

RAPORT SKONSOLIDOWANY

za 2016 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.



SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2016	7
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2016	8
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	9
Bilans skonsolidowany	19
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	23
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	25
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	27
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	29
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej	48
Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta	98
Raport Niezależnego Biegłego Rewidenta	101
Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą	126
Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej	127



List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy

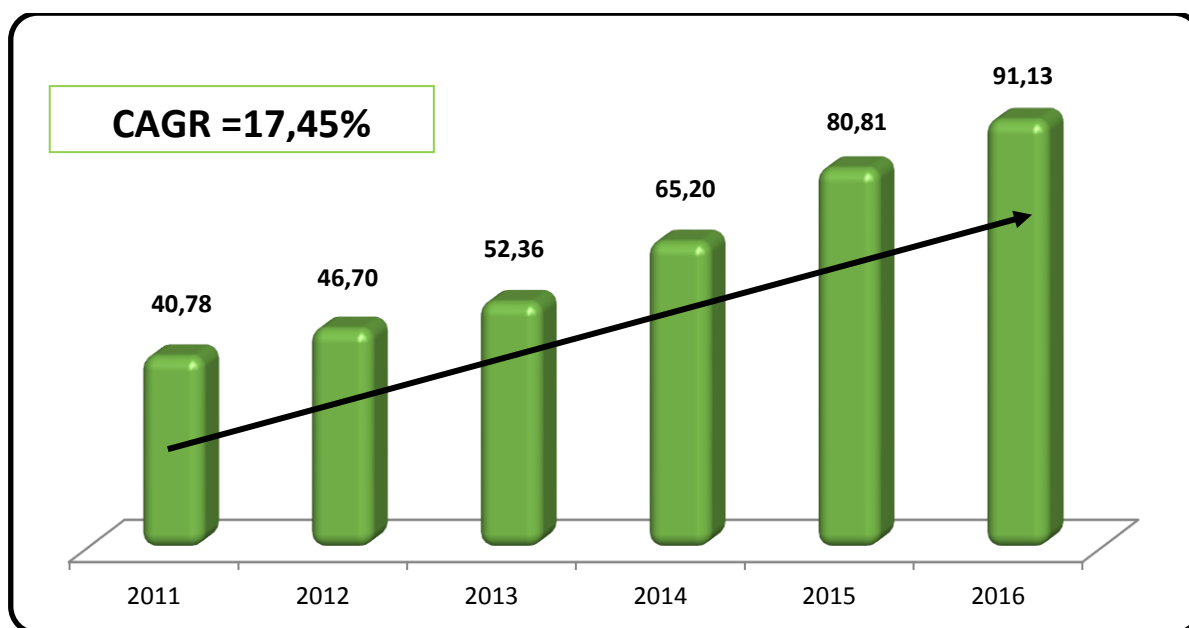


Szanowni Akcjonariusze,

2016 rok był kolejnym okresem dynamicznego wzrostu Grupy Organic Farma Zdrowia i osiągnięcia nowych, rekordowych poziomów sprzedaży:

*Sprzedaż Organic Farma Zdrowia wyniosła **54,5 mln zł** ze wzrostem LfL **3,4%**. Sprzedaż spółki zależnej Eko-Wital wyniosła **44 mln zł** ze wzrostem **32%**. **Skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosła 91,1 mln zł ze wzrostem 13%** (80,8 mln zł w 2015 roku).*

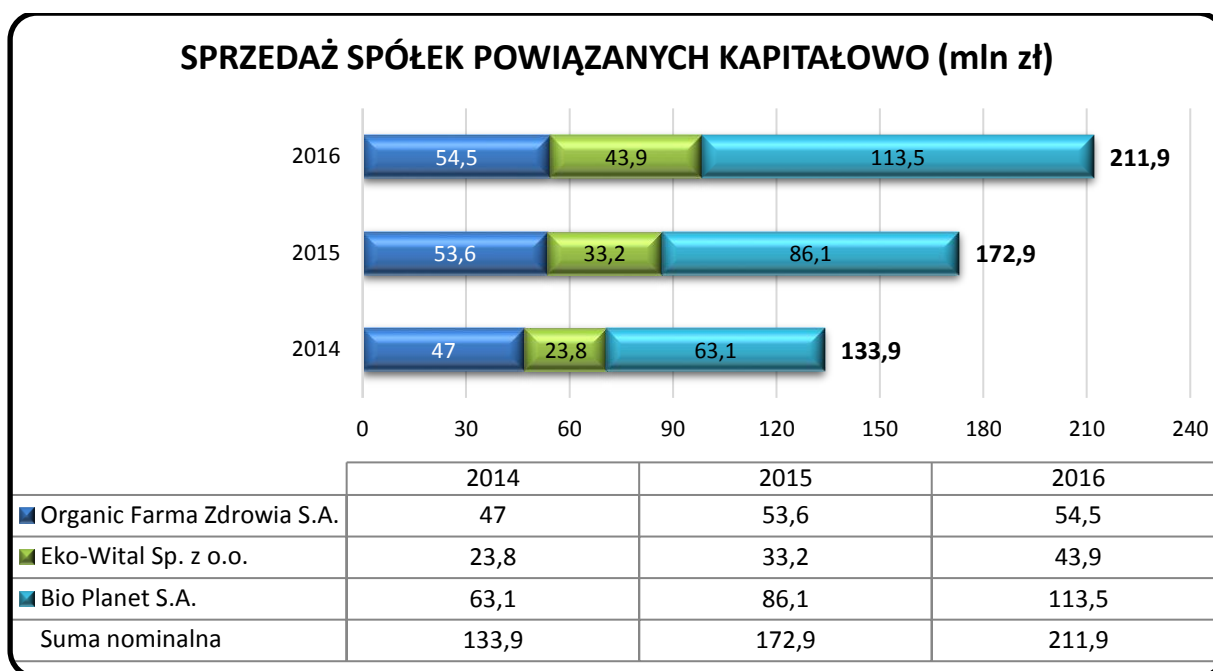
Wykres 1. Przychody ze sprzedaży Grupy kapitałowej. w okresie 2011 – 2016:



Komentarz: Grupa przez ostatnie 5 lat działalności odnotowywała dynamiczne wzrosty sprzedaży - średnioroczny wzrost przychodów wyniósł 17,45%.

*Natomiast suma sprzedaży Organic Farma Zdrowia i kapitałowo powiązanych z nią spółek w 2016 wyniosła aż **212 mln złotych!** (wg tabeli poniżej).*

Wykres 2. Sprzedaż spółek powiązanych Grupy Kapitałowej w latach 2014-2016



*Znaczącym zdarzeniem dla przyszłości Grupy było pozyskanie branżowego, strategicznego inwestora jakim jest włoska Grupa **EcorNaturaSi S.P.A.**, która jest największym hurtowym i detalicznym dystrybutorem żywności ekologicznej we Włoszech i jednym z największych w Europie.*

*Wspaniała dynamika wzrostu sprzedaży w części hurtowo-dystrybucyjnej realizowanej przez spółkę zależną Eko-Wital pozwoliła zamknąć rok zyskiem EBITDA na poziomie blisko **2 mln zł**, mimo wielu negatywnych czynników zewnętrznych jak niezwykle zmienny i bardzo wysoki kurs EUR, zakończenie działalności dwóch bardzo dużych i ważnych klientów (sieć delikatesów Alma i Marcpol).*

W części detalicznej, realizowanej przez Spółkę Organic Farma Zdrowia mieliśmy do czynienia ze spadkiem rentowności w związku z kumulacją wielu negatywnych zdarzeń, z których na znaczną część Spółka nie ma wpływu w krótkim okresie. Najistotniejsze zdarzenia to:

- Znaczący, rynkowy wzrost poziomu wynagrodzeń pracowników zatrudnionych w handlu
- Podwyższone koszty czynszów związane z wysokim kursem EUR
- Niższy od oczekiwanego poziom średniej marży na sprzedaży towarów (w dużej mierze także wywołany wysokim kursem EUR)
- Koszty związane z likwidacją nierentownych obiektów handlowych
- Wysokie koszty finansowe (różnice kursowe) oraz niegotówkowy koszt finansowy związany z wyceną na dzień bilansowy otrzymanej w EUR pożyczki od głównego akcjonariusza (135 tys. zł).

Ponadto Zarząd zdecydował o zawiązaniu rezerw w kwocie 1,08 mln zł na planowane koszty likwidacji nierentownych sklepów w 2017 roku oraz rozpoczęcie szerokim frontem rewitalizacji wielu najstarszych Delikatesów, dla których zostały odnowione umowy najmu na kolejne 5-10 lat.

W kolejnych okresach zdecydowaną poprawę sprzedaży i w efekcie wyniku Spółki przyniosą zaplanowane inwestycje w nowe obiekty handlowe.

W dniu 6 lipca 2016r. nastąpiła istotna zmiana w akcjonariacie Organic Farma Zdrowia S.A. Strategicznym inwestorem w Spółce stała się włoska spółka ECORNATURASÌ S.P.A. – największy dystrybutor i detalista na włoskim rynku żywności ekologicznej. Transakcja zakupu akcji od dotychczasowego inwestora finansowego – funduszu Avallon - i od części akcjonariuszy - założycieli, oraz porozumienie ze znaczącymi akcjonariuszami, będącymi jednocześnie członkami Zarządu spółki, Panem Sławomirem Chłoniem oraz Panem Przemysławem Tomaszewskim zapoczątkowuje nowy rozdział w istnieniu Spółki. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach.

Wszystkie te i wiele innych działań Zarządu i całej Spółki mają za cel wypracowanie kolejnych bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży i rentowności w obecnym 2017 roku i w perspektywie kolejnych kilku lat.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 42 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Swarzędzu, Wrocławiu, Piasecznie, Łomiankach, Konstancinie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczynie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 9 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) i lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Miło jest nam również poinformować, że Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała dwukrotnie wyróżnienie: „Najlepsze sprawozdanie z działalności” za 2014 i 2015 rok – w ramach konkursu „The Best Annual Report” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.



Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2016

Pozycje	01.01 – 31.12.2016 w tys. zł	1.01 – 31.12.2015 w tys. zł	01.01 – 31.12.2016 w tys. EUR	01.01 – 31.12.2015 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	91 126	80 814	20 826	19 312
Koszty działalności operacyjnej	90 452	78 492	20 672	18 757
Amortyzacja	2 460	2 303	562	550
Zysk (strata) ze sprzedaży	674	2 322	154	555
Pozostałe przychody operacyjne	136	191	31	46
Pozostałe koszty operacyjne	2 827	1 452	646	347
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 018	1 062	-461	254
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	443	3 365	101	804
Przychody finansowe	30	17	7	4
Koszty finansowe	591	365	135	87
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-2 579	714	-589	171
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	42	766	10	183
Odpis wartości firmy	121	121	28	29
Zysk (strata) brutto	-2 657	1 359	-607	325
Zysk (strata) netto	-2 954	1 050	-675	251
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 108	2 941	-253	703
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 777	-2 508	-635	-599
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 548	813	1 268	194
Aktywa razem	43 011	37 569	9 722	8 816
Aktywa trwałe	23 824	23 528	5 385	5 521
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	5 265	5 223	1 190	1 226
Aktywa obrotowe	19 187	14 041	4 337	3 295
Należności krótkoterminowe	6 968	5 887	1 575	1 382
Należności długoterminowe	5 331	5 289	1 205	1 241
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 003	2 340	905	549
Kapitał (fundusz) własny	15 866	18 820	3 586	4 416
Zobowiązania krótkoterminowe	13 005	17 513	2 940	4 110
Zobowiązania długoterminowe	12 064	649	2 727	152
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-0,66	0,23	-0,15	0,06
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	3,54	4,20	0,80	0,99

Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2016:	4,3757	Bilans 30.12.2016:	4,4240
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2015:	4,1848	Bilans 31.12.2015:	4,2615

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 4 482 326 4 482 326

SKONSOLIDOWANE

Sprawozdanie finansowe
za 2016 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.



WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

Nazwa jednostki dominującej:	ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Siedziba spółki:	Warszawa
Forma prawna	Spółka akcyjna
Adres siedziby:	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres biura/korespondencyjny:	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa
Numer telefonu:	22 851-50-22
Adres strony internetowej:	www.organicmarket.pl
REGON:	140478291
NIP:	522-280-57-93

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2016 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Francesco Iovine	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Fabio Brescacin	Członek Rady Nadzorczej
Marco Arduini	Członek Rady Nadzorczej
Jerzy Skonieczny	Członek Rady Nadzorczej

Obowiązujący na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej został powołany Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 26.10.2016r., (w związku ze zmianą głównego akcjonariusza w Spółce).

3. Struktur a Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2016 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Nazwa i siedziba	Adres siedziby spółki	Rejestracja	Przedmiot działalności	Udział w kapitale
Eko -Wital Sp. z o.o.	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	100%
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach	100%
Bio Planet S.A.	Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno	KRS0000513365	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	25,07%
Green Way S.A.	ul. 10 lutego 7, 81-366 Gdynia	KRS 0000320208	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania	27,94%

4. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Nazwa podmiotu	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	3 000 000,00
Bio Planet S.A.	Spółka stowarzyszona	25,07%	2 800 000,00
Green Way S.A.	Spółka stowarzyszona	27,94%	11 452 500,00

5. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

6. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną. Udziały w jednostkach stowarzyszonych będą wycenione poprzez metodę praw własności.

7. Czas trwania działalności jednostek powiązanych

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.

8. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2016 do 31.12.2016 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2015 do 31.12.2015 roku.

9. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

10. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

11. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2016 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2016 poz. 1047 z późniejszymi zmianami) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku *w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych*.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

W roku obrotowym 2016 nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

12. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,

- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2016 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy wykazywane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość rozchodu zapasu jest ustalany metodą FIFO.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

Warszawa, dnia 27 lutego 2017

Podpisy Członków Zarządu jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany Bilans na 31.12.2016

AKTYWA	Nota	Na dzień 31.12.2015	Na dzień 31.12.2016
A. Aktywa trwałe		23 528 007,49	23 823 743,73
I. Wartości niematerialne i prawne	6a	2 322 458,26	2 353 256,44
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
2. Wartość firmy		947 007,11	896 047,09
3. Inne wartości niematerialne i prawne		1 375 451,15	1 405 435,35
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	51 774,00
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	2	1 768 377,35	1 647 806,15
1. Wartość firmy - jednostki zależne		1 768 377,35	1 647 806,15
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		0,00	0,00
III. Rzeczowe aktywa trwałe		13 675 981,03	13 778 595,88
1. Środki trwałe	6b	13 675 221,03	12 920 497,04
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		9 051 400,24	8 459 888,25
c) urządzenia techniczne i maszyny		2 050 638,19	1 933 060,13
d) środki transportu		1 143 717,79	977 732,12
e) inne środki trwałe		1 429 464,81	1 549 816,54
2. Środki trwałe w budowie	6c	760,00	858 098,84
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00
IV. Należności długoterminowe		356 140,01	413 251,10
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek		356 140,01	413 251,10
V. Inwestycje długoterminowe		5 288 524,61	5 330 545,34
1. Nieruchomości		0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	6d-e	5 288 524,61	5 330 545,34
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	6f	65 736,00	65 736,00
– udziały lub akcje		65 736,00	65 736,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6g	5 222 788,61	5 264 809,34
– udziały lub akcje		5 222 788,61	5 264 809,34
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00

–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			116 526,23	300 288,82
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19a	116 526,23	260 678,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	18a	0,00	39 610,82
B. Aktywa obrotowe			14 041 053,02	19 187 111,61
I. Zapasy			5 458 467,84	7 760 737,20
1.	Materiały		0,00	10 542,70
2.	Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
3.	Produkty gotowe		0,00	0,00
4.	Towary		5 458 467,84	7 464 109,01
5.	Zaliczki na dostawy i usługi		0,00	286 085,49
II. Należności krótkoterminowe			5 887 332,46	6 968 361,60
1.	Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
–	do 12 miesięcy		0,00	0,00
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		1 748,00	1 177,27
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		1 748,00	1 177,27
–	do 12 miesięcy		1 748,00	1 177,27
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek		5 885 584,46	6 967 184,33
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		4 583 353,15	5 326 156,53
–	do 12 miesięcy		4 583 353,15	5 326 156,53
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		271 445,89	380 953,80
c)	inne		1 003 386,86	1 227 172,74
d)	dochodzone na drodze sądowej		27 398,56	32 901,26
III. Inwestycje krótkoterminowe			2 445 497,53	4 113 936,33
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe		2 445 497,53	4 113 936,33
a)	w jednostkach zależnych i współzależnych		0,00	0,00
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b)	w jednostkach stowarzyszonych		0,00	0,00
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach		105 608,75	110 839,76
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		105 608,75	110 839,76
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00

Grupa kapitałowa
Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2016

d)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	2 339 888,78	4 003 096,57
–	środki pieniężne w kasie i na rachunkach		2 282 018,78	2 042 146,57
–	inne środki pieniężne		57 870,00	1 960 950,00
–	inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		18a	249 755,19	344 076,48
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy			0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne			0,00	0,00
RAZEM AKTYWA			37 569 060,51	43 010 855,34
PASYWA		Nota	Na dzień 31.12.2015	Na dzień 31.12.2016
A. Kapitał (fundusz) własny			18 820 160,44	15 866 484,15
I. Kapitał (fundusz) podstawowy		1	4 482 326,00	4 482 326,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:			27 146 436,33	28 697 121,57
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)			27 567 089,08	27 567 089,08
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:			0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej			0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:			0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki			0,00	0,00
V. Różnice kursowe z przeliczenia			0,00	0,00
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych			- 13 858 398,70	-14 359 287,13
VII. Zysk (strata) netto			1 049 796,81	- 2 953 676,29
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)			0,00	0,00
B. Kapitały mniejszości			0,00	0,00
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych			0,00	0,00
I. Ujemna wartość – jednostki zależne			0,00	0,00
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne			0,00	0,00
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania			18 748 900,07	27 144 371,19
I. Rezerwy na zobowiązania			427 382,58	1 959 888,75
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19b	116 526,23	233 969,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		0,00	0,00
–	długoterminowa		0,00	0,00
–	krótkoterminowa		0,00	0,00
3.	Pozostałe rezerwy	13,18b	310 856,35	1 725 919,75
–	długoterminowa		0,00	0,00
–	krótkoterminowa		310 856,35	1 725 919,75
II. Zobowiązania długoterminowe		15	649 312,18	12 063 861,85
1.	Wobec jednostek powiązanych	39g	0,00	7 102 059,33
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek		649 312,18	4 961 802,52
a)	kredyty i pożyczki	39e	0,00	4 499 600,23
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	21a	648 918,58	462 202,29
d)	zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
e)	inne		393,60	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe			17 512 751,19	13 005 245,43
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		74 758,00	272 521,28
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		74 758,00	272 521,28

– do 12 miesięcy		74 758,00	272 521,28
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		1 812 207,16	1 268 174,88
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		1 812 207,16	1 268 174,88
– do 12 miesięcy		1 812 207,16	1 268 174,88
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		15 625 786,03	11 464 549,27
a) kredyty i pożyczki	39f	5 319 919,41	172 773,88
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	21a	476 368,97	393 267,77
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		8 630 988,05	9 208 124,61
– do 12 miesięcy		8 630 988,05	9 208 124,61
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		608 711,73	1 013 028,73
h) z tytułu wynagrodzeń		583 884,16	669 788,99
i) inne		5 913,71	7 565,29
4. Fundusze specjalne		0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe		159 454,12	115 375,16
1. Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	20	159 454,12	115 375,16
– długoterminowe		125 941,86	76 757,64
– krótkoterminowe		33 512,26	38 617,52
RAZEM PASywa		37 569 060,51	43 010 855,34

Warszawa, dnia 27 lutego 2017

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rośda
Główna księgowa

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2016-31.12.2016
(wariant porównawczy)**

	Nota	Za okres 01.01-31.12.2015	Za okres 01.01-31.12.2016
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24	80 814 188,48	91 125 941,47
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej		100,00	100,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		815 397,53	678 246,02
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		79 998 790,95	90 447 695,45
B. Koszty działalności operacyjnej		78 491 694,22	90 452 355,66
I. Amortyzacja		2 303 394,34	2 460 324,92
II. Zużycie materiałów i energii		2 945 264,37	3 067 769,77
III. Usługi obce		11 391 284,44	12 881 914,88
IV. Podatki i opłaty, w tym:		77 741,28	132 099,99
- podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		10 133 818,12	11 334 873,98
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:		1 791 338,75	2 000 196,15
- emerytalne		870 389,73	986 984,49
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		676 340,36	790 851,39
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		49 172 512,56	57 784 324,58
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)		2 322 494,26	673 585,81
D. Pozostałe przychody operacyjne		190 985,39	135 685,30
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
II. Dotacje		35 217,71	26 646,92
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne		155 767,68	109 038,38
E. Pozostałe koszty operacyjne		1 451 526,33	2 826 859,70
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		436 726,33	429 820,17
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	166 320,46
III. Inne koszty operacyjne		1 014 800,00	2 230 719,07
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)		1 061 953,32	- 2 017 588,59
G. Przychody finansowe		17 109,33	29 843,29
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
b) od pozostałych jednostek, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:		17 109,33	29 843,29
- od jednostek powiązanych		0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00
V. Inne		0,00	0,00
H. Koszty finansowe		364 973,71	590 792,52
I. Odsetki, w tym:		315 604,09	258 573,18
- dla jednostek powiązanych		0,00	23 380,97

II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	49 369,62	332 219,34
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	714 088,94	- 2 578 537,82
K. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	120 571,20	120 571,20
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	765 625,07	42 020,73
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	1 359 142,81	- 2 657 088,29
O. Podatek dochodowy	309 346,00	296 588,00
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	1 049 796,81	- 2 953 676,29

Warszawa, dnia 27 lutego 2017

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2016 - 31.12.2016 (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2015	Za okres 01.01-31.12.2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	1 049 796,81	- 2 953 676,29
II. Korekty razem	1 891 678,03	1 845 405,12
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	- 765 625,07	- 42 020,73
3. Amortyzacja	2 303 394,34	2 460 324,92
4. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	135 478,36
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	306 421,81	250 416,94
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	436 726,33	429 820,17
9. Zmiana stanu rezerw	164 541,39	1 532 506,17
10. Zmiana stanu zapasów	- 1 468 702,60	- 2 302 269,36
11. Zmiana stanu należności	- 1 173 455,16	- 1 138 140,23
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 072 520,02	720 880,52
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 104 714,23	- 322 162,84
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	2 941 474,84	- 1 108 271,17
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	53 500,00	116 173,58
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	53 500,00	113 673,58
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym	0,00	2 500,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	2 500,00
– zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	2 500,00
– odsetki	0,00	0,00
– inne wpływy z aktywów finansowy	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	2 561 289,77	2 892 916,02
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 561 289,77	2 888 416,02
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	4 500,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	4 500,00
– nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	4 500,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00
5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 2 507 789,77	- 2 776 742,44
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		

I. Wpływy	1 570 427,72	6 295 654,70
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	1 570 427,72	6 295 654,70
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	757 178,03	747 433,30
1. Nabycia udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	447 556,22	517 166,32
8. Odsetki	309 621,81	230 266,98
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	813 249,69	5 548 221,40
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	1 246 934,76	1 663 207,79
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 246 934,76	1 663 207,79
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 092 954,02	2 339 888,78
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 339 888,78	4 003 096,57
– o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Warszawa, dnia 27 lutego 2017

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2016

	Na dzień 31.12.2015	Na dzień 31.12.2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	17 812 729,39	18 820 160,44
– korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	17 812 729,39	18 820 160,44
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– emisji akcji	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia akcji	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	26 306 404,02	27 146 436,33
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	840 032,31	1 550 685,24
a) zwiększenie (z tytułu)	1 144 609,64	2 159 360,08
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	1 144 609,64	2 159 360,08
b) zmniejszenie (z tytułu)	304 577,33	608 674,84
– pokrycia straty	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	304 577,33	608 674,84
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 146 436,33	28 697 121,57
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 12 960 988,35	- 13 858 398,70
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12 960 988,35	13 858 398,70
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 960 988,35	13 858 398,70
a) zwiększenie (z tytułu)	897 410,35	500 888,43
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	897 410,35	500 888,43

b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13 858 398,70	14 359 287,13
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 13 858 398,70	- 14 359 287,13
7. Wynik netto	1 049 796,81	- 2 953 676,29
a) zysk netto	1 049 796,81	0,00
b) strata netto	0,00	2 953 676,29
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	18 820 160,44	15 866 484,15
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	18 820 160,44	15 866 484,15

Warszawa, dnia 27 lutego 2017

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050	Gotówka
B	Na okaziciela*	Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C	Na okaziciela*	Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E	Na okaziciela*	Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F	Na okaziciela*	Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G	Na okaziciela*	Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H	Na okaziciela*	Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I	Na okaziciela*	Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
Razem			4 482 326		4 482 326,00	-

* Akcje serii od B do I są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
EcorNaturaSi S.p.A.	2 842 655,00	63,42 %	55,65 %
Sławomir Chłoń	641 708,00	14,32 %	19,37 %
Przemysław Eliaż Tomaszewski	360 437,00	8,04 %	12,50 %
Jerzy Skonieczny	300 000,00	6,69 %	5,87 %
Pozostali akcjonariusze	337 526,00	7,53 %	6,61 %
Razem	4 482 326,00	100%	100%

2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

Data objęcia kontroli	02.09.2010
Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010)	2 411 423,74
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2015	643 046,39
Wartość firmy na dzień 31.12.2015	1 768 377,35
Odpis amortyzacyjny za rok 2016	120 571,20
Wartość firmy na dzień 31.12.2016	1 647 806,15

b. Wartość firmy jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.

Data nabycia	06.02.2008/18.08.2008
Wartość firmy na dzień nabycia (06.02.2008)	276 572,20
Wartość firmy na dzień nabycia (18.08.2008)	260 493,10
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2008-2015	206 076,00
Wartość firmy na dzień 31.12.2015	330 989,30
Odpis amortyzacyjny za rok 2016	26 853,24
Wartość firmy na dzień 31.12.2016	304 136,06

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd Jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółki Eko-Wital Sp. z o.o. oraz Bio Planet S.A. prowadzą sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działają na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami mają przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznane jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadające charakterowi podjętej inwestycji.

c. Ujemna wartość firmy jednostki stowarzyszonej Green Way S.A.

Data nabycia	18.03.2008
Ujemna wartość firmy na dzień nabycia (18.03.2008)	- 80 147,98
Odpisy za lata 2008-2015	12 571,87
Ujemna wartość firmy na dzień 31.12.2015	- 67 576,11
Odpis za rok 2016	1 604,88
Ujemna wartość firmy na dzień 31.12.2016	- 65 971,23

Wyjaśnienie okresu odpisywania ujemnej wartości firmy Green Way S.A.:

Okres amortyzacji ujemnej wartości firmy jednostki stowarzyszonej Green Way S.A. jest uzależniony od okresu amortyzacji aktywów rzeczowych jednostki stowarzyszonej. Do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach ujemna wartość firmy jest rozliczana przez okres będący średnią ważoną ekonomicznej użyteczności podlegających amortyzacji aktywów rzeczowych jednostki stowarzyszonej.

Wyliczenie okresu amortyzacji ujemnej wartości firmy Green Way S.A.:

Aktywa trwałe na dzień objęcia akcji	7 028 713,33
Długoterminowe aktywa finansowe notowane na regulowanych rynkach	0,00
Aktywa trwałe skorygowane o długoterminowe aktywa finansowe notowane na regulowanych rynkach	7 028 713,33
Ujemna wartość firmy	80 147,98

Aktywa trwałe podlegające amortyzacji	Wartość godziwa na dzień nabycia	Średni miesięczny okres amortyzacji	Wartość średnio ważona
Wartości niematerialne i prawne	7 000 000,00	600	4 200 000 000,00
Budynki i lokale	6 905,78	81	559 368,18
Urządzenia techniczne i maszyny	311,69	3	935,07
Inne środki trwałe	2 495,86	42	104 826,12
Suma	7 009 713,33	x	4 200 665 129,37
Średnio ważony miesięczny okres amortyzacji			599,26
Ujemna wartość firmy			80 147,98
Miesięczny odpis amortyzacyjny ujemnej wartości firmy Green Way S.A.			133,74

3. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

W związku ze zmianą prezentacji zobowiązań z tytułu leasingu, została dokonana zmiana w prezentacji danych porównawczych za rok 2015 w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za bieżący rok obrotowy.

Aktywa	Bilans na dzień 31.12.2015	
	przekształcony	zatwierdzony
Aktywa trwałe	23 528 007,49	23 528 007,49
Aktywa obrotowe	14 041 053,02	14 041 053,02
Razem aktywa	37 569 060,51	37 569 060,51
Pasywa		
Kapitał (fundusz własny)	18 820 160,44	18 820 160,44
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	18 748 900,07	18 748 900,07
Zobowiązania długoterminowe	649 312,18	649 312,18
inne zobowiązania finansowe	648 918,58	0,00
inne	393,60	649 312,18
Zobowiązania krótkoterminowe	17 512 751,19	17 512 751,19
inne zobowiązania finansowe	476 368,97	0,00
inne	5 913,71	482 282,68
Razem pasywa	37 569 060,51	37 569 060,51

4. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

Po dniu bilansowym nie wystąpiły istotne zdarzenia, których nie uwzględniono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

5. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

6. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 566 706,94	1 972 984,41	0,00	3 539 691,35
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	202 063,47	51 774,00	253 837,47
- aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- zakup	0,00	0,00	202 063,47	51 774,00	253 837,47
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	1 170,82	0,00	1 170,82
Bilans zamknięcia	0,00	1 566 706,94	2 173 877,06	51 774,00	3 792 358,00
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	619 699,83	597 533,26	0,00	1 217 233,09
Zwiększenia, w tym:	0,00	50 960,02	172 079,27	0,00	223 039,29
- amortyzacja		50 960,02	172 079,27	0,00	223 039,29
Zmniejszenia	0,00	0,00	1 170,82	0,00	1 170,82
Bilans zamknięcia	0,00	670 659,85	768 441,71	0,00	1 439 101,56
Odpisy aktualizujące					

Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	947 007,11	1 375 451,15	0,00	2 322 458,26
Wartość netto na koniec okresu	0,00	896 047,09	1 405 435,35	51 774,00	2 353 256,44

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy powstała w drodze aportu zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod postacią sieci sklepów Tradycyjne Jadło. Zarząd Jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat w oparciu o silną pozycję na rynku oraz duży potencjał wzrostu przejętych sklepów. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd stoi na stanowisku że wartość firmy sieci sklepów Tradycyjne Jadło będzie przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – związane z funkcjonowaniem tych obiektów – określony na 20 lat.

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	12 458 393,69	3 869 241,09	1 649 066,80	2 918 874,53	20 895 576,11
Zwiększenia, w tym:	1 170 860,45	332 122,22	234 281,38	414 811,09	2 152 075,14
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	848 812,94	173 209,79	0,00	100 207,34	1 122 230,07
- zakup środków trwałych	322 047,51	158 912,43	10 663,82	314 603,75	806 227,51
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	223 617,56	0,00	223 617,56
Zmniejszenia, w tym:	681 166,44	69 502,93	245 004,81	4 378,55	1 000 052,73
- sprzedaż	0,00	64 460,00	153 335,54	4 378,55	222 174,09
- likwidacja	681 166,44	5 042,93	91 669,27	0,00	777 878,64
Bilans zamknięcia	12 948 087,70	4 131 860,38	1 638 343,37	3 329 307,07	22 047 598,52
Umorzenie					
Bilans otwarcia	3 406 993,45	1 818 602,90	505 349,01	1 489 409,72	7 220 355,08
Zwiększenia, w tym:	1 214 633,41	420 917,65	309 706,70	292 027,86	2 237 285,62
- amortyzacja	1 214 633,41	420 917,65	309 706,70	292 027,86	2 237 285,62
Zmniejszenia, w tym:	133 427,41	40 720,30	154 444,46	1 947,05	330 539,22
- sprzedaż	0,00	35 677,37	116 770,10	1 947,05	154 394,52
- likwidacja	133 427,41	5 042,93	37 674,36	0,00	176 144,70
Bilans zamknięcia	4 488 199,45	2 198 800,25	660 611,25	1 779 490,53	9 127 101,48
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	9 051 400,24	2 050 638,19	1 143 717,79	1 429 464,81	13 675 221,03
Wartość netto na koniec okresu	8 459 888,25	1 933 060,13	977 732,12	1 549 816,54	12 920 497,04

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
--	-------------------------	---------------------------	-------

Wartość brutto			
Bilans otwarcia	760,00	0,00	760,00
Zwiększenia, w tym:	1 987 748,37	0,00	1 987 748,37
- zakup środków trwałych	1 836 530,49	0,00	1 836 530,49
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	68 308,80	0,00	68 308,80
- przeniesienie nakładów	82 909,08		82 909,08
Zmniejszenia	1 130 409,53	0,00	1 130 409,53
- przeniesienie na środki trwałe	1 130 292,61	0,00	1 130 292,61
- inne	116,92	0,00	116,92
Bilans zamknięcia	858 098,84	0,00	858 098,84

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	5 288 524,61	0,00	5 288 524,61
Zwiększenia	0,00	0,00	200 239,58	0,00	200 239,58
Zmniejszenia	0,00	0,00	158 218,85	0,00	158 218,85
Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	5 330 545,34	0,00	5 330 545,34
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	5 288 524,61	0,00	5 288 524,61
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	5 330 545,34	0,00	5 330 545,34

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	5 288 524,61	0,00	0,00	0,00	5 288 524,61
Zwiększenia	200 239,58	0,00	0,00	0,00	200 239,58
Zmniejszenia, w tym:	158 218,85	0,00	0,00	0,00	158 218,85
zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	5 330 545,34	0,00	0,00	0,00	5 330 545,34
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	5 288 524,61	0,00	0,00	0,00	5 288 524,61
Bilans zamknięcia	5 330 545,34	0,00	0,00	0,00	5 330 545,34

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2016

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	76 638,63	- 600,50
Razem, w tym	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2016 wyceniane metodą praw własności

Wyszczególnienie	Bio Planet S.A.	Green Way S.A.
Wartość udziałów na dzień nabycia	1 016 936,00	3 200 000,00
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za lata 2008-2015	- 206 076,00	12 571,87
Udział w zmianie kapitału za lata 2008-2015	1 683 152,71	- 483 795,97
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2015	2 494 012,71	2 728 775,90
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za rok 2016	-26 853,24	1 604,88
Udział w zmianie kapitału za rok 2016	198 634,70	- 131 365,61
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2016	2 665 794,17	2 599 015,17
RAZEM wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2016		5 264 809,34

7. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych

Nie dokonywano odpisów aktualizujących aktywa trwałe w trakcie roku obrotowego, ani w roku poprzedzającym rok obrotowy.

8. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

9. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto przez jednostki powiązane

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczysto.

10. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez jednostki powiązane, na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym leasingu, podlegają amortyzacji.

11. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

12. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przysługują

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

13. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2015	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2016
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	310 856,35	2 547 686,38	2 217 183,86	0,00	641 358,87
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	116 526,23	233 969,00	0,00	116 526,23	233 969,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	0,00	1 084 560,88	0,00	0,00	1 084 560,88
RAZEM	427 382,58	3 866 216,26	2 217 183,86	116 526,23	1 959 888,75

14. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie na koniec roku obrotowego

Stan na 31.12.2015	0,00
Zwiększenia	166 320,46
Zmniejszenia, w tym:	0,00
wykorzystanie odpisów aktualizujących	0,00
rozwiązanie odpisów aktualizujących	0,00
Stan na 31.12.2016	166 320,46

15. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016			
	do 1 roku	1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	3 609 983,78	3 492 075,55	0,00
pożyczki	0,00	3 609 983,78	3 492 075,55	0,00
Wobec pozostałych jednostek	0,00	4 961 802,52	0,00	0,00
kredyty i pożyczki	0,00	4 499 600,23	0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	0,00	462 202,29	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
inne	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	8 571 786,30	3 492 075,55	0,00

RAZEM

16. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych

Rodzaj zobowiązania	Kwota zobowiązania	Kwota zabezpieczenia	Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywu)
Kredyt w rachunku bieżącym	8 000 000,00		
Gwarancje bankowe	3 500 000,00	4 900 000,00	Zapas towarów
RAZEM	11 500 000,00	4 900 000,00	

17. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym Bank Zachodni WBK S.A., został wystawiony i podpisany przez jednostki powiązane weksel in blanco, z deklaracją wekslową.
- Jednostce dominującej zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu (kaucja) w wysokości 282 629,83 EUR oraz 641 570,00 PLN.
- W związku z zawarciem umowy na dofinansowanie w ramach EFRR został wystawiony i podpisany przez spółki powiązane weksel in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową
- Jednostki powiązane udzieliły wzajemnego poręczenia stanowiącego zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego w wysokości 8 000 000,00 zł.

18. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2015		Wartość na dzień 31.12.2016	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	0,00	147 573,81	7 366,19	200 323,75
Ubezpieczenia majątkowe	0,00	43 707,93	652,48	47 814,69
Abonament domeny	0,00	2 317,90	392,81	2 018,96
Prenumeraty	0,00	1 019,11	0,00	0,00
Licencja programu informatycznego	0,00	919,62	0,00	1 050,00
Abonament Opineo.pl	0,00	86,00	0,00	86,00
Pakiet serwisowy usług informatycznych	0,00	13 856,09	734,78	18 438,75
Ochrona patentowa	0,00	6 899,74	13 152,35	2 684,04
Prowizja od kredytu i gwarancji	0,00	26 810,23	13 199,95	63 989,52
Prowizja od gwarancji de minimis	0,00	4 500,00	3 937,50	5 250,00
Podpis elektroniczny	0,00	139,76	174,76	216,96
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	1 925,00	0,00	1 925,00
Opłata przygotowawcza	0,00	0,00	0,00	278,81
RAZEM	0,00	249 755,19	39 610,82	344 076,48

b. Bienne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2015	Wartość na dzień 31.12.2016
Rezerwa na czynsze od obrotu	17 330,16	24 577,03
Rezerwa na media	75 112,50	112 719,36
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	287,03	533,55
Rezerwa na usługi informatyczne	570,00	7 300,00
Rezerwa na paliwo	8 561,67	8 836,64
Rezerwa na usługi transportowe	5 477,15	12 667,31
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	12 000,00	21 000,00
Rezerwa na czynsz marketing	0,00	10 962,79
Rezerwa na usługi marketingowe	166 722,13	346 109,78
Rezerwa na premie	0,00	85 886,00
Rezerwa na pozostałe usługi	24 795,71	10 766,41
RAZEM	310 856,35	641 358,87

19. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

a. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2015			Stan na 31.12.2016		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Ujemne niezrealizowane różnice kursowe	384,62	19%	73,08	14,57	19%	3,00
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	390 520,93	19%	74 198,97	718 890,11	19%	136 589,00
Przeterminowane zobowiązania pow. 30 dni	1 712 079,31	19%	325 295,07	-	-	-
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	529 551,56	19%	100 614,80	532 182,97	19%	101 114,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	460 706,36	19%	87 534,21	855 470,06	19%	162 539,00
Pożyczka otrzymana (odsetki, wycena bilansowa)	-	-	-	158 859,33	19%	30 183,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	-	-	-	1 084 560,88	19%	206 067,00
Straty podatkowe do odliczenia	2 239 150,85	19%	425 438,66	2 239 150,85	19%	425 439,00
Korekty przychodów 2016, podatkowe w 2017				24 745,68	19%	4 702,00
RAZEM	5 332 393,63	19%	1 013 154,79	5 613 874,45	19%	1 066 636,00

b. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2015			Stan na 31.12.2016		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Dodatnie niezrealizowane różnice kursowe	246,04	19%	46,75	18 712,00	19%	3 555,00
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	25 608,75	19%	4 865,66	28 839,76	19%	5 479,00
Korekty zakupu towaru 2016 wystawione w 2017	-	-	-	1 058,56	19%	201,00
Środki trwałe w leasingu	587 441,14	19%	111 613,82	1 148 587,86	19%	218 233,00

Przyspieszenie amortyzacji	-	-	-	34 217,24	19%	6 501,00
RAZEM	613 295,93	19%	116 526,23	1 231 415,42	19%	233 969,00

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2016 ujęła aktywa na odroczony podatek dochodowy do wysokości rezerwy na podatek odroczony. Aktywa i rezerwy na podatek odroczony na dzień 31.12.2016 wyniosły 127 236 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu na dzień 31.12.2016

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2016
Aktywa na podatek odroczony jednostki dominującej	933 194,00
Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczony w jednostce dominującej	-805 958,00
Aktywa na podatek odroczony Jednostki zależnej	133 442,00
RAZEM	260 678,00

20. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2015	Wartość na dzień 31.12.2016
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	57 666,57	25 914,39
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	68 275,29	50 843,25
RAZEM	125 941,86	76 757,64
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	16 080,22	21 185,48
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	17 432,04	17 432,04
RAZEM	33 512,26	38 617,52

21. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

a. Inne zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2015	Stan za 31.12.2016
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	476 368,97	393 267,77
długoterminowe	648 918,58	462 202,29
RAZEM	1 125 287,55	855 470,06

b. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2015	Stan za 31.12.2016
Dotacje, w tym:	73 746,79	47 099,87
krótkoterminowe	16 080,22	21 185,48
długoterminowe	57 666,57	25 914,39
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:	85 707,33	68 275,29
krótkoterminowe	17 432,04	17 432,04
długoterminowe	68 275,29	50 843,25
RAZEM	159 454,12	115 375,16

22. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej

Spółki powiązane nie posiadają ww. aktywów.

23. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2016 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

24. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2015	1.01-31.12.2016
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	815 397,53	678 246,02
usługi marketingowe	767 424,86	628 076,54
usługi podnajmu lokalu i refaktury	45 212,82	50 169,48
pozostałe usługi	2 759,85	0,00
Sprzedaż towarów	79 998 790,95	90 447 695,45
sprzedaż hurtowa	27 632 264,77	37 410 807,10
sprzedaż detaliczna	52 366 526,18	53 036 888,35
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	80 814 188,48	91 125 941,47

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres 1.01-31.12.2015	Za okres 1.01-31.12.2016
Przychody netto ze sprzedaży usług	815 397,53	678 246,02
kraj	703 857,27	384 106,92
eksport	111 540,26	294 139,10
Przychody netto ze sprzedaży towarów	79 998 790,95	90 447 695,45
kraj	79 997 199,08	90 342 377,75
eksport	1 591,87	105 317,70
RAZEM	80 814 188,48	91 125 941,47

25. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

26. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

27. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2016 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

28. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Podatek dochodowy za bieżący okres	0,00	323 297,00
Odroczony podatek dochodowy	0,00	- 26 709,00
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00
	0,00	296 588,00

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Zysk/Strata brutto	- 2 704 143,37	1 437 125,08
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	3 252 222,07	550 475,60
amortyzacja niepodatkowa	555 353,35	108 312,41
amortyzacja aktywów objętych dotacją	16 287,52	10 566,70
spowolnienie amortyzacji podatkowej	538 173,57	-
niewypłacone wynagrodzenia	78 060,73	87 526,05
niewypłacone składki ZUS	269 666,00	41 628,06
składki na PFRON	411,00	-
odsetki od zobowiązań niezapłacone	16,00	-
rezerwy na koszty roku obrotowego	111 361,85	131 090,13
kary pieniężne	1 500,00	61 245,45
VAT niepodlegający odliczeniu	2 769,10	-
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	31 645,59	20 083,73
straty na towarach objętych akcyzą	2 200,98	134,94
ubezpieczenie samochodu osobowego ponad 20.000 EUR	6 045,23	-
reprezentacja	11 858,51	3 147,94
odsetki budżetowe	77,00	-
ujemne różnice kursowe z wyceny	136 350,79	12 805,81
rezerwa na likwidację lokali	1 084 560,88	-

naliczone odsetki od pożyczki	23 380,97	-
korekty zmniejszające koszty 2016, podatkowe w 2017	1 058,56	-
nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	354 645,63	-
nieściągalne należności	25 116,75	72 961,27
pozostałe koszty	1 682,06	973,11
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania (ze znakiem ujemnym)	- 1 353 046,43	- 20 068,71
naliczone odsetki od pożyczek	- 3 231,01	-
dodatnie różnice kursowe z wyceny	- 19 435,83	- 9 502,01
dotacja	- 16 080,22	- 10 566,70
dywidenda	- 1 296 867,33	-
przychód bilansowo ujęty jako RMP	- 17 432,04	-
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 2 430 611,20	- 265 966,09
zrealizowane różnice kursowe z lat poprzednich	- 138,58	8 147,55
nieodpłatne poręczenie kredytu	16 000,00	9 000,00
nieodpłatny udział w posiedzeniu RN	11 584,00	-
składki ZUS zapłacone w 2016	- 236 673,69	- 25 022,49
wypłacone wynagrodzenia w 2016	- 76 046,76	- 56 980,07
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 313 170,75	- 178 958,93
opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 30 802,97	- 12 854,56
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2015	- 77 800,48	- 34 043,27
odsetki od zobowiązań 2015 zapłacone w 2016	- 252,55	-
przetriminowane zobowiązania 2015 zapłacone w 2016	- 1 712 079,31	-
koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	- 3 320,00	-
nieumorzona wartość sprzedaży środka transportu	- 6 310,26	-
Korekty zmniejszające przychody 2016, podatkowe w 2017	0,00	24 745,68
amortyzacja podatkowa śr. transportu	- 1 599,85	-
Wynik podatkowy	- 3 235 578,93	1 701 565,88
Rozliczenie straty z lat ubiegłych	0,00	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00	1 701 566,00
Podatek dochodowy	0,00	323 297,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00	- 26 709,00
RAZEM podatek dochodowy	0,00	296 588,00

29. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

30. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

31. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

32. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

W roku obrotowym 2016 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 2 888 416,02 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2017 wynoszą 7 100 000 zł.

33. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2016 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

34. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Likwidacja sklepu w Przymorzu – Galeria Przymorze	118 852,58
Likwidacja sklepu w Józefowie	118 832,74
Likwidacja sklepu w Swarzędzu – CH ETC Swarzędz	171 407,13
Likwidacja sklepu w Poznaniu - CH M1	55 737,50
Wyksięgowanie należności nieściągalnych	72 961,27
Rezerwa na likwidację sklepu w Łomiankach – Auchan Łomianki	351 794,00
Rezerwa na likwidację sklepu w Bydgoszczy – CH Zielone Arkady	732 766,88
Odpis aktualizujący na należności MarcPol S.A.	166 320,46
RAZEM	1 788 672,56

35. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 30.12.2016	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2015	Numer tabeli
EUR	4,4240	252/A/NBP/2016	4,2615	254/A/NBP/2015
USD	4,1793	252/A/NBP/2016	3,9011	254/A/NBP/2015
GBP	5,1445	252/A/NBP/2016	5,7862	254/A/NBP/2015

36. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie dostrzega się niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostek powiązanych w dającej się przewidzieć przyszłości, czyli przez okres 12 miesięcy od dnia bilansowego.

37. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonanie korekt konsolidacyjnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2016
Środki pieniężne w kasie	352 302,85	310 906,45
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	917 710,11	1 731 240,12
Lokaty	1 012 005,82	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	57 870,00	1 960 950,00
RAZEM	2 339 888,78	4 003 096,57

38. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2016-31.12.2016
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	250 416,94
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	230 266,98
Korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	23 380,97
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 3 231,01
2. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem kredytów i pożyczek wynika z:	720 880,52
zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych wynikająca z bilansu	639 639,77
przeniesienie zobowiązań za rok 2016 z zobowiązań długoterminowych	- 409 861,21
przeniesienie spłat zobowiązań z tytułu leasingu do działalności finansowej	491 101,96
3. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:	135 478,36
wycena bilansowa walutowej pożyczki otrzymanej	135 478,36
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wynika z:	2 888 416,02
przyrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	4 394 660,99
przeniesienie ze środków trwałych w budowie	- 1 130 409,53
przeniesienie nakładów z innych obiektów	- 82 909,08
zakup w drodze leasingu	- 292 926,36

39. Informacja o instrumentach finansowych

a. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2016
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	4 665 101,15	5 409 333,80
- udzielone pożyczki	80 000,00	82 000,00
- należności z tytułu dostaw i usług	4 585 101,15	5 327 333,80
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	4 665 101,15	5 409 333,80

b. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2016
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	16 963 160,17	23 378 724,27
- kredyty	5 319 919,41	4 672 374,11
- pożyczki	0,00	7 102 059,33
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	10 517 953,21	10 748 820,77
- zobowiązania finansowe inne	1 125 287,55	855 470,06
RAZEM	16 963 160,17	23 378 724,27

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2016			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	0,00	828,82	2 402,19	0,00
Należności	11 145,51	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	15 466,77	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	26 612,28	828,82	2 402,19	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2016
do 1 roku	527 638,10	425 957,47
1-3 lat	687 151,08	481 957,79
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	1 214 789,18	907 915,26
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	89 501,63	52 445,20
RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	1 125 287,55	855 470,06
Zobowiązania krótkoterminowe	476 368,97	393 267,77
Zobowiązania długoterminowe	648 918,58	462 202,29

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Limit kredytu	Zadłużenie na 31.12.2016	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
BZ WBK S.A.	Kredyt w rachunku bieżącym	8 000 000 PLN	4 499 600,23	09.2018	WIBOR 0/N + marża banku	Weksel in blanco, zastaw rejestrowy

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2016	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
BZ WBK S.A.	Kredyt na Akredytywy	172 773,88	3 m-c od uruchomienia	WIBOR 0/N + marża banku	Weksel in blanco, zastaw rejestrowy

g. Zobowiązania długoterminowe wobec jednostek powiązanych

Pożyczka udzielona przez podmiot powiązany EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Kwota otrzymanej pożyczki	1 600 000	6 943 200,
Naliczone odsetki	5 347,95	23 380,97
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2016	-	135 478,36
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2016	1 605 347,95	7 102 059,33
Termin spłaty		12.2021

40. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

41. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

W bieżącym roku obrotowym miały miejsce następujące transakcje jednostki dominującej z jednostkami powiązanymi:

- a. Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką zależną Eko-Wital Sp. z o.o. polegających na zakupie towarów od jednostki zależnej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- b. Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką stowarzyszoną Bio Planet S.A. polegających na zakupie towarów od jednostki stowarzyszonej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- c. Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką dominującą wyższego szczebla polegającą na zakupie towarów od tej jednostki. Jednostka dominująca otrzymała od jednostki dominującej wyższego szczebla pożyczkę w wysokości 1,6 mln EUR.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2016 z jednostkami powiązanymi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2016		Za okres 01.01.2016-31.12.2016	
	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.	0,00	1 268 174,88	59 785,00	5 202 110,66
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	0,00	74 635,00	100,00	0,00
Green Way S.A.	1 177,27	0,00	3 213,22	39 708,86
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	2 540 959,99	1 129 091,42	6 123 998,15
EcorNaturaSi S.p.A.	0,00	7 299 945,61	0,00	410 854,36

42. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupa zawodowa	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016
Pracownicy bezpośredni	194	210
Pracownicy administracyjni	52	51
RAZEM	246	261

43. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2015-31.12.2015	01.01.2016-31.12.2016
Wynagrodzenia Zarządu	604 000,00	712 036,70
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	4 076,64	2 386,29
RAZEM	608 076,64	714 422,99

44. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne

Jednostka dominująca, zgodnie z umową pożyczki z dnia 23.01.2007 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 80 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 4%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki. Ostateczny termin spłaty - 31.12.2017r.

Stan pożyczki udzielonej członkowi Zarządu Spółki na dzień 31.12.2016:

Wyszczególnienie	Wartość
Kwota udzielonej pożyczki	80 000,00
Naliczone odsetki do dnia 31.12.2016	28 817,52
Spłaty pożyczki	0,00
Kwoty odpisane lub umorzone	0,00
Wycena pożyczki na dzień 31.12.2016	108 817,52

45. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie w roku 2016
Badanie sprawozdań finansowych za rok 2016 :	
Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane)	12 000,00
Jednostki zależnej	9 000,00
RAZEM	21 000,00

Warszawa, dnia 27 lutego 2017

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

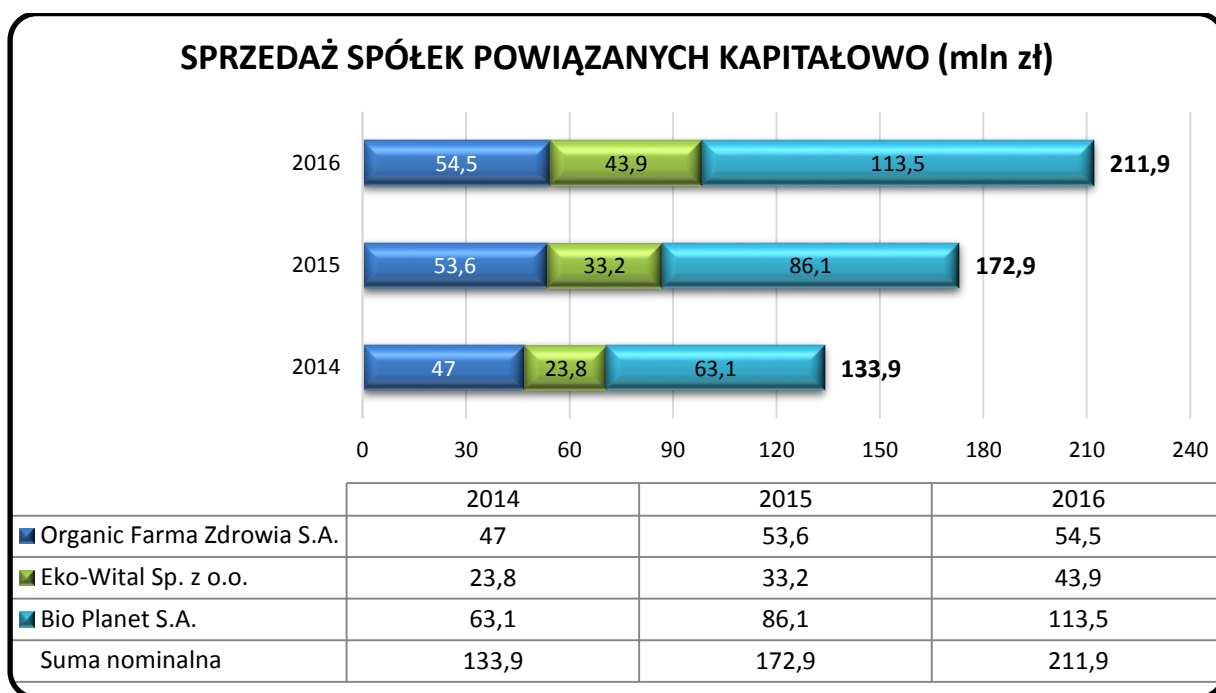
Organic Farma Zdrowia S.A.
z działalności Grupy Kapitałowej
w 2016 roku



I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. od początku ogromną wagę przykładął do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, **Green Way** - prozdrowotna gastronomia, handel detaliczny w Internecie: (Ekosfera24.pl /Organic24.pl/Freedelikatesy.pl), spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku!. Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji rynkowej. Co istotne, rynki na jakich działają mają przed sobą wieloletnią perspektywę dynamicznego wzrostu.

***W 2016 roku spółki Grupy związane z rynkiem żywności ekologicznej odnotowały doskonałą dynamikę wzrostu sprzedaży – wielkość uzyskanej sprzedaży to aż 212 mln złotych! (wg tabeli poniżej).** Tyle wyniosła w 2016 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo powiązanych z nią spółek. Poszczególne spółki jak i cała Grupa uzyskały wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!*



II. Inwestycje spółki dominującej – utworzenie Grupy Kapitałowej

Dotychczasowe inwestycje Spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana jest z przejściami oraz otwieraniem nowych sklepów – jest to proces stały w Spółce, a jego tempo zależy przede wszystkim od dostępnych atrakcyjnych lokalizacji oraz posiadanych środków finansowych. Działalność prowadzona jest przede wszystkim w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

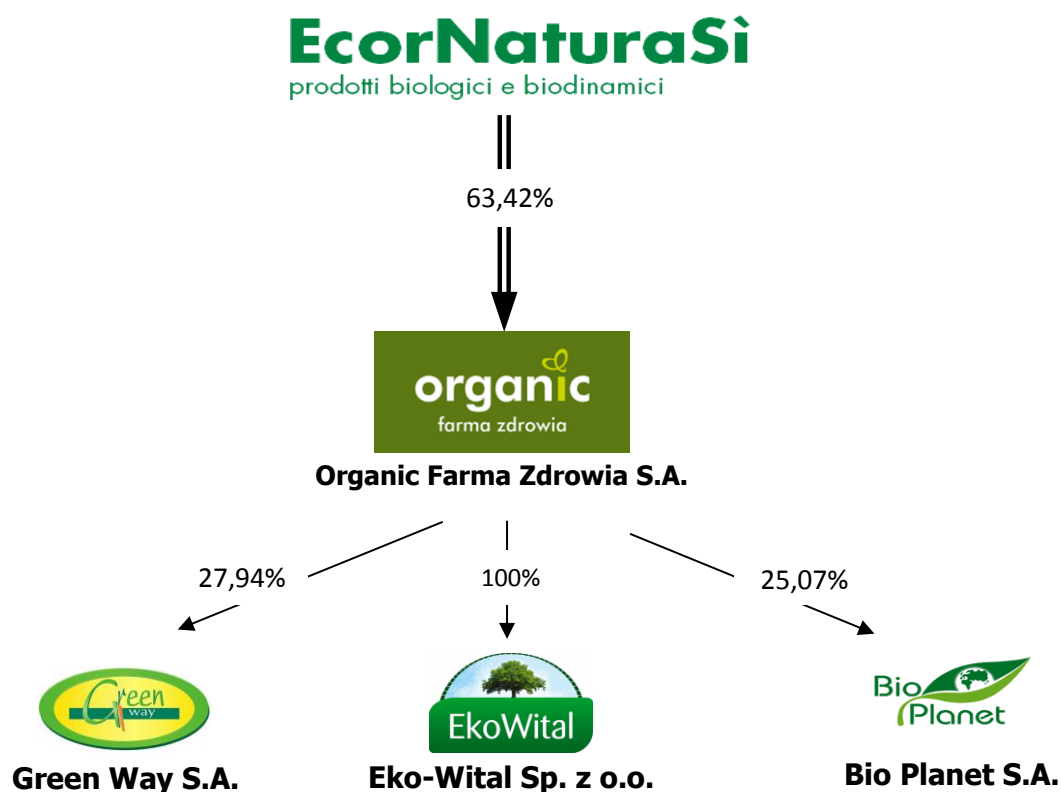
Istotne inwestycje kapitałowe spółki zostały dokonane w 2008, 2010 oraz w 2014 roku:

- W 2008 był to zakup 3,2 mln akcji w Green Way S.A. za kwotę 3.200.000 oraz zakup 1.196 udziałów w Bio-Planet Sp. z o.o. za kwotę 1.016.936. W obu przypadkach Spółka stała się inwestorem strategicznym dla wymienionych podmiotów. Wszystkie inwestycje w 2008 roku były dokonane ze środków Spółki – kapitał pochodzący od akcjonariuszy założycieli oraz z emisji akcji serii C i D, notowanych od 30 stycznia 2008 roku na rynku NewConnect.
- W 2010 roku Organic Farma Zdrowia S.A. nabyła 100% udziałów w Eko-Wital Sp. z o.o. inwestując łącznie 3.433.914. Inwestycja w Eko-Wital Sp. z o.o. dokonana była ze środków z emisji akcji serii F objętej przez Fundusz Avallon MBO. Celem kolejnych emisji akcji serii G i H objętych także przez Fundusz było dalsze rozwijanie sieci delikatesów i optymalizacja procesów operacyjnych.
- W 2014 roku (01.07.2014) Organic Farma Zdrowia S.A. przejęła w formie aportu zorganizowanej części przedsiębiorstwa sieć sprzedaży Tradycyjne Jadło składającą się z 10 obiektów handlowych. Cena transakcyjna wyniosła 3 mln zł. – dotychczasowy właściciel objął w zmian za aport 300 tys. akcji nowej emisji serii I (cena nominalna 1 zł, cena emisyjna 10 zł). Także w 2014 roku spółka stowarzyszona Bio Planet S.A. przeprowadziła dwie emisje akcji: serii B i C. Organic Farma Zdrowia S.A. objęła z powyższych emisji 104 tys. akcji serii B o wartości nominalnej i emisyjnej 1 zł. W wyniku tych operacji udział procentowy Organic Farma Zdrowia w kapitale Bio Planet S.A. obniżył się z 30,01% do 25,07%.
- Zgodnie z obowiązującą strategią spółka poza inwestycjami w zakładanie nowych obiektów kontynuować będzie przejmowanie i dołączanie do sieci istniejących sklepów ekologicznych charakteryzujących się atrakcyjnymi parametrami finansowymi.



III. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu.



Po 9 miesiącach poszukiwania i weryfikacji potencjalnych inwestorów oraz przygotowywania transakcji, w dniu 6 lipca 2016 roku nastąpiła istotna zmiana w akcjonariacie Organic Farma Zdrowia S.A.. Nowym, strategicznym i branżowym inwestorem w Spółce stała się włoska spółka ECORNATURASÌ S.P.A. – największy dystrybutor i detalista na włoskim rynku żywności ekologicznej. Transakcja zakupu akcji od dotychczasowego inwestora finansowego – funduszu Avallon - i od części akcjonariuszy założycieli, oraz porozumienie ze znaczącymi akcjonariuszami, będącymi jednocześnie członkami Zarządu spółki, Panem Sławomirem Chłoniem oraz Panem Przemysławem Tomaszewskim zapoczątkowuje nowy rozdział w istnieniu Spółki. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

- 1) Zależne:
 1. Eko-Wital Sp. z o.o.
 2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)
- 2) Stowarzyszone:
 1. Bio Planet S.A.
 2. Green Way S.A.

IV. Charakterystyka przedmiotu działalności jednostek z Grupy Kapitałowej

IV.1 Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: 03-236 Warszawa ul. Annopol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny: : 14 985 984,58 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00

Przeciętne zatrudnienie w 2016 roku: 241,91 osób

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

w tym składzie Rada Nadzorcza działała do 26.10.2016r.:

- **Robert Więclawski**- Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Michał Dąbrowski**- Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
 - **Robert Czajkowski** - Członek Rady Nadzorczej
 - **Tomasz Michoń**- Członek Rady Nadzorczej
 - **Jerzy Skonieczny**- Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej powołany uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 26.10.2016r., w związku ze zmianą głównego akcjonariusza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
 - **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
 - **Marco Arduini** - Członek Rady Nadzorczej
 - **Jerzy Skonieczny**- Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: Organic Farma Zdrowia S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i prozdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, corocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (14 lokali) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie oraz CH Europlex. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a. Delikatesy własne Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (16 lokali) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Poznań, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego i w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej. Pod marką Tradycyjne Jadło Spółka prowadzi 2 lokale w centrach handlowych w Poznaniu: CH Pestka i CH Auchan w Rumi. Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (3 lokale) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32, na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36 oraz na Mokotowie przy ulicy Bruna 34. Działalność internetowa prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: organic24.pl stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe ekosfera24.pl – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz freedelikatesy.pl. Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku. Na zasadach franczyzy pod marką Organic Farma Zdrowia działają delikatesy w Kielcach (2 lokale) oraz jeden w Wołominie, a pod marką Żółty Cesarz delikatesy wegetariańskie w Grudziądzu.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, centralny dział zakupów, magazyn centralny, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. i franczyzowe - stan na 31.12.2016r.						
Lokalizacja / Marka	Organic Farma Zdrowia	Inne	Tradycyjne Jadło	Zielone Oko	Żółty Cesarz	Razem
	Delikatesy ekologiczne		Sklepy oferujące produkty tradycyjne i ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience	Delikatesy ekologiczne wegetariańskie	
Delikatesy Stacjonarne	33		2	3	1	39
Aglomeracja Warszawska	14			3		17
Poznań	5		1			6
Pozostałe regiony Kraju	11		1			12
Franczyzowe	3				1	4
Delikatesy internetowe	1	2				3
Razem	34	2	2	3	1	42



Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność wegetariańska, żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W związku z przejęciem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok.100 rodzajów wędlin dostępnych dotąd w tej sieci, a produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów, barwników czy polepszaczy smaku. W delikatesach Żółty Cesarz oferowana jest szeroka oferta ekologicznych produktów wegetariańskich i wegańskich.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów

edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Żółty Cesarz”, „Eko-Wital”, „MNIAM” i „EurEKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega zmianom sezonowym sięgającym 30%.



IV.2 Eko-Wital Sp. z o.o. –Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Annopol 3, 03-326 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2016r.: 4 140 537,08 zł

Kapitał podstawowy: 3 000 000,00zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Przeciętne zatrudnienie w 2016r.: 18,67

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest jednym z największych wyspecjalizowanych importerów i dystrybutorów produktów ekologicznych oraz naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe, wegetariańskie i wegańskie. Spółka kładzie nacisk na produkty pod własnymi markami: „**Eko-Wital**”, „**Diet-Wital**”, „**Dr Zdrowie**”, markę produktów dziecięcych: „**MNIAM**” oraz nowo wprowadzoną markę „**Produkty Klasztorne**”. W ramach rozwoju podstawowej marki spółki: „Eko-Wital” pojawiają się, oprócz standardowych pozycji jak bakalie, kasze i płatki, także nowe, poszukiwane przez klientów produkty. W tej chwili baza produktów pod markami własnymi wynosi ponad 200 pozycji i intensywnie się rozwija. Oferta ekologicznych produktów świeżych i specjalistycznych cały czas jest priorytetem i jest systematycznie powiększana.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety i hipermarkety, równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do sklepów specjalistycznych i konwencjonalnych w całej Polsce. Coraz ważniejszymi stają się dla spółki również takie kanały sprzedaży jak HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne oraz sklepy internetowe. Spółka Eko-Wital na początku czwartego kwartału 2015 zmieniła siedzibę z uwagi na intensywnie rosnące potrzeby magazynowe. Magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18.500 m³ z kilkoma dokami rozładunkowymi, chłodniami o łącznej kubaturze 600 m³ oraz możliwością dalszego rozwoju w obrębie parku logistycznego, pozwala na kontynuację dynamicznego rozwoju firmy.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

IV.3 Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2016r.: 9 764 163,00 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Przeciętne zatrudnienie w 2016 roku: 162,46

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności BIO oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

IV.4 Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2016r.: 9 663 783,58 zł

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Przeciętne zatrudnienie w 2016 roku: 3 osoby

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu od 9 lutego 2017r.

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi. Pod marką Green Way, w różnych jej liniach produktowych, oznaczonych dodatkowymi markami produktowymi, funkcjonuje 20 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

V. Działalność Grupy

V.1 Informacje ogólne

Podstawową działalnością spółek Grupy jest handel ekologiczną żywnością, ekologicznymi kosmetykami i środkami higieny osobistej i domowej. Eko-Wital Sp. z o.o. oraz Bio Planet sp. z o.o. prowadzą sprzedaż hurtową w kanale nowoczesnym, tradycyjnym i HORECA a sprzedaż detaliczna realizowana jest poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod marką Organic Farma Zdrowia oraz poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl i ekosfera24.pl oraz freedelikatesy.pl

Podstawową działalnością spółki dominującej jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Farma Zdrowia, Organic Zielone Oko, Free delikatesy i Tradycyjne Jadło oraz poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl i ekosfera24.pl i freedelikatesy.pl.



Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy

zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 9 jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) i lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech



V.2 Informacje o rynku ekologicznym

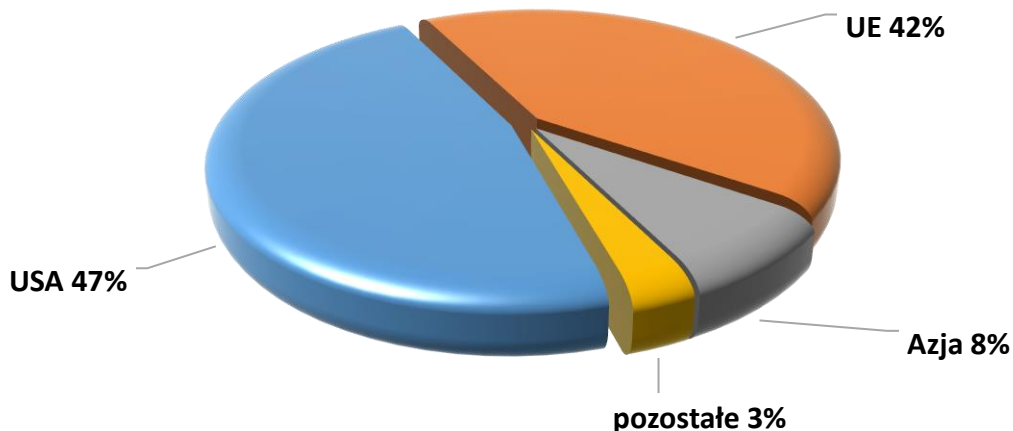
V.2.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2015 roku rynek ten osiągnął już wielkość 82 mld USD. Szacunki mówią o wzroście nawet do 190 mld USD do 2020 roku (18% CAGR).** W okresie od 2013 roku rósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2015 roku 2,4 mln producentów rolnych ze 179 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 50,9 mln ha.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki: USA 47%, **UE 42%** , Azja 8%, pozostali 3%.

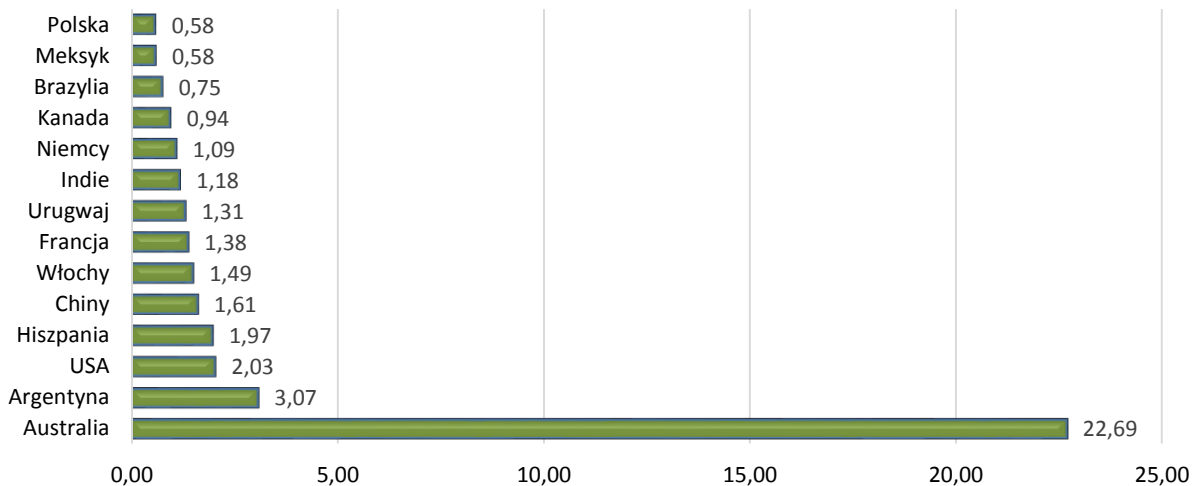
Rynki zbytu produktów ekologicznych na świecie w 2015R.



Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10,3 Euro na mieszkańca.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2015 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

NAJWIĘKSZE OBSZARY UPRAW EKOLOGICZNYCH W 2015 ROKU (w mln ha)

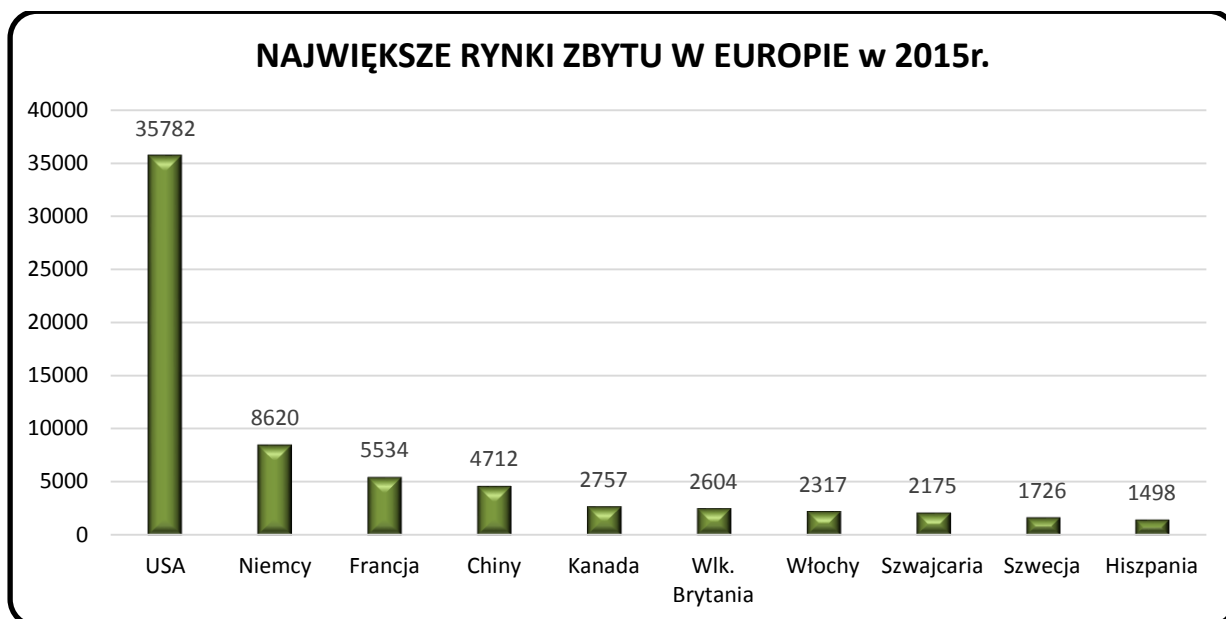


W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 30,2% i Austria z 21,3%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,3%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2015 roku **29,8 mld EUR po 13,5% wzroście do roku 2014.**

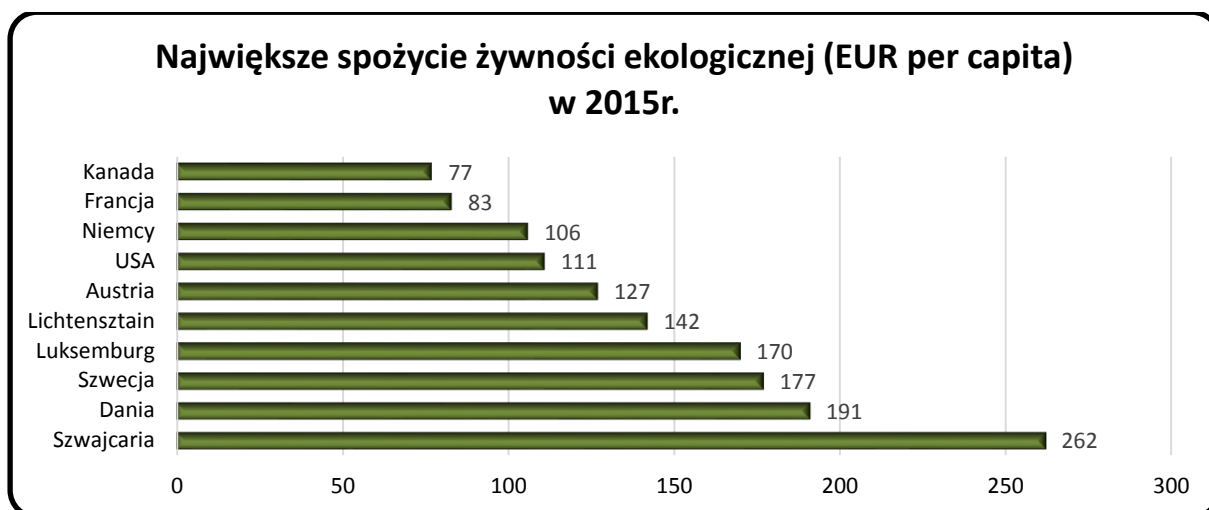
Udział upraw ekologicznych w 2015r. osiągnął w Europie 2,5% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,2%.

Największe rynki zbytu w Europie:



Najnowsze dane za 2016 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży :

Niemcy 9,45 mld Eur +10%
 Francja 7,00 mld Eur +20%
 W.Brytania 2,79 mld Eur +7,1%
 Hiszpania 1,87 mld Eur +24,8%



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2016 i 2017*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje ponad 300 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branickich itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2015 r. liczba gospodarstw ekologicznych wynosiła 22 991 o powierzchni blisko 552 356,4 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 540 w 2015 r.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

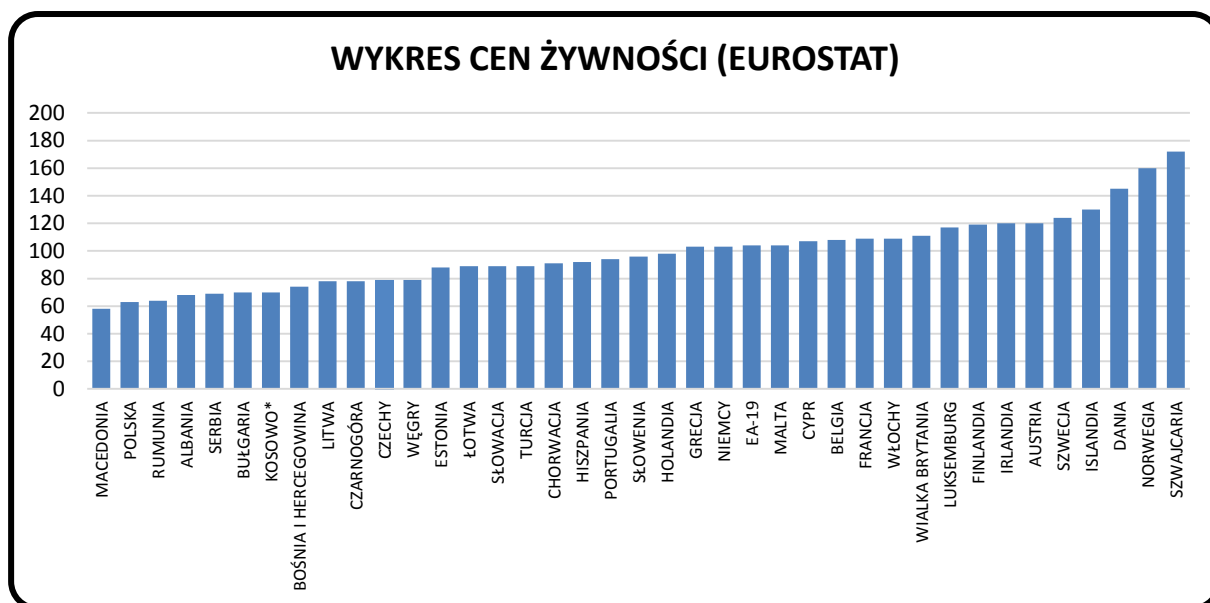
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 106 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.

2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).



V.3 Działalność Grupy w 2016 roku

W związku z faktem, iż poszczególne spółki Grupy Kapitałowej zarządzane są w przeważającej mierze autonomicznie w niniejszym raporcie opisane są oddzielnie.

V.3.1 Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka dominująca

V.3.1. 1. Działalność operacyjna w 2016 roku

1. Informacje ogólne

W 2016 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 54,5 mln zł. W związku z procesem zamykania nierentownych obiektów przy mniejszej liczbie otwarć, całkowite przychody spółki w stosunku do roku ubiegłego wzrosły nieznacznie, o 1,6%. Podkreślić należy, że sprzedaż w ujęciu LFL (na porównywalnej bazie obiektów) wzrosła o 3,4% - co oznacza kontynuację wzrostu sprzedaży w poszczególnych, porównywalnych delikatesach spółki. Na ujemny wynik finansowy Spółki wpłynęły przede wszystkim: wciąż znaczący udział nierentownych obiektów handlowych, wpływ kursu EUR (na marżę oraz koszt czynszów), wzrost kosztów wynagrodzeń oraz jednorazowe koszty likwidacji i rezerwy na likwidację nierentownych obiektów handlowych.

2. Czynniki wpływające na sprzedaż/wyniki sprzedaży w 2016 roku:

- Zadowalający wzrost sprzedaży na bazie LFL wynoszący 3,4%.
- Spadek zrealizowanej marży o 1,4 punktu procentowego:
 - przyczyną spadku był w dużej mierze znaczący i gwałtowny wzrost kursu EUR w okresie 2016 roku – mający bezpośredni i pośredni wpływ na koszty zakupu dużej części towarów jakie sprzedaje Spółka, przeniesiony przez Spółkę jedynie w bardzo małej części poprzez podwyżki cen.
 - Rosnąca sprzedaż strategicznie istotnych dla Spółki produktów świeżych – przyciągających coraz więcej klientów do delikatesów sieci – sprzedawanych na znacząco niższej marży, co w efekcie obniża łączną średnią marżę na sprzedaży towarów. Osiągany efekt skali oraz zwiększająca się kooperacja z większościovym akcjonariuszem, spółką EcorNaturaSi S.p.A., przyniesie w niedługim okresie pozytywny impuls dla wysokości marży realizowanej przez Spółkę w tym zakresie.
 - istotne akcje rabatowe.
 - wyprzedaże części asortymentu związane z przeprowadzonym skutecznie projektem optymalizacji i poszerzenia oferty kosmetyków, środków higieny oraz środków czystości
- Likwidacja łącznie czterech nierentownych obiektów handlowych (mimo nierentowności generowały przychody ze sprzedaży).
- Otwarcie w drugiej połowie roku trzech nowych obiektów handlowych (mały wpływ na wzrost sprzedaży w związku z krótkim okresem funkcjonowania w 2016 roku).
- Wydarzenia związane z poszczególnymi obiektami handlowymi:
 - Znacząco utrudniony dojazd (w związku z budową metra) do Centrum Handlowego Wola Park w Warszawie wpłynął na istotne obniżenie sprzedaży i wyników zlokalizowanych tam delikatesów Spółki.
 - Przejściowe zamknięcie obiektów – brak sprzedaży związany z rewitalizacją bądź dokonanymi powiększeniami obiektów handlowych – po powiększeniu

rentowność obiektów przez pewien czas jest niższa, w związku ze skokowym wzrostem kosztów funkcjonowania niezrekompensowanym od razu wyższą sprzedażą i marżą.

- Na początku maja zostały znacząco powiększone i zrewitalizowane delikatesy sieci Organic Farma Zdrowia w Konstancinie, w Galerii Stara Papiernia. Delikatesy w nowym wydaniu zostały bardzo dobrze przyjęte przez klientów już od pierwszego dnia.
- W czwartym kwartale zostało dokonane powiększenie powierzchni delikatesów Organic Zielone Oko zlokalizowanych na osiedlu Kabaty w Warszawie - sprzedaż po przebudowie dynamicznie rośnie, jednak czasowe zamknięcie wpłynęło na obniżenie sprzedaży i wyniku za czwarty kwartał 2016 roku.
- Rewitalizacja przeprowadzona na przełomie grudnia 2016 i stycznia 2017 roku w delikatesach Spółki w Galerii Mokotów znacząco wpłynęła na obniżenie sprzedaży oraz wynik tego okresu.

3. Czynniki wpływające na poziom kosztów w okresie 2016 roku:

- Znaczący rynkowy wzrost poziomu wynagrodzeń pracowników zatrudnionych w handlu skłonił Zarząd spółki do dokonania w przeciągu krótkiego czasu 3 podwyżek płac tej podstawowej grupy pracowników. Pierwsza miała miejsce w Q4.2015 i dwie kolejne podwyżki wynagrodzeń nastąpiły w 2016 roku (łącznie 3 podwyżki w okresie 12 miesięcy) – spowodowały one skokowy wzrost kosztów funkcjonowania delikatesów i Spółki, w porównaniu do okresów sprzed podwyżki. Wzrost wynagrodzeń powinien w dłuższym terminie pozytywnie wpłynąć na atrakcyjność Organic Farma Zdrowia jako pracodawcy, co ma istotne znaczenie w procesie rekrutacji pracowników i utrzymania wykwalifikowanej kadry.
- Znaczący i gwałtowny wzrost kursu EUR w 2016 roku wywarł istotny wpływ na wzrost kosztów czynszów oraz koszty transportu zagranicznego. Przeważająca większość czynszów w delikatesach Spółki denominowana jest w EUR.
- Koszt czynszu niezależnie od corocznych indeksacji wzrósł także w porównaniu do zeszłego roku w dwóch, znacząco powiększonych obiektach spółki – Konstancinie i CH Plaza w Poznaniu. Oba obiekty odnotowały po powiększeniu znaczące wzrosty sprzedaży.
- W związku z zaobserwowanym w 2016 roku zwiększeniem poziomu ubytków towarowych, rozpoczęty został projekt analizy i zmniejszenia procentowego udziału tego kosztu do sprzedaży. Wzrost udziału w sprzedaży produktów świeżych powoduje w naturalny sposób zwiększenie tego współczynnika, jednak podjęte działania na wszystkich polach przepływu towarów w spółce powinny przynieść zamierzony efekt spadku poziomu ubytków w kolejnych okresach.
- W 2016 roku spółka poniosła łącznie ponad 1,5 mln zł kosztów (pozostałe koszty operacyjne) związanych z zamknięciem i rezerwami na zamknięcie 6 nierentownych obiektów handlowych. Pomimo bardzo wysokiego jednorazowego kosztu likwidacji proces ten w spółce można uznać za sytuację normalną.
- Koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytu, pożyczki i leasingów oraz koszty wystawiania i utrzymywania gwarancji bankowych na rzecz centrów handlowych (gwarancja zapłaty czynszu). W związku z wysokim kursem EUR na dzień bilansowy spółka odnotowała dodatkowo niegotówkowy koszt finansowy w kwocie 135 tys. zł związany z wyceną pożyczki otrzymanej w EUR od głównego akcjonariusza.

4. Placówki handlowe

- W 2016 roku Zarząd Spółki prowadził negocjacje w sprawie powiększenia sieci o kolejne delikatesy. Działania prowadzone były dwutorowo: poszukiwanie atrakcyjnych lokalizacji pod nowe obiekty handlowe oraz rozmowy z aktualnymi właścicielami w sprawie przejęcia istniejących już dochodowych delikatesów/sklepów z ekologiczną żywnością. W tym okresie otwarte zostały 3 nowe obiekty, z czego 2 zostały odkupione od poprzednich właścicieli. Zlikwidowano 4 nierentowne obiekty handlowe a na wszystkie koszty zamknięcia kolejnych dwóch utworzono rezerwę.
- W lipcu 2016 podpisana została przez Spółkę umowa najmu pod pierwszy w Polsce sklep wielkopowierzchniowy oferujący żywność ekologiczną. Umowa dotyczy lokalu handlowego o powierzchni 838 m², w planowanym centrum handlowym „Quick Park Konstancin” w Konstancinie. Otwarcie centrum zakładane jest na początku 2018 roku. Organic Farma Zdrowia będzie największym i głównym najemcą tego centrum handlowego, a ze względu na wielkość powierzchni lokalu będą to pierwsze Super Delikatesy sieci i pierwszy w Polsce sklep wielkopowierzchniowy z żywnością ekologiczną.

5. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych.

Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod marką własną. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować.

- Prowadzone były także prace nad optymalizacją i poszerzeniem oferty ekologicznych i naturalnych kosmetyków oraz środków higieny osobistej i domowej. Celem rozpoczęcia projektu było istotne zwiększenie i uatrakcyjnienie oferty oraz wypracowanie jednolitego i czytelnego przekazu dla klientów delikatesów. W tym celu został wydany katalog dedykowany kosmetykom i środkom higienicznym.
- Spółka kontynuowała prace nad poszerzeniem oferty handlowej o kolejne, specjalnie wyselekcjonowane, najwyższej jakości ekologiczne produkty spożywcze. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych. W 2016r. wprowadzone zostało do oferty kilkaset nowych produktów, między innymi ekologiczne produkty sezonowe (nowalijki), nowe białe wina na sezon letni, oleje i oliwy, suplementy diety, piwo pod marką Mních (marka należąca do Spółki), linia ekologicznych holenderskich serów oraz produkty z kokosa i wiele innych. Przedstawiciele Spółek Grupy brali udział w kilku najważniejszych spotkaniach branżowych organizowanych na targach i wystawach krajowych i zagranicznych, m.in.: Natura Food w Łodzi, Targach Franczyzy w Warszawie, Biocontracting i Dniach Alergii w Nadarzynie, TARECO we Wrocławiu, targach marki własnej w Paryżu, targach żywności ekologicznej SANA w Bolonii oraz Biofach w Norymberdze.

- Spółki Grupy zacieśniały współpracę z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi i jedną z największych w Europie.



6. Działania marketingowe i PR

Utworzony w Spółce w połowie lipca 2013 wewnętrzny dział marketingu i PR, podejmował w okresie 2016 roku działania mające na celu wzmacnianie pozycji marki na rynku i promowanie zdrowego stylu życia klientów delikatesów sieci przy wykorzystaniu ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. Wraz ze wzrostem doświadczeń dotyczących skuteczności poszczególnych aktywności, dział marketingu realizuje coraz bardziej złożone projekty. Poszerzenie skali działań marketingowych zwiększyło koszty działalności operacyjnej, jednakże zarząd Spółki upatruje w nich ogromną szansę na wsparcie dalszych, znaczących wzrostów sprzedaży.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2016 roku były:

Go Organic! – magazyn edukacyjny

Organic Farma Zdrowia S.A. w 2016 roku wydawała kwartalnik **Go Organic!**, który dystrybuowany jest bezpłatnie na terenie delikatesów stacjonarnych. Można go również bezpłatnie pobrać ze strony internetowej spółki pod adresem <http://organicmarket.pl/go-organic/>



Magazyn wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia, z Centrum Dietetyki Sportowej. Do współpracy zapraszani są również instruktorzy różnych rodzajów aktywności fizycznej.



W kwartalniku prezentowane są przepisy kulinarne wybranych polskich kucharzy, dietetyków i blogerów, ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Na łamach magazynu polecane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki kulinarne.

Czytelnicy Go Organic! mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów (w dziale Dostawcy Zdrowia). Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

Przepisy na Święta Wielkanocne i Boże Narodzenie



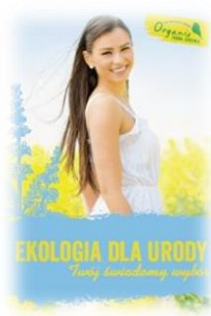
Spółka przygotowała w 2016 roku dwa specjalne wydania gazetki z przepisami na Wielkanoc oraz Boże Narodzenie jako zdrową inspirację dla klientów na święta. Przepisy zostały przygotowane przez blogerki kulinarne oraz firmową ekspertkę ds. odżywiania. Dostępne były nieodpłatnie w formie papierowej w delikatesach sieci, na firmowym profilu społecznościowym oraz na stronie internetowej Spółki.

Strona WWW oraz Facebook

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania promocyjne prezentując informacje na temat żywności ekologicznej, kosmetyków, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Oferowane są rabaty i promocje na wybrane linie produktów dostępnych w ofercie spółki. W 2016 roku działania w mediach społecznościowych zostały zintensyfikowane.



Nowy kwartalnik poświęcony ekologicznym kosmetykom



Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczęła w 2016 roku wydawanie nowej kwartalnej gazetki z kosmetykami „EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór”. Jest ona dystrybuowana bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Gazetka wydana w sierpniu i w grudniu 2016 roku zawiera istotne informacje dla konsumentów: w jaki sposób odróżniać kosmetyki bezpieczne dla zdrowia, nie testowane na zwierzętach, których produkcja nie zagraża naturalnemu środowisku, na które certyfikaty na opakowaniach kosmetyków warto zwrócić uwagę by świadomie dokonywać wyboru przy zakupie.

Promocja w wydawnictwach zewnętrznych

Reklamy Organic Farma Zdrowia, które związane są ze zdrowym stylem życia i zdrowym odżywianiem, ukazywały się m.in. w magazynach "Slow Life", "Wysokie Obcasy" oraz "Hipoalergiczni".



7. Finansowanie działalności

We wrześniu 2016 roku Grupa sfinalizowała transakcje odnowienia, wydłużenia i powiększenia finansowania obrotowego dla Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital sp. z o.o. Szczegółowy opis transakcji znajduje się w raporcie bieżącym o numerze 27/2016.

- a. Aneks do umowy kredytu obrotowego w rachunku bieżącym. W wyniku aneksu kredyt na kwotę 3,5 mln zł został wydłużony do 30.09.2018 roku. Warunki umowy kredytowej nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów. Środki z kredytu przeznaczone zostaną w całości na finansowanie bieżącej działalności Spółki.
- b. Aneks do umowy o linię gwarancyjną. W wyniku aneksu linia gwarancyjna została podwyższona do kwoty 3,5 mln zł. Okres jej obowiązywania został wydłużony do 30.09.2018 roku. Bank BZ WBK S.A. udziela Spółce gwarancje zabezpieczające, które wystawione są na rzecz Centrów Handlowych jako zabezpieczenie zapłaty czynszu i innych opłat przez Spółkę. Warunki umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.
- c. 01.09.2016r. Spółka otrzymała pożyczkę od największego akcjonariusza - spółki EcorNaturaSi S.p.A. z siedzibą w Weronie, w kwocie 1,6 mln EUR. Pożyczka udzielona została na okres 5 lat na warunkach nie odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów. Pożyczka udzielona została w celu wsparcia dalszego rozwoju Spółek Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. w tym między innymi na inwestycje związane z unowocześnieniem istniejących delikatesów, otwieraniem kolejnych oraz uruchomieniem pierwszego sklepu wielkopowierzchniowego.

V.3.2 . Działalność operacyjna w 2016 roku Eko-Wital sp. z o.o.

Spółka może pochwalić się rocznym wzrostem sprzedaży na poziomie 32%, który umożliwił osiągnięcie zysku na sprzedaży w kwocie: 2.318 tys. zł w porównaniu do 2.107 tys. zł w 2015 roku. Spółka zakończyła rok 2016 zyskiem netto w kwocie 1,14 mln zł.

	2016	2015
Sprzedaż	43 906	33 249
Zysk/Strata ze sprzedaży	2 319	2 107
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	1 666	1 730
EBITDA	1 915	1 905
Zysk/Strata netto	1 141	1 297
Kapitał własny	4 141	2 947
Suma bilansowa	16 063	11 591

Najważniejsze wydarzenia 2016 roku

Spółka kontynuowała rozszerzanie asortymentu dostępnego pod markami własnymi: Eko-Wital, Mniam, Produkty Klasztorne. W 2016 utworzona została nowa marka własna „Eureko” przeznaczona dla sklepów sieciowych, na koniec roku w portfolio Spółki znajdowało się ponad 60 produktów pod tą marką. Pod tymi markami wprowadzone zostały między innymi produkty takie jak: chrupki kukurydziane dla najmłodszych pod marką „Mniam”, ciastka domowe certyfikowanej produkcji Spółki oraz oleje i oliwy pod marką „Eko-Wital”, a także garmażerka ekologiczna marki „Produkty Klasztorne” oraz piwo ekologiczne pod marką „Mnich”.

Kontynuacja intensywnych działań marketingowych w pismach branżowych oraz w Internecie w promowaniu marki „Eko-Wital” oraz oferty hurtowej Spółki wzmacnia jej bardzo dobre postrzeganie na rynku i wpływa na jej coraz szerszą rozpoznawalność. W tym roku Spółka rozpoczęła również dystrybucję swojej gazetki promocyjnej dla klientów.

Spółka wykorzystuje wszelkie dostępne kanały sprzedaży, stopniowo poszerzając w każdym z nich swoją ofertę. Eko-Wital zanotował znaczący wzrost sprzedaży w grupie oleje i oliwy, a także produkty dla dzieci i segmenty te będą dalej rozwijane, m.in. o dalsze produkty pod marką „Mniam”.

Spółka chcąc wesprzeć swoich klientów zorganizowała bezpłatne warsztaty z technik sprzedaży dla właścicieli i kierowników sklepów specjalistycznych. Warsztaty były przeprowadzone przez profesjonalnego trenera biznesu i sprzedaży i cieszyły się dużym uznaniem wśród uczestników.

W 2016r. przedstawiciele Eko-Wital Sp. z o.o. brali udział w największych targach żywności ekologicznej w Europie, m.in.: BIOFACH w Norymberdze, SANA w Bolonii, Natural & Organic Products Europe w Londynie, TarEco we Wrocławiu. Spółka wystawiała się m.in. na Targach BioContracting w Nadarzynie, WorldFood Warsaw, oraz Natura Food w Łodzi – największych, krajowych targach żywności ekologicznej i naturalnej w Polsce.

Jednym z najważniejszych wydarzeń roku 2016 było pozyskanie strategicznego inwestora w grupie Organic – w lipcu stała się nim Spółka Ecor NaturaSi. Ten największy włoski dystrybutor i detalista w branży ekologicznej stał się nie tylko inwestorem, ale też partnerem w Grupie dając wiele możliwości synergii pomiędzy spółkami. Od tego czasu nastąpiła wymiana know-how na wielu obszarach, rozpoczęto wspólne przygotowania strategii marketingowej, przygotowania do wspólnego uczestnictwa w targach Biofach w 2017r. oraz nawiązano współpracę w zakresie importu surowców i produktów ekologicznych.

Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o 1.350 tys. zł do kwoty 3 mln zł.

Eko-Wital Sp. z o.o. podpisała aneks do umowy kredytu obrotowego w rachunku bieżącym. W wyniku aneksu kredyt został zwiększony do 4,5 mln zł z okresem spłaty wydłużony do 30.09.2017 roku, oraz możliwością podwyższenia do 5,5 mln zł w kolejnym roku obowiązywania umowy. Warunki umowy kredytowej nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów. Środki z kredytu przeznaczone zostaną w całości na finansowanie bieżącej działalności Spółki.

V.3.3 . Działalność operacyjna w 2016 roku Bio Planet S.A.

Rok 2016 upłynął pod znakiem dynamicznego zwiększania udziału Bio Planet w rynku oraz bardzo wysokiej dynamiki przychodów ze sprzedaży. Był to jednocześnie rok, w którym istotnie zmniejszył się zysk netto Spółki (w stosunku do zysku osiągniętego w poprzednim roku). Dynamika sprzedaży na poziomie 32% pozwoliła na osiągnięcie 113,5 mln zł przychodów w porównaniu do 86,1 mln zł w 2015 roku. Zysk ze sprzedaży jak i netto zmniejszył się osiągając wartości: 3,5 mln zł / 0,8 mln zł w porównaniu do 4,2 mln zł / 2,0 mln zł w 2015 roku.

Najważniejszymi wydarzeniami 2016 roku były:

1. Spółka kontynuowała intensywne wprowadzanie nowych produktów do swojej oferty m.in. polską ekologiczną garmażerkę pod marką TO GO, polskie ekologiczne soki pod marką Ogrody Sabinu, ekologiczne kawy świeżo palone polskiej firmy Ale ECO Cafe, piwa alkoholowe bawarskiego browaru Neumarkter Lammsbrau, mięso z indyka polskiej firmy Limeko. Uruchomiono także paczkowanie nowej serii produktów Bio Planet – Biokąski Bio Planet oraz paczkowanie produktów pod marką Biominki. Łącznie w 2016 r. zwiększono ofertę dla sklepów o ok. 850 produktów.
2. Spółka przeprowadziła modernizację magazynu chłodniczego dostosowując go do przechowywania mrożonek ekologicznych, których sprzedaż rozpoczęła się w IV kwartale 2016 r.
3. Spółka przeprowadziła modernizację zakładu konfekcjonowania w Wilkowej Wsi, w wyniku której zwiększono moce produkcyjne firmy w zakresie konfekcjonowania surowców ekologicznych oraz podwyższono standardy konfekcjonowania.
4. Spółka wystawiała się na Targach Biofach w Norymberdze – największych światowych targach branży żywności ekologicznej oraz na Targach Natura Food & Be Eco w Łodzi – największej imprezie targowej poświęconej żywności bio w Polsce. Spółka wystawiała się również na Targach Nordic Organic Food Fair w Malmö w Szwecji. W ramach targów Bio Planet poszukiwała nowych produktów ekologicznych, jak również nawiązywała nowe kontakty, które w przyszłości mogą zaowocować nowymi kontraktami.
5. Przedstawiciele Spółki wizytowali Targi PLMA w Holandii, targi SIAL we Francji oraz targi Sana w Bolonii we Włoszech w celu poszukiwania nowych atrakcyjnych produktów bio oraz uzgadniania strategii rozwoju sprzedaży produktów będących w ofercie Bio Planet.

6. Spółka przedłużyła certyfikat na zgodność z Globalną Normą BRC w wersji 7. Certyfikat BRC Global Standard for Food Safety jest dowodem poziomu kompetencji w zakresie systemów HACCP, higieny oraz bezpieczeństwa i jakości żywności. Certyfikacja świadczy także o zaangażowaniu firmy na rzecz bezpieczeństwa żywności i relacji z kontrahentami
7. Spółka zatrudniła pełnomocnika ds. kontroli wewnętrznej w celu usprawnienia procesów przepływu towarów, optymalizacji procesów magazynowych, jak również bieżącej analizy przyczyn powstawania strat na dystrybuowanych produktach w celu zmniejszenia strat na towarach.

V.3.4 . Działalność operacyjna w 2016 roku Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art. 56.1 ustawy o rachunkowości.

Spółka udziela francyz oraz prowadzi bary własne poprzez spółki zależne. W 2016 roku spółka Green Way S.A. przeprowadzała zmiany organizacyjne, na poziomie metody zarządzania, kierunków prac rozwojowych i dostosowania organizacji do nowej metody funkcjonowania, czego rezultatem będzie wzrost efektywności wykorzystania posiadanych przez spółkę atutów: gotowych rynkowych konceptów gastronomicznych oraz doświadczenia w tworzeniu i prowadzeniu systemów franczyzowych na rynku gastronomicznym o charakterze prozdrowotnym (bary wegańskie i wegetariańskie).

W marcu 2016 roku została otwarta w Łodzi pilotażowa restauracja pod marką Zielona (Wegańska i Wegetariańska) w Centrum Handlowym Manufaktura. Jest to aktualnie największa restauracja wegańska w Polsce, a wysoki poziom obsługi i jakość oferowanych dań zapewnia jej niezwyklej pozycję konkurencyjną nie tylko w Polsce, ale i w Europie.

V.4 Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Grupy jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia.

Na dzień sporządzania Sprawozdania, zarządowi Spółki dominującej nie są znane jakiekolwiek tendencje, niepewne elementy, żądania lub zdarzenia, które wedle wszelkiego prawdopodobieństwa mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy Grupy do końca bieżącego roku obrotowego.

V.5 Działania z zakresu CSR w 2016 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

V.5.1 Organic Farma Zdrowia S.A.

Organic Farma Zdrowia przywiązuje bardzo dużą wagę do stałego kształcenia pracowników sklepów i poprawy ich warunków pracy. Współpracuje ponadto z podmiotami zewnętrznymi,

które realizują działania na rzecz edukacji żywieniowej oraz zdrowego stylu życia. Wraz z rozwojem Grupy działania w obszarze CSR są intensyfikowane.

Bezpłatne porady dietetyczne w delikatesach

Firmowi eksperci ekspert ds. odżywiania udzielali w sklepach nieodpłatnych porad klientom delikatesów spółki. Działania te prowadzone były cyklicznie, cotygodniowo.

Współpraca z Fairtrade Polska i uczelniami

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych. W ten sposób nie są szkodliwe dla środowiska. Spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade, tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu. Organic Farma Zdrowia prowadzi akcje edukacyjne w tym obszarze. Np. we wrześniu 2016 r. we współpracy z fundacją „Koalicją Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, przygotowaliśmy akcję pt. Międzynarodowy Dzień Kawy. Była ona poświęcona problemom producentów kawy, realizowana zaś w sklepach, na www spółki i na firmowym profilu na Facebooku. W ramach współpracy z uczelniami i krzewienia wiedzy w zakresie zdrowego odżywiania w listopadzie uczestniczyliśmy w badaniu prowadzonym przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Dotyczyło ono preferencji i oczekiwań Polaków w zakresie żywności ekologicznej.



Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu własnych podręczników i systemu e-learningowego. Działania te mają zapewnić klientom obsługę na najwyższym poziomie oraz dostęp do rzetelnej wiedzy na temat pochodzenia, sposobu uprawy i powstawania oraz właściwości oferowanych przez Spółkę towarów.



V.5.2 Działania z zakresu CSR w 2016 roku Spółki Grupy Kapitałowej

V.5.2.1 Działania z zakresu CSR w 2016 roku Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas stara się zmniejszać swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów.
- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencję branżowe oraz system premiowania.
- Wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.

V.5.2.2 Działania z zakresu CSR w 2016 roku Bio Planet S.A.

Spółka uruchomiła punkt przeładunkowy w Toruniu, z którego są zaopatrywani klienci z województw pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego oraz przygotowała koncepcję funkcjonowania czwartego punktu przeładunkowego w Oleśnicy koło Wrocławia, który został uruchomiony w lutym 2017r. Nowy punkt zmniejszy zużycie paliwa na 1 tonę towaru dostarczanego do klientów z tego rejonu.

Spółka zrezygnowała z dystrybucji gazetki promocyjnej produktów pocztą tradycyjną i rozpoczęła jej dystrybucję drogą elektroniczną (e-mail), ograniczając tym samym nakład drukowanych egzemplarzy, co przyczynia się do zmniejszenia zużycia papieru.

V.5.2.3 Działania z zakresu CSR w 2016 roku Green Way S.A.

Green Way S.A. w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).
- Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.
- Menu oparte jest na sezonowych warzywach i owocach i zmienia się w zależności od pory roku, co powoduje, że oferowane posiłki są bogatsze w składniki odżywcze, urozmaicone i przystępne cenowo.
- W lokalach Green Way oferuje się głównie produkty świeże i jak najmniej przetworzone przemysłowo.

V.6 Zatrudnienie w Grupie w 2016 roku

W 2016 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 247 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 210 osób, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowało średnio 37 osób. Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości obiektu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2016 roku 265 osób, w tym 224 osoby pracowały na stanowiskach bezpośrednich i 41 na stanowiskach administracyjnych.

Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet zatrudniają głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia. Spółka Green Way S.A. zoptymalizowała zatrudnienie na umowę o pracę dostosowując formy zatrudnienia do charakteru prowadzonej działalności – wzrost skali działalności tej firmy może odbyć się bez istotnego wzrostu zatrudnienia pracowników na umowy o pracę w centrali Green Way S.A.

VI. Nagrody i wyróżnienia

Spółki Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia otrzymały dotychczas następujące wyróżnienia:

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **„Gazele Biznesu 2011”** – tytuł przyznany spółce zależnej Eko-Wital Sp. z o.o. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
3. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012 – dla Organic Farma Zdrowia S.A.
4. **Solidny Pracodawca Roku 2013** – Organic Farma Zdrowia S.A.- opis w punkcie I.4.6
5. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News) - dla Organic Farma Zdrowia S.A.
6. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce Organic Farma Zdrowia podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
8. **„Gazele Biznesu 2013”**– tytuł przyznany Spółce stowarzyszonej Bio Planet S.A. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
9. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji Organic Marketing Forum
10. **„DOBRA MARKA 2014”** - Tytuł przyznany Spółce Green Way S.A.
11. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku – spółce Organic Farma Zdrowia S. A.
12. **„Best of Organic Silver Award”**– Produkt pod marką własną spółki „Eko-Wital” – „Ekologiczny Sok z Granatów” – otrzymał drugie miejsce na Organic Marketing Forum 2014 – konferencji połączonej z wystawą, zorganizowanej w czerwcu 2014r.
13. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2014”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
14. Eko-Wital Sp. z o.o. – nagroda **EKO INNOWACJI** przyznana w 2015 roku przez magazyn branżowy „Ekodostawcy” dla produktu „Szynka dojrzewająca CosiBIO”.
15. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2015”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
16. Spółka Eko-Wital została **„Gazetą Biznesu 2016” Pulsu Biznesu**
17. Eko-Wital Sp. z o.o. otrzymała Certyfikat **„EkoInnowacja sierpnia 2016”** roku za Ekologiczne piwo bezglutenowe MNICH.

VII. Strategiczne kierunki rozwoju Grupy

VII.1 Jednostka dominująca – Organic Farma Zdrowia S.A.:

Strategia Spółki na lata 2017-2021

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2016-2021 jest dynamiczna rozbudowa sieci obiektów handlowych własnych i poprzez otwarcia sklepów partnerskich w ramach franczyzy. Nowością będą planowane przez Spółkę pierwsze w Polsce Supermarkety ekologiczne jako odpowiedź na szybko rosnący popyt na te produkty.

Oto podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2017-2021:

- sieć detaliczna Emitenta będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych klientów, wzrost wartości zakupów dokonywanych przez istniejących klientów;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągania dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia od 2013 roku (ze względu na zakładany 3 letni okres potrzebny do osiągnięcia przez sklepy pełnej „dojrzałości”);
- otwarcie pierwszego w Polsce supermarketu z produktami ekologicznymi w drugiej połowie 2017 roku;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje w centrach handlowych, przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach;
- rozwój sklepów pod marką „Organic Zielone Oko” (sklep typu convenience, również w wersji połączonej z małym bistro), w największych miastach w Polsce;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi;
- intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.



VII.2 Strategiczne kierunki rozwoju Eko-Wital Sp. z o.o.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2017-2021:

- zwiększony popyt ze strony aktualnych klientów oraz pozyskanie nowych klientów, w szczególności sklepów detalicznych wyspecjalizowanych w produktach ekologicznych ze względu na bogatą oraz stale poszerzaną ofertę produktową Spółki;
- rozwój asortymentu z obecnych > 2000 do kilku tysięcy produktów w jakości BIO, ze specjalnym naciskiem na marki własne, oraz grupy produktowe produkty świeże, produkty dziecięce, produkty wegetariańskie i wegańskie;
- wysoka efektywność logistyki, dzięki znaczącej pojemności magazynowej oraz ciągle usprawnianym procesom logistycznym;
- rozwój terytorialnego zasięgu działalności;
- rozwój platformy sprzedażowej B2B usprawniający proces zamawiania i sprzedaży;
- ciągła rozbudowa Działu Handlowego i Obsługi Klienta, wraz ze wzrostem liczby odbiorców.

VII.3 Strategiczne kierunki rozwoju Bio Planet S.A.

Cele strategiczne spółki to: utrzymanie pozycji marki Bio Planet jako najbardziej wiarygodnej i popularnej marki konfekcjonowanych produktów ekologicznych w Polsce, wypromowanie marek produktów importowanych bezpośrednio przez Bio Planet art.: Natumi, Alce Nero, BioPlanete, Sobbeke, uzyskanie przez Bio Planet pozycji podstawowego dostawcy dla jak największej liczby sklepów ekologicznych – w tym celu Spółka stale zwiększa liczbę indeksów w ofercie, aby móc zaopatrywać klientów w możliwie kompletnym asortymencie. Obecnie Bio Planet ma w ofercie dla sklepów około 3300 produktów. Firma będzie stopniowo zwiększać liczbę indeksów (w zakresie produktów suchych, świeżych i mrożonych) oraz będzie kontynuować działania w celu zwiększenia swojego udziału procentowego w dostawach do poszczególnych klientów, a w konsekwencji do zwiększenia obrotów z poszczególnymi klientami (obniżanie kosztów logistyki i obsługi klientów, a przez to zwiększenie rentowności).

VII.4 Strategiczne kierunki rozwoju Green Way S.A.

Strategia na lata 2017-2021 zakłada rozwój działalności franczyzowej w oparciu o wykorzystanie posiadanych conceptów gastronomicznych, tj. Green Way, Zielona (Restauracja Wegańska i Wegetariańska), eat2go, Vegemania oraz Food for Life. Ten kierunek rozwoju w przeciwieństwie do inwestycji we własne lokale nie wymaga dodatkowych znaczących środków finansowych. W przypadku wznowienia działalności inwestycyjnej w obiekty własne, zarządzanie nimi będzie prowadzone równolegle i niezależnie do dalszego rozwoju franczyzy.

VIII. Dane osób zarządzających i nadzorujących oraz akcjonariat w spółce dominującej Organic Farma Zdrowia S.A.

VIII.1 Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 24 kwietnia 2014 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2016:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	641 708	641 708,00 zł	14,32%	19,37%
Przemysław Eliaś Tomaszewski	360 437	360 437,00 zł	8,04%	12,50%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr art. Mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista art. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand art. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma

Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i wielokrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 „Provita” – Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU „Janka” (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz od 21 grudnia 2015 Prezes Zarządu Green Way S.A.

VIII.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

Do 26 października 2016 roku w skład Rady Nadzorczej wchodziło 5 osób:

Robert Więclawski - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Michał Dąbrowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,

Jerzy Skonieczny – Członek Rady Nadzorczej,

Robert Czajkowski - Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Michoń - Członek Rady Nadzorczej

Od 26 października 2016 roku do dnia publikacji raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 osób:

Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej,

Jerzy Skonieczny – Członek Rady Nadzorczej,

Silvio Fabio Brescacin, Członek Rady Nadzorczej

Marco Arduini, Członek Rady Nadzorczej

Francesco Iovine, członek Rady Nadzorczej

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić źródła potencjalnych konfliktów interesów pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej od 26.10.2016

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się

pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Silvio Fabio Brescacin, członek Rady Nadzorczej od 26.10.2016

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

Silvio Fabio BRESCACIN całe swoje życie zawodowe poświęcił produkcji i dystrybucji produktów pochodzących z upraw biologicznych i biodynamicznych.

Po zdobyciu dyplomu z rolnictwa na Uniwersytecie w Padwie w 1979 roku, współpracuje przy tworzeniu Stowarzyszenia antropozoficznego Rudolfa Steinera w Conegliano w regionie Treviso. W 1985 jest jednym z założycieli Ariele, jednego z pierwszych we Włoszech punktów sprzedaży żywności ekologicznej.

W 1987 jest współzałożycielem spółki dystrybucyjnej GEA, a później (1998) Ecor S.p.A., która staje się czołowym dystrybutorem produktów organicznych i biodynamicznych dedykowanym do wyspecjalizowanego handlu detalicznego.

W 2002 roku, za pośrednictwem spółki Ecor, gdzie pełnił funkcję dyrektora zarządzającego, promuje Cuorebio, projekt stowarzyszający sklepy z produktami ekologicznymi.

W 2007 roku firma Ecor rozpoczęła bezpośrednie zarządzanie gospodarstwem agroturystycznym Vaira w Petacciato.

W 2009 roku jest współtwórcą fuzji między Ecor S.p.A. i NaturaSi SpA, z której zrodziła się EcorNaturasi Group, lider włoskiego rynku w dystrybucji produktów biologicznych biodynamicznych i naturalnych.

Od 2012 roku jest prezesem i CEO EcorNaturasi S.p.A, posiadającej 63,42% akcji Organic Farma Zdrowia S.A.

Pan Marco Arduini, Członek Rady Nadzorczej od 26.10.2016

członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

Pierwsze dziesięć lat kariery zawodowej to doświadczenia w różnych firmach i branżach (Management Consulting, Horeca, Fast Moving Consumer Goods) na poziomie międzynarodowym m.in. w Nowym Jorku, Hong Kongu, Londynie.

Od 17 lat zaangażowany w rozwój Euro Group. Włoskiej firmy rodzinnej, która od 1967 roku specjalizuje się w produkcji i dystrybucji komponentów bazowych do maszyn elektrycznych (silniki i prądnice). Dziś jest światowym liderem w branży.

Doświadczenie zawodowe:

- Lipiec 1988 - listopad 1990 Międzynarodowy Junior Consultant w Egon Zehnder
- Grudzień 1990 - październik 1992 Asia Pacific Region Export Manager w Sambonet
- Listopad 1992 - grudzień 1998 Marketing Manager w Unilever
- Styczeń 1999 - grudzień 2002 Włochy Zastępca Dyrektora Generalnego w Eurotranciaturo
- Styczeń 2003 - grudzień 2007 Włochy General Manager w Eurotranciaturo
- Styczeń 2008 - obecnie Prezes w Eurogrupa
- Styczeń 2015 - obecnie Członek Zarządu w BDH

Bio Development Holding (BDH) jest liderem inwestycji sektora żywności ekologicznej. Powstała w 2009 roku z misją wzmocnienia i poszerzenia niezależnego sektora ekologicznego.

Pan Francesco Iovine, członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

W 1996 roku ukończył studia na kierunku Ekonomia Przedsiębiorstw na Uniwersytecie Ca' Foscari w Wenecji.

Karierę zawodową rozpoczął w sektorze dużych sieci handlowych. Początkowo w obszarze marketingu, a następnie zdobywał i rozwijał kompetencje także w obszarach planowania i zarządzania przedsiębiorstwem.

Od 2009 do 2011 pełnił funkcję dyrektorem WFP Marketing Group (GDO).

Od 2011 do 2014 był Dyrektorem Marketingu i Zakupów Salmoiraighi i Vigano (retail).

Od 2014 pracuje na stanowisku Dyrektora Handlowego EcorNaturasSi.

Pan Jerzy Skonieczny – Członek Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Wydział Prawa 1985-1987 odbył aplikację prokuratorską w Prokuraturze Okręgowej w Poznaniu zakończoną zdaniem egzaminem. 1987-1989 praca w Izbie Skarbowej w Poznaniu i egzamin z aplikacji administracyjnej. W czasie trwania aplikacji adwokackiej podjął własną działalność gospodarczą jako przedstawiciel i doradca zachodnich firm spożywczych. Od 2001 roku twórca firmy produkującej naturalne, tradycyjne polskie wędliny, za które firmie przyznano wiele nagród i wyróżnień. W 2007 roku zakłada ogólnopolską sieć sklepów Tradycyjne Jadło sprzedającą tradycyjne polskie specjały (naturalne wędliny, produkty regionalne takie jak miody, sery, grzyby, soki i inne). W zamian za aport w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa sieci 10 sklepów Tradycyjnego Jadła objął emisję akcji serii I Organic Farma Zdrowia S.A. zostając akcjonariuszem posiadającym 6,7% akcji i 5,7% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki oraz jej dostawcą. Poza w/w nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

Pan Robert Więclawski – Przewodniczący Rady Nadzorczej do 26.10.2016

Współwłaściciel i Wiceprezes Zarządu AVALLO Sp. z o.o., Partner i współwłaściciel w firmie zarządzającej funduszem private equity AVALLO MBO Fund. Urodzony w 1970r. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, magister ekonomii (1994). Posiadacz dyplomu MBA (Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie - 2001) oraz licencji maklera papierów wartościowych (nr 1425). Doświadczenie zawodowe związane z rynkiem kapitałowym od początku jego funkcjonowania w Polsce. Pracował jako makler papierów wartościowych w Domu Maklerskim Powszechnego Banku Gospodarczego w Łodzi S.A. oraz w Biurze Maklerskim BRE Brokers Banku Rozwoju Eksportu S.A. w Warszawie. Był członkiem zespołu organizującego publiczny rynek pozagiełdowy w Polsce, zatrudniony następnie w Centralnej Tabeli Ofert S.A. w Warszawie na stanowisku głównego specjalisty. Od roku 1997 Członek Zarządu Centralnej Grupy Konsultingowej S.A. (firma doradcza z zakresu finansów, strategii, oceny projektów inwestycyjnych, IPO) a następnie współzałożyciel i Wiceprezes Zarządu AVALLO Corporate Finance Sp. z o.o. – firmy doradczej z zakresu strategii i finansów działającej w strukturze Grupy AVALLO. Członek zespołu doradzającego w jednej z pierwszych transakcji MBO na rynku polskim. Doradca przy transakcjach wykupów menedżerskich realizowanych przez AVALLO w latach 2001 - 2007. W okresie od roku 1997

uczestnik Rad Nadzorczych szeregu firm, w tym spółek giełdowych i spółek portfelowych AVALLON MBO S.A. oraz AVALLON MBO Fund. Członek Rady Nadzorczej w AVALLON MBO S.A. – firmie inwestującej w transakcje wykupów menedżerskich. Od stycznia 2006r. w Zarządzie AVALLON Sp. z o.o.. Członek Komitetu Inwestycyjnego AVALLON MBO Fund. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 31 Marca 2010 roku.

Pan Robert Czajkowski – Członek Rady Nadzorczej do 26.10.2016

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Wydział Ekonomii, magister Ekonomii (2002). Ukończył Podyplomowe Studia Prawa Gospodarczego na Akademii Ekonomicznej (2004). Absolwent Harvard Business School (2011). Od 15 lat związany z sektorem dóbr szybko-rotujących (FMCG). Przeszedł przez wszystkie szczeble struktur sprzedażowych – od przedstawiciela handlowego zaczynając na dyrektora handlowym kończąc. Swoje doświadczenia biznesowe wywodzi z takich firm jak: GILLETTE, PZ CUSSENS oraz CENOS. Prezes Zarządu GOOD FOOD PRODUCTS Sp. z o.o., od 8 lat związany ze spółką. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, jest aktywnym poszukiwaczem nowych modeli biznesowych. Członek Rady Nadzorczej World Class S.A. Romania, wiodącego operatora sieci klubów fitness w Rumunii. Instruktor IndoorCycling ICE, aktywny promotor zdrowego stylu życia. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 19 Kwietnia 2011 roku.

Pan Tomasz Michoń – Członek Rady Nadzorczej do 26.10.2016

Ukończył studia magisterskie na Uniwersytecie Łódzkim, kierunek Business Management w 2010 roku. Karierę zawodową rozpoczął w 2011 w międzynarodowej firmie audytorsko – doradczej KPMG, dalsze kwalifikacje zdobywał w latach 2012 – 2013 pracując w podmiocie działającym w sektorze energetycznym. Wykładowca Uniwersytetu Łódzkiego w Katedrze Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa.

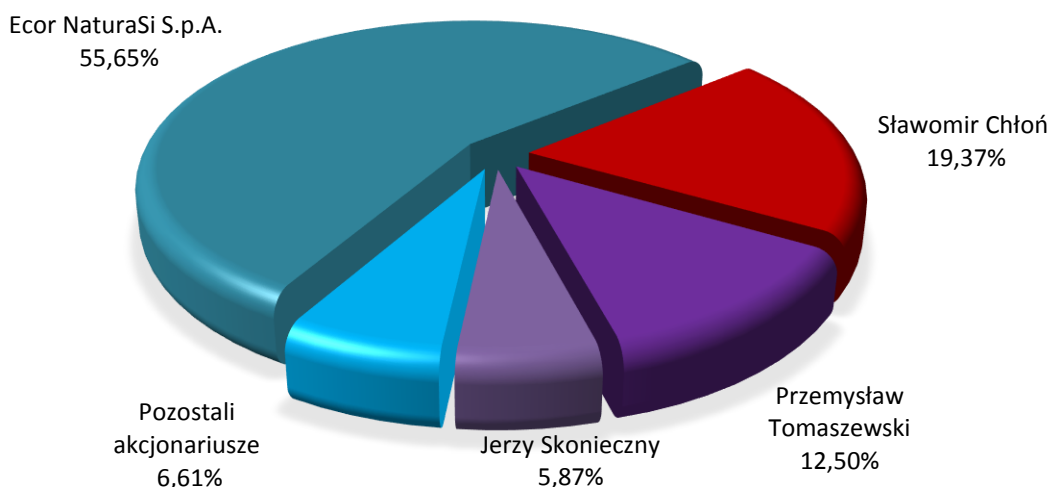
Od 2013 roku Członek zespołu inwestycyjnego w Avallon Sp. z o.o. - spółce zarządzającej funduszami private equity Avallon MBO Fund I i Avallon MBO Fund II. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

VIII.3. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

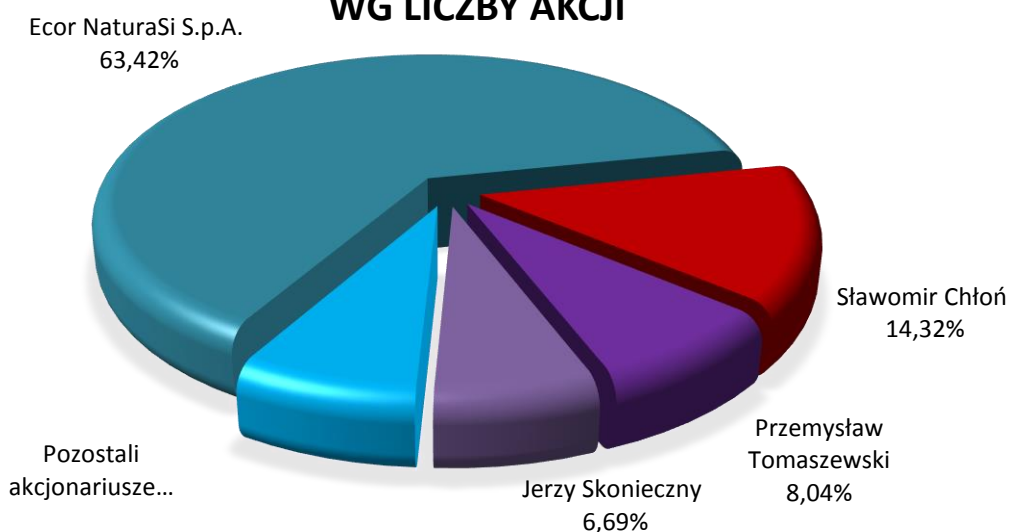
Według stanu na dzień 31.12.2016 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.12.2016 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 842 655	63,42%	2 842 655	55,65%
Sławomir Chłoń*	641 708	14,32%	989 333	19,37%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	337 526	7,53%	337 526	6,61%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%

AKCJONARIAT NA DZIEŃ 31.12.2016 WG LICZBY GŁOSÓW



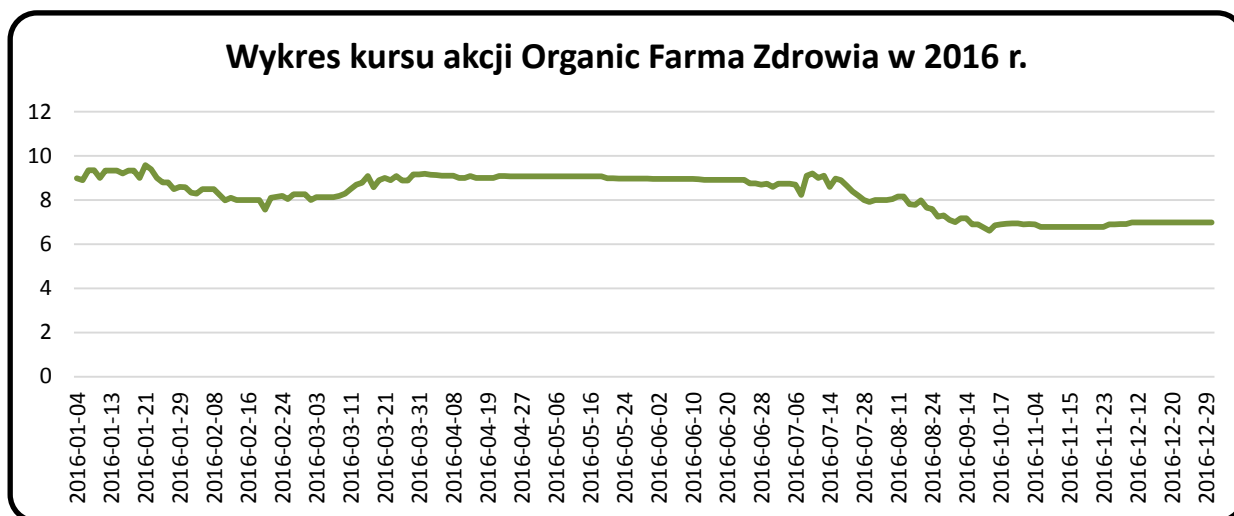
AKCJONARIAT NA DZIEŃ 31.12.2016 WG LICZBY AKCJI



Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (freefloat) na dzień 31.12.2015 wynosiła: 337 526 sztuk (7,53% wszystkich akcji spółki).

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy Ecor NaturaSi S.p.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2016 roku porozumienie reprezentowało 85,78% kapitału zakładowego oraz 87,52% ogólnej liczby głosów na WZA (3 844.800 akcji / 4.470.525 głosów).

VIII.4. Kurs akcji jednostki dominującej w okresie 2016 roku



W okresie 2016 roku kurs akcji spółki w notowaniach na NewConnect spadł o 17% z 8,40 zł w dniu 30.12.2015 do 6,99 zł dnia 30.12.2016.

IX. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązane

IX.1. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.

Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

Pan Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

Pani Joanna Świercz – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

IX.2. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółkę Bio Planet S.A.

Zarząd

Od kwietnia 2007 roku Zarząd funkcjonuje w następującym, dwuosobowym składzie:

Pan Sylwester Strużyna - Prezes Zarządu

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Studium Podyplomowego na SGH o tematyce "Zarządzanie Wartością Firmy". W latach 1995-2002 zatrudniony w instytucjach finansowych (między innymi biuro maklerskie, fundusze inwestycyjne). Od września 2002 r. do grudnia 2005 r. w zarządzie Makarony Polskie S.A. Od grudnia 2006 roku w zarządzie Bio Planet.

Pan Grzegorz Mulik - Wiceprezes Zarządu

Absolwent Wydziału Mechaniczno-Technologicznego Politechniki Warszawskiej. W latach 1986-2007 prowadził własną działalność gospodarczą (m.in. zakład szwalniczy, sklepy spożywcze, ośrodek turystyczno-wypoczynkowy). Od kwietnia 2007 roku w zarządzie Bio Planet.

Rada Nadzorcza

Aktualnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 osób:

Pan Sławomir Chłoń – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i wielokrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pani Barbara Strużyna - Członek Rady Nadzorczej

Barbara Strużyna jest absolwentką Wydziału Matematyczno-Fizycznego Uniwersytetu Szczecińskiego. Począwszy od roku 1999 zasiadała w organach zarządczych spółek. W Bio Planet S.A. pełni funkcję Specjalisty ds. Marketingu, odpowiadając za rozwój portalu www.gotujwstylueko.pl.

Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
2013 – obecnie: Specjalista ds. Marketingu Bio Planet S.A.,
2010 – 2014: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
2006 – 2008: prowadzenie własnej działalności gospodarczej pod nazwą Morgana Barbara Strużyna,
2000 – 2001: Członek Zarządu Vivid.pl S.A.,
1999 – 2000: Członek Zarządu Vivid.pl Sp. z o.o.,

Pani Iwona Lewandowska - Członek Rady Nadzorczej

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Administracja Publiczna. Jako jeden z pierwszych pracowników Bio Planet związana jest ze Spółką od 2007 roku, gdzie współtworzyła strategię i zasady obsługi klientów firmy. Obecnie pełni funkcję Starszego Specjalisty ds. Sprzedaży w Bio Planet S.A. w Departamencie Obsługi Klienta i Logistyki i jest odpowiedzialna za obsługę klientów na kluczowych rynkach, tj. m.in. Kraków, Łódź, Poznań, Warszawa. Od 2010 roku Pani Iwona Lewandowska pełni również funkcję Członka Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.

Pan Michał Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W 2012 roku zakończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie, a w grudniu 2012 r. po zdaniu z wyróżnieniem egzaminu zawodowego został wpisany na listę radców prawnych. Począwszy od 2006 roku zdobywa doświadczenie zawodowe w zakresie zastępstwa procesowego, przygotowywania opinii prawnych, bieżącej obsługi prawnej spółek prawa handlowego, osób fizycznych oraz organów postępowania upadłościowego (syndyków), ponadto zdobył praktykę w zakresie prawa cywilnego, postępowania cywilnego, prawa spółek handlowych, prawa upadłościowego i naprawczego oraz prawa administracyjnego. Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
grudzień 2012 – wpis na listę radców prawnych;
luty 2012 – obecnie: prowadzenie indywidualnej kancelarii radcy prawnego,
2009 – obecnie: świadczenie pomocy prawnej podmiotom gospodarczym w zakresie prawa cywilnego oraz prawa handlowego,
2009 – 2012: aplikacja radcowska przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie,
2006 – 2008: praca w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel,
2001 – 2006: Uniwersytet Warszawski, Wydział Prawa i Administracji.

Pan Stanisław Grabowiec – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Począwszy od 2004 roku związany z branżą spożywczą: handel i produkcja.

Doświadczenie zawodowe:

od września 2016 – członek Rady Nadzorczej Bio Planet S. A.
od stycznia 2008 r. – obecnie: na stanowisku dyrektora finansowego Organic Farma Zdrowia S.A.
od czerwca 2011 r. prokurent w Eko-Wital Sp. z o.o.
05.2006 – 01.2008 – kontroler finansowy Makarony Polskie S.A.
11.2004 – 04.2006 – analityk finansowy AGRO-TECHNIKA S.A.

XI.3. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Green Way S.A.

Zarząd

Zarząd spółki jest dwuosobowy:

Pan Przemysław Tomaszewski – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz Prezes Zarządu Green Way S.A.

Pani Katarzyna Kaczmarek – Członek Zarządu od 9 lutego 2017r.

Absolwentka Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Posiada bogate doświadczenie zawodowe na kierowniczych stanowiskach związanych z zarządzaniem personelem i finansami. Od stycznia 2017 Prezes Zarządu Green Way Sopot Sp. z o.o.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza jest pięcioosobowa. Obecny skład Rady to:

Pan Sławomir Chłoń – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i wielokrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Jerzy Szkolnicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Posiada wykształcenie wyższe, jest architektem wnętrz, od roku 1994 prowadzi własną pracownię architektoniczną, od roku 1997 jest zaangażowany w ruch wegetariański i pro-ekologiczny. W latach 2002-2008 Prezes Zarządu Green Way Sp. z o.o., w latach 2009-2010 Prezes Zarządu Green Way S.A.

Pani Małgorzata Głowczewska-Chudzik – Członek Rady Nadzorczej

Posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne, a także jest dyplomowanym dietetykiem. Jest współwłaścicielką i członkiem władz Vege Instytut Sp. z o.o. w Gdańsku, produkującej proekologiczne i prozdrowotne wyroby cukiernicze i piekarnicze. Autorka licznych receptur i przepisów na potrawy wegetariańskie i wegańskie.

Pan Edward Łaskawiec – Członek Rady Nadzorczej

posiada wykształcenie wyższe, pedagogiczne. Inwestor gospodarczy, głównie na rynku nieruchomości i zdrowych stylów życia. Właściciel palarni kawy Eda Coffee, a także współwłaściciel przedsiębiorstwa poligraficznego „Druk Express”. Akcjonariusz giełdowej spółki Kompap S.A.

Pan Stanisław Grabowiec – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Poczynając od 2004 roku związany z branżą spożywczą: handel i produkcja.

Doświadczenie zawodowe:

od września 2016 – członek Rady Nadzorczej Bio Planet S. A.

od stycznia 2008 r. – obecnie: na stanowisku dyrektora finansowego Organic Farma Zdrowia S.A.

od czerwca 2011 r. prokurent w Eko-Wital Sp. z o.o.

05.2006 – 01.2008 – kontroler finansowy Makarony Polskie S.A.

11.2004 – 04.2006 – analityk finansowy AGRO-TECHNIKA S.A.

X. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy

X.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy, prowadzą sprzedaż prawie wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Grupy zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na sprzedawane towary związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółek Grupy mógłby ulec obniżeniu.

X.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania zdrową żywnością i innymi produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), gdzie pomimo, iż rynek ekologiczny jest wielokrotnie większy niż w Polsce oraz dojrzałszy, ciągle obserwowany jest jego wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o nawet 100% wzroście rynku w ciągu następnych 5 lat (do 1,2-1,4 mld zł). Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

X.3. Ryzyko związane z konkurencją

Obecnie wszystkie spółki grupy są pionierami i liderami polskiego rynku w swoim obszarze działania. Zarówno rynek detaliczny, dystrybucyjny jak i gastronomiczny w Polsce są bardzo rozdrobnione. Spółki poprzez dynamiczny rozwój ciągle umacniają swoje pozycje i siłę

konkurencyjną. Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku.

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety i hipermarkety na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. Pozycję konkurencyjną Grupy na ten moment można określić jako bardzo dobrą.

X.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, przychody spółek Grupy podlegają sezonowym wahaniom. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i marcu/kwietniu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Przeważającą część asortymentu spółek stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Takie zachowania sezonowe dotyczą spółek Organic Farma Zdrowia, Eko-Wital i Bio Planet natomiast odwrotna sytuacja jest w przypadku spółki gastronomicznej Green Way, dla której najlepszy okres sprzedaży to wiosna – jesień a najgorszy występuje zimą, kiedy sprzedaż spada nawet o 40%. Niekorzystne warunki pogodowe, wpływające na skłonność/możliwość dokonywania zakupów przez konsumentów, w sezonach najlepszej sprzedaży mogą znacząco wpływać na wyniki roczne Grupy.

X.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. jest dobry wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia błędnej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Dotychczas większość decyzji w tym zakresie była trafiona o czym świadczy ciągły, wysoki wzrost sprzedaży. Niemniej jednak niektóre lokale nadal przynoszą straty ponieważ są zlokalizowane w centrach handlowych, nie przyciągających odpowiedniej liczby klientów. Identyczna sytuacja ma miejsce w stosunku do sieci lokali gastronomicznych Green Way, zlokalizowanych głównie przy najlepszych ulicach handlowych polskich miast. Zagadnienie to nie dotyczy spółek Eko-Wital i Bio Planet - nie prowadzą one sprzedaży detalicznej.

X.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro) czyli w konsekwencji wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają co negatywnie przekłada się na wynik finansowy. Każde wzmocnienie złotego powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Ryzyko kursu walutowego jest również poważnym zagrożeniem w działalności spółek Eko-Wital i Bio Planet, ponieważ obie spółki importują znaczącą część produktów, które podlegają ich dystrybucji. Importują także surowce i półprodukty do produkcji pod markami własnymi.

Znaczące osłabienia złotówki wpływają na obniżenie marży w tych spółkach i/lub konieczność podnoszenia cen, co z kolei rodzi ryzyko zmniejszenia popytu na dane produkty. Ryzyko kursu walutowego nie dotyczy spółki Green Way, która korzysta w głównej mierze z krajowych surowców i półproduktów a umowy najmu na lokale przy ulicach miast podpisywane są w walucie krajowej.

Rok 2016 był okresem istotnych wahań i osłabienia polskiej waluty w stosunku do EUR co przyniosło znaczący wzrost kosztu czynszów oraz zakupu towarów importowanych. W 2017 roku spółka zamierza rozpocząć zabezpieczanie się przed ryzykiem walutowym w sposób odpowiednią dla charakteru prowadzonej działalności oraz biorąc pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

X.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność Organic Farma Zdrowia S.A. prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. Zagadnienie to dotyczy również lokali sieci Green Way. Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet także prowadzą działalność w wynajmowanych obiektach, co w przypadku braku możliwości przedłużenia umowy najmu, może wiązać się z istotnymi kosztami relokacji siedzib i magazynów.

X.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Organic Farma Zdrowia S.A. zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący aby trwale poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Spółka regularnie prowadzi import części produktów bezpośrednio od producentów i hurtowni zagranicznych. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatarowowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców Spółki. W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej liczby w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana. Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet posiadające w ofercie ponad 1000 produktów także posiadają szeroką bazę dostawców i nie występuje w ich przypadku istotne ryzyko uzależnienia od jednego z nich. Zagadnienie to nie dotyczy spółki Green Way, ponieważ w lokalach gastronomicznych tej sieci świeże produkty pozyskiwane są od lokalnych rolników i dystrybutorów żywności, którzy w każdej chwili mogą być zamienieni na innych.

X.9. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółki Grupy narażone są na ryzyko strat w związku z czynnikami losowymi, takimi jak pożar, zalanie, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych.

X.10. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez spółkę oraz organy administracji.

X.11. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. W 2016 roku presja na całym rynku związana ze znaczną rotacją pracowników oraz trudnościami z pozyskiwaniem nowych była bardzo widocznie odczuwalna. Spółki stale monitorują zmieniające się warunki poszukiwania i rekrutowania pracowników oraz szukają i wprowadzają działania aby zapobiec częstej fluktuacji kadry. Pod koniec 2015 oraz w okresie 2016 roku w spółce dominującej przeprowadzone zostały łącznie 3 podwyżki płac w tym stażowy program motywacyjny.



XI. Sytuacja finansowa Grupy kapitałowej

XI.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Jednostka dominująca nie jest spółką zależną wobec innej spółki. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej zostało sporządzone przy założeniu, kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że Grupa nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu jednostki dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności jednostek tworzących Grupę. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

XI.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2016 i 2015 w tys. zł.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata 2016 i 2015, w tys. zł

Pozycje	2016	2015	ZMIANA WARTOŚCIOWO	ZMIANA PROCENTOWA
Przychody netto ze sprzedaży	91 126	80 814	10 312	12,76%
Koszty działalności operacyjnej	90 452	78 492	11 961	15,24%
Amortyzacja	2 460	2 303	157	6,81%
Zysk (strata) ze sprzedaży	674	2 322	-1 649	-71,00%
Pozostałe przychody operacyjne	136	191	-55	-28,96%
Pozostałe koszty operacyjne	2 827	1 452	1 375	94,75%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 018	1 062	-3 080	
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	443	3 365	-2 923	-86,84%
Przychody finansowe	30	17	13	74,43%
Koszty finansowe	591	365	226	61,87%
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-2 579	714	-3 293	
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	42	766	-724	-94,51%
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,00%
Zysk (strata) brutto	-2 657	1 359	-4 016	
Zysk (strata) netto	-2 954	1 050	-4 003	
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 108	2 941	-4 050	
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 777	-2 508	-269	
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 548	813	4 735	582,23%
Aktywa razem	43 011	37 569	5 442	14,48%
Aktywa trwałe	23 824	23 528	296	1,26%
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	5 265	5 223	42	0,80%
Aktywa obrotowe	19 187	14 041	5 146	36,65%
Należności krótkoterminowe	6 968	5 887	1 081	18,36%
Należności długoterminowe	5 331	5 289	42	0,79%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 003	2 340	1 663	71,08%
Kapitał (fundusz) własny	15 866	18 820	-2 954	-15,69%
Zobowiązania krótkoterminowe	13 005	17 513	-4 508	-25,74%
Zobowiązania długoterminowe	12 064	649	11 415	1757,94%
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-0,66	0,23	-0,89	
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	3,54	4,1987	-0,66	-15,69%

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 2016/2015:

4 482 326

4 482 326

XI.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2016 roku

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2016 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys. zł)
Likwidacja obiektów:	464,8
Rezerwa na zamknięcie lokali:	1 084,6
Należności nieściągalne:	72,96
Odpis aktualizujący na należności MarcPol S.A.:	166,32
Razem	1 788,68

XI.4. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2016	2015	2014	2013	2012
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI					
Wskaźnik rentowności sprzedaży	0,74%	2,87%	1,83%	1,16%	-0,90%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-3,24%	1,30%	0,01%	0,29%	-1,96%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-6,87%	2,79%	0,01%	0,60%	-4,08%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-18,62%	5,58%	0,02%	1,02%	-6,19%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-2,21%	1,31%	0,26%	0,26%	-1,78%
Wskaźnik rentowności EBITDA	0,49%	4,16%	3,19%	3,00%	0,73%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA					
Stopa zadłużenia	0,58	0,48	0,44	0,40	0,33
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,37	0,50	0,55	0,59	0,66
Kapitał obrotowy netto	6 182	-3 472	-3 890	-2 356	-384
Wskaźnik płynności	1,48	0,80	0,72	0,76	0,95
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,88	0,49	0,43	0,44	0,52
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,32	0,14	0,09	0,06	0,17
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI					
Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	49,02	40,52	37,92	39,03	40,05
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	67,90	78,07	81,12	78,83	71,36

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: kapitały własne/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe - zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

Wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Grupy:

W 2016 roku pomimo blisko 13% wzrostu sprzedaży rentowność Grupy spadła. Wpływ na tę sytuację miał z jednej strony wysoki kurs EUR - wpływający na poziom zrealizowanej marży (wzrost cen zakupu towarów) oraz kosztu czynszów jak i zwiększone koszty – w tym znaczące koszty jednorazowe poniesione przez Spółki Grupy. Na obniżenie wyniku netto Grupy wpłynął też istotnie niższy od zeszłorocznego wynik spółek stowarzyszonych. Koszty działalności operacyjnej w spółce zależnej Eko-Wital wzrosły skokowo pod koniec 2015 roku w związku ze zmianą siedziby i magazynów przygotowujące do rynkowej ekspansji. Obecny potencjał wystarczy spółce na parę lat dynamicznego rozwoju bez dodatkowego zwiększania kosztów w tym zakresie (w 2016r. wzrost sprzedaży tego podmiotu wyniósł 32%). Wyzwaniem dla spółek grupy był i będzie w przyszłości wzrost wynagrodzeń – szczególnie pracowników magazynowych oraz sklepowych, dotkliwie odczuwalny na całym rynku handlu detalicznego. Zagadnienie to jest uważnie monitorowane, odpowiedzią są tu: poprawa warunków zatrudnienia pracowników (finansowych i organizacyjnych), zwiększanie wydajności procesów poprzez nowe rozwiązania IT oraz dostosowanie konceptów sprzedażowych do zmieniających się warunków kosztowych. Pozyskanie od głównego akcjonariusza pierwszej transzy pożyczki długoterminowej przeznaczonej na finansowanie rozwoju znacząco poprawiło wszystkie wskaźniki płynności oraz diametralnie zmieniło wartość kapitału obrotowego. Jednocześnie w związku z faktem, że dodatkowe środki pojawiły się w spółce pod postacią długu, wskaźniki pokazujące strukturę finansowania obniżyły się. Analizując wynik EBITDA grupy należy wziąć pod uwagę znaczący udział niegotówkowych kosztów pozostałych operacyjnych (odpisy i rezerwy) znacząco obniżających poziom tego wskaźnika.

XI.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Od lipca 2016 roku Grupa Organic Farma Zdrowia jest częścią włoskiej grupy kapitałowej EcorNaturaSi S.p.A., która posiada ponad 63% kapitału jednostki dominującej. Pozyskanie silnego inwestora branżowego ukierunkowanego na ekspansję rynkową znacząco zmienia sytuację nie tylko finansową ale także strategiczną Grupy. Kwestie finansowania bieżącej działalności i inwestycji ustępują obecnie miejsca ustaleniu i realizacji strategicznych celów rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku żywności ekologicznej w Polsce.

W 2017 roku nastąpi znaczący wzrost rentowności na poziomie EBITDA, obciążonej w roku ubiegłym wysokimi odpisami i rezerwami oraz całą serią w dużej mierze jednorazowych zdarzeń obniżających wyniki zarówno spółki dominującej jak i Grupy. Pomimo oczekiwanych pozytywnych przepływów własnych, planowane jest pozyskanie dalszych środków od głównego udziałowca w celu finansowania kolejnych inwestycji – w tym pierwszego w Polsce wielkopowierzchniowego sklepu z organiczną żywnością planowanego na przełom 2017 i 2018 roku oraz ewentualnych znaczących inwestycji – w tym kapitałowych – w pozostałych spółkach Grupy kapitałowej

XI.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

- a. W związku z zawarciem przez Organic Farma Zdrowia S.A. oraz spółkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o, umów leasingu zostały wystawione i podpisane weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową.
- b. W związku z zawarciem (kontynuowaniem) umów kredytów w rachunku bieżącym, przez Organic Farma Zdrowia S.A. (do 3,5 mln zł) oraz Eko-Wital sp. z o.o. (do 5,5 mln zł):

- został wystawiony i podpisany przez Spółki weksel in blanco, z deklaracją wekslową
 - oba podmioty ustanowiły zastawy rejestrowe na zapasach znajdujących się w magazynach
 - w/w spółki poręczyły sobie wzajemnie pozyskane finansowanie.
- c. Organic Farma Zdrowia posiada bankową linię gwarancyjną umożliwiającą wystawianie gwarancji bankowych wymaganych przez centra handlowe przy podpisywaniu umów najmu. Zabezpieczenia tego instrumentu były ustalone łącznie z zabezpieczeniami kredytu opisanymi powyżej.
- d. W związku z zawarciem i zrealizowaniem w okresach poprzednich przez Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital Sp. z o.o. umów inwestycyjnych dofinansowanych ze środków unijnych, spółki standardowo podpisały weksle in blanco – bez protestu z deklaracją wekslową stanowiącą zabezpieczenie zwrotu środków w przypadku niedotrzymania warunków umów wsparcia.

XI.7. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje jednostki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd jednostki dominującej nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce. Tożsama polityka obowiązuje we wszystkich jednostkach Grupy Kapitałowej.

XII. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń
Przemysław Eliaś Tomaszewski

- Prezes Zarządu
- Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 21.03.2017 r.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

I. Dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A.

II. Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest ORGANIC FARMA ZDROWIA SPÓŁKA AKCYJNA

z siedzibą w Warszawie, UL. Głębczycka 11/1, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2016 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **43.010.855,34 zł**
- 3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku, wykazujący stratę netto w wysokości **2.953.676,29 zł**
- 4) zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym za rok obrotowy od 01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku, wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę **2.953.676,29 zł**
- 5) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku, wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę **1.663.207,79 zł**
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Zarząd Spółki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i rzetelną prezentację tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sporządzenie sprawozdania z działalności grupy kapitałowej zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2016 r. poz. 1047) („ustawa o rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Zarząd Spółki dominującej jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną, aby sporządzane skonsolidowane sprawozdania finansowe były wolne od nieprawidłowości powstałych wskutek celowych działań lub błędów.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości, Zarząd Spółki dominującej oraz Członkowie Rady Nadzorczej Spółki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o tym, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe rzetelnie i jasno, przedstawia sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy grupy kapitałowej, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości grupy kapitałowej.

III. Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1/ rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
 - 2/ krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów
- w Polsce.

Regulacje te nakładają na nas obowiązek postępowania zgodnego z zasadami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest wolne od istotnych nieprawidłowości.

Badanie polega na przeprowadzeniu procedur mających na celu uzyskanie dowodów badania dotyczących kwot i informacji ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Wybór procedur badania zależy od naszego osądu, w tym oceny ryzyka wystąpienia istotnych nieprawidłowości skonsolidowanego sprawozdania finansowego na skutek celowych działań lub błędów. Przeprowadzając ocenę tego ryzyka bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją skonsolidowanego sprawozdania finansowego w celu zaplanowania stosownych do okoliczności procedur badania, nie zaś w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej. Badanie obejmuje również ocenę odpowiedniości stosowanej polityki rachunkowości, zasadności szacunków dokonanych przez Zarząd Spółki dominującej oraz ocenę ogólnej prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii.

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje sprawozdania z działalności. Jednakże naszym obowiązkiem było, w związku z przeprowadzonym badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zapoznanie się z treścią sprawozdania z działalności grupy kapitałowej i wskazanie czy informacje w nim zawarte uwzględniają postanowienia art. 55 ust 2a w powiązaniu z art. 49 ustawy o rachunkowości i czy są one zgodne z informacjami zawartymi w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także złożenie oświadczenia, czy w świetle naszej wiedzy o grupie kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności grupy kapitałowej istotne zniekształcenia.

IV. Naszym zdaniem, zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- a) przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej grupy kapitałowej na dzień 31.12.2016 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości grupy kapitałowej,
- b) zostało sporządzone zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 r. w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych (Dz. U. z 2009 r. nr 169, poz. 1327 ze zmianami),
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi grupę kapitałową.

IV a. Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę, że w kolejnym roku Spółka dominująca poniosła stratę z prowadzonej działalności, co niekorzystnie wpływa na wynik finansowy grupy i ustalone wskaźniki ekonomiczno-finansowe grupy.

Informujemy także, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone przy nie zbadanym jednym sprawozdaniu finansowym Spółki

stowarzyszonej Green Way S.A. z siedzibą w Gdyni. Do dnia zakończenia badania opinia i raport tej Spółki nie zostały biegłemu przedłożone.

V. Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości, stwierdzamy, że informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności grupy kapitałowej uwzględniają postanowienia art. 55 ust 2a w powiązaniu z art. 49 ustawy o rachunkowości, i są zgodne z informacjami zawartymi w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, w świetle wiedzy o grupie kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, nie stwierdziliśmy wystąpienia w sprawozdaniu z działalności grupy kapitałowej istotnych zniekształceń.

Warszawa, dnia 3 kwietnia 2017 roku

W imieniu:

Grażyna Cichosz Kancelaria Audytorska

Podmiot uprawniony do badania

sprawozdań finansowych pod numerem 2770

Kluczowy Biegły Rewident

Grażyna Cichosz

Nr w rejestrze 9878

.....

(Siedziba podmiotu uprawnionego

do badania sprawozdań finansowych)

RAPORT

Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

GRUPY KAPITAŁOWEJ ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

z siedzibą w Warszawie, ul. Głubczycka 11 lok.1

okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku

A. INFORMACJE OGÓLNE

1. W oparciu o postanowienia umowy nr 03/XII/2016 zawartej dnia 30.12.2016 roku pomiędzy ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. w Warszawie, ul. Głubczycka 11/1 a Grażyną Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA w Warszawie, ul. Puszczyka 18/66 wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 2770 przeprowadzono badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zlecniodawcy za rok obrotowy 2015 obejmując badaniem:
 - 1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 - 2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2016 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **43.010.855,34 zł**
 - 3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku wykazujący stratę netto **2.953.676,29 zł**
 - 4) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016, roku wykazujący zmniejszenie kapitału własnego o kwotę **2.953.676,29 zł**
 - 5) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **1.663.207,79 zł**
 - 6) dodatkowe informacje i objaśnienia,
a ponadto przeprowadzono badanie:
 - 7) sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej za rok 2016,
 - 8) dowodów księgowych, ksiąg rachunkowych i not konsolidacyjnych na podstawie których sporządzono zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

2. Badanie przeprowadził z upoważnieniem Zleceniobiorcy w dniach od 20.03.2017 roku do 3.04.2017 roku, kluczowy biegły rewident Grażyna Cichosz nr 9878 w rejestrze na miejscu w badanym podmiocie gospodarczym i siedzibie podmiotu badającego.
3. Uchwałą nr 18/2016 Rady Nadzorczej z dnia 26 października 2016r.(par.16 ust. 10 oraz ust.14 pkt 7 statutu) do obowiązkowego w świetle art. 64 ustawy o rachunkowości badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy – zgodnie z art. 66 ustęp 4 uor - wybrany został podmiot audytorski Grażyna Cichosz Kancelaria Audytorska z siedzibą w Warszawie, ul. Puszczyka 18 lok.66 wpisany pod numerem 2770 na listę podmiotów uprawnionych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.
4. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych oraz kluczowy biegły rewident oświadczają, że pozostają niezależni od badanej Grupy Kapitałowej w rozumieniu art. 56 ust. 3 ustawy z dnia 7 maja 2009r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz.U. z 2016r., poz. 1000).
5. Badana Grupa Kapitałowa Organic Farma Zdrowia S.A. udostępniła dane dotyczące sprawozdania skonsolidowanego w postaci sprawozdania skonsolidowanego i not konsolidacyjnych za 2016r. Udzieliła wszelkich informacji i wyjaśnień niezbędnych do przeprowadzenia badania.
6. Ponadto Zarząd Spółki dominującej stosownie do art. 67 ustawy o rachunkowości, złożył w dacie zakończenia badania - pisemne oświadczenie dotyczące m.in.:
 - a) kompletności, prawidłowości i rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedłożonego do badania oraz uzupełniającego sprawozdania z działalności grupy,
 - b) ujawnienia w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań korespondujących z dniem bilansowym,
 - c) niezaistnienia innych zdarzeń gospodarczych, wpływających istotnie na informacje ilościowe i jakościowe wynikające ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego.
7. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przez Jednostkę dominującą Organic Farma S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Głębczycka 11 lok.1.
8. Spółka ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A., 02-417 Warszawa ul. Głębczycka 11 lok.1 prowadzi działalność gospodarczą od marca 2006 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na podstawie aktu założycielskiego sporządzonego w formie aktu notarialnego w dniu 23.03.2006 roku Rep. A nr 3176/2006 oraz aneksu z dnia 04.12.2006 roku Rep. A nr 14751/2006.
Czas okres działalności Spółki nie jest określony.

W dniu 05.11.2007 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną (akt notarialny Rep. A nr 15855/2007) i przyjęło jej statut.

Na dzień 20 listopada 2007 roku księgi Spółki zostały zamknięte i z dniem 21 listopada 2007 roku zgodnie z Postanowieniem Sądu Spółka została przekształcona w spółkę akcyjną.

Ostatnia zmiana statutu Spółki nastąpiła w dniu 26.10.2016r akt notarialny Rep. A nr 11784/2016.

Aktualny adres siedziby Zarządu: 02-417 Warszawa, ul. Głębczycka 11 lok.1.

9. Jednostka dominująca posiada następujące dokumenty legalizujące jej działalność:

- a) aktualny wpis do rejestru przedsiębiorców w KRS pod numerem 0000293247 z dnia 08.02.2017r. w Krajowym Rejestrze Sądowym Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS;
 - b) numer identyfikacji podatkowej NIP 5222805793 nadany decyzją w dniu 26.04.2006r. przez Urząd Skarbowy Warszawa-Bemowo;
 - c) numer identyfikacyjny Regon 140478291 z dnia 07.06.2010. wydany przez Urząd Statystyczny w Warszawie;
 - d) koncesje, zezwolenia i licencje na wykonywanie działalności, określone w ustawie z dnia 02.07.2004r. o swobodzie działalności gospodarczej i innych przepisach szczególnych.
- Spółka posiada zezwolenia na sprzedaż napojów zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

10. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki dominującej za okres badany, wynikającym ze statutu i wpisu do właściwego rejestru między innymi jest:

- uprawy rolne, chów i hodowla zwierząt, łowiectwo, włączając działalność usługową,
- produkcja artykułów spożywczych,
- handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi,
- handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi,
- zakwaterowanie
- działalność usługowa związana z żywnością,
- magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów,
- działalność związana z obsługą rynku nieruchomości,
- działalność paramedyczna,
- działalność związana z pakowaniem,
- pozostała działalność usługowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana.

11. Zarząd Spółki dominującej:

Prezes Zarządu – Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu – Przemysław Eliaś Tomaszewski

12. Kapitał własny Grupy Kapitałowej na dzień 31.12.2016 roku wynosi 15.866.484,15 zł.

Kapitał zakładowy Spółki dominującej na dzień 31 grudnia 2016 roku zgodnie z wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym wynosi 4.482.326,00 zł i składa się z 4.482.326 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł. każda, w tym:

- a) 764.775 akcji imiennych serii A, uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że każdej uprzywilejowanej akcji przysługują dwa głosy, o wartości nominalnej 764.775,00 zł,
- b) 764.775 akcji nie uprzywilejowanych, serii B, o wartości nominalnej 764.775,00 zł,
- c) 73.530 akcji nie uprzywilejowanych, serii C, o wartości nominalnej 73.530,00 zł,
- d) 338.681 akcji nie uprzywilejowanych, serii D, o wartości nominalnej 338.681,00 zł,
- e) 257.003 akcji nie uprzywilejowanych, serii E, o wartości nominalnej 257.003,00 zł,
- f) 1.273.973 akcji nie uprzywilejowanych, serii F, o wartości nominalnej 1.273.973,00 zł,
- g) 410.959 akcji nie uprzywilejowanych, serii G, o wartości nominalnej 410.959,00 zł,
- h) 298.630 akcji nie uprzywilejowanych, serii H, o wartości nominalnej 298.630,00 zł.
- i) 300.000 akcji nie uprzywilejowanych, serii I, o wartości nominalnej 300.000,00 zł.

Kapitał podstawowy w porównaniu do roku poprzedniego nie uległ zmianie.

Struktura własności kapitału oraz prawa głosu na dzień 31.12.2016 roku przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów	Procentowy udział w kapitale podstawowym	Procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Ecor NaturaSi S.p.A	2 842 655	2 842 655	63,42	55,65
Sławomir Chłoń oraz jednostki i osoby powiązane*	641 708	989 333	14,32	19,37
Przemysław Eliaś Tomaszewski	360 437	638 537	8,04	12,50
Jerzy Skonieczny	300 000	300 000	6,69	5,87
Pozostali akcjonariusze	337 526	337 526	7,53	6,61
	4 482 326,00	5 108 051	100,00	100,00

13. Jednostki powiązane z Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2016 roku

lp	Podmiot	Przedmiot działalności	Rejestracja	Udział Spółki dominującej	Rodzaj powiązania
1	Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa,	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych EKD 4639Z			

	ul. Annopol 3		KRS0000090525	100,0%	Spółka zależna
2	Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. Warszawa, ul. Głubczycka 11/1	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach EKD 5212Z	KRS0000278053	100,0%	Spółka zależna
3	Bio Planet-S.A. Leszno Wilkowa Wieś 7	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych EKD 4633Z	KRS0000244648	28,10% do 21.01.2015 25,07% od 21.01.2015	Spółka stowarzyszona
4	Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania EKD 7414A	KRS0000320208	27,94%	Spółka stowarzyszona

14. Konsolidacją objęto dane następujących jednostek zależnych:

lp	Podmiot	Udział Spółki dominującej	Rodzaj powiązania	Kapitał podstawowy w zł
1	Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa, ul. Annopol 3	100,0%	Spółka zależna	3.000.000,00
2	Bio Planet Sp. S.A. Leszno Wilkowa Wieś 7	30,01% do 21.10.2014r 28,10% od 21.10.2014r 25,07% od 21.01.2015	Spółka stowarzyszona	2.800.000,00
3	Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7	27,94%	Spółka stowarzyszona	11.452.500

15. Jednostki powiązane nie objęte konsolidacją;

lp	Podmiot	Rodzaj powiązania	Przyczyna wyłączenia
1	Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. Warszawa, ul. Głubczycka 11/1	Spółka zależna	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podst. art.58 ust.1 uor.

16. Rokiem obrotowym całej Grupy Kapitałowej jest rok kalendarzowy.

17. W okresie sprawozdawczym poszczególne jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej były badane przez:

- ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. Warszawa, ul. Głębczycka 11/1 była badana przez Grażynę Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA Warszawa, ul. Puszczyka 18/66, nr ewid. 2770. Badane jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2016 rok uzyskało opinię bez zastrzeżeń z objaśnieniem;
- Eko- Wital Sp. z o.o. Warszawa, ul. Annopol 3 – spółka była badana przez Grażynę Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA Warszawa, ul. Puszczyka 18/66, nr ewid. 2770. Badane jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2016 rok uzyskało opinię bez zastrzeżeń;
- Bio Planet S.A. Leszno, Wilkowa Wieś 7 – spółka była badana przez Capital Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 9/11B podlega badaniu. Badane jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2016r. uzyskało opinie bez zastrzeżeń;
- Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7 – spółka podlega badaniu. Do dnia zakończenia badania skonsolidowanego sprawozdania, opinii i raportu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie przedstawiono. Spółka przedłożyła ostatnie badanie za 2015r. przeprowadzone przez Zespół Ekspertów Finansowych „Auditor” sp. z o.o. w Sopocie nr ewid. KIBR 914. Sprawozdanie to uzyskało opinię z objaśnieniem.

18. Średnioroczne zatrudnienie w Spółkach objętych konsolidacją wynosiło 261 osób w roku 2016 i 246 osób w roku poprzednim (w przeliczeniu na pełne etaty).

19. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok poprzedzający rok badany w którym:

- | | |
|--|-------------------------|
| 1) suma bilansowa wynosiła | 37.569.060,51 zł |
| 2) wynik finansowy netto – zysk stanowił kwotę | 1.049.796,81 zł |

było badane przez podmiot audytorski Grażyna Cichosz Kancelaria Audytorska z siedzibą

w Warszawie nr 2770 i uzyskało opinię z objaśnieniem dotyczącego braku badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta Spółek stowarzyszonych za 2015r.do dnia wydania opinii

z badania sprawozdania skonsolidowanego. Zwrócono także uwagę na poniesioną stratę za kolejny rok obrotowy w Spółce dominującej. Zbadane sprawozdanie finansowe spółek stowarzyszonych za 2015r.zostały biegłemu przedłożone przy badaniu sprawozdania skonsolidowanego za 2016 rok.

Sprawozdanie to zostało zatwierdzone Uchwałą nr 7 z dnia 12 maja 2016r. Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. (akt notarialny Rep. 4 numer 5532/2016). Sprawozdanie grupy kapitałowej zostało złożone do Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy

w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS w dniu 22.06.2016 roku.

20. Sprawozdania finansowe poszczególnych Jednostek objętych konsolidacją zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej, dającej się przewidzieć w przyszłości obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego. Wszystkie Spółki objęte konsolidacją za 2016r. kontynuują działalność w 2017 roku.

21. W trakcie badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły ograniczenia zakresu badania z wyjątkiem braku przedstawienia badań przez biegłych rewidentów sprawozdań jednostek powiązanych Biegłemu rewidentowi Spółka dominująca udostępniła wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wydania opinii i sporządzenia raportu, z wyjątkiem powyższych objaśnień dotyczących braku badania sprawozdań finansowych za 2016r. jednej ze Spółek objętych konsolidacją (pkt.17 raportu). Zarząd Spółki dominującej złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności, i prawidłowości skonsolidowanego sprawozdania do badania, ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31 grudnia 2016 roku oraz zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających na wielkość danych wykazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

22. Metody konsolidacji

Objęte konsolidacją są:

- Spółka dominująca – Organic Farma Zdrowia S.A. Warszawa, ul. Głębczycka 11/1- metodą pełną,
- Spółka zależna – Eko- Wital Sp. z o.o. Warszawa, ul. Annopol 3– metodą pełną,
- Spółka stowarzyszona – Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7 – metodą praw własności,
- Spółka stowarzyszona – Bio Planet S.A. Leszno, Wilkowa Wieś 7. –metodą praw własności.

Jednostka zależna nie posiada udziałów w innych podmiotach.

Jednostki stowarzyszone posiadają udziały w innych podmiotach.

Konsolidację metodą pełną przeprowadzono poprzez sumowanie poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych Spółki dominującej i Spółki zależnej oraz przez dokonanie wyłączeń konsolidacyjnych.

Natomiast konsolidację metodą praw własności przeprowadzono zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości (art.3 ust.1 pkt 47) co oznacza przyjętą przez jednostkę metodę wyceny udziałów w aktywach netto jednostki podporządkowanej, z uwzględnieniem wartości firmy lub ujemnej wartości firmy, ustalonych na dzień objęcia kontroli. Istota tej metody polega na corocznym

uaktualnianiu wartości posiadanych udziałów odpowiednio do zmiany aktywów netto jednostki, której udziały podlegają wycenie.

Dane zawarte w tabelach konsolidacyjnych stanowiących integralną część Dodatkowej Informacji i Objasnień dotyczących Skonsolidowanego Sprawozdania Grupy Kapitałowej wynikają z właściwych pozycji sprawozdań finansowych Spółek objętych konsolidacją.

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez Spółki powiązane przy sporządzaniu jednostkowych sprawozdań finansowych. Przyjęte zasady (polityki) rachunkowości Grupy oraz wykazywania danych, stosowano w sposób ciągły.

Przeprowadzone badanie objęło okres od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku polegało głównie na:

- badaniu prawidłowości i rzetelności przygotowanego przez Zarząd Spółki Dominującej skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- badaniu dokumentacji konsolidacyjnej,
- ocenie prawidłowości zastosowanych w trakcie konsolidacji metod i procedur konsolidacyjnych,
- przeglądzie opinii i raportu jednostki badanej i przeglądzie opinii i raportów biegłych rewidentów oraz sprawozdań finansowych i innych dokumentów jednostek, które nie były badane.

B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ

1. **Analiza porównawcza na podstawie danych bilansowych wykazanych w wartościach rzeczywistych bez uwzględnienia skutków inflacji (dane w tys. zł).** (w 2014 r. uwzględniono korektę sprawozdania finansowego opisaną w pkt. 6,4 i 6.5 Informacji dodatkowej za 2015r. a w 2013 uwzględniono dokonaną korektę opisaną w pkt.6,4 i 6,5 Informacji dodatkowej za 2014r.)

L.p.	Wyszczególnienie	31.12.2016		31.12.2015		31.12.2014		Dynamika	
		Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	2016/ 2015	2016/ 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	AKTYWA TRWAŁE	23.824	55,39	23.528	62,63	22.639	69,58	101,26	105,23
B	AKTYWA OBROTOWE	19.187	44,61	14.041	37,37	9.899	30,42	136,65	193,83
	AKTYWA RAZEM	43.011	100,0	37.569	100,0	32.538	100,0	114,49	132,19
A	KAPITAŁ WŁASNY	15.867	36,89	18.820	50,09	17.813	54,75	84,30	89,08
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	27.144	63,11	18.749	49,91	14.725	45,25	144,78	184,34
	PASYWA RAZEM	43.011	100,0	37.569	100,0	32.538	100,0	114,49	132,19

Wnioski z analizy skonsolidowanego bilansu (porównanie rok 2016 do 2015)

Dynamika:

Wartość aktywów i pasywów w badanym roku obrotowym w stosunku do roku poprzedniego zwiększyła się o 5.442,0 tys. zł. tj. o 14,49%

Wartość podstawowych grup pozycji w badanym roku obrotowym w stosunku do roku poprzedniego:

- aktywów trwałych zwiększyła się o 296,0 tys. zł. tj. o 1,26%,
- aktywów obrotowych zwiększyła się o 5.146,0 tys. zł. tj. o 36,65%,
- kapitałów własnych zmniejszyła się o 2.953,0 tys. zł. tj. o 15,70%,
- zobowiązań i rezerw na zobowiązania zwiększyła się o 8.395,0 tys. zł. tj. o 44,78%.

2. Analiza porównawcza na podstawie danych ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat (dane w tys. zł). (w 2015 i 2016r. uwzględniono dokonaną korektę opisaną w pkt.6,4 i 6,5 Informacji dodatkowej za 2015 i 2014 rok)

Lp.	Wyszczególnienie	2016	2015	2014	Dynamika	
					2016/ 2015	2016/ 2014
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	91.126	80.814	65.198	112,76	139,77
B.	Koszty działalności operacyjnej	90.452	78.492	64.007	115,24	141,32
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży	674	2.322	1.191	29,03	56,59
D.	Pozostałe przychody operacyjne	136	191	285	71,20	47,72
E.	Pozostałe koszty operacyjne	2.827	1.451	1.307	194,83	216,30
F.	Zysk(strata) z działalności operacyjnej	(2.017)	1.062	169	(189,92)	(1.193,49)
G.	Przychody finansowe	30	17	19	176,47	157,89
H.	Koszty finansowe	591	365	386	161,92	153,11
I.	Zysk (strata) na sprzed. całości lub części udziałów j. podporządkow.	0	0	0	0	0
J.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	(2.578)	714	(198)	(361,06)	1.302,02
K.	Odpis wartości firmy	121	121	121	100	100
L.	Zysk(strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych metoda praw własności	42	766	407	5,48	10,32
M.	Zysk(strata) brutto	(2.657)	1.359	88	(195,51)	(3.019,32)
N.	Podatek dochodowy	297	309	103	96,12	288,35
O.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0	0	0	0	0
P.	Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metoda praw własności	0	0	0	0	0
R.	Zysk (strata) netto	(2.954)	1.050	(15)	(281,33)	19.693,33

Wnioski z analizy Skonsolidowanego Rachunku Zysków i Strat (porównanie rok 2015 do 2014)

Przychody netto ze sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 10.312,0 tys. zł, co stanowi wzrost o 12,76%.

Koszty działalności operacyjnej w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 11,960,0 tys. zł, co stanowi wzrost o 15,24%.

Pozostałe przychody operacyjne w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyły się o 55,0 tys. zł, co stanowi spadek o 28,80%.

Pozostałe koszty operacyjne w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 1.376 tys. zł, co stanowi wzrost o 94,83%.

Przychody finansowe zwiększyły się o 13,0 tys. zł w porównaniu do roku poprzedniego, co stanowi wzrost o 76,47%.

Koszty finansowe w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 226,0 tys. zł, co stanowi wzrost o 61,92%.

Poniesiona strata netto za 2016r. stanowi kwotę 2.954,0 tys. zł. W porównaniu do roku poprzedniego wynik netto pogorszył się o 4.004,0 tys. zł.

Przedstawione wskaźniki wykazują, że Grupa Kapitałowa wypracowała znacznie gorszy wynik finansowy na sprzedaży w roku sprawozdawczym niż w roku poprzednim. Wynik finansowy netto jest wielkością ujemną.

3. Węzłowe wskaźniki ekonomiczne charakteryzujące działalność Grupy Kapitałowej oraz sytuację majątkową i finansową w roku badanym na tle poprzednich okresów.

Lp.	Określenie wskaźnika	Dane z roku			pożądana wielkość
		2016	2015	2014	
1.	Wskaźnik rentowności sprzedaży	0,74%	2,87%	1,83%	Max+
2.	Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-3,24%	1,30%	-0,02%	Max+
3.	Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-6,87%	2,79%	-0,05%	Max+
4.	Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-18,62%	5,58%	-0,08%	Max+
5.	Wskaźnik bieżącej płynności I	1,48	0,80	0,72	1,5-2,0
6.	Wskaźnik szybkiej płynności II	0,85	0,48	0,42	1,0-1,2
7.	Wskaźnik obrotu należnościami w dniach	10 dni	17 dni	23 dni	Min
8.	Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach	6 dni	44 dni	47 dni	min
9.	Szybkość obrotu zapasami w dniach	26 dni	21dni	21 dni	min
10.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia	63,11%	49,91%	45,26%	min
11.	Wskaźnik udziału kapitałów własnych Kapitał własny/majątek ogółem*100	36,89%	50,09%	54,74%	

Ocena sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej

Ustalone wskaźniki rentowności za rok 2016 przyjęły wielkości ujemne ze względu na poniesioną stratę netto.

Wskaźniki płynności są w granicach wymaganych norm. Natomiast wskaźniki obrotowości uległy poprawie z wyjątkiem wskaźnika szybkości obrotu zapasami.

Zdolność jednostki do kontynuowania działalności w roku następnym po badanym (w niezmiennym istotnie zakresie).

Uwzględniając wskaźniki dokonanej analizy ekonomiczno – finansowej oraz wyniki badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego i zdarzeń gospodarczych, jakie nastąpiły po dniu bilansowym stwierdza się, że mimo występujących odchyłeń – aktualna sytuacja grupy nie upoważnia do eksponowania poważnego zagrożenia dla kontynuacji jej działalności w roku następnym po roku badanym. Jednakże niezbędna jest kontrola wewnętrzna poziomu podstawowych wskaźników ekonomiczno – finansowych, w poszczególnych Spółkach grupy, gdyż sytuacja finansowa grupy nie jest w pełni stabilna, w związku z ujemnym wynikiem finansowym jednostki dominującej.

Odnosić należy przy tym fakt, że jednostka poinformowała we Wprowadzeniu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego o zdolności do kontynuacji działalności przez spółki objęte tym sprawozdaniem w niezmiennym zakresie.

C. USTALENIE SZCZEGÓŁOWE

I. Kompletność i poprawność dokumentacji,

1) Informacje na temat badanego sprawozdania

Podczas badania nie stwierdziliśmy, mogących mieć istotny wpływ na badane skonsolidowane sprawozdanie finansowe, nieprawidłowości dokumentacji konsolidacyjnej, które nie zostałyby usunięte. Dokumentacja konsolidacyjna spełnia wymogi określone w ustawie o rachunkowości i rozporządzeniu MF z dnia 3 listopada 2015r. poz. 1957 zmieniające rozporządzenie MF z dnia 25.09.2009r. Dz.U. Nr 169 poz. 1327.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2016 rok sporządzone zostało poprzez sumowanie poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych Spółki dominującej i Spółki zależnej oraz przez dokonanie wyłączeń konsolidacyjnych.

Natomiast w myśl przepisów ustawy (art.3 ust.1 pkt 47) metoda praw własności oznacza przyjętą przez jednostkę metodę wyceny udziałów w aktywach netto jednostki podporządkowanej, z uwzględnieniem wartości firmy lub ujemnej wartości firmy, ustalonych na dzień objęcia kontroli.

Badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego objęto okres od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku. Badanie to polegało głównie na:

- badaniu prawidłowości i rzetelności przygotowanego przez Zarząd podmiotu dominującego skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- badaniu dokumentacji konsolidacyjnej,
- ocenie prawidłowości zastosowanych w trakcie konsolidacji metod i procedur konsolidacyjnych,
- przeglądzie pakietu konsolidacyjnego niebadanej spółki zależnej podlegającej konsolidacji.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostało przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi w tej mierze przepisami prawa oraz krajowymi standardami rewizji finansowej wydanymi przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

2) Dokumentacja konsolidacyjna

Spółka Dominująca przedstawiła dokumentację konsolidacyjną obejmującą:

- sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym,
- korekty i wyłączenia dokonywane w celu konsolidacji, niezbędne do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- obliczenia wartości firmy jak również odpisów wartości firmy jednostek podporządkowanych.

3) Podstawy sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2016 sporządzono zgodnie z ustawą o rachunkowości i Rozporządzeniu MF z dnia 3 listopada 2015r. poz. 1957 zmieniające rozporządzenie MF z dnia 25.09.2009r. Dz.U. Nr 169 poz. 1327.

4) Określenie jednostek Grupy Kapitałowej

Przy określeniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowano kryteria określone w ustawie o rachunkowości. Na podstawie art.58 ust.1 uor Spółka wyłączyła z konsolidacji Spółkę zależną Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.

Dane ze sprawozdania finansowego tej Spółki są danymi nieistotnymi i nie mają materialnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

5) Okres obrotowy

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na ten sam dzień bilansowy i za ten sam rok obrotowy, co sprawozdanie finansowe Spółki dominującej Organic Farma Zdrowia S.A.. Jednostka zależna objęta konsolidacją sporządziła sprawozdanie finansowe na ten sam dzień bilansowy, co jednostka dominująca. Rok obrotowy spółki zależnej objętej konsolidacją został zakończony 31.12.2016 roku.

6) Metoda konsolidacji

Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A., w odniesieniu do jednostki zależnej została przeprowadzona metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji sprawozdania finansowego podmiotu dominującego i jednostki zależnej objętej konsolidacją.

Po dokonaniu sumowań dokonano korekt i wyłączeń konsolidacyjnych, które dotyczyły:

- wartości nabycia udziałów posiadanych przez jednostkę dominującą w jednostce zależnej oraz aktywów netto jednostki zależnej,
- wzajemnych należności i zobowiązań spółek objętych konsolidacją,
- istotnych przychodów i kosztów dotyczących operacji między jednostkami objętymi konsolidacją.

II. Zasady i metody wyceny aktywów i pasywów

Zasady rachunkowości obowiązujące w Grupie Kapitałowej, dla jednostek objętych metodą konsolidacji pełnej, w których ustawa o rachunkowości pozostawia prawo wyboru są następujące:

Pozycje sprawozdania finansowego	ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	EKO-WITAL Sp. z o.o.
Środki trwałe, wart. niem. i praw.	Ceny nabycia	Ceny nabycia
amortyzacja	Stawki bilansowe	Stawki bilansowe
Metoda amortyzacji	liniowa	liniowa
Inwestycje długoterminowe	Cena nabycia minus trwała utrata wartości	Nie dotyczy
Towary	Ceny nabycia	Ceny nabycia
Wartość firmy	Okres amortyzacji 5%- 20 lat. Metoda liniowa	x

III. USTALENIA DOTYCZĄCE AKTYWÓW BILANSU

Poszczególne pozycje bilansu kształtują się następująco:

A. Aktywa trwałe **23.823.743,73 zł**

stanowią 55,39%sumy aktywów.

w tym:

1. Wartości niematerialne i prawne **2.353.256,44 zł**

stanowią 5,47% sumy aktywów.

Korekty konsolidacyjne nie wystąpiły.

2. Wartość firmy jednostek podporządkowanych

1.647.806,15 zł

stanowi 3,83% sumy aktywów.

na powyższą wartość składa się:

Lp.	Nazwa jednostki	Ustalona wartość firmy na 01.01.2016r.	Odpis w roku	Dotychczasowy odpis narastająco	Wartość firmy na dzień 31.12.2015r.
1.	Eko-Wital Sp. z o.o.	1.768.377,35	120.571,20	763.617,56	1.647.806,15
	Razem	1.768.377,35	120.571,20	763.617,56	1.647.806,15

Dnia 02.09.2010r. Spółka dominująca nabyła udziały Spółki Eko-Wital Sp. z o.o. za kwotę 2.833.914,00 zł. Ustalona wartość godziwa na dzień nabycia wynosiła 422.490,26 zł.

To wartość firmy 2.411.423,74 zł.(zgodnie z art. 60 ust.2 pkt 1 uor). Odpisy amortyzacji wartości firmy (art. 44b ust.10 uor) ustalono na okres 20 lat . Wartość miesięcznego odpisu 10.047,59 zł, to za okres 12 miesięcy – 120.571,20 zł.

Wartość netto ujęta w Bilansie Grupy

1.647.806,15 zł

Pozycja bilansu prawidłowa.

3. Rzeczowe aktywa trwałe

13.778.595,88 zł

stanowią 32,04% sumy aktywów

Korekty konsolidacyjne nie wystąpiły. Stan i zmiany rzeczowych aktywów trwałych zostały prawidłowo zaprezentowane w nocy 6.6b dodatkowych informacji

4. Należności długoterminowe

413.251,10 zł

stanowią 0,96% sumy aktywów

Korekty konsolidacyjne nie wystąpiły

5. Inwestycje długoterminowe

5.330.545,34 zł

stanowią 12,39% sumy aktywów.

- kwota bilansu zbiorczego

10.170.586,00 zł

- wyłączenia

4.840.040,66 zł

- bilans Grupy

5.330.545,34 zł

Kwotę wyłączeń stanowi:

- Eko-Wital sp. z o. o. – 5.783.914,00 zł. tj. 100% udziałów.

- Bio Planet S.A. – 1.544.858,17 zł, tj.25,07% akcji,

- Green Way S.A. – 600.984,83 zł. tj.27,94 % akcji,

Razem wartość wyłączonych akcji i udziałów – 4.840.040,66 zł.(saldo wyłączeń)

Na saldzie pozostawiono kwotę 65.736,00 zł, która jest wartością nabytych udziałów w Spółce Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (jednostka nie objęta konsolidacją).

Ustalona wartość udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metoda praw własności (2.665794,17 zł +2.599015,17 zł)= 5.264.809,34 zł

Wartość inwestycji długoterminowych wykazana została prawidłowo, kwota wyłączeń zgodna. Pozycja ustalona poprawnie.

6. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe 300.288,82 zł
stanowią 0,70%% sumy aktywów.

to ustalone aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Wyłączenia nie wystąpiły.

B. Aktywa obrotowe 19.187.111,61 zł

stanowią 44,61% sumy aktywów.

w tym:

1. Zapasy 7.760.737,20 zł

stanowią 18,04% sumy aktywów.

Na powyższą kwotę zapasów składają się;

- towary w cenach nabycia.

- kwota bilansu zbiorczego 7.828.540,20 zł

- saldo wyłączeń (53.150,80 – 120.953,80)= 67.803,00 zł

- bilans Grupy 7.760.737,20 zł

Kwota wyłączeń to niezrealizowana marża w zapasie towarów.

Ewidencja i wycena zapasów nie budzi zastrzeżeń.

2. Należności krótkoterminowe 6.968.361,60 zł

stanowią 16,20% sumy aktywów.

- kwota bilansu zbiorczego 9.509.321,59 zł

- wyłączenia 2.540.959,99 zł

- bilans Grupy 6.968.361,60 zł

3. Inwestycje krótkoterminowe 4.113.936,33 zł

stanowią 9,56% sumy aktywów.

Obejmują:

- udzielone pożyczki łącznie w kwocie – 110.839,76 zł,
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach – 2.042.146,57 zł,
- inne środki pieniężne – 1.960.950,00 zł.

Stany środków pieniężnych w pełni zostały zinwentaryzowane (protokoły spisu, potwierdzenia sald przez właściwe banki).

4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe 344.076,48 zł

stanowią 0,80% sumy aktywów.

Wykazane rozliczenia międzyokresowe szczegółowo według tytułów zostały wymienione w nocie 18.a dodatkowych informacji.

Suma zbiorcza Aktywów	48.811.852,84 zł
Saldo korekt konsolidacyjnych	5.800.997,50 zł
Aktywa Bilansu Grupy	43.010.855,34 zł

IV. USTALENIA DOTYCZĄCE PASYWÓW BILANSU

A. Kapitał własny 15.866.484,15 zł

stanowi 36,89% sumy pasywów.

z tego:

- kwota bilansu zbiorczego	19.126.521,66 zł
- wyłączenia	3.260.037,51 zł
- bilans Grupy	18.820.160,44 zł

1. Kapitał podstawowy	4.482.326,00 zł
- kwota bilansu zbiorczego	7.482.326,00 zł
- wyłączenia	3.000.000,00 zł
- bilans Grupy	4.482.326,00 zł

Kwotę wyłączeń stanowi wartość udziałów w wartości nominalnej posiadanych przez Organic Farma Zdrowia S.A. w Spółce zależnej objętej bilansem skonsolidowanym.

Natomiast kwota wykazana w bilansie grupy to wartość kapitału podstawowego Spółki dominującej.

Pozycja bilansu prawidłowa.

2. Kapitał zapasowy	28.697.121,57 zł
---------------------	------------------

- kwota bilansu zbiorczego	27.567.089,08 zł
- saldo korekt	1.130.032,49 zł
- bilans Grupy	28.697.121,57 zł

Na wykazane saldo korekt 1.130.032,49 zł składają się następujące tytuły:

a) Korekty zwiększające kapitał zapasowy: 3.157.980,20 zł, dotyczą:

- Odpis dodatniej wartości firmy Green Way S.A. za lata 2008- 2015 - 12.571,87 zł.
- Udział w wyniku Bio Planet Sp. z o.o. za lata 2008- 2015 – 1.350.957,59 zł.
- Korekta wyniku fin. lat ubiegłych Bio Planet– 29.394,80 zł.
- Przeniesienie wyników z lat ubiegłych Eko-Wital Sp. z o.o. – 1.479.117,20 zł
- Podwyższenie kapitału w Bio Planet – 285.938,74 zł

b) Korekty zmniejszające kapitał zapasowy: 2.027.947,71 zł.

- Wyłączenie kapitału na dzień nabycia Eko-Wital Sp. z o.o. – 146.640,53 zł.
- Odpis wartości firmy Eko-Wital Sp. z o.o. za lata 2010- 2014– 643.046,39 zł.
- Odpis wartości firmy Bio Planet S.A. za lata 2008- 2015 – 206.076,00 zł
- Udział w wyniku Green Way S.A.za lata 2008-2015 – 483.795,97
- Niezrealizowane zyski na zapasie towarów Eko-Wital Sp. z o.o. za rok 2015 – 53.150,80 zł.
- Strata na podwyższenia kapitału w Bio Planet S.A. – 44.772,64 zł
- Korekta wyniku roku 2014 w Bio Planet S.A. – 42.365,78 zł
- wypłata dywidendy- 408.099,60 zł

3. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł
- kwota bilansu zbiorczego	225.849,73 zł
- wyłączenia	225.849,73 zł
- bilans Grupy	0,00 zł

Dokonane wyłączenie dotyczy korekty marży zapasów.

4. Strata z lat ubiegłych	(14.359.287,13) zł
- kwota bilansu zbiorczego	(14.585.136,86) zł
- wyłączenia	225.849,73 zł
- bilans Grupy	(14.359.287,13) zł

Kwotę wyłączeń stanowi wartość wyników zrealizowanych przez Spółkę zależną do dnia przejęcia.

5. Strata netto	(2.953.676,29) zł
- kwota bilansu zbiorczego	(1.563.606,29) zł
- wyłączenia	(1.390.070,00) zł

- bilans Grupy (2.953.676,29) zł

Na zmianę zysku netto Grupy Kapitałowej mają wpływ następujące wyłączenia:

kwoty wyłączeń dotyczą następujących tytułów;

a) zmniejszenia- kwota 1.643.460,38 zł.

Odpis wartości firmy Eko-Wital Sp. z o.o. za 2016r. – 120.571,20 zł.

Odpis wartości firmy Bio Planet S.A. za 2016r. – 26.853,24 zł.

Udział w wyniku za 2016r. Green Way – 131.365,61 zł.

Niezrealizowane zyski na zapasie towarów Eko-Wital Sp. z o.o.za 2016r. –67.803,00 zł.

Wypłata dywidendy jednostce dominującej w 2016r. 1.296.867,33 zł

b) zwiększenia kwota 253.390,38 zł.

Odpis dodatniej wartości firmy Green Way S.A. za 2016r.– 1.604,88 zł

Udział w wyniku za 2016 spółki Bio Planet S.A. – 198.634,70 zł.

Zrealizowane zyski na zapasie towarów Eko-Wital Sp. z o.o. 2015r –53.150,80 zł.

B. Kapitał mniejszości 0,00 zł

C. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych 0,00 zł

D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania 27.144.371,19 zł

stanowią 63,11% sumy pasywów

1. Rezerwy na zobowiązania 1.959.888,75 zł

stanowią 4,56% sumy pasywów.

Wykazane rezerwy na zobowiązania zostały szczegółowo wymienione w nocie 19b; 13; 18b. dodatkowych informacji.

2. Zobowiązania długoterminowe 12.063.861,85 zł

stanowią 28,04% sumy pasywów.

Wykazana kwota dotyczy rozliczeń z tytułu kredytu i umów leasingowych.

3. Zobowiązania krótkoterminowe 13.005.245,43 zł

stanowią 30,24% sumy pasywów.

- kwota bilansu zbiorczego 15.546.205,42 zł

- wyłączenia 2.540.959,99 zł

- bilans Grupy 13.005.245,43 zł

Wyłączenia stanowią wzajemne zobowiązania z tytułu dostaw i usług – kwota 2.540.959,99 zł,

Saldo wzajemnych rozliczeń uzgodnione i potwierdzone.

Na wykazaną kwotę składają się następujące tytuły:

- wobec jednostek powiązanych 272.521,28 zł

- wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1.268.174,88 zł
- wobec pozostałych jednostek	11.662.435,55 zł

Wyłączenia nie występują.

4. Rozliczenia międzyokresowe	115.375,16 zł
-------------------------------	---------------

Stanowią 0,27% sumy pasywów.

w tym:

- inne rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe
115.375,16 zł

Suma zbiorcza Pasywów	48.811.852,84 zł
Saldo korekt konsolidacyjnych	5.800.997,50 zł
Pasywa Bilansu Grupy	43.010.855,34 zł

V. USTALENIA DOTYCZĄCE SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

1. Przychody netto ze sprzedaży wykazano za rok obrotowy 2016 w kwocie	91.125.941,47 zł
od jednostek powiązanych	100,00 zł

z tego:

- przychody netto ze sprzedaży produktów 678.246,02 zł
- przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów 90.447.695,45 zł

w tym:

- kwota zbiorcza pozycji przychody 98.379.031,04 zł
- wyłączenia - 7.253.089,57 zł
- rachunek zysków i strat Grupy 91.125.941,47 zł

2. Koszty działalności operacyjnej za rok 2016 stanowią kwotę:	90.452.355,66 zł
- kwota zbiorcza pozycji	97.690.793,03 zł
- wyłączenia	- 7.238.437,37 zł
- rachunek zysków i strat Grupy	90.452.355,66 zł

Kwotę wyłączeń stanowią poniesione koszty z tytułu zużycia materiałów, zakupu usług, świadczeń na rzecz pracowników, pozostałych kosztów i wartości sprzedanych towarów i materiałów.

3. Zysk ze sprzedaży za rok 2016 stanowi kwotę	673.585,81 zł
4. Pozostałe przychody operacyjne za rok 2016 stanowią kwotę:	135.685,30 zł
5. Pozostałe koszty operacyjne poniesione w 2016 roku stanowią kwotę:	2.826.859,70 zł
6. Strata z działalności operacyjnej za rok 2016 stanowi kwotę	(2.017.588,59) zł
7. Przychody finansowe uzyskane w roku obrotowym 2016 stanowią kwotę	29.843,29 zł
- kwota zbiorcza pozycji przychody finansowe	1.326.710,62 zł
- wyłączenia	-1.296.867,33 zł
- rachunek zysków i strat Grupy	29.843,29 zł
Wyłączenia dotyczą otrzymanej dywidendy.	
8. Koszty finansowe poniesione w roku obrotowym 2016 stanowią kwotę	590.792,52 zł
9. Strata z działalności gospodarczej za rok 2016 stanowi kwotę	(2.578.537,82) zł
11. Odpis wartości firmy stanowi kwotę	120.571,20 zł
kwota obejmuje odpis wartości firmy z konsolidacji – amortyzacja wartości firmy w Spółce	
Eko-Wital Sp. z o.o.	
Odpis został ustalony prawidłowo.	
12. Zysk z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenionych	
metodą praw własności	42.020,73 zł
13. Strata brutto za rok obrotowy 2016 stanowi kwotę	(2.657.088,29) zł
14. Podatek dochodowy	296.588,00 zł

15. Zyski mniejszości **0,00 zł**

16. Strata netto za rok obrotowy 2016 stanowi kwotę **(2.953.676,29) zł**

VI. USTALENIA PODSTAWY DO OPODATKOWANIA PODATKIEM DOCHODOWYM OD OSÓB PRAWNYCH

Grupa Kapitałowa Organic Farma Zdrowia S.A. nie jest Podatkową Grupą Kapitałową. Podatek dochodowy od osób prawnych stanowi sumę podatków naliczonych przez Spółkę dominującą i Spółkę zależną pkt. 28 Informacji dodatkowej.

VII. INFORMACJE O KOMPLETNOŚCI I POPRAWNOŚCI SPORZĄDZENIA „WPROWADZENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO,” ORAZ „DODATKOWYCH INFORMACJI I OBJAŚNIEŃ”

„Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego” oraz „dodatkowe informacje i objaśnienia” sporządzone zostały zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z 03.11.2015r.

poz. 1957 i ustawą o rachunkowości.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA

Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych wykazuje zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę:

1.663.207,79 zł.

w tym z działalności:

– operacyjnej	(1.108.271,17) zł.
– inwestycyjnej	(2.776.742,44) zł.
– finansowej	5.548.221,40 zł.

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych zostało sporządzone prawidłowo.

Dane w nim zawarte wynikają z odpowiednich pozycji Skonsolidowanego Bilansu, Rachunku Zysków i Strat i Informacji Dodatkowej.

IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA „ZESTAWIENIA ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM”

„Zestawienie zmian w kapitale własnym” jest sporządzone prawidłowo zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości, odzwierciedla prawidłowy poziom kapitałów na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego.

X. INFORMACJE DOTYCZĄCE „SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ”

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za 2015 rok sporządzone zostało zgodnie z postanowieniami art. 49 ust.2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje pochodzą ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i są z nim zgodne.

XI. INFORMACJE KOŃCOWE

1. Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez każdą ze Spółek, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy.

W nocie 16 dodatkowych informacji zostały wykazane zobowiązania zabezpieczone na majątku jednostek tworzących Grupę.

Natomiast w nocie 17 wyszczególnione zostały wg. tytułów zobowiązania warunkowe, w tym udzielone przez jednostki tworzące Grupę gwarancje i poręczenia.

2. Informacje końcowe

Podsumowanie wyników badania jest opinią stanowiącą odrębny dokument.

Niniejszy Raport zawiera 20 strony kolejno ponumerowanych, parafowanych przez biegłego rewidenta.

Warszawa, dnia 3 kwietnia 2017 roku

*Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych pod numerem 2770*

Kluczowy Biegły Rewident

Grażyna Cichosz

Nr w rejestrze 9878

Do raportu dołączono:

- 1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego
- 2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień. 31.12.2016r.
- 3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 01.01. do 31.12.2016r.
- 4) skonsolidowane dodatkowe informacje i objaśnienia
- 5) skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
- 6) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym
- 7) sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej.

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2016 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2016 roku: 14.760 zł brutto.

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej w 2016 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2016r. wyniósł: 470.135,29 zł brutto

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2016 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała wszystkie zasady dobrych praktyk w 2016 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie tylko zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2016 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. wprawdzie nie spotykał się publicznie z interesariuszami, jednakże Spółka – zgodnie z obecnymi trendami nowoczesnej komunikacji międzyludzkiej - dołączyła do nowoczesnego portalu specjalistycznego **Akcjonariat.pl** i w ten sposób zorganizowała ciągły i codzienny kontakt Spółki i Zarządu z rynkiem. Akcjonariusze, analitycy i dziennikarze mają zapewniony 24 godzinny dostęp do informacji o Spółce i do Zarządu poprzez specjalną funkcję umożliwiającą zadawanie Zarządowi pytań – co zostało w 2016 roku wielokrotnie wykorzystane.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2016 rok.

W raporcie nr 26/2016 z dnia 02 sierpnia 2016 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. odwołał prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej na lata 2016-2021, opublikowaną w raporcie EBI nr 4/2016 z 29 stycznia 2016 r. Przyczyną odwołania prognozy było odstąpienie od zamiaru przeprowadzenia emisji akcji w 2016 r., w wysokości około 15 mln zł, która była jednym z podstawowych założeń do prognozy. Spółka nie opublikowała nowych prognoz finansowych.

Warszawa dnia 5,04.2017r.

**Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej
w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za 2016 rok**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2016 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa dnia 5.04.2017r.

**Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej
w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych
sprawozdań finansowych**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2016 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 18/2016 Rady Nadzorczej z 26.10.2016r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski