

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za kwiecień 2016r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Na wyniki kwietnia znacząco wpłynął układ Świąt Wielkanocnych, które wypadły w tym roku w marcu (w 2015 roku, święta te wypadły pod koniec pierwszego tygodnia kwietnia), powodując przesunięcie okresu najwyższej sprzedaży przedświątecznej, w porównaniu do zeszłego roku. Efekt ten widoczny jest w sprzedaży detalicznej. Dynamicznie rosnąca sprzedaż hurtowa spółki zależnej Eko-Wital, osiągnęła ponownie bardzo wysoki wzrost r/r, pomimo opisanego wcześniej przesunięcia okresu świątecznego:
 - a. Skonsolidowana sprzedaż Grupy osiągnęła w kwietniu **8 mln zł**, co stanowi **11%** wzrostu w stosunku do kwietnia 2015 roku, pomimo kalendarzowego efektu przesunięcia świąt.
 - b. Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła w kwietniu **4,75 mln zł** (spadek o ponad 3% w stosunku porównywalnego okresu 2015 roku).
 - c. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital sp. z o.o. przekroczyła **3,8 mln zł** sprzedaży, osiągając **40%** wzrost w stosunku do kwietnia zeszłego roku.
2. W kwietniu Zarząd Spółki podpisał pierwszą umowę franczyzową w ramach nowo uruchomionego programu partnerskiego. Pierwszy Partner/Franczyzobiorca planuje uruchomienie Delikatesów Organic Farma Zdrowia w nowo powstającym centrum handlowym w Wołominie. Planowany termin otwarcia to jesień 2016 roku. Spółka poszukuje wraz z innymi Partnerami, którzy podpisali listy intencyjne, kilku dalszych lokali sklepowych, które powiększą sieć delikatesów.
3. Na początku kwietnia zamknięty został nierentowny obiekt handlowy zlokalizowany w jednej z trójmiejskich Galerii Handlowych. Zarząd podjął decyzję o nie kontynuowaniu umowy najmu lokalu w związku z brakiem perspektyw na osiągnięcie przez ten sklep rentowności w oczekiwanym terminie. Koszty związane z likwidacją obciążą wyniki II kwartału.
4. W kwietniu br. Organic Farma Zdrowia kontynuowała wiosenną kampanię reklamową w ogólnopolskiej prasie o nakładzie ponad 650.000 egzemplarzy oraz kolejne reklamy Organic Farma Zdrowia pojawiły się w lokalnych tytułach prasowych poszczególnych dzielnic Warszawy. Jednocześnie prowadzone były działania edukacyjne – porady z zakresu odżywiania - w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, blog firmowy).
5. Spółka zależna Eko-Wital uczestniczyła w kolejnych targach branżowych: Natural & Organic Products Europe 2016 w Londynie oraz WorldFood Warsaw 2016. Promocja Spółki oraz jej oferty i nawiązywanie nowych kontaktów handlowych stanowią istotny element strategii rozwoju spółki. Pozycja czołowego dystrybutora w kraju oraz rozpoznawalność uzyskiwana dzięki Targom przekłada się wyraźnie na liczbę i warunki podpisywanych kontraktów handlowych.
6. W kwietniu Grupa wprowadziła do sprzedaży kilkadziesiąt nowych produktów z certyfikatem ekologicznym. Między innymi nowe wina bez dodatku siarczynu, produkty z kokosa, makarony, czekolady bezglutenowe, soki z grupy Superfoods, holenderskie sery smakowe, dresingi, oleje, herbaty i wiele innych.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 czerwca 2016 roku opublikowany zostanie raport za maj 2016r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 11/2016 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany dnia 8 kwietnia 2016r.
- 12/2016 – Raport miesięczny za marzec 2016 roku – opublikowany dnia 14 kwietnia 2016r.

2. Raporty ESPI:

- 4/2016 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany dnia 8 kwietnia 2016r.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

1. W kwietniu 2016 roku trwały prace nad znaczącą rozbudową dobrze prosperujących Delikatesów Organic Farma Zdrowia w Centrum Handlowym Stara Papiernia w Konstancinie.