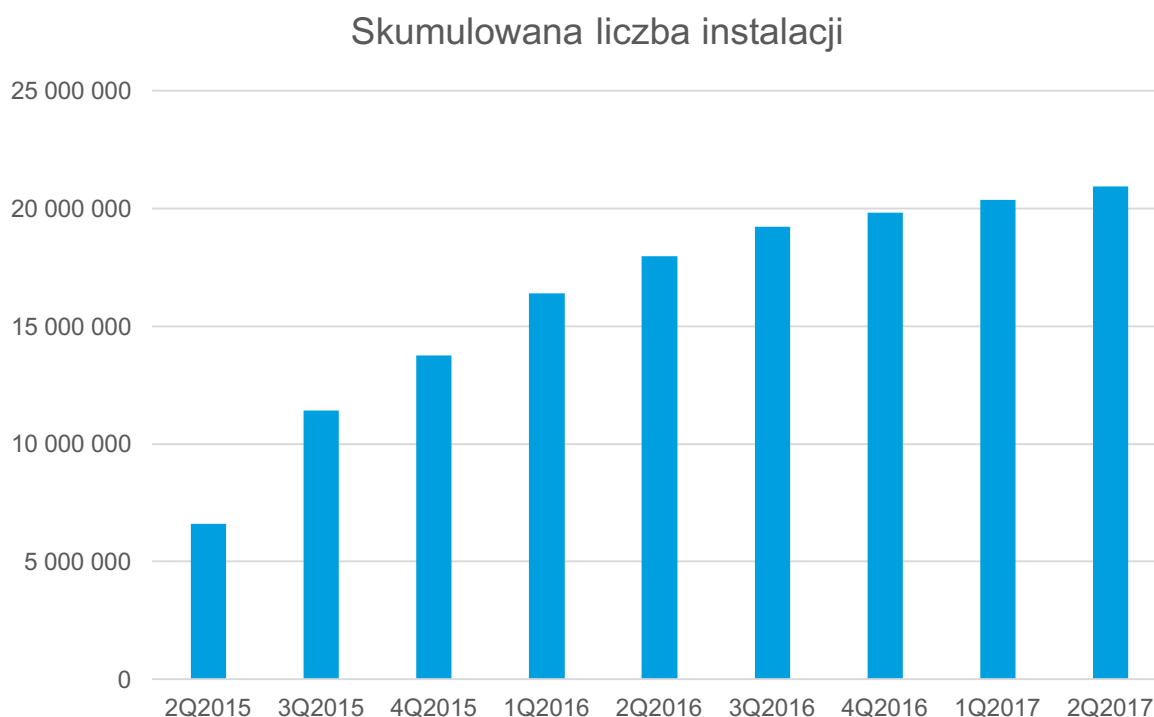


Mobile

Mobile obejmuje przychody z emisji reklam internetowych oraz mikropłatności w grach na platformach iOS i Android. Dynamika przychodów jest związana z cyklem życia gier mobilnych oraz w mniejszym stopniu z ogólną sezonowością na rynku reklamy internetowej.

Podstawowym parametrem charakteryzującym ten segment jest skumulowana liczba instalacji, które przekładają się na bazę użytkowników i osiągnięte przychody. Wskaźnik ten nie uwzględnia całkowitego zasięgu danych mobilnych przetwarzanych przez spółkę.

Spółka przygotowuje się do premiery dwóch gier mobilnych będących kontynuacją marki Arrow, w tym jednej oferującej możliwość gry sieciowej dla wielu osób.



Transakcje z podmiotami powiązanymi

Przychody od podmiotów powiązanych

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
Imagine The Future Sp. z o.o. Sp. k.	879.674,04 zł	400.795,06 zł
ITF Sp. z o.o. Sp. k.	4.961.620,03 zł	0,00 zł
	5.841.294,07 zł	400.795,06 zł

Koszty na rzecz podmiotów powiązanych

	II kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku
Fabryka Wnętrz CHOBOT Sp. z o.o.	7.150,28 zł	0,00 zł
IIIT Sp. z o.o. Sp. k.	4.800.000,00 zł	2.400.000,00 zł
IQ Investments Sp. z o.o. Sp. k.	275.672,94 zł	135.552,98 zł
	5.082.823,22 zł	2.535.552,98 zł

Charakterystyka najważniejszych transakcji

Przychody od podmiotów powiązanych są uzyskiwane przez Audience Network Sp. z o.o. i wynikają ze sprzedaży mediów w modelu RTB na potrzeby kampanii reklamowych w Internecie.

Koszty na rzecz IIIT Sp. z o.o. Sp. k. ponoszone przez Cloud Technologies S.A. dotyczą obsługi platformy DSP i zakupu mediów w modelu RTB na potrzeby kampanii reklamowych w Internecie.

Koszty na rzecz IQ Investments Sp. z o.o. Sp. k. dotyczą wynajmu powierzchni biurowej dla spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej.

Zestawienie nie zawiera transakcji pomiędzy podmiotami w ramach grupy kapitałowej oraz z członkami organów spółki. Zestawienie prezentuje wyłącznie te podmioty powiązane, które dokonywały transakcji ze spółkami z grupy kapitałowej w 2017 roku.

Charakterystyka grupy kapitałowej

Struktura organizacyjna

- **Cloud Technologies S.A.**
 - Audience Network Sp. z o.o.
 - Audience Network s.r.o.
 - Online Advertising Network Sp. z o.o.
 - OnAudience Ltd

Skala działalności

	Udział w przychodach
Cloud Technologies S.A.	73,22%
Audience Network Sp. z o.o.	26,78%
Audience Network s.r.o.	0,00%
Online Advertising Network Sp. z o.o.	0,00%
OnAudience Ltd	0,00%

Kontrolowane udziały

	Udział w głosach	Udział w kapitale
Audience Network Sp. z o.o.	100,00%	100,00%
Audience Network s.r.o.	50,00%	50,00%
Online Advertising Network Sp. z o.o.	100,00%	100,00%
OnAudience Ltd	100,00%	100,00%

Opis podmiotów

Audience Network Sp. z o.o. dostarcza usługi w zakresie data consultingu oraz specjalizuje się w precyzyjnie targetowanej reklamie internetowej. Podmiot został założony w 2014 roku przez osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w branży reklamy internetowej oraz unikalne kompetencje w zakresie komercyjnego wykorzystania produktów i usług dostarczanych przez spółkę.

Audience Network s.r.o. została powołana w celu rozwoju międzynarodowej działalności Audience Network Sp. z o.o. prowadzonej w szczególności na rynkach czeskim oraz słowackim. Podmiot jest wspólnym przedsięwzięciem podjętym wraz z osobami posiadającymi dobrą znajomość lokalnych rynków, która została potwierdzona wcześniejszą współpracą handlową.

Online Advertising Network Sp. z o.o. została powołana w celu zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa OAN Sp. z o.o. stosownie do umowy przedwstępnej z dnia 7 sierpnia 2017 roku. Podmiot aktualnie znajduje się na etapie organizacji i przewiduje rozpoczęcie działalności operacyjnej w III kwartale 2017 roku niezwłocznie po podpisaniu umowy przyrzeczonej.

OnAudience Ltd została powołana w celu rozwoju międzynarodowej działalności spółki w zakresie komercjalizacji platformy zarządzania danymi nowej generacji. Podmiot funkcjonujący na mocy prawa brytyjskiego pozwala na odpowiednie kreowanie marki na poszczególnych rynkach oraz tym samym pozytywnie wpływa na współpracę z zagranicznymi kontrahentami.

Zasady konsolidacji

Cloud Technologies S.A. podlega konsolidacji metodą pełną.

Audience Network Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Audience Network s.r.o. nie podlega konsolidacji ze względu na brak istotności.

Online Advertising Network Sp. z o.o. nie podlega konsolidacji ze względu na brak istotności.

OnAudience Ltd nie podlega konsolidacji ze względu na brak istotności.

Charakterystyka istotnych dokonań

Spółka konsekwentnie realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things).

W dniu 7 sierpnia 2017 roku spółka zawarła z OAN Sp. z o.o. umowę przedwstępną nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującego w szczególności markę, domeny internetowe, kluczowych pracowników oraz istotne umowy handlowe. Transakcja ma na celu przede wszystkim umocnienie pozycji rynkowej podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej spółki.

Finalizacja transakcji nastąpi do dnia 30 września 2017 roku po spełnieniu przewidzianych warunków zawieszających, w tym zakończeniu due diligence. Szacowana cena zakupu wynosi 2 mln zł i zostanie zapłacona w transzach najpóźniej do dnia 30 czerwca 2018 roku. W celu realizacji transakcji powołany został nowy podmiot zależny w ramach grupy kapitałowej spółki.

OAN Sp. z o.o. działa od 2011 roku i ma rozpoznawalną markę na rynku reklamy internetowej. Obsługuje klientów bezpośrednich, ma dobre relacje z agencjami oraz dostarcza produkty sieciowe dla wydawców. W wyniku transakcji uzyska dostęp do nowych technologii, które umożliwią stworzenie unikalnej oferty produktów i usług.

W dniu 9 sierpnia 2017 roku spółka zawarła z PHD Media Direction Sp. z o.o. umowę o współpracy w zakresie wykorzystania technologii Big Data w reklamie internetowej. Umowa została zawarta na czas nieokreślony, umożliwia współpracę w wymiarze międzynarodowym oraz może mieć istotne znaczenie dla przyszłych wyników finansowych grupy kapitałowej tworzonej przez spółkę.

Zawarta umowa w szczególności przewiduje wykorzystanie technologii Data Exchange oraz Data Management Platform udostępnianych przez platformę OnAudience.com należącą do spółki. Intencją stron jest rozpoczęcie strategicznej współpracy w celu stworzenia unikalnej oferty na rynku reklamy internetowej oraz następnie przystąpienie do obsługi wybranych klientów.

OnAudience.com to jedna z największych hurtowni danych na świecie, która umożliwia targetowanie kampanii reklamowych w Internecie. Przetwarza ponad 3 mld anonimowych profili użytkowników korzystających z komputerów stacjonarnych i urządzeń mobilnych.

PHD Media Direction jest częścią Omnicom Media Group, globalnej sieci agencji mediowych wyspecjalizowanych w planowaniu komunikacji i zakupie mediów. Opracowuje przemyślane strategiczne rozwiązania i kreatywne innowacje dla najlepszych marek na świecie.

Spółka pełni funkcję centrum konsolidacji i nie wyklucza transakcji o charakterze kapitałowym.

UnBlock

Blokowanie reklam internetowych jest złożonym zjawiskiem, które wpływa na modele biznesowe wydawców działających on-line. W szczególności blokowanie reklam internetowych przyczynia się do ograniczenia przychodów uzyskiwanych przez wydawców i w rezultacie ogranicza źródła finansowania publikowanych treści oraz świadczonych usług. W dłuższej perspektywie może to doprowadzić do konsolidacji rynku reklamy internetowej oraz tym samym spowodować istotną zmianę sposobu finansowania działalności prowadzonej w szczególności przez lokalnych wydawców.

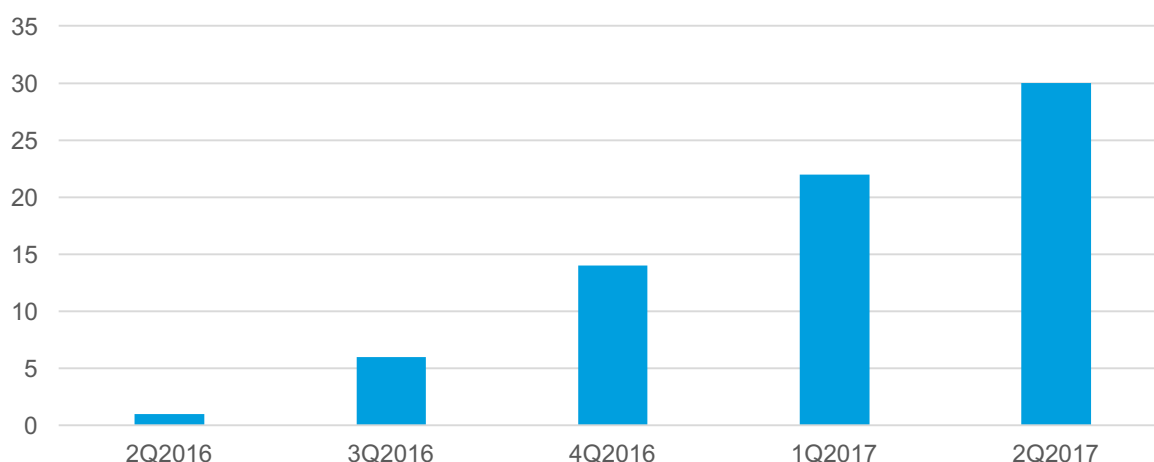
Według niezależnych badań oprogramowanie blokujące wyświetlanie reklam internetowych na koniec 2016 roku było używane przez ponad 600 milionów Internautów, co oznacza wzrost o blisko 30% w ujęciu rocznym. Spółka szacuje, że wartość zablokowanych reklam internetowych w 2016 roku przekroczyła 28 miliardów dolarów i przewiduje, że w 2017 roku osiągnie ona 42 miliardy dolarów.

UnBlock to technologia umożliwiająca emitowanie reklam internetowych w sposób odporny na działanie oprogramowania blokującego reklamy internetowe. W 2016 roku spółka podpisała pierwsze umowy licencyjne i aktualnie pozyskuje nowych klientów na różnych rynkach. W ocenie Zarządu przedmiotowa działalność może mieć istotne znaczenie dla przyszłych wyników finansowych spółki.

W dniu 29 kwietnia 2016 roku spółka złożyła wniosek o udzielenie patentu na wynalazek, którego przedmiotem jest sposób emisji reklamy internetowej odporny na działanie oprogramowania blokującego wyświetlanie reklamy internetowej. Następnie w dniu 8 sierpnia 2016 roku wydane zostało sprawozdanie o stanie techniki pozwalające na kontynuowanie procedury patentowej.

W dniu 17 czerwca 2016 roku spółka złożyła wniosek międzynarodowy mający na celu rozszerzenie zakresu ochrony wynalazku. Następnie w dniu 31 października 2016 roku wydane zostało sprawozdanie o stanie techniki pozwalające na kontynuowanie procedury patentowej.

Skumulowana liczba klientów



Informacje o osobach zatrudnionych

	Grupa kapitałowa	Spółka
Osoby zatrudnione	57 etatów	45 etatów

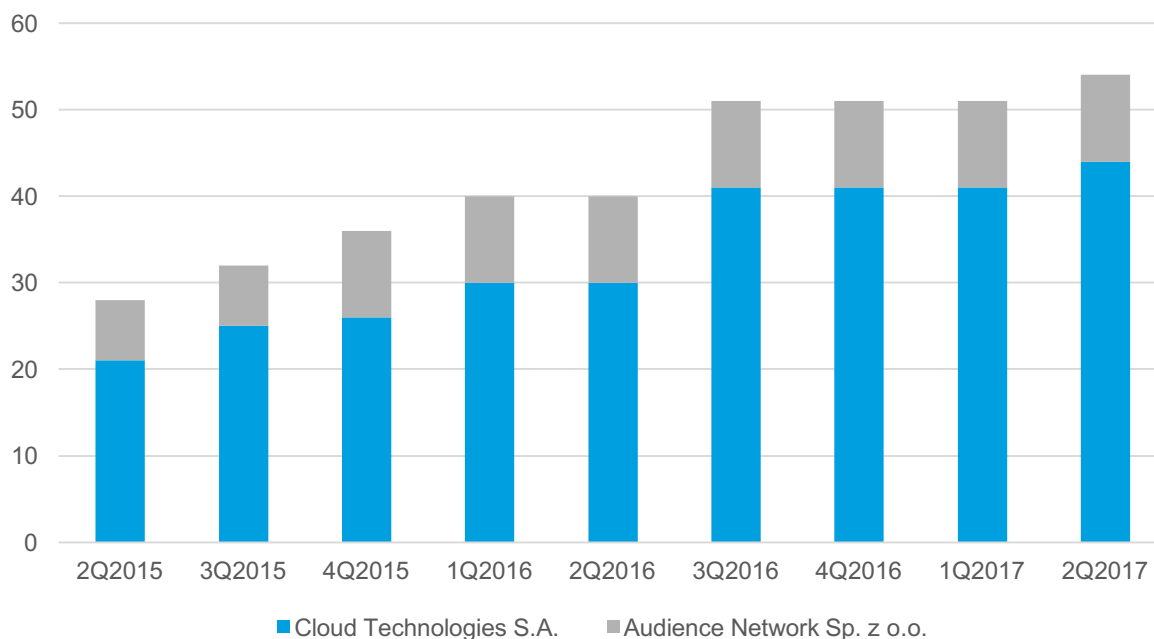
Liczba etatów została oszacowana z uwzględnieniem:

1. umów o pracę,
2. umów cywilno-prawnych,
3. leasingu pracowniczego,
4. kontraktów pracowniczych,
5. innych form zatrudnienia.

Spółka w oparciu o akcje serii F zrealizowała program motywacyjny skierowany do pracowników oraz członków organów. Warunki przedmiotowego programu motywacyjnego zostały skonstruowane w oparciu o kryteria uwzględniające:

1. realizację celów biznesowych,
2. lojalność i staż pracy.

Historia zatrudnienia



Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji

Zarząd oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, kwartalne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie ze standardami uznawanymi w skali międzynarodowej (w tym MSR 34), oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki oraz grupy kapitałowej oraz ich wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności spółki oraz grupy kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji spółki oraz grupy kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

Spółka w dniu 31 maja 2017 roku opublikowała raport bieżący, w którym wskazała, że aktualnie niestosowana jest jedynie zasada numer 16 ładu korporacyjnego.

Spółka nie publikuje raportów miesięcznych, gdyż w ocenie Zarządu publikowane raporty bieżące i okresowe stanowią wyczerpujące źródło informacji.

Inne informacje

Jeżeli nie wskazano inaczej, informacje prezentowane w raporcie kwartalnym, w tym dane o grupie kapitałowej, zatrudnieniu, organach i akcjonariuszach przedstawiają stan na dzień publikacji.

Dokument informacyjny z dnia 14 maja 2012 roku nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

Spółka od dnia 1 kwietnia 2017 roku posiada oddział w Białymstoku.

Spółka nie nabywała, nie zbywała ani nie posiada akcji własnych.

Spółka nie posiada pozycji pozabilansowych.

Zarząd

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Robert Rafał

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Aleksandra Szweryn-Prajsnar

Członek Rady Nadzorczej

Łukasz Krasnopolski

Członek Rady Nadzorczej

Rafał Gajowy

Członek Rady Nadzorczej

Przemysław Schmidt

Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze

Piotr Prajsnar

1.277.000 akcji

27,76%

QVP Investments Ltd

1.267.666 akcji

27,56%

PERPETUM 10 FIZAN

600.000 akcji

13,04%

Altus TFI

234.403 akcji

5,10%

Akcjonariusze posiadający do 5% akcji

1.220.931 akcji

26,54%

Razem

4.600.000 akcji

100,00%

Piotr Prajsnar działając w porozumieniu z Aleksandrą Szweryn-Prajsnar posiada łącznie 1.317.000 akcji, które stanowią 28,63% kapitału zakładowego.

Dane rejestrowe

Adres rejestrowy	Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa
Akta rejestrowe	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa
Kapitał zakładowy	460.000,00 zł
KRS	0000405842
NIP	9522106251
REGON	142886479

Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny	Cloud Technologies S.A. ul. Kruczkowskiego 2 00-412 Warszawa
Witryna internetowa	www.cloudtechnologies.pl
E-mail	biuro@cloudtechnologies.pl
Telefon	+48 225353050
FAX	+48 225353070