



RAPORT MIESIĘCZNY ZA WRZESIEŃ 2016 ROKU

Lubsko, 14 października 2016 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. w restrukturyzacji („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.09.2016 – 30.09.2016	01.09.2015 – 31.09.2015	01.01.2016 – 31.09.2016	01.01.2015 – 31.09.2015
Przychody netto ze sprzedaży*	141 119,43	435 643,62	1 735 120,,36	4 066 463,95

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

We wrześniu 2016 roku przychody netto ze sprzedaży Emitenta wyniosły 141.119,43 zł.

W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 435.643,62zł.

Większość przychodów Spółka wygenerowała ze sprzedaży izostatycznych systemów kominowych.

Główną przyczyną spadku przychodów we wrześniu 2016 roku jest zaostrzona walka konkurencyjna o odbiorcę w postaci bonusów sezonowych, co skutkuje zawężeniem liczby dostawców produktów w punktach handlowych. Dodatkowo rynek oczekuje od producenta obsługi technicznej umożliwiającej modyfikację systemu kominowego na budowie z zachowaniem gwarancji.

W 2015 roku wystąpił znaczący spadek cen na plastyczne systemy kominowe, ze względu na bardzo dużą walkę cenową pomiędzy producentami systemów kominowych. Z tego względu systemy izostatyczne w porównaniu do plastycznych systemów kominowych stały się znacząco droższym produktem niż w poprzednich latach. W związku z powyższym została przygotowana nowa, długookresowa oferta współpracy z hurtowniami, z bonusami rocznymi dla odbiorców, która jednak dla klientów wrażliwych dla cenę nie przyniosła oczekiwanych efektów.

Równocześnie, zaobserwowany został wyraźny trend przesunięcia sprzedaży systemów kominowych do Internetu. Z tego powodu Spółka rozszerzyła swoją sprzedaż o kanał internetowy, by lepiej podążać za rynkiem i zwiększyć obecność w kanałach sprzedaży, w których sprzedaż rośnie.

Nowy produkt i sklep internetowy

Spółka wprowadziła do oferty systemów kominowych nowy produkt w dwóch podstawowych odmianach: zwykły komin z wełną i zwykły komin bez wełny. Zwykły komin jest to typowy komin jakości ekonomicznej, czyli produkt na segment rynku, na którym cena stanowi kluczowe kryterium. Produkty te wprowadzono na podstawie obserwacji rynku budowlanego i jest odpowiedzią na sprzedaż kominów przez Internet w bardzo niskiej cenie, gdzie dla kupującego inwestora podstawowym kryterium zakupu jest cena.

We wrześniu 2016 r. dokonano weryfikacji działalności sklepu internetowego, ze względu na fakt, że sprzedaż przez ten kanał nie przynosi oczekiwanych efektów. W kolejnych miesiącach podejmowane będą zmiany z tym związane.

Rynek niemiecki

We wrześniu kontynuowano rozmowy z poszczególnymi członkami sieci hagebau w celu nawiązania ścisłej współpracy.

Wysyłano oferty cenowe i negocjowano warunki handlowe.

Należy się spodziewać, że powyższe działania mogą zaowocować wzrostem sprzedaży jeszcze w 2016 roku lub w kolejnych latach.

Restrukturyzacja

Zgodnie z decyzją Sądu Rejonowego w Zielonej Górze V Wydział Gospodarczy Sekcja ds. Upadłościowych i Restrukturyzacyjnych z 25 sierpnia 2016 roku, wyznaczającą na zarządcę – spółkę Zimmerman Filipiak Restrukturyzacja Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, Spółka ta przystąpiła do badania LZMO SA w restrukturyzacji. Wynikiem czego było m. in. przygotowanie spisu wierzytelności oraz rozpoczęcie prac nad sporządzeniem planu restrukturyzacyjnego.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
do 14.10.2016 r.	Publikacja raportu za wrzesień 2016 roku	

.....
Juliusz Bolek

Prezes Zarządu