



RAPORT
SKONSOLIDOWANY GRUPY KAPITAŁOWEJ
ZA 2015 ROK

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2015	6
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2015	9
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	11
Bilans skonsolidowany	17
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	20
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	21
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	23
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	25
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej	40
Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta	84
Raport Niezależnego Biegłego Rewidenta	87
Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą	116
Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej	117



List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy



Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2015 był dla Grupy Organic Farma Zdrowia najlepszym rokiem w dotychczasowej działalności. Sprzedaż wzrosła o 24% do rekordowej kwoty 80,8 mln zł, a zysk EBITDA wzrósł o 62% do poziomu 3,4 mln zł – w stosunku do 2014r.

Zysk netto wyniósł 1,05 mln zł, w stosunku do 15 tys. zł straty rok wcześniej.

Pragnę poinformować, że obserwujemy dalszy, fascynujący rozwój rynku i miniony, 2015 rok, możemy nazwać rokiem **„4 x 8 dla branży ekologicznej żywności”**, ponieważ:

1. 80 mld USD światowej sprzedaży zostało przekroczone wg. FIBL
2. 8,62 mld Euro wyniosła sprzedaż w Niemczech tj. +11% r/r. wg. FIBL
3. 800 mln zł wyniosła sprzedaż w Polsce wg. Własnych szacunków
4. 80,8 mln zł wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia

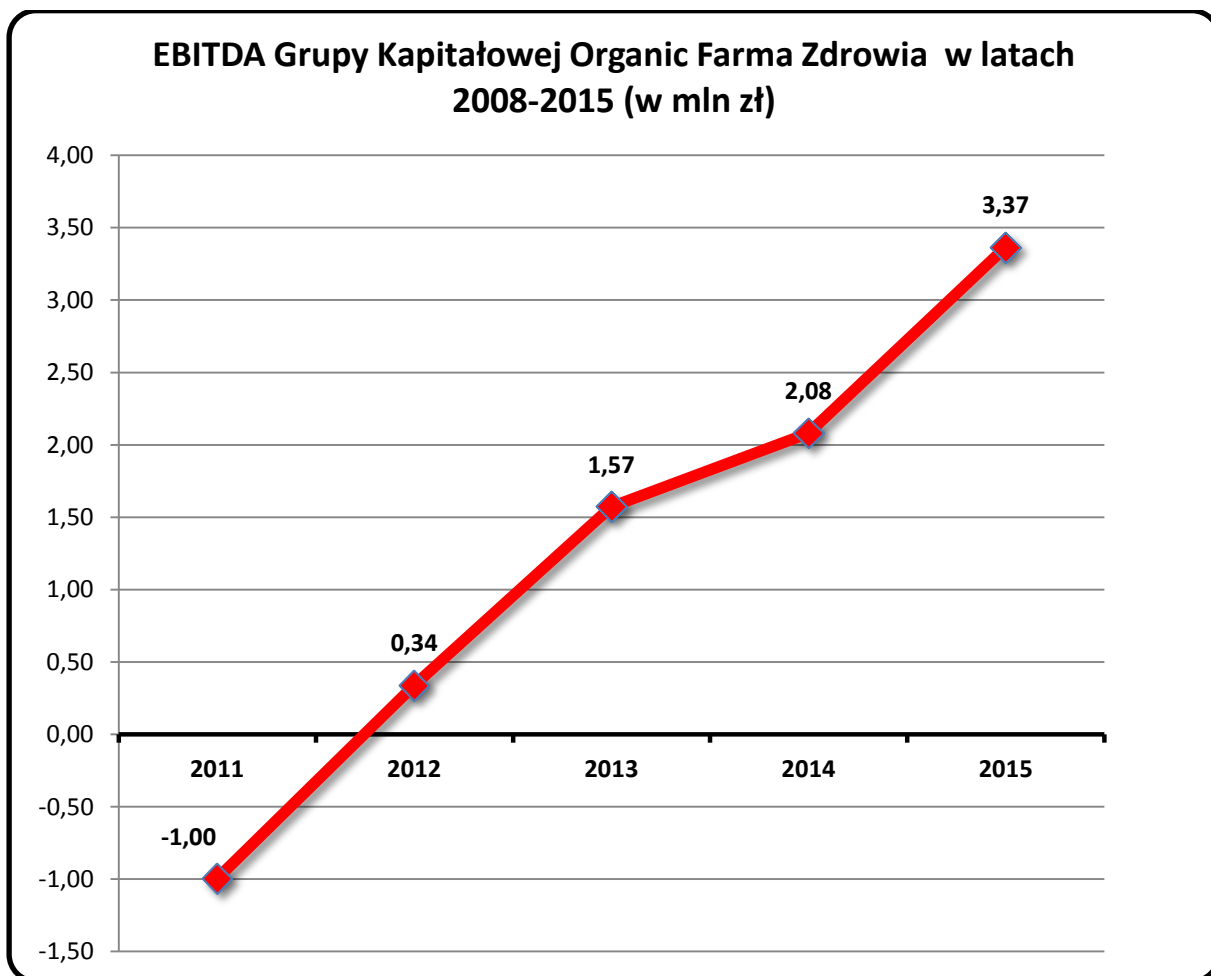
Z powyższych danych możemy wywnioskować, że branża spożywczych produktów ekologicznych rozwija się nieprzerwanie od 20 lat na całym świecie, w tym niezwykle dynamicznie w Europie i Polsce. Dane historyczne jak i szacunki ekspertów wskazują, że trend wzrostowy utrzyma się co najmniej w najbliższej dekadzie, a nasze szacunki wskazują, że w Polsce, która ma w tym zakresie bardzo dużo do nadrobienia, trend wzrostowy powinien utrzymać się przez kolejne dekady, aby rynek mógł zbliżyć się do wielkości spożycia tych produktów w UE – obecnie 10-cio krotnie większej (w Polsce 4,35 Euro, w UE 44 Euro na osobę).

Po 10 latach funkcjonowania, Grupa Organic Farma Zdrowia może pochwalić się rekordowymi wynikami:

- **80,8 mln zł sprzedaży, co oznacza wzrost o 24% w stosunku do sprzedaży w 2014 roku,**
- **3,4 mln zł zysku EBITDA, co oznacza, aż 62% wzrostu i**
- **1,05 mln zł zysku netto, w stosunku do 15 tys. zł straty rok wcześniej.**

Przez 10 lat Grupa Organic Farma Zdrowia stworzyła i wypracowała coraz powszechniej znane i cenione marki rynkowe, stworzyła organizację i zbudowała takie struktury i zasoby, które dają jej zdecydowaną pozycję Lidera rynku teraz, ale i na przyszłość. Śmiało można powiedzieć, że „firma jest we właściwym miejscu i czasie” dla nadchodzącego, coraz większego popytu na produkty

oferowane przez Grupę. Dlatego też Zarząd podjął stanowcze kroki związane z 3-krotnym zwiększeniem potencjału logistyczno-magazynowego już od IV kwartału 2015r., znacznym zwiększeniem możliwości sprzedażowych oraz podjął działania w zakresie stworzenia modelu franczyzy opartego o zwiększone możliwości logistyczne. Wszystkie te działania pozwolą osiągać doskonałe i coraz lepsze wyniki w kolejnych kwartałach i latach, choć już teraz Grupa osiąga coraz lepszą rentowność EBITDA, która w 2015 roku wyniosła 4,2% co jest bardzo dobrym wynikiem dla branży spożywczej w Polsce.



Reasumując:

Wierzymy, że w kolejnym roku wzmocnimy pozycję lidera rynku, zwiększymy sprzedaż, zyski i wartość firmy dając korzyści naszym pracownikom, kontrahentom, akcjonariuszom i społeczeństwu w którym żyjemy i pracujemy.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom, Inwestorom i Klientom

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 38 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Swarzędzu, Wrocławiu, Piasecznie, Łomiankach, Konstancinie i Józefowie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesznie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej – przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Miło jest nam również poinformować, że Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „Najlepsze sprawozdanie z działalności” za 2014 rok – przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „The Best Annual Report 2014”. Oficjalne wręczenie wyróżnienia odbyło się podczas gali zorganizowanej 15 października w Sali notowań GPW S.A. w Warszawie.



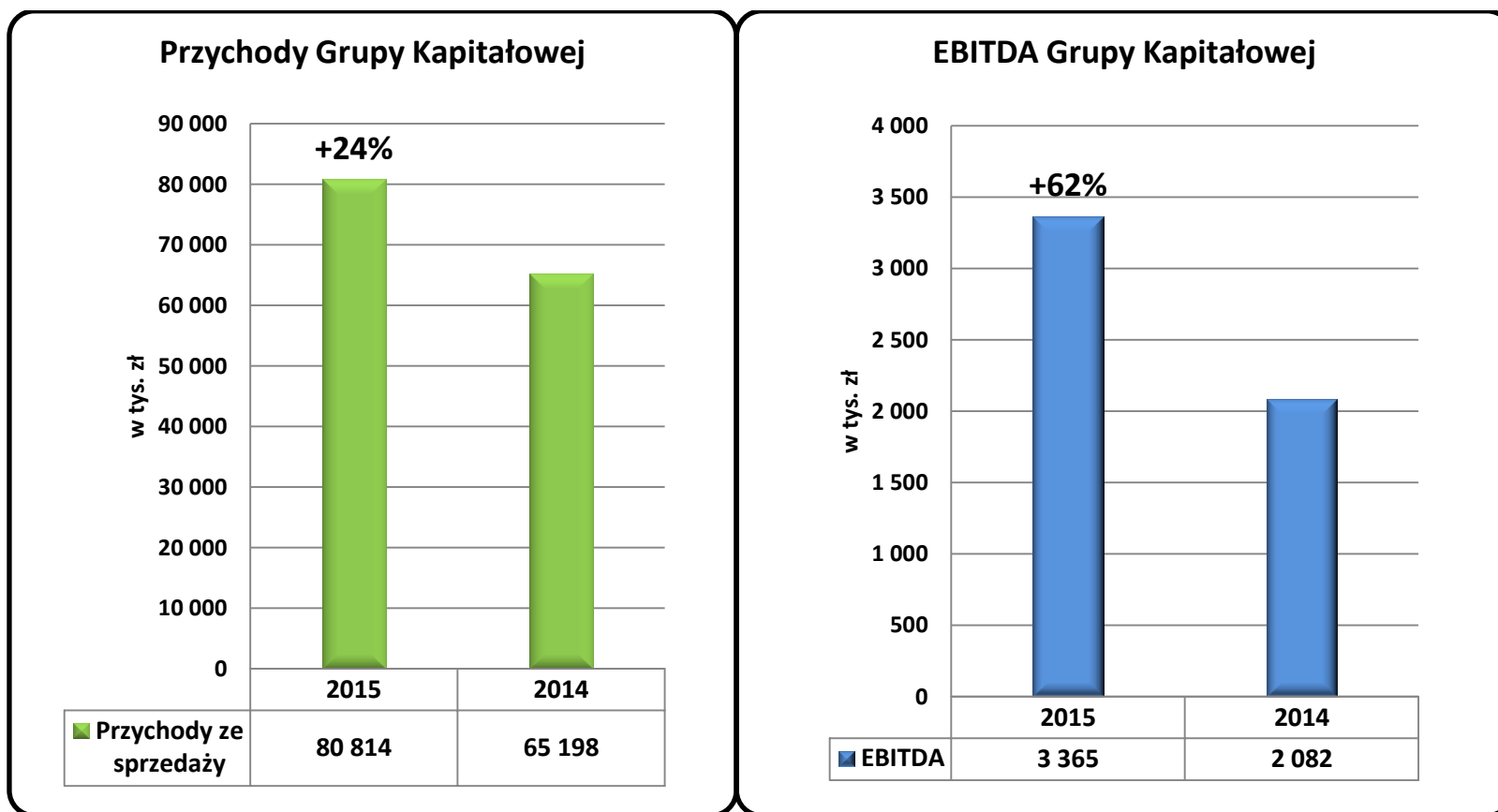
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2015

Pozycje	01.01 – 31.12.2015 w tys. zł	1.01 – 31.12.2014 w tys. zł	01.01 – 31.12.2015 w tys. EUR	01.01 – 31.12.2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	80 814	65 198	19 311	15 563
Koszty działalności operacyjnej	78 492	64 007	18 756	15 279
Amortyzacja	2 303	1 913	550	457
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 322	1 190	555	284
Pozostałe przychody operacyjne	191	285	46	68
Pozostałe koszty operacyjne	1 452	1 307	347	312
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 062	169	254	40
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	3 365	2 082	804	497
Przychody finansowe	17	19	4	4
Koszty finansowe	365	386	87	92
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	714	-198	171	-47
Wynik z udziałów w jedn. pod. Wycenianych m. praw wł.	766	406	183	97
Odpis wartości firmy	121	121	29	29
Zysk (strata) brutto	1 359	88	325	21
Zysk (strata) netto	1 050	-15	251	-4
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 941	2 158	703	515
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 508	-2 252	-599	-538
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	813	760	194	181
Aktywa razem	37 569	32 538	8 816	7 634
Aktywa trwałe	23 528	22 639	5 521	5 311
Udziały w jedn. pod. Wyceniane m. praw własności	5 223	4 500	1 226	1 056
Aktywa obrotowe	14 041	9 899	3 295	2 323
Należności krótkoterminowe	5 887	4 539	1 382	1 065
Należności długoterminowe	356	531	84	125
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 340	1 093	549	256
Kapitał (fundusz) własny	18 820	17 813	4 416	4 179
Zobowiązania krótkoterminowe	17 513	13 790	4 110	3 235
Zobowiązania długoterminowe	649	599	152	141
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	0,23	0,00	0,06	0,00
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	4,20	3,97	0,99	0,93

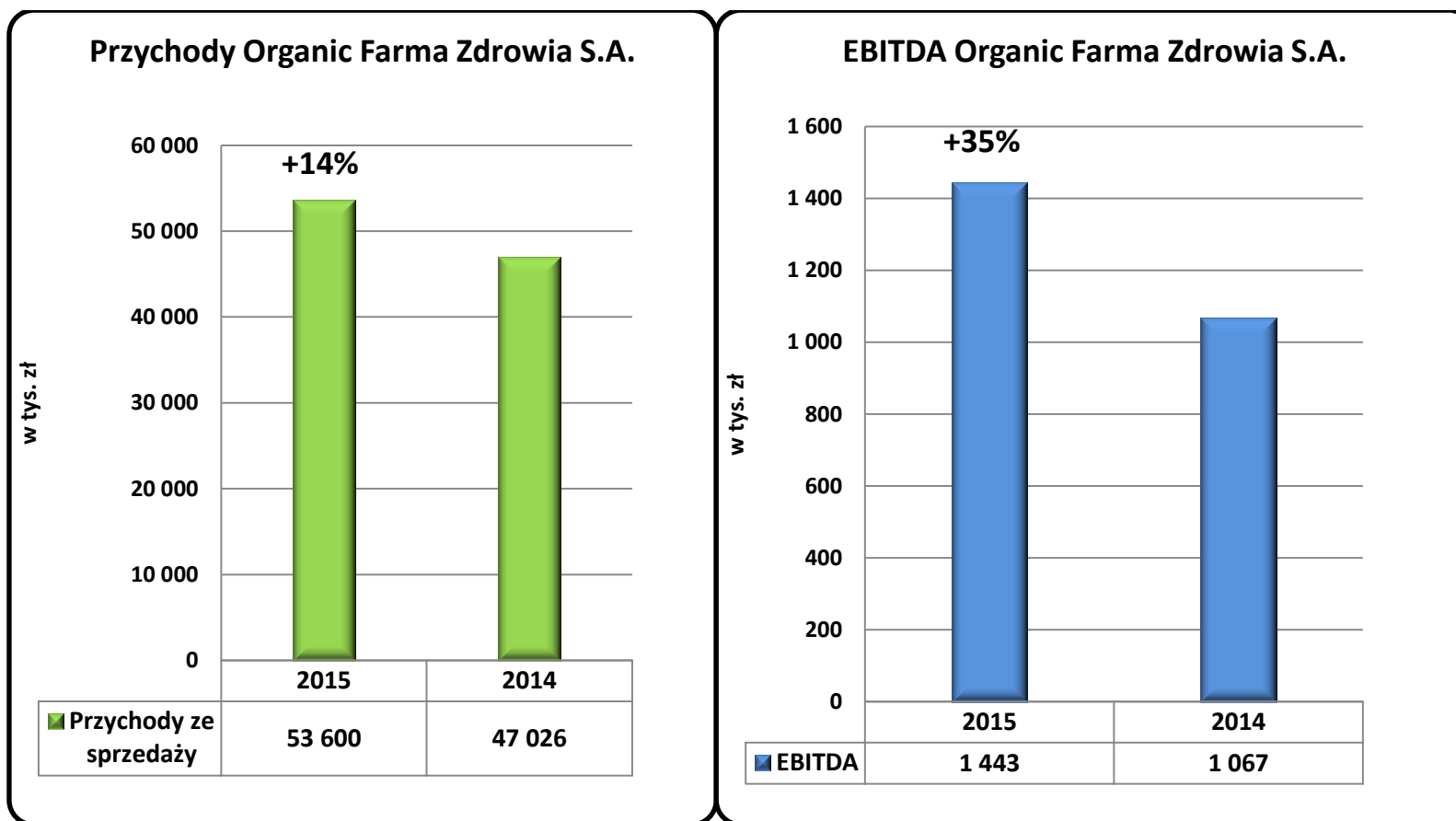
Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2015:	4,1848	Bilans 31.12.2015:	4,2615
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2014:	4,1893	Bilans 31.12.2014:	4,2623
Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 2014/2013:	4 482 326	4 482 326	

Przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Grupy Kapitałowej w latach 2015-2014



Przychody ze sprzedaży oraz EBITDA jednostki dominującej w latach 2015-2014





**SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA 2015 ROK**



GRUPA KAPITAŁOWA
ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2015 DO 31 GRUDNIA 2015

Warszawa, 17 lutego 2016 roku

1. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1.1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Dane jednostki dominującej:

Nazwa: Organic Farma Zdrowia S.A.

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. 11o. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2015 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Tabela 1. Jednostki powiązane wchodzące w skład Grupy Kapitałowej

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Rejestracja	Przedmiot działalności
Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa ul. Annopol 3	Spółka zależna	100%	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych EKD 4639Z
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. Warszawa ul. Głubczycka 11/1	Spółka zależna	100%	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach EKD 5212Z
Bio Planet S.A. Leszno Wilkowa Wieś 7	Spółka stowarzyszona	28,10% do 21.01.2015 25,07% od 21.01.2015*	KRS0000513365	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych EKD 4633Z
Green Way S.A. Gdynia ul. 10 lutego 7	Spółka stowarzyszona	27,94%	KRS 0000320208	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania EKD 7414A

*W dniu 21.01.2015 zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału w jednostce stowarzyszonej Bio Planet S.A. Jednostka dominująca nie objęła akcji z nowej emisji, udział w kapitale jednostki stowarzyszonej spadł i na dzień 31.12.2015 wynosi 25,07%.

1.2. Wykaz podmiotów objętych konsolidacją

Tabela 2. Jednostki powiązane objęte konsolidacją

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa, ul. Annopol 3	Spółka zależna	100%	1.650.000,00
Bio Planet S.A. Leszno, Wilkowa Wieś 7	Spółka stowarzyszona	28,10% do 21.01.2015 25,07% od 21.01.2015	2.800.000,00
Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7	Spółka stowarzyszona	27,94%	11.452.500,00

Tabela 3. Jednostki powiązane nieobjęte konsolidacją

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. Warszawa, ul. Głębczycka 11/1	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58.ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

1.3. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną. Udziały w jednostkach stowarzyszonych będą wycenione poprzez metodę praw własności.

1.4. Czas trwania Spółek wchodzących w skład Grupy

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony. Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2015 do 31.12.2015 roku.

1.5. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki wchodzące w skład Grupy oraz, że nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności Grupy.

Jeżeli po sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki Grupy otrzymają informacje o zdarzeniach, które mają istotny wpływ na to sprawozdanie, lub które powodują, że założenie kontynuowania działalności przez grupę nie jest uzasadnione, jednostka dominująca jest upoważniona do wprowadzenia poprawek do skonsolidowanego sprawozdania finansowego do momentu jego zatwierdzenia.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją obecnie okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

1.6. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres obejmujący od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2015 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. oraz jednostkowe sprawozdania finansowe jednostek objętych konsolidacją zostały sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 z późn. Zm.).

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Walutą funkcjonalną jest polski złoty i skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, odpowiedzialny jest zarząd jednostki dominującej.

1.6.1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi różnica pomiędzy ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a niższą od niej wartością godziwą nabytych aktywów netto. Wartość firmy jednostek zależnych wykazywana jest w aktywach trwałych. Od wartości firmy dokonuje się odpisów amortyzacyjnych metodą liniową w okresie 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi różnica pomiędzy niższą ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a wartością godziwą nabytych aktywów netto.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczona zostanie do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień nabycia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę na dzień nabycia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszone o umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne są amortyzowane metodą liniową w okresie przewidywanej użyteczności. Stawki amortyzacyjne dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5% do 20%
Autorskie prawa majątkowe – 20%
Znaki towarowe i domena – 5%
Licencje i oprogramowanie – od 10% do 20%

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe, które:

- utrzymywane są przez Grupę w celu wykorzystania ich dla celów prowadzonej działalności gospodarczej,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,

Rzeczowe składniki aktywów trwałych wycenia się i ujmuje według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Na dzień bilansowy ocenia się czy istnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła zaistnieć utrata wartości któregoś ze składników aktywów trwałych.

Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów trwałych weryfikuje się i w razie konieczności koryguje, na koniec każdego roku obrotowego.

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych jest dokonywana metodą liniową przez okres ich użytkowania.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe wyceniane są według ceny nabycia, pomniejszone o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Zapasy

Zapasy wykazywane są w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższym jednak od cen sprzedaży netto.

Rozchód zapasu wyceniany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, depozyty bankowe oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółki dokonują czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Kapitały własne

Zostały ujęte w księgach w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w przepisach statutu Spółki.

Rezerwy

Tworzone są gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek prawny i wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy prawdopodobne jest, że spowoduje konieczność wypływu środków pieniężnych oraz można wiarygodnie oszacować kwotę tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania

Wyceniono na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki ujmuje się w wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie średnim NBP.

Różnice kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

Wartości bilansowe wyrażone w walutach obcych wyceniono na dzień bilansowy po kursie średnim NBP na dzień 31.12.2015 zgodnie z tabelą 254/A/NBP/2015, po kursie:

EUR – 4,2615

USD – 3,9011

GBP – 5,7862

Ujmowanie przychodów

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty, a także po eliminacji sprzedaży wewnątrz Grupy.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. Ust. 1. Pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji art. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

Skonsolidowany bilans – Aktywa trwałe

	Nota	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
AKTYWA TRWAŁE		23.528.007,49	22.638.649,92
Wartości niematerialne i prawne	6.6a	2.322.458,26	2.308.958,84
Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
Wartość firmy		947.007,11	1.007.092,27
Inne wartości niematerialne i prawne		1.375.451,15	1.301.866,57
Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
Wartość firmy jednostek podporządkowanych		1.768.377,35	1.888.948,57
Wartość firmy – jednostki zależne	6.2	1.768.377,35	1.888.948,57
Wartość firmy – jednostki współzależne		0,00	0,00
Rzeczowe aktywa trwałe	6.6b	13.675.981,03	13.344.084,88
Środki trwałe		13.675.221,03	13.291.060,68
Grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		9.051.400,24	8.799.629,61
Urządzenia techniczne i maszyny		2.050.638,19	2.085.618,72
Środki transportu		1.143.717,79	1.008.174,35
Inne środki trwałe		1.429.464,81	1.397.638,00
Środki trwałe w budowie		760,00	53.024,20
Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00
Należności długoterminowe		356.140,01	531.392,35
Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
Od jednostek pozostałych		356.140,01	531.392,35
Inwestycje długoterminowe	6.6c	5.288.524,61	4.565.265,28
Nieruchomości		0,00	0,00
Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
Długoterminowe aktywa finansowe		65.736,00	65.736,00
W jednostkach powiązanych		65.736,00	65.736,00
- udziały lub akcje		65.736,00	65.736,00
- inne papiery wartościowe		0,00	0,00
- udzielone pożyczki		0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
W pozostałych jednostkach		0,00	0,00
- udziały lub akcje		0,00	0,00
- inne papiery wartościowe		0,00	0,00
- udzielone pożyczki		0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
Inne inwestycje długoterminowe		0,00	0,00
Udziały w jednostkach podporządkowanych wycenie m. praw własności		5.222.788,61	4.499.529,28
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		116.526,23	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		116.526,23	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00

Skonsolidowany bilans –Aktywa obrotowe

	Nota	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
AKTYWA OBROTOWE		14.041.053,02	9.899.334,04
Zapasy		5.458.467,84	3.989.765,24
Materiały		0,00	0,00
Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
Produkty gotowe		0,00	0,00
Towary		5.458.467,84	3.989.765,24
Zaliczki na dostawy		0,00	0,00
Należności krótkoterminowe		5.887.332,46	4.538.624,96
Należności od jednostek powiązanych		1.748,00	0,00
Z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		1.748,00	0,00
- do 12 miesięcy		1.748,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
Inne		0,00	0,00
Należności od pozostałych jednostek		5.885.584,46	4.538.624,96
Z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		4.583.353,15	3.283.387,95
- do 12 miesięcy		4.583.353,15	3.283.387,95
- powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
Z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń		271.445,89	356.041,35
Inne		1.003.386,86	871.797,10
Dochodzone na drodze sądowej		27.398,56	27.398,56
Inwestycje krótkoterminowe		2.445.497,53	1.195.362,77
Krótkoterminowe aktywa finansowe		2.445.497,53	1.195.362,77
W jednostkach powiązanych	6.6c	0,00	0,00
- udziały lub akcje		0,00	0,00
- inne papiery wartościowe		0,00	0,00
- udzielone pożyczki		0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
W pozostałych jednostkach	6.6c	105.608,75	102.408,75
- udziały lub akcje		0,00	0,00
- inne papiery wartościowe		0,00	0,00
- udzielone pożyczki		105.608,75	102.408,75
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		2.339.888,78	1.092.954,02
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach		2.282.018,78	1.041.614,02
- inne środki pieniężne		57.870,00	51.340,00
- inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	6.15	249.755,19	175.581,07
AKTYWA RAZEM		37.569.060,51	32.537.983,96

Skonsolidowany bilans –Pasywa

	Nota	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY		18.820.160,44	17.812.729,39
Kapitał (fundusz) podstawowy	6.1	4.482.326,00	4.482.326,00
Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		0,00	0,00
Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		0,00	0,00
Kapitał (fundusz) zapasowy		27.146.436,33	26.306.404,02
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych		-13.858.398,70	-12.960.988,35
Zysk (strata) netto		1.049.796,81	-15.012,28
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00	0,00
KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI		0,00	0,00
UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH		0,00	0,00
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA		18.748.900,07	14.725.254,57
Rezerwy na zobowiązania	6.10	427.382,58	262.841,19
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		116.526,23	0,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		0,00	0,00
- długoterminowa		0,00	0,00
- krótkoterminowa		0,00	0,00
Pozostałe rezerwy		310.856,35	262.841,19
- krótkoterminowe		310.856,35	262.841,19
Zobowiązania długoterminowe	6.12	649.312,18	599.254,86
Wobec jednostek powiązanych		0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek		649.312,18	599.254,86
Kredyty i pożyczki		0,00	0,00
Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
Inne zobowiązania finansowe		0,00	0,00
Inne		649.312,18	599.254,86
Zobowiązania krótkoterminowe		17.512.751,19	13.789.690,52
Wobec jednostek powiązanych		1.886.965,16	1.511.426,96
Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		1.886.965,16	1.511.426,96
- do 12 miesięcy		1.886.965,16	1.511.426,96
Wobec pozostałych jednostek		15.625.786,03	12.278.263,56
Kredyty i pożyczki		5.319.919,41	3.749.491,69
Inne zobowiązania finansowe		0,00	0,00
Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		8.630.988,05	7.023.119,79
- do 12 miesięcy		8.630.988,05	7.023.119,79
Zaliczki otrzymane na dostawy		0,00	0,00
Zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń		608.711,73	585.687,42
Z tytułu wynagrodzeń		583.884,16	529.684,05
Inne		482.282,68	390.280,61
Rozliczenia międzyokresowe		159.454,12	73.468,00
Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe		159.454,12	73.468,00
- długoterminowe		125.941,86	60.400,83
- krótkoterminowe		33.512,26	13.067,17
PASYWA RAZEM		37.569.060,51	32.537.983,96

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Nota	Za okres	Za okres
	01.01-31.12.2015	1.01-31.12.2014
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	6.17 80.814.188,48	65.197.749,79
<i>od jednostek powiązanych</i>	141.977,30	110.056,29
Przychody netto ze sprzedaży produktów	815.397,53	815.184,30
Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	79.998.790,95	64.382.565,49
Koszty działalności operacyjnej	78.491.694,22	64.007.343,03
Amortyzacja	2.303.394,34	1.912.720,37
Zużycie materiałów i energii	2.945.264,37	2.782.646,83
Usługi obce	11.391.284,44	10.142.484,41
Podatki i opłaty, w tym:	77.741,28	67.754,46
<i>- podatek akcyzowy</i>	0,00	0,00
Wynagrodzenia	10.133.818,12	8.566.843,34
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1.791.338,75	1.477.419,97
Pozostałe koszty rodzajowe	676.340,36	653.856,44
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	49.172.512,56	38.403.617,21
Zysk (strata) ze sprzedaży	2.322.494,26	1.190.406,76
Pozostałe przychody operacyjne	190.985,39	285.320,07
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Dotacje	35.217,71	27.124,14
Inne przychody operacyjne	155.767,68	258.195,93
Pozostałe koszty operacyjne	1.451.526,33	1.306.752,59
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	436.726,33	212.761,70
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
Inne koszty operacyjne	1.014.800,00	1.093.990,89
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1.061.953,32	168.974,24
Przychody finansowe	17.109,33	18.605,10
Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
<i>od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
Odsetki, w tym:	17.109,33	18.605,10
<i>od jednostek powiązanych</i>	0,00	1.308,31
Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
Inne	0,00	0,00
Koszty finansowe	364.973,71	385.565,09
Odsetki, w tym:	315.604,09	294.971,87
<i>dla jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
Inne	49.369,62	90.593,22
Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	714.088,94	-197.985,75

Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00
Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
Odpis wartości firmy	120.571,20	120.571,20
Odpis wartości firmy – jednostki zależne	120.571,20	120.571,20
Odpis wartości firmy – jednostki współzależne	0,00	0,00
Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0,00	0,00
Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0,00	0,00
Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	765.625,07	406.105,67
Zysk (strata) brutto	1.359.142,81	87.548,72
Podatek dochodowy	309.346,00	102.561,00
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
Zysk (strata) netto	1.049.796,81	-15.012,28

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

	Nota	Za okres <u>1.01-31.12.2015</u>	Za okres <u>1.01-31.12.2014</u>
Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)		17.812.729,39	14.914.296,03
korekty błędów		0,00	0,00
Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach		17.812.729,39	14.914.296,03
Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu		4.482.326,00	4.182.326,00
Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego		0,00	300.000,00
zwiększenie (z tytułu):		0,00	300.000,00
wydania udziałów (emisji akcji)		0,00	300.000,00
zmniejszenie (z tytułu) umorzenia udziałów		0,00	0,00
Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu		4.482.326,00	4.482.326,00
Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu		0,00	0,00
zwiększenie		0,00	0,00
zmniejszenie		0,00	0,00
Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu		0,00	0,00
Udziały (akcje) własne na początek okresu		0,00	0,00
Zwiększenie		0,00	0,00
Zmniejszenie		0,00	0,00
Udziały (akcje) własne na koniec okresu		0,00	0,00
Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu		26.306.404,02	23.153.128,93
Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego		840.032,31	3.153.275,09
zwiększenie (z tytułu)		1.144.609,64	3.544.947,13
emisji akcji powyżej wartości nominalnej,		0,00	2.700.000,00
korekty konsolidacyjne		1.144.609,64	844.947,13
zmniejszenie (z tytułu)		304.577,33	391.672,04
koszty emisji akcji		0,00	115.949,11
korekty konsolidacyjne		304.577,33	275.722,93
Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu		27.146.436,33	26.306.404,02

Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
korekty błędów	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12.960.988,35	12.572.749,40
korekty błędów	0,00	0,00
Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12.960.988,35	12.572.749,40
zwiększenie (z tytułu)	897.410,35	388.238,95
przeniesienie straty z lat ubiegłych do pokrycia	897.410,35	388.238,95
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13.858.398,70	12.960.988,35
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-13.858.398,70	-12.960.988,35
Wynik netto	1.049.796,81	-15.012,28
zysk netto	1.049.796,81	0,00
strata netto (wielkość ujemna)	0,00	15.012,28
Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	18.820.160,44	17.812.729,39

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	Za okres	
Nota	1.01-31.12.2015	1.01-31.12.2014
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk (strata) netto	1.049.796,81	-15.012,28
Korekty razem	1.891.678,03	2.173.119,26
Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	-765.625,07	-406.105,67
Amortyzacja	2.303.394,34	1.912.720,37
Odpis wartości firmy	120.571,20	120.571,20
Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	306.421,81	282.578,24
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	436.726,33	212.761,70
Zmiana stanu rezerw	164.541,39	-33.818,33
Zmiana stanu zapasów	-1.468.702,60	-754.903,01
Zmiana stanu należności	-1.173.455,16	-1.033.812,01
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i pożyczek	2.072.520,02	2.180.307,35
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-104.714,23	-307.180,58
Inne korekty	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2.941.474,84	-2.158.106,98
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	53.500,00	291.438,12
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	53.500,00	234.561,83
Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	56.876,29
w jednostkach powiązanych:	0,00	50.341,37
spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	47.000,00
Odsetki	0,00	3.341,37
w pozostałych jednostkach:	0,00	6.534,92
zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	5.800,00
Odsetki	0,00	734,92
Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
Wydatki	2.561.289,77	2.543.704,33
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2.561.289,77	2.439.704,33
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	104.000,00
w jednostkach powiązanych:	0,00	104.000,00
nabycie aktywów finansowych	0,00	104.000,00
udzielone pożyczki	0,00	0,00
w pozostałych jednostkach:	0,00	0,00
nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2.507.789,77	-2.252.266,21

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

Wpływy	1.570.427,72	1.500.177,10
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki	1.570.427,72	1.500.177,10
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
Wydatki	757.178,03	740.275,71
Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	447.556,22	453.035,15
Odsetki	309.621,81	287.240,56
Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	813.249,69	759.901,39
Przepływy pieniężne netto, razem	1.246.934,76	665.742,16
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	1.246.934,76	665.742,16
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Środki pieniężne na początek okresu	1.092.954,02	427.211,86
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	6.29 2.339.888,78	1.092.954,02
o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

I.

- 6.1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji (udziałów) posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji (udziałów), w tym uprzywilejowanych.

Kapitał podstawowy

Seria/ emisja	Rodzaj akcji (udziałów)	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji (udziałów)	Wartość nominalna jednego udziału w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	764.775	1	764.775,00	Gotówka
B		Zwykłe	764.775	1	764.775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73.530	1	73.530,00	Gotówka
D		Zwykłe	338.681	1	338.681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257.003	1	257.003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1.273.973	1	1.273.973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410.959	1	410.959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298.630	1	298.630,00	Gotówka
I	Imienne	Zwykłe	300.000		300.000,00	Aport
				4.482.326	4.482.326,00	

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji (udziałów)

Akcjonariusz / Udziałowiec	Wartość akcji/ udziałów	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
Avallon MBO	2.100.873,00	46,87%	40,04%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane	902.053,00	20,72%	23,82%
Przemysław Eliaż Tomaszewski	480.549,00	10,72%	14,46%
Jerzy Skonieczny	300.000,00	6,69%	5,72%
Pozostali akcjonariusze	698.851,00	15%	15,96%
	4.482.326,00	100%	100%

6.2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

	Za okres 1.01-31.12.2015	Za okres 1.01-31.12.2014
Bilans otwarcia	1.888.948,55	2.009.519,75
Zwiększenia	0,00	0,00
Zmniejszenia – odpis wartości firmy	120.571,20	120.571,20
Bilans zamknięcia	1.768.377,35	1.888.948,55
w tym:		
Jednostka zależna – Eko Wital Sp. z o.o.	1.768.377,35	1.888.948,55

6.3. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy nie wystąpiły istotne zdarzenia.

6.4. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym roku obrotowego

W bieżącym roku 26olskim rynku2626ist korekty wartości „Udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności”, w związku ze stwierdzeniem zmiany w wysokości zysku osiągniętego w roku 2014 przez jednostkę stowarzyszoną Green Way S.A. Korekta związana jest z faktem, iż na dzień zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2014, sprawozdanie finansowe Green Way S.A. za rok 2014, jakim dysponowała jednostka dominująca nie było jeszcze zbadane przez biegłego rewidenta.

Udział w wyniku Green Way S.A. za rok 2014 uwzględniony w zatwierdzonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

156.491,92 zł	27,94%	43.723,84 zł
---------------	--------	--------------

Udział w wyniku Green Way S.A. za rok 2014 (zatwierdzone sprawozdanie finansowe)

87.530,51	27,94%	24.456,02 zł
Korekta wartości udziałów jednostki stowarzyszonej		-19.267,82 zł
Korekta Zysku/Straty roku 2014		-19.267,82 zł

6.5. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za bieżący i poprzedni rok obrotowy sporządzono stosując identyczne zasady rachunkowości, jak i metody prezentacji danych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

W związku ze zmianą wysokości osiągniętego zysku w roku 2014 przez jednostkę stowarzyszoną Green Way S.A., została dokonana korekta danych porównawczych w sprawozdaniu finansowym za bieżący rok obrotowy, tj. za rok 2014. Korekta przedstawiała się następująco:

Aktywa	
Zmniejszenie wartości udziałów w jed. Podporządkowanych wycenianych m. praw własności	19.267,82 zł
Pasywa	
Zmniejszenie Zysku/Straty roku 2014	19.267,82 zł

Dane finansowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za bieżący rok obrotowy.

Aktywa/struktura	Bilans na dzień 31.12.2014	
	przekształcony po korekcie	zatwierdzony
Aktywa trwałe	22.638.649,92	22.657.917,74
Udziały w jed. Podporządkowanych wyceniane m. praw własności	4.499.529,28	4.518.797,10
Aktywa obrotowe	9.899.334,04	9.899.334,04
Razem aktywa	32.537.983,96	32.557.251,78
Pasywa/struktura		
Kapitał(fundusz własny)	17.812.729,39	17.831.997,21
Zysk/strata netto	-15.012,28	4.255,54
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	14.725.254,57	14.725.254,57
Razem pasywa	32.537.983,96	32.557.251,78

6.6. Szczegółowy zakres zmian wartości rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy roku obrotowego, a dla majątku amortyzowanego – podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia

a. Wartości niematerialne i prawne

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1.566.706,94	1.733.803,82	0,00	3.300.510,76
Zwiększenia	0,00	0,00	239.180,59	0,00	239.180,59
Aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
zakup WniP	0,00	0,00	239.180,59	0,00	239.180,59
przyjęcie z zaliczek na WniP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	1.566.706,94	1.972.984,41	0,00	3.539.691,35
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	559.614,67	431.937,25	0,00	991.551,92
Zwiększenia – amortyzacja	0,00	60.085,16	165.596,01	0,00	225.681,17
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	619.699,83	597.533,26	0,00	1.217.233,09
Wartość netto na początek okresu	0,00	1.007.092,27	1.301.866,57	0,00	2.308.958,84
Wartość netto na koniec okresu	0,00	947.007,11	1.375.451,15	0,00	2.322.458,26

b. Rzeczowe aktywa trwałe

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	11.269.403,60	3.483.593,50	1.326.127,77	2.642.745,30	18.721.870,17
Zwiększenia	2.089.296,10	374.623,88	434.900,09	317.627,57	3.216.447,64
przyjęcie ze środków trwałych w budowie	1.439.642,63	201.892,60	0,00	61.043,02	1.702.578,25
zakup środków trwałych	649.653,47	172.731,28	8.540,60	105.217,57	936.142,92
środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	426.359,49	151.366,98	577.726,47
Zmniejszenia	900.306,01	0,00	111.961,06	30.474,63	1.042.741,70
Sprzedaż	0,00	0,00	111.961,06	30.474,63	142.435,69
Likwidacja	900.306,01	0,00	0,00	0,00	900.306,01
Bilans zamknięcia	12.458.393,69	3.858.217,38	1.649.066,80	2.929.898,24	20.895.576,11

Umorzenie

Bilans otwarcia	2.469.773,99	1.397.974,78	317.953,42	1.245.107,30	5.430.809,49
Zwiększenia – amortyzacja	1.135.828,89	409.604,41	262.696,39	269.583,48	2.077.713,17
Zmniejszenia	198.609,43	0,00	75.300,80	14.257,35	288.167,58
Sprzedaż	0,00	0,00	75.300,80	14.257,35	89.558,15
Likwidacja	198.609,43	0,00	0,00	0,00	198.609,43
Bilans zamknięcia	3.406.993,45	1.807.579,19	505.349,01	1.500.433,43	7.220.355,08
Wartość netto na początek okresu	8.799.629,61	2.085.618,72	1.008.174,35	1.397.638,00	13.291.060,68
Wartość netto na koniec okresu	9.051.400,24	2.050.638,19	1.143.717,79	1.429.464,81	13.675.221,03

Wartość brutto

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
Bilans otwarcia	53.024,20	0,00	53.024,20
Zwiększenia	1.694.821,80	0,00	1.694.821,80
zakup środków trwałych	1.694.821,80	0,00	1.694.821,80
środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00
Inne	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	1.747.086,00	0,00	1.747.086,00
przeniesienie na środki trwałe	1.702.578,25	0,00	1.702.578,25
Inne	44.507,75	0,00	44.507,75
Bilans zamknięcia	760,00	0,00	760,00

c. Inwestycje długoterminowe

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne aktywa finansowe	Razem
Bilans otwarcia	65.736,00	0,00	0,00	0,00	65.736,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	65.736,00	0,00	0,00	0,00	65.736,00

Udziały w jednostkach zależnych:

Nazwa Spółki	Wartość bilansowa udziału	Utrata wartości	% posiadanych udziałów/ akcji	% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym	Zysk/(Strata) netto za rok obrotowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	4.433.914,00	0,00	100%	100%	1.296.867,33
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	65.736,00	0,00	100%	100%	-600,50
Utrata wartości	0,00	0,00	-	-	-
Razem, w tym	4.499.650,00	0,00	-	-	-
udziały długoterminowe	4.499.650,00				

Udziały w jednostkach stowarzyszonych:

Nazwa Spółki	Wartość bilansowa udziału	Utrata wartości	% posiadanych udziałów/ akcji	% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym	Zysk/(Strata) netto za rok obrotowy
Bio Planet S.A.	1.120.936,00	0,00	25,07%	25,07%	2.001.614,24
Green Way S.A.	3.200.000,00	0,00	27,94%	27,94%	6.827,33
Utrata wartości	0,00	0,00	-	-	-
Razem, w tym	4.320.936,00	0,00	-	-	-
udziały długoterminowe	4.320.936,00				

Udzielone pożyczki:

	Stan na 31.12.2015		Stan na 31.12.2014	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
W jednostkach powiązanych:	0,00	0,00	0,00	0,00
Utrata wartości	0,00	0,00	0,00	0,00
W jednostkach pozostałych	0,00	105.608,75	0,00	102.408,75
Utrata wartości	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	105.608,75	0,00	102.408,75

6.7. Wartość gruntów użytkowanych wieczystie przez jednostki powiązane według stanu na dzień 31.12.2015 r.

Jednostki tworzące Grupę kapitałową nie posiadają gruntów użytkowanych wieczystie.

6.8. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane tworzące Grupę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu

Jednostki tworzące Grupę użytkują środki trwałe na podstawie umów leasingu, które są zaliczone do środków trwałych i podlegają odpisom amortyzacyjnym.

6.9. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie występują

6.10. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego

Pozostałe rezerwy – stan na koniec roku obrotowego

	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
Rezerwy na odprawy emerytalne i nagrody jubileuszowe	0,00	0,00
Rezerwy na przyszłe zobowiązania	0,00	84.920,30
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	310.856,35	177.920,89
Razem, w tym:	310.856,35	262.841,19
długoterminowe	0,00	0,00
krótkoterminowe	310.856,35	262.841,19

Pozostałe rezerwy – według celu utworzenia

	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
Rezerwa na koszty zamknięcia lokalu w C.H. Kraków Plaza	-	8.815,11
Rezerwa na zamknięcie lokalu w C.H. Janki	-	76.105,19
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów na koszty usług obcych	215.182,18	38.256,57
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów na koszty zużycia energii	75.112,50	78.948,24
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów na pozostałe koszty	8.561,67	18.716,08
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów na premię roczną dla pracowników	-	30.000,00
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów – badanie sprawozdania finansowego za rok 2015	12.000,00	12.000,00
Razem, w tym:	310.856,35	262.841,19

Zmiany w stanie pozostałych rezerw

	Stan na 31.12.2015
Bilans otwarcia	262.841,19
Utworzenie rezerw	2.025.313,35
Rozwiązania rezerw	0,00
Wykorzystanie rezerw	1.977.298,19
Bilans zamknięcia	310.856,35

6.11. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego

	Stan na 31.12.2015
Bilans otwarcia	230.934,59
Zwiększenia:	0,00
utworzenie odpisów aktualizujących	0,00
Zmniejszenia	230.934,59
wykorzystanie odpisów aktualizujących	230.934,59
Stan końcowy	0,00

6.12. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym do dnia bilansowego przewidywanym okresie spłaty:

	Stan na 31.12.2015			
	do 1 roku	1 rok – 3 lata	3 – 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00	0,00	0,00
kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe, w tym z tytułu leasingu finansowego	0,00	649.312,18	0,00	0,00
Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	649.312,18	0,00	0,00

6.13. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek tworzących Grupę (ze wskazaniem jego rodzaju)

Rodzaj zobowiązania	Kwota zobowiązania	Kwota zabezpieczenia	Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywów)
Kredyt w rachunku bieżącym	5.500.000,00	3.400.000,00	Zapasy towarów
Gwarancje bankowe	2.000.000,00		
	7.500.000,00	3.400.000,00	

6.14. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki tworzące Grupę gwarancje i poręczenia, także weksłowe

- W związku z zawarciem, przez jednostkę dominującą oraz zależną, umów leasingu zostały wystawione i podpisane weksle In blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym, przez jednostkę dominującą oraz zależną, został wystawiony i podpisany przez Spółki weksel In blanco, z deklaracją wekslową.
- Jednostce dominującej zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu (kaucja) w wysokości 285.575,83 EUR oraz 624.910,00 zł.
- W związku z zawarciem przez jednostkę dominującą umowy na dofinansowanie w ramach EFRR został wystawiony i podpisany przez Spółkę weksel In blanco – bez protestu z deklaracją wekslową.

6.15. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

Rozliczenia międzyokresowe czynne

	Stan na 31.12.2015
Ubezpieczenia	43.707,93
Prowizja od kredytu i gwarancji	26.810,23
Abonament domeny	2.317,90
Prenumeraty	1.019,11
Ochrona patentowa	6.899,74
Roczny pakiet serwisowy usługi informatycznej	13.856,09
Opłata roczna –certyfikacja produkcji	1.925,00
Prowizja od gwarancji de minimis	4.500,00
Koszty przyszłego roku	116.155,21
Inne	32.563,98
Razem, w tym:	249.755,19
długoterminowe	0,00
krótkoterminowe	249.755,19

Rozliczenia międzyokresowe bierne

	Stan na 31.12.2015
Długoterminowe	0,00
Krótkoterminowe	310.856,35
Badanie sprawozdania finansowego 2015	12.000,00
Czynsz od obrotu	17.330,16
Media	75.112,50
Usługi marketingowe	166.722,13
Usługi telekomunikacyjne	287,03
Usługi informatyczne	570,00
Pozostałe usługi	30.272,86
Koszt paliwa	8.561,67
	310.856,35

Rozliczenia międzyokresowe bierne prezentowane są w bilansie w pozycji: pozostałe rezerwy.

II.

6.16. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2015 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegałyby konsolidacji.

III.

6.17. Podział wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek tworzących Grupę według dziedzin działalności oraz rynków geograficznych

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawiała się następująco:

	Za okres 1.01-31.12.2015	Za okres 1.01-31.12.2014
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług	815.397,53	815.184,30
Usługi marketingowe	767.424,86	759.374,48
Usługi podnajmu lokalu	45.212,82	49.796,76
Pozostałe usługi	2.759,85	6.013,06
Sprzedaż towarów	79.998.790,95	64.382.565,49
Sprzedaż hurtowa	27.632.264,77	18.476.834,49
Sprzedaż detaliczna	52.366.526,18	45.905.731,00
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
	80.814.188,48	65.197.749,79

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawiała się następująco:

	Za okres 1.01-31.12.2015	Za okres 1.01-31.12.2014
Przychody netto ze sprzedaży usług	815.397,53	815.184,30
kraj	703.857,27	709.680,80
eksport	111.540,26	105.503,50
Przychody netto ze sprzedaży towarów	79.998.790,95	64.382.565,49
kraj	79.997.199,08	64.382.565,49
eksport	1.591,87	0,00
	80.814.188,48	65.197.749,79

6.18. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

W roku obrotowym 2015 nie zaistniała trwała utrata wartości środków trwałych i nie tworzone odpisów aktualizujących.

6.19. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów

W roku obrotowym 2015 nie dokonano aktualizacji wartości zapasów.

6.20. Informacja o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianym do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2015 nie zaniechano i w kolejnym roku nie planuje się zaniechania żadnego rodzaju działalności.

6.21. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Podatek dochodowy za bieżący okres	0,00	309.346,00
Odroczony podatek dochodowy	0,00	0,00
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00
	0,00	309.346,00

Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego brutto za rok 2015

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Zysk/Strata brutto	-500.888,43	1.606.213,33
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	3.396.335,14	258.538,77
Amortyzacja niepodatkowa	572.017,74	57.766,60
amortyzacja aktywów objętych dotacją	17.026,687	14.064,23
spowolnienie amortyzacji podatkowej	529.551,56	-
niewypłacone wynagrodzenia	76.046,76	65.466,43
niewypłacone składki ZUS	236.673,69	33.184,16
składki na PFRON	329,00	-
odsetki od zobowiązań niezapłacone	252,55	-
rezerwy na koszty roku obrotowego	77.800,48	8.406,55
kary pieniężne	300,00	53.830,46
darowizny	3.100,00	-
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	42.629,22	7.424,28
straty na towarach objętych akcyzą	2.228,95	-
ubezpieczenie samochodu osobowego ponad 20.000 EUR	6.412,54	-
reprezentacja	1.335,87	1.326,18
odsetki budżetowe	151,00	-
ujemne różnice kursowe z wyceny	681,72	4.339,19
pozostałe koszty NKUP	1.262,64	12.730,69
koszty – przeterminowane zobowiązania (30dni)	1.712.079,31	-
nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	116.455,43	-
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania (ze znakiem ujemnym)	-519.369,19	-26.550,97
naliczone odsetki od pożyczek	-3.200,00	-
dodatnie różnice kursowe z wyceny	-543,14	-12.486,74
dotacja	-21.153,48	-14.064,23
dywidenda	-408.099,60	-
rozwiązanie rezerwy na stratę na podnajmie	-84.920,30	-
Przychód bilansowo ujęty jako RMP	-1.452,67	-
Inne zmiany podstawy opodatkowania	-1.508.333,22	-210.064,12
zrealizowane różnice kursowe z lat poprzednich	-32,33	-24.655,00
zapłacone odsetki od kaucji naliczone w latach ubiegłych	6.284,47	-
składki ZUS zapłacone w 2015	-220.835,18	-25.022,49
wypłacone wynagrodzenia w 2015	-94.198,67	-56.980,07
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	-306.425,79	-63.509,40
opłata wstępna l.operacyjnego ujętego jako l. finansowy	-35.183,83	-5.853,89
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2014	-75.915,95	-34.043,27
odsetki od zobowiązań 2014 zapłacone w 2015	-446,72	-
przeterminowane zobowiązania 2014 zapłacone w 2015	-559.521,18	-
koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	-307.698,73	-
nieumorzona wartość sprzedaży środka transportu	-962,19	-
amortyzacja podatkowa śr. Transportu l.oper. ujętego jako l. fin	-557,12	-
przychód bilansowo ujęty jako RMP	87.160,00	-
Wynik podatkowy	867.744,30	1.628.137,01
Rozliczenie straty z lat ubiegłych	-867.744,30	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00	1.628.137,01
Podatek dochodowy	0,00	309.346,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00	0,00
Razem podatek dochodowy wykazany w RziS	0,00	309.346,00

6.22. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Nie wytwarzano produktów na własne potrzeby.

6.23. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Nie wytwarzano środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

6.24. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska

W roku obrotowym 2015 poniesiono nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 3.447.871,78 zł. Przewiduje się możliwość poniesienia dalszych nakładów w roku obrotowym 2016. W roku obrotowym 2015 nie poniesiono nakładów na ochronę środowiska i nie planuje się takich nakładów w roku 2016.

6.25. Informacje o zyskach i stratach nadzwyczajnych, z podziałem na losowe i pozostałe oraz podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych

Zarówno w bieżącym jak i poprzednim roku obrotowym zyski i straty nadzwyczajne nie wystąpiły.

IV.

6.26. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2015 w Grupie kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

V.

6.27. Możliwości kontynuacji działalności jednostki dominującej

Zarząd nie dostrzega żadnych istotnych zagrożeń dla kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w roku obrotowym 2016.

6.28. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostek powiązanych

Nie dostrzega się innych zagrożeń, które mogłyby mieć wpływ na sytuację finansową spółek powiązanych w 2016 roku oraz wynik finansowy.

6.29. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonanie korekt konsolidacyjnych.

Struktura środków pieniężnych kształtowała się następująco:

	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
Środki pieniężne w banku	917.710,11	128.714,84
Środki pieniężne w kasie	352.302,85	407.899,18
Lokaty bankowe	1.012.005,82	505.000,00
Inne środki pieniężne	57.870,00	51.340,00
	2.339.888,78	1.092.954,02

6.30. Informacje o instrumentach finansowych w podziale na:

a. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne	4.665.101,15	3.594.322,54
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące (wielkość ujemna)	0,00	230.934,59
RAZEM	4.665.101,15	3.363.387,95

b. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe	11.646.456,62	9.519.306,55
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	11.646.456,62	9.519.306,55

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2015			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	0,00	806,59	2.393,41	0,00
Należności	1.615,52	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	12.293,81	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	13.909,33	806,59	2.393,41	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
do 1 roku	530.460,36	445.689,43
1-3 lat	687.544,68	642.810,02
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	1.218.005,04	1.088.499,45

Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	89.501,63	103.739,65
RAZEM wartość bieżąca min. Opłat leasingowych, w tym:	1.128.503,41	984.759,80
Zobowiązania krótkoterminowe	479.191,23	385.504,94
Zobowiązania długoterminowe	649.312,18	599.254,86

e. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek

Kredytodawca	Rodzaj kredytu	Limit kredytu	Zadłużenie na 31.12.2015	Data końca umowy	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
BZ WBK S.A.	W rachunku bieżącym	5.500.000,00	5.319.919,41	09.2016	WIBOR 0/N + marża banku	Weksel 370 blanco, zastaw rejestrowy

6.31. Pozostałe Informacje o:

- a. charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nie uwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Grupy kapitałowej

Jednostki powiązane nie zawierały umów, które nie zostały ujęte w bilansie skonsolidowanym.

- b. transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym ze stronami powiązanymi

W bieżącym roku obrotowym miały miejsce następujące transakcje jednostki dominującej z jednostkami powiązanymi:

- Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką zależną Eko-Wital Sp. z o.o. polegających na zakupie towarów od jednostki zależnej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką stowarzyszoną Bio Planet S.A. polegających na zakupie towarów od jednostki stowarzyszonej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.

Warunki transakcji zawieranych przez Spółkę ze stronami powiązanymi w roku obrotowym i okresie porównywalnym nie odbiegały od warunków rynkowych.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2015 z jednostkami powiązanymi:

Stan na dzień 31.12.2015				Za okres 01.01.2015-31.12.2015	
Nazwa jednostki	Należności	Zobowiązań	Pożyczki udzielone	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.	0,00	1.812.207,16	0,00	140.258,78	5.338.851,41
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	0,00	74.758,00	0,00	100,00	0,00
Green Way S.A.	1.748,00	0,00	49.033,06	1.618,52	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	2.258.675,29	0,00	831.864,39	5.203.671,35

c. przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Przeciętne zatrudnienie, z podziałem na grupy zawodowe wynosiło:

	Za okres 1.01-31.12.2015	Za okres 1.01-31.12.2014
Pracownicy bezpośredni	194	175
Pracownicy administracyjni	52	47
	246	222

d. wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub polskim rynku wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących spółek handlowych

	Za okres 1.01-31.12.2015	Za okres 1.01-31.12.2014
Zarząd Spółki	604.000,00	593.646,06
Rada Nadzorcza Spółki	4.076,64	3.617,60
	608.076,64	597.263,66

e. pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących spółek handlowych ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty

Pożyczki udzielone na rzecz osób wchodzących w skład organów zarządzających i nadzorczych przedstawiały się następująco:

	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
Zarząd Spółki	80.000,00	80.000,00
Rada Nadzorcza Spółki	0,00	0,00
	80.000,00	80.000,00

Jednostka dominująca, zgodnie z umową pożyczki z dnia 23.01.2007r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu w wysokości 80.000 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku - 4%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki. Ostateczny termin spłaty - 31.12.2017r.

f. wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej

Wynagrodzenie dotyczące badania jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego jednostki dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego wyniosło 12.000,00 zł w roku bieżącym.

Warszawa, dnia 17 lutego 2016 roku

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

.....
Sławomir Chłoń

.....
Przemysław Tomaszewski

Główna Księgowa

.....
Justyna Rońda



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
ZA 2015 ROK

I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** –handel detaliczny, **Eko-Wital**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, **Green Way**- prozdrowotna gastronomia, **Ekosfera24.pl/Organic24.pl/Wega24.pl**-handel detaliczny w Internecie), spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku. Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju, dalszego umacniania pozycji oraz znaczącego poprawiania wyników sprzedaży i rentowności.

***W 2015 roku spółki Grupy odnotowały bardzo dobrą dynamikę wzrostu sprzedaży i zysków – wielkość uzyskanej sprzedaży to aż 180 mln złotych! (w tabeli poniżej).** Tyle wyniosła w 2015 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek na rynku zdrowych stylów życia. Wszystkie spółki Grupy jak i cała Grupa uzyskały nadzwyczajne wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!*

Spółka	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.	Bio Planet S.A.	Grupa Green Way S.A.*	Suma nominalna
Sprzedaż 2015	53,6 mln	33,2 mln	86,1 mln	7,34 mln	180,2 mln
Sprzedaż 2014	47,0 mln	23,8 mln	63,1 mln	7,30 mln	141,2 mln
Zmiana r/r	14,0%	39,5%	36,5%	0,55%	27,65%

* szacunek sprzedaży skonsolidowanej Grupy Green Way S.A.

II. Inwestycje spółki dominującej – utworzenie Grupy Kapitałowej

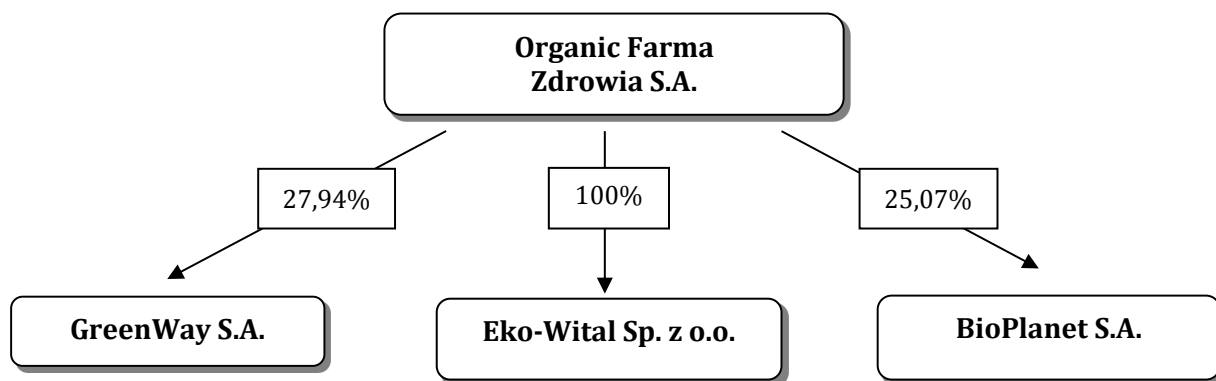
Dotychczasowe inwestycje Spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana jest z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów – jest to proces stały w Spółce, a jego tempo zależy przede wszystkim od dostępnych atrakcyjnych lokalizacji oraz posiadanych środków finansowych. Działalność prowadzona jest przede wszystkim w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Istotne inwestycje kapitałowe spółki zostały dokonane w 2008, 2010 oraz w 2014 roku:

- W 2008 był to zakup 3,2 mln akcji w Green Way S.A. za kwotę 3.200.000 oraz zakup 1.196 udziałów w Bio-Planet Sp. z o.o. za kwotę 1.016.936. W obu przypadkach Spółka stała się inwestorem strategicznym dla wymienionych podmiotów. Wszystkie inwestycje w 2008 roku były dokonane ze środków Spółki – kapitał pochodzący od akcjonariuszy założycieli oraz z emisji akcji serii C i D, notowanych od 30 stycznia 2008 roku na rynku NewConnect.
- W 2010 roku Organic Farma Zdrowia S.A. nabyła 100% udziałów w Eko-Wital Sp. z o.o. inwestując łącznie 3.433.914. Inwestycja w Eko-Wital Sp. z o.o. dokonana była ze środków z emisji akcji serii F objętej przez Fundusz Avallon MBO. Celem kolejnych emisji akcji serii G i H objętych także przez Fundusz było dalsze rozwijanie sieci delikatesów i optymalizacja procesów operacyjnych.
- W 2014 roku (01.07.2014) Organic Farma Zdrowia S.A. przejęła w formie aportu zorganizowanej części przedsiębiorstwa sieć sprzedaży Tradycyjne Jadło składającą się z 10 obiektów handlowych. Cena transakcyjna wyniosła 3 mln zł. – dotychczasowy właściciel objął w zmian za aport 300 tys. akcji nowej emisji serii I (cena nominalna 1 zł, cena emisyjna 10 zł). Także w 2014 roku spółka stowarzyszona Bio Planet S.A. przeprowadziła dwie emisje akcji: serii B i C. Organic

Farma Zdrowia S.A. objęła z powyższych emisji 104 tys. akcji serii B o wartości nominalnej i emisyjnej 1 zł. W wyniku tych operacji udział procentowy Organic Farma Zdrowia w kapitale Bio Planet S.A. obniżył się z 30,01% do 25,07%.

III. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności, wyłączona z konsolidacji)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet S.A.
2. Green Way S.A.

IV. Charakterystyka przedmiotu działalności jednostek z Grupy Kapitałowej

IV.1 Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-236 Warszawa ul. Annopol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. 43o. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny: 17 690 127,95

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00

Przeciętne zatrudnienie w 2015 roku: 227 osób

Zarząd:

- Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu
- Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Robert Więclawski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Dąbrowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Robert Czajkowski – Członek Rady Nadzorczej
- Jerzy Skonieczny – Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Michoń – Członek Rady Nadzorczej

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i prozdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Na koniec 2015 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 39 jednostek handlowych, w tym: 30 stacjonarnych Delikatesów pod marką Organic Farma Zdrowia, 3 Delikatesów pod marką Tradycyjne Jadło, 3 Delikatesów pod marką Organic Zielone Oko oraz 3 sklepów internetowych: www.ekosfera24.pl – lider w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet, www.organic24.pl posiadający pełną ofertę delikatesów stacjonarnych, oraz przejęty w styczniu 2015 roku www.wega24.pl.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (13 lokali) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (17 lokali) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH ETC Swarzędz, CH Poznań Plaza, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, Galeria Bałtycka i Galeria Przymorze w Gdańsku, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego i w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej.

Pod marką Tradycyjne Jadło Spółka prowadzi 3 lokale w centrach handlowych w Poznaniu: CH Pestka i CH M1, jak również CH Auchan w Rumi.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (3 lokale) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 i na Kabatach przy ulicy Wąwózowej 36, oraz w Józefowie koło Warszawy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, CDZ (Centralny Dział Zakupów), magazyn centralny, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. na koniec 2015r.					
Lokalizacja\Marka	Organic Farma Zdrowia (delikatesy ekologiczne)	Tradycyjne Jadło (produkty tradycyjne)	Zielone Oko (delikatesy ekologiczne typu convenience)	Inne	Razem
Delikatesy Stacjonarne	30	3	3		36
Aglomeracja Warszawska	13		3		16
Poznań	5	2			7
Pozostałe regiony Kraju	12	1			13
Delikatesy internetowe	1			2	3
Razem	31	3	3	2	39

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ponad 3,3 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki – od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślinnie zawierających także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego

rodzaju diety: bezmięsne, bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne i inne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowlaków i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty Fair Trade. W związku z przejęciem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok. 100 rodzajów wędlin dostępnych dotąd w tej sieci, a produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów. Delikatesy oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, w szczególności w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i kwietniu/marcu podnoszą się 15 – 20% w stosunku do średniej rocznej. Niższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.



IV.2 Eko-Wital Sp. z o.o. –Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Pocztą elektroniczną: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. 46o. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 1 650 000,00

Kapitał własny na dzień 31.12.2015:

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2015r.: 19

Zarząd:

- Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- Joanna Świercz – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital” oraz pod marką „Dr. Zdrowie”. Pod marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Do oferty produktów pod marką własną dołączyły przetwory warzywne, soki owocowe oraz makarony. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka w ostatnim czasie poszerzyła ofertę o warzywa i owoce importowane, sery i twarożki oraz wędliny. Marka „Diet-Wital” oferuje produkty dla osób będących na specjalnych dietach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarketów, hipermarketów, ale również setki wyspecjalizowanych polskim rynku specjalistycznych i konwencjonalnych w całej Polsce.

Spółka Eko-Wital na początku czwartego kwartału 2015 zmieniła siedzibę z uwagi na intensywnie rosnące potrzeby magazynowe. Nowy magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18 500 m³ z kilkoma dokami rozładunkowymi, chłodniami o łącznej kubaturze 600 m³ oraz możliwością dalszego rozwoju w obrębie parku logistycznego, pozwoli na kontynuację dynamicznego rozwoju firmy.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

IV.3 Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. 47o. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.12.2015: 8 971 842,65 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2015 w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło: 144

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu**
- **Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu**

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi pod marką BIO PLANET. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (PrivateLabels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

IV.4 Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał własny na dzień 31.12.2015r.: 10 127 126,64 zł

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 3

Zarząd:

- **Marek Chudzik** – Prezes Zarządu (do 21 grudnia 2015),
- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu (od 21 grudnia 2015)

Działalność **GREEN WAY S.A.** skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy. Pod marką Green Way funkcjonowało na koniec 2015r. 16 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej. Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

W 2011 roku **GREEN WAY** wydzieliła trzy nowe marki gastronomiczne. Obecnie funkcjonują lokale pod szyldem **Green Way**, a także według nowszej koncepcji – **Green Way Food For Life**. Ponadto stworzono koncept barów sałatkowych **Vegemania**, który rozpoczął swoje funkcjonowanie w lokalu Parku Handlowego Port Łódź. Z początkiem 2015 rozpoczęły się również testy konceptu sprzedażowego **eat2go**. Testy wszystkich ww. konceptów potwierdziły ich duży potencjał rozwojowy, który będzie wykorzystany z chwilą uzyskania przez spółkę nowych środków finansowych.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

V. Działalność Grupy

V.1 Informacje ogólne

Podstawową działalnością spółek Grupy jest handel ekologiczną żywnością, ekologicznymi kosmetykami i środkami higieny osobistej i domowej. Eko-Wital Sp. z o.o. oraz Bio Planet sp. z o.o. prowadzą sprzedaż hurtową w kanale nowoczesnym, tradycyjnym i HORECA a sprzedaż detaliczna realizowana jest poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod marką Organic Farma Zdrowia oraz poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl i ekosfera24.pl.

Podstawową działalnością spółki dominującej jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod marką Organic Farma Zdrowia oraz poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl i ekosfera24.pl. W dniu 1 lipca 2014 spółka przejęła 10 sklepów sieci Tradycyjne Jadło oferujących wysokiej jakości wędliny wytwarzane wg. Tradycyjnych receptur i ekologiczny nabiał. Na dzień dzisiejszy większość przejętych sklepów funkcjonuje pod marką Organic Farma Zdrowia.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 9 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) i lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).



Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech

V.2 Informacje o rynku ekologicznym

V.2.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

I.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

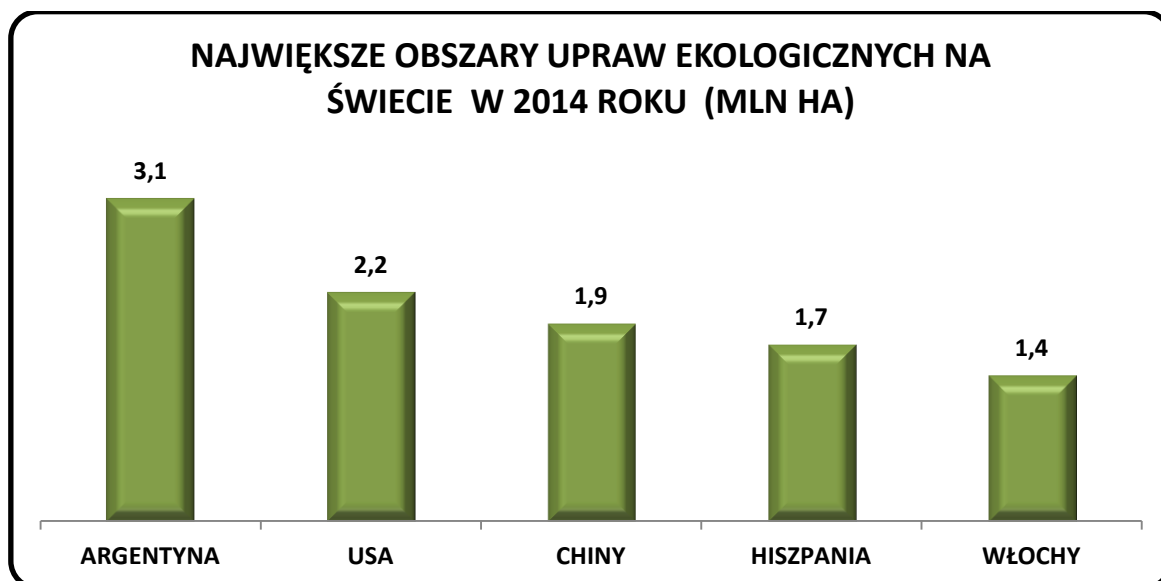
Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej – i mimo kryzysów – trwale rosnącą branżą. **W 2014 roku rynek ten osiągnął już wielkość 79 mld USD. Szacunki mówią o wzroście do 190 mld USD do 2020 roku (18% CAGR)** W okresie od 2013 roku wzrósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2014 roku 2,3 mln producentów rolnych ze 172 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 43,7 mln ha.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki: USA 47%, **UE 42%** , Azja 8%, pozostali 3%.

Średnia światowa spożycia wynosi art. 10 USD na mieszkańca.

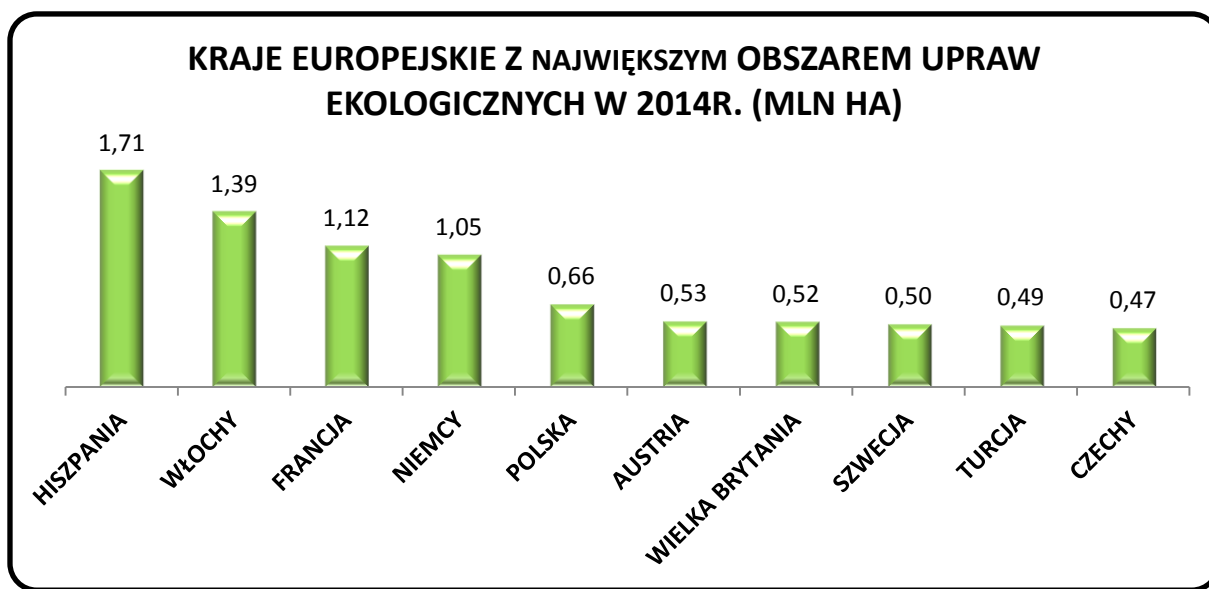
2. Największe obszary przeznaczone były pod produkcję ekologiczną w krajach:



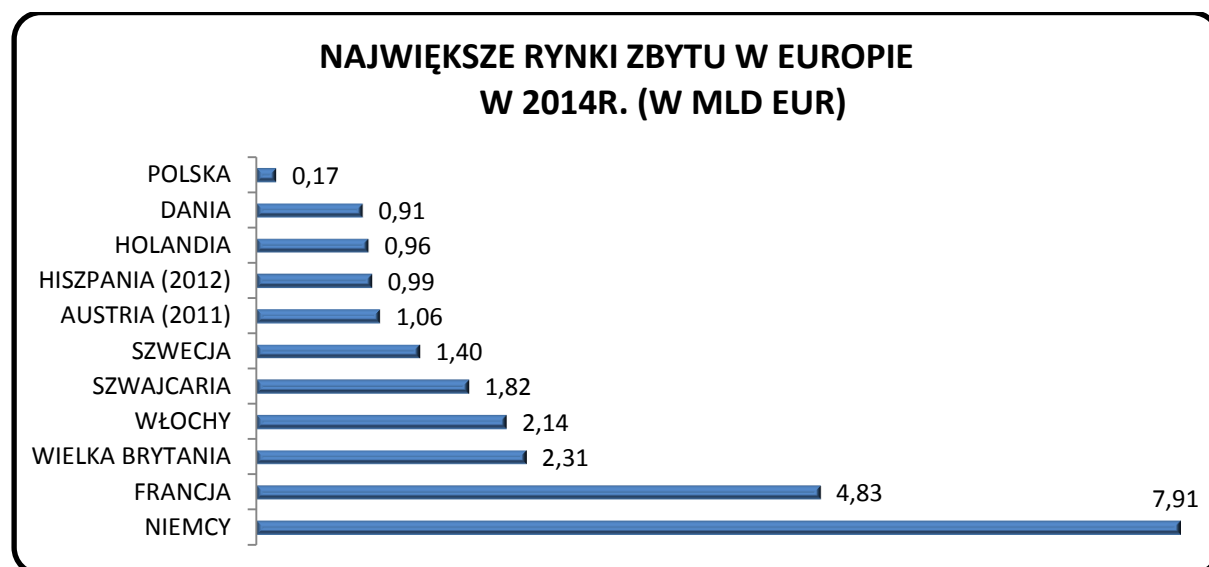
W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są Wyspy Falklandzkie 36,3%, Lichtenstein 30% i Austria z 19,4%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 8 miejsce ze wskaźnikiem 11,1%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2014 roku **26,2 mld EUR**.

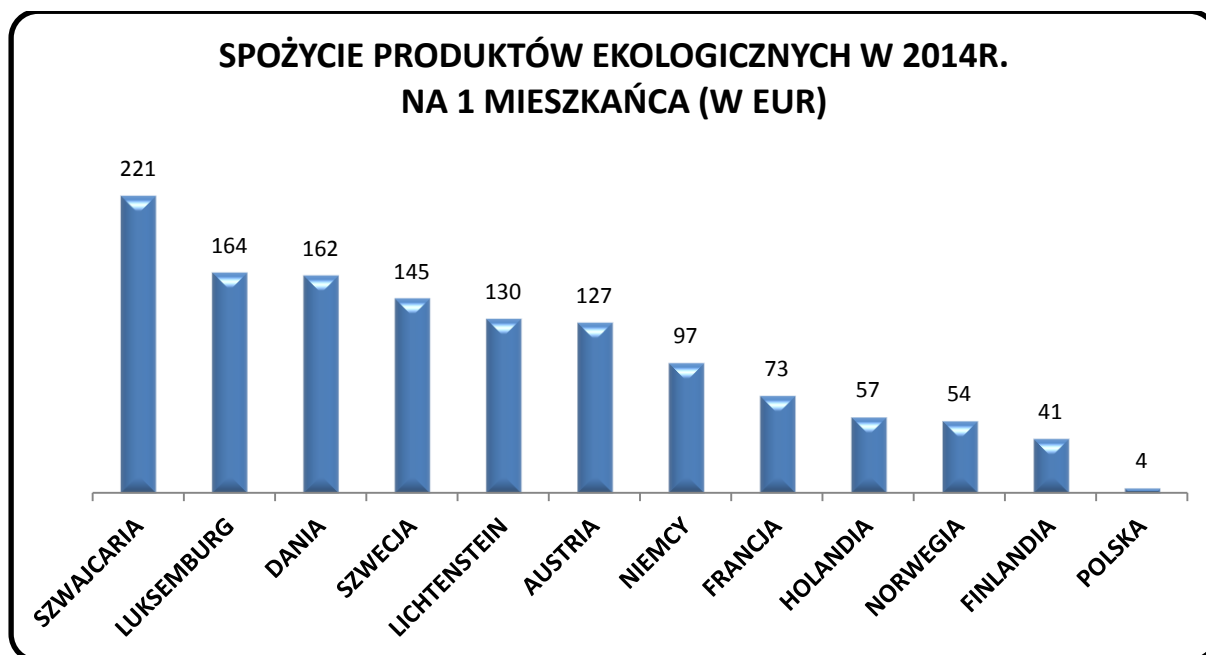
Udział upraw ekologicznych osiągnął w Europie 2,4% całej powierzchni uprawnej, w Unii Europejskiej 5,7% z rocznymi wzrostami odpowiednio o 2,4% i 1,5%.



Największe rynki zbytu w Europie:



Europejski rynek żywności ekologicznej wzrósł w 2014 roku o 7,6% z czego w Unii Europejskiej wzrost ten wyniósł 7,4%.



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2015 i 2016*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł, czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje ponad 600 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności, 3 sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Żółty Cesarz i Natu), 20 wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Alma, Marcpol, Auchan, Carrefour, Real, Makro, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Stale zwiększa się liczba rolników ekologicznych oraz zakładów przetwórczych. Wg danych Ministerstwa Rolnictwa w 2013r., w Polsce było 26 598 producentów żywności ekologicznej (w 2004 roku było ich, 3760 czyli przez 8 lat nastąpił wzrost o 700%!) co daje nam 4 miejsce w Europie. Uprawy ekologiczne zajmowały 669.970 ha w stosunku do 83.730 ha w 2004 roku, – czyli znów mamy wzrost blisko 800% i 5 miejsce w Europie. Średnia powierzchnia ekologicznego gospodarstwa rolnego w Polsce wynosi 25ha. W Polsce na dzień 31 grudnia 2013 roku funkcjonowało 407 przetwórni żywności ekologicznej w stosunku do 55 w 2004 roku.

4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfeksjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO oraz spółka API EKO – działająca od początku 2010 roku, jako dystrybutor posiadający w swoim portfelu również inwestycję w rzeszowską firmę konfeksjonującą – Bioavenę. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa art.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie art. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 97 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

V.3 Działalność Grupy w 2015 roku

W związku z faktem, iż poszczególne spółki Grupy Kapitałowej zarządzane są w przeważającej mierze autonomicznie w niniejszym raporcie opisane są oddzielnie.

V.3.1 Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka dominująca

V.3.1. 1. Działalność operacyjna w 2015 roku

1. Wyniki sprzedaży

Rok 2015 zakończył się 14% wzrostem sprzedaży Spółki w stosunku do roku poprzedniego. Tak wysoki wzrost uzyskany został dzięki funkcjonowaniu przez cały okres przejętych obiektów Tradycyjnego Jądła (przejęcie nastąpiło w lipcu 2014) oraz, co bardzo istotne, wzrostowi sprzedaży w szerokiej bazie obiektów funkcjonujących w Spółce – w tym najstarszych i najlepiej prosperujących. Dodatkową

pozytywną informacją jest tu fakt wzrostu zarówno średniego paragonu jaki i liczby klientów. Jest to bardzo istotna informacja potwierdzająca, że nadal istnieje pole do realizowania dalszych, dynamicznych wzrostów na posiadanej bazie Delikatesów i Sklepów Spółki. Wzrost sprzedaży dla całej spółki osiągnięty został przy niewielkim tylko spadku zrealizowanej marży procentowej co było w istotnej części konsekwencją decyzji w zakresie okresowych promocji w konkretnych kategoriach produktowych lub lokalizacjach.

Wymienić można następujące zdarzenia wpływające na sprzedaż i wyniki Spółki w 2015 roku:

- Włączenie do struktury sprzedaży z dniem 1 lipca 2014 10-ciu nowych sklepów sieci Tradycyjne Jadło, przejętych w ramach fuzji.
- Bardzo dobra sprzedaż sklepu ekologicznego Wega w Gliwicach przejętego na początku stycznia 2015 roku. Jednocześnie przejęta została też działalność internetowej sprzedaży produktów ekologicznych prowadzona pod nazwą wega24.pl.
- Obserwowany generalny wzrost sprzedaży oraz średniego paragonu w stosunku do szerokiej bazy obiektów handlowych. Wzrost like for like dla obiektów funkcjonujących w całym okresie 2015 roku wyniósł 5,7% rocznie i **8,3% w samym czwartym kwartale**. Jest to bardzo istotna informacja potwierdzająca, że nadal istnieje pole do realizowania dalszych, dynamicznych wzrostów na posiadanej bazie delikatesów Spółki.
- Nieznaczny spadek marży przy istotnie rosnących obrotach. Przyczyną obniżenia marży w 2015 roku w stosunku do zeszłego roku były przede wszystkim prowadzone działania promocyjno-marketingowe. Spółka podejmować będzie dalsze działania z tego zakresu przy mniejszej presji na realizowaną marżę.
- Ujemne wyniki finansowe jeszcze kilku nierentownych obiektów. Liczba i skala związanego z nimi obciążenia stale maleje w związku z przeprowadzonymi likwidacjami. Równocześnie z działaniami mającymi na celu likwidację nierentownych obiektów, spółka prowadzi inne prace restrukturyzacyjne w celu ograniczenia ponoszonych w takich obiektach strat.
- Istotnie zwiększone w stosunku do porównywalnego okresu 2014 roku, koszty logistyki w związku ze znaczącym wzrostem ilości dostaw do zwiększonej liczby delikatesów. Zwiększenie częstotliwości dostaw do obiektów o najwyższych obrotach dokonane zostało też w celu zapewnienia oferty optymalnej pod kontem świeżości i kompletności.

2. Tworzenie/Pozyskiwanie nowych obiektów handlowych

W 2015 roku dołączyły do sieci 3 nowe sklepy, a jedno Delikatesy zostały znacząco rozbudowane, oraz toczyły się prace nad uruchomieniem systemu franczyzowego. Charakterystyka – odmienność – nowych sklepów odzwierciedla szerokie działania prowadzone przez Spółkę polegające na ciągłym wyszukiwaniu i testowaniu atrakcyjnych kierunków rozwoju na tym szybko rosnącym rynku.

Wymienić można następujące zdarzenia z dziedziny tworzenia i pozyskiwania nowych obiektów:

- Z dniem 1 stycznia 2015 Spółka przejęła od dotychczasowego właściciela sklep stacjonarny WEGA w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1 oraz sklep internetowy wega24.pl. Sklepy oferują ekologiczną, naturalną i regionalną żywność, kosmetyki, środki higieny osobistej i domowej oraz książki z zakresu dietetycznego i zdrowego stylu odżywiania. Cała oferta sklepu to ponad 3.000 produktów, które zostały rozszerzone o produkty pod marką Organic Farma Zdrowia. Sklep WEGA jest obecnie jednym z największych i najlepszym sklepem w Gliwicach i trzecim na Górnym Śląsku po sklepach Organic Farma Zdrowia w katowickim CH Silesia i Galerii Katowickiej.
- W okresie II kwartału dokonano rebrandingu przejętych w połowie 2014 roku sklepów Tradycyjnego Jadła na markę Organic Farma Zdrowia. 6 z 10 przejętych obiektów zmieniło

markę. Pozostałe, w związku z ich specyfiką prowadziły sprzedaż w koncepcie Tradycyjnego Jada.

- Dnia 20 maja Organic Farma Zdrowia S.A. przejęła od poprzedniego właściciela obiekt handlowy zlokalizowany w Józefowie koło Warszawy przy ulicy Piłsudskiego 38 (stacja Michalin). Jest to kolejne przejęcie istniejących delikatesów specjalistycznych – ta forma zwiększania sieci sprzedaży jest jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Spółki. Obiekt funkcjonuje pod marką Organic Zielone Oko.
- Zakończone zostały prace inwestycyjnych związane ze znaczącą rozbudową delikatesów Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w Galerii Handlowej Poznań Plaza. Powierzchnia sklepu została zwiększona 3-krotnie do 120 m². Delikatesy w Poznań Plaza należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci. Obiekt po otwarciu spełnił wszystkie oczekiwania zarówno klientów (szerokość oferty / aranżacja) jak i Spółki (dynamicznie rosnąca sprzedaż).
- 13 listopada w Bydgoszczy, na terenie centrum handlowego Zielone Arkady, nastąpiło otwarcie 36-tych delikatesów stacjonarnych sieci Organic Farma Zdrowia. Sklep działa na powierzchni 77m² i oferuje pełen przekrój asortymentowy sieci. Są to pierwsze delikatesy Organic Farma Zdrowia w województwie kujawsko-pomorskim.
- W okresie 2015 roku Spółka prowadziła prace związane z uruchomieniem działalności franczyzowej. Program został opracowany i obecnie rozpatrywane są wnioski potencjalnych przyszłych partnerów.
- Rok 2015 był okresem testów nowego konceptu convenience „Organic Zielone Oko”. Od 10 września 2014 roku w Warszawie na ulicy Zwycięzców 32 (Saska Kępa), nastąpiło otwarcie testowego lokalu Spółki w nowym konceptie pod marką „Organic Zielone Oko”. Jest to sklep typu convenience – oferujący konsumentom ekologiczne produkty niedaleko miejsca zamieszkania. Lokal ma część Bistro zrealizowaną we włosko-francuskim stylu, gdzie Klienci mogą spożyć na miejscu przygotowane przez personel kanapki, ciabatty, słone i słodkie przekąski, croissanty, koktajle i soki owocowo-warzywne oraz kawę i herbatę – wszystko przygotowane z ekologicznych półproduktów, ale sprzedawane w cenach rynkowych (produktów konwencjonalnych). Stworzenie tej koncepcji sklepu wynikało z potrzeb Konsumentów i aktualnych Klientów Organic Farma Zdrowia, której dotychczasowe delikatesy znajdują się głównie w centrach handlowych lub przy najbardziej uczęszczanych ulicach największych miast Polski. W przeprowadzonych badaniach wielu respondentów odpowiadało, iż nie kupuje żywności ekologicznej z powodu większej odległości sklepów specjalistycznych, a co za tym idzie braku dostępności takich produktów w pobliżu ich miejsca zamieszkania. Potrzeba, jaką wyrażali często konsumenci skłoniła Spółkę do stworzenia takiej koncepcji. Po zakończeniu okresu testów nowej koncepcji i ostatecznym zaakceptowaniu nowego formatu, Spółka będzie szukać kolejnych lokali w odpowiednich miejscach tj. w dzielnicach, w których konsumenci świadomie poszukują żywności dobrej dla zdrowia.

3. Przeprowadzone restrukturyzacje obiektów handlowych

Efektom otwarć nowych delikatesów jest niestety ich negatywny wpływ na rentowność Spółki, w związku z ponoszeniem strat przez nowe obiekty do czasu osiągnięcia przez nie rentowności – czas na to potrzebny szacowany jest na 12 miesięcy, jednak z doświadczeń Spółki oraz obserwacji rynku wynika, iż długość tego okresu może ulegać znaczącym wahaniom. Pozytywnym aspektem prowadzenia obiektów handlu detalicznego jest fakt, iż przy racjonalnym zarządzaniu obiekty, które osiągną rentowność nie tracą jej już w kolejnych latach.

W okresie 2015 roku kontynuowane były prace związane z restrukturyzacją nierentownych obiektów handlowych – działania które zważywszy na charakter prowadzonej działalności w większym lub mniejszym nasileniu prowadzone będą przez Spółkę w sposób ciągły. W ramach tych działań Zarząd dokonuje szeroko rozumianych zmian organizacyjnych w nierentownych obiektach (zmiany dotyczące asortymentu, liczby pracowników, sposobu ekspozycji towarów w tym zmniejszenia pow. Sprzedaży), negocjuje obniżenie czynszu lub - w przypadku obiektów uznanych za trwale nierentowne – do ich likwidacji. Spółka w związku z unikalnością oferty, doświadczeniem oraz wieloletnią współpracą ze

wszystkimi sieciami centrów handlowych w Polsce posiada istotną przewagę nad ewentualnymi innymi podmiotami z branży w relacjach z dyrekcjami centrów handlowych. Mimo to, opuszczenie nierentownego obiektu przed upływem terminu umowy najmu w średnio prosperującym centrum handlowym należy określić jako bardzo trudne.

W ramach powyższych działań w 2015 roku spółka zlikwidowała 3 bardzo nierentowne obiekty handlowe. Jednorazowe obciążenie wyniku finansowego, związane przede wszystkim z likwidacją nieumorzonych części inwestycji w te obiekty (rozpisane w punkcie IV.2.1. niniejszego dokumentu), wyniosło w 2015 roku 430,4 tys. zł i jest zawarte w pozostałych kosztach operacyjnych

Kolejne istotne działania ograniczające negatywny wpływ pozostałych jeszcze nierentownych obiektów planowane są na I kwartał 2016.



4. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych, w których upatrywany jest duży potencjał wzrostu sprzedaży oraz istotna przewaga konkurencyjna Spółki i Grupy. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych.

Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod marką własną. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować. W ramach prowadzonych działań nacisk kładziony jest między innymi na ciągłą poprawę oferty świeżych warzyw i owoców. Obserwując sytuację rynkową Organic Farma Zdrowia szuka też możliwości dodatkowego zwiększenia sprzedaży korzystając z pojawiających się na rynku okazji – czego przykładem jest przejęcie marek Produkty Klasztorne.

Istotnymi wydarzeniami zakresie asortymentu i logistyki w 2015 były:

- W lutym 2015 roku przedstawiciele Grupy Organic Farma Zdrowia aktywnie uczestniczyli w największych targach żywności ekologicznej – BioFach w Norymberdze, podczas których nawiązane zostały dziesiątki nowych kontaktów i umów handlowych z producentami i dystrybutorami żywności ekologicznej z całego świata. Produkty te będą systematycznie pojawiać się na krajowym rynku na przestrzeni najbliższych miesięcy.

- Organic Farma Zdrowia poszerzyła ofertę Delikatesów o kolejne produkty nabiałowe, wyśmienite wina oraz certyfikowane, polskie mięso z indyków. Zwiększona została także oferta produktów pod marką własną o kolejne przetwory warzywne najwyższej jakości, oferowane w słoikach. Do sprzedaży wprowadzono także dużą gamę produktów wegetariańskich między innymi produkty nadające się na grilla (art. burgery wegetariańskie). W listopadzie do sieci Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczął się bezpośredni import ekologicznych serów żółtych z Holandii.
- 16 listopada Organic Farma Zdrowia S.A. roku zawarł ze spółką Produkty Klasztorne S.A. umowę (raport bieżący 26/2015), której przedmiotem był zakup praw ochronnych do znaków towarowych. Są to w głównej mierze znaki towarowe „Produkt Klasztorny” w różnych wersjach graficznych, znak towarowy piwa „Mnich” oraz znak towarowy „Polska Czerwona Krowa”. Przejęte marki posiadają duży potencjał, są dobrze znane oraz cenione na rynku spożywczych produktów naturalnych i ekologicznych klasy Premium. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. zamierza prowadzić sprzedaż pod nabytymi markami – produktów tradycyjnych, wyłącznie naturalnych i ekologicznych wytwarzanych rzemieślniczo na bazie starodawnych receptur klasztornych. Docelowo większość produktów pod tymi markami będzie ekologiczna. Dystrybucja tych produktów obejmie delikatesy Organic Farma Zdrowia oraz wielu innych odbiorców na terenie całego kraju.
- Dużym wyzwaniem operacyjnym czwartego kwartału była zmiana magazynów i biur spółek Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. Nowe biuro i magazyny znajdują się na terenie jednego z najnowocześniejszych tego typu obiektów – Prologis Park Warszawa-Żerań ulica Annopol 3 – kilkaset metrów od trasy S8 i autostrady A2. Biuro ma 613 m² powierzchni, a magazyny, którymi dysponuje obecnie Grupa to 19 tys. m³ nowoczesnej przestrzeni magazynowej wysokiego składowania z dokami załadunkowymi oraz kilkusetmetrową, wielostrefową (strefy o różnych temperaturach) chłodnią. Godnym podkreślenia jest fakt, iż spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. osiągnęła swój rekord miesięcznej sprzedaży pomimo przeprowadzonej w tym okresie przeprowadzki. Nowa baza logistyczna powinna wystarczyć Grupie na kolejne 2 – 3 lata bardzo dynamicznego rozwoju.

5. Działania marketingowe i PR

Utworzony w Spółce w połowie lipca 2013 wewnętrzny dział marketingu i PR, podejmował w okresie 2015 roku działania mające na celu wzmacnianie marki i promowanie zdrowego stylu życia przy wykorzystaniu ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. Wraz ze wzrostem doświadczeń dotyczących skuteczności poszczególnych aktywności, Dział Marketingu realizuje coraz bardziej złożone projekty. Poszerzenie skali działań marketingowych zwiększył koszty działalności operacyjnej, jednakże Zarząd Spółki upatruje w nich ogromną szansę na wsparcie dalszych, znaczących wzrostów sprzedaży.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2015 roku były:

- W okresie I kwartału 2015 Spółka przeprowadziła telewizyjną kampanię reklamową „Kobieta w biegu”. Pierwsza reklama telewizyjna w historii Spółki emitowana była w kanałach TVN Style i Polsat Cafe. Celem kampanii reklamowej było wzmocnienie świadomości marki, a przede wszystkim sprzedaży w sklepach Organic Farma Zdrowia szczególnie w okresie przed Świątami Wielkanocnymi. Zrealizowany spot reklamowy „Kobieta w biegu”, jest nadal dostępny na kanale www.youtube.com. Dostrzegając potrzebę promocji marki i konkretnych obiektów handlowych spółka realizuje coraz to większe projekty marketingowe – gdzie jest to możliwe wspierając się przy ich finansowaniu współpracą z partnerami handlowymi.
- Pozycja rynkowa, unikalna grupa docelowa oraz niekwestionowana, pozytywna misja powodują, że współpracą z siecią Organic Farma Zdrowia interesują się działy marketingu z innych branż w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć marketingowych. Przykładem jest tu między innymi

wydawnictwo Marquard Media promującego we współpracy ze Spółką wprowadzenie do sprzedaży nowego czasopisma kulinarnego „Jamie” Jamesa Olivera. Wszystkie tego typu działania zwiększają rozpoznawalność marki spółki i w konsekwencji wpływają na wzrost liczby klientów i sprzedaż Spółki.

- o Inne: działania marketingowe skierowane do czytelników magazynów polskim rynku, cykliczne akcje promocyjno-edukacyjne kierowane do rodzin z dziećmi (art. Dzień Dziecka), akcja promocyjna skierowana do klientów sieci – bezpłatne konsultacje z firmowym Ekspertem art. odżywiania.

6. Finansowanie działalności

W marcu 2015 roku Grupa sfinalizowała transakcje odnowienia, wydłużenia i powiększenia finansowania obrotowego dla Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital sp. z o.o. Szczegółowy opis transakcji znajduje się w raporcie bieżącym o numerze 6/2015.

- o Organic Farma Zdrowia S.A:
 - a. Aneks do umowy kredytu obrotowego w rachunku bieżącym. W wyniku aneksu kredyt na kwotę 3 mln zł został wydłużony do 30.09.2016 roku. Warunki umowy kredytowej nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów. Środki z kredytu przeznaczone zostaną w całości na finansowanie bieżącej działalności Spółki.
 - b. Aneks do umowy o linię gwarancyjną. W wyniku aneksu linia gwarancyjna została podwyższona o 400 tys. zł do kwoty 2 mln zł. Oraz okres jej obowiązywania został wydłużony do 04 października 2017 roku. Bank BZ WBK S.A. udziela Spółce gwarancje zabezpieczające, które wystawione są na rzecz Centrów Handlowych jako zabezpieczenie zapłaty czynszu i innych opłat przez Spółkę. Warunki umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.
- o Eko-Wital Sp. z o.o.
 - a. Aneks do umowy kredytu obrotowego w rachunku bieżącym. W wyniku aneksu od dnia podpisania kredyt został zwiększony z 2 mln zł do 2,5 mln zł. A okres spłaty został wydłużony do 30.09.2016 roku. Warunki umowy kredytowej nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów. Środki z kredytu przeznaczone zostaną w całości na finansowanie bieżącej działalności Spółki.

V.3.2Eko-Wital sp. z o.o.

Spółka może pochwalić się rocznym wzrostem sprzedaży na poziomie 40%, który umożliwił osiągnięcie zysku na sprzedaży w kwocie: 2.107 tys. zł w porównaniu do 1.054 tys. zł w 2014 roku. Spółka zakończyła rok 2015 zyskiem netto w kwocie 1,3 mln zł w porównaniu do 539 tys. zł w 2014 roku co stanowi wzrost o ponad 140%.

Najważniejsze wydarzenia 2015 roku

Początek roku w Spółce Eko-Wital to dynamiczny wzrost sprzedaży dzięki rozwojowi nowej oferty produktowej. Spółka w pierwszym kwartale postawiła na promocję produktów wprowadzonych pod koniec 2014 roku, marki własnej oraz na poszukiwanie nowych produktów.

Na początku września została wprowadzona na rynek nowa marka produktów specjalistycznego przeznaczenia żywieniowego dla niemowląt „MNIAM” oferująca dania gotowe, musy owocowe i napoje. W najbliższym czasie asortyment w obrębie marki będzie poszerzany.

Dołączenie do oferty bogatej serii soków i napojów ekologicznych pod marką „EkoWital”, w tym soków wyciskanych z ekologicznych cytrusów pochodzących z basenu Morza Śródziemnego oraz sok z pnia

brzozy w różnych wariantach, sprowadzany z Ukrainy. Rozpoczęto również pierwszą certyfikowaną, produkcję ekologicznych produktów pod marką „Eko-Wital”, realizowaną w ramach nowej bazy logistycznej.

Zintensyfikowane działania marketingowe w pismach branżowych oraz w Internecie pozwoliło uczynić markę „EkoWital” oraz ofertę hurtową Spółki bardzo dobrze postrzeganą i mocno rozpoznawalną na rynku.

Spółka wykorzystuje wszelkie dostępne kanały sprzedaży, stopniowo poszerzając w każdym z nich swoją ofertę. Eko-Wital zanotował art. znaczący wzrost sprzedaży w grupie produktów dla dzieci i segment ten będzie rozwijany w kolejnych miesiącach.

Spółka uruchomiła system Mobilnego Magazyniera, który znacznie przyspiesza składanie zamówień i sprawdzanie dostaw. System pozwala ograniczyć błędy, bez wielokrotnego sprawdzania zamówienia, przyspiesza również pracę poprzez wyznaczanie ergonomicznej ścieżki zbierania towaru.

W 2015r. przedstawiciele Eko-Wital Sp. z o.o. brali udział w największych targach żywności ekologicznej w Europie: BIOFACH w Norymberdze, SANA w Bolonii, ANUGA w Kolonii. Spółka wystawiała się na Targach Natura Food w Łodzi –największych, krajowych targach żywności ekologicznej i naturalnej w Polsce.

Na początku listopada 2015 Spółka zaczęła działalność w nowym obiekcie logistycznym gdzie ma do dyspozycji magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18.500 m³ z czterema dokami załadunkowymi. Magazyn jest wyposażony w najnowocześniejsze rozwiązania techniczne i technologiczne pozwalające na znaczne oszczędności czasowe i finansowe całego procesu logistycznego oraz dalsze poprawienie jakości realizowanych dostaw.

Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o 400 tys. zł do kwoty 1.650 tys. zł.



V.3.3Bio Planet S.A.

Rok 2015 był bardzo udany dla spółki Bio Planet S.A.: dynamika sprzedaży na poziomie 36,5% pozwoliła na osiągnięcie 86,1 mln zł przychodów. Zysk ze sprzedaży jak i netto zwiększyły się osiągając wartości: 4,2 mln zł/2,0 mln zł w porównaniu do 2,9 mln zł/ 1,5 mln zł w 2014 roku.

Najważniejszymi wydarzeniami 2015 roku były:

1. Zakończenie budowy centrum logistyczno-magazynowego o powierzchni magazynowej 7,5 tys. m², którego oddanie do użytku nastąpiło w III kwartale 2015 r.
2. Rozbudowa i doposażenie sieci teleinformatycznej w centrum logistyczno-magazynowym co zdecydowanie poprawiło jakość i wydajność pracy.
3. Uruchomiono nowy program komputerowy umożliwiający dokładne sprawdzanie składanych zamówień w oparciu o czytniki kodów EAN
4. Bardzo wysoka dynamika sprzedaży (36,5%) – wzrost sprzedaży osiągnięty zarówno z posiadanej bazy klientów jaki i poprzez pozyskanie nowych odbiorców.
5. Rozwój oferty handlowej – osiągnięcie 2.100 produktów w ofercie dla sklepów – oferta zarówno produktów konfekcjonowanych przez Spółkę jak i ekologicznych polskich/zagranicznych producentów.
6. Spółka rozpoczęła konfekcjonowanie i sprzedaż produktów pod marką Eko Alfabet – dedykowaną dla sklepów ogólnospożywczych.
7. Rozwój sieci tras logistycznych umożliwiających dotarcie oraz realizację dostaw dla rosnącej liczby kontrahentów (w tym do wszystkich miast Polski powyżej 100 tys. mieszkańców).
8. Zatrudnienie bezpośrednio większości magazynierów pracujących wcześniej w zewnętrznej firmie świadczącej usługi dla Bio Planet, co przełożyło się na poprawę jakości realizowanych dostaw do klientów.
9. Aktywny udział w targach branżowych owocujących pozyskiwaniem nowych kontraktów.

Rok 2015 był dla Bio Planet S.A. kolejnym udanym rokiem finansowym. Działalność spółki charakteryzuje się wysoką skutecznością, która w połączeniu z ekspansyjną polityką cenową dała spółce pozycję lidera wśród dystrybutorów produktów ekologicznych w Polsce.

V.3.4 Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art. 56.1 ustawy o rachunkowości.

W roku 2015 Spółka Green Way S.A. wypracowała 1 535 tys. zł. Przychodów ze sprzedaży. Zysk netto wyniósł 6,8 tys. zł, a wynik **EBITDA ponad 308 tys. zł.**

Na wyniki 2015r. wpływ miały takie czynniki jak zamykanie nie przynoszących spodziewanych przychodów lokali gastronomicznych, mniejsze wpływy z opłat licencyjnych, koszty związane z uruchomieniem nowego konceptu „Superfoods Sztuka Dobrego Odżywiania”, koszty związane z uruchomieniem lokalu w Koszalinie przy Rynku Staromiejskim, Dokonanie odpisów aktualizacyjnych należności, konieczność ponoszenia nakładów finansowych na remonty i modernizacje zarówno lokali własnych jak i lokali spółek zależnych oraz czynniki zewnętrzne w postaci zmieniających się przepisów dotyczących dotacji przedmiotowych do posiłków sprzedawanych w barach mlecznych, co z kolei wymuszało zmiany w ofercie produktowej i w polityce cenowej.

Bardzo istotną pozycją kosztową w Green Way S.A. stanowi amortyzacja, która w istotny sposób wpływa na wynik netto Spółki.

V.4 Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Grupy jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia.

Na dzień sporządzania Sprawozdania, zarządowi Spółki dominującej nie są znane jakiekolwiek tendencje, niepewne elementy, żądania lub zdarzenia, które wedle wszelkiego prawdopodobieństwa mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy Grupy do końca bieżącego roku obrotowego.

V.5 Działania z zakresu CSR w 2015 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

V.5.1 Organic Farma Zdrowia S.A.

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Spółka przywiązuje również bardzo dużą wagę do stałego kształcenia pracowników sklepów i poprawy ich warunków pracy.

Go Organic! – magazyn edukacyjny / promocja ekologicznego stylu życia

Zarząd Spółki informuje, iż w celu edukacji swoich Klientów od 2006 r. wydaje kwartalnik Go Organic! Magazyn poświęcony jest odżywianiu dobremu dla zdrowia. Zespół redakcyjny, który pracuje nad realizacją magazynu współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia w tym z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia, z Centrum Dietetyki Sportowej.

Do współpracy zapraszani są również instruktorzy różnych rodzajów aktywności fizycznej. Na łamach magazynu polecane są książki kulinarne autorów, którzy proponują przepisy dobre dla zdrowia, a także prezentowane są przepisy polecane przez wybranych polskich, kucharzy, dietetyków. Czytelnicy mogą również zapoznać się z metodami produkcji wybranych produktów sprzedawanych w sieci delikatesów w ramach przeprowadzanych wywiadów z producentami żywności w dziale tzw. Dostawcy Zdrowia., natomiast rodzice znajdą w nim porady nt. odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych. Magazyn jest dostępny nieodpłatnie dla Klientów Organic Farma Zdrowia w sklepach stacjonarnych oraz na stronie www Spółki.



Program edukacyjny Gotuj z Organic!

Super żywność

W styczniu i w lutym 2015 r. w sklepach stacjonarnych Organic Farma Zdrowia został zrealizowany program „Super żywność”. W ramach programu szczególnie promowane były tzw. Produkty funkcjonalne, czyli produkty spożywcze, którym poza podstawowym zadaniem, jakim jest odżywianie, przypisuje się psychologiczny lub fizjologiczny wpływ na ludzki organizm. Są to produkty otrzymane ze składników naturalnych i muszą mieć udokumentowany klinicznie pozytywny efekt prozdrowotny. Wartości odżywcze produktów z kategorii super żywności zostały również omówione w firmowym magazynie Go Organic!

Odnowa na wiosnę

W marcu 2015 r. został zrealizowany program „Odnowa na wiosnę”. Wydany w tym czasie magazyn Go Organic! Poświęcony był metodom odnowy i oczyszczania polecanym szczególnie na wiosnę. Klienci mogli

znaleźć w magazynie art. porady jak radzić sobie z alergiami i jaką dietę stosować, aby oczyścić organizm. Program trwał do czerwca 2015 r.

Gotuj z Organic! – Przepisy Wielkanocne i na Święta Bożego Narodzenia – gazetki promocyjne

W kwietniu oraz w grudniu 2015 r. Organic Farma Zdrowia przygotowała dla swoich Klientów gazetki promocyjne z przepisami dedykowanymi na czas Świąt Wielkanocnych (w kwietniu) i Bożego Narodzenia (w grudniu). Klienci mogli otrzymać gazetkę nieodpłatnie.



Porady żywieniowe Organic Farma Zdrowia

W kwietniu 2015 r. został opublikowany na portalu Poradnikzdrowie.pl artykuł pt. „10 produktów, które wzmocnią twoje ciało i umysł na wiosnę”. W ramach artykułu Agnieszka Kaniewska, doradca art. odżywiania Organic Farma Zdrowia wskazała produkty z kategorii Super foods, które szczególnie warto spożywać w okresie przejściowym tj. u progu wiosny. Produkty te wzmocniają organizm oraz wpływają pozytywnie na poprawę nastroju, co jest szczególnie istotne w okresie wiosennym, kiedy odczuwamy skutki przesilenia wiosennego. Działanie wpisało się w misję firmy tj. stałą promocję zdrowego stylu życia, a przede wszystkim odżywiania dobrego dla zdrowia.

Bezpłatne porady dietetyczne

W czerwcu 2015 r. została zorganizowana akcja bezpłatnych porad dietetycznych dla potencjalnych klientów sklepów Organic Farma Zdrowia znajdujących się w centrach handlowych.

Facebook, strona www – promocja odżywiania dobrego dla zdrowia oraz zdrowego stylu życia

Informacje na temat zdrowego odżywiania i świadomego stylu życia oraz właściwości odżywczych produktów spożywczych są promowane poprzez firmowy funpage na portalu społecznościowym Facebook oraz poprzez firmową stronę internetową www.organicmarket.pl.



Dni Alergii i Nietolerancji Pokarmowej

W dniach 21-22 listopada 2015 r. przedstawiciele Spółki wzięli udział w Dniach Alergii i Nietolerancji Pokarmowej na Stadionie Narodowym w Warszawie. Po wykładach udzielane były bezpłatne konsultacje dietetyczne.



Konferencja wewnętrzna i spotkanie integracyjne

25 listopada 2015 r. Spółka zorganizowała konferencję wewnętrzną dla całego szczebla kierowniczego Grupy, na którym omawiane były plany rozwoju w oparciu o jak najlepszą obsługę Klientów B2B i B2C poprzez „kanał omnichannelowy” w nadchodzących latach.

Nowy system magazynowy – znacząca poprawa obsługi Klientów i olbrzymie oszczędności papieru

Zarząd informuje, iż w I połowie listopada 2015 r. Organic Farma Zdrowia i Eko-Wital przeniosły swój magazyn oraz biura do nowej lokalizacji przy ul. Annopol 3 w Warszawie, gdzie znajduje się jeden z najnowocześniejszych tego typu obiektów – Prologis Park Warszawa Żerań. To kolejny skok w rozwoju grupy Organic Farma Zdrowia S.A. W ten sposób Grupa mocno zwiększyła swój potencjał biurowy i magazynowo-logistyczny, a co za tym idzie możliwości rozwoju. To również istotna poprawa warunków pracy w Grupie dzięki uzyskaniu większej, nowoczesnej przestrzeni biurowej oraz magazynowej.

Potencjał magazynowo-logistyczny został również znacząco zwiększony poprzez zakup supernowoczesnego systemu „mobilnego magazyniera”. Jest to moduł systemu ERP, który pozwala przyjmować, wydawać, przesuwać oraz inwentaryzować towary w magazynie za pomocą mobilnych terminali danych. Sterowanie zadaniami dla magazynierów realizowane jest po stronie oprogramowania ERP w zaawansowanym module logistycznym. Jest to duże udogodnienie dla pracy magazynierów, ale przede wszystkim znacząca poprawa jakości obsługi Klientów poprzez zredukowanie błędów przy kompletacji dostaw oraz olbrzymie oszczędności papieru wyeliminowanego elektronicznymi dokumentami.

Etyczny handel

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.



Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez Agnieszkę Kaniewską – firmowego eksperta art. odżywiania. Dodatkowo pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne nt. wartości odżywczych produktów i ich oddziaływania na organizm w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Personel sklepów jest również regularnie szkolony przy użyciu systemu e-learningowego.

V.5.2 Spółki Grupy Kapitałowej

V.5.2.1 Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka Eko-Wital w 2015 roku wprowadziła wiele rozwiązań zwiększających ergonomię codziennych czynności pracowników oraz ograniczające zużycie papieru w firmie, w tym:

- metodę składania zamówień poprzez platformę B2B dla klientów, co ograniczyło wizyty handlowców w pozyskanych wcześniej sklepach.
- system EDI® z największymi klientami pozwolił znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów.
- system Mobilnego Magazyniera, który dzięki sieci Wi-Fi na magazynie pozwolił na mobilną realizację zamówień, przyjmowanie towaru i wystawianie dokumentów bezpośrednio z ręcznych kolektorów. Dzięki temu rozwiązaniu zużycie papieru zostało ograniczone w codziennej pracy magazynierów o ponad 50%.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska.

Prowadzone są ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka wraz z przeprowadzką na nowe miejsce zadbała o komfortowe warunki pracy w pomieszczeniach biurowych. Wykorzystano większą przestrzeń do ergonomicznego rozmieszczenia stanowisk pracy. Pracownicy zostali wyposażeni w specjalistyczne krzesła sprzyjające utrzymaniu prawidłowej sylwetki podczas pracy przy komputerze. Magazyn został przystosowany do standardów zapewniających bezpieczeństwo pracownikom podczas wykonywania obowiązków. Spółka dba również o rozwój osobowy i zwiększanie kompetencji pracowników poprzez ich udział w konferencjach biznesowych oraz szkoleniach z zakresu sprzedaży i prawa żywnościowego.

V.5.2.2 Bio Planet S.A.

Ukończono prace nad informatyzacją magazynu, których celem było zmniejszenie zużycia papieru przy procesie realizacji zamówień.

Uruchomiono punkty przeładunkowe działające na zasadzie cross docking (bez składowania towarów). Dzięki takiemu zorganizowaniu logistyki dostarczanie towarów wiąże się z mniejszym zużyciem paliwa na każdą tonę dostarczanych towarów.

V.5.2.3 Green Way S.A.

Green Way S.A. w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu art. :

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).
- Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.
- Menu oparte jest na sezonowych warzywach i owocach i zmienia się w zależności od pory roku, co powoduje, że oferowane posiłki są bardziej odżywcze, urozmaicone i przystępne cenowo.
- W lokalach Green Way oferuje się głównie produkty świeże i jak najmniej przetworzone przemysłowo.
- Pracownicy sieci byli uczestnikami projektu współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego „Akademia ekoenergetyki i odnawialnych źródeł energii w mikro, małych i średnich firmach”, dzięki czemu będzie można wdrożyć działania proekologiczne w Grupie Green Way.
- W lokalach w Sopocie i Gdyni przeprowadzono audyt oświetleniowy – analizę kosztów energii i jej optymalizacji.
- We wszystkich lokalach Green Way udostępniane są miejsca na reklamę i materiały informacyjne firm i organizacji propagujących zdrowy styl życia i odżywiania się.

V.6 Zatrudnienie w Grupie w 2015 roku

W 2015 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 227 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 194 osoby, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowały średnio 33 osoby. Zatrudnienie w delikatesach wynosi od 4 do kilkunastu osób w zależności od wielkości obiektu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2015 roku 246 osób, w tym 209 osób pracowało na stanowiskach bezpośrednich i 37 na stanowiskach administracyjnych.

Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet zatrudniają głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia. Spółka Green Way S.A. zoptymalizowała zatrudnienie na umowę o pracę dostosowując formy zatrudnienia do charakteru prowadzonej działalności – wzrost skali działalności tej firmy może odbyć się bez istotnego wzrostu zatrudnienia pracowników na umowy o pracę w centrali Green Way S.A.



W Październiku 2013 Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała tytuł **Solidnego Pracodawcy Roku 2013** w XI edycji ogólnopolskiego programu HR-owo-medialnego. Kapituła programu przyznała Spółce ten tytuł doceniając pracę i wysiłki Spółki we wszystkich aspektach zatrudnienia pracowników. Zamiarem programu Solidny Pracodawca Roku jest wyłonienie i uhonorowanie oraz promocja podmiotów gospodarczych cechujących się wzorcową polityką personalną, przekładającą się na wysoką jakość produktów i usług świadczonych na wymagającym 65polskim rynku. Celem projektu jest również wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, szczególnie tych, którzy w swojej działalności promują najciekawsze rozwiązania z zakresu HR, a przy tym dzielą się własnymi doświadczeniami na łamach ogólnopolskiej prasy. Program Solidny Pracodawca Roku odbywa się w kilku, równorzędnych kategoriach branżowych, regionalnych oraz kategorii ogólnopolskiej. Kryteria jakimi organizator programu kieruje się przy wyborze laureatów to: warunki pracy, terminowość wypłat wynagrodzeń oraz płatności do ZUS, warunki socjalne, ścieżka kariery, dynamika zatrudnienia oraz zewnętrzne i wewnętrzne opinie o firmie (art. PIP, urzędy pracy, środowisko lokalne). Organizatorami programu są: Rzecz o Biznesie, Strony Biznesu Plus oraz Strony Rynku.

VI. Nagrody i wyróżnienia

Spółki Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia otrzymały dotychczas następujące wyróżnienia:

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **„Gazele Biznesu 2011”** – tytuł przyznany spółce zależnej Eko-Wital Sp. z o.o. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
3. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012 –dla Organic Farma Zdrowia S.A.
4. **Solidny Pracodawca Roku 2013** – Organic Farma Zdrowia S.A.- opis w punkcie I.4.6
5. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News) - dla Organic Farma Zdrowia S.A.
6. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce Organic Farma Zdrowia podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
8. **„Gazele Biznesu 2013”**– tytuł przyznany Spółce stowarzyszonej Bio Planet S.A. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
9. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji Organic Marketing Forum
10. **„DOBRA MARKA 2014”** - Tytuł przyznany Spółce Green Way S.A.
11. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku – spółce Organic Farma Zdrowia S. A.
12. **„Best of Organic Silver Award”**– Produkt pod marką własną spółki „Eko-Wital” – „Ekologiczny Sok z Granatów” – otrzymał drugie miejsce na Organic Marketing Forum 2014 – konferencji połączonej z wystawą, zorganizowanej w czerwcu 2014r.
13. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A.w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2014”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
14. Eko-Wital Sp. z o.o. – nagroda **EKO INNOWACJI** przyznana w 2015 roku przez magazyn branżowy „Ekodostawcy” dla produktu „Szynka dojrzewająca CosiBIO”.

VII. Strategiczne kierunki rozwoju Grupy

VII.1 Jednostka dominująca – Organic Farma Zdrowia S.A.:

Strategia Spółki na lata 2016-2021

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2016-2021 jest dynamiczna rozbudowa sieci obiektów handlowych własnych i poprzez otwarcia sklepów partnerskich w ramach franczyzy. Nowością będą planowane przez Spółkę pierwsze w Polsce Supermarkety ekologiczne jako odpowiedź na szybko rosnący popyt na te produkty.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2016-2021:

- o sieć detaliczna Emitenta będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych klientów, wzrost wartości zakupów dokonywanych przez istniejących klientów
- o wzrost sprzedaży wynikający z osiągania dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia od 2013 roku (ze względu na zakładany 3 letni okres potrzebny do osiągnięcia przez sklepy pełnej „dojrzałości”)
- o otwarcie pierwszego w Polsce supermarketu z produktami ekologicznymi w drugiej połowie 2017 roku; otwarcie drugiej placówki tego typu planowane jest w 2019 roku
- o oba supermarkety o powierzchni handlowej art.800 m2 będą działać w Warszawie
- o powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje w centrach handlowych oraz przy ulicach handlowych lub najlepszych osiedlach
- o rozwój sklepów pod marką „Organic Zielone Oko” (sklep typu convenience połączony z małym bistro) w największych miastach w Polsce
- o akwizycje istniejących pojedynczych sklepów lub małych sieci z artykułami ekologicznymi
- o wzrost wartości sprzedaży wysokomarżowych produktów pod markami własnymi zarówno w sklepach własnych jak i franczyzowych
- o intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych
- o rozwój sieci franczyzowej – 50-60 sklepów w 2021 roku



VII.2 Eko-Wital Sp. z o.o.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2016-2021:

- o zwiększony popyt ze strony aktualnych klientów, w szczególności w kanale nowoczesnym oraz ze strony sieci i sklepów detalicznych wyspecjalizowanych w produktach ekologicznych, ze względu na bogatą oraz stale poszerzaną ofertę produktową Emitenta oraz rosnącą popularność internetowej platformy zakupowej uruchomionej przez Emitenta na początku 2015 roku
- o rozwój asortymentu do kilku tysięcy produktów, potencjalne akwizycje podmiotów specjalizujących się w wybranych produktach
- o wysoka efektywność logistyki, dzięki znaczącej pojemności magazynowej oraz dobrym relacjom z producentami krajowymi i zagranicznymi
- o rozwój marek własnych poprzez powiększanie oferty asortymentowej dostępnej pod markami własnymi Emitenta oraz intensyfikację sprzedaży produktów pod markami własnymi
- o rozwój terytorialnego zasięgu działalności, zarówno poprzez wzrost organiczny oraz akwizycje podmiotów mających silną pozycję w określonym regionie
- o dalsza pionowa integracja modelu biznesowego poprzez rozwój usług konfekcjonowania na wewnętrzne potrzeby Emitenta oraz dla klientów zewnętrznych
- o popyt ze strony nowo otwartych sklepów sieci Organic Farma Zdrowia
- o sprzedaż eksportowa

VII.3 Bio Planet S.A.

Cele strategiczne spółki to: utrzymanie pozycji marki Bio Planet jako najbardziej wiarygodnej i popularnej marki konfekcjonowanych produktów ekologicznych w Polsce, wypromowanie marek produktów importowanych bezpośrednio przez Bio Planet art.: Natumi, Alce Nero, BioPlanete, Sobbeke, uzyskanie przez Bio Planet pozycji podstawowego dostawcy dla jak największej liczby sklepów ekologicznych – w tym celu Spółka stale zwiększa liczbę indeksów w ofercie, aby móc zaopatrywać klientów w możliwie kompletnym asortymencie. Obecnie Bio Planet ma w ofercie dla sklepów około 2.100 produktów. Firma będzie stopniowo zwiększać liczbę indeksów (w zakresie produktów suchych oraz świeżych) oraz będzie kontynuować działania w celu zwiększenia swojego udziału procentowego w dostawach do poszczególnych klientów, a w konsekwencji do zwiększenia obrotów z poszczególnymi klientami (obniżanie kosztów logistyki i obsługi klientów, a przez to zwiększenie rentowności).

VII.4 Green Way S.A.

Główne elementy strategii na 2016 rok dla spółki to: stała poprawa rentowności istniejących barów, pozyskanie nowych franczyzobiorców marki Green Way Food for Life, wprowadzenie na rynek nowej marki gastronomicznej o charakterze wegetariańskim w sektorze „taniej i szybkiej gastronomii”, oraz prace rozwojowe nad dalszą dywersyfikacją sieci w zakresie produktowym.

VII. 5 Prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na lata 2016-2021(mln zł.)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży Grupy Kapitałowej:	94,5	115,8	140,3	168,8	197,3	227,2
Skonsolidowany zysk na działalności operacyjnej (EBIT):	2,5	4,0	5,2	9	12,3	14,8
Skonsolidowany zysk EBITDA:	5,0	6,8	8,8	13,1	16,6	19,2

Prognoza została przygotowana przy założeniu średniorocznego kursu EURO na poziomie 4,25 PLN oraz nie uwzględnia potencjalnego wpływu zmian legislacyjnych (w tym efektów potencjalnego wprowadzenia podatku od sprzedaży detalicznej) na działalność Emitenta.

Podstawa prawna: §3 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO

VIII. Dane osób zarządzających i nadzorujących oraz akcjonariat w spółce dominującej Organic Farma Zdrowia S.A.

VIII.1 Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 24 kwietnia 2014 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),
Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2015:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń (i podmioty powiązane)	902 053	902 053,00 zł	20,12%	23,82%
Przemysław Eliaś Tomaszewski	480 549	480 549,00 zł	10,72%	14,46%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr art. Mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista art. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand art. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A..

Pan Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 „Provita” – Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU „Janka” (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz od 21 grudnia 2015 Prezes Zarządu Green Way S.A.

VIII.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję. Na dzień sporządzenia Sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodziło 5 osób:

Robert Więclawski– Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Michał Dąbrowski– Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
Robert Czajkowski– Członek Rady Nadzorczej,
Jerzy Skonieczny– Członek Rady Nadzorczej,
Tomasz Michoń– Członek Rady Nadzorczej.

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić źródła potencjalnych konfliktów interesów pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Spółka otrzymała oświadczenie od Pana Roberta Więclawskiego oraz Tomasza Michonia zgodnie z którym są powiązani z akcjonariuszem AVALLO MBO FUND posiadającym ponad 5% kapitału i głosów na WZA.

Pan Robert Więclawski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Współwłaściciel i Wiceprezes Zarządu AVALLO Sp. z o.o., Partner i współwłaściciel w firmie zarządzającej funduszem private equity AVALLO MBO Fund. Urodzony w 1970r. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, magister ekonomii (1994). Posiadacz dyplomu MBA (Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie – 2001) oraz licencji maklera papierów wartościowych (nr 1425). Doświadczenie zawodowe związane z rynkiem kapitałowym od początku jego funkcjonowania w Polsce. Pracował jako makler papierów wartościowych w Domu Maklerskim Powszechnego Banku Gospodarczego w Łodzi S.A. oraz w Biurze Maklerskim BRE Brokers Banku Rozwoju Eksportu S.A. w Warszawie. Był członkiem zespołu organizującego publiczny rynek pozagiełdowy w Polsce, zatrudniony następnie w Centralnej Tabeli Ofert S.A. w Warszawie na stanowisku głównego specjalisty. Od roku 1997 Członek Zarządu Centralnej Grupy Konsultingowej S.A. (firma doradcza z zakresu finansów, strategii, oceny projektów inwestycyjnych, IPO) a następnie współzałożyciel i Wiceprezes Zarządu AVALLO Corporate Finance Sp. z o.o. – firmy doradczej z zakresu strategii i finansów działającej w strukturze Grupy AVALLO. Członek zespołu doradczącego w jednej z pierwszych transakcji MBO na rynku polskim. Doradca przy transakcjach wykupów menedżerskich realizowanych przez AVALLO w latach 2001 – 2007. W okresie od roku 1997 uczestnik Rad Nadzorczych szeregu firm, w tym spółek giełdowych i spółek portfelowych AVALLO MBO S.A. oraz AVALLO MBO Fund. Członek Rady Nadzorczej w AVALLO MBO S.A. – firmie inwestującej w transakcje wykupów menedżerskich. Od stycznia 2006r. w Zarządzie AVALLO Sp. z o.o.. Członek Komitetu Inwestycyjnego AVALLO MBO Fund. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 31 Marca 2010 roku. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. Zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie

państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. Zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Nie prowadził działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. Zm.).

Pan Michał Dąbrowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. Zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. Zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Nie prowadził działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. Zm.).

Pan Robert Czajkowski – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Wydział Ekonomii, magister Ekonomii (2002). Ukończył Podyplomowe Studia Prawa Gospodarczego na Akademii Ekonomicznej (2004). Absolwent Harvard Business School (2011). Od 15 lat związany z sektorem dóbr szybko-rotujących (FMCG). Przeszedł przez wszystkie szczeble struktur sprzedażowych – od przedstawiciela handlowego zaczynając na dyrektora handlowym kończąc. Swoje doświadczenia biznesowe wywodzi z takich firm jak: GILLETTE, PZ CUSSENS oraz CENOS. Prezes Zarządu GOOD FOOD PRODUCTS Sp. z o.o., od 8 lat związany ze spółką. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, jest aktywnym poszukiwaczem nowych modeli biznesowych. Członek Rady Nadzorczej World Class S.A. Romania, wiodącego operatora sieci klubów fitness w Rumunii. Instruktor Indoor Cycling ICE, aktywny promotor zdrowego stylu życia. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 19 kwietnia 2011 roku. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. Zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia 28 lutego 2003 roku prawo

upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. Zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Nie prowadził działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. Zm.).

Pan Jerzy Skonieczny – Członek Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Wydział Prawa 1985-1987 odbył aplikację prokuratorską w Prokuraturze Okręgowej w Poznaniu zakończoną zdaniem egzaminem. 1987-1989 praca w Izbie Skarbowej w Poznaniu i egzamin z aplikacji administracyjnej. W czasie trwania aplikacji adwokackiej podjął własną działalność gospodarczą jako przedstawiciel i doradca zachodnich firm spożywczych. Od 2001 roku twórca firmy produkującej naturalne, tradycyjne polskie wędliny, za które firmie przyznano wiele nagród i wyróżnień. W 2007 roku zakłada ogólnopolską sieć sklepów Tradycyjne Jadło sprzedającą tradycyjne polskie specjały (naturalne wędliny, produkty regionalne takie jak miody, sery, grzyby, soki i inne). W zamian za aport w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa sieci 10 sklepów Tradycyjnego Jadła objął emisję akcji serii I Organic Farma Zdrowia S.A. zostając akcjonariuszem posiadającym 6,7% akcji i 5,7% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki oraz jej dostawcą. Poza w/w nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. Zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. Zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Obecnie nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. Zm.).

Pan Tomasz Michoń – Członek Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Uniwersytecie Łódzkim, kierunek Business Management w 2010 roku. Karierę zawodową rozpoczął w 2011 w międzynarodowej firmie audytorsko – doradczej KPMG, dalsze kwalifikacje zdobywał w latach 2012 – 2013 pracując w podmiocie działającym w sektorze energetycznym. Wykładowca Uniwersytetu Łódzkiego w Katedrze Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa. Od 2013 roku Członek zespołu inwestycyjnego w Avallon Sp. z o.o. – spółce zarządzającej funduszami private equity Avallon MBO Fund I i Avallon MBO Fund II. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. Zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. Zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Nie prowadził działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek

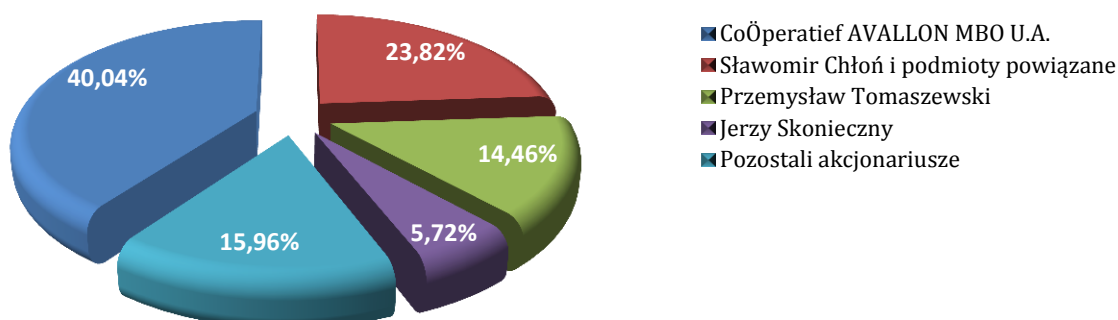
konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. Zm.).

VIII.3. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

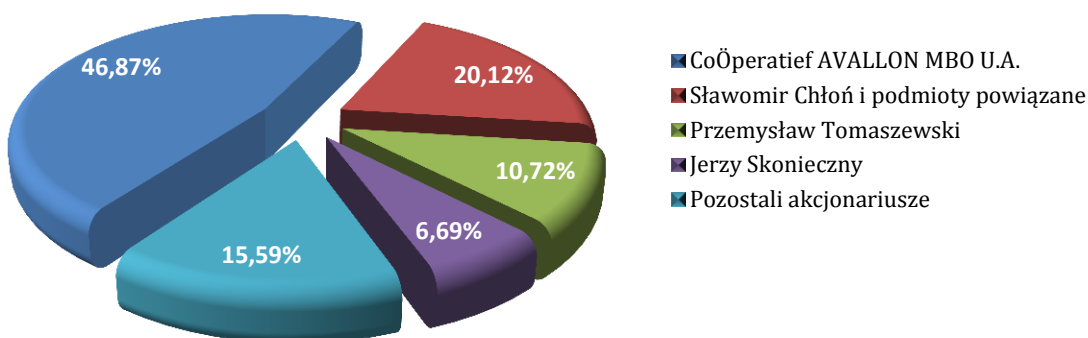
Według stanu na dzień 31.12.2015 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S.A. – stan na 31.12.2015			
Akcjonariusz	Liczba akcji	% głosów na ZWZ	% akcji
Coöperatief AVALLOON MBO U.A.	2 100 873	40,04%	46,87%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane	902 053	23,82%	20,12%
Przemysław Tomaszewski	480 549	14,46%	10,72%
Jerzy Skonieczny	300 000	5,72%	6,69%
Pozostali akcjonariusze	698 851	15,96%	15,59%
	4 482 326	100,00%	100,00%

Akcjonariat na dzień 31.12.2015 według liczby głosów



Akcjonariat na dzień 31.12.2015 według liczby akcji



Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (freefloat) na dzień 31.12.2015 wynosiła: 559 801 sztuk (12,49% wszystkich akcji spółki). Różnica pomiędzy sumą akcji „pozostałych akcjonariuszy” z tabeli powyżej a freefloat wynosi 139 050 – jest to liczba akcji imiennych serii A Spółki będących w posiadaniu akcjonariuszy-założycieli Spółki posiadających, zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, mniej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 5 maja 2010 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy Coöperatief AVALLON MBO U.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 5 maja 2010 wymienione osoby oraz fundusz działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2015 roku porozumienie reprezentowało 77,72% kapitału zakładowego oraz 78,31% ogólnej liczby głosów na WZA (3 483 475 akcji / 4 109 200 głosów).

VIII.4. Kurs akcji jednostki dominującej w okresie 2015 roku

W okresie 2015 roku kurs akcji spółki w notowaniach na NewConnect wzrósł o 12,15% z 7,49 zł w dniu 30.12.2014 do 8,40 zł dnia 30.12.2015.

IX. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązane

IX.1. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.

Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

Pan Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako Dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

Pani Joanna Świercz – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

IX.2. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółkę Bio Planet S.A.

Zarząd

Od kwietnia 2007 roku Zarząd funkcjonuje w następującym, dwuosobowym składzie:

Pan Sylwester Strużyna - Prezes Zarządu

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Studium Podyplomowego na SGH o tematyce "Zarządzanie Wartością Firmy". W latach 1995-2002 zatrudniony w instytucjach finansowych (między innymi biuro maklerskie, fundusze inwestycyjne). Od września 2002 r. do grudnia 2005 r. w zarządzie Makarony Polskie S.A. Od grudnia 2006 roku w zarządzie Bio Planet.

Pan Grzegorz Mulik - Wiceprezes Zarządu

Absolwent Wydziału Mechaniczno-Technologicznego Politechniki Warszawskiej. W latach 1986-2007 prowadził własną działalność gospodarczą (m.in. zakład szwalniczy, sklepy spożywcze, ośrodek turystyczno-wypoczynkowy). Od kwietnia 2007 roku w zarządzie Bio Planet.

Rada Nadzorcza

Aktualnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 osób:

Pan Sławomir Chłoń – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A..

Pani Barbara Strużyna

Barbara Strużyna jest absolwentką Wydziału Matematyczno-Fizycznego Uniwersytetu Szczecińskiego. Począwszy od roku 1999 zasiadała w organach zarządczych spółek. W Bio Planet S.A. pełni funkcję Specjalisty ds. Marketingu, odpowiadając za rozwój portalu www.gotujwstylueko.pl. Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,

2013 – obecnie: Specjalista ds. Marketingu Bio Planet S.A.,

2010 – 2014: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,

2006 – 2008: prowadzenie własnej działalności gospodarczej pod nazwą Morgana Barbara Strużyna,

2000 – 2001: Członek Zarządu Vivid.pl S.A,

1999 – 2000: Członek Zarządu Vivid.pl Sp. z o.o.,

Pan Robert Więclawski

Notka biograficzna w opisie Rady Nadzorczej jednostki dominującej.

Pani Iwona Lewandowska

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Administracja Publiczna. Jako jeden z pierwszych pracowników Bio Planet związana jest ze Spółką od 2007 roku, gdzie

współtworzyła strategię i zasady obsługi klientów firmy. Obecnie pełni funkcję Starszego Specjalisty ds. Sprzedaży w Bio Planet S.A. w Departamencie Obsługi Klienta i Logistyki i jest odpowiedzialna za obsługę klientów na kluczowych rynkach, tj. m.in. Kraków, Łódź, Poznań, Warszawa. Od 2010 roku Pani Iwona Lewandowska pełni również funkcję Członka Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.

Pan Michał Mulik

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W 2012 roku zakończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie, a w grudniu 2012 r. po zdaniu z wyróżnieniem egzaminu zawodowego został wpisany na listę radców prawnych. Począwszy od 2006 roku zdobywa doświadczenie zawodowe w zakresie zastępstwa procesowego, przygotowywania opinii prawnych, bieżącej obsługi prawnej spółek prawa handlowego, osób fizycznych oraz organów postępowania upadłościowego (syndyków), ponadto zdobył praktykę w zakresie prawa cywilnego, postępowania cywilnego, prawa spółek handlowych, prawa upadłościowego i naprawczego oraz prawa administracyjnego.

Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,

grudzień 2012 – wpis na listę radców prawnych;

luty 2012 – obecnie: prowadzenie indywidualnej kancelarii radcy prawnego,

2009 – obecnie: świadczenie pomocy prawnej podmiotom gospodarczym w zakresie prawa cywilnego oraz prawa handlowego,

2009 – 2012: aplikacja radcowska przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie,

2006 – 2008: praca w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel,

2001 – 2006: Uniwersytet Warszawski, Wydział Prawa i Administracji.

XI.3. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółkę Green Way S.A.

Zarząd

Zarząd spółki jest jednoosobowy:

Pan Przemysław Tomaszewski – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz Prezes Zarządu Green Way S.A.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza jest czteroosobowa. Obecny skład Rady to:

Pan Sławomir Chłoń – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego

2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A..

Pan Jerzy Szkolnicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Posiada wykształcenie wyższe, jest architektem wnętrz, od roku 1994 prowadzi własną pracownię architektoniczną, od roku 1997 jest zaangażowany w ruch wegetariański i pro-ekologiczny. W latach 2002-2008 Prezes Zarządu Green Way Sp. z o.o., w latach 2009-2010 Prezes Zarządu Green Way S.A.

Pani Małgorzata Głowczewska – Chudzik

Posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne, a także jest dyplomowanym dietetykiem. Jest współwłaścicielką i członkiem władz Vege Instytut Sp. z o.o. w Gdańsku, produkującej proekologiczne i prozdrowotne wyroby cukiernicze i piekarnicze. Autorka licznych receptur i przepisów na potrawy wegetariańskie i wegańskie.

Pan Edward Łaskawiec

posiada wykształcenie wyższe, pedagogiczne. Inwestor gospodarczy, głównie na rynku nieruchomości i zdrowych stylów życia. Właściciel palarni kawy Eda Coffee, a także współwłaściciel przedsiębiorstwa poligraficznego „Druk Express”. Akcjonariusz giełdowej spółki Kompa S.A.

X. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy

X.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy, prowadzą sprzedaż prawie wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Grupy zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na sprzedawane towary związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. Pomimo odnotowanego w ostatnich okresach ograniczonego wzrostu konsumpcji (a nawet 1% spadku w 2013 roku) sprzedaż spółek Grupy systematycznie rosła co oznacza, iż konsumenci – klienci spółki zostali mniej dotknięci spowolnieniem gospodarczym lub/i dokonali ograniczeń wydatków w innych sferach niż wydatki na ekologiczne produkty spożywcze. Istnieje jednak możliwość zmiany tej sytuacji szczególnie gdyby sytuacja makroekonomiczna znowu ulegała znacznemu pogorszeniu.

X.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania zdrową żywnością i innymi produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), gdzie pomimo, iż rynek ekologiczny jest wielokrotnie większy niż w Polsce oraz dojrzalszy, ciągle obserwowany jest jego wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o nawet 100% wzroście rynku w ciągu następnych 5 lat (do 1,2-1,4 mld zł). Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

X.3. Ryzyko związane z konkurencją

Obecnie wszystkie spółki grupy są pionierami i liderami polskiego rynku w swoim obszarze działania. Zarówno rynek detaliczny, dystrybucyjny jak i gastronomiczny w Polsce są bardzo rozdrobnione. Spółki poprzez dynamiczny rozwój ciągle umacniają swoje pozycje i siłę konkurencyjną. Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność.

Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku.

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety i hipermarkety na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. Pozycję konkurencyjną Spółki na ten moment można określić jako bardzo dobrą.

X.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Najsłabsze obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i marcu/kwietniu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży. Analogiczne zachowania sezonowe (nieznacznie przyspieszone w związku z wcześniejszą pozycją w łańcuchu dostaw) dotyczą spółek Eko-Wital i Bio Planet natomiast odwrotna sytuacja jest w przypadku spółki gastronomicznej Green Way, dla której najlepszy okres sprzedaży to okres wiosna – jesień a najgorszy występuje zimą, kiedy sprzedaż spada nawet o 40%. Niekorzystne warunki pogodowe, wpływające na skłonność/możliwość dokonywania zakupów przez konsumentów, w sezonach najlepszej sprzedaży mogą znacząco wpływać na wyniki roczne Grupy.

X.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. jest dobry wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia błędnej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Dotychczas większość decyzji w tym zakresie była trafiona o czym świadczy ciągły, wysoki wzrost sprzedaży. Niemniej jednak niektóre lokale nadal przynoszą straty ponieważ są zlokalizowane w centrach handlowych, nie przyciągających odpowiedniej liczby klientów. Identyczna sytuacja ma miejsce w stosunku do sieci lokali gastronomicznych Green Way, zlokalizowanych głównie przy najlepszych ulicach handlowych Polskich miast. Zagadnienie to nie dotyczy spółek Eko-Wital i Bio Planet - nie prowadzą one sprzedaży detalicznej.

X.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro) czyli w konsekwencji wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają co negatywnie przekłada się na wynik finansowy. Każde wzmocnienie złotego powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych, a wejście Polski do strefy Euro pozwoliłoby na całkowitą eliminację ryzyka walutowego. Organic Farma Zdrowia S.A. nie posiadała i nie posiada opcji walutowych, kredytów i pożyczek w walutach obcych.

Ryzyko kursu walutowego jest również poważnym zagrożeniem w działalności spółek Eko-Wital i Bio Planet, ponieważ obie spółki importują znaczącą część produktów, które podlegają ich dystrybucji. Importują także surowce i półprodukty do produkcji pod markami własnymi. Znaczące osłabienia

złotówki wpływają na obniżenie marży w tych spółkach i/lub konieczność podnoszenia cen, co z kolei rodzi ryzyko zmniejszenia popytu na dane produkty. Ryzyko kursu walutowego nie dotyczy spółki Green Way, która korzysta w głównej mierze z krajowych surowców i półproduktów a umowy najmu na lokale przy ulicach miast podpisywane są w walucie krajowej.

X.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Spółkę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Obecnie Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. posiada tylko jeden lokal własny mieszczący się w Warszawie na Kabatach. Wszystkie pozostałe delikatesy prowadzone są w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Identyczne zagadnienie dotyczy lokali sieci Green Way. Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet także prowadzą działalność w wynajmowanych obiektach, co w przypadku braku możliwości przedłużenia umowy najmu, może wiązać się z istotnymi kosztami relokacji siedzib i magazynów.

X.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Organic Farma Zdrowia S.A. zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący aby trwale poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Spółka regularnie prowadzi import części produktów bezpośrednio od producentów i hurtowni zagranicznych. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców Spółki.

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej liczby w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana. Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet posiadające w ofercie ponad 1000 produktów także posiadają szeroką bazę dostawców i nie występuje w ich przypadku istotne ryzyko uzależnienia od jednego z nich. Zagadnienie to nie dotyczy spółki Green Way, ponieważ zaopatrzenie w lokalach gastronomicznych tej sieci zawsze jest świeże i pozyskiwane od lokalnych rolników i dystrybutorów żywności, którzy w każdej chwili mogą być zamienieni na innych.

X.9. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółki Grupy są narażone na ryzyko strat w związku z czynnikami losowymi, takimi jak pożar, zalanie, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu ochronę wyposażenia oraz towarów handlowych przed stratami w związku z działaniem czynnika losowego.

X.10. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez spółkę oraz organy administracji.

X.11. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. Aby zapobiec częstej fluktuacji pracowników, Spółka wprowadziła stażowy program motywacyjny oraz prowadzi regularne szkolenia.

XI. Sytuacja finansowa Grupy kapitałowej

XI.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Jednostka dominująca nie jest spółką zależną wobec innej spółki. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej zostało sporządzone przy założeniu, kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że Grupa nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu jednostki dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności jednostek tworzących Grupę. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

XI.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2015 i 2014 w tys. zł.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata 2015 i 2014, w tys. zł

Pozycje	01.01 - 31.12.2015	01.01 - 31.12.2014	zmiana wartościowo	zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	80 814	65 198	15 616	23,95%
Koszty działalności operacyjnej	78 492	64 007	14 484	22,63%
Amortyzacja	2 303	1 913	391	20,43%
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 322	1 190	1 132	95,10%
Pozostałe przychody operacyjne	191	285	-94	-33,06%
Pozostałe koszty operacyjne	1 452	1 307	145	11,08%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 062	169	893	528,47%
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	3 365	2 082	1 284	61,66%
Przychody finansowe	17	19	-1	-8,04%
Koszty finansowe	365	386	-21	-5,34%
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	714	-198	912	-460,68%
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	766	406	360	88,53%
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,00%
Zysk (strata) brutto	1 359	88	1 272	1452,44%
Zysk (strata) netto	1 050	-15	1 065	-7092,92%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 941	2 158	783	36,30%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 508	-2 252	-256	
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	813	760	53	7,02%
Aktywa razem	37 569	32 538	5 031	15,46%
Aktywa trwałe	23 528	22 639	889	3,93%
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	5 223	4 500	723	16,07%
Aktywa obrotowe	14 041	9 899	4 142	41,84%
Należności krótkoterminowe	5 887	4 539	1 349	29,72%
Należności długoterminowe	356	531	-175	-32,98%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 340	1 093	1 247	114,09%
Kapitał (fundusz) własny	18 820	17 813	1 007	5,66%
Zobowiązania krótkoterminowe	17 513	13 790	3 723	27,00%
Zobowiązania długoterminowe	649	599	50	8,35%
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	0,23	-0,0033	0,24	-7092,92%
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	4,20	3,97	0,22	5,66%

XI.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2015 roku

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy spółki dominującej Organic Farma Zdrowia S.A. 2015 roku:

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy 2015 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys. zł)
Likwidacja obiektu w CH Wileńska	- 343,4
Likwidacja obiektu w CH Europa w Gliwicach	- 48,1
Likwidacja CH Janki	- 38,9
Razem	-430,4

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys. zł)
Dywidenda otrzymana od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o.	408,1
Wynik w na podwyższeniu kapitału w jednostce stowarzyszonej Bio Planet S.A. powyżej wyceny metodą praw własności w sprawozdaniu Skonsolidowanym Grupy.	285,9
Razem	694,0

XI.4. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2015	2014	2013	2012
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI				
Wskaźnik rentowności sprzedaży	2,87%	1,83%	1,16%	-0,90%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	1,30%	0,01%	0,29%	-1,96%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	2,79%	0,01%	0,60%	-4,08%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	5,58%	0,02%	1,02%	-6,19%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	1,31%	0,26%	0,26%	-1,78%
Wskaźnik rentowności EBITDA	4,16%	3,19%	3,00%	0,73%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA				
Stopa zadłużenia	0,48	0,44	0,40	0,33
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,50	0,55	0,59	0,66
Kapitał obrotowy netto (w tys. zł)	-3 472	-3 890	-2 356	-384
Wskaźnik płynności	0,80	0,72	0,76	0,95
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,49	0,43	0,44	0,52
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,14	0,09	0,06	0,17
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI				
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	40,52	37,92	39,03	40,05
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	78,07	81,12	78,83	71,36

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: kapitały własne/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe - zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Spółki:

Rok 2015 był bardzo dobry dla Grupy co wyraźnie odzwierciedla wynik finansowy i wskaźniki rentowności. Rentowność kapitału własnego przekroczyła 5,5% a rentowność EBITDA wzrosła do 4,16%. Wskaźniki zadłużenia wykazały paro-punktowe zwiększenie finansowania działalności Grupy poprzez zobowiązania. Wszystkie wskaźniki płynności wykazały wyższe wartości w porównaniu do roku

ubiegłego a kapitał obrotowy netto wzrósł (zmniejszenie kwoty ujemnej) co jest efektem wzrostu zapotrzebowania na kapitał przez intensywnie rozwijającą się spółkę dystrybucyjną Eko-Wital Sp. z o.o. gdzie suma należności handlowych i zapasów przewyższa zobowiązania handlowe. Wskaźnik rotacji zapasów w dniach dla Grupy nieznacznie wzrósł – co związane jest z lekkim wzrostem tego wskaźnika w części detalicznej oraz przejściowym zwiększeniem także w części hurtowej Grupy – spółka dystrybucyjna Eko-Wital Sp. z o.o. po znaczącym zwiększeniu powierzchni magazynowej pod koniec 2015 roku będzie w okresie 2016 roku optymalizowała jej wykorzystanie.

XI.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Obserwowany dynamiczny wzrost sprzedaży spółek dystrybucyjnych potwierdzający informacje o regularnym wzroście rynku oraz znaczące zwiększenie skali działalności Spółki dominującej dokonane poprzez przejęcie sieci Tradycyjne Jadło dają podstawy do optymistycznych szacunków dotyczących 2016 i kolejnych okresów.

Spółki w ramach Grupy kapitałowej działają organizacyjnie niezależnie co ma na celu między innymi zachowanie rynkowego charakteru podejmowanych decyzji biznesowych i przez to zachowanie konkurencyjności. Na 2016 rok Zarząd jednostki dominującej oczekuje dalszych wzrostów wyników netto wszystkich jednostek Grupy i jednocześnie samofinansowania – rozumianego jako finansowanie działalności wypracowanymi pozytywnymi przepływami finansowymi generowanymi przez poszczególne jednostki, wspartego ewentualnym zwiększeniem kredytów obrotowych w przypadku kiedy wzrost sprzedaży wymagał będzie zwiększenia kapitału obrotowego.

W branży handlowej, w sytuacji kiedy środki trwałe (rzeczowe aktywa trwałe) są stosunkowo niewysokie i nie wymagają regularnie wysokich nakładów, szczególną wagę Zarządy przywiązują do kontroli kapitału obrotowego, ponieważ to dynamiczne zmiany należności i poziomu zapasów z jednej oraz zobowiązań handlowych z drugiej strony, decydują o sytuacji i kondycji płynnościowej spółek. Obowiązujące w jednostkach Grupy procedury dotyczące kontroli kapitału obrotowego i ciągły wzrost obrotów (dzięki temu też pozycji i siły rynkowej), pozwalają oczekiwać, iż dalszy wzrost skali działalności będzie odbywać się przy łatwiejszym dostępie do finansowania zarówno dłużnego jak i kredytu kupieckiego.

XI.5.1 Przewidywana sytuacja finansowa – jednostka dominująca

Jednym z celów Zarządu na 2016 rok jest uzyskanie dalszego, znacznego wzrostu zysku EBITDA. Uzasadnieniem dla takich planów jest obserwowany bezustanny wzrost popytu na produkty ekologiczne zarówno w segmencie detalicznym jak i hurtowym - obsługiwanym przez spółkę zależną i stowarzyszoną. Stopniowo z roku na rok wraz z uzyskiwaniem i poprawianiem rentowności przez istniejące obiekty handlowe oraz dzięki ogólnemu wzrostowi skali działalności Spółki wpływ obiektów nierentownych na wynik będzie spadał – także dzięki naturalnemu wzrostowi sprzedaży w tych obiektach oraz ich restrukturyzacji i likwidacji. Na wyniki 2016 roku pozytywnie wpłynie też zrealizowane w połowie 2014 roku przejęcie 10 sklepów sieci Tradycyjnego Jadła. Rosnąca skala i baza rentownych obiektów handlowych, powinna w przyszłych okresach pozwolić na ponoszenie kosztów nowych otwarć bez istotnego obciążenia rentowności całej Spółki. Wysoki wynik EBITDA za 2015 rok oraz poprawiająca się proporcja obiektów rentownych do nierentownych powodują, że sytuacja płynnościowa spółki jest dobra i stabilna co pozwoliło między innymi na realizację przejęcia dojrzałego rentownego obiektu handlowego Wega w Gliwicach, na początku 2015 roku. Kierunek rozwoju poprzez przejęcia ugruntowanych i dochodowych obiektów handlowych z branży jest przez Zarząd traktowany jako istotny. Pomimo wysokich nakładów wymaganych przy tej drodze rozwoju charakteryzuje się ona znacząco niższym ryzykiem nietrafionych lokalizacji. W najbliższym okresie kilku miesięcy spółka zamierza skupić się na dalszym wzroście sprzedaży nowo otwartych/przejętych sklepów przy ograniczonej skali kolejnych otwarć.

Dnia 18 marca 2015 roku Organic Farma Zdrowia S.A. podpisała z Bankiem BZ WBK S.A. aneksy: do umowy kredytowej oraz umowy o linię gwarancyjną. Finansowanie kredytem obrotowym w kwocie 3 mln

zł. zostało przedłużone i zabezpieczone do 30.09.2016 roku a linia gwarancyjna została powiększona zgodnie z oczekiwaniami spółki o 400 tys. zł.

XI.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

a. W związku z zawarciem (kontynuowaniem) przez Organic Farma Zdrowia S.A. oraz spółkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. umów leasingu zostały wystawione i podpisane weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

b. W związku z zawarciem (kontynuowaniem) umów kredytów w rachunku bieżącym, przez Organic Farma Zdrowia S.A. (3 mln zł) oraz zależną (2,5 mln zł):

- został wystawiony i podpisany przez Spółki weksel in blanco, z deklaracją wekslową
- oba podmioty ustanowiły zastawy rejestrowe na zapasach znajdujących się w magazynach
- spółka dominująca poręczyła weksel wystawiony przez jednostkę powiązaną Eko-Wital Sp. z o.o. stanowiący zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego.

c. Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu (kaucja) w wysokości 285.575,83 EUR oraz 642.910,00 zł. Gwarancje te są udzielane w ramach bankowej linii gwarancyjnej do kwoty 2 mln zł.

d. W związku z zawarciem i zrealizowaniem w okresach poprzednich przez Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital Sp. z o.o. umów inwestycyjnych dofinansowanych ze środków Unijnych, spółki standardowo podpisały weksle in blanco – bez protestu z deklaracją wekslową stanowiące zabezpieczenie zwrotu środków w przypadku niedotrzymania warunków umów wsparcia.

XI.7. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje jednostki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd jednostki dominującej nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce. Tożsama polityka obowiązuje we wszystkich jednostkach Grupy Kapitałowej.

XII. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń	- Prezes Zarządu
Przemysław Eliaś Tomaszewski	- Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 24 marca 2016 r.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

I. Dla AKCJONARIUSZY I RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI ORGANIC FARMA ZDROWIA SPÓŁKA AKCYJNA

II. Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego **Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.** w której jednostką dominującą jest Organic Farma Zdrowia S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Głębczycka 11 lok.1 na które składa się:

- 1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2015 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą
37.569.060,51 zł
- 3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku wykazujący zysk netto w wysokości **1.049.796,81 zł**
- 4) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę
1.007.431,05zł
- 5) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę
1.246.934,76zł
- 6) skonsolidowane dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Spółki dominującej.

Zarząd Spółki dominującej oraz Członkowie Rady Nadzorczej Spółki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (Dz.U. z 2013r. poz.330 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości Grupy Kapitałowej tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

III. Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2013r., poz. 330 z późn. zm.
- 2) krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,
- 3) Rozporządzenia Ministra Finansów z 25 września 2009r. w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki i zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

IV. Naszym zdaniem, zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2015 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku,
- b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości Grupy Kapitałowej oraz przepisami wydanego na podstawie powołanej wyżej ustawy i rozporządzenia Ministra finansów z dnia 25 września 2009r. w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych (Dz.U. nr 169, poz.1327),

- c) jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami prawa obowiązującymi Grupę Kapitałową.

Va. Nie zgłaszając zastrzeżeń, do prawidłowości i rzetelności zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezbędne jest przedstawienie następujących objaśnień:

Zwracamy uwagę, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone na podstawie niezbadanych sprawozdań finansowych Spółek stowarzyszonych za 2015 rok. Do dnia wydania opinii raporty z badania i opinie nie zostały biegłemu przedłożone.

- V. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Warszawa, dnia 22 marca 2016 roku

*Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych pod numerem 2770*

Kluczowy Biegły Rewident

Grażyna Cichosz

Nr w rejestrze 9878

RAPORT
Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
z siedzibą w Warszawie, ul. Głubczycka 11 lok.1
okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku

INFORMACJE OGÓLNE

1. W oparciu o postanowienia umowy nr 4/XII/2015 zawartej dnia 21.12.2015 roku pomiędzy ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. w Warszawie, ul. Głębczycka 11/1 a Grażyną Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA w Warszawie, ul. Puszczyka 18/66 wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 2770 przeprowadzono badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zlecniodawcy za rok obrotowy 2015 obejmując badaniem:
 - 1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 - 2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2015 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **37.569.060,51 zł**
 - 3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku wykazujący zysk netto **1.049.796,81 zł**
 - 4) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015, roku wykazujący zwiększenie kapitału własnego o kwotę **1.007.431,05 zł**
 - 5) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **1.246.934,76 zł**
 - 6) dodatkowe informacje i objaśnienia,
a ponadto przeprowadzono badanie:
 - 7) sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej za rok 2015,
 - 8) **dowodów księgowych, ksiąg rachunkowych i not konsolidacyjnych na podstawie których sporządzono zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe.**
-
2. Badanie w dużej mierze przeprowadzono metodą wrywkową.
 3. Badanie przeprowadził z upoważnieniem Zleceniobiorcy w dniach od 12.03.2016 roku do 22.03.2016 roku, kluczowy biegły rewident Grażyna Cichosz nr 9878 w rejestrze na miejscu w badanym podmiocie gospodarczym i siedzibie podmiotu badającego.
 4. Uchwałą nr 13/2015 Rady Nadzorczej z dnia 19 listopada 2015r.(par.16 ust. 10 oraz ust.14 pkt 7 statutu) do obowiązkowego w świetle art. 64 ustawy o rachunkowości badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy – zgodnie z art. 66 ustęp 4 uor - wybrany został podmiot audytorski Grażyna Cichosz Kancelaria Audytorska z siedzibą w Warszawie, ul. Puszczyka 18 lok.66 wpisany pod numerem 2770 na listę podmiotów uprawnionych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

5. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych oraz kluczowy biegły rewident oświadczają, że pozostają niezależni od badanej Grupy Kapitałowej w rozumieniu art. 56 ust. 3 ustawy z dnia 7 maja 2009r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz.U. z 2015r., poz. 1011).
6. Badana Grupa Kapitałowa Organic Farma Zdrowia S.A. udostępniła dane dotyczące sprawozdania skonsolidowanego w postaci sprawozdania skonsolidowanego i not konsolidacyjnych za 2015r. Udzieliła wszelkich informacji i wyjaśnień niezbędnych do przeprowadzenia badania. Nie dzień badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, sprawozdania jednostek powiązanych nie były zbadane przez biegłych rewidentów i zatwierdzone przez Zgromadzenia Wspólników.
7. Ponadto Zarząd Spółki dominującej stosownie do art. 67 ustawy o rachunkowości, złożył w dacie zakończenia badania - pisemne oświadczenie dotyczące m.in.:
 - a) kompletności, prawidłowości i rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedłożonego do badania oraz uzupełniającego sprawozdania z działalności grupy,
 - b) ujawnienia w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań korespondujących z dniem bilansowym,
 - c) niezastąpienia innych zdarzeń gospodarczych, wpływających istotnie na informacje ilościowe i jakościowe wynikające ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego.
8. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przez Jednostkę dominującą Organic Farma S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Głębczycka 11 lok.1.
9. Spółka ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A., 02-417 Warszawa ul. Głębczycka 11 lok.1 prowadzi działalność gospodarczą od marca 2006 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na podstawie aktu założycielskiego sporządzonego w formie aktu notarialnego w dniu 23.03.2006 roku Rep. A nr 3176/2006 oraz aneksu z dnia 04.12.2006 roku Rep. A nr 14751/2006.
Czas okres działalności Spółki nie jest określony.

W dniu 05.11.2007 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną (akt notarialny Rep. A nr 15855/2007) i przyjęło jej statut.

Na dzień 20 listopada 2007 roku księgi Spółki zostały zamknięte i z dniem 21 listopada 2007 roku zgodnie z Postanowieniem Sądu Spółka została przekształcona na spółkę akcyjną.

Ostatnia zmiana statutu Spółki nastąpiła w dniu 20.05.2015r. akt notarialny Rep. A nr 6211/2015.

Aktualny adres siedziby Zarządu: 02-417 Warszawa, ul. Głębczycka 11 lok.1.
10. Jednostka dominująca posiada następujące dokumenty legalizujące jej działalność:

- a) aktualny wpis do rejestru przedsiębiorców w KRS pod numerem 0000293247 z dnia 19.02.2016r. w Krajowym Rejestrze Sądowym Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS;
 - b) numer identyfikacji podatkowej NIP 5222805793 nadany decyzją w dniu 26.04.2006r. przez Urząd Skarbowy Warszawa-Bemowo;
 - c) numer identyfikacyjny Regon 140478291 z dnia 07.06.2010. wydany przez Urząd Statystyczny w Warszawie;
 - d) koncesje, zezwolenia i licencje na wykonywanie działalności, określone w ustawie z dnia 02.07.2004r. o swobodzie działalności gospodarczej i innych przepisach szczególnych. Spółka posiada zezwolenia na sprzedaż napojów zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.
11. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki dominującej za okres badany, wynikającym ze statutu i wpisu do właściwego rejestru między innymi jest:
- uprawy rolne, chów i hodowla zwierząt, łowiectwo, włączając działalność usługową,
 - produkcja artykułów spożywczych,
 - handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi,
 - handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi,
 - zakwaterowanie
 - działalność usługowa związana z wyżywieniem,
 - magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów,
 - działalność związana z obsługą rynku nieruchomości,
 - działalność paramedyczna,
 - działalność związana z pakowaniem,
 - pozostała działalność usługowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana.
12. Zarząd Spółki dominującej:
- Prezes Zarządu – Sławomir Chłoń
- Wiceprezes Zarządu – Przemysław Eliaś Tomaszewski
13. Kapitał własny Grupy Kapitałowej na dzień 31.12.2015 roku wynosi 18.820.160,44 zł.
- Kapitał zakładowy Spółki dominującej na dzień 31 grudnia 2015 roku zgodnie z wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym wynosi 4.482.326,00 zł i składa się z 4.482.326 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł. każda, w tym:

- a) 764.775 akcji imiennych serii A, uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że każdej uprzywilejowanej akcji przysługują dwa głosy, o wartości nominalnej 764.775,00 zł,
- b) 764.775 akcji nie uprzywilejowanych, serii B, o wartości nominalnej 764.775,00 zł,
- c) 73.530 akcji nie uprzywilejowanych, serii C, o wartości nominalnej 73.530,00 zł,
- d) 338.681 akcji nie uprzywilejowanych, serii D, o wartości nominalnej 338.681,00 zł,
- e) 257.003 akcji nie uprzywilejowanych, serii E, o wartości nominalnej 257.003,00 zł,
- f) 1.273.973 akcji nie uprzywilejowanych, serii F, o wartości nominalnej 1.273.973,00 zł,
- g) 410.959 akcji nie uprzywilejowanych, serii G, o wartości nominalnej 410.959,00 zł,
- h) 298.630 akcji nie uprzywilejowanych, serii H, o wartości nominalnej 298.630,00 zł.
- i) 300.000 akcji nie uprzywilejowanych, serii I, o wartości nominalnej 300.000,00 zł.

Kapitał podstawowy w porównaniu do roku poprzedniego nie uległ zmianie.

Struktura własności kapitału oraz prawa głosu na dzień 31.12.2015 roku przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów	Procentowy udział w kapitale podstawowym	Procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Sławomir Chłoń oraz jednostki i osoby powiązane*	902 053	1 249 678	20,13	23,82
Przemysław Eliaś Tomaszewski	480 549	758 649	10,72	14,46
Fundusz Cooperatie Avallon MBO U.A.	2 100 873	2 100 873	46,87	40,04
Jerzy Skonieczny	300 000	300 000	6,69	5,72
Teresa Jadwiga Dolczewska	183 488	253 013	4,09	4,82
Henryk Ryszard Tomaszewski	130 067	199 592	2,90	3,80
Pozostali akcjonariusze	385 296	385 296	8,60	7,34
Razem	4 482 326	5 247 101	100,0	100,00

14. Jednostki powiązane z Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2015 roku

Lp.	Podmiot	Przedmiot działalności	Rejestracja	Udział Spółki dominującej	Rodzaj powiązania
1	Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa, ul. Annopol 3	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych EKD 4639Z	KRS0000090525	100,0%	Spółka zależna
2	Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. Warszawa, ul.	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych			

	Głubczycka 11/1	sklepach EKD 5212Z	KRS0000278053	100,0%	Spółka zależna
3	Bio Planet S.A. Leszno, Wilkowa Wieś 7	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych EKD 4633Z	KRS0000244648	28,10% do 21.01.2015 25,07% od 21.01.2015	Spółka stowarzyszona
4	Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania EKD 7414A	KRS0000320208	27,94%	Spółka stowarzyszona

15. Konsolidacją objęto dane następujących jednostek zależnych:

lp	Podmiot	Udział Spółki dominującej	Rodzaj powiązania	Kapitał podstawowy w zł
1	Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa, ul. Annopol 3	100,0%	Spółka zależna	1.650.000,00
2	Bio Planet Sp. S.A. Leszno Wilkowa Wieś 7	30,01% do 21.10.2014r 28,10% od 21.10.2014r 25,07% od 21.01.2015	Spółka stowarzyszona	2.800.000,00
3	Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7	27,94%	Spółka stowarzyszona	11.452.500,00

16. Jednostki powiązane nie objęte konsolidacją;

lp	Podmiot	Rodzaj powiązania	Przyczyna wyłączenia
1	Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. Warszawa, ul. Głubczycka 11/1	Spółka zależna	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podst. art.58 ust.1 uor.

17. Rokiem obrotowym całej Grupy Kapitałowej jest rok kalendarzowy.
18. W okresie sprawozdawczym poszczególne jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej były badane przez:
- ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. Warszawa, ul. Głubczycka 11/1 była badana przez Grażynę Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA Warszawa, ul. Puszczyka 18/66, nr ewid. 2770. Badane jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2015 rok uzyskało opinię bez zastrzeżeń z objaśnieniem,
 - Eko- Wital Sp. z o.o. Warszawa, ul. Annopol 3 – spółka nie podlega badaniu.,
 - Bio Planet S.A. Leszno, Wilkowa Wieś 7 – spółka podlega badaniu. Do dnia zakończenia badania skonsolidowanego sprawozdania Spółki dominującej opinii i raportu z badania jednostkowego nie przedstawiono. Spółka przedłożyła ostatnie badanie za 2014r. przeprowadzone przez PTE- Profit Sp. z o.o. w Warszawie nr ewid KIBR 250. Sprawozdanie to uzyskało opinię bez zastrzeżeń.
 - Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7 – spółka podlega badaniu. Do dnia zakończenia badania skonsolidowanego sprawozdania opinii i raportu z badania jednostkowego nie przedstawiono. Spółka przedłożyła ostatnie badanie za 2014r. przeprowadzone przez Zespół Ekspertów Finansowych „Auditor” sp. z o.o. w Sopocie nr ewid KIBR 914. Sprawozdanie to uzyskało opinię z objaśnieniem.
19. Średnioroczne zatrudnienie w Spółkach objętych konsolidacją wynosiło 246 osób w roku 2015 i 222 osób w roku poprzednim (w przeliczeniu na pełne etaty).
20. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok poprzedzający rok badany w którym:
- | | |
|--|-------------------------|
| 1) suma bilansowa wynosiła | 32.557.251,78 zł |
| 2) wynik finansowy netto – zysk stanowił kwotę | 4.255,54 zł |
- było badane przez podmiot audytorski Grażyna Cichosz Kancelaria Audytorska z siedzibą w Warszawie nr 2770 i uzyskało opinię z objaśnieniem dotyczącego braku badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta Spółek stowarzyszonych za 2014r.do dnia wydania opinii z badania sprawozdania skonsolidowanego. Zwrócono także uwagę na poniesioną stratę za kolejny rok obrotowy w Spółce dominującej.
- Sprawozdanie to zostało zatwierdzone Uchwałą nr 7 z dnia 20 maja 2015r. Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. (akt notarialny Rep. 4 numer 6211/2015). Sprawozdanie grupy kapitałowej zostało złożone do Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS w dniu 15.06.2015 roku.

21. Sprawozdania finansowe poszczególnych Jednostek objętych konsolidacją zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej, dającej się przewidzieć w przyszłości obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego. Wszystkie Spółki objęte konsolidacją za 2015r. kontynuują działalność w 2016r.

22. W trakcie badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły ograniczenia zakresu badania z wyjątkiem braku przedstawienia badań przez biegłych rewidentów sprawozdań jednostek powiązanych. Biegłemu rewidentowi Spółka dominująca udostępniła wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wydania opinii i sporządzenia raportu, z wyjątkiem powyższych objaśnień dotyczących braku badania sprawozdań finansowych za 2015r. dwóch Spółek objętych konsolidacją (pkt.15 raportu). Zarząd Spółki dominującej złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności, i prawidłowości skonsolidowanego sprawozdania do badania, ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31 grudnia 2015 roku oraz zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających na wielkość danych wykazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

23. Metody konsolidacji

Objęte konsolidacją są:

- Spółka dominująca – Organic Farma Zdrowia S.A. Warszawa, ul. Głubczycka 11/1- metodą pełną,
- Spółka zależna – Eko- Wital Sp. z o.o. Warszawa, ul. Annopol 3– metodą pełną,
- Spółka stowarzyszona – Green Way S.A. Gdynia, ul. 10 lutego 7 – metodą praw własności,
- Spółka stowarzyszona – Bio Planet S.A. Leszno, Wilkowa Wieś 7. –metodą praw własności.

Jednostka zależna nie posiada udziałów w innych podmiotach.

Jednostki stowarzyszone posiadają udziały w innych podmiotach.

Konsolidację metodą pełną przeprowadzono poprzez sumowanie poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych Spółki dominującej i Spółki zależnej oraz przez dokonanie wyłączeń konsolidacyjnych.

Natomiast konsolidację metodą praw własności przeprowadzono zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości (art.3 ust.1 pkt 47) co oznacza przyjętą przez jednostkę metodę wyceny udziałów w aktywach netto jednostki podporządkowanej, z uwzględnieniem wartości firmy lub ujemnej wartości firmy, ustalonych na dzień objęcia kontroli. Istota tej metody polega na corocznym uaktualnianiu wartości posiadanych udziałów odpowiednio do zmiany aktywów netto jednostki, której udziały podlegają wycenie.

Dane zawarte w tabelach konsolidacyjnych stanowiących integralną część Dodatkowej Informacji i Objśnień dotyczących Skonsolidowanego Sprawozdania Grupy Kapitałowej wynikają z właściwych pozycji sprawozdań finansowych Spółek objętych konsolidacją.

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez Spółki powiązane przy sporządzaniu jednostkowych sprawozdań finansowych. Przyjęte zasady (polityki) rachunkowości Grupy oraz wykazywania danych, stosowano w sposób ciągły.

Badający dokonał wstępnej oceny podstaw do sporządzenia prawidłowego sprawozdania i ustalił :

- Jednostki Grupy Kapitałowej objęte konsolidacją pełną wypracowały: Spółka dominująca poniosła stratę netto w wysokości (500.888,43) zł; Spółka zależna osiągnęła zysk netto w kwocie 1.296.867,33 zł. Natomiast Spółki objęte metodą praw własności wypracowały wynik dodatni: Spółka Bio Planet S.A. w wysokości 2.001.614,24 zł, a Spółka Green Way S.A. w wysokości 6.827,33 zł.
- wszystkie kontynuują działalność gospodarczą w 2016 roku i zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ

1. **Analiza porównawcza na podstawie danych bilansowych wykazanych w wartościach rzeczywistych bez uwzględnienia skutków inflacji (dane w tys. zł).** (w 2014 r. uwzględniono korektę sprawozdania finansowego opisaną w pkt. 6,4 i 6.5 Informacji dodatkowej za 2015r. a w 2013 uwzględniono dokonaną korektę opisaną w pkt.6,4 i 6,5 Informacji dodatkowej za 2014r.)

L.p.	Wyszczególnienie	31.12.2015		31.12.2014		31.12.2013		Dynamika	
		Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	2015/ 2014	2015/ 2013
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	AKTYWA TRWAŁE	23.528	62,63	22.639	69,58	17.863	70,12	103,93	131,71
B	AKTYWA OBROTOWE	14.041	37,37	9.899	30,42	7.613	29,88	141,84	184,43
	AKTYWA RAZEM	37.569	100,0	32.538	100,0	25.476	100,0	115,46	147,47
A	KAPITAŁ WŁASNY	18.820	50,09	17.813	54,75	14.914	58,54	105,65	126,19
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	18.749	49,91	14.725	45,25	10.562	41,46	127,33	177,51
	PASYWA RAZEM	37.569	100,0	32.538	100,0	25.476	100,0	115,46	147,47

Wnioski z analizy skonsolidowanego bilansu (porównanie rok 2015 do 2014)

Dynamika:

Wartość aktywów i pasywów w badanym roku obrotowym w stosunku do roku poprzedniego zwiększyła się o 5.031,0 tys. zł. tj. o 15,46%

Wartość podstawowych grup pozycji w badanym roku obrotowym w stosunku do roku poprzedniego:

- aktywów trwałych zwiększyła się o 889,0 tys. zł, tj. o 3,93%,
- aktywów obrotowych zwiększyła się o 4.142,0 tys. zł, tj. o 41,84%,
- kapitałów własnych zwiększyła się o 1.007,0 tys. zł, tj. o 5,65%,
- zobowiązań i rezerw na zobowiązania zwiększyła się o 4.024,0 tys. zł, tj. o 27,33%.

Struktura:

Struktura i zmiany grup pozycji bilansowych kształtowały się następująco (wskaźnik ilustruje udział procentowy wartości grup w stosunku do wartości ogółem aktywów i pasywów)

Grupa	2015	2014	2013
Aktywa trwałe	62,63%	69,58%	70,12%
Aktywa obrotowe	37,37%	30,42%	29,88%
Kapitał własny	50,09%	54,75%	58,54%
Zobowiązania i rezerwy	49,91%	45,25%	41,46%

Na zmianę aktywów i źródeł ich finansowania zasadniczy wpływ miały:

- zwiększenie się wartości niematerialnych i prawnych, środków trwałych, inwestycji długoterminowych, zapasów, należności krótkoterminowych, kapitałów własnych, zobowiązań długo i krótkoterminowych i inwestycji krótkoterminowych.

2. **Analiza porównawcza na podstawie danych ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat (dane w tys. zł).** (w 2014 i 2013r. uwzględniono dokonaną korektę opisaną w pkt.6,4 i 6,5 Informacji dodatkowej za 2015 i 2014 rok)

Lp.	Wyszczególnienie	2015	2014	2013	Dynamika	
					2015/ 2014	2015/ 2013
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	80.814	65.198	52.357	123,95	154,35
B.	Koszty działalności operacyjnej	78.492	64.007	51.749	122,63	151,68
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży	2.322	1.191	608	194,96	381,91
D.	Pozostałe przychody operacyjne	191	285	189	67,02	101,06
E.	Pozostałe koszty operacyjne	1.451	1.307	663	111,02	218,85
F.	Zysk(strata) z działalności operacyjnej	1.062	169	134	628,40	792,54
G.	Przychody finansowe	17	19	18	89,47	94,44
H.	Koszty finansowe	365	386	200	94,56	182,50
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	714	(-)198	(-)48	360,61	(412,5)
J.	Wynik zdarzeń nadzw.	0	0	0	0	0
K.	Odpis wartości firmy	121	121	121	100	100
L	Zysk(strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych metoda praw własności	766	407	383	188,21	200,00
LM	Zysk(strata) brutto	1.359	88	214	1.544,32	635,05
M.	Podatek dochodowy	309	103	62	300,00	498,39
N.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0	0	0	0	0
O.	Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metoda praw własności	0	0	0	0	0
P.	Zysk (strata) netto	1.050	(15)	152	7.000,00	(9,87)

Wnioski z analizy Skonsolidowanego Rachunku Zysków i Strat (porównanie rok 2015 do 2014)

Przychody netto ze sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 15.616,0 tys. zł, co stanowi wzrost o 23,95%.

Koszty działalności operacyjnej w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 14.485,0 tys. zł, co stanowi wzrost o 22,63%.

Pozostałe przychody operacyjne w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyły się o 94,00 tys. zł, co stanowi spadek o 32,98%.

Pozostałe koszty operacyjne w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 144,0 tys. zł, co stanowi wzrost o 11,02%.

Przychody finansowe zmniejszyły się o 2,0 tys. zł w porównaniu do roku poprzedniego, co stanowi spadek o 10,53%.

Koszty finansowe w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyły się o 21,0 tys. zł, co stanowi spadek o 5,44%.

Zysk netto za 2015 r. wyniósł 1.050 tys. zł, i jest wyższy o 1.065 tys. zł. niż w roku 2014.

Przedstawione wskaźniki wykazują, że Grupa Kapitałowa osiągnęła korzystniejszy wynik finansowy na sprzedaży w roku sprawozdawczym niż w roku poprzednim. Wynik finansowy netto jest znacznie wyższym niż w roku poprzednim.

3. Węzłowe wskaźniki ekonomiczne charakteryzujące działalność Grupy Kapitałowej oraz sytuację majątkową i finansową w roku badanym na tle poprzednich okresów.

Lp.	Określenie wskaźnika	Dane z roku			pożądana wielkość
		2015	2014	2013	
1.	Wskaźnik rentowności sprzedaży	2,87%	1,83%	1,16%	Max+
2.	Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	1,30%	-0,02%	0,29%	Max+
3.	Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	2,79%	-0,05%	0,60%	Max+
4.	Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	5,58%	-0,08%	1,02%	Max+
5.	Wskaźnik bieżącej płynności I	0,80	0,72	0,94	1,5-2,0
6.	Wskaźnik szybkiej płynności II	0,48	0,42	0,50	1,0-1,2
7.	Wskaźnik obrotu należnościami w dniach	17 dni	23 dni	14 dni	Min
8.	Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach	44 dni	47 dni	40 dni	min
9.	Szybkość obrotu zapasami w dniach	21dni	21 dni	22 dni	min
10.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia	49,91%	45,26%	41,46%	min
11.	Wskaźnik udziału kapitałów własnych Kapitał własny/majątek ogółem*100	50,09%	54,74%	58,54%	

Ocena sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej

Ustalone wskaźniki rentowności za rok 2015 osiągnęły wielkości bardziej korzystne niż

w latach poprzednich. Istotny wpływ na ich wielkość ma dodatni wynik finansowy na sprzedaży

i wyższy wynik netto całej działalności Grupy. Wskaźniki płynności są poniżej wymaganych norm.

Natomiast wskaźniki obrotowości uległy poprawie.

Zdolność jednostki do kontynuowania działalności w roku następnym po badanym (w niezmienionym istotnie zakresie).

Uwzględniając wskaźniki dokonanej analizy ekonomiczno – finansowej oraz wyniki badania sprawozdania finansowego i zdarzeń gospodarczych, jakie nastąpiły po dniu bilansowym stwierdza się, że – aktualna sytuacja Grupy i osiągnięty przez nią wynik nie upoważnia do eksponowania zagrożenia dla kontynuacji jej działalności w roku następnym po roku badanym. Zarząd w nocy 6.27 dodatkowych informacji do skonsolidowanego sprawozdania „Możliwości kontynuacji działalności jednostki dominującej” odniósł się do kwestii kontynuacji działalności

Spółki dominującej w dającej się przewidzieć przyszłości i że nie dostrzega żadnych istotnych zagrożeń dla kontynuacji działalności gospodarczej.

USTALENIE SZCZEGÓŁOWE

I. Kompletność i poprawność dokumentacji,

1) Informacje na temat badanego sprawozdania

Podczas badania nie stwierdziliśmy, mogących mieć istotny wpływ na badane skonsolidowane sprawozdanie finansowe, nieprawidłowości dokumentacji konsolidacyjnej, które nie zostałyby usunięte. Dokumentacja konsolidacyjna spełnia wymogi określone w ustawie o rachunkowości i Rozporządzeniu MF z dnia 25 września 2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych, w szczególności obejmuje wyłączenia dotyczące korekt konsolidacyjnych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2015 rok sporządzone zostało poprzez sumowanie poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych Spółki dominującej i Spółki zależnej oraz przez dokonanie wyłączeń konsolidacyjnych.

Natomiast w myśl przepisów ustawy (art.3 ust.1 pkt 47) metoda praw własności oznacza przyjętą przez jednostkę metodę wyceny udziałów w aktywach netto jednostki podporządkowanej, z uwzględnieniem wartości firmy lub ujemnej wartości firmy, ustalonych na dzień objęcia kontroli.

Badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego objęto okres od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku. Badanie to polegało głównie na:

- badaniu prawidłowości i rzetelności przygotowanego przez Zarząd podmiotu dominującego skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- badaniu dokumentacji konsolidacyjnej,
- ocenie prawidłowości zastosowanych w trakcie konsolidacji metod i procedur konsolidacyjnych,
- przeglądzie pakietu konsolidacyjnego niebadanej spółki zależnej podlegającej konsolidacji.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostało przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi w tej mierze przepisami prawa oraz krajowymi standardami rewizji finansowej wydanymi przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

2) Dokumentacja konsolidacyjna

Spółka dominująca przedstawiła dokumentację konsolidacyjną obejmującą:

- a) Sprawozdania finansowe jednostek podlegających konsolidacji,
- b) Wszelkie korekty i wyłączenia dokonywane podczas konsolidacji, niezbędne do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Dokumentacja konsolidacyjna w istotnych aspektach spełnia wymogi Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 25.09.2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych.

3) Podstawy sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2015 sporządzono zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25.09.2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych.

4) Określenie jednostek Grupy Kapitałowej

Przy określeniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowano kryteria określone w ustawie o rachunkowości. Na podstawie art.58 ust.1 uor Spółka wyłączyła z konsolidacji Spółkę zależną Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.

Dane ze sprawozdania finansowego tej Spółki są danymi nieistotnymi i nie mają materialnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

5) Okres obrotowy

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na ten sam dzień bilansowy i za ten sam rok obrotowy, co sprawozdanie finansowe Spółki dominującej Organic Farma Zdrowia S.A.. Jednostka zależna objęta konsolidacją sporządziła sprawozdanie finansowe na ten sam dzień bilansowy, co jednostka dominująca. Rok obrotowy spółki zależnej objętej konsolidacją został zakończony 31.12.2015 roku.

6) Metoda konsolidacji

Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A., w odniesieniu do jednostki zależnej została przeprowadzona metoda pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji sprawozdania finansowego podmiotu dominującego i jednostki zależnej objętej konsolidacją.

Po dokonaniu sumowań dokonano korekt i wyłączeń konsolidacyjnych, które dotyczyły:

- wartości nabycia udziałów posiadanych przez jednostkę dominującą w jednostce zależnej oraz aktywów netto jednostki zależnej,
- wzajemnych należności i zobowiązań spółek objętych konsolidacją,
- istotnych przychodów i kosztów dotyczących operacji między jednostkami objętymi konsolidacją.

7) Kompletność i poprawność sporządzenia wprowadzenia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, dodatkowych informacji i objaśnień oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej

Dane zawarte we wprowadzeniu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz

w dodatkowych informacjach i objaśnieniach stanowią integralną część tego sprawozdania i zostały przedstawione przez Spółkę dominującą w sposób prawidłowy, zgodnie z ustawą

o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25.09.2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej w roku obrotowym zakończonym 31.12.2015 roku zawiera, we wszystkich istotnych aspektach informacje wymagane art.49 ust.2 uor i są one zgodne

z danymi wynikającymi bezpośrednio ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

II. Zasady i metody wyceny aktywów i pasywów

Zasady rachunkowości obowiązujące w Grupie Kapitałowej, dla jednostek objętych metodą konsolidacji pełnej, w których ustawa o rachunkowości pozostawia prawo wyboru są następujące:

Pozycje sprawozdania finansowego	ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	EKO-WITAL Sp. z o.o.
Środki trwałe, wart. niem. i praw.	Ceny nabycia	Ceny nabycia
amortyzacja	Stawki bilansowe	Stawki bilansowe
Metoda amortyzacji	liniowa	liniowa
Inwestycje długoterminowe	Cena nabycia minus trwała utrata wartości	Nie dotyczy
Towary	Ceny nabycia	Ceny nabycia
Wartość firmy	Okres amortyzacji 5%-20 lat. Metoda liniowa	x

III. USTALENIA DOTYCZĄCE AKTYWÓW BILANSU

Poszczególne pozycje bilansu kształtują się następująco:

A. Aktywa trwałe **23.528.007,49 zł**

stanowią 62,63%sumy aktywów.

w tym:

1. Wartości niematerialne i prawne **2.322.458,26 zł**

stanowią 6,18% sumy aktywów.

- kwota bilansu zbiorczego 2.322.458,26 zł

- wyłączenia 0,00 zł

- bilans Grupy 2.322.458,26 zł

Stan i zmiany wartości niematerialnych i prawnych zostały prawidłowo zaprezentowane w nocie 6.6a dodatkowych informacji

Wykazana kwota Bilansu Grupy stanowi wartość netto oprogramowania Spółek Grupy.

Saldo prawidłowe.

2. Wartość firmy jednostek podporządkowanych **1.768.377,35 zł**

stanowi 5,80% sumy aktywów.

na powyższą wartość składa się:

Lp.	Nazwa jednostki	Ustalona wartość firmy na 01.01.2015r.	Odpis w roku	Dotychczasowy odpis narastająco	Wartość firmy na dzień 31.12.2015r.
1.	Eko-Wital Sp. z o.o.	1.888.948,55	120.571,20	643.046,36	1.768.377,35
	Razem	1.888.948,55	120.571,20	643.046,36	1.768.377,35

Dnia 02.09.2010r. Spółka dominująca nabyła udziały Spółki Eko-Wital Sp. z o.o. za kwotę 2.833.914,00 zł. Ustalona wartość godziwa na dzień nabycia wynosiła 422.490,26 zł.

To wartość firmy 2.411.423,74 zł.(zgodnie z art. 60 ust.2 pkt 1 uor). Odpisy amortyzacji wartości firmy (art. 44b ust.10 uor) ustalono na okres 20 lat . Wartość miesięcznego odpisu 10.047,59 zł, to za okres 12 miesięcy – 120.571,20 zł.

Wartość netto ujęta w Bilansie Grupy 1.768.377,35 zł

Pozycja bilansu prawidłowa.

3. Rzeczowe aktywa trwałe **13.675.981,03 zł**

stanowią 36,40% sumy aktywów

Kwota pozycji bilansowej zawiera wartość netto środków trwałych, nakłady na środki trwałe w budowie.

- kwota bilansu zbiorczego	13.675.981,03 zł
- wyłączenia	0,00 zł
- bilans Grupy	13.675.981,03 zł

Stan i zmiany rzeczowych aktywów trwałych zostały prawidłowo zaprezentowane w notcie 6.6b dodatkowych informacji

Pozycja bilansu prawidłowa.

4. Należności długoterminowe **356.140,01 zł**

stanowią 0,95% sumy aktywów

- kwota bilansu zbiorczego	356.140,01 zł
- wyłączenia	0,00 zł
- bilans Grupy	356.140,01 zł

5. Inwestycje długoterminowe **5.288.524,61 zł**

stanowią 14,08% sumy aktywów.

- kwota bilansu zbiorczego	8.820.586,00 zł
- wyłączenia	3.532.061,39 zł
- bilans Grupy	5.288.524,61 zł

Kwotę wyłączeń stanowi:

- Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.- 65.736,00 zł, tj. 100,0% udziałów,
- Bio Planet S.A. – 1.120.936 zł, tj.25,07% akcji,
- Green Way S.A. – 3.200.000,00 zł. tj.27,94 % akcji,
- Eko-Wital sp. z o. o. – 4.433.914,00 zł. tj. 100% udziałów.

Razem wartość wyłączonych akcji i udziałów -8.820.586,00 zł.

Na saldzie pozostawiono kwotę 65.736,00 zł, która jest wartością nabytych udziałów w Spółce Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (jednostka nie objęta konsolidacją).

Ustalona wartość udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metoda praw własności (6.001.706,56 zł – 778.917,95 zł)= 5.222.788,61 zł

Wartość inwestycji długoterminowych wykazana została prawidłowo, kwota wyłączeń zgodna.

Pozycja ustalona poprawnie.

6. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe 116.526,23 zł
stanowią 0,31%% sumy aktywów.

to ustalone aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Wyłączenia nie wystąpiły.

B. Aktywa obrotowe 14.041.053,02 zł

stanowią 37,37% sumy aktywów.

w tym:

1. Zapasy 5.458.467,84 zł

stanowią 14,53% sumy aktywów.

Na powyższą kwotę zapasów składają się;

- towary w cenach nabycia.

- kwota bilansu zbiorczego 5.511.618,64 zł

- wyłączenia 53.150,80 zł

- bilans Grupy 5.458.467,84 zł

Kwota wyłączeń to niezrealizowana marża w zapasie towarów.

Ewidencja i wycena zapasów nie budzi zastrzeżeń.

2. Należności krótkoterminowe 5.887.332,46 zł

stanowią 15,67% sumy aktywów.

- kwota bilansu zbiorczego 8.146.007,75 zł

- wyłączenia 2.258.675,29 zł

- bilans Grupy 5.887.332,46 zł

3. Inwestycje krótkoterminowe 2.445.497,53 zł
stanowią 6,51% sumy aktywów.

Obejmują:

- udzielone pożyczki łącznie w kwocie – 105.608,75 zł,

- środki pieniężne w kasie i na rachunkach – 2.282.018,78 zł,

- inne środki pieniężne – 57.870,00 zł.

Stany środków pieniężnych w pełni zostały zinwentaryzowane (protokoły spisu, potwierdzenia sald przez właściwe banki).

Saldo prawidłowe.

4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe 249.755,19 zł
stanowią 0,66% sumy aktywów.

Wykazane rozliczenia międzyokresowe szczegółowo według tytułów zostały wymienione w notcie 6.15 dodatkowych informacji.

Pozycja bilansu prawidłowa.

Suma zbiorcza Aktywów	41.644.570,64 zł
Wyłączenia razem z tyt. konsolidacji	4.075.510,13 zł
Aktywa Bilansu Grupy	37.569.060,51 zł

IV. USTALENIA DOTYCZĄCE PASYWÓW BILANSU

A. Kapitał własny 18.820.160,44 zł
stanowi 50,09% sumy pasywów.

z tego:

- kwota bilansu zbiorczego	20.636.995,28 zł
- wyłączenia	1.816.834,84 zł
- bilans Grupy	18.820.160,44 zł

1. Kapitał podstawowy	4.482.326,00 zł
- kwota bilansu zbiorczego	6.132.326,00 zł
- wyłączenia	1.650.000,00 zł
- bilans Grupy	4.482.326,00 zł

Kwotę wyłączeń stanowi wartość udziałów w wartości nominalnej posiadanych przez Organic Farma Zdrowia S.A. w Spółce zależnej objętej bilansem skonsolidowanym.

Natomiast kwota wykazana w bilansie grupy to wartość kapitału podstawowego Spółki dominującej.

Pozycja bilansu prawidłowa.

2. Kapitał zapasowy	27.146.436,33 zł
- kwota bilansu zbiorczego	27.567.089,08 zł
- wyłączenia	420.652,75 zł
- bilans Grupy	27.146.436,33 zł

Na wykazaną kwotę wyłączeń 420.652,75 zł składają się następujące tytuły:

a) Korekty zwiększające kapitał zapasowy: 1.070.542,12 zł, w szczególności:

- Odpis dodatniej wartości firmy Green Way S.A. za lata 2008- 2014 - 10.966,99 zł.
- Udział w wyniku Bio Planet Sp. z o.o. za lata 2008- 2014 – 847.930,46 zł.
- Korekta wyniku fin. lat ubiegłych – 29.394,80 zł.
- Przeniesienie wyników z lat ubiegłych Eko-Wital Sp. z o.o. – 182.249,87 zł

Przeniesienie strat z lat ubiegłych – 182.249,87 zł

b) Korekty zmniejszające kapitał zapasowy: 1.491.194,87 zł.

- Wyłączenie kapitału na dzień nabycia Eko-Wital Sp. z o.o. – 146.640,53 zł.
- Odpis wartości firmy Eko-Wital Sp. z o.o. za lata 2010- 2014– 522.475,19 zł.
- Odpis wartości firmy Bio Planet S.A. za lata 2008- 2014 – 179.222,76 zł
- Udział w wyniku Green Way S.A. za lata 2008-2014 – 485.703,53
- Niezrealizowane zyski na zapasie towarów Eko-Wital Sp. z o.o. za rok 2014 – 70.014,44 zł.
- Strata na podwyższenia kapitału w Bio Planet S.A. – 44.772,64 zł
- Korekta wyniku roku 2014 w Bio Planet S.A. – 42.365,78 zł

3. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł
- kwota bilansu zbiorczego	225.849,73 zł
- wyłączenia	225.849,73 zł
- bilans Grupy	0,00 zł

Dokonane wyłączenie dotyczy korekty marży zapasów.

4. Strata z lat ubiegłych	(13.858.398,70) zł
- kwota bilansu zbiorczego	(14.084.248,43) zł
- wyłączenia	225.849,73 zł
- bilans Grupy	(13.858.398,70) zł

Kwotę wyłączeń stanowi wartość wyników zrealizowanych przez Spółkę zależną do dnia przejęcia.

5. Zysk netto	1.049.796,81 zł
- kwota bilansu zbiorczego	795.978,90 zł
- wyłączenia	253.817,91 zł
- bilans Grupy	1.049.796,81 zł

Na zmianę zysku netto Grupy Kapitałowej mają wpływ następujące wyłączenia:
kwoty wyłączeń dotyczą następujących tytułów;

a) zmniejszenia- kwota 608.674,84zł.

Odpis wartości firmy Eko-Wital Sp. z o.o. za 2015r. – 120.571,20 zł.

Odpis wartości firmy Bio Planet S.A. za 2014r. – 26.853,24 zł.

Niezrealizowane zyski na zapasie towarów Eko-Wital Sp. z o.o.za 2014r. –53.150,80 zł.

Wyplata dywidendy jednostce dominującej w 2015r. 408.099,60

b) zwiększenia kwota 862.492,75 zł.

Odpis dodatniej wartości firmy Green Way S.A. za 2015r.– 1.604,88 zł

Udział w wyniku za 2015 spółki Bio Planet S.A. – 503.027,13 zł.

Udział w wyniku za 2015 spółki Green Way S.A. - 1.907,56 zł

Zrealizowane zyski na zapasie towarów Eko-Wital Sp. z o.o. 2014r –70.014,44 zł.

Zysk na podwyższeniu kapitału w Bio Planet S.A. – 285.938,74 zł

Kwota zysku ustalona prawidłowo i wynika ze skonsolidowanego Rachunku zysków i strat za 2015 rok.

B. Kapitał mniejszości 0,00 zł

stanowi 0,00% sumy pasywów

W roku 2015 nie wystąpił.

C. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych 0,00 zł

D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania 18.748.900,07 zł

stanowią 49,91% sumy pasywów

1. Rezerwy na zobowiązania 427.382,58 zł

stanowią 1,14% sumy pasywów.

Wykazane rezerwy na zobowiązania zostały szczegółowo wymienione w nocie 6,10 dodatkowych informacji.

2. Zobowiązania długoterminowe 649.312,18 zł

stanowią 1,73% sumy pasywów.

kwota bilansu zbiorczego 649.312,18 zł

- wyłączenia 0,00 zł

- bilans Grupy 649.312,18 zł

Wykazana kwota dotyczy rozliczeń z tytułu umów leasingowych.

Pozycja bilansu prawidłowa.

3. Zobowiązania krótkoterminowe	17.512.751,19 zł
stanowią 46,61% sumy pasywów.	
- kwota bilansu zbiorczego	19.771.426,48 zł
- wyłączenia	2.258.675,29 zł
- bilans Grupy	17.512.751,19zł

**Wyłączenia stanowią wzajemne zobowiązania z tytułu dostaw i usług – kwota 2.258.675,29 zł,
Saldo wzajemnych rozliczeń uzgodnione i potwierdzone.**

Na wykazaną kwotę składają się następujące tytuły:

- wobec jednostek powiązanych	1.886.965,16 zł
- wobec pozostałych jednostek	15.625.786,03 zł

Wyłączenia nie występują.

Na kwotę zobowiązań wobec pozostałych jednostek składają się :

– kredyty i pożyczki	5.319.919,41zł
– zobowiązania z tyt. dostaw i usług	8.630.988,05zł
– zobowiązania z tyt. podatków , ceł, ubezpieczeń społecznych	608.711,73zł
– zobowiązania z tyt. wynagrodzeń	583.884,16 zł
– inne zobowiązania	482.282,68 zł
razem	15.625.786,03zł

Salda ustalone prawidłowo.

4. Rozliczenia międzyokresowe	159.454,12 zł
-------------------------------	---------------

Stanowią 0,42% sumy pasywów.

w tym:

- inne rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe
61.483,57 zł

Suma zbiorcza Pasywów	41.644.570,64zł
Wyłączenia razem z tyt. konsolidacji	- 4.075.510,13 zł
Pasywa Bilansu Grupy	37.569.060,51 zł

V. USTALENIA DOTYCZĄCE SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU ZYSKÓW

I STRAT

1. Przychody netto ze sprzedaży wykazano za rok obrotowy 2015 w kwocie	80.814.188,48 zł
od jednostek powiązanych	141.977,30 zł

z tego:

- przychody netto ze sprzedaży produktów 815.397,53 zł |

– przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	79.998.790,95 zł
w tym:	
- kwota zbiorcza pozycji przychody	86.849.723,91 zł
- wyłączenia	- 6.035.535,43 zł
- rachunek zysków i strat Grupy	80.814.188,48 zł

Przychody zostały ustalone prawidłowo.

2. Koszty działalności operacyjnej za rok 2015 stanowią kwotę:	78.491.694,22 zł
- kwota zbiorcza pozycji	84.544.093,29 zł
- wyłączenia	- 6.052.399,07 zł
- rachunek zysków i strat Grupy	78.491.694,22 zł

Kwotę wyłączeń stanowią poniesione koszty z tytułu zakupu usług, świadczeń na rzecz pracowników i wartości sprzedanych towarów i materiałów.

3. Zysk ze sprzedaży za rok 2015 stanowi kwotę	2.322.494,26 zł
---	------------------------

został ustalony prawidłowo.

4. Pozostałe przychody operacyjne za rok 2015 stanowią kwotę:	190.985,39 zł
--	----------------------

w tym:

– dotacje	35.217,71 zł
– inne przychody operacyjne	155.767,68 zł

zostały wykazane w sposób poprawny, wyłączenia nie wystąpiły.

5. Pozostałe koszty operacyjne poniesione w 2015 roku stanowią kwotę:	1.451.526,33 zł
--	------------------------

z tego:

– strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	436.726,33 zł
– inne koszty operacyjne	1.014.800,00 zł

Koszty zostały wykazane w sposób prawidłowy, wyłączenia nie wystąpiły.

6. Zysk z działalności operacyjnej za rok 2015 stanowi kwotę	1.061.953,32 zł
---	------------------------

został ustalony prawidłowo.

7. Przychody finansowe uzyskane w roku obrotowym 2015 stanowią kwotę	17.109,33 zł
---	---------------------

- kwota zbiorcza pozycji przychody finansowe	425.208,93 zł
- wyłączenia	- 408.099,60 zł
- rachunek zysków i strat Grupy	17.109,33 zł

Wyłączenia dotyczą otrzymanej dywidendy.

Wykazane przychody zostały ustalone poprawnie.

8. Koszty finansowe poniesione w roku obrotowym 2015 stanowią kwotę 364.973,71 zł

z tego:

- odsetki	315.604,09 zł
- inne	49.369,62 zł

Kwota kosztów ustalona poprawnie.

9. Zysk z działalności gospodarczej za rok 2015 stanowi kwotę 714.088,94 zł

został ustalony prawidłowo.

10. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych za rok 2015 stanowi kwotę 0,00 zł

11. Odpis wartości firmy stanowi kwotę 120.571,20 zł

kwota obejmuje odpis wartości firmy z konsolidacji – amortyzacja wartości firmy w Spółce

Eko-Wital Sp. z o.o.

Odpis został ustalony prawidłowo.

12. Zysk z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenionych

metodą praw własności	765.625,07 zł
------------------------------	----------------------

13. Zysk brutto za rok obrotowy 2015 stanowi kwotę 1.359.142,81 zł

ustalony został poprawnie.

14. Podatek dochodowy **309.346,00 zł**

15. Zyski mniejszości **0,00 zł**

16. Zysk netto za rok obrotowy 2015 stanowi kwotę **1.049.796,81 zł**

W Rachunku Zysków i Strat Grupy Kapitałowej zysk netto został wyliczony poprawnie.

VI. USTALENIA PODSTAWY DO OPODATKOWANIA PODATKIEM DOCHODOWYM OD OSÓB PRAWNYCH

Grupa Kapitałowa Organic Farma Zdrowia S.A. nie jest Podatkową Grupą Kapitałową. Podatek dochodowy od osób prawnych stanowi sumę podatków naliczonych przez Spółkę dominującą i Spółkę zależną pkt. 6.21. Informacji dodatkowej.

VII. INFORMACJE O KOMPLETNOŚCI I POPRAWNOŚCI SPORZĄDZENIA „WPROWADZENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO„ ORAZ „DODATKOWYCH INFORMACJI I OBJAŚNIEŃ”

„Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego” oraz „dodatkowe informacje i objaśnienia” sporządzone zostały zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z 25.09.2009r.

i ustawą o rachunkowości oraz wyczerpują ustaloną tam tematykę w zakresie dotyczącym badanej jednostki. „Dodatkowe informacje i objaśnienia” rozszerzają dane liczbowe zawarte

w skonsolidowanym bilansie oraz skonsolidowanym rachunku zysków i strat oraz zawierają dodatkowe informacje o podmiocie gospodarczym niezbędne do odzwierciedlenia w sprawozdaniu finansowym w sposób jasny, rzetelny i kompletny.

Sporządzone zostały prawidłowo.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA

Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych wykazuje zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę:

1.246.934,76 zł.

w tym z działalności:

– operacyjnej	2.941.474,84 zł
– inwestycyjnej	(2.507.789,77) zł
– finansowej	813.249,69 zł

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych zostało sporządzone prawidłowo.

Dane w nim zawarte wynikają z odpowiednich pozycji Skonsolidowanego Bilansu, Rachunku Zysków i Strat i Informacji Dodatkowej.

IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA „ZESTAWIENIA ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM”

„Zestawienie zmian w kapitale własnym” jest sporządzone prawidłowo zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości, odzwierciedla prawidłowy poziom kapitałów na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego.

X. INFORMACJE DOTYCZĄCE „SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ”

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za 2015 rok sporządzone zostało zgodnie z postanowieniami art. 49 ust.2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje pochodzą ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i są z nim zgodne.

XI. INFORMACJE KOŃCOWE

1. Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez każdą ze Spółek, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy.

W nocie 6.13 dodatkowych informacji zostały wykazane zobowiązania zabezpieczone na majątku jednostek tworzących Grupę.

Natomiast w nocie 6.14 wyszczególnione zostały wg. tytułów zobowiązania warunkowe, w tym udzielone przez jednostki tworzące Grupę gwarancje i poręczenia.

2. Informacje końcowe

Podsumowanie wyników badania jest opinią stanowiącą odrębny dokument.

Niniejszy Raport zawiera 22 strony kolejno ponumerowanych, parafowanych przez biegłego rewidenta.

Warszawa, dnia 22 marca 2016 roku

*Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych pod numerem 2770*

Kluczowy Biegły Rewident

Grażyna Cichosz

Nr w rejestrze 9878

Do raportu dołączono:

- 1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego
- 2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień. 31.12.2015r.
- 3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 01.01. do 31.12.2015r.
- 4) skonsolidowane dodatkowe informacje i objaśnienia
- 5) skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
- 6) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym
- 7) sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej.

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy jednostki dominującej w 2015 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2015 roku: 9.225,00 zł.

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej w 2015 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2015 roku wyniósł: 608 076,64 zł brutto.

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2015 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała wszystkie zasady dobrych praktyk w 2015 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie tylko jednej zasady dobrych praktyk:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2015 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. wprawdzie nie spotykał się publicznie z interesariuszami, jednakże Spółka – zgodnie z obecnymi trendami nowoczesnej komunikacji międzyludzkiej - dołączyła do nowoczesnego portalu specjalistycznego **Akcjonariat.pl** i w ten sposób zorganizowała ciągły i codzienny kontakt Spółki i Zarządu z rynkiem. Akcjonariusze, analitycy i dziennikarze mają zapewniony 24 godzinny dostęp do informacji o Spółce i do Zarządu poprzez specjalną funkcję umożliwiającą zadawanie Zarządowi pytań – co zostało w 2015 roku wielokrotnie wykorzystane.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2015 rok.

Dnia 29 stycznia 2016 roku w Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. opublikował szacunkowe wyniki spółki oraz Grupy na 2015 rok oraz prognozę do roku 2021 wraz założeniami (rap 3 i 4/2016). Dnia 15 lutego 2016 opublikowana została korekta powyższych raportów (rap 6/2016). Jednostkowe oraz skonsolidowane zaudytowane wyniki finansowe spółki dominującej oraz Grupy za 2015 rok są nią zgodne.

Warszawa dnia 24.03.2016r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2015 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2015 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa dnia 24.03.2016r.

**Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej
w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych
sprawozdań finansowych**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2015 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 13/2015 Rady Nadzorczej z 19.11.2015r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski