



RAPORT
JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY
ZA I KWARTAŁ 2016

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	5
Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	6
Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:	9
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	10
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	17
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2016 roku:	20
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	21
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	22
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2016 roku:.....	24
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	24
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	24
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:	26
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	26
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	26
Sprawozdania finansowe za I kwartał 2016 roku.....	29
1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.	29
2) Tabele sprawozdań finansowych.	33
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2016 roku.	45
1) Raporty EBI:.....	45
2) Raporty ESPI:.....	45
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	46
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	46



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu pragnę poinformować, że odnotowaliśmy dalszy bardzo dynamiczny rozwój Grupy Organic Farma Zdrowia, osiągając rekordowe wyniki.

Sprzedaż Grupy w I kwartale 2016 roku wzrosła o 24% do 25 mln zł. (w stosunku do I kwartału 2015 r.).

Pozwoliło to na 25% wzrostu zysku EBITDA do kwoty 1,36 mln złotych, co stanowi rekordowy wynik kwartalny.

Zysk netto Grupy wyniósł 435 tys. złotych i był o 368 tys. zł niższy od zysku osiągniętego w I kwartale ubiegłego roku. Powodem dużo wyższego zysku netto rok wcześniej był jednorazowy zysk wykazany w zeszłorocznym sprawozdaniu powstały w wyniku dokonania emisji akcji spółki Bio Planet S.A. po cenie wyższej od wartości tej spółki w sprawozdaniu skonsolidowanym - obliczanej wg. metody praw własności. Drugim powodem był dużo wyższy zysk netto spółki Bio Planet w I kwartale 2015 roku i przypadająca dla naszej Spółki do konsolidacji, część tego zysku.

Szacunki ekspertów wskazują, że trend wzrostowy na rynku żywności ekologicznej będzie się utrzymywał co najmniej w najbliższej dekadzie. Szacunki własne Spółki wskazują, że w Polsce, która ma w tym zakresie bardzo dużo do nadrobienia, trend wzrostowy powinien utrzymać się przez kolejne dekady, aby rynek mógł zbliżyć się do wielkości spożycia tych produktów w UE – obecnie 10-cio krotnie większej (w Polsce 4,35 Euro, w UE 44 Euro na osobę).

Grupa Organic Farma Zdrowia stworzyła coraz powszechniej znane i cenione marki rynkowe, stworzyła organizację, zbudowała struktury i zasoby, które dają jej zdecydowaną pozycję Lidera rynku teraz jak i na przyszłość. Możemy odpowiedzialnie stwierdzić, że jesteśmy doskonale przygotowani do nadchodzącego, coraz większego popytu na produkty oferowane przez Grupę.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń	i	Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu		Wiceprezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 37 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Swarzędzu, Wrocławiu, Piasecznie, Łomiankach, Konstancinie i Józefowie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczynie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Miło jest nam również poinformować, że Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „Najlepsze sprawozdanie z działalności” za 2014 rok – przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „The Best Annual Report 2014”. Oficjalne wręczenie wyróżnienia odbyło się podczas gali zorganizowanej 15 października w Sali notowań GPW S.A. w Warszawie.

Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	I kwartał 2016 w tys. zł	I kwartał 2015 w tys. zł	I kwartał 2016 w tys. EUR	I kwartał 2015 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	14 534	13 922	3 337	3 356
Zysk (strata) ze sprzedaży	143	315	33	76
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	6	136	1	33
EBITDA	560	664	129	160
Zysk (strata) brutto	1 251	495	287	119
Zysk (strata) netto	1 251	495	287	119
Amortyzacja	554	528	127	127
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 180	762	271	184
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-272	-304	-63	-73
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-5	632	-1	152
Kapitał (fundusz) własny	18 941	18 686	4 437	4 455
Zobowiązania krótkoterminowe	12 140	10 549	2 844	2 515
Zobowiązania długoterminowe	307	528	72	126
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 497	2 147	585	512
Należności krótkoterminowe	1 164	1 229	273	293
Należności długoterminowe	341	531	80	127

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2016/I kwartał:	4,3559	4,3559	Bilans 31.03.2016:	4,2684
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2015/I kwartał:	4,1489	4,1489	Bilans 31.03.2015:	4,1944

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2016 i 2015 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	I kwartał 2016 w tys. zł	I kwartał 2015 w tys. zł	I kwartał 2016 w tys. EUR	I kwartał 2015 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	24 776	19 959	5 688	4 811
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 026	788	236	190
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	749	521	172	126
EBITDA	1 365	1 090	313	263
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	23	447	5	108
Zysk (strata) brutto	624	893	143	215
Zysk (strata) netto	435	803	100	194
Amortyzacja	616	569	141	137
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	727	433	167	104
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-253	-752	-58	-181
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	215	1 408	49	339
Kapitał (fundusz) własny	19 255	18 616	4 511	4 438
Zobowiązania krótkoterminowe	18 258	16 054	4 277	3 827
Zobowiązania długoterminowe	649	599	152	143
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 029	2 182	710	520
Należności krótkoterminowe	6 173	5 224	1 446	1 245
Należności długoterminowe	346	534	81	127
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 246	4 947	1 229	1 179

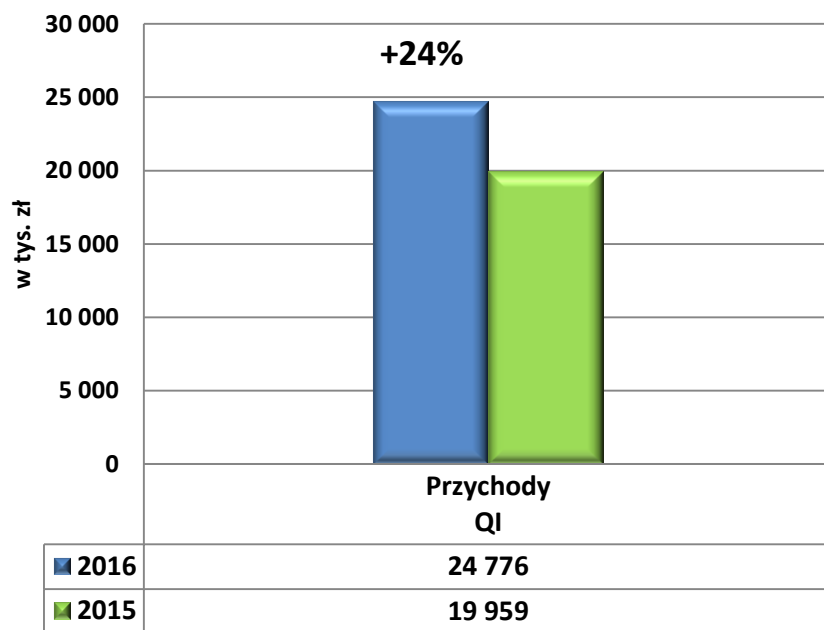
Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2016/I kwartał:	4,3559	4,3559	Bilans 31.03.2016:	4,2684
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2015/I kwartał:	4,1489	4,1489	Bilans 31.03.2015:	4,1944

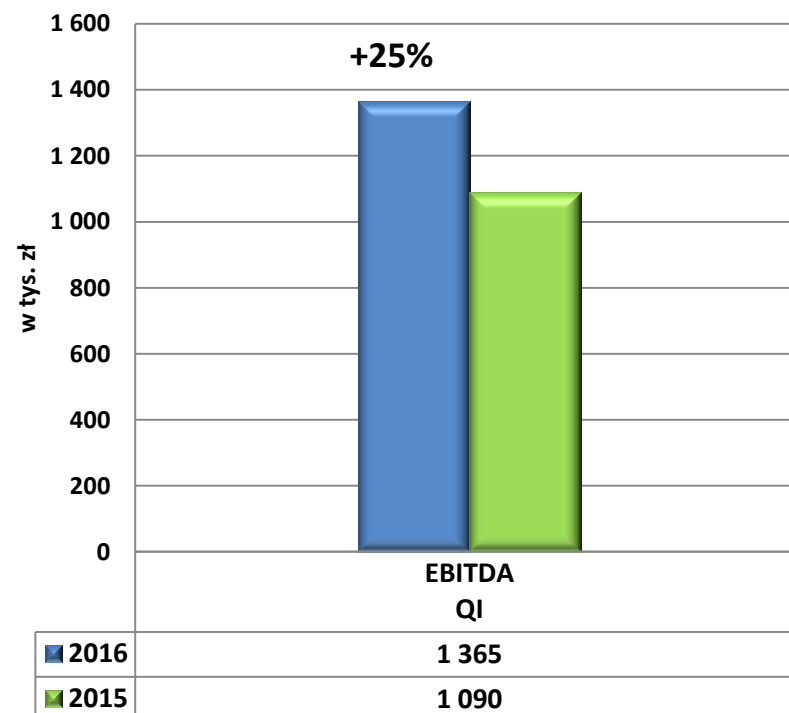
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2016 i 2015 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Grupy Kapitałowej

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej



EBITDA Grupy Kapitałowej



Komentarz do tabeli finansowej:

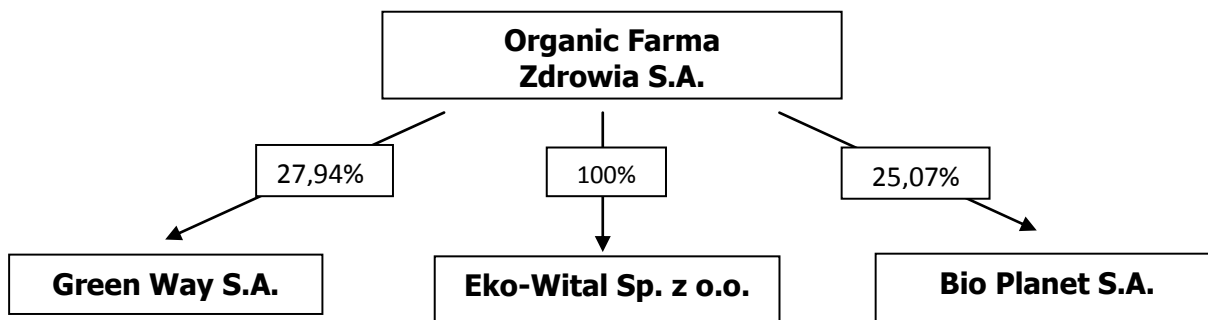
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Istotny wpływ na prezentowane wyniki finansowe jednostki dominującej ma dywidenda otrzymana od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. Kwota dywidendy otrzymanej w Q1.2016 wyniosła 1,3 mln zł., a w 2015 roku dywidenda wyniosła 0,4 mln. zł.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2016r.



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet S.A.
2. Green Way S.A.



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Pocztą elektroniczną: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na dzień 31.03.2016: 18 940 720,34

Kapitał podstawowy: 4 482 326

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.03.2016r.: 248

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Robert Więclawski**- Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Michał Dąbrowski**- Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny**- Członek Rady Nadzorczej
- **Robert Czajkowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Tomasz Michoń**- Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów:

Akcjonariusze posiadających ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień publikacji raportu za I kwartał 2016 zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę.	
Coöperatief AVALLON MBO U.A.*	39,87%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane*	23,95%
Przemysław Eliaż Tomaszewski*	14,54%
Jerzy Skonieczny	5,75%
Pozostali akcjonariusze	15,89%

* akcjonariusze działający w porozumieniu na podstawie umowy inwestycyjnej, o której mowa w raporcie nr 20/2010 z dnia 05.05.2010 roku.

Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2014 roku rynek ten osiągnął już wielkość 79 mld USD. Szacunki mówią o wzroście do 190 mld USD do 2020 roku (18% CAGR)** W okresie od 2013 roku wzrósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2014 roku 2,3 mln producentów rolnych ze 172 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 43,7 mln ha.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki: USA 47%, **UE 42%**, Azja 8%, pozostali 3%.

Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10 USD na mieszkańca.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2014 roku, były w krajach:

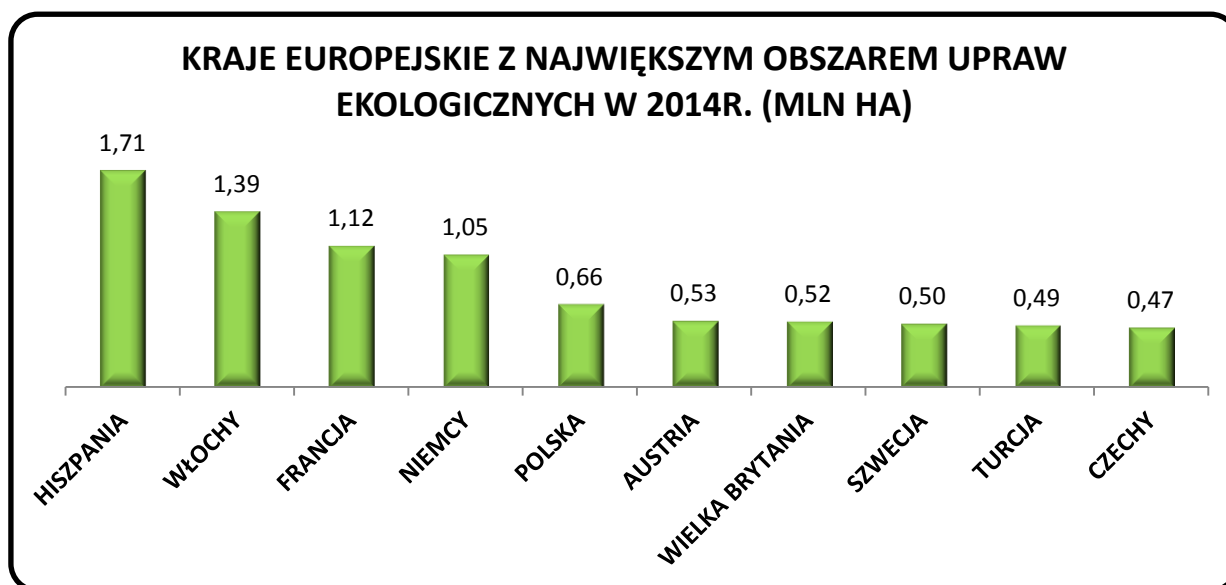
(w mln ha):

Australia	17,2
Argentyna	3,1
USA	2,2
Chiny	1,9
Hiszpania	1,7
Włochy	1,4

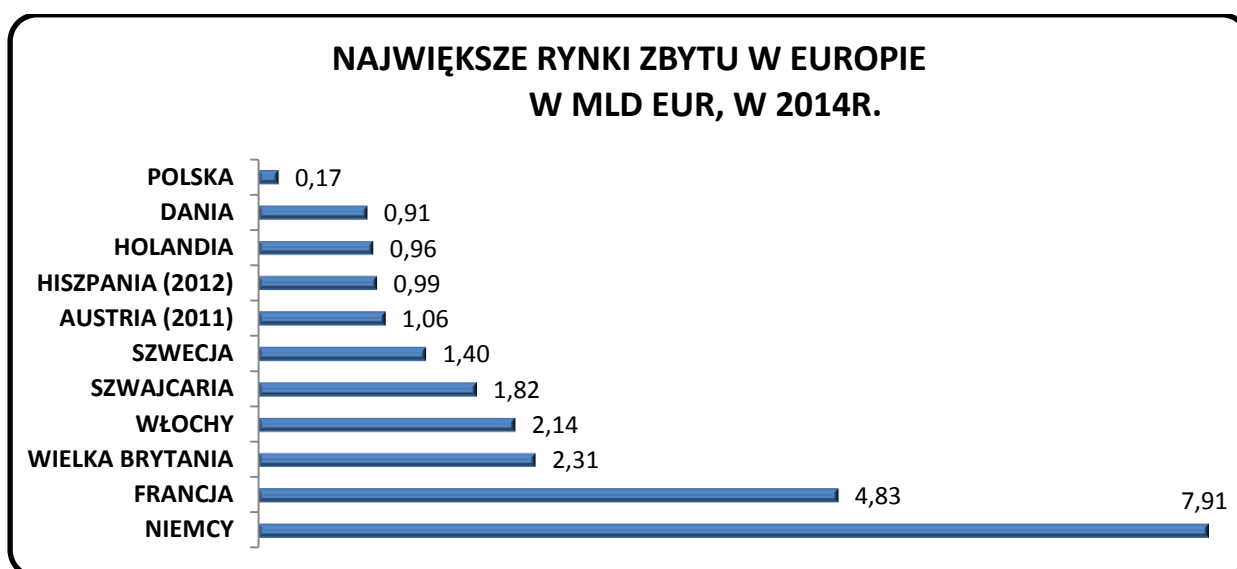
W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są Wyspy Falklandzkie 36,3%, Lichtenstein 30% i Austria z 19,4%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 8 miejsce ze wskaźnikiem 11,1%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2014 roku **26,2 mld EUR**.

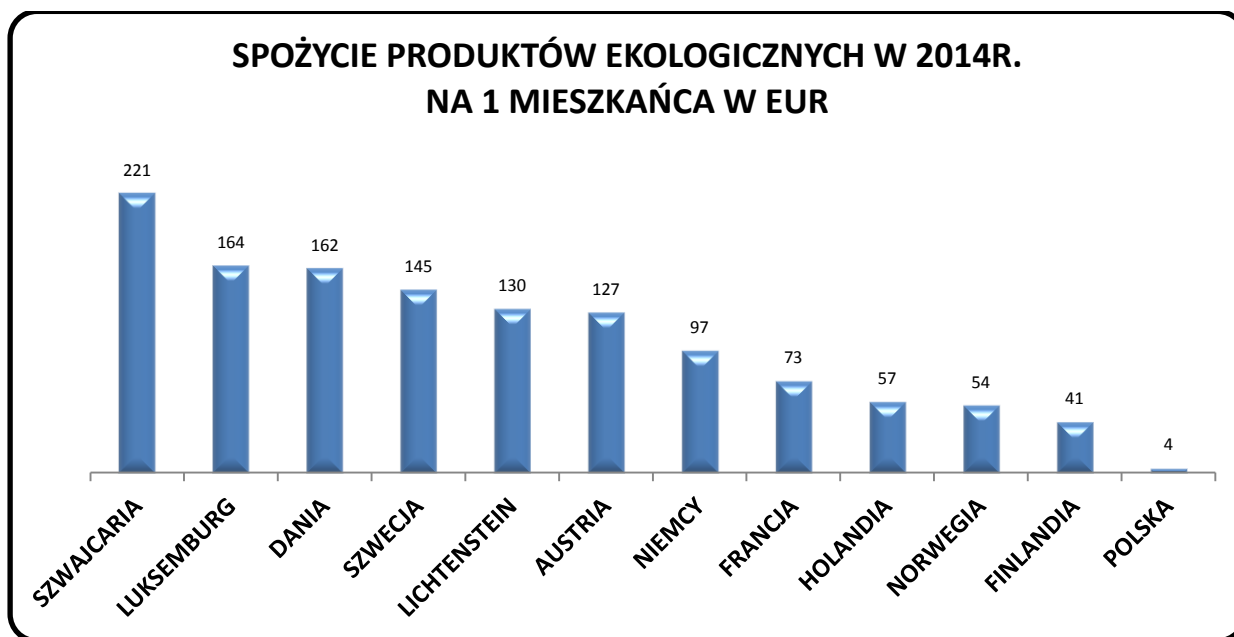
Udział upraw ekologicznych osiągnął w Europie 2,4% całej powierzchni uprawnej, w Unii Europejskiej 5,7% z rocznymi wzrostami odpowiednio o 2,4% i 1,5%.



Największe rynki zbytu w Europie:



Europejski rynek żywności ekologicznej wzrósł w 2014 roku o 7,6% z czego w Unii Europejskiej wzrost ten wyniósł 7,4%.



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2015 i 2016*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln , tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje ponad 600 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności, 3 sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Żółty Cesarz i Natu), 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Alma, Marcpol, Auchan, Carrefour, Real, Makro, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Stale zwiększa się liczba rolników ekologicznych oraz zakładów przetwórczych. Wg danych Ministerstwa Rolnictwa w 2013r., w Polsce było 26 598 producentów żywności ekologicznej (w 2004 roku było ich, 3760 czyli przez 8 lat nastąpił wzrost o 700%!) co daje nam 4 miejsce w Europie. Uprawy ekologiczne zajmowały 669.970 ha w stosunku do 83.730 ha w 2004 roku, – czyli znów mamy wzrost blisko 800% i 5 miejsce w Europie. Średnia powierzchnia ekologicznego gospodarstwa rolnego w Polsce wynosi 25ha. W Polsce na dzień 31 grudnia 2013 roku funkcjonowało 407 przetwórni żywności ekologicznej w stosunku do 55 w 2004 roku.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.

5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Symbio – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO oraz spółka API EKO – działająca od początku 2010 roku, jako dystrybutor posiadający w swoim portfelu również inwestycję w rzeszowską firmę konfekcjonującą – Bioavenę. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 97 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

Struktura handlowa Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i prozdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Na koniec I kwartału 2016 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 37 jednostek handlowych, w tym: 30 stacjonarnych Delikatesów pod marką Organic Farma Zdrowia, 3 Delikatesy pod marką Tradycyjne Jadło, 3 Delikatesów pod marką Organic Zielone Oko oraz 2 sklepów internetowych: www.ekosfera24.pl - lider w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet oraz www.organic24.pl posiadający pełną ofertę delikatesów stacjonarnych.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (13 lokali) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (19 lokali) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH ETC Swarzędz, CH Poznań Plaza, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Przymorze w Gdańsku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego i w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej.

Pod marką Tradycyjne Jadło Spółka prowadzi 3 lokale w centrach handlowych w Poznaniu: CH Pestka i CH M1, jak również CH Auchan w Rumi.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (3 lokale) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 i na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36, oraz w Józefowie koło Warszawy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, CDZ (Centralny Dział Zakupów), magazyn centralny, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. na koniec I kwartału 2016r.					
Lokalizacja\Marka	Organic Farma Zdrowia (delikatesy ekologiczne)	Tradycyjne Jadło (produkty tradycyjne)	Zielone Oko (delikatesy ekologiczne typu convenience)	Inne	Razem
Delikatesy Stacjonarne	29	3	3		35
Aglomeracja Warszawska	13		3		16
Poznań	5	2			7
Pozostałe regiony Kraju	11	1			12
Delikatesy internetowe	1			1	2
Razem	30	3	3	1	37

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ok. 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty z certyfikatem Fair Trade. W związku z przejęciem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok.100 rodzajów wędlin dostępnych dotąd w tej sieci, a produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów, barwników czy polepszaczy smaku.

Delikatesy oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, w szczególności w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i kwietniu/marcu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Niższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.03.2016: 3 504 842,74

Kapitał podstawowy: 3 000 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.03.2016r.: 19

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie” oraz pod marką „MIAM”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Do oferty produktów pod marką własną dołączyły przetwory warzywne, soki owocowe oraz makarony. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka w ostatnim czasie poszerzyła ofertę o warzywa i owoce importowane, sery i twarożki oraz wędliny. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Najnowsza marka spółki „MNIAM” obejmuje wysokiej jakości produkty dla najmłodszych dzieci.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki wyspecjalizowanych polskim rynku specjalistycznych i konwencjonalnych w całej Polsce.

Spółka Eko-Wital na początku czwartego kwartału 2015 zmieniła siedzibę z uwagi na intensywnie rosnące potrzeby magazynowe. Nowy magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18 500 m³ z kilkoma dokami rozładunkowymi, chłodniami o łącznej kubaturze 600 m³ oraz możliwością dalszego rozwoju w obrębie parku logistycznego, pozwoli na kontynuację dynamicznego rozwoju firmy.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.03.2016: 9 189 063,65

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31 marca 2016 r. w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło: 165

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu**
- **Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu**

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi pod marką BIO PLANET. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (PrivateLabels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udiały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Pocztą elektroniczną: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 3

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy. Pod marką Green Way funkcjonowało na koniec marca 2016r. 15 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomi wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

W 2011 roku GREEN WAY wydzieliła trzy nowe marki gastronomiczne. Obecnie funkcjonują lokale pod szyldem Green Way, a także według nowszej koncepcji –Green Way Food For Life. Ponadto stworzono koncept barów sałatkowych Vegemania, który rozpoczął swoje funkcjonowanie w lokalu Parku Handlowego Port Łódź. Z początkiem 2015 rozpoczęły się również testy konceptu sprzedażowego eat2go. Testy wszystkich ww. konceptów potwierdziły ich duży potencjał rozwojowy, który będzie wykorzystany z chwilą uzyskania przez spółkę nowych środków finansowych.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2016 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnięty został doskonały wyniki sprzedaży kwartalnej w kwocie 14,5 mln zł. Niemniej zysk na sprzedaży był niższy od ubiegłorocznego i wyniósł 146 tys. złotych (połowę zeszłorocznego), z powodu zwiększonych kosztów operacyjnych:

Pozytywny wpływ na wyniki i sprzedaż miały:

1. Kalendarzowy układ Świąt Wielkanocnych – przesunięcie świąt z kwietnia na marzec spowodowało dodatkowo zwiększoną sprzedaż marca tego roku w stosunku do 2015 roku.
2. W marcu Organic Farma Zdrowia zrealizowała wiosenną kampanię reklamową w ogólnopolskiej prasie. Reklama sieci pojawiła się w kilku wybranych tygodnikach i magazynach związanych z urodą, zdrowiem i zdrowym stylem życia (w ogólnym nakładzie 650.000 egzemplarzy), a więc w prasie, która trafia do grupy docelowej, do której kierowana jest oferta sieci Delikatesów. Dodatkowo reklama Organic Farma Zdrowia pojawiła się w lokalnych tytułach prasowych poszczególnych dzielnic Warszawy.
3. Ciągła optymalizacja oferty, wprowadzanie nowych innowacyjnych i poszukiwanych przez klientów produktów. Działania te realizowane są poprzez stały monitoring rynku polskiego i europejskiego oraz udział przedstawicieli Spółki/Grupy we wszystkich istotnych targach branżowych.

Negatywny wpływ na osiągnięte wyniki kwartału miały głównie:

1. Przeprowadzone pod koniec Q4. 2016 podwyżki wynagrodzeń wszystkich pracowników delikatesów spowodowały obniżenie wyniku ze sprzedaży osiągniętego przez spółkę w porównaniu do Q1. 2015. Wzrost wynagrodzenia powinien w dłuższym terminie pozytywnie wpłynąć na atrakcyjność Organic Farma Zdrowia jako pracodawcy, co ma istotne znaczenie w procesie rekrutacji pracowników.
2. Ujemne wyniki finansowe jeszcze kilku nierentownych obiektów. Liczba i skala związanego z nimi obciążenia stale maleje w związku z likwidacjami przeprowadzonymi w 2015 roku. Na początku kwietnia 2016 zamknięty został kolejny nierentowny obiekt handlowy w Gdańsku. Równocześnie z działaniami mającymi na celu likwidację nierentownych obiektów, Spółka prowadzi inne prace restrukturyzacyjne w celu ograniczenia wielkości strat ponoszonych w tego typu obiektach.
3. Odnotowany 1% spadek marży na sprzedaży towarów przy istotnie rosnących obrotach, którego przyczyną był znaczący i gwałtowny wzrost kursu EURO – mający bezpośredni i pośredni wpływ na koszty zakupu dużej części towarów, przeniesiony przez Spółkę jedynie w bardzo małej części poprzez podwyżki cen.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W I kwartale Eko-Wital sp. z o.o. może pochwalić się sprzedażą w wysokości 12,1 mln zł co daje blisko **60% wzrostu** w stosunku do tego samego okresu w 2015 r. stanowiąc rekord kwartalnej sprzedaży tej spółki.

Osiągnięta sprzedaż przełożyła się na podwojenie zysku ze sprzedaży do 899,7 tys. zł w porównaniu z 451 tys. zł w pierwszym kwartale 2015 oraz osiągnięcie zysku netto w kwocie **504,8 tys. zł** w porównaniu do 277,2 tys. zł w I kwartale zeszłego roku (**wzrost o 82%**).

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

1. Wieloletniej współpracy z ogólnopolskimi sieciami handlowymi oraz ciągłym pozyskiwaniu nowych.
2. Poprawionym możliwościom logistycznym, dzięki zwiększonej powierzchni magazynowej.
3. Kompleksowej ofercie produktów ekologicznych, która stale jest poszerzana zgodnie z europejskimi trendami i obecnie obejmuje ponad 1 800 pozycji.
4. Ciągłe rosnącej liczbie klientów Spółki we wszystkich segmentach oraz rosnącym obrotem z dotychczasowymi kontrahentami.
5. Rozwojowi i umocnieniu na rynku marek własnych spółki (ponad 200 pozycji), w tym przede wszystkim marce „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów.

Wzrost kursu EURO w omawianym okresie obniżył wzrost zysku w związku z brakiem możliwości szybkiego przełożenia wyższego kosztu zakupu towarów importowanych na wzrost cen u odbiorców tej spółki.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym I kwartale 2016 r. wyniosła 28,9 mln zł, co stanowi 40% wzrostu w stosunku do sprzedaży za I kwartał 2015 r., która wynosiła 20,7 mln zł.

1. W I kwartale 2016 r. kurs euro utrzymywał się na wysokim poziomie, co zmusiło firmę do rozpoczęcia podwyżek dystrybuowanych produktów. Ceny około 75% asortymentu oferowanego przez Bio Planet są powiązane z kursem euro.
2. W I kwartale 2016 r. firma uruchomiła punkt przeładunkowy w Toruniu, z którego będą zaopatrywani klienci z województw kujawsko-pomorskiego, pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego. W ocenie Spółki nowy punkt przeładunkowy umożliwi lepszą obsługę klientów z tego rejonu oraz umożliwił Spółce rozpoczęcie dostaw bezpośrednich do Słupska. Tym samym samochody z logo Bio Planet docierają już do wszystkich miast w Polsce, których liczba mieszkańców przekracza 70 tys. osób.
3. W marcu 2016 r. nowo zatrudniony przedstawiciel handlowy Bio Planet rozpoczął prace na terenie województwa lubelskiego i podkarpackiego. Tym samym liczba przedstawicieli handlowych Spółki zwiększyła się do czternastu.

Spółka uzyskała w I kwartale 2016 r. zysk netto w wysokości 217 tys. zł, wykazując około 72,5% spadek w stosunku do wyniku I kwartału 2015 r. kiedy to zysk netto wynosił 788 tys. zł.

W ocenie Spółki poczynione w ostatnich kwartałach inwestycje – z jednej strony w majątek trwały, z drugiej strony w kadry – umożliwią firmie szybką ekspansję w kolejnych latach, a dzięki niej zostanie przywrócona rentowność firmy na satysfakcjonującym dla akcjonariuszy poziomie.

Green Way S.A.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2016 roku:

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., przy ustalaniu wartości udziałów wycenianych metodą praw własności, mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W I kwartale, w związku z efektem sezonowości, sprzedaż w lokalach gastronomicznych jest zawsze niższa w stosunku do sprzedaży w II i III kwartale, co przekłada się na niższe przychody z opłat licencyjnych w Green Way S.A. Niemniej w 2016 roku przychody były o 10% wyższe, a koszty ograniczone, dzięki czemu strata na poziomie EBITDA i wyniku netto była dużo niższa niż I kwartale 2015 roku:

Podstawowe dane finansowe w I kwartale 2016 r. kształtują się następująco :

- a) Przychody netto ze sprzedaży : 247,4 tys. zł. (2015 : 225,6 tys. – **wzrost o ok. 10 %**),
- b) Wynik netto : strata – 90,2 tys. zł. (2015r. strata -111,3 tys. zł.),
- c) EBIDTA : **-20,5 tys.** (2015r. -53,7 tys. zł.).

Na ogólną poprawę wyników za I kw. 2016r. w stosunku do 2015r. decydujący wpływ miały :

- a) Zwiększone przychody
- b) Ograniczenie kosztów funkcjonowania spółki.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2016 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane okresie I kwartału 2016 roku:

1. Spółka zakończyła prace nad opracowaniem wszystkich procedur i dokumentów niezbędnych do uruchomienia programu pozyskiwania partnerów w modelu franczyzowym i podpisała kilka pierwszych listów intencyjnych z potencjalnymi przyszłymi partnerami. Na ich podstawie rozpoczęty został proces poszukiwania odpowiednich lokali handlowych, w których będą mogły być uruchomione Delikatesy sieci Organic Farma Zdrowia.
2. Zarząd Spółki podpisał z zarządcą Centrum Handlowego Stara Papiernia w Konstancji umowę na powiększenie lokalu, co powinno nastąpić w pierwszej dekadzie maja br..
3. I kwartał 2016 roku był pierwszym pełnym kwartałem funkcjonowania Grupy w nowej siedzibie. W opisywanym okresie toczyły się już tylko nieznaczne prace optymalizujące funkcjonowanie magazynu i chłodni. Decyzja o znaczącym powiększeniu powierzchni magazynowej oraz chłodniczej okazała się słuszna i konieczna zarówno pod względem zwiększonej ilości dostaw jak i jakości obsługi jaką oferuje obecnie magazyn centralny spółki.
4. Spółka kontynuowała prace nad poszerzeniem oferty handlowej o kolejne, specjalnie wyselekcjonowane, najwyższej jakości produkty spożywcze. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych. Delegacja spółek Grupy uczestniczyła w targach BIO-FACH 2016 – najistotniejszych europejskich targach żywności ekologicznej. Kontakty handlowe nawiązane w tym czasie stanowią podstawę pracy na okres najbliższego roku w zakresie rozwoju i optymalizacji oferty handlowej spółek Grupy.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane okresie I kwartału 2016 roku:

1. Uruchomiona została produkcja certyfikowanych herbatników ekologicznych sprzedawanych pod marką własną Eko-Wital.
2. W styczniu 2016 r. Spółka wystawiała się na Biocontracting w Nadarzynie pod Warszawą, gdzie otrzymała wyróżnienie w kategorii design, wyposażenie i obsługa stoiska.
3. Przedstawiciele Spółki brali udział w największych targach produktów ekologicznych w Europie – BIOFACH & VIVANESS 2016 gdzie przeprowadzili rozmowy roczne z dostawcami, uzgodnienia planów sprzedaży i planów marketingowych na bieżący rok.

Targi zakończyły się sukcesem ze względu na pozyskanie nowych dostawców, czego efekty można będzie zobaczyć już w ofercie w drugim kwartale.

4. Cały czas realizowana jest strategia rozwoju przyjęta w 2012 roku oraz kontynuowane są prace nad usprawnieniem logistyki i dystrybucji celem poprawy efektywności we wszystkich kanałach sprzedaży.

BioPlanet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2016 roku:

1. W I kwartale 2016 r. Spółka kontynuowała intensywne wprowadzenie nowych produktów do swojej oferty. Do największych sukcesów sprzedażowych można zaliczyć wprowadzenie do oferty soków tłoczonych z granatu i z rokitnika importowanych bezpośrednio z Armenii.
2. W I kwartale 2016 r. zakończono prace modernizacyjne zakładu konfekcjonowania Bio Planet w Wilkowej Wsi, w wyniku których zwiększono moce produkcyjne firmy w zakresie konfekcjonowania surowców ekologicznych.
3. W I kwartale 2016 r. Spółka wystawiła się na Targach BIOFACH & VIVANESS 2016 w Norymberdze – największych światowych targach branży żywności ekologicznej nawiązując wiele potencjalnie interesujących kontaktów biznesowych oraz umacniając relacje handlowe z obecnymi dostawcami i odbiorcami firmy.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2016 roku:

1. Wprowadzono nowe menu, które jest obecnie oceniane przez Klientów w lokalach w Gdyni (ul. Piłsudskiego) i Sopocie (Bohaterów Monte Cassino). Wstępne oceny Konsumentów są bardzo pozytywne i jeśli takie oceny się utrzymają, to menu będzie sukcesywnie wprowadzane do całej sieci.
2. Wraz z ww. zmianą menu, zastosowano również nową politykę cenową mającą na celu dotarcie do jeszcze szerszej grupy Klientów.
3. Zmieniono część dostawców surowców w ramach zwiększania jakości produktów.





Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków.

Go Organic! – magazyn edukacyjny

Organic Farma Zdrowia wydaje kwartalnie magazyn Go Organic!, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Magazyn wydany w marcu 2016 r. zawiera artykuły na temat oczyszczania na wiosnę, kosmetyków naturalnych z jadem pszczelim, porady dla rodziców z zakresu żywienia dzieci, wywiad z lekarzem alergologiem prof. dr hab. n. med. Krzysztofem Buczyłko oraz z Agnieszką Maciąg – w ramach serii wywiadów z osobami publicznymi, które propagują ekologiczny styl życia i swoją postawą pomagają w wyborze dobrych wzorców społecznych.



Strona www oraz Facebook

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Przepisy na Święta Wielkanocne

Spółka przygotowała gazetkę z przepisami na Wielkanoc jako zdrową inspirację dla swoich klientów na Święta. Przepisy zostały przygotowane przez blogerkę kulinarną, oraz firmową ekspertkę ds. odżywiania.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Wprowadzanie systemu EDI® z największymi klientami pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów. Również mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji zamówień.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Bio Planet S.A.

W pierwszym kwartale 2016 r. Spółka uruchomiła punkt przeładunkowy w Toruniu, z którego będą zaopatrywani klienci z województw pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego. Nowy punkt zmniejszy zużycie paliwa na 1 tonę towaru dostarczanego do klientów z tego rejonu.

Green Way S.A.

Green Way S.A. w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).

Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.

Menu oparte jest na sezonowych warzywach i owocach i zmienia się w zależności od pory roku, co powoduje, że oferowane posiłki są bardziej odżywcze, urozmaicone i przystępne cenowo.

W lokalach Green Way oferuje się głównie produkty świeże i jak najmniej przetworzone przemysłowo.



Sprawozdania finansowe za I kwartał 2016 roku.

1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi różnica pomiędzy ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a niższą od niej wartością godziwą nabytych aktywów netto. Wartość firmy jednostek zależnych wykazywana jest w aktywach trwałych. Od wartości firmy dokonuje się odpisów amortyzacyjnych metodą liniową w okresie 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi różnica pomiędzy niższą ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a wartością godziwą nabytych aktywów netto. Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczona zostanie do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów. Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień nabycia. Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę na dzień nabycia, niestanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszone o umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne są amortyzowane metodą liniową w okresie przewidywanej użyteczności. Stawki amortyzacyjne dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5% do 20%

Autorskie prawa majątkowe – 20%

Znaki towarowe i domena – 5%

Licencje i oprogramowanie – od 10% do 20%

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe, które:

- utrzymywane są przez Grupę w celu wykorzystania ich dla celów prowadzonej działalności gospodarczej,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane dłużej niż rok,
- w stosunku, do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,

Rzeczowe składniki aktywów trwałych wycenia się i ujmuje według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Na dzień bilansowy ocenia się czy istnieją jakiekolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła zaistnieć utrata wartości któregoś ze składników aktywów trwałych. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów trwałych weryfikuje się i w razie konieczności koryguje, na koniec każdego roku obrotowego.

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych jest dokonywana metodą liniową przez okres ich użytkowania. Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe wyceniane są według ceny nabycia, pomniejszone o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Zapasy

Zapasy wykazywane są w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższym jednak od cen sprzedaży netto.

Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, depozyty bankowe oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nieprzekraczającym trzech miesięcy.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie, jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres, co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane, jako długoterminowe. Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółki dokonują czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Kapitały własne

Zostały ujęte w księgach w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w przepisach statutu Spółki.

Rezerwy

Tworzone są, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek prawny i wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy prawdopodobne jest, że spowoduje konieczność wypływu środków pieniężnych oraz można wiarygodnie oszacować kwotę tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania

Wyceniono na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki ujmuje się w wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie średnim NBP. Różnice kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

Ujmowanie przychodów

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty, a także po eliminacji sprzedaży wewnątrz Grupy.

Podatek dochodowy

Bieżący podatek dochodowy

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W spółce występują różnice przejściowe pomiędzy wartością bilansową a podatkową aktywów i pasywów, jednakże w związku z wysoką kwotą straty do odliczenia od przyszłego zysku podatkowego, prawdopodobieństwo zapłaty podatku w przyszłym okresie nie występuje. W związku z powyższym Spółka nie ewidencjonowała podatku odroczonego w bieżącym roku obrotowym.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe niebędące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach niebędących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane, jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, niebędących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się, jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza, jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za I kwartał 2016 roku w tys. zł.

Nazwa pozycji	IQ.2016	IQ.2015
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14 534	13 922
- od jednostek powiązanych	276	205
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	321	290
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 213	13 633
B. Koszty działalności operacyjnej	14 391	13 607
I. Amortyzacja	554	528
II. Zużycie materiałów i energii	700	693
III. Usługi obce	2 136	2 129
IV. Podatki i opłaty, w tym:	14	14
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	2 363	2 153
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	445	398
- emerytalne	218	193
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	156	159
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 023	7 534
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	143	315
D. Pozostałe przychody operacyjne	9	82
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	4	3
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	4	78
E. Pozostałe koszty operacyjne	145	261
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	77
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	145	184
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	6	136
G. Przychody finansowe	1 302	417
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	1 297	408
a) od jednostek powiązanych, w tym:	1 297	408
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 297	408
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	5	5
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	5
H. Koszty finansowe	57	58
I. Odsetki, w tym:	34	58
- dla jednostek powiązanych	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	24	0
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 251	495
J. Podatek dochodowy	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 251	495

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2016 w tys. zł

AKTYWA	Na 31.03.2016	Na 31.03.2015
A. AKTYWA TRWAŁE	25 147	23 945
I. Wartości niematerialne i prawne	1 956	1 919
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	934	988
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 022	932
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	12 563	13 074
1. Środki trwałe	12 524	13 070
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	8 807	9 029
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 904	2 016
d) środki transportu	637	739
e) inne środki trwałe	1 177	1 285
2. Środki trwałe w budowie	39	4
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	341	531
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	341	531
IV. Inwestycje długoterminowe	10 171	8 421
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	10 171	8 421
a) w jednostkach powiązanych	5 850	4 100
- udziały lub akcje	5 850	4 100
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 321	4 321
- udziały lub akcje	4 321	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	117	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	117	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	6 617	5 955
I. Zapasy	2 596	2 281
1. Materiały	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 596	2 281
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 164	1 229
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy	2	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 161	1 229
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	81	96
- do 12 miesięcy	81	96
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	85	287
c) inne	967	819
d) dochodzone na drodze sądowej	27	27
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 603	2 250
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 603	2 250
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2016 roku**

- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	106	103
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	106	103
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 497	2 147
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 338	2 114
- inne środki pieniężne	159	33
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	254	195
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0	0
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0	0
RAZEM AKTYWA	31 764	29 900

PASYWA**A. Kapitał (fundusz) własny****I. Kapitał (fundusz) podstawowy****II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:**

- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)

III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:

- z tytułu aktualizacji wartości godziwej

IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:

- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki

- na udziały (akcje) własne

V. Zysk (strata) z lat ubiegłych**VI. Zysk (strata) netto**

VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)

B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania**I. Rezerwy na zobowiązania**

1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne

- długoterminowa

- krótkoterminowa

3. Pozostałe rezerwy

- długoterminowe

- krótkoterminowe

II. Zobowiązania długoterminowe

1. Wobec jednostek powiązanych

2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada

zaangażowanie w kapitale

3. Wobec pozostałych jednostek

a) kredyty i pożyczki

b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych

c) inne zobowiązania finansowe

d) zobowiązania wekslowe

e) inne

III. Zobowiązania krótkoterminowe

1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych

a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:

- do 12 miesięcy

- powyżej 12 miesięcy

b) inne

2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka

posiada zaangażowanie w kapitale

a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:

- do 12 miesięcy

- powyżej 12 miesięcy

b) inne

3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek

a) kredyty i pożyczki

b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych

c) inne zobowiązania finansowe

d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:

Na 31.03.2016	Na 31.03.2015
18 941	18 686
4 482	4 482
27 567	27 567
27 567	27 567
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
-14 359	-13 858
1 251	495
0	0
12 823	11 214
259	103
117	0
0	0
0	0
0	0
142	103
0	0
142	103
307	528
0	0
0	0
307	528
0	0
0	0
12 140	10 549
2 587	1 510
2 587	1 510
2 587	1 510
0	0
0	0
1 908	1 587
1 908	1 587
1 908	1 587
0	0
0	0
7 646	7 452
3 006	2 999
0	0
237	249
3 356	3 246

- do 12 miesięcy	3 356	3 246
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	547	513
h) z tytułu wynagrodzeń	498	444
i) inne	2	1
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	117	34
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	117	34
- długoterminowe	92	24
- krótkoterminowe	25	10
RAZEM PASYWA	31 764	29 900



Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za I kwartał 2016r. w tys. zł

	IQ.2016	IQ.2015
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	1 251	495
II. Korekty razem	-71	267
1. Amortyzacja	554	528
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-1 265	-352
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	77
5. Zmiana stanu rezerw	17	-102
6. Zmiana stanu zapasów	-69	-207
7. Zmiana stanu należności	334	-1
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	424	372
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-66	-49
10. Inne korekty	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	1 180	762
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	1 297	408
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 297	408
a) w jednostkach powiązanych	1 297	408
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	1 569	712
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	219	712
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	1 350	0
a) w jednostkach powiązanych	1 350	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-272	-304
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	114	780
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	114	780
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0
II. Wydatki	119	148
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	86	91
8. Odsetki	33	57
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-5	632
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	902	1 091
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	902	1 091
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 595	1 056
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	2 497	2 147
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2016r. w tys. zł.

	NA 31.03.2016	NA 31.03.2015
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	17 690	18 191
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	17 690	18 191
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie (z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-13 858	-12 961
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	13 858	12 961
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	13 858	12 961
a) zwiększenie z tytułu:	501	897
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	501	897
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	14 359	13 858
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-14 359	-13 858
6. Wynik netto	1 251	495
a) zysk netto	1 251	495
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	18 941	18 686
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	18 941	18 686

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres I kwartału 2016 roku z tys. zł.

Nazwa pozycji	IQ.2016	IQ.2015
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24 776	19 959
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	205	191
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	24 571	19 768
B. Koszty działalności operacyjnej	23 750	19 170
I. Amortyzacja	616	569
II. Zużycie materiałów i energii	769	760
III. Usługi obce	3 109	2 795
IV. Podatki i opłaty, w tym:	34	15
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	2 879	2 535
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	504	435
- emerytalne	249	212
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	196	187
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	15 643	11 875
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 026	788
D. Pozostałe przychody operacyjne	18	82
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	8	0
II. Dotacje	4	3
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	6	79
E. Pozostałe koszty operacyjne	295	350
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	77
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	295	273
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	749	521
G. Przychody finansowe	5	32
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	5	5
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	28
H. Koszty finansowe	123	78
I. Odsetki, w tym:	58	78
- dla jednostek powiązanych	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	65	0
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	631	476
K. Odpis wartości firmy	30	30
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	30
II. Odpis wartości firmy – jednostki współzależne	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	23	447
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	624	893
O. Podatek dochodowy	189	90
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	435	803

Skonsolidowany bilans na dzień 31.03.2016 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na	
	31.03.2016	31.03.2015
A. AKTYWA TRWAŁE	23 194	23 165
I. Wartości niematerialne i prawne	2 282	2 279
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	934	988
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 347	1 291
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 738	1 859
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 738	1 859
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	13 401	13 480
1. Środki trwałe	13 362	13 455
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	8 885	9 090
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 987	2 069
d) środki transportu	1 102	947
e) inne środki trwałe	1 387	1 350
2. Środki trwałe w budowie	39	26
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	346	534
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	346	534
V. Inwestycje długoterminowe	5 311	5 013
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	5 311	5 013
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	5 246	4 947
- udziały lub akcje	5 246	4 947
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	117	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	117	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	15 638	12 417
I. Zapasy	6 016	4 682
1. Materiały	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	6 016	4 682
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	6 173	5 224
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy	2	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	6 170	5 224

a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 085	4 028
- do 12 miesięcy	5 085	4 028
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	85	343
c) inne	972	825
d) dochodzone na drodze sądowej	27	27
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 136	2 285
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 136	2 285
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	106	103
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	106	103
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 029	2 182
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 870	2 149
- inne środki pieniężne	159	33
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	313	226
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	38 832	35 582
PASYWA		
A. Kapitał (fundusz) własny	19 255	18 616
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	28 697	27 189
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-14 359	-13 858
VII. Zysk (strata) netto	435	803
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość – jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	19 577	16 966
I. Rezerwy na zobowiązania	520	235
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	117	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	403	235
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	403	235
II. Zobowiązania długoterminowe	649	599
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	649	599
a) kredyty i pożyczki	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	649	599
d) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	18 258	16 054
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	75	75
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	75	75
- do 12 miesięcy	75	75
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2016 roku**

2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 908	1 588
a) z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności:	1 908	1 588
- do 12 miesięcy	1 908	1 588
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	16 275	14 391
a) kredyty i pożyczki	5 719	5 336
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	387	283
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	8 697	7 626
- do 12 miesięcy	8 697	7 626
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	836	602
h) z tytułu wynagrodzeń	630	541
i) inne	5	3
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	151	77
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	151	77
- długoterminowe	126	68
- krótkoterminowe	25	10
RAZEM PASYWA	38 832	35 582

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za I kwartał 2016 roku w tys. zł.

	IQ.2016	IQ.2015
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Zysk strata netto	435	803
II. Korekty razem	293	-370
1. Zyski straty mniejszości	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	-23	-447
3. Amortyzacja	616	569
4. Odpis wartości firmy	30	30
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	0	0
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	57	75
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-8	77
9. Zmiana stanu rezerw	92	-27
10. Zmiana stanu zapasów	-558	-693
11. Zmiana stanu należności	-275	-688
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	433	780
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-72	-46
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	727	433
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	8	0
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	8	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	261	752
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	261	752
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-253	-752
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	399	1 587
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	399	1 587
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	184	178
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	127	102
8. Odsetki	58	76
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	215	1 408
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	689	1 089
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	689	1 089
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 340	1 093
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	3 029	2 182
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.03.2016 roku w tys. zł.

	Na 31.03.2016	Na 31.03.2015
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	18 820	17 813
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach błędów	18 820	17 813
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 146	26 306
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 551	882
a) zwiększenie z tytułu:	2 159	1 145
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	2 159	1 145
b) zmniejszenie z tytułu:	609	262
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	609	262
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	28 697	27 189
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-13 858	-12 961
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	13 858	12 961
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	13 858	12 961
a) zwiększenie z tytułu:	501	897
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	501	897
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	14 359	13 858
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-14 359	-13 858
7. Wynik netto	435	803
a) zysk netto	435	803
b) strata netto	0	0
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	19 255	18 616
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	19 255	18 616

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2016 roku.

1) Raporty EBI:

1. 1/2016 – Terminy przekazywania raportów okresowych w 2016 roku – opublikowany dnia 14.01.2016r.
2. 2/2016 – Raport miesięczny za grudzień 2015 – opublikowany dnia 14.01.2016r.
3. 3/2016 – Szacunkowe wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. za 2015 rok.– opublikowany dnia 29.01.2016r.
4. 4/2016 – Prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na lata 2016-2021.– opublikowany dnia 29.01.2016r.
5. 5/2016 – Raport miesięczny za styczeń 2016 – opublikowany dnia 10.02.2016r.
6. 6/2016 - Korekta szacunkowych wyników Organic Farma Zdrowia S.A. za 2015 rok. – opublikowany dnia 15.02.2016r.
7. 7/2016 - Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2015 – opublikowany dnia 15.02.2016r.
8. 8/2016 - Raport miesięczny za luty 2016 – opublikowany dnia 14.03.2016r.
9. 9/2016 - Raport roczny jednostkowy Organic Farma Zdrowia S.A. za 2015 rok – opublikowany dnia 24.03.2016r.
10. 10/2016 - Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej za 2015 rok – opublikowany dnia 24.03.2016r.
11. 12/2016 - Raport miesięczny za marzec 2016 – opublikowany dnia 14.04.2016r.

2) Raporty ESPI:

1. 1/2016 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 14.01.2016r.
2. 2/2016 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 15.01.2016r.
3. 3/2016 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 27.01.2016r.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 29.01.2016 opublikował wieloletnią szacunkową prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej na lata 2016-2021. Prognoza opiera się o szereg założeń w tym: tempo rozwoju rynku, pozyskane finansowanie zewnętrzne, przeprowadzenie inwestycji oraz realizowane dzięki nim wyniki.

Na chwilę obecną czynniki oraz wydarzenia warunkujące wykonanie prognozy są realizowane zgodnie z planem.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, dnia 13.05.2016r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

