

# **RAPORT ROCZNY**

## **7FIT S.A.**

za rok obrotowy obejmujący okres od  
01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku

Wrocław, 31 maja 2017 roku

---

## 1. PISMO ZARZĄDU

---

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2016 za nami. Był to kolejny dobry rok w historii naszej spółki. Wszystkie założone cele zostały osiągnięte. Marka 7Nutrition jest obecna na kilku rynkach zagranicznych, między innymi w Anglii, Irlandii oraz Danii. W Anglii otworzyliśmy spółkę zależną 7Nutrition UK LTD zatrudniając na stanowisko Prezesa Zarządu utalentowanego managera, którego zadaniem jest umiejscowienie marki na tamtym rynku.

Dalsze działania marketingowe na Polskim rynku przyczyniły się do powiększenia świadomości marki w umysłach konsumentów. Najważniejszym jednak celem na 2016 roku było skompletowanie zgranego i silnego zespołu ludzi w naszej spółce, co niewątpliwie się udało. W dalszym ciągu jesteśmy na etapie wzrostu i cieszymy się z tego, że działamy na tak dynamicznie rozwijającym się rynku.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu rocznego za 2016 r.

Arkadiusz Bała  
Prezes Zarządu 7FIT S.A.

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Tabela 1 zawiera wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta na dzień 31.12.2016 roku wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31.12.2015 roku, wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku, a także wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2015 roku do 31.12.2015 roku.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za rok obrotowy 2016

Wyszczególnienie	od 01.01.2016	od 01.01.2015	od 01.01.2016	od 01.01.2015
	do 31.12.2016	do 31.12.2015	do 31.12.2016	do 31.12.2015
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	9 176 766,15	8 289 460,69	2 097 210,99	1 980 849,91
Zysk/strata na sprzedaży	471 835,50	162 138,98	107 830,86	38 744,74
Zysk/strata na działalności operacyjnej	415 454,29	170 708,84	94 945,79	40 792,59
Zysk/strata na działalności gospodarczej	369 287,05	146 828,91	84 394,97	35 086,24
Zysk/strata brutto	369 287,05	146 828,91	84 394,97	35 086,24
Zysk/strata netto	287 115,05	96 494,91	65 615,80	23 058,43
Amortyzacja	43 854,02	22 931,70	10 022,17	5 479,76

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-415 213,41	-603 081,44	-94 890,74	-144 112,37
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-33 976,70	0,00	-7764,86	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	302 294,48	664 816,30	69 084,83	158 864,53
Przepływy pieniężne netto razem	-146 895,63	61 734,86	-33 570,77	14 752,16

Wyszczególnienie	na dzień	na dzień	na dzień	na dzień
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa razem, w tym:	3 404 415,76	2 617 843,99	769 533,40	614 301,07
- aktywa trwałe	240 909,14	75 554,78	54 455,05	17 729,62
- aktywa obrotowe	3 163 506,62	2 542 289,21	715 078,35	596 571,44
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	807 018,27	921 885,98	182 418,23	216 328,99
Zapasy	2 320 387,42	1 448 821,25	524 499,87	339 979,17
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	24 226,35	171 121,98	5 476,12	40 155,34
Kapitał własny	962 589,69	675 474,64	217 583,56	158 506,31
Kapitał podstawowy	179 250,00	179 250,00	40 517,63	42 062,65
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	2 441 826,07	1 942 369,35	551 949,83	455 794,76
- zobowiązania długoterminowe	455 209,22	70 942,03	102 895,39	16 647,20
- zobowiązania krótkoterminowe	1 986 616,85	1 871 427,32	449 054,44	439 147,56

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych:

1. Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy.
2. Pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.

Waluta (EUR/PLN)	2016	2015
kurs średni na dzień bilansowy	4,4240	4,2615
średni kurs arytmetyczny	4,3757	4,1848

---

### 3. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2016

---

Pełne zbadane sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r., na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans,
- rachunek zysków i strat,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacja dodatkowa i objaśnienia

stanowią załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A. za rok 2016.

---

### 4. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2016 ROKU

---

#### SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI 7FIT S.A. W ROKU 2016

#### SPIS TREŚCI

1. Najważniejsze wydarzenia roku 2016
2. Inwestycje roku 2016
3. Planowane inwestycje w roku 2017
4. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
6. Akcje własne
7. Oddziały (zakłady jednostki)
8. Instrumenty finansowe
9. Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia
10. Informacje dodatkowe

### 1. Najważniejsze wydarzenia roku 2016

- otwarcie spółki zależnej 7Nutrition UK LTD
- rozszerzenie oferty o 12 nowych produktów marki 7Nutrition
- zatrudnienie kierowników działów hurtowych
- zwiększenie skali działania na inne kraje

### 2. Inwestycje roku 2016

- powiększenie magazynu centralnego i jego modernizacja
- oddział zagraniczny 7Nutrition UK LTD
- inwestycje w maszyny do produkcji odżywek

### 3. Planowane inwestycje w roku 2017

- maszyny do produkcji suplementów i odżywek
- otwarcie co najmniej jednego oddziału zagranicznego spółki

### 4. Ważniejsze wydarzenia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

### 5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Na dzień 31.12.2016 r. suma bilansowa wynosi 3 404 415,76 zł w tym:

- Wartości niematerialne i prawne 56 666,09 zł;
- rzeczowe aktywa trwałe 178 556,35 zł;
- zapasy 2 320 387,42 zł;
- należności krótkoterminowe 807 018,27 zł;
- inwestycje krótkoterminowe 33 886,35 zł;

W roku 2016 przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wynosiły 9 176 766,15 zł. Zysk ze sprzedaży wyniósł 471 835,50 zł, a zysk z działalności operacyjnej 415 454,29 zł.

Na wynik miały wpływ:

Wyszczególnienie	2016	2015
	w PLN	
przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	9 176 766,15	8 289 460,69
koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji	8 661 076,63	8 104 390,01
amortyzacja	43 854,02	22 931,70
zysk ze sprzedaży	471 835,50	162 138,98
zysk z działalności operacyjnej	415 454,29	170 708,84
zysk z działalności gospodarczej	369 287,05	146 828,91
<b>Zysk brutto</b>	<b>369 287,05</b>	<b>146 828,91</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>287 115,05</b>	<b>96 494,91</b>

### 6. Akcje własne

Spółka nie posiadała akcji własnych wg stanu na koniec roku 2016.

### 7. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

## 8. Instrumenty finansowe

Nie dotyczy.

## 9. Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia

### Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Częste zmiany prawa, w szczególności prawa podatkowego oraz nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawnopodatkowych, skutkujące rozbieżnościami interpretacyjnymi, stwarzają trudności w jego interpretacji, przyczyniając się do niestabilności systemu prawa podatkowego w Polsce. Spółka, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zobowiązana jest jako podatnik lub płatnik do samodzielnego i prawidłowego ustalania zobowiązań podatkowych. W przypadkach, w których Spółka nie ustali zobowiązania podatkowego bądź ustali je w sposób nieprawidłowy, organ podatkowy ma prawo w ciągu pięciu lat ustalić należność podatkową wraz z odsetkami za opóźnienia. W związku z powyższym interpretacje przepisów podatkowych dokonywane przez Spółkę mogą zostać uznane przez organy podatkowe za nieprawidłowe. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka ustalająca wysokość zobowiązania podatkowego, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju. W celu minimalizacji opisanego wyżej ryzyka, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany przepisów prawa, korzystając w tym zakresie u usług profesjonalnych podmiotów, świadczących usługi w zakresie doradztwa podatkowego i prawnego.

### Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Działalność związana ze sprzedażą oferowanych przez Spółkę towarów stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów co do jakości sprzedawanych produktów. Osoby posiadające tego typu zastrzeżenia mogą dochodzić swoich praw z tytułu niezgodności towaru z jego opisem. Ze względu na model działania Spółki, oparty przede wszystkim na dystrybucji internetowej, ewentualne roszczenia mogą dotyczyć również szybkości i jakości obsługi klientów. Pojawienie się tego typu zarzutów lub roszczeń może negatywnie wpłynąć na ocenę wizerunku Spółki przez opinię publiczną, co z kolei może w istotny sposób wpłynąć na postrzeganie Spółki wśród potencjalnych konsumentów. Spółka na bieżąco monitoruje produkty stawiając na jakość jak i obsługę.

### Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności Spółki wiąże się głównie z potencjalnym brakiem środków pieniężnych na regulowanie bieżących zobowiązań. Utrata płynności finansowej może wystąpić przede wszystkim na skutek spadku liczby klientów i jednoczesnego wzrostu kosztów prowadzonej działalności. Zaistnienie wspomnianych zjawisk pogorszyłoby kondycję finansową Spółki i wymagałoby dokonania restrukturyzacji prowadzonej działalności oraz zwiększenia aktywności w kierunku pozyskania nowych klientów. Spółka minimalizuje wystąpienie ryzyka utraty płynności poprzez stałą kontrolę generowanych kosztów, a także stosując metodę dostarczania produktów klientom po uprzednim dokonaniu przez nich zapłaty za nie. Na podstawie danych finansowych na dzień 31-12-2016 roku wynika, że Spółka jest w pełni zdolna do regulowania bieżących zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów trwałych.

### Ryzyko związane ze sprzedażą towarów na rynku zagranicznym

Spółka swoje produkty sprzedaje na rynku zagranicznym. Działalność poza granicami kraju wiąże się z koniecznością znajomości i dostosowania się do przepisów prawa obowiązujących w państwie, w którym dokonywana jest określona transakcja, w szczególności do odmiennie kształtowanych przepisów o ochronie prawa konsumentów oraz ochronie praw autorskich.

### Ryzyko związane z wynajmem lokali użytkowych

Spółka posiada umowę wynajmu dwóch lokali użytkowych na terenie Wrocławia. Jeden z lokali pełni funkcję sklepu stacjonarnego oraz reprezentacyjną, stanowiącą główną siedzibę Spółki, drugi pełni rolę magazynu, w którym przechowywane są artykuły wchodzące w skład oferty Spółki. W związku z faktem, że lokale nie są przedmiotem własności Spółki, istnieje ryzyko, iż wynajmujący wypowie lub nie przedłuży umowy ze Spółką,

przez co będzie on zmuszony przenieść swoją siedzibę lub punkt handlowy w inne miejsce. Efektem takiego zdarzenia może być pogorszenie kontaktu z klientami, obniżenie sprawności organizacyjnej, a nawet przerwa w działalności punktu handlowego, co może wpłynąć na obniżenie wyników finansowych Spółki. W przypadku zmiany lokalizacji punktu handlowego istnieje również ryzyko, że Spółka będzie ponownie zmuszona do poniesienia kosztów przystosowania nowego obiektu do prowadzenia własnej działalności.

Wystąpienie wskazanego powyżej ryzyka jest minimalizowane poprzez zawarte w umowach najmu podstawowe zapisy chroniące najemcę- Spółkę, przed bezprawnym postępowaniem wynajmującego. Ponadto, umowa najmu punktu handlowego została zawarta na czas nieokreślony, a dodatkowym czynnikiem wpływającym na ograniczenie wystąpienia ryzyka jest fakt, iż punkt handlowy Spółki znajduje się w dotychczasowej lokalizacji od 8 lat, co wskazuje na bardzo dobre warunki umowy oraz kontakty pomiędzy stronami.

#### Ryzyko sezonowości sprzedaży

Analiza wyników 7FIT S.A. wykazuje sezonowe wahania sprzedaży w okresie wakacyjnym. Od lipca do sierpnia sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę jest nieco niższa niż w pozostałych miesiącach. Wpływ tego ryzyka na działalność Spółki jest minimalizowany przez Zarząd Spółki, który podejmując istotne decyzje oraz opracowując plany finansowe zawsze uwzględnia zaobserwowane sezonowe zmiany wielkości sprzedaży i stara się je w jak największym stopniu przewidzieć i za prognozować.

#### Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Przychody ze sprzedaży za pośrednictwem Internetu stanowią 30% przychodów Spółki. Zakup towaru 7FIT S.A. za pośrednictwem systemu teleinformatycznego wiąże się z koniecznością podania danych osobowych przez klienta. Zgromadzone w taki sposób dane osobowe przetwarzane są przez Spółkę w różnych celach w szczególności takich jak np. realizacja zamówień klienta sklepu internetowego, prowadzenie statystyk, marketingu oraz wprowadzenie bazy umów cywilnoprawnych. Mając na uwadze powyższe, istotne ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów 7FIT S.A. Ponadto, istnieje ryzyko dostępu do danych i wykorzystania ich przez osoby nieupoważnione w sposób bezprawny, co może mieć wpływ na negatywną ocenę przez klientów bezpieczeństwa współpracy ze Spółką, a w dalszej kolejności spowodować utratę zaufania klientów do Spółki i skutkować pogorszeniem się jego sytuacji finansowej.

Spółka zobowiązana jest do stosowania zapisów wynikających z Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Obowiązki te Spółka realizuje poprzez podnoszenie standardów technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych w szczególności poprzez poprawę polityki bezpieczeństwa danych, zasady archiwizacji i przechowywania danych.

#### Ryzyko związane z awarią sprzętu i łączy telekomunikacyjnych (hardware)

Spółka nawiązuje bezpośredni kontakt z klientem dzięki aplikacji internetowej połączonej z systemem operacyjnym. Awaria sprzętu (serwery i pamięci masowe) czy też łączy telekomunikacyjnych może czasowo uniemożliwić klientom składanie zamówień, negatywnie wpływając na wynik finansowy 7FIT S.A. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko, wybierając sprawdzonych dostawców usług informatycznych, świadczących bieżący nadzór nad jego systemami.

#### Ryzyko związane z utrzymaniem wysokiego poziomu zapasów

Jednym z głównych założeń strategii Spółki jest wzmocnienie jego pozycji na rynku poprzez poprawę konkurencyjności. W tym celu Spółka utrzymuje wysokie zapasy magazynowe, które pozwolą mu na szybką i sprawną realizację zamówień hurtowych i detalicznych. Jednakże wysoki poziom zapasów powoduje jednocześnie zamrożenie środków obrotowych i zwiększenie kosztów niezbędnych do magazynowania zgromadzonych produktów, co negatywnie wpływa na wyniki finansowe Spółki. Ponadto na skutek utrzymania wysokiej ilości zapasów istnieje zagrożenie utraty ich wartości w związku z upływem terminu

ważności. Spółka poprzez monitoring stanu zapasów znacznie minimalizuje ryzyko powstania strat magazynowych. Przeprowadzając bieżące kontrole zarówno liczby, jak i przydatności produktów do spożycia, Spółka nadzoruje jak i optymalizuje stan magazynu oraz ponoszone koszty. Należy zwrócić uwagę, że produkty oferowane przez Spółkę posiadają odpowiednio długi termin ważności, który pozwala na realizację obranego planu. Utrzymanie wysokiego poziomu zapasów wynika ze specyfiki działalności Spółki i jest charakterystyczne w tej branży.

#### Ryzyko związane z powiązaniem rodzinnymi pomiędzy członkami organów Spółki

Osoby sprawujące w organach 7FIT S.A. powiązane są ze sobą stosunkiem pokrewieństwa. Pani Karolina Nocuń-Wasilewska będąca członkiem Rady Nadzorczej jest synową Pana Andrzeja Wasilewskiego będącego również członkiem Rady Nadzorczej. Ponadto Pani Teresa Frosztęga będąca członkiem Rady Nadzorczej jest siostrą Pana Andrzeja Wasilewskiego. Powiązania rodzinne pomiędzy członkami organów Spółki mogą być powodem wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy stosunkami prywatnymi a interesami Spółki. Czynniki te mogą mieć wpływ na sytuację finansową Spółki.

#### Ryzyko związane z konkurencją

Rynek suplementów diety dla osób uprawiających sport jest bardzo rozdrobniony. Suplementy diety i odżywki są dostępne zarówno w aptekach, sklepach spożywczych, jak i licznych sklepach internetowych o stosunkowo niskim udziale w rynku. Zapotrzebowanie na produkty uzupełniające dietę systematycznie wzrasta w związku z czym coraz więcej firm i małych przedsiębiorców wykazuje zainteresowanie wprowadzaniem ich do swojej oferty produktowej. Na możliwość zwiększenia konkurencji w sprzedaży suplementów diety ma również wpływ bardzo popularny i łatwy sposób dystrybucji produktów dla grona potencjalnych odbiorców przez Internet. Powyższe czynniki stwarzają potencjalne zagrożenie powstania podobnych Spółce przedsiębiorstw, które w przyszłości poprzez prowadzenie konkurencyjnej polityki cenowej mogą w pewnym stopniu wymusić na Spółce obniżenie cen sprzedawanych produktów. Spółka dąży do rozwoju silnej, stabilnej sieci franczyzowej sklepów stacjonarnych na terenie całego kraju i wybranych krajów Unii Europejskiej. 7FIT S.A. jest producentem marki 7Nutrition, która cieszy się dużym powodzeniem wśród odbiorców hurtowych i detalicznych, a to prowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku przez dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

#### Ryzyko związane ze zmianą koniunktury w branży fitness i wellness

Gama produktów oferowanych przez Spółkę jest ściśle związana z branżą fitness i wellness. Im większe jest zainteresowanie aktywnym trybem życia i korzystaniem z coraz to szerszej oferty zajęć jaką proponują kluby fitness, tym popyt na artykuły 7FIT S.A. jest coraz większy. Jednakże w dłuższej perspektywie nie można wykluczyć spowolnienia branży, co może przełożyć się na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji spadek rentowności Spółki.

#### Ryzyko związane z regulacjami prawnymi i możliwością zmiany

7FIT S.A. działa na rynku suplementów diety dla sportowców. Działalność Spółki regulują przepisy krajowe dotyczące bezpieczeństwa żywności i żywienia, rozporządzenia wspólnotowe dotyczące: znakowania żywności, bezpieczeństwa żywności, suplementów diety, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności z dodatkiem witamin i składników mineralnych. Nie można wykluczyć, że ewentualna zmiana tych regulacji w przyszłości może utrudniać sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę, przez co czynnik ten wpłynąć może w sposób pośredni lub bezpośredni na poziom rentowności Spółki.

#### Ryzyko zmiany kursu walut

Mimo, że 7FIT S.A. dokonuje zakupu towarów w walucie polskiej, jest on narażony na ryzyko zmiany kursu walut. Wynika to z faktu, że część towarów handlowych jest importowana z zagranicy, a dostawcy indeksują ich ceny do poziomu kursu walut (przenoszą zmiany kursów walut obcych na odbiorców). Niekorzystne zmiany kursów mogą zatem doprowadzić do wzrostu kosztów nabywanych towarów. Jednakże ryzyko kursowe związane z zakupami produktów ograniczane jest dzięki temu, że spółka generuje przychody również w walutach obcych,

a także ogranicza nabywanie towarów od importerów, poszukując samodzielnie dostawców bezpośrednio za granicą.

#### Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Kondycja finansowa Spółki jest uzależniona m in. od warunków makroekonomicznych występujących w kraju i za granicą. Jego działalność jest skoncentrowana na sprzedaży detalicznej i hurtowej artykułów dla osób uprawiających sport, w szczególności suplementów diety i odżywek na rynku europejskim. Na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe oraz stopień jego rozwoju i realizacji obranych celów mają wpływ czynniki makroekonomiczne, takie jak inflacja, stopa bezrobocia, zmiany w ustawodawstwie czy dynamika produktu krajowego brutto, które kształtują się niezależnie od działalności Spółki, zarówno w Polsce, jak i pozostałych krajach Europy. Istotny wpływ na sytuację firmy będzie miał spadek dochodu gospodarstw domowych z uwagi na fakt, że oferowane przez Spółkę produkty zalicza się do grupy produktów luksusowych, nienależących do artykułów podstawowych - pierwszej potrzeby. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej na skutek niekorzystnego trendu kształtowania się wspomnianych powyżej czynników może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki spowalniając jego rozwój oraz zmniejszając przychody i wyniki finansowe.

#### Ryzyko związane z inwestycją w spółkę 7Nutrition UK LTD

7FIT S.A. utworzyła w 2016 roku spółkę zależną 7Nutrition UK LTD działającą na rynku angielskim. Istnieje ryzyko wystąpienia niekorzystnych zmian przepisów prawnych, biorąc w szczególności pod uwagę planowane opuszczenie Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej. Ponadto mogą wystąpić negatywne zmiany sytuacji gospodarczej, które mogą mieć wpływ na kształtowanie się popytu na dobra oferowane przez spółkę. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że ekspansja na tamtejszym rynku zakończy się niepowodzeniem, co może wpłynąć negatywnie na wynik finansowy 7FIT S.A.

## 10. Informacje dodatkowe

### 10.1. Informacje o podstawowych produktach

Rodzaj usługi	2016 (w PLN)	%	2015 (w PLN)	%
sprzedaż produktów	0,00	0,0	0,00	0,0
sprzedaż towarów	9 174 640,21	99,98	8 289 460,69	100,00
zmiana stanu produktów	2 125,94	0,02	0,00	0
<b>RAZEM</b>	<b>9 176 766,15</b>	<b>100</b>	<b>8 289 460,69</b>	<b>100</b>

### 10.2. Informacje o rynkach zbytu

7FIT S.A. jest obecna w każdym kanale sprzedaży branży suplementów diety. Przyjęta polityka funkcjonowania daje Spółce istotną przewagę nad konkurencją i pozwala na czerpanie dochodów z wielu źródeł. Zabezpieczenie każdego kanału oraz rozwój poszczególnych elementów to wizja rozwoju Spółki. Dokonując analizy grona klientów, można stwierdzić, iż coraz więcej pojawia się klientów, którzy zainteresowani są ofertą i produktami Spółki. Prowadzimy rozmowy z potencjalnymi przedstawicielami w kilku krajach UE i realizując politykę rozwoju poprzez sieć franczyzową chcemy dotrzeć w ten sposób do klienta docelowego.

Polski rynek jest wciąż nienasycony i wzrasta do około 30% rocznie przez co możemy mówić o boomie na produkty, które oferuje Spółka. Rosnąca liczba ludzi uprawiających sport oraz ludzi, którzy mimo braku aktywności sportowej poszukują suplementów zdrowotnych utwierdza nas w przekonaniu, że 7FIT S.A. działa na rynku z dużym potencjałem.

### 10.3. Wywiązywanie się z zaciągniętych zobowiązań

Spółka na bieżąco wywiązuje się ze swoich zobowiązań

---

## 5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

---

### 5.1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za roku obrotowy 2016

Wrocław, dn. 29.05.2017 r.

#### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2016 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

**7FIT S.A.**  
ul. Armii Krajowej 8c/2  
50-541 Wrocław  
NIP 899-272-21-94



**Arkadiusz Bała**  
Prezes Zarządu

## 5.2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do zbadania sprawozdania finansowego Emitenta za rok 2016

Wrocław, dn. 29.05.2017 r.

### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. Lech Misterek Biegły Rewident we Wrocławiu dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2016, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Ponadto oświadczam, że podmiot Lech Misterek Biegły Rewident nr 3813 oraz biegły rewident – Pan Lech Misterek nr Biegłego Rewidenta 7439, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2016 spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

**7FIT S.A.**  
ul. Armii Krajowej 8c/2  
50-541 Wrocław  
NIP 899-272-21-94



**Arkadiusz Bała**  
Prezes Zarządu

## 6. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

---

Opinia i raport z badania sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku, stanowi załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A.

## 7. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Poniższa tabela zawiera informacje na temat stosowania przez 7FIT S.A. w roku obrotowym 2016 zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania wskazanych zasad.

Nº	ZASADA	STOSOWANIE ZASADY W SPÓŁCE (TAK/NIE)	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Spółka realizuje niniejszą zasadę, jednakże z wyłączeniem transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej, gdyż koszty transmisji w odpowiedniej jakości i rejestracja przebiegu obrad i upubliczniania ich na stronie internetowej są niewspółmierne wysokie do potencjalnych korzyści takiego działania. Spółka rozważa wprowadzenie tych narzędzi w przyszłości.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	3.1 podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	

<b>3.2</b>	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
<b>3.3</b>	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
<b>3.4</b>	życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	TAK	
<b>3.5</b>	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	TAK	
<b>3.6</b>	dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	
<b>3.7</b>	zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	
<b>3.8</b>	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	
<b>3.9</b>	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
<b>3.10</b>	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
<b>3.11</b>	(skreślony)	-	
<b>3.12</b>	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	

<b>3.13</b>	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
<b>3.14</b>	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
<b>3.15</b>	(skreślony)	TAK	
<b>3.16</b>	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
<b>3.17</b>	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
<b>3.18</b>	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
<b>3.19</b>	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Spółka zamieszczała informacje na temat Autoryzowanego Doradcy do końca I połowy 2013 roku. Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
<b>3.20</b>	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
<b>3.21</b>	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
<b>3.22</b>	(skreślony)	-	

	<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej.</p> <p>W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .	NIE	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której zamieszczane są wszystkie niezbędne informacje dotyczące Spółki dla akcjonariuszy i inwestorów. Jednakże Emitent nie wyklucza wykorzystania w przyszłości możliwości prowadzenia relacji inwestorskich poprzez indywidualną sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie internetowej <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Spółka wypełniała niniejszą zasadę w okresie współpracy z Autoryzowanym Doradcą. Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Spółka wypełniała niniejszą zasadę w okresie współpracy z Autoryzowanym Doradcą. Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE DOTYCZY	Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.

<b>9</b>	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		-	
	<b>9.1</b>	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Spółka nie stosowała niniejszej zasady ze względu na poufność danych i tajemnicę handlową Spółka nie przekazuje informacji, o których mówi powyższa zasada.
	<b>9.2</b>	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE DOTYCZY	Od lipca 2013 roku Spółka nie współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
<b>10</b>	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		TAK	
<b>11</b>	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.		NIE	W 2015 roku Spółka nie organizowała publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami. Za pomocą systemów EBI, ESPI i strony internetowej Spółka przekazuje wszystkie istotne informacje. Jednocześnie Spółka nie wyklucza stosowania tej zasady w przyszłości, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego jej funkcjonowania.
<b>12</b>	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		TAK	
<b>13</b>	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		TAK	

13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołanie nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Zasada publikacji raportów miesięcznych nie była stosowana. Ze względu na specyfikę działalności Spółki, a zwłaszcza terminy rozliczania prac z kontrahentami oraz prace związane z uruchamianiem jednostek franczyzowych niejednokrotnie dłuższe niż okres jednego miesiąca, okresy kwartalne są najkrótszym okresem, z którego Spółka może przedstawić rezultaty podjętych działań. Publikowane raporty bieżące oraz obowiązkowe raporty okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i pełnych informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego z Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	