

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI BOOMERANG
ZA ROK OBROTOWY 2015

1. Firma, nazwa, forma prawna, obszar działalności.

Spółka pod firmą BOOMERANG Spółka Akcyjna jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000384450, posiada NIP 7010204825 i REGON 141998845.

Siedzibą Spółki na dzień bilansowy jest miasto stołeczne Warszawa.

Obszarem działalności Spółki jest Polska i zagranica.

Spółka nie posiada oddziałów, filii zakładów i tym podobnych jednostek.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest świadczenie usług turystycznych i marketingowych.

2. Zarząd i Rada Nadzorcza

Na dzień bilansowy w skład Zarządu Spółki wchodzi:

- Robert Szulc – Prezes Zarządu Spółki

Z dniem 25 sierpnia 2015 roku p. Maciej Szymański, dotychczasowy Prezes Zarządu Spółki złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Spółki.

Na dzień bilansowy w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi:

- Wojciech Bogdan Bela - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Dąbrowski - Członek Rady Nadzorczej
- Daniel Drozd - Członek Rady Nadzorczej
- Ludmiła Puszkars-Jesionowska - Członek Rady Nadzorczej
- Paweł Traczewski – Członek Rady Nadzorczej

Z dniem 17 marca 2016 roku p. Robert Szulc, dotychczasowy Prezes Zarządu złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Spółki, na funkcję Prezesa Zarządu został powołany p. Marcin Radwański.

3. Działalność Spółki w roku 2015 i do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania

Główna działalność spółki w 2015 roku odbywała się równolegle na kilku płaszczyznach. Pierwszą z nich były szeroko rozumiane działania operacyjne i marketingowe mające na celu promowanie oferty spółki kierowanej do Klientów indywidualnych i firm.

Dużą część swoich zasobów i środków spółka skupiła na działaniach prorozwojowych związanych z realizacją dofinansowanego ze środków UE projektu, zakładającego zrewolucjonizowanie sposobu sprzedaży rejsów wycieczkowych w Polsce. Uruchomienie i wdrożenie platformy sprzedażowej będącej celem realizacji dofinansowanego projektu docelowo pozwoliło spółce na dotarcie z ofertą do większości agentów turystycznych i biur podróży w kraju. Ponadto zespół specjalistów IT spółki



ukończył wdrożenie autorskiego systemu ERP, który wspiera zarządzanie zasobami oraz pozwala na znaczące zoptymalizowanie procesów biznesowych spółki.

Oprócz rozwijania technologii spółka prowadziła także intensywne działania w sferze wsparcia i organizacji procesu sprzedaży. Przeprowadzono również proces ewaluacji sprzedawców, którego efektem były zmiany personalne w dziale sprzedaży bezpośredniej.

W wyniku podpisania w dn. 21 sierpnia 2015 umowy inwestycyjnej, nastąpiła zmiana Zarządu, części Rady Nadzorczej oraz została podjęta decyzja o zmianie firmy Spółki. Zmieniono również strategię działania, rozszerzając portfolio produktów o działania związane z tworzeniem strategii marketingowych, strategii komunikacji, programów lojalnościowych i konkursów dla partnerów handlowych. Przyjęta strategia jest realizowana przez Zarząd.

4. Dodatkowe informacje

BOOMERANG S.A. nie prowadzi działalności badawczo-rozwojowej.

Powodzenie zakładanej na rok 2016 strategii będzie miało znaczący wpływ na sytuację finansową Spółki. Szczegółowy opis aktualnej sytuacji finansowej Spółki znajduje się w sprawozdaniu finansowym.

Informacje na temat instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka oraz w zakresie przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym opisano w części dziesiątej Dodatkowych informacji i objaśnień.

Warszawa, dnia 31 marca 2016 roku

Marcin Radwański

Prezes Zarządu

Marcin Radwański – Prezes Zarządu Spółki

BOOMERANG S.A.

00-837 Warszawa, ul. Pańska 98 lok. 55

tel. (22)4909950, fax: (22)4909389

Regon: 141998845, KRS: 0000384450

NIP: 701-020-48-25