

Warszawa, 19 maja 2017 r.

Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy,

Prezentujemy Państwu raport roczny Spółki za rok obrotowy 2016. Przedstawione w raporcie dane, mają rzetelnie i jasno przedstawić informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Finhouse Spółki Akcyjnej, zaprezentować dotychczasowe dokonania oraz perspektywy na kolejne okresy.

W poprzednich latach działalność Spółki koncentrowała się na dwóch obszarach, a więc sprzedaży licencji systemów oraz pośrednictwie finansowym kredytów hipotecznych. W związku z dużą konkurencją rynkową na rynku kredytów hipotecznych i wynikającymi z tego niskimi marżami, Spółka podjęła decyzję o istotnym rozszerzeniu zakresu oferowanych produktów o produkty gotówkowe, w tym pożyczki pozabankowe, które charakteryzują się zdecydowanie wyższą marżowością. Funkcjonujący na rynku model sprzedaży tej kategorii produktów wymusił inwestycje w porównywarke produktów oraz integrację systemu Spółki z systemami dostawców. W zasadzie cały 2016 rok poświęcony został na te działania inwestycyjne i rozwojowe, co zaowocowało zbudowaniem szerokiej oferty produktowej w tym obszarze. Niestety pociągnęło to za sobą znaczne koszty, co niestety znajduje odzwierciedlenie w wynikach finansowych za poprzedni rok.

Rok 2016 to także wdrożenie dwóch projektów internetowych w postaci stworzonej wspólnie z firmą SMS Kredyt marki pożyczkowej Payto.pl oraz uruchomionej już na początku 2017 roku porównywarki pożyczek pod marką Sklepszpożyczkami.pl. W ocenie Spółki w kolejnych latach znacząco będzie rósł udział przychodów ze sprzedaży internetowej w ogólnych przychodach realizowanych przez Spółkę. Jest to o tyle ważne, że zarówno sprzedaż produktów pozabankowych w kanale offline, jak i w kanałach online charakteryzuje się znacząco wyższą rentownością.

W ocenie Zarządu Spółki, posiada ona w chwili obecnej komplet rozwiązań informatycznych oraz pełną ofertę produktową pozwalającą na realizowanie sprzedaży we wszystkich kanałach i w najbliższych okresach nie planuje żadnych znaczących i kosztownych inwestycji, skupiając się na rozwoju sprzedaży.

Warto również zwrócić uwagę na fakt, iż w lipcu bieżącego roku wchodzi w życie ustawa o kredycie hipotecznym oraz o nadzorze nad pośrednikami kredytu hipotecznego i agentami, która może mieć istotny wpływ na rynek pośrednictwa. Na chwilę obecną Spółka nie jest w stanie określić skutków tej ustawy dla rynku oraz samej Spółki i jej działalności. Z tego punktu widzenia podjęcie decyzji o dywersyfikacji oferty produktowej wydaje się słuszne.

Dziękuję Klientom, Akcjonariuszom, Partnerom, Pracownikom i Współpracownikom za wkład w rozwój działalności Spółki i zapraszam do zapoznania się ze sprawozdaniem finansowym Finhouse S.A. za 2016 rok.

Artur Luterek
Prezes Zarządu