

RAPORT

Jednostkowy i skonsolidowany
za I kwartał 2017 roku



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	6
Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:	9
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	10
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	10
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	18
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2017 roku:	23
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2017 roku:	24
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:	28
Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe za I kwartał 2017 roku.	31
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportów EBI i ESPI w okresie I kwartału 2016 roku....	48
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	49
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	49



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

*I kwartał 2017 roku Grupa Organic Farma Zdrowia zakończyła sprzedaż w kwocie **24,3 mln zł** tj. o 2% niższą niż przed rokiem. Powodem minimalnie niższej sprzedaży była kwestia efektu przesunięcia znacząco lepszej sprzedaży występującej przed świętami Wielkanocy (w 2016 roku był to marzec, a w roku bieżącym kwiecień), krótszy o jeden dzień miesiąc luty oraz bankructwo dwóch sieci handlowych, które były dużymi Klientami spółki dystrybucyjnej, ale też brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (CH Stara Papiernia, Skorosze, Renoma, Europlex) spowodował czasowy, znaczący spadek ilości Klientów odwiedzających dane Centrum Handlowe. Zysk EBITDA wyniósł 1 mln zł i był niższy od zeszłorocznego o 26% z powodu zwiększonych kosztów osobowych, czynszowych i towarowych. Natomiast zysk netto wzrósł o 82% do kwoty 800 tys. złotych, w dużej mierze dzięki dywidendzie od spółki zależnej Eko-Wital.*

Organic Farma Zdrowia rozpoczęła duży front inwestycyjny polegający na rebrandingu sklepów (nowy znak graficzny), rewitalizacji 10-ciu największych sklepów, akwizycji istniejących już na rynku sklepów od dotychczasowych właścicieli, poszukiwaniu i otwarciu nowych sklepów w tym pierwszych w Polsce ekologicznych sklepów wielkopowierzchniowych. Ponadto spółka pracuje nad zwiększeniem oferowanego asortymentu i ciągłą wymianą produktów poprawiając stosunek jakości i ilości do ceny. Działania te mają na celu zwiększenie sieci handlowej oraz jeszcze lepsze dopasowanie oferty handlowej do obecnych potrzeb Klientów – co powinno przynieść dalszy, znaczący wzrost sprzedaży i rentowności pod koniec roku i w kolejnych latach.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital intensywnie zwiększa grono swoich odbiorców, wprowadza dziesiątki nowych produktów i rozwija intensywnie ilość i różnorodność produktów oferowanych pod istniejącymi już od dawna i nowymi markami własnymi, stworzonymi dla różnych odbiorców i/lub różnych grup produktowych. Spółka dynamicznie zwiększa swoją sprzedaż, niemniej brak dwóch znaczących Klientów (sieci handlowe, które zbankrutowały w ubiegłym roku), spowodował konieczność „odrobienia straty sprzedaży” jaka miała miejsca do tych Klientów, co wymaga kilku miesięcy czasu. Pod koniec roku spółka powinna móc pochwalić się powrotem do

dwucyfrowych wzrostów sprzedaży i rentowności. Spółka otrzymała po raz kolejny nagrodę „Gazeli Biznesu” przyznawanej przez dziennik Puls Biznesu, dla najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć- Organic Farma Zdrowia składa się z 42 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie i Łomiankach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstwek ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesznie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ S.P.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.



Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. dwukrotnie otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.

Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	I kwartał 2017 w tys. PLN	I kwartał 2016 w tys. PLN	I kwartał 2017 w tys. EUR	I kwartał 2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	14 411	14 534	3 360	3 337
Zysk (strata) ze sprzedaży	-110	143	-26	33
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-117	6	-27	1
EBITDA	463	560	108	129
Zysk (strata) brutto	1 294	1 251	302	287
Zysk (strata) netto	1 294	1 251	302	287
Amortyzacja	580	554	135	127
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-706	1 180	-165	271
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 965	-272	-458	-63
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 032	-5	241	-1
Kapitał (fundusz) własny	16 203	18 941	3 840	4 437
Zobowiązania krótkoterminowe	7 929	12 140	1 879	2 844
Zobowiązania długoterminowe	8 095	307	1 918	72
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	436	2 497	103	585
Należności krótkoterminowe	1 791	1 164	424	273
Należności długoterminowe	421	341	100	80

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2017/I kwartał:	4,2891		Bilans 31.03.2017:	4,2198
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2016/I kwartał:	4,3559		Bilans 31.03.2016:	4,2684

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2017 i 2016 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2017 roku

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	I kwartał 2017 w tys. PLN	I kwartał 2016 w tys. PLN	I kwartał 2017 w tys. EUR	I kwartał 2016 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	24 266	24 776	5 658	5 688
Zysk (strata) ze sprzedaży	472	1 026	110	236
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	358	749	84	172
EBITDA	1 002	1 365	234	313
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	302	23	70	5
Zysk (strata) brutto	925	624	216	143
Zysk (strata) netto	790	435	184	100
Amortyzacja	644	616	150	141
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-291	727	-68	167
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 127	-253	-496	-58
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	910	215	212	49
Kapitał (fundusz) własny	16 577	19 255	3 928	4 511
Zobowiązania krótkoterminowe	11 701	18 258	2 773	4 277
Zobowiązania długoterminowe	12 827	649	3 040	152
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 495	3 029	591	710
Należności krótkoterminowe	7 410	6 173	1 756	1 446
Należności długoterminowe	434	346	103	81
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 567	5 246	1 319	1 229

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2017/I kwartał:	4,2891		Bilans 31.03.2017:	4,2198
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2016/I kwartał:	4,3559		Bilans 31.03.2016:	4,2684

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2017 i 2016 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Poniżej wymienione zostały dodatkowe informacje mające wpływ powyżej zaprezentowane bilans oraz pozycje rachunku przepływów pieniężnych jednostki dominującej i Grupy:

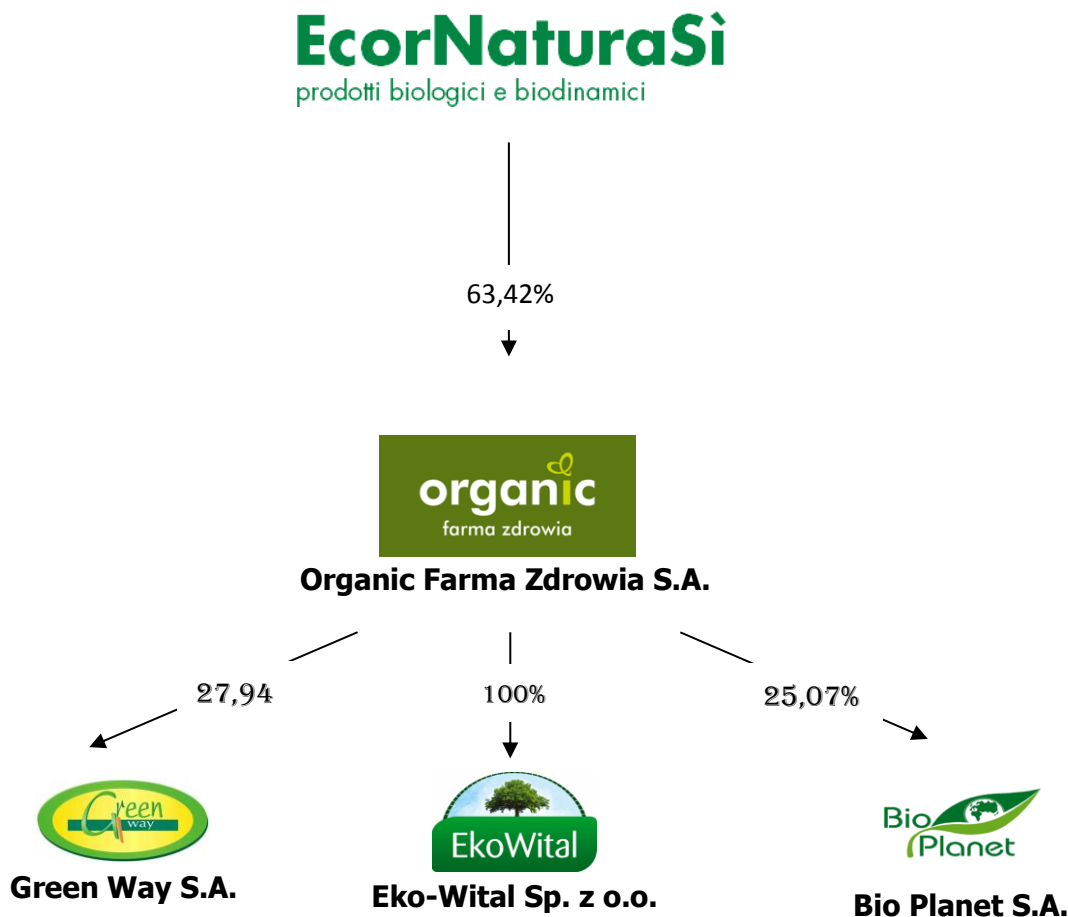
W okresie pierwszego kwartału Organic Farma Zdrowia S.A.: otrzymała dywidendę od jednostki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. na kwotę 1,14 mln zł, dokonała podwyższenia kapitału na kwotę 1 mln zł w tej spółce oraz udzieliła pożyczki członkowi Rady Nadzorczej (raport ESPI: 1/2017) – kwota wypłacona w I kwartale 2017 roku to 1 mln zł.

W pozycji zobowiązań długoterminowych znajdują się kredyty posiadane przez spółki Grupy z okresem spłaty w II połowie 2018 roku oraz długoterminowa pożyczka od głównego udziałowca Organic Farma Zdrowia – włoskiej spółki EcorNaturaSi.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSiS.p.A. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,42% akcji Spółki. EcorNaturaSi to największy włoski dystrybutor i detalista żywności ekologicznej, działa od ponad 30 lat. Sprzedaje 6,5 tys. produktów do ponad 1 tys. sklepów, w tym prowadzi sprzedaż detaliczną w 480 (230 własnych i 250 stowarzyszonych) supermarketach Bio we Włoszech. W 2016 roku obroty grupy wyniosły 368 mln Euro (ok. 1,6 mld zł).

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

- 1) Zależne:
 1. Eko-Wital Sp. z o.o.
 2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)
- 2) Stowarzyszone:
 1. Bio Planet S.A.
 2. Green Way S.A.

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na dzień 31.03.2017r.: 16 203 068,85 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.03.2017r.: 228,875

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Marco Arduini** - Członek Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny** - Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów (wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji niniejszego raportu: 10.02.2017	
Akcjonariusz	udział w głosach
EcorNaturaSiS.p.A. *	55,65%
Sławomir Chłoń *	19,37%
Przemysław Tomaszewski *	12,50%
Jerzy Skonieczny	5,87%
Pozostali akcjonariusze	6,61%

** Akcjonariusze działający na podstawie Porozumienia z dnia 6.07.2016r.*

Liczba akcji posiadanych przez członków Porozumienia wynosi 3 844 800 co stanowi ok.85,78% kapitału. Liczba głosów posiadanych przez członków Porozumienia wynosi 4 470 525 co stanowi 87,52% głosów

Zakres działalności Spółki:

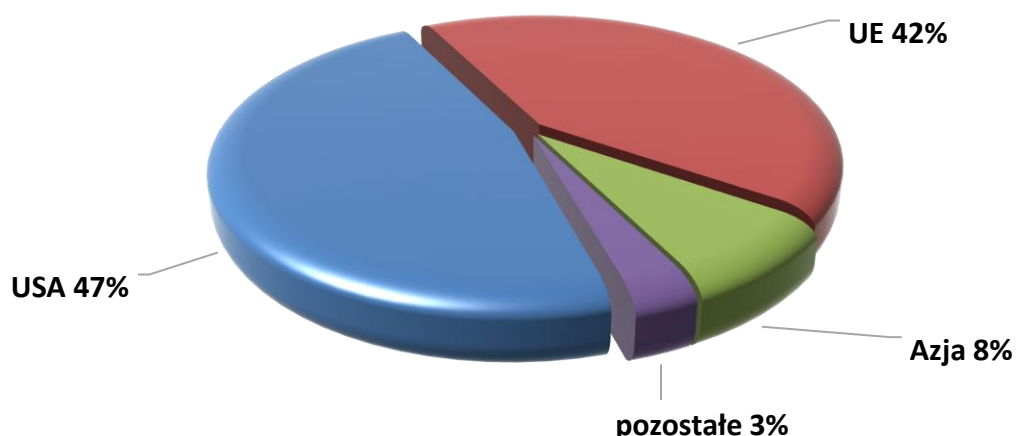
Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

**Rynek żywności ekologicznej:**

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2015 roku rynek ten osiągnął już wielkość 82 mld USD. Szacunki mówią o wzroście nawet do 190 mld USD do 2020 roku (18% CAGR).** W okresie od 2013 roku rósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2015 roku 2,4 mln producentów rolnych ze 179 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 50,9 mln ha.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki: USA 47%, **UE 42%** , Azja 8%, pozostali 3%.

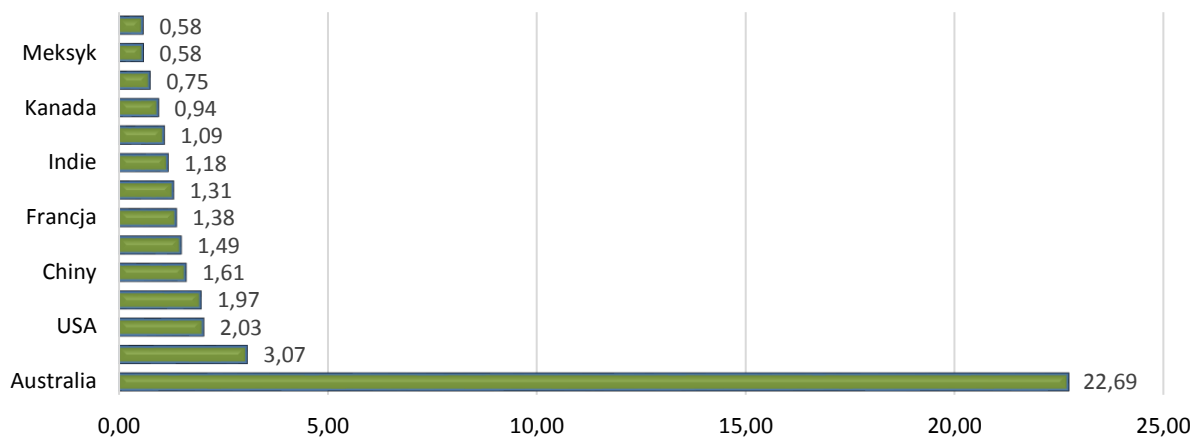
Rynki zbytu produktów ekologicznych na świecie w 2015R.



Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10,3 Euro na mieszkańca.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2015 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

NAJWIĘKSZE OBSZARY UPRAW EKOLOGICZNYCH W 2015 ROKU (w mln ha)

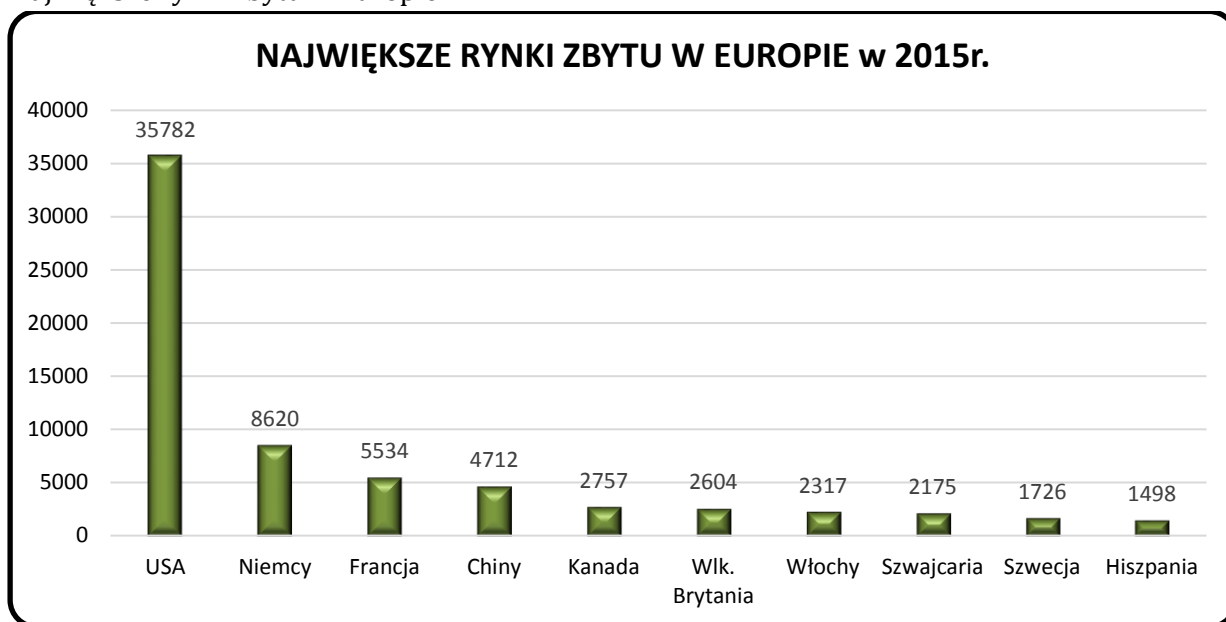


W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 30,2% i Austria z 21,3%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,3%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2015 roku **29,8 mld EUR po 13,5% wzroście do roku 2014.**

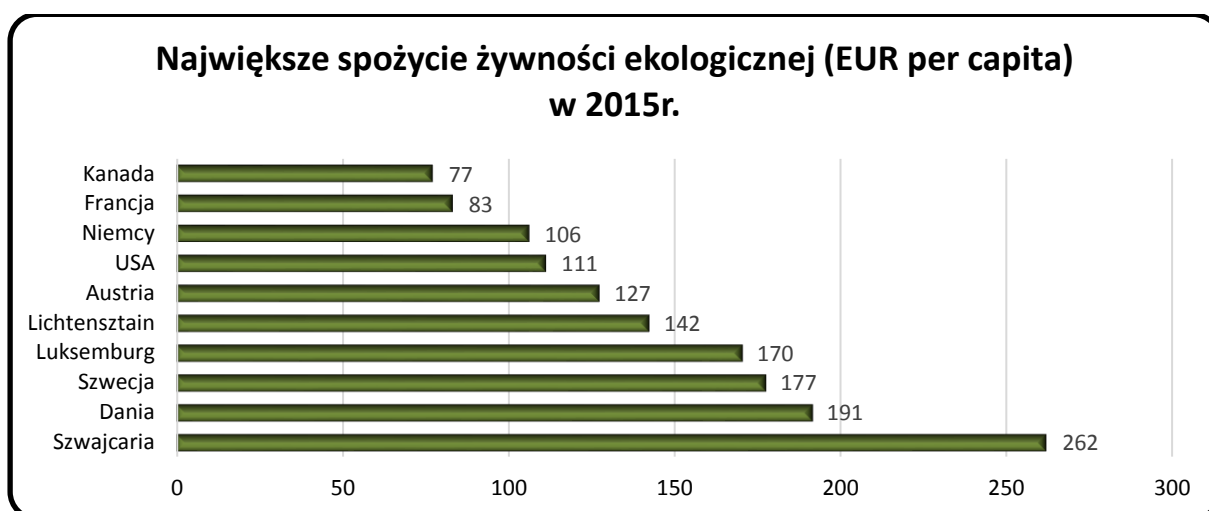
Udział upraw ekologicznych w 2015r. osiągnął w Europie 2,5% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,2%.

Największe rynki zbytu w Europie:



Najnowsze dane za 2016 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży :

Niemcy 9,45 mld Eur +10%
Francja 7,00 mld Eur +20%
W.Brytania 2,79 mld Eur +7,1%
Hiszpania 1,87 mld Eur +24,8%



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2016 i 2017*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje ponad 300 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branickich itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2015 r. liczba gospodarstw ekologicznych wynosiła 22 991 o powierzchni blisko 552 356,4 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 540 w 2015 r.
4. Największymi dystrybutorami i konfekcjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 106 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

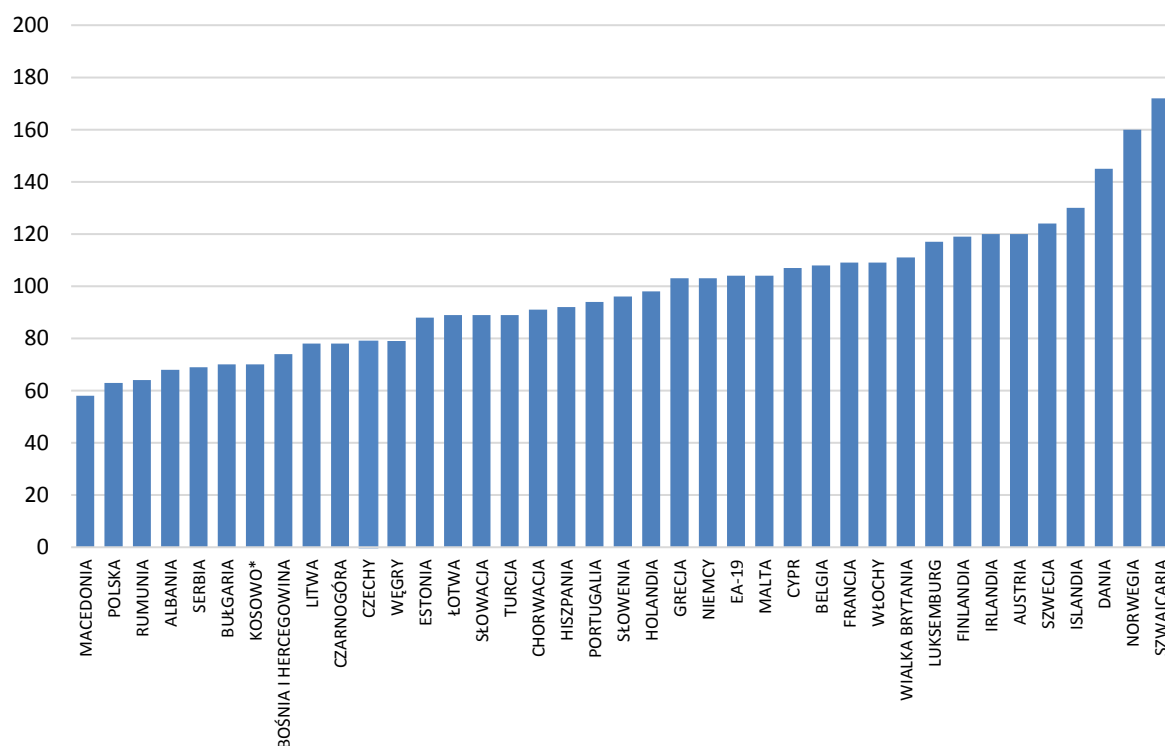
Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.

2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na

terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOSCI (EUROSTAT)

Struktura handlowa Spółki:

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (18 lokali) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (16 lokali) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Poznań, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego i w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej.

Pod marką Tradycyjne Jadło Spółka prowadzi 2 lokale w centrach handlowych w Poznaniu: CH Pestka i CH Auchan w Rumi.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (4 lokale) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32, na Kabatach przy ulicy Wąwózowej 36, na Mokotowie przy ulicy Bruna 34 oraz przy ulicy Hożej 54.

Działalność internetowa prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz **freedelikatesy.pl**. Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, centralny dział zakupów, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. i franczyzowe - stan na dzień publikacji raportu za Q1 2017r.						
Lokalizacja / Marka	Organic Farma Zdrowia	Inne	Tradycyjne Jadło	Zielone Oko	Żółty Cesarz	Razem
	Delikatesy ekologiczne		Sklepy oferujące produkty tradycyjne i ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience	Delikatesy ekologiczne wegetariańskie	
Delikatesy Stacjonarne	32	0	2	4	1	39
Aglomeracja Warszawska	14		0	4		18
Poznań	5	0	1			6
Pozostałe regiony Kraju	11	0	1			12
Franczyzowe	2				1	3
Delikatesy internetowe	1	2				3
Razem	33	2	2	4	1	42



Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność wegetariańska, żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W związku z przejęciem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok.100 rodzajów wędlin dostępnych dotąd w tej sieci, a produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów, barwników czy polepszaczy smaku. W delikatesach Żółty Cesarz oferowana jest szeroka oferta ekologicznych produktów wegetariańskich i wegańskich.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Żółty Cesarz”, „Eko-Wital”, „MNIAM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.03.2017: 4 375 026,63

Kapitał podstawowy: 3 000 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.03.2017r.: 26,5

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „**Eko-Wital**”, „**Diet-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, pod marką „**MNIAM**”, a także „**EUREKO**” i „**Produkty Klasztorne**”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Do oferty produktów pod marką własną dołączyły przetwory warzywne, soki owocowe oraz makarony. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka w ostatnim czasie poszerzyła ofertę o warzywa i owoce importowane, sery oraz wędliny. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „MNIAM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, napoje, kaszki oraz chrupki. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje ponad 50 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. Na chwilę obecną procesy wytwarzania są korygowane, aby zastąpić dotychczasowe surowce składnikami ekologicznymi.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.03.2017r.: 11.020.170,14 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31.03.2017r. w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło: 206

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu**
- **Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu**

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 2

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 12 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2017 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Pomimo osiągnięcia w styczniu blisko 1% wzrostu w części detalicznej i 5,5% wzrostu sprzedaży skonsolidowanej, cały kwartał Spółka zakończyła spadkiem sprzedaży w stosunku do 2016 roku w związku z mniejszą liczbą dni w lutym oraz efektem kalendarzowym przesunięcia świąt wielkanocnych na kwiecień (tydzień przedświąteczny jest rocznym szczytem sprzedaży). Sprzedaż jednostkowa Organic Farma Zdrowia wyniosła **14,4 mln zł** (-0,8% w stosunku do 1kw. 2016), a sprzedaż Grupy za ten okres wyniosła **24,3mln zł** (-2%).

Pozostałe czynniki wpływające na poziom przychodów i kosztów w okresie I kwartału 2017:

- Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała dywidendę od jednostki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. w kwocie 1,14 mln zł.
- W związku ze spadkiem kursu EUR jednostka dominująca oraz Grupa wykazały znaczące przychody finansowe, w tym na wycenie pożyczki walutowej na kwotę 328 tys. zł.
- Kilka znaczących obiektów handlowych wykazało obniżone w stosunku do zeszłorocznych wyniki w związku z wydarzeniami jednorazowymi/przejściowymi m. in: Delikatesy w Galerii Mokotów były zamknięte przez kilka tygodni w związku z rewitalizacją; mocno utrudniony dojazd do CH Wola Park w związku z budową metra; rewitalizacja Centrum Handlowego Atrium Targówek; brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (CH Stara Papiernia, Skorosze, Renoma, Europlex).
- Na spadek zrealizowanej w I kwartale marży handlowej w Organic Farma Zdrowia S.A. wpływ miała reorganizacja logistyki w ramach Grupy. Zarząd Spółki zdecydował o przeniesieniu całej działalności logistycznej do spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Efektem powyższego działania będzie poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrz grupowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynie na wyniki skonsolidowane Grupy.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W I kwartale 2017r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości 12,7 mln zł co daje 5% wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2016r. Zysk ze sprzedaży za I kwartał 2017r. wyniósł 593,4 tys. zł, zysk netto 375 tys. zł., a zysk EBITDA wyniósł 550,3 tys. zł.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

- Bardzo dynamicznie zwiększonej sprzedaży do kilkuset sklepów specjalistycznych;
- budowaniu relacji i zaufania klientów z kanału tradycyjnego, którzy stale poszerzają listę zamawianych produktów;
- wieloletniej współpracy z największymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi oraz ciągłym pozyskiwaniem nowych partnerów w kanale nowoczesnym i poszerzaniu oferty dostępnych w tym kanale produktów;
- poprawionym możliwościom logistycznym, dzięki zwiększonej powierzchni magazynowej;
- kompleksowej ofercie produktów ekologicznych, która stale jest poszerzana zgodnie z europejskimi trendami oraz optymalizowana pod względem jakości;
- ciągle rosnącej liczbie klientów Spółki we wszystkich segmentach;
- rozwojowi i umocnieniu na rynku marek własnych spółki (ponad 200 pozycji), w tym przede wszystkim marce „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów oraz marce „MNIAM” przeznaczonej dla niemowląt i dzieci oraz marce „EUREKO” dla dużych sieci handlowych.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym I kwartale 2017 r. wyniosła 34,1 mln zł, co stanowi 18% wzrostu w stosunku do sprzedaży za I kwartał 2016 r., która wynosiła 28,9 mln zł. Jest to jednocześnie rekord kwartalnej sprzedaży Bio Planet.

Spółka uzyskała w I kwartale 2017 r. zysk netto w wysokości 1.256 tys. zł wykazując wzrost o 478% w stosunku do wyniku I kwartału 2016 r. kiedy to zysk netto wynosił 217 tys. zł.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

1. Korzystnie kształtujący się kursu EUR i USD.
2. Wzrost sprzedaży osiągnięty dzięki zwiększonej sprzedaży do dotychczasowych klientów jak również sprzedaży do nowo otwieranych punktów. Dzięki zwiększaniu skali działalności Spółka stopniowo zmniejsza udział kosztów stałych w strukturze kosztów, co przekłada się na poprawienie rentowności prowadzonej działalności.

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W I kwartale, w związku z efektem sezonowości, sprzedaż w lokalach jest najniższa w stosunku do sprzedaży w pozostałych kwartałach, co przekłada się na przychody z opłat licencyjnych w Green Way S.A.

Powoduje to, że pierwszy kwartał Green Way S.A. – podobnie jak w ubiegłych latach – zamknął się stratą netto w wysokości ok. 23 tys. zł., jednakże niższą aż o około 75 % w porównaniu do roku ubiegłego.

Podstawowe dane finansowe w I kwartale 2017 r. kształtują się następująco :

- a) Przychody netto ze sprzedaży : 249,4tys. zł. (2016 : 247,4 tys)
- b) Wynik na działalności operacyjnej : strata -15,4 tys. zł. (w 2016 strata -87,6 tys. zł.)
- c) Wynik netto : strata – 22,3tys. zł. (2015r. strata -90,2tys. zł.),
- d) EBIDTA : dodatnia 42,4 (2016r. ujemna -20,5 tys. zł.).

Powyższe wyniki są konsekwencją istotnych zmian organizacyjnych jakie przechodziła spółka Green Way S.A. w 2016 roku, zmian na poziomie metody zarządzania, kierunków prac rozwojowych i dostosowania organizacji do nowej metody funkcjonowania, czego rezultatem będzie wzrost efektywności wykorzystania posiadanych przez spółkę atutów: gotowych rynkowych conceptów gastronomicznych oraz doświadczenia w tworzeniu i prowadzeniu systemów franczyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym. Rok 2017 i kolejne lata powinny przynieść znaczącą poprawę rentowności dzięki koncentracji działań na wyłącznie rentownych obszarach operacyjnych.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2017 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Z początkiem roku do sieci Organic Farma Zdrowia dołączyły przejęte od poprzednich właścicieli, znane, dobrze prosperujące delikatesy ekologiczne FREE, zlokalizowane w Warszawie przy ulicy Puławskiej w Centrum Europlex. Przejęcia istniejących obiektów handlowych stanowią jeden z istotnych kierunków rozwoju sieci. W okresie pierwszego kwartału zarząd Spółki prowadził dalsze negocjacje w sprawie powiększenia sieci o kolejne delikatesy. Działania prowadzone są dwutorowo: poszukiwanie atrakcyjnych lokalizacji pod nowe obiekty handlowe oraz rozmowy z właścicielami w sprawie przejęcia istniejących już dochodowych delikatesów/sklepów z ekologiczną żywnością.
- Spółki Grupy kontynuowały współpracę z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).

- Spółka dystrybucyjna Eko-Wital wspólnie z EcorNaturaSi prezentowała się na targach BioFach w Norymberdze – największych targach produktów ekologicznych na świecie. Współpraca z inwestorem pozwoliła nawiązać nowe kontakty handlowe, które dotychczas były niedostępne dla Grupy.
- W pierwszym kwartale Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla klientów ekspozycji towarowej w delikatesach.
- Spółka w I kwartale 2017 roku rozpoczęła rebranding. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W I kwartale 2017 roku w związku z procesem rebrandingu zmieniana była wizualizacja kolejnych delikatesów Organic Farma Zdrowia. Proces ten będzie kontynuowany do jesieni tego roku. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów.
- Spółka uruchomiła w marcu nową witrynę internetową www.organicmarket.pl. Nawiązuje ona do najnowszych trendów komunikacji internetowej. Na stronie znajdują się artykuły związane ze zdrowym stylem życia, przepisy, diety oraz informacje korporacyjne. Dodatkowo poprzez nowoczesną wyszukiwarkę strona połączona jest ze sklepem www.organic24.pl (wyszukiwarka przeszukuje zarówno witrynę, jak i sklep on-line).

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2017 roku:

1. Realizowanie synergii pomiędzy spółkami Eko-Wital, Organic Farma Zdrowia oraz EcorNaturaSi, w tym zwiększenie możliwości zakupowych w przypadku surowców czy wymiana dobrych praktyk w zakresie sprzedaży produktów świeżych.
2. Udział w największych targach produktów ekologicznych BioFach w Norymberdze, gdzie nawiązano nowe kontakty oraz wzmocniono relację z dotychczasowymi partnerami zagranicznymi.
3. Kontynuacja pracy nad jakością oferty produktowej, wymiana produktów niecertyfikowanych na ekologicznie, wycofywanie produktów zawierających olej palmowy oraz rozszerzanie oferty dla wegan oraz osób nietolerujących laktozy.
4. W ramach rozwoju oferty wprowadzonych zostało do sprzedaży hurtowej wiele nowych ekologicznych produktów, w tym ekologicznych, bezlaktozowych mlek z mleczarni Schwarzwaldmilch, ekologicznych przekąsek wzbogaconych dodatkiem superfoods Raw Gorilla, ekologicznych smoothie z chia firmy Voelkel.
5. W marcu odbyły się kolejne warsztaty technik sprzedaży dla klientów spółki Eko-Wital prowadzonego przez doświadczonego trenera sprzedaży.
6. Uruchomiono projekt „**Ekostory**” wspierający działalność sklepów specjalistycznych.
7. Przyjęto nową strategię rozwoju na lata 2017-2020 i rozpoczęto jej wdrażanie poprzez realizację projektów.

8. Spółka Eko-Wital została po raz drugi uhonorowana tytułem Gazeli Biznesu dla najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich przedsiębiorstw.



Nowoczesny magazyn Eko-Wital w Warszawie

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwajowe realizowane w okresie I kwartału 2017 roku:

1. Spółka kontynuowała intensywne wprowadzanie nowych produktów do swojej oferty m.in. m.in. importowane bezpośrednio ze Sri Lanki herbaty bio pod marką T'Renute, ekologiczne makarony dietetyczne Konjac pod marką Better Than Foods, polskie ekologiczne makarony pod marką Fabijańscy.
2. W styczniu 2017 r. odbyło się szkolenie kierowców obsługujących sklepy Bio Planet poświęcone udoskonalaniu obsługi klientów.
3. W celu obsługi rosnącej sprzedaży, Spółka zaciągnęła w styczniu 2017 r. dodatkowy kredyt obrotowy o wartość 225 tys. EUR. W ocenie Zarządu Spółka zachowuje udział zadłużenia w obcej walucie na bezpiecznym poziomie.
4. Spółka zatrudniła przedstawiciela handlowego pracującego na obszarze województwa śląskiego. Tym samym liczba przedstawicieli handlowych Bio Planet wzrosła do piętnastu.
5. Spółka wystawiła się na Targach Biofach w Norymberdze – największej imprezie targowej w Europie poświęconej żywności bio. Przedstawiciele Spółki skoncentrowali się na poprawieniu warunków handlowych z obecnymi dostawcami i odbiorcami oraz na poszukiwaniu potencjalnych nowych produktów i kontrahentów.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania prorozwajowe realizowane w okresie I kwartału 2017 roku:

1. Zmieniono zarząd w spółce zależnej Green Way Sopot Sp. z o.o. w Sopocie.
2. Wprowadzono nowe menu w lokalu w Sopocie (Bohaterów Monte Cassino).
3. Zastosowano nową politykę cenową w lokalu w Sopocie (Bohaterów Monte Cassino).
4. Zmieniono podstawowych dostawców surowców.
5. Na ukończeniu jest kolejny etap rozwoju konceptu restauracji „Zielona”, który

potwierdził duży potencjał rozwojowy – uruchomienie kolejnej restauracji, tym razem w Warszawie ma nastąpić w maju w CH Arkadia.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków.

Go Organic! – magazyn edukacyjny



Organic Farma Zdrowia wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Jest on również dostępny w formie elektronicznej na stronie www spółki. Magazyn wydany w marcu 2017 r. zawiera artykuły na temat zdrowotnych właściwości ekologicznych jaj, produktów zwierzęcych, nowalijek. Znalazły się w nim również artykuły nt. alergii u dzieci, wiosennego przebudzenia i bezpiecznych dla środowiska kosmetykach. Jest to zgodne z misją Organic Farma Zdrowia S.A. Regularnie promujemy zdrowy styl życia i odżywianie korzystne dla zdrowia.

Profil na Facebooku i witrynie www.organicmarket.pl



Spółka prowadzi poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. wartości odżywczych różnych produktów spożywczych, ciekawostki odnośnie naturalnych

kosmetyków i ich dobrego wpływu oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór

Organic Farma Zdrowia wydaje kwartalnie gazetkę z kosmetykami „**EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór**”, która jest dystrybuowana bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Wydana w marcu gazetka zawiera istotne informacje w jaki sposób dobrać kosmetyki na wiosnę i przedstawia ofertę produktów dostępnych w sieci Organic Farm Zdrowia. Co istotne, w gazetce informujemy również na które certyfikaty na opakowaniach kosmetyków warto zwrócić uwagę i zapewniają nam bezpieczny, przez co świadomy wybór.

Etyczny handel

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fair Trade** tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne nt. wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu systemu e-learningowego.

Bezpłatne porady dietetyczne

Firmowi eksperci ds. odżywiania udzielają regularnie w trakcie dyżurów nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów spółki.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów.

- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.
- Spółka chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.

Bio Planet S.A.

W lutym 2017 r. uruchomiono punkt przeładunkowy w Oleśnicy koło Wrocławia. Otwarcie czwartego punktu przeładunkowego umożliwi lepsze zaopatrzenie klientów na terenie województw dolnośląskiego, opolskiego oraz lubuskiego. Spółka nie planuje otwierania kolejnych punktów przeładunkowych w najbliższych latach.

Green Way S.A.

Green Way S.A. jako czołowa polska sieć restauracji wegetariańskich z zasady w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).
- Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.



Sprawozdania finansowe za I kwartał 2017 roku.

1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmują się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2016 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy wykazywane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość rozchodu zapasu jest ustalany metodą FIFO.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie

wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub

zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy rachunek zysków i strat za I kwartał 2017 roku w tys. zł.**

Nazwa pozycji	IQ.2017	IQ 2016
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14 411	14 534
- od jednostek powiązanych	524	276
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	372	321
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 039	14 213
B. Koszty działalności operacyjnej	14 522	14 391
I. Amortyzacja	580	554
II. Zużycie materiałów i energii	575	700
III. Usługi obce	2 289	2 136
IV. Podatki i opłaty, w tym:	15	14
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	2 328	2 363
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	434	445
- emerytalne	217	218
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	109	156
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 192	8 023
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-110	143
D. Pozostałe przychody operacyjne	120	9
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	4	4
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	117	4
E. Pozostałe koszty operacyjne	127	145
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	127	145
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-117	6
G. Przychody finansowe	1 464	1 302
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	1 141	1 297
a) od jednostek powiązanych, w tym:	1 141	1 297
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 141	1 297
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	7	5
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	316	0
H. Koszty finansowe	53	57
I. Odsetki, w tym:	32	34
- dla jednostek powiązanych	17	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	21	24
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 294	1 251
J. Podatek dochodowy	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 294	1 251

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2017 roku

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2017 w tys. zł

AKTYWA	Na 31.03.2017r.	Na 31.03.2016r.
A. AKTYWA TRWAŁE	28 303	25 147
I. Wartości niematerialne i prawne	2 101	1 956
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	883	934
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 218	1 022
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	13 442	12 563
1. Środki trwałe	12 892	12 524
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 104	8 807
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 923	1 904
d) środki transportu	509	637
e) inne środki trwałe	1 356	1 177
2. Środki trwałe w budowie	551	39
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	421	341
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	421	341
IV. Inwestycje długoterminowe	12 173	10 171
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	12 173	10 171
a) w jednostkach powiązanych	6 850	5 850
- udziały lub akcje	6 850	5 850
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 321	4 321
- udziały lub akcje	4 321	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	1 002	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	1 002	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	165	117
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127	117
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	38	0
B. AKTYWA OBROTOWE	5 309	6 617
I. Zapasy	2 693	2 596
1. Materiały	25	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 668	2 596
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 791	1 164
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1	2
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1	2
- do 12 miesięcy	1	2
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 790	1 161
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	101	81
- do 12 miesięcy	101	81
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	490	85
c) inne	1 199	967
d) dochodzone na drodze sądowej	0	27
III. Inwestycje krótkoterminowe.	557	2 603
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	557	2 603
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	122	106
- udziały lub akcje	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2017 roku

- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	122	106
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	436	2 497
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	264	2 338
- inne środki pieniężne	172	159
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	267	254
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	33 612	31 764

PASYWA	Na 31.03.2017	Na 31.03.2016
A. Kapitał (fundusz) własny	16 203	18 941
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-17 141	-14 359
VI. Zysk (strata) netto	1 294	1 251
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	17 409	12 823
I. Rezerwy na zobowiązania	1 301	259
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127	117
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 174	142
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 174	142
II. Zobowiązania długoterminowe	8 095	307
1. Wobec jednostek powiązanych	6 791	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	1 304	307
a) kredyty i pożyczki	1 107	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	197	307
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	7 929	12 140
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	2 615	2 587
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 615	2 587
- do 12 miesięcy	2 615	2 587
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 137	1 908
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 137	1 908
- do 12 miesięcy	1 137	1 908
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 177	7 646
a) kredyty i pożyczki	0	3 006
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	180	237
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 896	3 356
- do 12 miesięcy	2 896	3 356
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	603	547
h) z tytułu wynagrodzeń	497	498
i) inne	0	2
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	84	117
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	84	117
- długoterminowe	62	92
- krótkoterminowe	21	25
RAZEM PASYWA	33 612	31 764

**Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A.
za I kwartał 2017r. w tys. zł**

	Q I2017	Q I2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	1 294	1 251
II. Korekty razem	-2 001	-71
1. Amortyzacja	580	554
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-328	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-1 113	-1 265
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	0
5. Zmiana stanu rezerw	-175	17
6. Zmiana stanu zapasów	119	-69
7. Zmiana stanu należności	-99	334
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-982	424
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-3	-66
10. Inne korekty	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-706	1 180
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	1 143	1 297
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 143	1 297
a) w jednostkach powiązanych	1 141	1 297
b) w pozostałych jednostkach	2	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	3 108	1 569
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 096	219
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	2 012	1 350
a) w jednostkach powiązanych	1 000	1 350
b) w pozostałych jednostkach	1 012	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	1 012	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 965	-272
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1 107	114
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 107	114
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	75	119
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	62	86
8. Odsetki	14	33
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 032	-5
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	-1 640	902
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-1 640	902
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 076	1 595
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	436	2 497
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2017r. w tys. zł.

	NA 31.03.2017	NA 31.03.2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	14 909	17 690
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach	14 909	17 690
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-14 359	-13 858
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	14 359	13 858
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	14 359	13 858
a) zwiększenie z tytułu:	2 781	501
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 781	501
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	17 141	14 359
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-17 141	-14 359
6. Wynik netto	1 294	1 251
a) zysk netto	1 294	1 251
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	16 203	18 941
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	16 203	18 941

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres I kwartału 2017 roku z tys. zł.

Nazwa pozycji	IQ.2017	IQ.2016
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24 266	24 776
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	106	205
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	24 161	24 571
B. Koszty działalności operacyjnej	23 795	23 750
I. Amortyzacja	644	616
II. Zużycie materiałów i energii	682	769
III. Usługi obce	3 408	3 109
IV. Podatki i opłaty, w tym:	22	34
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	2 886	2 879
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	528	504
- emerytalne	258	249
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	162	196
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	15 463	15 643
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	472	1 026
D. Pozostałe przychody operacyjne	124	18
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	8
II. Dotacje	4	4
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	120	6
E. Pozostałe koszty operacyjne	237	295
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	237	295
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	358	749
G. Przychody finansowe	377	5
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	7	5
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	370	0
H. Koszty finansowe	83	123
I. Odsetki, w tym:	62	58
- dla jednostek powiązanych	17	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	21	65
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	653	631
K. Odpis wartości firmy	30	30
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	30
II. Odpis wartości firmy – jednostki współzależne	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	302	23
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	925	624
O. Podatek dochodowy	135	189
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	790	435

Skonsolidowany bilans na dzień 31.03.2017 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na 31.03.2017	Na 31.03.2016
A. AKTYWA TRWAŁE	25 592	23 194
I. Wartości niematerialne i prawne	2 375	2 282
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	883	934
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 492	1 347
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 618	1 738
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 618	1 738
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	14 230	13 401
1. Środki trwałe	13 679	13 362
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 177	8 885
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 997	1 987
d) środki transportu	903	1 102
e) inne środki trwałe	1 601	1 387
2. Środki trwałe w budowie	551	39
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	434	346
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	434	346
V. Inwestycje długoterminowe	6 635	5 311
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	6 635	5 311
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	5 567	5 246
- udziały lub akcje	5 567	5 246
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	1 002	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	1 002	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	301	117
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	261	117
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	40	0
B. AKTYWA OBROTOWE	17 365	15 638
I. Zapasy	6 983	6 016
1. Materiały	25	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	6 958	6 016
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	7 410	6 173
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2017 roku**

- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1	2
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1	2
- do 12 miesięcy	1	2
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	7 409	6 170
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 631	5 085
- do 12 miesięcy	5 631	5 085
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	546	85
c) inne	1 204	972
d) dochodzone na drodze sądowej	27	27
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 617	3 136
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 617	3 136
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	122	106
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	122	106
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 495	3 029
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 323	2 870
- inne środki pieniężne	172	159
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	354	313
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	42 957	38 832

PASYWA	Na 31.03.2017	Na 31.03.2016
A. Kapitał (fundusz) własny	16 577	19 255
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	28 446	28 697
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-17 141	-14 359
VII. Zysk (strata) netto	790	435
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	26 379	19 577
I. Rezerwy na zobowiązania	1 744	520
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	234	117
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2017 roku

3. Pozostałe rezerwy	1 511	403
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 511	403
II. Zobowiązania długoterminowe	12 827	649
1. Wobec jednostek powiązanych	6 791	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	6 036	649
a) kredyty i pożyczki	5 574	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	462	649
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	11 701	18 258
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	91	75
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	91	75
- do 12 miesięcy	91	75
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 137	1 908
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 137	1 908
- do 12 miesięcy	1 137	1 908
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	10 472	16 275
a) kredyty i pożyczki	154	5 719
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	292	387
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	8 469	8 697
- do 12 miesięcy	8 469	8 697
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	897	836
h) z tytułu wynagrodzeń	657	630
i) inne	3	5
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	107	151
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	107	151
- długoterminowe	77	126
- krótkoterminowe	31	25
RAZEM PASYWA	42 957	38 832



Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za I kwartał 2017 roku w tys. zł.

	IQ.2017	IQ.2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk strata netto	790	435
II. Korekty razem	-1 081	293
1. Zyski straty mniejszości	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	-302	-23
3. Amortyzacja	644	616
4. Odpis wartości firmy	30	30
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-328	0
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	58	57
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	0	-8
9. Zmiana stanu rezerw	-293	92
10. Zmiana stanu zapasów	775	-558
11. Zmiana stanu należności	-462	-275
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 184	433
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-18	-72
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-291	727
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	2	8
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	8
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNI	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	2	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	2	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	2 129	261
1. Nabycie WNI oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 117	261
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	1 012	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	1 012	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	1 012	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 127	-253
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1 107	399
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 107	399
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	197	184
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	52	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	101	127
8. Odsetki	44	58
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	910	215
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	-1 508	689
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-1 508	689
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	4 003	2 340
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 495	3 029
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.03.2017 roku w tys. zł.

	Na 31.03.2017	Na 31.03.2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	15 789	18 820
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach błędów	15 789	18 820
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	28 697	27 146
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-251	1 551
a) zwiększenie z tytułu:	1 394	2 159
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 394	2 159
b) zmniejszenie z tytułu:	1 645	609
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 645	609
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	28 446	28 697
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-14 359	-13 858
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	14 359	13 858
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	14 359	13 858
a) zwiększenie z tytułu:	2 781	501
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 781	501
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	17 141	14 359
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-17 141	-14 359
7. Wynik netto	790	435
a) zysk netto	790	435
b) strata netto	0	0
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	16 577	19 255
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	16 577	19 255

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2017 roku.

1) Raporty EBI:

1. 1/2017 - Terminy publikacji raportów okresowych w 2017r. – opublikowany 4.01.2017r.
2. 2/2017 – Umowa o badanie sprawozdania finansowego za 2016 rok – opublikowany 4.01.2017r.
3. 3/2017 – Raport miesięczny za grudzień 2016r. – opublikowany 13.01.2017r.
4. 4/2017 – Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2016 roku – opublikowany 10.02.2017r.
5. 5/2017 – Raport miesięczny za styczeń 2017r. – opublikowany 14.02.2017r.
6. 6/2017 – Raport miesięczny za luty 2017r. – opublikowany 14.03.2017r.
7. 7/2017 – Zmiana terminu publikacji raportów rocznych za 2016r. – opublikowany 29.03.2017r.

2) Raporty ESPI:

1. 1/2017 – Zawarcie umowy pożyczki z Członkiem Rady Nadzorczej.– opublikowany 1.03.2017r.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 28.04.2017r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

