

autospa



**RAPORT ROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ AUTO-SPA S.A.
2016 ROK**

SPIS TREŚCI

List Prezesa Zarządu	3
I. Oświadczenie Zarządu AUTO-SPA SA	4
Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego	4
Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	4
II. Wybrane dane finansowe	5
Skonsolidowane dane finansowe	5
Jednostkowe dane finansowe	6
Zasady prezentacji danych finansowych w Euro	6
III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego.....	7

List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Grupy Kapitałowej Auto-Spa przekazujemy skonsolidowany raport roczny za 2016 rok.

W minionym roku Grupa Auto-Spa realizowała model biznesowy oparty o dwa zasadnicze filary działalności. Podstawową działalnością pozostaje zarządzanie siecią samochodowych myjni samoobsługowych w Polsce. Drugim obszarem aktywności jest działalność prowadzona przez spółkę zależną Auto-Spa CZ, która odpowiada za rozwój sieci myjni partnerskich na terenie Czech.

Skonsolidowane przychody osiągnęły poziom 10,3 mln zł i były niższe w stosunku do roku poprzedniego. Spadek przychodów w spowodowany był wyłączeniem z konsolidacji wyników spółki CleanProfit sp z o.o. Udziały w tym podmiocie zostały sprzedane na początku II kwartału 2016 roku.

Podjęta w poprzednim roku, strategiczna decyzja, dotycząca koncentracji aktywności spółki na działalności usługowej, z wyłączeniem działalności spółki produkcyjnej i przy założeniu konserwatywnego podejścia w polityce inwestycyjnej, przyniosło w stosunkowo krótkim okresie zdecydowany wzrost efektywności. Decyzja o sprzedaży udziałów w spółce produkcyjnej okazała się korzystna z punktu widzenia biznesowego.

Uzyskane przychody i koszty na działalności podstawowej pozwoliły na osiągnięcie wysokich poziomów zyskowności na sprzedaży oraz na poziomie działalności operacyjnej. Zysk za sprzedaży w całym 2016 roku wyniósł ponad 2 mln zł i był zdecydowanie wyższy od wyniku uzyskanego w 2015 roku, w którym spółka wygenerowała stratę na sprzedaży w wysokości ponad 0,3 mln zł. Poziom wskaźnika EBITDA w 2016 roku wyniósł 3,4 mln zł, co stanowi 136% wartości EBITDA z 2015 roku. Zysk netto wyniósł blisko 0,15 mln zł, wobec blisko 0,74 mln zł straty w roku 2015. Dodatkowo przy wyłączeniu zdarzeń jednorazowych potencjalnie wynik netto byłby wyższy o kwotę blisko 0,9 mln zł. Spółka obniżyła również zadłużenie, co pozytywnie wpływa na strukturę bilansu.

Warto podkreślić, że wymienione poniżej zdarzenia, z okresu ostatnich 12 miesięcy działalności spółki, wpłynęły pozytywnie na strukturę pasywów i pozwoliły na optymalizację zadłużenia. W maju 2016 roku zarejestrowane zostało podwyższenie kapitałów spółki związane z zamkniętą emisją akcji serii P o wartości 4,3 mln zł. W sierpniu 2016 roku przeprowadzona została emisja obligacji na kwotę 4 mln zł, co pozwoliło na zmniejszenie kosztów finansowania wynikających z poprzednich spłaconych emisji. W kwietniu 2017 roku spółka uzyskała długoterminowy kredyt nieodnawialny, który jest bardzo istotnym elementem optymalizacji struktury zadłużenia i pozwala na obniżenie kosztów obsługi zadłużenia.

Bardzo istotnym wydarzeniem dla Spółki, które miało miejsce po zakończeniu roku 2016 jest wprowadzenie kolejnych akcji Spółki do obrotu na rynku NewConnect, których notowanie rozpoczęło się 23 marca 2017. Tym samym zrealizowała plan związany z udostępnieniem wszystkim akcjonariuszom możliwości swobodnego obrotu posiadanymi akcjami.

Jesteśmy przekonani, że kontynuacja przyjętych założeń strategicznych, koncentracja na podstawowym biznesie spółki przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań płatniczych i technicznych na myjniach spowoduje systematyczny wzrost przychodów i zachowanie optymalnego poziomu kosztów. Konsekwentna realizacja przyjętego modelu biznesowego pozytywnie wpłynie na wzrost wartości Spółki w dłuższej perspektywie czasu, a co za tym idzie wyższą wartość kreowaną dla akcjonariuszy.

Dziękujemy akcjonariuszom, obligatariuszom, klientom oraz partnerom biznesowym Auto-Spa SA za okazywane zaufanie. Dziękujemy również zespołowi pracowników za kolejny rok pracy i przyczynienie się do rozwoju Spółki.

Z poważaniem,
Zarząd Auto-Spa S.A.

I. Oświadczenie Zarządu AUTO-SPA SA

Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dariusz Ilski
Prezes Zarządu Auto-Spa

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Auto-Spa SA, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Dariusz Ilski
Prezes Zarządu Auto-Spa

Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Dariusz Ilski
Prezes Zarządu Auto-Spa

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Dariusz Ilski
Prezes Zarządu Auto-Spa

II. Wybrane dane finansowe

Skonsolidowane dane finansowe

Dane	2016 PLN	2015* PLN	2016 EUR	2015* EUR
Przychody ze sprzedaży	10 342 980,08	14 210 474,43	2 363 745,04	3 396 466,08
EBITDA**	3 444 127,59	2 428 094,50	787 107,72	580 342,39
Zysk z działalności operacyjnej	1 756 662,13	765 204,71	401 460,83	182 892,69
Zysk brutto	216 443,03	-741 185,35	49 465,06	-177 151,78
Zysk netto	149 745,75	-738 572,39	34 222,32	-176 528,26
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 990 179,38	454 827,97	-75 601,03	1 245 465,51
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	75 398,11	17 231,20	778 111,53	-773 686,14
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 477 323,98	-566 158,13	-796 609,47	-508 474,68
Przepływy pieniężne netto razem	-262 000,74	-59 876,65	-59 876,65	-36 695,31
Środki pieniężne	417 028,87	679 029,61	94 265,12	162 295,85
Aktywa trwałe	24 846 659,44	30 139 190,07	5 616 333,51	7 072 436,95
Aktywa obrotowe	6 881 015,53	7 739 885,00	1 555 383,26	1 816 234,89
Aktywa razem	31 727 674,97	37 879 075,07	7 171 716,77	8 888 671,85
Zobowiązania i rezerwy razem	16 156 556,17	23 673 799,04	3 652 024,45	5 554 231,06
Zobowiązania długoterminowe	6 894 103,55	7 064 233,20	1 558 341,67	1 657 375,88
Zobowiązania krótkoterminowe	7 752 442,55	14 616 840,45	1 752 360,43	3 429 331,69
Kapitał własny	15 504 421,52	14 035 214,19	3 504 616,08	3 292 873,38
Kapitał zakładowy	5 665 912,00	4 805 912,00	1 280 721,52	1 127 751,26
Liczba akcji	11 331 824,00	9 611 824	11 331 824,00	9 611 824
Wartość księgowa na jedną akcję	1,37	1,46	0,31	0,34

*dane przekształcone zgodnie z uwagą wskazaną w raporcie – sprawozdaniu finansowym na str. 22

**EBITDA została obliczona jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

Jednostkowe dane finansowe

Dane	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
Przychody ze sprzedaży	0,00	-	0,00	-
EBITDA*	-299 382,54	-94 727,99	-68 419,74	-22 641,07
Zysk z działalności operacyjnej	-299 382,54	-94 727,99	-68 419,74	-22 641,07
Zysk brutto	-1 802 393,94	-5 327,60	-411 912,21	-1 273,36
Zysk netto	-1 802 393,94	-5 327,60	-411 912,21	-1 273,36
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-33 996,54	-795 686,02	-7 769,44	-190 178,07
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	168 097,25	-151 436,51	38 416,30	-36 195,06
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-144 193,00	856 302,74	-32 953,32	204 666,16
Przepływy pieniężne netto razem	-10 092,29	-90 819,79	-2 306,45	-21 706,97
Środki pieniężne	6 495,88	16 588,17	1 468,33	3 964,76
Aktywa trwałe	28 677 038,94	23 808 826,79	6 482 151,66	5 586 959,24
Aktywa obrotowe	2 121 379,25	9 586 946,01	479 516,11	2 249 664,67
Aktywa razem	30 798 418,19	33 395 772,80	6 961 667,76	7 836 623,91
Zobowiązania i rezerwy razem	7 141 186,30	11 921 146,97	1 614 192,20	2 796 881,25
Zobowiązania długoterminowe	4 000 000,00	2 516 000,00	904 159,13	590 291,63
Zobowiązania krótkoterminowe	3 021 296,10	9 295 911,97	682 933,11	2 180 961,45
Kapitał własny	23 657 231,89	21 474 625,83	5 347 475,56	5 038 271,79
Kapitał zakładowy	5 665 912,00	4 805 912,00	1 280 721,52	1 127 751,26
Liczba akcji (szt.)	11 331 824,00	9 611 824	11 331 824,00	9 611 824
Wartość księgowa na jedną akcję	2,09	2,23	0,47	0,52

*EBITDA została obliczona jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

Zasady prezentacji danych finansowych w Euro

Zasada przeliczenia na walutę EUR	31.12.2016	31.12.2015
pozycje bilansowe wg średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy	1EUR= 4,4240 PLN	1 EUR= 4,2623 PLN
pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych wg średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP na koniec każdego miesiąca kalendarzowego danego okresu	1EUR=4,3757 PLN	1 EUR = 4,1893 PLN

III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Auto-Spa S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z zastrzeżeniem	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Strategia działalności Spółki zawarta jest w Dokumencie Informacyjnym. W przypadku jej zmiany lub aktualizacji stosowne informacje będą przekazywane w

		formie raportów bieżących oraz raportów okresowych.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE z zastrzeżeniem	Spółka nie zamierza publikować prognoz finansowych. Jednakże w przypadku podjęcia decyzji o ich publikacji zostaną stosowane one przedstawione wraz z założeniami. Ewentualne aktualizacje jak i nowe prognozy będą publikowane w formie raportów bieżących.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony),	TAK	
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczała takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	

	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza

			publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółka zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają (np. konferencja Profesjonalny Inwestor).
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed	TAK	

	dniem ustalenia prawa do dywidendy.		
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		