

Szanowni Państwo,

Rok 2015 był rokiem pełnym wyzwań dla Grupy PCC Consumer Products Kosmet.

Pod koniec roku zakończona została rozbudowa i modernizacja zakładu produkcyjnego w Brzegu Dolnym. Dokonano istotnej modernizacji wszystkich części zakładu produkcyjnego, w tym zainstalowano nowe zautomatyzowane linie rozlewcze, zmodernizowano obszar przygotowania półproduktów oraz stworzono strefę produkcji kosmetyków, dostosowaną do wymagań międzynarodowego standardu praktyk produkcyjnych (GMP). Dzięki inwestycji zyskaliśmy dodatkowe moce produkcyjne i potencjał dla nowych kontraktów i zwiększenia dywersyfikacji źródeł przychodów.

W minionym roku kontynuowaliśmy ważne projekty, związane z wprowadzeniem na rynek produktów pod naszymi markami. Odnotowaliśmy wzrost sprzedaży w obszarze działalności Contract Manufacturing jak również w ramach segmentu naszych własnych marek środków czystości dla przemysłu spożywczego i rolnictwa przeznaczonych na polski rynek pod parasolem marki profesjonalnych środków czystości ROKO, pod submarkami ROKO FOOD i ROKO AGRO.

W obszarze naszej działalności na rynkach wschodnich, niesprzyjające otoczenie polityczne, makroekonomiczne oraz mocna dewaluacja rubla białoruskiego względem twardych walut miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki i obecnie dokonujemy zmian strategii w tym obszarze.

Grupa dysponuje już dwoma nowoczesnymi zakładami produkcyjnymi, spełniającymi wysokie standardy produkcyjne - liczymy, że wypełniając oczekiwania naszych Klientów staną się one podstawą dla dalszego rozwoju.

Chciałbym podziękować za kolejny wspólny rok naszym Inwestorom, zaangażowanym Pracownikom oraz wszystkim Klientom.

Andrzej Przychodny
Prezes Zarządu