



Raport kwartalny

I kw. 2016

Raport za I kwartał 2016 roku został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

SPIS TREŚCI

- I. Podstawowe informacje o Emitencie, w tym opis akcjonariatu
- II. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu
- III. Skrócone sprawozdanie finansowe
- IV. Charakterystyka dokonań i niepowodzeń wraz z opisem czynników i zdarzeń mających wpływ na osiągnięte wyniki
- V. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie
- VI. Prognozy finansowe –stanowisko
- VII. Opis organizacji grupy kapitałowej i konsolidacja –odniesienie
- VIII. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty
- IX. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogramu ich realizacji –odniesienie.

1. Podstawowe informacje o Emitencie

1.1 Podstawowe informacje

Pełna nazwa	magnifiCo Spółka Akcyjna
Siedziba	ul. Wrocławska 10G lok. 32, 01-493 Warszawa
Podstawowa działalność	Według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) – doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 74.14.A)
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy wynosi 379.459,30 zł i dzieli się na: 1/ 2.561.320 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda; 2/ 853.773 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda; 3/ 379.500 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł każda.
Czas trwania	Nieoznaczony
Sąd Rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego - numer KRS 0000357969

1.2 Historia działalności Emitenta

Agencja Public Relations magnifiCo została założona w październiku 2003 r. przez Karolinę Siudyłę-Koc i funkcjonowała początkowo w formie działalności gospodarczej. Na przełomie roku 2009 i 2010 podjęta została decyzja o przekształceniu magnifiCo sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Uchwała Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników magnifiCo sp. z o.o. w sprawie przekształcenia została podjęta w dniu 8 kwietnia 2010 roku, natomiast przekształcenie zostało wpisane do rejestru w dniu 10 czerwca 2010 roku. W dniu 6 września 2010 r. spółka dołączyła do grona spółek publicznych notowanych na rynku NewConnect.

1.3 Przedmiot działalności Emitenta

Podstawową działalność Emitenta stanowi świadczenie usług Public Relations oraz towarzyszących usług marketingowych. Rolą Emitenta jest pomoc klientowi w sformułowaniu treści i takim wyborze formy przekazu informacji, by była ona możliwie najskuteczniejsza i najbardziej efektywna w danej sytuacji. Z tego powodu Emitent oferuje nadzór nad całością procesu komunikacji, począwszy od przygotowania strategii działań, po ich realizację i ocenę efektywności. Proces komunikowania się z otoczeniem zewnętrznym obejmuje różne elementy, a głównie z nich to: relacje z mediami (media relations), Internet (Internet PR), media społecznościowe (social media), wydarzenia specjalne (special events), sponsoring, relacje inwestorskie (investor relations) oraz doradztwo strategiczne w zakresie komunikacji z otoczeniem rynkowym.

Emitent posiada bogate doświadczenie w budowaniu pozytywnego wizerunku firm, instytucji publicznych, organizacji non-profit, osób publicznych oraz wydarzeń. Renoma spółki opiera się na

lojalnych współpracownikach o bardzo wysokich kwalifikacjach i wieloletnim doświadczeniu. Emitent posiada szczególne kompetencje w zakresie: relacji z mediami, organizacji dedykowanych imprez, zarządzania kryzysowego oraz tworzenia strategii komunikacyjnych dla firm i produktów. Emitent posiada bardzo dobrą historię współpracy w zakresie obsługi podmiotów z branży teleinformatycznej, finansowej, zdrowia i urody, handlowej, najnowszych technologii. Emitent zdobywa też doświadczenie w branży motoryzacyjnej oraz artykułów gospodarstwa domowego i elektronarzędzi. Od kilku miesięcy zaś, sukcesywnie pozyskuje nowych klientów na obsługę w zakresie Relacji Inwestorskich i PR korporacyjnego, co stanowi istotne poszerzenie oferty świadczonych usług.

1.4 Charakterystyka najważniejszych usług świadczonych przez Emitenta

- ❖ **strategie public relations** - specjaliści magnifiCo zajmują się opracowaniem strategii działań public relations; klient otrzymuje propozycje kompleksowych działań wraz z ich terminarzem;
- ❖ **media relations** - Emitent utrzymuje bardzo dobre relacje z mediami oraz posiada rozbudowaną bazę aktywnych kontaktów; Emitent dokłada starań aby jego klienci byli interesującym źródłami informacji dla dziennikarzy, którzy reprezentują i poprzez swoją pracę wpływają na opinię publiczną; usługi relacji z mediami obejmują m.in. formułowanie komunikatów prasowych, organizację konferencji prasowych, seminariów tematycznych, indywidualnych spotkań z przedstawicielami mediów, akcje wyjazdowe, szkolenia medialne oraz realizację działań w zakresie zadań polityki antykryzysowej;
- ❖ **zarządzanie sytuacjami kryzysowymi** - w sytuacji kryzysowej warunkiem przezwyciężenia trudności jest szybkość działania i skuteczność; w grę wchodzi natychmiastowa reakcja; zadaniem Emitenta jest maksymalne zneutralizowanie prób tworzenia i podtrzymywania negatywnego obrazu klienta; w przypadku sytuacji kryzysowych agencja wykorzystuje instrumenty z zakresu media relations, uruchamia swoje kontakty wśród grup istotnych dla prowadzonej kampanii, a przede wszystkim stale i bezpośrednio współpracuje z klientem w celu wypracowania jak najskuteczniejszego modelu działań;
- ❖ **Internet PR i e-PR** - elementem skutecznego działania w zakresie PR jest dostarczanie rzetelnych i aktualnych informacji oraz możliwie partnerski i dwukierunkowy charakter komunikacji. Internet jest naturalnym środowiskiem do prowadzenia działań PR; ze względu na wszechstronność stosowanych narzędzi oraz technologii umożliwia on dotarcie zarówno do szerokich grup odbiorców przekazu, jak i do grup niszowych; medium to umożliwia także wykorzystywanie osób aktywnych, jako liderów opinii - i to zarówno w sieci jak i poza nią; Emitent oferuje szereg narzędzi PR wykorzystujących Internet, m. in.: kreowanie i redagowanie serwisów www; pozycjonowanie www; aktywne działanie na czatach i forach tematycznych; badania on-line; creative mailings etc.;
- ❖ **social media** - to rodzaj mediów, który pozwala wspierać i realizować komunikacyjne i poznawcze potrzeby człowieka, umożliwia aktywne współtworzenie informacji dystrybuowanych przez media i firmy. W ramach usług w tym specyficznym środowisku medialnym Emitent oferuje kompleksowe planowanie i realizację strategii obecności w social media, budowę, rozwój, optymalizację oraz obsługę profili firmowych, komunikację marketingową za pomocą konkursów, aplikacji i banerów w social media.
- ❖ **monitoring mediów** - monitoring umożliwia ocenę efektywności przekazów mediowych; informacje otrzymywane za pośrednictwem monitoringu mogą stanowić także źródło wiedzy na temat obecnych i potencjalnych klientów, na temat osób i firm współpracujących

z instytucją, konkurencji, a także mogą być pomocne przy tworzeniu lub aktualizowaniu bazy danych; analiza wyników monitoringu pozwala Emitentowi zweryfikować działania, dopracować i dostosować je do potrzeb rynku;

- ❖ **wydarzenia specjalne** - pozytywny wizerunek firm czy instytucji to nie tylko efekt dobrych relacji ze światem mediów; klient, dbając o swój prestiż, organizuje imprezy rocznicowe, zjazdy korporacyjne, bale charytatywne, koktajle biznesowe, spotkania świąteczne, na które zaprasza osoby ważne z punktu widzenia swoich interesów: kontrahentów, ekspertów, liderów opinii, polityków, urzędników; Emitent posiada doświadczenie w organizacji tego typu przedsięwzięć uwzględniający ich szerszy kontekst związany z kreowaniem wizerunku i osiąganiem konkretnych celów biznesowych klienta;
- ❖ **sponsoring** - sponsoring to jeden z najskuteczniejszych sposobów tworzenia pozytywnego wizerunku firmy; podstawowy cel takich akcji to przekonanie danej społeczności (grupy docelowej) o tym, że klient nie ogranicza się tylko do prowadzenia bieżącej działalności - chętnie angażuje się w działania związane z kulturą, dobroczynnością i sprawami społecznymi; efekt to wzmocnienie pozytywnej opinii o kliencie; Emitent podejmuje się: opracowania strategii sponsoringowej; wyboru sponsorowanej akcji, zgodnej z wizerunkiem klienta; kalkulacji kosztów; nadzoru nad realizacją projektu;
- ❖ **audyty komunikacyjne** - Emitent proponuje klientom usługę audytu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej; audyt kończy się przygotowaniem raportu, oceniającego komunikację wewnętrzną i zewnętrzną klienta; na bazie raportu Emitent rekomenduje ewentualne zmiany w systemie komunikowania się klienta;
- ❖ **personality PR** - obsługa PR odnosi się w przypadku Emitenta nie tylko do klientów instytucjonalnych; magnifiCo prowadzi także personal PR - czyli kreuje i dba o wizerunek osób publicznych; w szczególności Emitent oferuje: promocję osób publicznych w mediach oraz środowiskach - filmowym, muzycznym, teatralnym, a także na rynku reklamowym; stały nadzór nad rozwojem karier; sprawne reagowanie na medialne kryzysy wizerunku;
- ❖ **investor relations** – obsługa w zakresie IR polega na zapewnieniu klientowi zarówno doradztwa w zakresie sporządzania i terminowego przekazywania raportów bieżących i okresowych, jak również koordynowania całości prac związanych z wypełnianiem obowiązków informacyjnych – począwszy od przygotowania harmonogramu raportów, przygotowania raportów bieżących, współudziału w przygotowaniu raportów okresowych, weryfikacja zdarzeń pod względem zaistnienia informacji poufnej oraz okresów zamkniętych, nadzór nad wypełnianiem przez klientów zasad Dobrych Praktyk, nadzór nad działaniami członków organów obsługiwanych spółek w zakresie obowiązków informacyjnych, kończąc na obsłudze systemu EBI i ESPI; a także reprezentowanie klientów w kontaktach z instytucjami odpowiedzialnymi za nadzór nad regulowanym obrotem papierami wartościowym, inwestorami, akcjonariuszami, analitykami i zarządzającymi oraz realizacja innych aspektów wynikających z posiadania przez klientów Emitenta statusu spółek publicznych;
- ❖ **usługi z zakresu projektowania i reklamy**
 - ✓ **koordynacja kampanii reklamowych** - reklama to ciągle jeden z podstawowych sposobów komunikowania się każdej firmy z klientami; dlatego Emitent w ramach swoich usług oferuje również nadzór nad przygotowaniem i realizacją kampanii reklamowych; w szczególnych przypadkach Emitent oferuje: przygotowanie strategii działań reklamowych; kreację; planowanie mediów (wybór optymalnych nośników ze względu na koszt dotarcia i grupę docelową); zakup mediów;

- ✓ **tworzenie identyfikacji wizualnej firm (corporate identity)** - komunikacja to nie tylko słowa, ale i obraz; kolorystyka, typografia, symbolika firmowa pomagają stworzyć i utrzymać pozytywny wizerunek klienta; dobry projekt graficzny wzmacnia przekaz i ułatwia osiągnięcie zamierzonych celów; w ofercie Emitenta znajduje się: projektowanie znaków firmowych, restylizacja (unowocześnienie) istniejących symboli i tworzenie nowych; standaryzacja znaków: określenie formy i zasad stosowania symbolu firmowego, w tym kolorystyki i typografii; systemy identyfikacji wizualnej: pełne zdefiniowanie standardów graficznych w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej firmy; nadzór nad produkcją i realizacją wszystkich materiałów

1.4. Skład osobowy organów Emitenta w I kwartale 2016 .

a/ Zarząd magnifiCo S.A.:

- od 1 stycznia 2016 r. do 25 stycznia 2016 r.

Karolina Siudyła-Koc	Prezes Zarządu
Urszula Niewirowicz	Członek Zarządu

- od 25 stycznia 2016 r. do 28 stycznia 2016 r.

Karolina Siudyła-Koc	Prezes Zarządu
-----------------------------	-----------------------

- od 29 stycznia 2016 r.

Mariusz Chłopek	Prezes Zarządu
------------------------	-----------------------

Z dniem 25.01.2016 r. rezygnację z funkcji członka zarządu złożyła Urszula Niewirowicz. W dniu 29 stycznia 2016 roku rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu oraz członka Zarządu Spółki złożyła Karolina Siudyła-Koc. Z dniem 29.01.2016 r. Rada Nadzorcza Emitenta powołała do Zarządu Spółki Mariusza Chłopka, któremu powierzyła funkcję Prezesa Zarządu.

b/ Rada Nadzorcza magnifiCo S.A.:

Dnia 14 marca 2016 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odwołało ze składu Rady Nadzorczej Emitenta:

1. Aneta Antoniewicz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej
2. Katarzyna Chechlińska - Członek Rady Nadzorczej
3. Łukasz Mosiewicz - Członek Rady Nadzorczej
4. Halina Siudyła - Członek Rady Nadzorczej

5. Wacław Siudyła - Członek Rady Nadzorczej

Natomiast z dniem 14 marca 2016 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało do składu Rady Nadzorczej Emitenta:

- 1) Felicja Wójciak - Członek Rady Nadzorczej
- 2) Natalya Rudman - Członek Rady Nadzorczej
- 3) Grzegorz Wójciak - Członek Rady Nadzorczej
- 4) Mieczysław Wójciak - Członek Rady Nadzorczej
- 5) David Waldman - Członek Rady Nadzorczej

Następnie z dniem 5 kwietnia 2016 r. Felicja Wójciak, Natalya Rudman, Grzegorz Wójciak, Mieczysław Wójciak i David Waldman – złożyli rezygnacje z członkostwa w Radzie Nadzorczej Emitenta.

1.5. Status spółki publicznej

W dniu 6 września 2010 r. magnifiCo S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect. W okresie od 6 września 2010 r. do 8 października 2010 r. notowane na rynku NewConnect były prawa do akcji zwykłych serii C magnifiCo S.A. Od dnia 11 października 2010 r. w obrocie znajdują się akcje serii A, B i C.

1.6. Struktura akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Według najlepszej wiedzy Emitenta struktura akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

Lp.	Dane akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Equimaxx. LLC *	626 078	16,50	16,50
2.	Jacek Krzyżaniak	669 096	17,63	17,63
3.	Mark Montoya	192 000	5,06	5,06
4.	Pozostali	2 307 419	60,81	60,81
Razem		3.794.593	100	100

*: poprzez podmiot zależny

2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

Opis przyjętych zasad rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu zaprezentowanego sprawozdania finansowego są zgodne z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, zwanej dalej ustawą.

Przy wycenie aktywów i pasywów oraz ustalaniu wyniku finansowego przyjęto, że jednostka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości oraz nie zamierza, ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu.

Walutą sprawozdawczą i prezentacji niniejszego Sprawozdania Finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej). Przyjęte zasady i metody rachunkowości są takie same jak opisane w Dokumencie Informacyjnym.

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisy amortyzacyjne od środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych dokonywane są na podstawie planu amortyzacji, zawierającego stawki i kwoty rocznych odpisów.

Amortyzacja jest dokonywana metodą liniową.

Stosowane stawki amortyzacyjne ustalane są w oparciu o okres ekonomicznej użyteczności środków trwałych (wartości niematerialnych i prawnych)

Stawki amortyzacyjne dla podstawowych grup środków trwałych (wartości niematerialnych i prawnych) kształtują się następująco:

- urządzenia techniczne i maszyny oraz inne środki trwałe 10 – 50 %
- środki transportu 20 %

Inwestycje długoterminowe

Udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych wyceniane są w cenach ich nabycia pomniejszonych o odpisy spowodowane trwałą utratą ich wartości.

Należności długoterminowe, należności krótkoterminowe i roszczenia

Należności długoterminowe, należności krótkoterminowe i roszczenia wykazywane są w wartości netto (pomniejszonej o odpisy aktualizujące).

Należności są wyceniane w kwocie wymagającej zapłaty. Należności podlegają aktualizacji wyceny poprzez dokonywanie odpisów do wysokości nie pokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem. Odpisy aktualizujące dokonywane są z uwzględnieniem stopnia ryzyka, jakie się wiąże z daną należnością.

Należności wyrażone w walutach obcych wyceniane są na moment bilansowy według kursu średniego.

Zapasy

Zapasy są wykazywane w wartości netto.

Zapasy są wyceniane według rzeczywistych cen ich nabycia, zakupu lub po kosztach ich wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto.

Przyjęto zasadę ustalania wartości rozchodu zapasów metodą w drodze szczegółowej identyfikacji rzeczywistych cen tych składników majątkowych, które dotyczą ściśle określonych przedsięwzięć.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe wyceniane są według ceny rynkowej

Zobowiązania długoterminowe i krótkoterminowe

Zobowiązania są wykazywane w kwocie wymagającej zapłaty, to jest łącznie z odsetkami przypadającymi do zapłaty na dzień bilansowy. Odsetki te księgowane są w ciężar kosztów finansowych.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wyceniane są na moment bilansowy według kursu średniego ogłoszonego na dzień.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nie dokonano zmian w zakresie polityki rachunkowości.

3. Skrócone sprawozdanie finansowe

Przy wszystkich danych finansowych zawartych w raporcie kwartalnym prezentuje się dane porównywalne za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego i dane finansowe narastająco w danym roku obrotowym oraz w roku poprzednim.

	BILANS – AKTYWA	31.03.2016	31.12.2015	31.03.2015
A.	AKTYWA TRWAŁE	1 138 000,00	1 138 000,00	9 529,93
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00	9 529,93
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 138 000,00	1 138 000,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	125 694,74	125 363,08	1 566 056,15
I.	Zapasy	0,00	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	105 354,57	105 354,57	882 022,54
III.	Inwestycje krótkoterminowe	17 661,05	17 661,05	674 533,59
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 679,12	2 347,46	1 776,44

	AKTYWA RAZEM	1 263 694,74	1 263 363,08	1 575 586,08
	BILANS – PASYWA		0,00	0,00
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	956 849,16	971 597,16	849 914,69
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	379 459,30	379 459,30	379 459,30
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	1 681 723,37	1 681 723,37	1 681 723,37
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze)	0,00	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 1 089 585,51	- 1 305 173,41	-1 074 837,40
VIII.	Zysk (strata) netto	- 14 748,00	215 587,90	-136 430,58
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	306 845,58	291 765,92	725 671,39
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	306 845,58	291 765,92	725 671,39
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
	PASYWA RAZEM	1 263 694,74	1 163 363,08	1 575 586,08

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	31.03.2016	31.12.2015	31.03.2015
A.	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym	0,00	1 870 606,27	331 977,97
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	1 870 606,27	331 977,97
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00		
B.	Koszty działalności operacyjnej	14 748,00	2 345 524,19	490 269,34
I.	Amortyzacja	0,00	15 912,18	8 357,87
II.	Zużycie materiałów i energii	0,00	119 906,68	28 557,30
III.	Usługi obce	14 748,00	1 573 454,74	263 187,64
IV.	Podatki i opłaty	0,00	3 700,99	786,38
V.	Wynagrodzenia	0,00	539 723,97	174 399,42
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	68 429,14	13 80,13
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	0,00	16 672,91	1 200,60
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	7 723,58	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	- 14 748,00	-474 917,92	-158 291,37
D.	Pozostałe przychody operacyjne	0,00	1 154 248,31	0,00
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	16 247,16	0,00
II.	Dotacje	0,00	0,00	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	0,00	1 138 001,15	0,00
E.	Pozostałe koszty operacyjne	0,00	463 546,06	0,00
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	0,00	463 546,06	9,06
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	- 14 748,00	215 784,33	-158 291,37
G.	Przychody finansowe	0,00	5 161,40	4 893,22
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki	0,00	1 232,00	925,72
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	3 967,50	3 967,50

H.	Koszty finansowe	0,00	5 357,83	1 977,23
I.	Odsetki	0,00	5 357,83	1 977,23
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	0,00	0,00	0,00
I.	Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)	- 14 748,00	215 587,90	-155 375,38
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0,00	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00
K.	Zysk (strata) brutto (I+/-J)	- 14 748,00	215 587,90	-155 375,38
L.	Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	- 14 748,00	215 587,90	-155 375,38

	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	31.03.2016	31.12.2015	31.03.2015
I.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	971 597,16	1 009 812,10	1 005 290,07
I.a.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	971 597,16	1 009 812,10	1 005 290,07
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)		971 597,16	849 914,69
III.	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		971 597,16	849 914,69

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)		31.03.2016	31.12.2015	31.03.2015
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk / Strata przed opodatkowaniem	- 14 748,00	215 587,90	- 155 375,38
II.	Korekty razem	14 748,00	- 826 682,22	109 232,82
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	0,00	- 611 094,32	- 46 142,56
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy	0,00	16 247,16	0,00
II.	Wydatki	0,00	76 289,59	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	- 60 042,43	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	57 080,94	18 723,03
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	0,00	- 57 080,94	-18 723,03
D.	Przepływy pieniężne netto razem		- 728 217,69	- 64 865,59
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym		- 728 217,69	- 64 865,59
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	17 661,05	745 878,74	739 399,18
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	17 661,05	17 661,05	674 533,59

4. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.

W I kwartale br. Emitent informował o realizacji transakcji odwrotnego, w wyniku której większościowym akcjonariuszem magnifiCo S.A. miał zostać Equimaxx, LLC. O rozpoczęciu tej transakcji i planowanej zmianie strategii rozwoju Emitenta, Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 13/2015 z dnia 20 października 2015 r. W dniu 19 października 2015 roku Emitent zawarł umowę inwestycyjną z Equimaxx, LLC z siedzibą w USA, oraz Panią Karoliną Siudyłą-Koc a Magnifico sp. z o.o. Celem powyższych transakcji była możliwość ekspansji technologii posiadanych przez firmy z USA na rynki europejskie, w szczególności na rynki Europy Środkowo-Wschodniej.

Po uzyskaniu zgody Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 10 grudnia 2015, Emitent objął w dniu 17 grudnia 2015 roku 11 384 udziały o wartości nominalnej 100 zł każdy w spółce Magnifico sp. z o.o. Udziały zostały objęte ze wkład niepieniężny w postaci aportu w postaci przedsiębiorstwa Spółki. W konsekwencji Spółka zbyła a Magnifico sp. z o.o. nabyło przedsiębiorstwo Spółki stanowiące zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych przeznaczony do prowadzenia działalności gospodarczej Spółki.

W dniu 26 stycznia 2016 r. spółka prawa amerykańskiego Equimaxx, LLC nabyła pakiet kontrolny akcji Spółki, tj. 1.935.242 akcji zwykłych na okaziciela Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w związku z czym stała się większościowym akcjonariuszem Emitenta. Jednocześnie w dniu 26 stycznia 2016 r. Equimaxx, LLC stała się właścicielem 100% udziałów spółki Celetis Holdings Limited z siedzibą w Larnace, która w chwili obecnej posiada ok. 16,50% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ok. 16,50% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Jednak w dniu 31 marca 2016 roku Emitent zawarł za zgodą obu stron porozumienie z Equimaxx, LLC z siedzibą w USA, na mocy którego rozwiązano umowę sprzedaży 11 384 udziałów w spółce Magnifico Sp. z o.o. o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Porozumienie wywołuje powrotne przeniesienie własności 11 384 udziałów spółki Magnifico sp. z o.o. ze spółki Equimaxx, LLC na rzecz Magnifico S.A.

Zarząd Emitenta przekazał za pomocą raportu bieżącego nr 15/2016 z dnia 1 kwietnia 2016r. informację otrzymaną od Equimaxx, LLC, zgodnie z którą akcjonariusz ten, nie zamierza już w żaden sposób wpływać na działalność Spółki i kierunki jej rozwoju. Equimaxx, LLC nie planuje występować do Zarządu Emitenta z jakimikolwiek wnioskami, czy też aktywnie uczestniczyć w obradach Walnych Zgromadzeń Spółki. Akcjonariusz liczy, iż inicjatywę w tym przedmiocie oraz w zakresie rozwoju dalszej działalności Emitenta przejmą jej pozostali akcjonariusze.

4.1. Opis innych czynników mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

4.1.1. Otoczenie rynkowe

Dotychczasowa działalność spółki uzależniona była od zainteresowanie klientów usługami PR, zwłaszcza kampaniami w Internecie. Ich koszt jest relatywnie niższy od działań w tradycyjnych mediach, tj. prasie i TV. Najwięcej emisji kreacji online odnotowano w branżach: motoryzacyjnej, handlowej, telekomunikacyjnej i finansowej.

W związku z przekazaniem przez akcjonariusza Equimaxx, LLC pozostałym akcjonariuszom Spółki inicjatywy w przedmiocie wpływu na kierunki rozwoju Spółki, Emitent nie posiada informacji, dotyczących czynników rynkowych, które będą mieć wpływ na przyszłe wyniki Spółki.

5. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie

W I kwartale br. aktywność Emitenta w obszarze działań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie koncentrowały się na realizacji transakcji odwrotnego przejęcia przez spółkę Equimaxx, LLC. Equimaxx, LLC jest wiodącą spółką realizującą transakcje odwrotnego przejęcia, które mają na celu połączenie podmiotów z branży „life science” i „nowych technologii” z podmiotami notowanymi na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Celem powyższych transakcji była możliwość ekspansji technologii posiadanych przez firmy z USA na rynki europejskie, w szczególności na rynki Europy Środkowo-Wschodniej. Polska jako państwo członkowskie Unii Europejskiej umożliwia dostęp do funduszy europejskich, co pozwala na rozwój technologii przy wykorzystaniu wsparcia finansowego Unii Europejskiej przeznaczonego na badania i rozwój.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji publikowanych prognoz finansowych na dany rok obrotowy

Emitent nie przekazywał do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych. Biorąc pod uwagę bardzo zmienne warunki prowadzenia działalności gospodarczej, w tym czynników zewnętrznych wpływających na osiągnięte przez Spółkę wyniki, a niezależnych do Emitenta m.in. sytuacja makroekonomiczna, nastroje konsumenckie, Emitent nie planuje przedstawienia prognoz.

7. Opis organizacji grupy kapitałowej i konsolidacja –odniesienie.

Emitent nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej, z tych powodów Emitenta nie dotyczy obowiązek sporządzania skonsolidowanych sprawozdań.

8. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty: 0

9. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogramu ich realizacji (ogólny opis planowanych działań i inwestycji emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej) – odniesienie.

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji dotyczących dokumentu informacyjnego wg § 10 pkt 13a) Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w związku z tym nie przekazuje się w raporcie kwartalnym opisu stanu realizacji działań i inwestycji oraz harmonogramu ich realizacji. Emitent debiutował w 2010 r.

