



**RAPORT
JEDNOSTKOWY
ZA 2015 ROK**

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. do akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe za rok 2015	7
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2015	9
Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	10
Rachunek zysków i strat	15
Bilans	16
Rachunek przepływów pieniężnych	18
Zestawienie zmian w kapitale funduszu własnym	19
Dodatkowe objaśnienia i informacje dotyczące sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za rok 2015	20
Sprawozdanie Zarządu z działalności	33
Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta	67
Raport Niezależnego Biegłego Rewidenta	69
Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk	95
Oświadczenia Zarządu	96



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Sprzedaż +14% do kwoty 53,6 mln zł, to nie tylko wzrost dający Spółce nowy rekord sprzedaży w dziewięcioletniej historii, ale również blisko 10 razy większy wzrost w stosunku do średniej krajowej, która wyniosła w 2015 roku 1,5% (wg. Inquiry Market Research).

Zysk EBITDA wyniósł 1,44 mln zł, co oznacza wzrost aż o 35% mimo konieczności jednorazowych odpisów w kwocie 430,4 tys. złotych, związanych z zamknięciami kilku najbardziej nierentownych sklepów sieci.

Sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosła w 2015r. 80,8 mln zł, czyli była o 24% wyższa od sprzedaży w 2014r., a wynik EBITDA wzrósł o 62% do kwoty 3,4 mln zł. Raport Grupy za 2015 rok stanowi odrębny dokument.

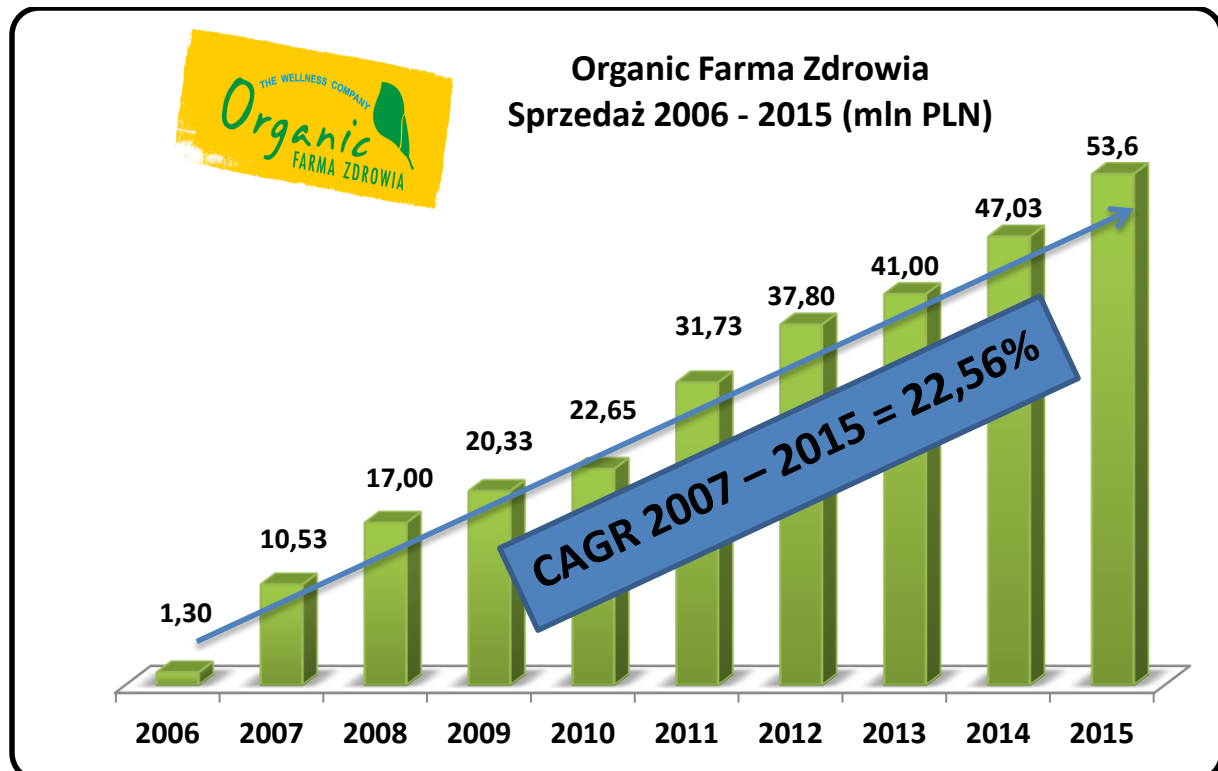
W przeciwieństwie do całej branży spożywczej, która w roku 2015 borykała się z deflacją i spadkami sprzedaży, Organic Farma Zdrowia odnotowała kolejny rok rekordowych wzrostów. Średnioroczny wzrost sprzedaży Spółki (tzw. CAGR), za 8 lat wynosi aż 23% co jest najlepszym wskaźnikiem w branży detalicznej.

Jednostkowy wynik sprzedaży za cały 2015 rok wyniósł dla Spółki Organic Farma Zdrowia 53,6 mln zł co stanowi 14% wzrostu sprzedaży rdr. przy wzroście wyniku EBITDA o 35% i mniejszej o 396 tys. zł stracie wynoszącej 501 tys. zł. Strata operacyjna wyniosła 685 tys. zł czyli tylko o 10 tys. zł mniej niż w roku poprzednim, ale na jej wysokość wypłynęły przed wszystkim jednorazowe odpisy na nierentowne sklepy wynoszące aż -430,4 tys. zł.

Wzrost sprzedaży w 2015 roku został osiągnięty dzięki wprowadzeniu do oferty kilkuset nowych produktów, zwiększeniu częstotliwości dostaw do sklepów na terenie kraju do 2-3, a w Warszawie do nawet 4 dostaw tygodniowo zapewniając nie tylko ciągłość produktów w ofercie Delikatesów, ale w dużej mierze poprawiając jeszcze bardziej świeżość i jakość wszystkich produktów z grupy tzw. świeżych. W całej Polsce odnotowaliśmy rosnącą świadomość społeczną ze strony istniejących jak i nowych klientów w zakresie zdrowego stylu życia, w tym zdrowego odżywiania z wykorzystaniem ekologicznych produktów. Wpływ na

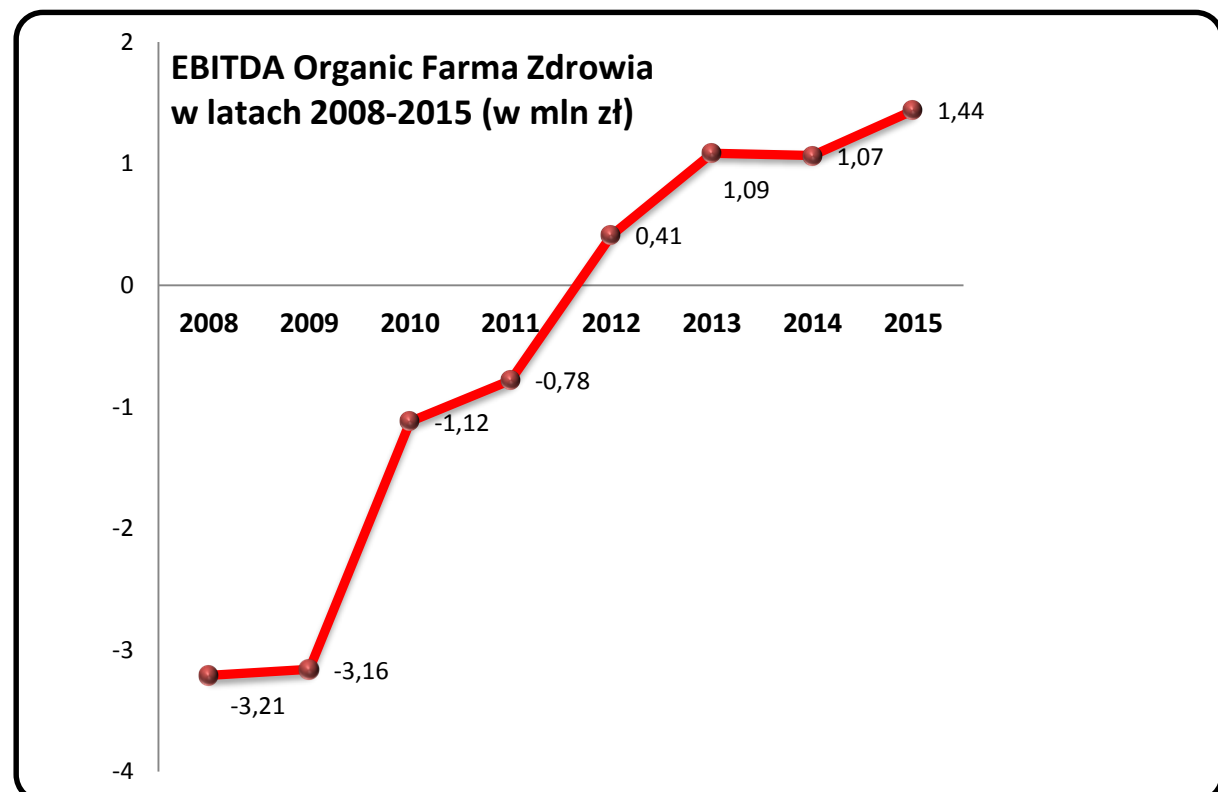
wyniki miały też poprawia jakości i sposobu obsługi klientów oraz wiele działań edukacyjnych czy promocyjno-marketingowych.

Przychody ze sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. w okresie 2006 – 2015:



Komentarz: Spółka przez wszystkie 10 lat działalności odnotowywała dynamiczne wzrosty sprzedaży - nie licząc roku 2006, który był początkiem działalności - średnioroczny wzrost przychodów wyniósł 22,56%.

Wynik EBITDA w okresie 2008 – 2015:



Komentarz: Pierwsze 5 lat Spółka poświęciła na budowanie sieci handlowej oraz pozycji rynkowej (w okresie kryzysu finansowego w Europie i znacznego spowolnienia gospodarczego w Polsce). Po uzyskaniu pozycji niekwestionowanego lidera rynku, Zarząd Spółki kontynuował dalszy bardzo dynamiczny rozwój, ale już w sposób pozwalający na uzyskanie rentowności EBITDA, co zostało osiągnięte w 2012 roku. W latach 2013 – 2015 Spółka wypracowała dodatnią rentowności EBITDA, która w 2015 wyniosła już 2,7%. W kolejnych latach rentowność będzie dynamicznie podnoszona.

Statystyki rynkowe wykazują, że rynek spożywczych produktów ekologicznych rozwija się nieprzerwanie od 20 lat na całym świecie, w tym niezwykle dynamicznie w Europie i Polsce. Dane historyczne jak i szacunki ekspertów wskazują, że trend wzrostowy utrzyma się co najmniej w najbliższej dekadzie, a nasze szacunki wskazują, że w Polsce, która ma w tym zakresie bardzo dużo do nadrobienia, trend wzrostowy powinien utrzymać się przez kolejne dekady, aby rynek mógł zbliżyć się do wielkości spożycia tych produktów w UE – obecnie 10-cio krotnie większej (w Polsce 4,35 Euro, w UE 44 Euro na osobę rocznie).

Przez ostatnie 10 lat Organic Farma Zdrowia stworzyła i wypracowała coraz powszechniej znaną i cenioną markę rynkową, stworzyła organizację i zbudowała takie struktury i zasoby, które dają jej zdecydowaną pozycję Lidera rynku teraz, ale i na przyszłość. Śmiało można powiedzieć, że „firma jest we właściwym miejscu i czasie” dla nadchodzącego, coraz większego popytu na produkty oferowane przez Grupę. Dlatego też Zarząd podjął stanowcze kroki związane z 3-krotnym zwiększeniem potencjału logistyczno-magazynowego już od IV kwartału 2015r., znacznym zwiększeniem możliwości sprzedażowych oraz podjął działania w zakresie stworzenia modelu franczyzy opartego o zwiększone możliwości logistyczne. Wszystkie te działania pozwolą osiągać coraz lepsze wyniki w kolejnych kwartałach i latach.

Reasumując:

Wierzimy, że w kolejnym roku wzmocnimy pozycję lidera rynku, zwiększymy sprzedaż, zyski i wartość firmy dając korzyści naszym pracownikom, kontrahentom, akcjonariuszom i społeczeństwu w którym żyjemy i pracujemy.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom, Inwestorom i Klientom

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 38 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Swarzędzu, Wrocławiu, Piasecznie, Łomiankach, Konstancinie i Józefowie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100

rodzinnych gospodarstwach ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesznie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Miło jest nam również poinformować, że Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „Najlepsze sprawozdanie z działalności” za 2014 rok – przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „The Best Annual Report 2014”. Oficjalne wręczenie wyróżnienia odbyło się podczas gali zorganizowanej 15 października w Sali notowań GPW S.A. w Warszawie.



Wybrane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. za 2015 rok

Pozycje	01.01 - 31.12.2015 w tys. zł	01.01 - 31.12.2014 w tys. zł	01.01 - 31.12.2015 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	53 600	47 026	12 808	11 225
Koszty działalności operacyjnej	53 402	46 947	12 761	11 206
Amortyzacja	2 128	1 762	509	421
Zysk (strata) ze sprzedaży	198	79	47	19
Pozostałe przychody operacyjne	171	250	41	60
Pozostałe koszty operacyjne	1 054	1 023	252	244
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-685	-695	-164	-166
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	1 443	1 067	345	255
Przychody finansowe	425	16	102	4
Koszty finansowe	241	218	58	52
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-501	-897	-120	-214
Zysk (strata) brutto	-501	-897	-120	-214
Zysk (strata) netto	-501	-897	-120	-214
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 866	2 331	685	556
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 401	-2 157	-574	-515
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	74	482	18	115
Aktywa razem	30 053	28 449	7 052	6 675
Aktywa trwałe	24 145	23 836	5 666	5 592
Aktywa obrotowe	5 909	4 613	1 387	1 082
Należności krótkoterminowe	1 485	1 231	348	289
Należności długoterminowe	353	529	83	124
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 595	1 056	374	248
Kapitał (fundusz) własny	17 690	18 191	4 151	4 268
Zobowiązania krótkoterminowe	11 689	9 487	2 743	2 226
Zobowiązania długoterminowe	307	528	72	124
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł)	-0,11	-0,20	-0,03	-0,05
Wartość księgowa na jedną akcję (w jednostkach zł)	3,95	4,06	0,93	0,95

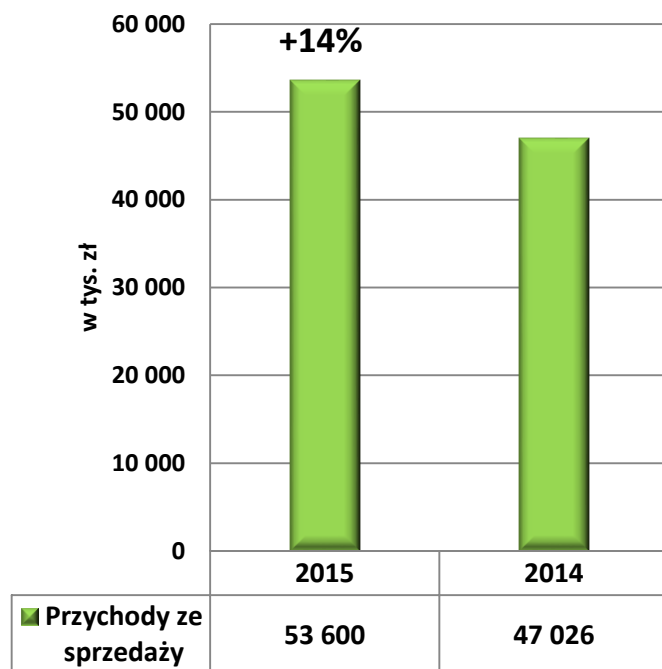
Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2015:	4,1848	Bilans 31.12.2015:	4,2615
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2014:	4,1893	Bilans 31.12.2014:	4,2623
Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 2015/2014:	4 482 326	4 482 326	

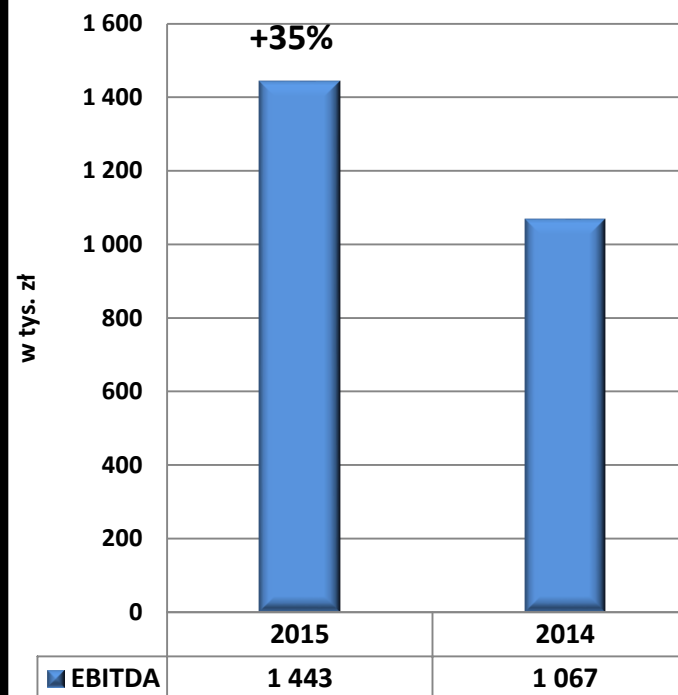
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2015 i 2014 roku, pozycje rachunkuzysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Organic Farma Zdrowia S. A. w latach 2015-2014

Przychody Organic Farma Zdrowia S.A.



EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A.





**JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA 2015 ROK**

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.



1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1.1. Podstawowe informacje o Spółce

NIP: 522-280-57-93

Informacje wstępne:

Sprawozdanie finansowe – **Organic Farma Zdrowia S.A.**

z siedzibą w Warszawie, ul. Głębczycka 11/1

zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29.09.1994 z uwzgl. zmian Dz.U. 113 poz. 1186 z 9.11.2000 oraz Kodeksem spółek handlowych.

Podmiot działalności Spółki: spółka akcyjna.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną.

Według klasyfikacji PKD działalność Spółki przedstawia się następująco:

- Podstawowa działalność Spółki jest ujęta w PKD 4711Z
- Spółka dokonała wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 21.11.2007r pod numerem KRS0000293247.

1.2. Prezentacja sprawozdania finansowego

Spółka przedstawia sprawozdanie finansowe za rok obrotowy rozpoczynający się 1 stycznia i kończący się 31 grudnia 2015r. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, w nie zmniejszonym istotnie zakresie.

Nie istnieją również zasadnicze okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

1. Celem sprawozdania finansowego jest:

Zaprezentowanie danych finansowych dotyczących działalności Spółki za bieżący rok obrotowy i okres porównawczy.

2. Stosowane zasady i metody rachunkowości:

- a. Sprawozdanie finansowe zostało opracowane zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości,
- b. Rachunek zysków i strat został opracowany w układzie porównawczym,
- c. W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną,
- d. Wynik finansowy Spółki za rok obrotowy 2015 obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami: memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Rachunek zysków i strat

1. Przychody ze sprzedaży

Obejmują należne lub uzyskane kwoty netto ze sprzedaży, tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT), ujmowany w okresach, których dotyczą.

2. Koszty

Koszty działalności operacyjnej obciążają w pełnej wysokości koszty okresu z wyjątkiem tych, które dotyczą następnych okresów sprawozdawczych i zgodnie z zasadą zachowania współmierności przychodów i kosztów odnoszone są na rozliczenia międzyokresowe kosztów.

3. Spółka stosuje porównawczy rachunek zysków i strat.

4. Na koszty działalności operacyjnej składają się:

Amortyzacja, zużycie materiałów i energii, koszty usług obcych, podatki, opłaty, wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia oraz pozostałe koszty rodzajowe.

5. Na wynik finansowy Spółki składają się :

- a. Przychody i koszty operacyjne bezpośrednio i pośrednio związane z działalnością firmy,
- b. Przychody finansowe z tytułu odsetek nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- c. Koszty finansowe z tytułu odsetek nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi,
- d. Straty i zyski nadzwyczajne powstałe na skutek trudnych do przewidzenia zdarzeń nie związanych z ogólnym ryzykiem prowadzenia Spółki poza jej działalnością operacyjną,
- e. Obciążenie podatkowe.

6. Opodatkowanie

Bieżący podatek dochodowy

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Bilans

1. Wartości niematerialne i prawne:

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszone o odpisy umorzeniowe lub odpisy z tytułu utraty wartości.

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności wartości niematerialnych i prawnych i odzwierciedlają faktyczny okres ich użytkowania. Wartości niematerialne i prawne amortyzuje się metodą liniową.

Spółka stosuje następujące stawki amortyzacyjne odzwierciedlające okres ekonomicznej użyteczności:

Know-how – od 5% do 20%

Autorskie prawa majątkowe – 20%

Znaki towarowe i domena – 5%

Licencje i oprogramowanie – od 10% do 20%

2. Środki trwałe:

Środki trwałe zostały wycenione według cen nabycia i kosztów wytworzenia, pomniejszone o dokonane odpisy umorzeniowe.

Spółka stosuje następujące stawki amortyzacyjne odzwierciedlające okres ekonomicznej użyteczności:

Inwestycje w obcych obiektach – 10%

Maszyny i urządzenia techniczne – od 10% do 30%

Środki transportu – 20%

Pozostałe środki trwałe – 10%

Środki trwałe amortyzuje się metodą liniową.

3. Aktywa finansowe długoterminowe:

Aktywa finansowe długoterminowe obejmują udziały i akcje w jednostkach podporządkowanych, które są wyceniane w cenie nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Udziały i akcje pozostałych jednostek zaliczane do inwestycji długoterminowych wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

4. Zapasy:

Spółka stosuje metodę odpisywania towarów w ciężar kosztów sprzedanych towarów w momencie zakupu. Na koniec każdego kwartału dokonuje się inwentaryzacji zapasów i ich wyceny według cen nabycia stosując metodę FIFO. Na dzień bilansowy zapasy wycenia się według cen nabycia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto.

5. Należności:

Wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

6. Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne:

Dokonywano w odniesieniu do sytuacji gdy poniesione koszty dotyczyły przyszłych okresów.

7. Instrumenty finansowe:

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości

godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

8. Kapitały własne:

Na dzień bilansowy kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w statucie Spółki i wpisanej w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Kapitał zapasowy Spółki tworzony jest z podziału zysku. Przeznaczenie kapitału zapasowego określa Statut Spółki.

Strata z lat ubiegłych odzwierciedla nierozliczony wynik z lat poprzednich pozostający do decyzji Zgromadzenia Akcjonariuszy, a także skutki korekt zmian zasad rachunkowości i błędów podstawowych dotyczących lat poprzednich, ujawnionych w bieżącym roku obrotowym.

9. Zobowiązania:

Wyceniono na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty.

10. Wycena transakcji w walutach obcych:

- b. Wyrażone w walutach obcych operacje gospodarcze ujęto w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia odpowiednio po kursie średnim NBP.
- b. Różnice kursowe dotyczące aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych, powstałe na dzień wyceny oraz przy zapłacie należności i zobowiązań w walutach obcych zalicza się do przychodów i kosztów finansowych.
- c. Przyjęte przez Spółkę zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły i są zgodne z zasadami rachunkowości stosowanymi w roku poprzednim.

11. Wydarzenia po dniu bilansowym:

Do momentu sporządzenia sprawozdania finansowego za 2015 rok nie wystąpiły zdarzenia wpływające znacząco na sytuację majątkową i finansową spółki

Główna Księgowa

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Justyna Rońda

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Jednostkowy rachunek zysków i strat za 2015 rok

Nazwa pozycji	2015	2014
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	53 600 267,81	47 025 677,94
- od jednostek powiązanych	973 841,69	824 954,87
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 233 741,63	1 079 638,94
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	52 366 526,18	45 946 039,00
B. Koszty działalności operacyjnej	53 401 819,76	46 947 159,81
I. Amortyzacja	2 128 188,48	1 762 289,18
II. Zużycie materiałów i energii	2 699 545,90	2 551 962,65
III. Usługi obce	8 304 959,11	7 721 903,90
IV. Podatki i opłaty, w tym:	60 494,67	59 475,04
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	8 626 169,69	7 291 256,46
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 624 265,95	1 327 256,13
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	530 373,14	568 792,10
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	29 427 822,82	25 664 224,35
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	198 448,05	78 518,13
D. Pozostałe przychody operacyjne	171 228,10	249 602,90
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	21 153,48	16 701,25
III. Inne przychody operacyjne	150 074,62	232 901,65
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 054 483,70	1 023 113,02
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	436 509,05	208 174,23
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	617 974,65	814 938,79
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-684 807,55	-694 991,99
G. Przychody finansowe	425 208,93	15 655,08
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	408 099,60	0
- od jednostek powiązanych	408 099,60	0
II. Odsetki, w tym:	17 109,33	15 655,08
- od jednostek powiązanych	0	1 308,31
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
V. Inne	0	0
H. Koszty finansowe	241 289,81	218 073,44
I. Odsetki, w tym:	235 492,04	209 854,26
- dla jednostek powiązanych	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
IV. Inne	5 797,77	8219,18
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-500 888,43	-897 410,35
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	-500 888,43	-897 410,35
L. Podatek dochodowy	0	0
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-500 888,43	-897 410,35

Jednostkowy bilans na dzień 31.12.2015 roku

AKTYWA	Na 31.12.2015	Na 31.12.2014
A. AKTYWA TRWAŁE	24 144 714,02	23 836 102,43
I. Wartości niematerialne i prawne.	1 983 957,63	1 953 036,96
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	947 007,11	1 007 092,27
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	1 036 950,52	945 944,69
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	12 870 269,15	12 933 852,12
1. Środki trwałe	12 869 509,15	12 891 104,12
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	8 987 884,95	8 736 868,81
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 973 882,57	2 029 407,43
d) środki transportu.	686 801,76	786 543,23
e) inne środki trwałe.	1 220 939,87	1 338 284,65
2. Środki trwałe w budowie.	760,00	42 748,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	0
III. Należności długoterminowe.	353 375,01	528 627,35
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	353 375,01	528 627,35
IV. Inwestycje długoterminowe.	8 820 586,00	8 420 586,00
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	8 820 586,00	8 420 586,00
a) w jednostkach powiązanych.	8 820 586,00	8 420 586,00
- udziały lub akcje.	8 820 586,00	8 420 586,00
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	116 526,23	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	116 526,23	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	5 908 770,41	4 613 026,05
I. Zapasy.	2 526 636,40	2 074 137,29
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	2 526 636,40	2 074 137,29
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	1 485 093,29	1 230 683,85
1. Należności od jednostek powiązanych.	1 748,00	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 748,00	0
- do 12 miesięcy.	1 748,00	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	1 483 345,29	1 230 683,85
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	263 009,82	99 016,80
- do 12 miesięcy.	263 009,82	99 016,80
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	201 774,05	246 247,26
c) inne.	991 162,86	858 021,23
d) dochodzone na drodze sądowej.	27 398,56	27398,56
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 700 559,95	1 158 436,06
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	1 700 559,95	1 158 436,06
a) w jednostkach powiązanych.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	105 608,75	102 408,75
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0

- udzielone pożyczki.	105 608,75	102 408,75
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	1 594 951,20	1 056 027,31
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	1 537 081,20	1 004 687,31
- inne środki pieniężne.	57 870,00	51 340,00
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	196 480,77	149 768,85
RAZEM AKTYWA	30 053 484,43	28 449 128,48
PASYWA		
A. Kapitał (fundusz) własny	17 690 127,95	18 191 016,38
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482 326,00	4 482 326,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	27 567 089,08	27 567 089,08
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-13 858 398,70	-12 960 988,35
VIII. Zysk (strata) netto	-500 888,43	-897 410,35
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 363 356,48	10 258 112,10
I. Rezerwy na zobowiązania.	241 600,56	204 935,92
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	116 526,23	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
- długoterminowa.	0	0
- krótkoterminowa.	0	0
3. Pozostałe rezerwy.	125 074,33	204 935,92
- długoterminowe.	0	0
- krótkoterminowe.	125 074,33	204 935,92
II. Zobowiązania długoterminowe.	307 089,36	528 315,67
1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	307 089,36	528 315,67
a) kredyty i pożyczki.	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) inne.	307 089,36	528 315,67
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	11 689 413,82	9 487 353,44
1. Wobec jednostek powiązanych.	4 145 640,45	2 641 085,85
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 145 640,45	2 641 085,85
- do 12 miesięcy.	4 145 640,45	2 641 085,85
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	7 543 773,37	6 846 267,59
a) kredyty i pożyczki.	2 892 313,57	221 825,31
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 317 745,18	3 330 493,09
- do 12 miesięcy.	3 317 745,18	3 330 493,09
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
f) zobowiązania wekslowe.	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	523 367,00	512 870,12
h) z tytułu wynagrodzeń.	484 538,52	442 964,68
i) inne.	325 809,10	341 681,39
3. Fundusze specjalne.	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	125 252,74	37 507,07
1. Ujemna wartość firmy.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	125 252,74	37 507,07
- długoterminowe.	91 740,48	24 439,90
- krótkoterminowe.	33 512,26	13 067,17
RAZEM PASYWA	30 053 484,43	28 449 128,48

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za 2015 rok

Nazwa pozycji	2015	2014
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	-500 888,43	-897 410,35
II. Korekty razem	3 366 808,67	3 228 338,25
1. Amortyzacja	2 128 188,48	1 762 289,18
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-181 789,84	197 460,63
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	436 509,05	208 174,23
5. Zmiana stanu rezerw	36 664,64	72 515,64
6. Zmiana stanu zapasów	-452 499,11	-161 614,88
7. Zmiana stanu należności	-79 157,10	-401 864,94
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 554 385,03	1 857 299,10
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-75 492,48	-305 920,71
10. Inne korekty	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	2 865 920,24	2 330 927,90
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	445 599,60	289 649,50
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	37 500,00	232 773,21
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	408 099,60	56 876,29
a) W jednostkach powiązanych	408 099,60	50 341,37
- odsetki	0	3341,37
- spłata udzielonych pożyczek	408 099,60	47 000,00
b) W pozostałych jednostkach	0	6 534,92
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	0	5 800,00
- odsetki	0	734,92
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	2 847 015,47	2 447 087,91
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 447 015,47	2 343 087,91
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	400 000,00	104 000,00
a) W jednostkach powiązanych	400 000,00	104 000,00
- nabycie aktywów finansowych	400 000,00	104 000,00
- udzielone pożyczki	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 401 415,87	-2 157 438,41
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	674 055,26	1 092 047,63
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
2. Kredyty i pożyczki	674 055,26	1 092 047,63
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0
II. Wydatki	599 635,74	609 841,44
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	370 125,98	407 718,49
8. Odsetki	229 509,76	202 122,95
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	74 419,52	482 206,19
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	538 923,89	655 695,68
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	538 923,89	655 695,68
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 056 027,31	400 331,63
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	1 594 951,20	1 056 027,31
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.12.2015r.

Nazwa pozycji	Na 31.12.2015	Na 31.12.2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	18 191 016,38	16 204 375,84
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	18 191 016,38	16 204 375,84
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482 326,00	4 182 326,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	300 000,00
a) zwiększenie z tytułu:	0	300 000,00
- wydania udziałów	0	300 000,00
- emisji akcji	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567 089,08	24 983 038,19
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	2 584 050,89
a) zwiększenie z tytułu:	0	2 700 000,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	2 700 000,00
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	115 949,11
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	115 949,11
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567 089,08	27 567 089,08
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- przeniesienie na kapitał podstawowy	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-12 960 988,35	-12 572 749,40
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie	0	0
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12 960 988,35	12 572 749,40
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 960 988,35	12 572 749,40
a) zwiększenie z tytułu:	897 410,35	388 238,95
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	897 410,35	388 238,95
b) zmniejszenie	0	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13 858 398,70	12 960 988,35
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-13 858 398,70	-12 960 988,35
8. Wynik netto	-500 888,43	-897 410,35
a) Zysk netto	0	0
b) Strata netto	500 888,43	897 410,35
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	17 690 127,95	18 191 016,38

Organic Farma Zdrowia S.A.
ul. Głubczycka 11/1
02-417 Warszawa

Warszawa, dnia 15.02.2016 r.

NIP: 522-280-57-93

Dodatkowe objaśnienia i informacje dotyczące sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za rok 2015

I.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych (zawierający stan aktywów na początku roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu aktualizacji wartości nabycia, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy).

Środki trwałe

Grupy rodzajowe środków trwałych	stan na początek roku	zwiększenia	zmniejszenia	stan na koniec roku
Grunty własne	0	0	0	0
Budynki i budowle	11 193 103,60	2 024 807,07	824 006,01	12 393 904,66
Środki transportu	992 424,88	128 861,36	111 961,06	1 009 325,18
Urządzenia techniczne	3 383 635,76	336 783,57	0,00	3 720 419,33
Pozostałe środki trwałe	2 545 692,36	140 527,53	0,00	2 686 219,89
Razem	18 114 856,60	2 630 979,53	935 967,07	19 809 869,06

Środki trwałe w budowie	42 748,00	1 627 370,40	1 669 358,40	760,00
Zaliczki na środki trwałe	0	0	0	0

Razem	18 157 604,60	4 258 349,93	2 605 325,47	19 810 629,06
--------------	----------------------	---------------------	---------------------	----------------------

Umorzenie środków trwałych

Grupy rodzajowe środków trwałych	stan na początek roku	zwiększenia	zmniejszenia	stan na koniec roku
Grunty własne	0	0	0	0
Budynki i budowle	2 456 234,79	1 128 496,75	178 711,83	3 406 019,71
Środki transportu	205 881,65	191 942,57	75 300,80	322 523,42
Urządzenia techniczne	1 354 228,33	392 308,43	0,00	1 746 536,76
Pozostałe środki trwałe	1 207 407,71	257 872,31	0,00	1 465 280,02
Razem	5 223 752,48	1 970 620,06	254 012,63	6 940 359,91

Wartości niematerialne i prawne

Grupy rodzajowe wartości niematerialnych i prawnych	stan na początek roku	zwiększenia	zmniejszenia	stan na koniec roku
Wartość firmy	1 566 706,94	0	0	1 566 706,94
Inne wartości niematerialne i prawne	1 283 194,29	188 489,09	0	1 471 683,38
Razem	2 849 901,23	188 489,09	0	3 038 390,32

Zaliczki na WNiP	0	0	0	0
------------------	---	---	---	---

Razem	2 849 901,23	188 489,09	0	3 038 390,32
--------------	---------------------	-------------------	----------	---------------------

Umorzenie wartości niematerialnych i prawnych

Grupy rodzajowe wartości niematerialnych i prawnych	stan na początek roku	zwiększenia	zmniejszenia	stan na koniec roku
Wartość firmy	559 614,67	60 085,16	0	619 699,83
Inne wartości niematerialne i prawne	337 249,60	97 483,26	0	434 732,86
Razem	896 864,27	157 568,42	0	1 054 432,69

2. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto.

Spółka nie posiada żadnej umowy wieczystej dzierżawy i nie posiada gruntów użytkowanych wieczysto

3. Wartość środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu.

Na dzień 31.12.2015 Spółka użytkuje na podstawie umowy leasingu operacyjnego (bilansowo ujęte jako leasing finansowy) następujące środki trwałe:

- a) samochód ciężarowy Citroen Jumper – zakupiony 07.03.2013 na kwotę 105.325,20 zł
- b) samochód osobowy Nissan – zakupiony 09.07.2014 na kwotę 155.000,00 zł
- c) wyposażenie sklepów – przejęte na podstawie aportu ZCP na łączną wartość 329.089,04 zł
- d) samochód ciężarowy Fiat Ducato – zakupiony 16.09.2014 na kwotę 84.217,19 zł
- e) samochód osobowy Jeep – zakupiony 21.11.2014 na kwotę 207.317,07 zł
- f) samochód ciężarowy Fiat Ducato – zakupiony 11.12.2014 na kwotę 117.326,33 zł
- g) samochód ciężarowy Fiat Ducato – zakupiony 02.09.2015 na kwotę 122.519,76 zł

Spółka użytkuje na podstawie umowy leasingu finansowego następujące środki trwałe:

- a) Regały i lamy chłodnicze – zakupione 04.06.2013 na kwotę 96.820,00 zł
- b) Regały i lamy chłodnicze – zakupione 07.11.2013 na kwotę 79.316,00 zł

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez Spółkę na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym leasingu są przez Spółkę amortyzowane.

4. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Spółka nie posiada zobowiązań wobec budżetu państwa lub gminy z tytułu uzyskania prawa własności budynków lub budowli

5. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Wyszczególnienie akcjonariuszy	Ilość akcji	Wartość jednej akcji w PLN	Wartość kapitału w PLN
Sławomir Chłoń oraz jednostki i osoby powiązane*	902.053	1,00	902.053,00
Przemysław Eliaś Tomaszewski	480.549	1,00	480.549,00
Fundusz: CooperatiefAvallon MBO U.A.	2.100.873	1,00	2.100.873,00
Jerzy Skonieczny	300.000	1,00	300.000,00
Pozostali akcjonariusze	698.851	1,00	698.851,00
RAZEM	4.482.326	1,00	4.482.326,00

*osoby powiązane: Anna Chłoń, Joanna Świercz, Katarzyna Linoż

6. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych.

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

7. Propozycje co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Zarząd będzie wnioskował do Walnego Zgromadzenia o pokrycie straty za rok obrotowy 2015 z zysków wypracowanych w następnych latach obrotowych

8. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym.

Stan początkowy	204 935,92
Zwiększenia, w tym:	1 013 096,46
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	896 570,23
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	116 526,23
Zmniejszenia, w tym:	976 431,82
Rezerwa na zamknięcie lokali	84 920,30
Rozwiązanie biernych RMK na koszty działalności operacyjnej	891 511,52
Stan końcowy	241 600,56

9. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

W roku obrotowym 2015 nie tworzone odpisów aktualizujących należności.

10. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty:

Zobowiązania długoterminowe na dzień 31.12.2015r. – 307 089,36 zł

Na powyższą kwotę składają się:

- a) do 1 roku – 0,00 zł
- b) powyżej 1 roku do 3 lat –307 089,36 zł (zobowiązania z tytułu leasingu)
- c) powyżej 3 lat do 5 lat –0,00 zł
- d) powyżej 5 lat – 0,00 zł

11. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

Na stan czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów składają się w szczególności:

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	Wartość na dzień 31.12.2015 r
Ubezpieczenia	29 297,41
Abonament domeny	2 317,90
Prenumerata	1 019,11
Licencja programu	919,62
Abonament Opineo.pl	86,00
Pakiet serwisowy usługi informatycznej-RAKS i PC Market	9 535,79
Ochrona patentowa	6 899,74
Prowizja od kredytu i gwarancji Kredyt Bank S.A.	23 685,23
Prowizja od gwarancji de minimis	4 500,00
Opłata roczna-certyfikacja produkcji	1 925,00
Podpis elektroniczny	139,76
Koszty przyszłego roku (czynsz powierzchni sklepowych, media, zaliczki i inne)	116 155,21
RAZEM	196 480,77

Na stan biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów składają się w szczególności:

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	Wartość na dzień 31.12.2015r
Rezerwa na czynsze od obrotu	17 330,16
Rezerwa na media	75 112,50
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	287,03
Rezerwa na usługi informatyczne	570,00
Rezerwa na paliwo	8.561,67
Rezerwa na usługi transportowe	5.477,15
Rezerwa na pozostałe usługi	5 735,82
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego 2015	12 000,00
RAZEM	125 074,33

Rozliczenia międzyokresowe bierne prezentowane są w bilansie w pozycji:pozostałe rezerwy-krótkoterminowe.

12. Wykaz istotnych pozycji rozliczeń międzyokresowych przychodów

Na stan rozliczeń międzyokresowych przychodów składają się w szczególności:

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów	Wartość na dzień 31.12.2015 r
Dotacja na środki trwałe	23.465,19
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	68.275,29
RAZEM	91.740,48

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów	Wartość na dzień 31.12.2015 r
Dotacja na środki trwałe	16.080,22
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	17.432,04
RAZEM	33.512,26

13. Informacja o stanie początkowym, zmianach oraz stanie końcowym inwestycji długoterminowych.

Udziały i akcje

Nazwa jednostki	Stan na 01.01.2015r	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2015r
Bio Planet S.A.	1 120 936,00	0,00	0,00	1 120 936,00
Green Way Sp. z o.o.	3 200 000,00	0,00	0,00	3 200 000,00
Ekosfera Farma Zdrowia Sp.z o.o.	65 736,00	0,00	0,00	65 736,00
Eko - Wital Sp. z o.o.	4 033 914,00	400 000,00	0,00	4 433 914,00
RAZEM	8 420 586,00	400 000,00	0,00	8 820 586,00

14. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Na dzień 31 grudnia 2015 wartość rezerwy z tytułu podatku odroczonego wyniosła 116 526,91 zł.
Na rezerwę z tytułu podatku odroczonego składają się:

Elementy rezerwy z tytułu podatku odroczonego	Stan na 31.12.2015
Naliczone odsetki od pożyczki	4 865,66
Różnica pomiędzy podatkową a bilansową wartością zobowiązań	46,34
Różnica pomiędzy podatkową a bilansową wartością środków pieniężnych	0,41
Środki trwałe w leasingu	111 613,82
RAZEM	116 526,23

Na dzień 31 grudnia 2015 wartość aktywa z tytułu podatku odroczonego wyniosła 1 013 154,79 zł.
Na aktywa z tytułu podatku odroczonego składają się:

Elementy aktywa z tytułu podatku odroczonego	Stan na 31.12.2015
Różnica między podatkową a bilansową wartością należności	73,08
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	74 198,97
Zobowiązania z tytułu leasingu	87 534,21
Straty podatkowe do odliczenia	425 438,66
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	100 614,80
Przeterminowanie zobowiązań	325 295,07
RAZEM	1 013 154,79

Kierując się zasadą ostrożności Spółka na dzień 31.12.2015 ujęła aktywa na odroczonego podatek dochodowy do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2015 wyniosły 116 526,23 zł.

15. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki

W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym Bank Zachodni WBK S.A. dokonano zastawu rejestrowego na towarach handlowych Spółki, zabezpieczającego spłatę kredytu obrotowego. Wartość przedmiotu zastawu 1.900.000,00 zł

16. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe

- a. W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez Spółkę weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

- b. W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym Bank Zachodni WBK S.A., został wystawiony i podpisany przez Spółkę weksel in blanco, z deklaracją wekslową.
- c. Spółce zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu (kaucja) w wysokości 285.575,83EUR oraz 624.910,00 PLN.
- d. W związku z zawarciem umowy na dofinansowanie w ramach EFRR został wystawiony i podpisany przez Spółkę weksel in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową
- e. Spółka poręczyła weksel wystawiony przez jednostkę powiązaną Eko-Wital Sp. z o.o. stanowiący zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego w wysokości 3.750.000,00 zł

II.

- 1. Strukturę rzeczową (rodzaje działalności) i terytorialną (kraj, export) przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

Przychody uzyskane przez Spółkę wynikają z działalności handlowej

a. sprzedaż towarów na terytorium kraju	52 366 526,18 zł
b. sprzedaż usług krajowych	1 224 456,51 zł
c. sprzedaż usług UE	9 285,12 zł

- 2. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

Nie dotyczy

- 3. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Nie dotyczy

- 4. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2015 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Nie przewiduje się zaniechania lub ich zaprzestania w roku obrotowym 2016

- 5. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.

Wyszczególnienie ustaleń	Kwota
1. Strata bilansowa	(-) 500 888,43
2. Koszty i straty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu	3 396 335,14
3. Koszty podatkowe (koszty bilansowe lat poprzednich)	(-) 1 602 467,45
4. Przychody niepodatkowe	(-) 519 369,19
5. Przychody podatkowe (przychody bilansowe lat poprzednich)	94 134,23
6. Zysk podatkowy	867 744,30
7. Strata podatkowa do odliczenia	(-) 867 744,30

Główne pozycje kosztów nie zaliczonych do kosztów uzyskania przychodów:	
Niezapłacone składki ZUS za 11/2015 i 12/2015	236 673,69
Niewypłacone wynagrodzenia za 12/2015	76 046,76
Amortyzacja NKUP	572 017,74
Amortyzacja aktywów objętych dotacją	17 026,68
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	529 551,56
PFRON	329,00
Kary pieniężne	300,00
Odsetki budżetowe	151,00
Odsetki od zobowiązań niezapłacone	252,55
Bierne rozliczenie międzyokresowe na koszty działalności operacyjnej	77 800,48
Odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	42 629,22
Straty towarów objętych akcyzą	2 228,95
Niezrealizowane ujemne różnice kursowe 2015	681,72
Ubezpieczenie samochodu osobowego ponad 20.000 EUR	6 412,54
Darowizny	3 100,00
Inne koszty NKUP	1 262,64
Koszty-przeterminowane zobowiązania (30 dni)	1 712 079,31
Reprezentacja	1 335,87
Nieumorzona wartość sprzedanych/ śr. transportu l. op. ujętego jako l. fin.	116 455,43
RAZEM	3 396 335,14

Główne pozycje kosztów zaliczane do kosztów podatkowych*:	
Składki ZUS za 11/2014 i 12/2014 zapłacone w 01,02/2015	(-) 220 835,18
Wypłacone wynagrodzenia 12/2014 w 01/2015	(-) 94 198,67
Rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2014	(-) 75 915,95
Niezrealizowane ujemne różnice kursowe 2014, zrealizowane w 2015	(-) 722,09
Raty leasingu operacyjnego ujętego w księgach jako leasing finansowy	(-)306 425,79
Opłata wstępna l. operacyjnego ujętego w księgach jako l. finansowy	(-)35 183,83
Nieumorzona wartość sprzedaży środka transportu	(-) 962,19
Przeterminowane zobowiązania 2014 zapłacone w 2015	(-) 559 521,18
Amortyzacja podatkowa śr. trwałych w l. operacyjnym ujętego jako l. finansowy (wykup)	(-) 557,12
Koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	(-) 307 698,73
Odsetki od zobowiązań 2014 zapłacone w 2015	(-) 446,72
RAZEM	(-) 1 602 467,45

* powoduje zwiększenie kosztów uzyskania przychodu roku obrotowego 2015

Główne pozycje przychodów niezaliczanych do przychodów podatkowych:	
Naliczone odsetki od pożyczki za rok 2015	(-) 3 200,00
Dywidenda	(-) 408 099,60
Niezrealizowane dodatnie różnice kursowe 2015	(-) 543,14
Dotacja	(-) 21 153,48
Rozwiązanie rezerwy	(-) 84 920,30
Przychód bilansowo ujęty jako RMP	(-) 1 452,67
RAZEM	(-) 519 369,19

Główne pozycje przychodów zaliczanych do przychodów podatkowych**:	
Odsetki od kaucji zapłacone w 2015 naliczone w latach poprzednich	6 284,47
Niezrealizowane dodatnie różnice kursowe 2014, zrealizowane w 2015	689,76
Przychód bilansowo ujęty jako RMP	87 160,00
RAZEM	94 134,23

** powoduje zwiększenie przychodów podatkowych roku obrotowego 2015

6. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

W roku obrotowym 2015 Spółka poniosła nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 2.819.468,62 zł. Spółka przewiduje możliwość poniesienia nakładów na niefinansowe aktywa trwałe w roku obrotowym 2016.

7. Informacje o zyskach i stratach nadzwyczajnych, z podziałem na losowe i pozostałe.

Nie wystąpiły

8. Podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych

Nie wystąpił

III.

Informacja o instrumentach finansowych w podziale na :

1. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0	0
Pożyczki udzielone i należności własne	344 757,82	179 016,80
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0	0
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0	0
Odpisy aktualizujące	0	0
RAZEM	344 757,82	179 016,80

2. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0	0
Pozostałe zobowiązania finansowe	8 093 192,64	6 840 019,07
Odpisy aktualizujące	0	0
RAZEM	8 093 192,64	6 840 019,07

3. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2015			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0	0	0	0
Udzielone pożyczki		806,59	2 393,41	0
Należności	1 615,52	0	0	0
Środki pieniężne	12 293,81	0	0	0
Inne aktywa	0	0	0	0
RAZEM	13 909,33	806,59	2 393,41	0

4. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2014
do 1 roku	355 007,82	394 423,60
1-3 lat	322 869,86	568 182,92
3-5 lat	0	0
powyżej 5 lat	0	0
RAZEM	677 877,68	962 606,52
Przyszy koszt odsetkowy (wartość ujemna)	48 070,67	94 166,39
RAZEM wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych, w tym:	629 807,01	868 440,13
Zobowiązania krótkoterminowe	322 717,65	340 124,46
Zobowiązania długoterminowe	307 089,36	528 315,67

5. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek

Kredytodawca	Rodzaj kredytu	Limit kredytu	Zadłużenie na 31.12.2015	Data końca umowy	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Bank Zachodni WBK S.A.	W rachunku bieżącym	3 000 000	2 892 313,57	30.09.2016	WIBOR 1M + marża banku	Weksel in blanco, zastaw rejestrowy

IV.

Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów środków pieniężnych.

Do środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych zaliczają się:

- środki pieniężne w kasie – 340 038,40 zł
- środki pieniężne na rachunkach bankowych – 185 036,98 zł
- Lokaty – 1 012 005,82 zł
- inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze) – 57870,00 zł

V.

Informacje o :

1. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

2. Istotnych transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi, przez które rozumie się jednostki powiązane

Nie dotyczy

3. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe.

Pracownicy bezpośredni – 194

Pracownicy administracyjni – 33

4. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Łączne wynagrodzenie Zarządu w roku 2015 wyniosło 390 000,00 zł.

Łączne wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej w roku 2015 wyniosło 4 076,64 zł.

5. Pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno), ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Spółka, zgodnie z umową pożyczki z dnia 23.01.2007 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 80.000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 4%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki. Ostateczny termin spłaty - 31.12.2017r.

6. Wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy:

Wynagrodzenia biegłego rewidenta należne za badanie jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2015 wynosi 12.000,00 zł

VI.

1. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

Nie dotyczy

2. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Nie wystąpiły

3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

Nie dokonano w ciągu roku obrotowego zmian zasad rachunkowości Spółki.

4. Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Aktywa/struktura	Bilans na dzień 31.12.2014	Bilans na dzień 31.12.2015
	(w)	(w)
Aktywa trwałe	23 836 102,43	24 144 714,02
Aktywa obrotowe	4 613 026,05	5 908 770,41
Suma aktywów	28 449 128,48	30 053 484,43
Pasywa/struktura		
Kapitał(fundusz)własny	18 191 016,38	17 690 127,95
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10 258 112,10	12 363 356,48
Rezerwy	204 935,92	241 600,56
Zobowiązania długoterminowe	528 315,67	307 089,36
Zobowiązania krótkoterminowe	9 487 353,44	11 689 413,82
Rozliczenia międzyokresowe	37 507,07	125 252,74
Suma pasywów	28 449 128,48	30 053 484,43

VII.

1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji, w tym:

Transakcji nie objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie przeprowadzano

2. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

Spółka jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Bio Planet S.A.
- b) Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.
- c) Green Way S.A.
- d) Eko - Wital Sp. z o.o.

W ramach porządkowania i koncentrowania poszczególnych działań w grupie firm powiązanych Spółka dokonała następujących transakcji z w/w jednostkami:

Spółka prowadzi działalność handlową z jednostkami powiązanymi:

- a) Eko-Wital Sp. z o.o.
- b) Bio Planet S.A.

w szczególności obejmującą zakup towarów od jednostek powiązanych oraz świadczeniu usług na rzecz tych jednostek.

Wszystkie transakcje z jednostkami powiązanymi są przeprowadzane na warunkach rynkowych.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2015 z jednostkami powiązanymi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2015			Za okres 01.01.2015-31.12.2015	
	Należności	Zobowiązań	Pożyczki udzielone	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.	0	1 812 207,16	0	140 258,78	5 338 851,41
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	0	74 758,00	0	100,00	0
Green Way S.A.	1 748,00	0	0	1 618,52	0
Eko-Wital Sp. z o.o.	0	2 258 675,29	0	831 864,39	5 203 671,35

3. Wykaz spółek (nazwa , siedziba) w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

- a) Eko - Wital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Annopol 3 – 100% udziałów
- b) Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Głębczyckiej 11/1 – 100% udziałów.
- c) Bio Planet S.A. z siedzibą w Lesznie, Wilkowa Wieś 7 – 25,07% udziałów
- d) Green Way S.A. z siedzibą w Gdyni przy ul. 10 lutego 7 – 27,94% akcji i udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Nazwa jednostki	Wynik za rok 2015	Udział w zarządzaniu jednostką
Eko-Wital Sp. z o.o.	1 296 867,33	Bliska współpraca na poziomie Zarządów Spółek
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	- 600,50	Wspólny Zarząd Spółek
Bio Planet S.A.	2 001 614,24	Udział Członka Zarządu w Radzie Nadzorczej
Green Way S.A.	6 827,33	Udział Członka Zarządu w Radzie Nadzorczej

Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń, informacje o:

4. Podstawie prawnej odnośnie odstąpienia od konsolidacji.

Jednostka sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe

5. Nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji.

Nie dotyczy

6. Informacje o:

- a) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu grupy kapitałowej, w której skład wchodzi spółka jako jednostka zależna,

Nie dotyczy

b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najniższym szczeblu grupy kapitałowej, w skład której wchodzi spółka jako jednostka zależna, należącej jednocześnie do grupy kapitałowej o której mowa w lit.a)

Nie dotyczy

VIII.

W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu którego nastąpiło połączenie:

1. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia:

Nie dotyczy

2. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów:

Nie dotyczy

IX.

Możliwości kontynuowania działalności:

Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w roku obrotowym 2016.

Spółka nie dostrzega zagrożeń dla swej działalności w ramach branży.

X.

Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki:

Nie dostrzega się innych zagrożeń, które mogłyby mieć wpływ na sytuację finansową spółki w 2016 roku oraz wynik finansowy

Warszawa, dnia 15 lutego 2016 roku

.....
(pieczęć firmowa)

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA 2015 ROK

I. DANE O SPÓŁCE

I.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: 03-236 Warszawa ul. Annopol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny: 17 690 127,95

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00

Przeciętne zatrudnienie w 2015 roku: 227 osób

Zarząd:

- Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu
- Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Robert Więclawski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Dąbrowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Robert Czajkowski - Członek Rady Nadzorczej
- Jerzy Skonieczny - Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Michoń - Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

I.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007 r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

I.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 4.482.326 (słownie: cztery miliony czterysta osiemdziesiąt dwa tysiące trzysta dwadzieścia sześć) i dzieli się na 4.482.326 akcje o wartości nominalnej 1,00 (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

I.4. Działalność Spółki

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod marką Organic Farma Zdrowia oraz poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl i ekosfera24.pl. W dniu 1 lipca 2014 spółka przejęła 10 obiektów handlowych sieci Tradycyjne Jadło oferujących wysokiej jakości wędliny wytwarzane wg. tradycyjnych receptur oraz ekologiczny nabiał. Na dzień dzisiejszy większość przejętych obiektów funkcjonuje pod marką Organic Farma Zdrowia.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = bio, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 9 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych - mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) i lub loga największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak np. Demeter).



Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech

I.4.1 Informacje o rynku ekologicznym

I.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

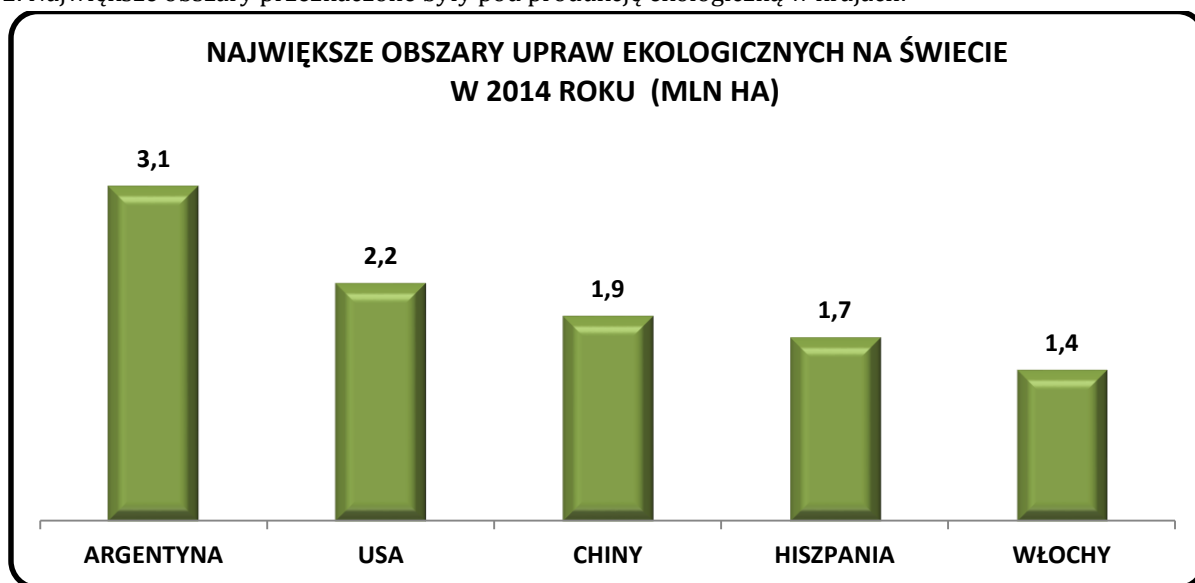
Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2014 roku rynek ten osiągnął już wielkość 79 mld USD. Szacunki mówią o wzroście do 190 mld USD do 2020 roku (18% CAGR)** W okresie od 2013 roku wzrósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2014 roku 2,3 mln producentów rolnych ze 172 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 43,7 mln ha.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki: USA 47%, **UE 42%** , Azja 8%, pozostali 3%.

Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10 USD na mieszkańca.

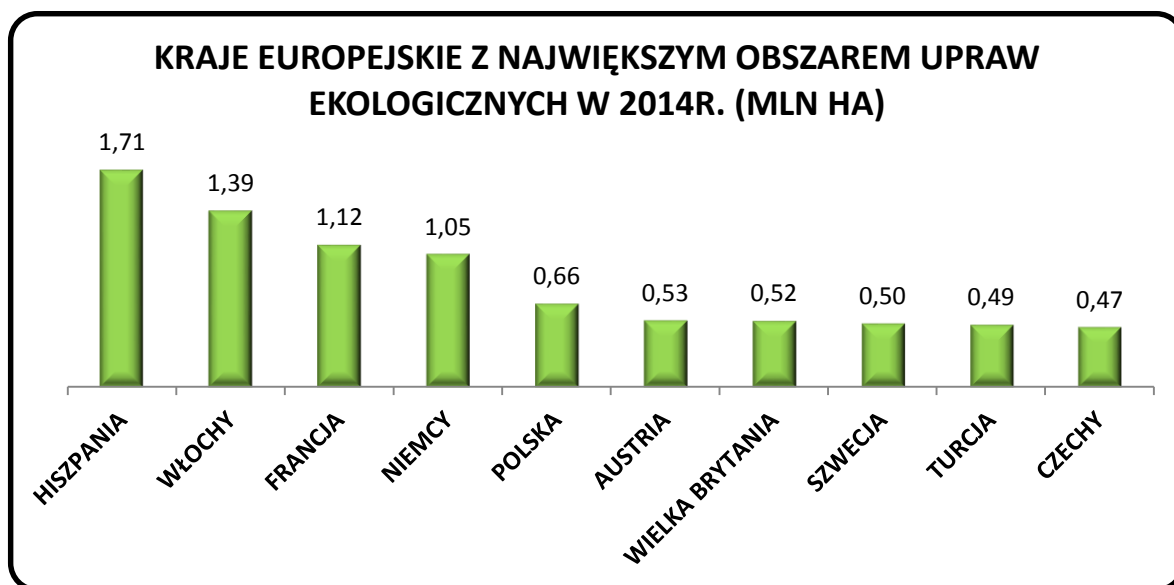
2. Największe obszary przeznaczone były pod produkcję ekologiczną w krajach:



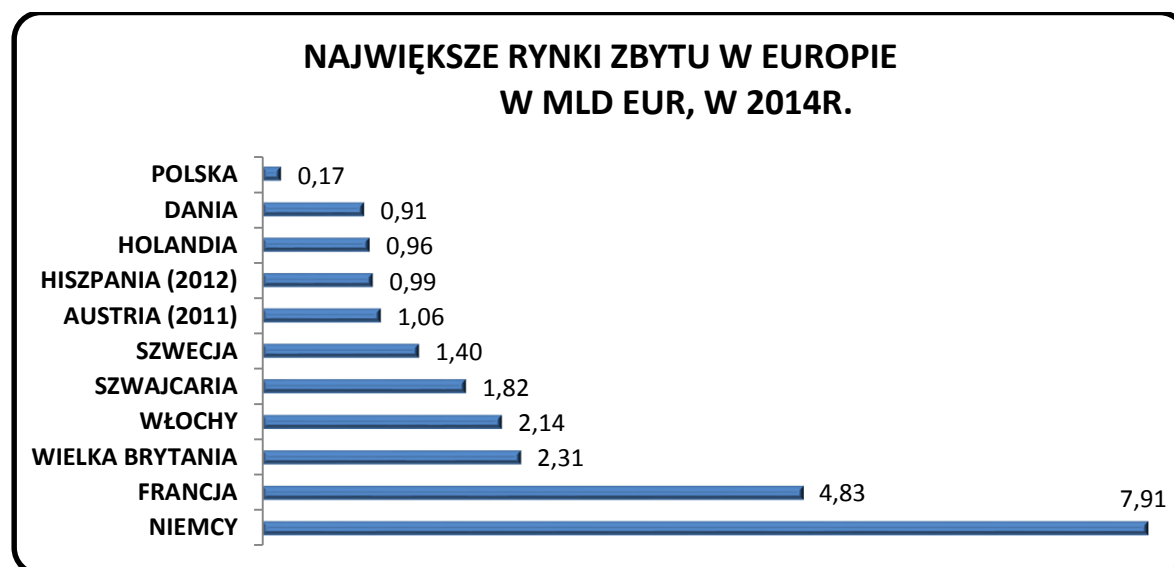
W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są Wyspy Falklandzkie 36,3%, Lichtenstein 30% i Austria z 19,4%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 8 miejsce ze wskaźnikiem 11,1%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2014 roku **26,2 mld EUR**.

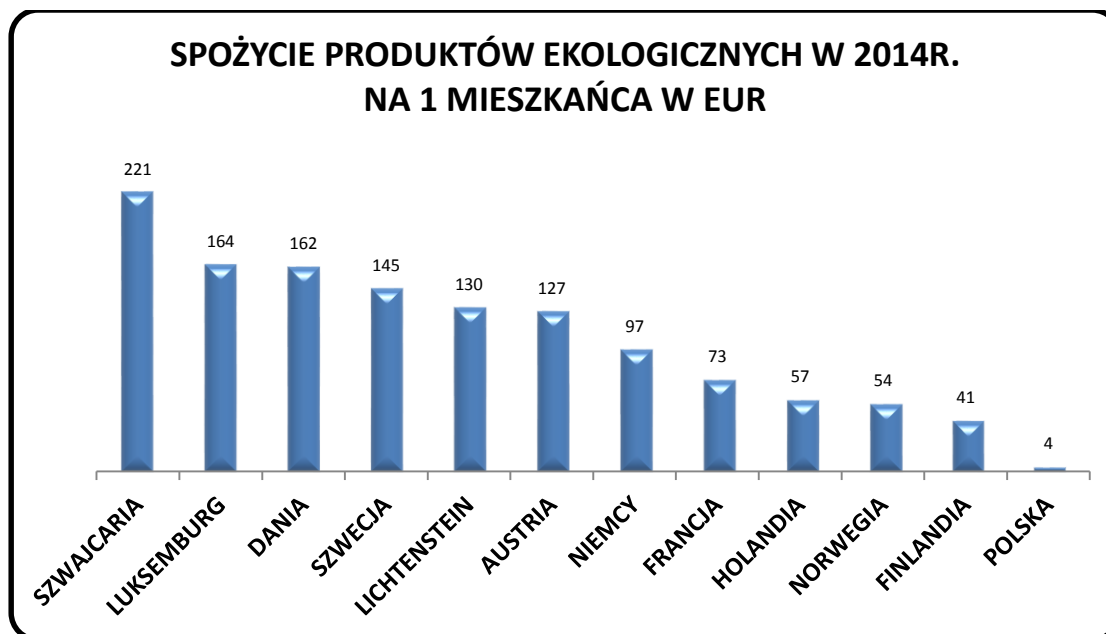
Udział upraw ekologicznych osiągnął w Europie 2,4% całej powierzchni uprawnej, w Unii Europejskiej 5,7% z rocznymi wzrostami odpowiednio o 2,4% i 1,5%.



Największe rynki zbytu w Europie:



Europejski rynek żywności ekologicznej wzrósł w 2014 roku o 7,6% z czego w Unii Europejskiej wzrost ten wyniósł 7,4%.



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2015 i 2016*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln , tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje ponad 600 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności, 3 sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Żółty Cesarz i Natu), 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Alma, Marcpol, Auchan, Carrefour, Real, Makro, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Stale zwiększa się liczba rolników ekologicznych oraz zakładów przetwórczych. Wg danych Ministerstwa Rolnictwa w 2013r., w Polsce było 26 598 producentów żywności ekologicznej (w 2004 roku było ich, 3760 czyli przez 8 lat nastąpił wzrost o 700%!) co daje nam 4 miejsce w Europie. Uprawy ekologiczne zajmowały 669.970 ha w stosunku do 83.730 ha w 2004 roku, – czyli znów mamy wzrost blisko 800% i 5 miejsce w Europie. Średnia powierzchnia ekologicznego gospodarstwa rolnego w Polsce wynosi 25ha. W Polsce na dzień 31 grudnia 2013 roku funkcjonowało 407 przetwórni żywności ekologicznej w stosunku do 55 w 2004 roku.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.

5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Symbio – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO oraz spółka API EKO – działająca od początku 2010 roku, jako dystrybutor posiadający w swoim portfelu również inwestycję w rzeszowską firmę konfekcjonującą – Bioavenę. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 97 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

I.4.2 Działalność operacyjna Spółki

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i prozdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Na koniec 2015 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 39 jednostek handlowych, w tym: 30 stacjonarnych Delikatesów pod marką Organic Farma Zdrowia, 3 Delikatesów pod marką Tradycyjne Jadło, 3 Delikatesów pod marką Organic Zielone Oko oraz 3 sklepów internetowych: www.ekosfera24.pl - lider w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet, www.organic24.pl posiadający pełną ofertę delikatesów stacjonarnych, oraz przejęty w styczniu 2015 roku www.wega24.pl.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (13 lokali) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia

w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (17 lokali) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH ETC Swarzędz, CH Poznań Plaza, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, Galeria Bałtycka i Galeria Przymorze w Gdańsku, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego i w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej.

Pod marką Tradycyjne Jadło Spółka prowadzi 3 lokale w centrach handlowych w Poznaniu: CH Pestka i CH M1, jak również CH Auchan w Rumi.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (3 lokale) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 i na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36, oraz w Józefowie koło Warszawy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, CDZ (Centralny Dział Zakupów), magazyn centralny, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. na koniec 2015r.					
Lokalizacja\Marka	Organic Farma Zdrowia (delikatesy ekologiczne)	Tradycyjne Jadło (produkty tradycyjne)	Zielone Oko (delikatesy ekologiczne typu convenience)	Inne	Razem
Delikatesy Stacjonarne	30	3	3		36
Aglomeracja Warszawska	13		3		16
Poznań	5	2			7
Pozostałe regiony Kraju	12	1			13
Delikatesy internetowe	1			2	3
Razem	31	3	3	2	39

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ponad 3,3 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślinnie zawierających także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezmięsne, bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne i inne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowlaków i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty Fair Trade. W związku z przejęciem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weso ok. 100 rodzajów wędlin dostępnych dotąd w tej sieci, a produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów.

Delikatesy oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, w szczególności w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i kwietniu/marcu podnoszą się 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Niższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

I.4.3. Działalność Spółki w 2015 roku

I.4.3.1. Działalność operacyjna w 2015 roku

1. Wyniki sprzedaży

Rok 2015 zakończył się 14% wzrostem sprzedaży Spółki w stosunku do roku poprzedniego. Tak wysoki wzrost uzyskany został dzięki funkcjonowaniu przez cały okres przejętych sklepów Tradycyjnego Jadła (przejęcie nastąpiło w lipcu 2014) oraz, co bardzo istotne, wzrostowi sprzedaży w szerokiej bazie obiektów funkcjonujących w Spółce – w tym najstarszych i najlepiej prosperujących. Dodatkową pozytywną informacją jest tu fakt wzrostu zarówno średniego paragonu jaki i liczby klientów. Jest to bardzo istotna informacja potwierdzająca, że nadal istnieje pole do realizowania dalszych, dynamicznych wzrostów na posiadanej bazie Delikatesów i Sklepów Spółki. Wzrost sprzedaży dla całej spółki osiągnięty został przy niewielkim tylko spadku zrealizowanej marży procentowej co było w istotnej części konsekwencją decyzji w zakresie okresowych promocji w konkretnych kategoriach produktowych lub lokalizacjach.

Wymienić można następujące zdarzenia wpływające na sprzedaż i wyniki Spółki w 2015 roku:

- Włączenie do struktury sprzedaży z dniem 1 lipca 2014 10-ciu nowych sklepów sieci Tradycyjne Jadło, przejętych w ramach fuzji.
- Bardzo dobra sprzedaż sklepu ekologicznego Wega w Gliwicach przejętego na początku stycznia 2015 roku. Jednocześnie przejęta została też działalność internetowej sprzedaży produktów ekologicznych prowadzona pod nazwą wega24.pl.
- Obserwowany generalny wzrost sprzedaży oraz średniego paragonu w stosunku do szerokiej bazy obiektów handlowych. Wzrost like for like dla sklepów funkcjonujących w całym okresie 2015 roku wyniósł 5,7% rocznie i **8,3% w samym czwartym kwartale**. Jest to bardzo istotna informacja potwierdzająca, że nadal istnieje pole do realizowania dalszych, dynamicznych wzrostów na posiadanej bazie delikatesów Spółki.
- Nieznaczny spadek marży przy istotnie rosnących obrotach. Przyczyną obniżenia marży w 2015 roku w stosunku do zeszłego roku były przede wszystkim prowadzone działania promocyjno-marketingowe. Spółka podejmować będzie dalsze działania z tego zakresu przy mniejszej presji na realizowaną marżę.
- Ujemne wyniki finansowe jeszcze kilku nierentownych sklepów. Liczba i skala związanego z nimi obciążenia stale maleje w związku z przeprowadzonymi likwidacjami. Równocześnie z działaniami mającymi na celu likwidację nierentownych obiektów, spółka prowadzi inne prace restrukturyzacyjne w celu ograniczenia ponoszonych w takich obiektach strat.
- Istotnie zwiększone w stosunku do porównywalnego okresu 2014 roku, koszty logistyki w związku ze znaczącym wzrostem ilości dostaw do zwiększonej liczby delikatesów. Zwiększenie

częstotliwości dostaw do obiektów o najwyższych obrotach dokonane zostało też w celu zapewnienia oferty optymalnej pod kontem świeżości i kompletności.

2. Tworzenie/Pozyskiwanie nowych obiektów handlowych

W 2015 roku dołączyły do sieci 3 nowe sklepy, a jedne Delikatesy zostały znacząco rozbudowane, oraz toczyły się prace nad uruchomieniem systemu franczyzowego. Charakterystyka – odmienność - nowych sklepów odzwierciedla szerokie działania prowadzone przez Spółkę polegające na ciągłym wyszukiwaniu i testowaniu atrakcyjnych kierunków rozwoju na tym szybko rosnącym rynku.

Wymienić można następujące zdarzenia z dziedziny tworzenia i pozyskiwania nowych sklepów:

- Z dniem 1 stycznia 2015 Spółka przejęła od dotychczasowego właściciela sklep stacjonarny WEGA w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1 oraz sklep internetowy wega24.pl. Sklepy oferują ekologiczną, naturalną i regionalną żywność, kosmetyki, środki higieny osobistej i domowej oraz książki z zakresu dietetycznego i zdrowego stylu odżywiania. Cała oferta sklepu to ponad 3.000 produktów, które zostały rozszerzone o produkty pod marką Organic Farma Zdrowia. Sklep WEGA jest obecnie jednym z największych i najlepszym sklepem w Gliwicach i trzecim na Górnym Śląsku po sklepach Organic Farma Zdrowia w katowickim CH Silesia i Galerii Katowickiej.
- W okresie II kwartału dokonano rebrandingu przejętych w połowie 2014 roku sklepów Tradycyjnego Jadła na markę Organic Farma Zdrowia. 6 z 10 przejętych sklepów zmieniło markę. Pozostałe, w związku z ich specyfiką (znaczące ukierunkowanie na sprzedaż wędlin tradycyjnych) prowadziły sprzedaż w koncepcie Tradycyjnego Jadła.
- Dnia 20 maja Organic Farma Zdrowia S.A. przejęła od poprzedniego właściciela obiekt handlowy zlokalizowany w Józefowie koło Warszawy przy ulicy Piłsudskiego 38 (stacja Michalin). Jest to kolejne przejęcie istniejącego sklepu specjalistycznego - ta forma zwiększania sieci sprzedaży jest jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Spółki. Obiekt funkcjonuje pod marką Organic Zielone Oko.
- Zakończone zostały prace inwestycyjnych związane ze znaczącą rozbudową delikatesów Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w Galerii Handlowej Poznań Plaza. Powierzchnia sklepu została zwiększona 3-krotnie do 120 m². Delikatesy w Poznań Plaza należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci. Obiekt po otwarciu spełnił wszystkie oczekiwania zarówno klientów (szerokość oferty / aranżacja) jak i Spółki (dynamicznie rosnąca sprzedaż).
- 13 listopada w Bydgoszczy, na terenie centrum handlowego Zielone Arkady, nastąpiło otwarcie 36-tych delikatesów stacjonarnych sieci Organic Farma Zdrowia. Sklep działa na powierzchni 77m² i oferuje pełen przekrój asortymentowy sieci. Są to pierwsze delikatesy Organic Farma Zdrowia w województwie kujawsko-pomorskim.
- W okresie 2015 roku Spółka prowadziła prace związane z uruchomieniem działalności franczyzowej. Program został opracowany i obecnie rozpatrywane są wnioski potencjalnych przyszłych partnerów.
- Rok 2015 był okresem testów nowego konceptu convenience „Organic Zielone Oko”. Od 10 września 2014 roku w Warszawie na ulicy Zwycięzców 32 (Saska Kępa), nastąpiło otwarcie testowego lokalu Spółki w nowym konceptie pod marką „Organic Zielone Oko”. Jest to sklep typu convenience – oferujący konsumentom ekologiczne produkty niedaleko miejsca zamieszkania. Lokal ma część Bistro zrealizowaną we włosko-francuskim stylu, gdzie Klienci mogą spożyć na miejscu przygotowane przez personel kanapki, ciabatty, słone i słodkie przekąski, croissanty, koktajle i soki owocowo-warzywne oraz kawę i herbatę – wszystko przygotowane z ekologicznych półproduktów, ale sprzedawane w cenach rynkowych (produktów konwencjonalnych). Stworzenie tej koncepcji sklepu wynikało z potrzeb Konsumentów i aktualnych Klientów Organic Farma Zdrowia, której dotychczasowe delikatesy znajdują się głównie w centrach handlowych lub przy najbardziej uczęszczanych ulicach największych miast Polski. W przeprowadzonych badaniach wielu respondentów odpowiadało, iż nie kupuje żywności ekologicznej z powodu

większej odległości sklepów specjalistycznych, a co za tym idzie braku dostępności takich produktów w pobliżu ich miejsca zamieszkania. Potrzeba, jaką wyrażali często konsumenci skłoniła Spółkę do stworzenia takiej koncepcji. Po zakończeniu okresu testów nowej koncepcji i ostatecznym zaakceptowaniu nowego formatu, Spółka będzie szukać kolejnych lokali w odpowiednich miejscach tj. w dzielnicach, w których konsumenci świadomie poszukują żywności dobrej dla zdrowia.

3. Przeprowadzone restrukturyzacje obiektów handlowych

Efektem otwarć nowych delikatesów jest niestety ich negatywny wpływ na rentowność Spółki, w związku z ponoszeniem strat przez nowe obiekty do czasu osiągnięcia przez nie rentowności – czas na to potrzebny szacowany jest na 12 miesięcy, jednak z doświadczeń Spółki oraz obserwacji rynku wynika, iż długość tego okresu może ulegać znaczącym wahaniom. Pozytywnym aspektem prowadzenia obiektów handlu detalicznego jest fakt, iż przy racjonalnym zarządzaniu obiekty, które osiągną rentowność nie tracą jej już w kolejnych latach.

W okresie 2015 roku kontynuowane były prace związane z restrukturyzacją nierentownych obiektów handlowych – działania które zważywszy na charakter prowadzonej działalności w większym lub mniejszym nasileniu prowadzone będą przez Spółkę w sposób ciągły. W ramach tych działań Zarząd dokonuje szeroko rozumianych zmian organizacyjnych w nierentownych obiektach (zmiany dotyczące asortymentu, liczby pracowników, sposobu ekspozycji towarów w tym zmniejszenia pow. sprzedaży), negocjuje obniżenie czynszu lub - w przypadku obiektów uznanych za trwale nierentowne – do ich likwidacji. Spółka w związku z unikalnością oferty, doświadczeniem oraz wieloletnią współpracą ze wszystkimi sieciami centrów handlowych w Polsce posiada istotną przewagę nad ewentualnymi innymi podmiotami z branży w relacjach z dyrekcjami centrów handlowych. Mimo to, opuszczenie nierentownego obiektu przed upływem terminu umowy najmu w średnio prosperującym centrum handlowym należy określić jako bardzo trudne.

W ramach powyższych działań w 2015 roku spółka zlikwidowała 3 bardzo nierentowne obiekty handlowe. Jednorazowe obciążenie wyniku finansowego, związane przede wszystkim z likwidacją nieumorzonych części inwestycji w te obiekty (rozpisane w punkcie IV.2.1. niniejszego dokumentu), wyniosło w 2015 roku 430,4 tys. zł i jest zawarte w pozostałych kosztach operacyjnych

Kolejne istotne działania ograniczające negatywny wpływ pozostałych jeszcze nierentownych obiektów planowane są na I kwartał 2016.



4. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych, w których upatrywany jest duży potencjał wzrostu sprzedaży oraz istotna przewaga konkurencyjna Spółki i Grupy. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych.

Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod marką własną. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować. W ramach prowadzonych działań nacisk kładziony jest między innymi na ciągłą poprawę oferty świeżych warzyw i owoców. Obserwując sytuację rynkową Organic Farma Zdrowia szuka też możliwości dodatkowego zwiększenia sprzedaży korzystając z pojawiających się na rynku okazji – czego przykładem jest przejęcie marek Produkty Klasztorne.

Istotnymi wydarzeniami zakresie asortymentu i logistyki w 2015 były:

- W lutym 2015 roku przedstawiciele Grupy Organic Farma Zdrowia aktywnie uczestniczyli w największych targach żywności ekologicznej – BioFach w Norymberdze, podczas których nawiązane zostały dziesiątki nowych kontaktów i umów handlowych z producentami i dystrybutorami żywności ekologicznej z całego świata. Produkty te będą systematycznie pojawiać się na krajowym rynku na przestrzeni najbliższych miesięcy.
- Organic Farma Zdrowia poszerzyła ofertę Delikatesów o kolejne produkty nabiałowe, wyśmienite wina oraz certyfikowane, polskie mięso z indyków. Zwiększona została także oferta produktów pod marką własną o kolejne przetwory warzywne najwyższej jakości, oferowane w słoikach. Do sprzedaży wprowadzono także dużą gamę produktów wegetariańskich między innymi produkty nadające się na grilla (np. burgery wegetariańskie). W listopadzie do sieci Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczął się bezpośredni import ekologicznych serów żółtych z Holandii.
- 16 listopada Organic Farma Zdrowia S.A. roku zawarł ze spółką Produkty Klasztorne S.A. umowę (raport bieżący 26/2015), której przedmiotem był zakup praw ochronnych do znaków towarowych. Są to w głównej mierze znaki towarowe „Produkt Klasztorny” w różnych wersjach graficznych, znak towarowy piwa „Mnich” oraz znak towarowy „Polska Czerwona Krowa”. Przejęte marki posiadają duży potencjał, są dobrze znane oraz cenione na rynku spożywczych produktów naturalnych i ekologicznych klasy Premium. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. zamierza prowadzić sprzedaż pod nabytymi markami – produktów tradycyjnych, wyłącznie naturalnych i ekologicznych wytwarzanych rzemieślniczo na bazie starodawnych receptur klasztornych. Docelowo większość produktów pod tymi markami będzie ekologiczna. Dystrybucja tych produktów obejmie delikatesy Organic Farma Zdrowia oraz wielu innych odbiorców na terenie całego kraju.
- Dużym wyzwaniem operacyjnym czwartego kwartału była zmiana magazynów i biur spółek Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. Nowe biuro i magazyny znajdują się na terenie jednego z najnowocześniejszych tego typu obiektów - Prologis Park Warszawa-Żerań ulica Annopol 3 – kilkaset metrów od trasy S8 i autostrady A2. Biuro ma 613 m² powierzchni, a magazyny, którymi dysponuje obecnie Grupa to 19 tys. m³ nowoczesnej przestrzeni magazynowej wysokiego składowania z dokami załadunkowymi oraz kilkusetmetrową, wielostrefową (strefy o różnych temperaturach) chłodnią. Godnym podkreślenia jest fakt, iż spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. osiągnęła swój rekord miesięcznej sprzedaży pomimo przeprowadzonej w tym okresie przeprowadzki. Nowa baza logistyczna powinna wystarczyć Grupie na kolejne 2- 3 lata bardzo dynamicznego rozwoju.

5. Działania marketingowe i PR

Utworzony w Spółce w połowie lipca 2013 wewnętrzny dział marketingu i PR, podejmował w okresie 2015 roku działania mające na celu wzmocnianie marki i promowanie zdrowego stylu życia przy wykorzystaniu ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. Wraz ze wzrostem doświadczeń dotyczących skuteczności poszczególnych aktywności, Dział Marketingu realizuje coraz bardziej złożone projekty. Poszerzenie skali działań marketingowych zwiększyło koszty działalności operacyjnej, jednakże Zarząd Spółki upatruje w nich ogromną szansę na wsparcie dalszych, znaczących wzrostów sprzedaży.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2015 roku były:

- W okresie I kwartału 2015 Spółka przeprowadziła telewizyjną kampanię reklamową „Kobieta w biegu”. Pierwsza reklama telewizyjna w historii Spółki emitowana była w kanałach TVN Style i Polsat Cafe. Celem kampanii reklamowej było wzmocnienie świadomości marki, a przede wszystkim sprzedaży w sklepach Organic Farma Zdrowia szczególnie w okresie przed Świętami Wielkanocnymi. Zrealizowany spot reklamowy „Kobieta w biegu”, jest nadal dostępny na kanale www.youtube.com. Dostrzegając potrzebę promocji marki i konkretnych obiektów handlowych spółka realizuje coraz to większe projekty marketingowe – gdzie jest to możliwe wspierając się przy ich finansowaniu współpracą z partnerami handlowymi.
- Pozycja rynkowa, unikalna grupa docelowa oraz niekwestionowana, pozytywna misja powodują, że współpracą z siecią Organic Farma Zdrowia interesują się działy marketingu z innych branż w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć marketingowych. Przykładem jest tu między innymi wydawnictwo Marquard Media promującego we współpracy ze Spółką wprowadzenie do sprzedaży nowego czasopisma kulinarnego „Jamie” Jamesa Olivera. Wszystkie tego typu działania zwiększają rozpoznawalność marki spółki i w konsekwencji wpływają na wzrost liczby klientów i sprzedaż Spółki.
- Inne: działania marketingowe skierowane do czytelników magazynów lifestyle'owych, cykliczne akcje promocyjno-edukacyjne kierowane do rodzin z dziećmi (np. Dzień Dziecka), akcja promocyjna skierowana do klientów sieci - bezpłatne konsultacje z firmowym Ekspertem ds. odżywiania.

6. Finansowanie działalności

W marcu 2015 roku Grupa sfinalizowała transakcje odnowienia, wydłużenia i powiększenia finansowania obrotowego dla Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital sp. z o.o. Szczegółowy opis transakcji znajduje się w raporcie bieżącym o numerze 6/2015.

1) Organic Farma Zdrowia S.A:

- a. Aneks do umowy kredytu obrotowego w rachunku bieżącym. W wyniku aneksu kredyt na kwotę 3 mln zł został wydłużony do 30.09.2016 roku. Warunki umowy kredytowej nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów. Środki z kredytu przeznaczone zostaną w całości na finansowanie bieżącej działalności Spółki.
- b. Aneks do umowy o linię gwarancyjną. W wyniku aneksu linia gwarancyjna została podwyższona o 400 tys. zł do kwoty 2 mln zł. oraz okres jej obowiązywania został wydłużony do 04 października 2017 roku. Bank BZ WBK S.A. udziela Spółce gwarancje zabezpieczające, które wystawione są na rzecz Centrów Handlowych jako zabezpieczenie zapłaty czynszu i innych opłat przez Spółkę. Warunki umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

2) Eko-Wital Sp. z o.o.

- a. Aneks do umowy kredytu obrotowego w rachunku bieżącym. W wyniku aneksu od dnia podpisania kredyt został zwiększony z 2 mln zł do 2,5 mln zł. a okres spłaty został wydłużony do 30.09.2016 roku. Warunki umowy kredytowej nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów. Środki z kredytu przeznaczone zostaną w całości na finansowanie bieżącej działalności Spółki.

I.4.3.2. Nagrody i wyróżnienia

Istotniejsze wyróżnienia i nagrody otrzymane dotychczas przez Spółkę :

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012
3. **Solidny Pracodawca Roku 2013**- opis w punkcie I.4.6
4. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News)
5. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
6. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku

I.4.4. Strategia Spółki na lata 2016-2021

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2016-2021 jest dynamiczna rozbudowa sieci obiektów handlowych własnych i poprzez otwarcia sklepów partnerskich w ramach franczyzy. Nowością będą planowane przez Spółkę pierwsze w Polsce Supermarkety ekologiczne jako odpowiedź na szybko rosnący popyt na te produkty.

Oto podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2016-2021:

- o sieć detaliczna Emitenta będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych klientów, wzrost wartości zakupów dokonywanych przez istniejących klientów
- o wzrost sprzedaży wynikający z osiągania dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia od 2013 roku (ze względu na zakładany 3 letni okres potrzebny do osiągnięcia przez sklepy pełnej „dojrzałości”)
- o otwarcie pierwszego w Polsce supermarketu z produktami ekologicznymi w drugiej połowie 2017 roku; otwarcie drugiej placówki tego typu planowane jest w 2019 roku
- o oba supermarkety o powierzchni handlowej ok.800 m2 będą działać w Warszawie
- o powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje w centrach handlowych oraz przy ulicach handlowych lub najlepszych osiedlach
- o rozwój sklepów pod marką „Organic Zielone Oko” (sklep typu convenience połączony z małym bistro) w największych miastach w Polsce
- o akwizycje istniejących pojedynczych sklepów lub małych sieci z artykułami ekologicznymi
- o wzrost wartości sprzedaży wysokomarżowych produktów pod markami własnymi zarówno w sklepach własnych jak i franczyzowych
- o intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych
- o rozwój sieci franczyzowej - 50-60 sklepów w 2021 roku

I.4.5 Działania z zakresu CSR w 2015 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Spółka przywiązuje również bardzo dużą wagę do stałego kształcenia pracowników sklepów i poprawy ich warunków pracy.

Go Organic! – magazyn edukacyjny / promocja ekologicznego stylu życia

Zarząd Spółki informuje, iż w celu edukacji swoich Klientów od 2006 r. wydaje kwartalnik Go Organic! Magazyn poświęcony jest odżywianiu dobremu dla zdrowia. Zespół redakcyjny, który pracuje nad realizacją magazynu współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia w tym z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia, z Centrum Dietetyki Sportowej.

Na łamach magazynu prezentowane są Ekoosobowości tj. osoby publiczne – aktorzy, biznesmeni, dziennikarze (Paulina Holtz, Dominika Kulczyk, Beata Sadowska, Aneta Zajac), którzy poprzez swój styl życia są ambasadorami idei promowanych przez Spółkę. Do współpracy zapraszani są również instruktorzy różnych rodzajów aktywności fizycznej. Na łamach magazynu polecane są książki kulinarne autorów, którzy proponują przepisy dobre dla zdrowia, a także prezentowane są przepisy polecane przez wybranych blogerów, kucharzy, dietetyków. Czytelnicy mogą również zapoznać się z metodami produkcji wybranych produktów sprzedawanych w sieci delikatesów w ramach przeprowadzanych wywiadów z producentami żywności w dziale tzw. Dostawcy Zdrowia. Natomiast rodzice znajdą w nim porady nt. odżywiania swoich dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych. Magazyn jest dostępny nieodpłatnie dla Klientów Organic Farma Zdrowia w sklepach stacjonarnych oraz na stronie www Spółki.



Program edukacyjny Gotuj z Organic!

- **01-02.2015 r. –Super żywność**

W styczniu i w lutym 2015 r. w sklepach stacjonarnych Organic Farma Zdrowia został zrealizowany program „Super żywność”. W ramach programu szczególnie promowane były tzw. produkty funkcjonalne czyli produkty spożywcze, którym poza podstawowym zadaniem, jakim jest odżywianie, przypisuje się psychologiczny lub fizjologiczny wpływ na ludzki organizm. Są to produkty otrzymane ze składników naturalnych i muszą mieć udokumentowany klinicznie pozytywny efekt prozdrowotny. Agnieszka Kaniewska (d. Sienkiewicz) – firmowy Ekspert ds. odżywiania wyselekcjonowała produkty najbardziej polecane Klientom, które zostały wyeksponowane na specjalnie do tego dedykowanych regałach i półkach oraz promowane poprzez gazetkę promocyjną, firmowy fanpage portalu społecznościowego Facebook i stronę www. Wartości odżywcze produktów z kategorii super żywności zostały również omówione w firmowym magazynie Go Organic! m.in. w artykule pt. „Super żywność na co dzień” dr hab. Eweliny Hallman z Zakładu Żywności Ekologicznej, Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

- **03.2015 r. – Odnowa na wiosnę**

W marcu 2015 r. został zrealizowany program „Odnowa na wiosnę”. W ramach programu został wydany poświęcony tematowi magazyn Go Organic! Jego przewodnim tematem były odnowa i oczyszczanie na wiosnę. Na łamach magazynu wypowiedzi udzielali eksperci m.in. Hanna Stolińska z Instytutu Żywności i Żywienia, dr n. med. Danuta Myłek, Emilia Żurek – coach. Klienci mogli znaleźć w magazynie porady jak radzić sobie z alergiami i jaką dietę stosować, aby oczyścić/ odnowić swój organizm na wiosnę. Polecane produkty znalazły się na specjalnie wyróżnionych półkach oraz były promowane

poprzez gazetkę promocyjną oraz na funpage'u firmowym na Facebooku. Program trwał do czerwca 2015 r.

04.2015 r. – Gotuj z Organic! – Przepisy Wielkanocne i na Święta Bożego Narodzenia – gazetki promocyjne

Zarząd Spółki informuje, iż w kwietniu oraz w grudniu 2015 r. Organic Farma Zdrowia przygotowała dla swoich Klientów gazetki promocyjne z przepisami dedykowanymi na czas Świąt Wielkanocnych (w kwietniu) i Bożego Narodzenia (w grudniu). Przepisy, które znalazły się w gazetkach polecane były przez wybranych blogerów, dietetyczkę Organic Farma Zdrowia – Agnieszkę Kaniewską oraz przez Pawła Skórę – szefa kuchni warszawskiej restauracji wegetariańskiej Fooddesigners. Klienci mogli otrzymać gazetkę nieodpłatnie. Informacja o gazetce znalazła się na funpage'ach Facebooka oraz stronach www centrów handlowych, w których znajdują się sklepy Organic Farma Zdrowia. Gazetka przyczyniła się do wzrostu sprzedaży promowanych w niej produktów o ponad 100% i z pewnością do zrealizowania Świąt Wielkanocnych i Bożego Narodzenia z wykorzystaniem ekologicznych produktów dobrych dla zdrowia.



Porady żywieniowe Organic Farma Zdrowia

W kwietniu 2015 r. został opublikowany na portalu Poradnikzdrowie.pl artykuł pt. „10 produktów, które wzmocnią twoje ciało i umysł na wiosnę”. W ramach artykułu Agnieszka Sienkiewicz, doradca ds. odżywiania Organic Farma Zdrowia wskazała produkty z kategorii Super foods, które szczególnie warto spożywać w okresie przejściowym tj. u progu wiosny. Produkty te wzmacniają organizm oraz wpływają pozytywnie na poprawę nastroju, co jest szczególnie istotne w okresie wiosennym, kiedy odczuwamy skutki przesilenia wiosennego. Działanie wpisało się w misję firmy tj. stała promocję zdrowego stylu życia, a przede wszystkim odżywiania dobrego dla zdrowia. Do udzielenia porad przyłączył się również Grzegorz Pawłowski, coach, trener, wykładowca life i wellness coachingu, który podpowiadał jaki należy prowadzić styl życia, aby lepiej poradzić sobie z przesileniem wiosennym. Przygotowany artykuł był jednym z elementów programu „Super żywność” realizowanego w styczniu, lutym i marcu 2015 r.

Bezpłatne porady dietetyczne

W czerwcu 2015 r. została zorganizowana akcja bezpłatnych porad dietetycznych dla potencjalnych klientów sklepów Organic Farma Zdrowia znajdujących się w centrach handlowych. Osoby zainteresowane mogły umówić się z Agnieszka Kaniewską (d. Sienkiewicz) – firmowym Ekspertem ds. odżywiania. Informacja o akcji została ogłoszona na profilach centrów handlowych na Facebooku.

Klienci Organic Farma Zdrowia mogli również przez cały czas skorzystać z porad dietetycznych obu firmowych ekspertek ds. odżywiania Anny Rajtar oraz Agnieszki Kaniewskiej.

Facebook, strona www - promocja odżywiania dobrego dla zdrowia oraz zdrowego stylu życia

Informacje na temat zdrowego odżywiania i świadomego stylu życia oraz właściwości odżywczych produktów spożywczych są promowane poprzez firmowy funpage na portalu społecznościowym Facebook oraz poprzez firmową stronę internetową www.organicmarket.pl.



21-22.11.2015 r. - Dni Alergii i Nietolerancji Pokarmowej

W dniach 21-22 listopada 2015 r. odbyły się Dni Alergii i Nietolerancji Pokarmowej na Stadionie Narodowym w Warszawie. Z ramienia Organic Farma Zdrowia wystąpiła Agnieszka Kaniewska –firmowy Ekspert ds. odżywiania, która wygłosiła wykład pt. „Produkty Eko dla alergików”. Po wykładzie osoby zainteresowane mogły również otrzymać bezpłatne konsultacje dietetyczne.



11.2015 r. – Konferencja wewnętrzna i spotkanie integracyjne

25 listopada 2015 r. Spółka zorganizowała konferencję wewnętrzną dla całego szczebla kierowniczego Grupy, na którym omawiane były plany rozwoju w oparciu o jak najlepszą obsługę Klientów B2B i B2C poprzez „kanał omnichanelowy” w nadchodzących latach.

11.2015 r. – Nowy system magazynowy – znacząca poprawa obsługi Klientów i olbrzymie oszczędności papieru

Zarząd informuje, iż w I połowie listopada 2015 r. Organic Farma Zdrowia i Eko-Wital przenieśli swój magazyn oraz biura do nowej lokalizacji przy ul. Annopol 3 w Warszawie, gdzie znajduje się jeden z najnowocześniejszych tego typu obiektów – Prologis Park Warszawa Żerań. To kolejny skok w rozwoju grupy Organic Farma Zdrowia S.A. W ten sposób Grupa mocno zwiększyła swój potencjał biurowy i magazynowo-logistyczny, a co za tym idzie możliwości rozwoju. To również istotna poprawa warunków pracy w Grupie dzięki uzyskaniu większej, nowoczesnej przestrzeni biurowej oraz magazynowej.

Potencjał magazynowo-logistyczny został również znacząco zwiększony poprzez zakup supernowoczesnego systemu „mobilnego magazyniera”. Jest to moduł systemu ERP, który pozwala przyjmować, wydawać, przesuwąć oraz inwentaryzować towary w magazynie za pomocą mobilnych terminali danych. Sterowanie zadaniami dla magazynierów realizowane jest po stronie oprogramowania ERP w zaawansowanym module logistycznym. Jest to duże udogodnienie dla pracy magazynierów, ale przede wszystkim znacząca poprawa jakości obsługi Klientów poprzez zredukowanie błędów przy kompletacji dostaw oraz olbrzymie oszczędności papieru wyeliminowane elektronicznymi dokumentami.



Etyczny handel

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska.

Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez Agnieszkę Kaniewską – firmowego eksperta ds. odżywiania. Dodatkowo pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne nt. wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Personel sklepów jest również regularnie szkolony przy użyciu systemu e-learningowego.

I.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Istotne inwestycje kapitałowe spółki zostały dokonane w 2008 oraz w 2010 roku.

W 2008 był to zakup 3,2 mln akcji w Green Way S.A. za kwotę 3.200.000 zł oraz zakup 1.196 udziałów w Bio-Planet Sp. z o.o. za kwotę 1.016.936zł. W obu przypadkach Spółka stała się inwestorem strategicznym dla wymienionych podmiotów.

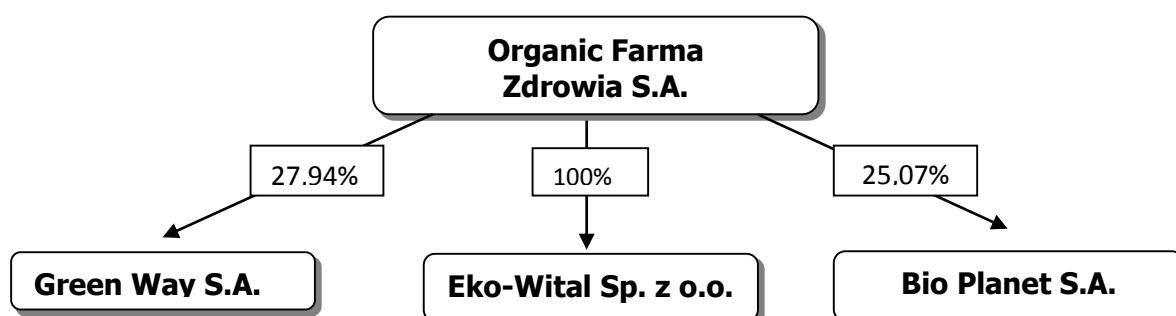
W 2010 roku Organic Farma Zdrowia S.A. nabyła 100% udziałów w Eko-Wital Sp. z o.o. inwestując łącznie 3.433.914 zł. Wszystkie inwestycje w 2008 roku były dokonane ze środków Spółki – kapitał pochodzący od akcjonariuszy założycieli oraz z emisji akcji serii C i D, notowanych od 30 stycznia 2008 roku na rynku NewConnect. Inwestycja w Eko-Wital Sp. z o.o. dokonana była ze środków z emisji akcji serii F objętej przez Fundusz Avallon MBO.

Celem kolejnych emisji akcji serii G i H objętych także przez Fundusz było dalsze rozwijanie sieci delikatesów i optymalizacja procesów operacyjnych.

W 2014 roku (01.07.2014) Organic Farma Zdrowia S.A. przejęła w formie aportu zorganizowanej części przedsiębiorstwa sieć sprzedaży Tradycyjne Jadło składającą się z 10 obiektów handlowych. Cena transakcyjna wyniosła 3 mln. zł – dotychczasowy właściciel objął w zmian za aport 300 tys. akcji nowej emisji serii I (cena nominalna 1 zł, cena emisyjna 10 zł).

Także w 2014 roku spółka stowarzyszona Bio Planet S.A. przeprowadziła dwie emisje akcji: serii B i C. Organic Farma Zdrowia S.A. objęła z powyższych emisji 104 tys. akcji serii B o wartości nominalnej i emisyjnej 1 zł. W wyniku tych operacji udział procentowy Organic Farma Zdrowia w kapitale Bio Planet S.A. obniżył się z 30,01% do 25,07%.

I.6. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki



Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, **Green Way**- prozdrowotna gastronomia, Ekosfera24.pl/Organic24.pl/Wega24.pl-handel detaliczny w Internecie), spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku!. Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju, dalszego umacniania pozycji oraz znaczącego poprawiania wyników sprzedaży i rentowności.

W 2015 roku spółki Grupy odnotowały bardzo dobrą dynamikę wzrostu sprzedaży i zysków – wielkość uzyskanej sprzedaży to aż 180 mln złotych! (w tabeli poniżej). Tyle wyniosła w 2015 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek na rynku zdrowych stylów życia. Wszystkie spółki Grupy jak i cała Grupa uzyskały nadzwyczajne wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!

Spółka	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.	Bio Planet S.A.	Grupa Green Way S.A.*	Suma nominalna
Sprzedaż 2015	53,6 mln	33,2 mln	86,1 mln	7,34 mln	180,2 mln
Sprzedaż 2014	47,0 mln	23,8 mln	63,1 mln	7,30 mln	141,2 mln
Zmiana r/r	14,0%	39,5%	36,5%	0,55%	27,65%

* szacunek sprzedaży skonsolidowanej Grupy Green Way S.A.



I.6.1 Profile spółek powiązanych

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Annopol 3, 03-326 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 1 650 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2015r.: 19

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny**
- **Joanna Świercz – Członek Zarządu**

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym bezmlecznych, bezglutenowych, bezcukrowych i wegetariańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie” oraz „Mniam”. Pod marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Do oferty produktów pod marką własną dołączyły przetwory warzywne, soki owocowe, makarony, ciastka i dania gotowe dla niemowląt. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka w ostatnim czasie poszerzyła ofertę o warzywa i owoce importowane, sery i twarożki oraz wędliny. Marka „Diet-Wital” oferuje produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Nowa marka „Mniam” to ekologiczne dania gotowe i desery dla niemowląt.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarketów, hipermarketów, ale również setki sklepów specjalistycznych i konwencjonalnych w całej Polsce.

Spółka Eko-Wital na początku czwartego kwartału 2015 zmieniła siedzibę z uwagi na intensywnie rosnące potrzeby magazynowe. Nowy magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18 500 m³ z kilkoma dokami roadunkowymi, chłodniami o łącznej kubaturze 600 m³ oraz możliwością dalszego rozwoju w obrębie parku logistycznego, pozwoli na kontynuację dynamicznego rozwoju firmy.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.12.2015: 8.971.842,65

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2015 w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło: 144

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności ekologicznej oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi pod marką BIO PLANET. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (PrivateLabels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 3

Zarząd:

- **Marek Chudzik** – Prezes Zarządu (do 21 grudnia 2015),
- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu (od 21 grudnia 2015)

Działalność **GREEN WAY S.A.** skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy. Pod marką Green Way funkcjonowało na koniec 2015r. 16 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomiwegetariańskiej i prozdrowotnej. Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

W 2011 roku **GREEN WAY** wydzieliła trzy, nowe marki gastronomiczne. Obecnie funkcjonują lokale pod szyldem **Green Way**, a także według nowszej koncepcji - **Green Way Food For Life**. Ponadto stworzono koncept barów sałatkowych **Vegemania**, który rozpoczął swoje funkcjonowanie w lokalu Parku Handlowego Port Łódź. Z początkiem 2015 rozpoczęły się również testy konceptu sprzedażowego **eat2go**. Testy wszystkich ww. konceptów potwierdziły ich duży potencjał rozwojowy, który będzie wykorzystany z chwilą uzyskania przez spółkę nowych środków finansowych.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

I.7. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Na dzień sporządzania Sprawozdania, zarządowi Spółki nie są znane jakiegokolwiek tendencje, niepewne elementy, żądania lub zdarzenia, które wedle wszelkiego prawdopodobieństwa mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy Spółki do końca bieżącego roku obrotowego.

I.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółki

I.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 24 kwietnia 2014 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaś Tomaszewski - Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2015r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń (i podmioty powiązane)	902 053	902 053	20,12%	23,82%
Przemysław Eliaś Tomaszewski	480 549	480 549	10,72%	14,46%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A..

Pan Przemysław Eliaż Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz od 21 grudnia 2015 Prezes Zarządu Green Way S.A.

I.8.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję. Na dzień sporządzenia Sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodziło 5 osób:

Robert Więclawski- Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Michał Dąbrowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
Robert Czajkowski - Członek Rady Nadzorczej,
Jerzy Skonieczny- Członek Rady Nadzorczej,
Tomasz Michoń - Członek Rady Nadzorczej.

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić źródła potencjalnych konfliktów interesów pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Spółka otrzymała oświadczenie od Pana Roberta Więclawskiego oraz Tomasza Michonia, zgodnie z którym są powiązani z akcjonariuszem AVALLON MBO FUND posiadającym ponad 5% kapitału i głosów na WZA.

Pan Robert Więclawski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Współwłaściciel i Wiceprezes Zarządu AVALLON Sp. z o.o., Partner i współwłaściciel w firmie zarządzającej funduszem private equity AVALLON MBO Fund. Urodzony w 1970r. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, magister ekonomii (1994). Posiadacz dyplomu MBA (Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie - 2001) oraz licencji maklera papierów wartościowych (nr 1425). Doświadczenie zawodowe związane z rynkiem kapitałowym od początku jego funkcjonowania w Polsce. Pracował jako makler papierów wartościowych w Domu Maklerskim Powszechnego Banku Gospodarczego w Łodzi S.A. oraz w Biurze Maklerskim BRE Brokers Banku Rozwoju Eksportu S.A. w Warszawie. Był członkiem zespołu organizującego publiczny rynek pozagiełdowy w Polsce, zatrudniony następnie w Centralnej Tabeli Ofert S.A. w Warszawie na stanowisku głównego specjalisty. Od roku 1997 Członek Zarządu Centralnej Grupy Konsultingowej S.A. (firma doradcza z zakresu finansów, strategii, oceny projektów inwestycyjnych, IPO) a następnie współzałożyciel i Wiceprezes Zarządu AVALLON Corporate Finance Sp. z o.o. – firmy doradczej z zakresu strategii i finansów działającej w strukturze Grupy AVALLON. Członek zespołu doradzającego w jednej z pierwszych transakcji MBO na rynku polskim. Doradca przy transakcjach wykupów menedżerskich realizowanych przez AVALLON w latach 2001 - 2007. W okresie od roku 1997 uczestnik Rad Nadzorczych szeregu firm, w tym spółek giełdowych i spółek portfelowych AVALLON MBO S.A. oraz AVALLON MBO Fund. Członek Rady Nadzorczej w AVALLON MBO S.A. – firmie inwestującej w transakcje wykupów menedżerskich. Od stycznia 2006r. w Zarządzie AVALLON Sp. z o.o.. Członek Komitetu Inwestycyjnego AVALLON MBO Fund. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 31 Marca 2010 roku. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co

najmniej ostatnich pięciu lat. Nie prowadził działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. zm.).

Pan Michał Dąbrowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 - Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku ds. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 - Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku ds. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 - Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku ds. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą "MD Consulting". Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową "pośrednik w obrocie nieruchomościami" nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Nie prowadził działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. zm.).

Pan Robert Czajkowski – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Wydział Ekonomii, magister Ekonomii (2002). Ukończył Podyplomowe Studia Prawa Gospodarczego na Akademii Ekonomicznej (2004). Absolwent Harvard Business School (2011). Od 15 lat związany z sektorem dóbr szybko-rotujących (FMCG). Przeszedł przez wszystkie szczeble struktur sprzedażowych – od przedstawiciela handlowego zaczynając na dyrektora handlowym kończąc. Swoje doświadczenia biznesowe wywodzi z takich firm jak: GILLETTE, PZ CUSSONS oraz CENOS. Prezes Zarządu GOOD FOOD PRODUCTS Sp. z o.o., od 8 lat związany ze spółką. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, jest aktywnym poszukiwaczem nowych modeli biznesowych. Członek Rady Nadzorczej World Class S.A. Romania, wiodącego operatora sieci klubów fitness w Rumunii. Instruktor IndoorCycling ICE, aktywny promotor zdrowego stylu życia. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 19 kwietnia 2011 roku. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Nie prowadził działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. zm.).

Pan Jerzy Skonieczny – Członek Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Wydział Prawa 1985-1987 odbył aplikację prokuratorską w Prokuraturze Okręgowej w Poznaniu zakończoną zdaniem egzaminem. 1987-1989 praca w Izbie Skarbowej w Poznaniu i egzamin z aplikacji administracyjnej. W czasie trwania aplikacji adwokackiej podjął własną działalność gospodarczą jako przedstawiciel i doradca zachodnich firm spożywczych. Od 2001 roku twórca firmy produkującej naturalne, tradycyjne polskie wędliny, za które firmie przyznano wiele nagród i wyróżnień. W 2007 roku zakłada ogólnopolską sieć sklepów Tradycyjne Jadło sprzedającą tradycyjne polskie specjały (naturalne wędliny, produkty regionalne takie jak miody, sery, grzyby, soki i inne). W zamian za aport w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa sieci 10 sklepów Tradycyjnego Jadła objął emisję akcji serii I Organic Farma Zdrowia S.A. zostając akcjonariuszem posiadającym 6,7% akcji i 5,7% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki oraz jej dostawcą. Poza w/w nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Obecnie nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. zm.).

Pan Tomasz Michoń – Członek Rady Nadzorczej

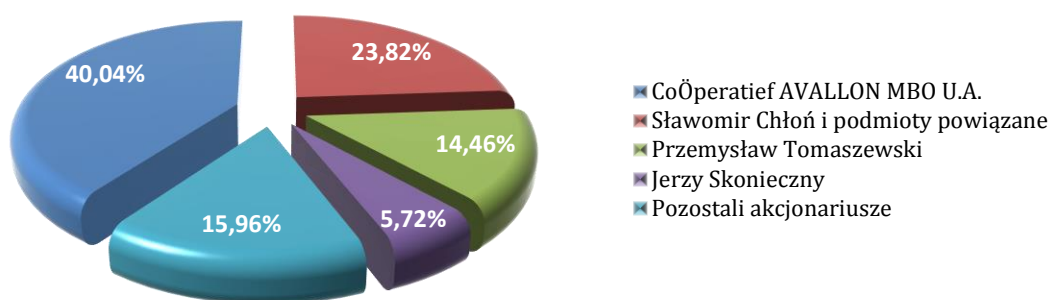
Ukończył studia magisterskie na Uniwersytecie Łódzkim, kierunek Business Management w 2010 roku. Karierę zawodową rozpoczął w 2011 w międzynarodowej firmie audytorsko – doradczej KPMG, dalsze kwalifikacje zdobywał w latach 2012 – 2013 pracując w podmiocie działającym w sektorze energetycznym. Wykładowca Uniwersytetu Łódzkiego w Katedrze Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa. Od 2013 roku Członek zespołu inwestycyjnego w Avallon Sp. z o.o. - spółce zarządzającej funduszami private equity Avallon MBO Fund I i Avallon MBO Fund II. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. W okresie pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa wymienione w art. 18 ustawy z dnia 15 września 2000 roku kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) oraz nie orzeczono pozbawienia prawa prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz pełnienia funkcji członka rady nadzorczej, reprezentanta lub pełnomocnika w spółce handlowej, przedsiębiorstwie państwowym, spółdzielni, fundacji lub stowarzyszeniu na zasadach wskazanych w art. 373 ustawy z dnia z dnia 28 lutego 2003 roku prawo upadłościowe i naprawcze (Dz. U. Nr 60, poz. 535 z późn. zm.). Nie pełnił funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego w odniesieniu do podmiotów będących w likwidacji, upadłości lub zarządzie komisyjnym w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat. Nie prowadził działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej. Nie jest wpisany w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 roku Nr 121, poz. 769 z późn. zm.).

I.9. Struktura akcjonariatu Spółki

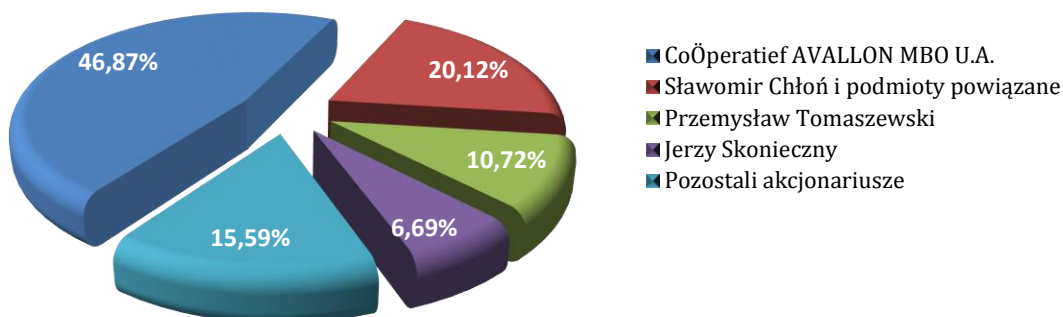
Według stanu na dzień 31.12.2015 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na 31.12.2015			
Akcyonariusz	Liczba akcji	% głosów na ZWZ	% akcji
Coöperatief AVALLOON MBO U.A.	2 100 873	40,04%	46,87%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane	902 053	23,82%	20,12%
Przemysław Tomaszewski	480 549	14,46%	10,72%
Jerzy Skonieczny	300 000	5,72%	6,69%
Pozostali akcyonariusze	698 851	15,96%	15,59%
	4 482 326	100,00%	100,00%

Akcyonariat na dzień 31.12.2015 według liczby głosów



Akcyonariat na dzień 31.12.2015 według liczby akcji



Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (freefloat) na dzień 31.12.2015 wynosiła: 559 801 sztuk (12,49% wszystkich akcji spółki). Różnica pomiędzy sumą akcji „pozostałych akcyonariuszy” z tabeli powyżej a freefloat wynosi 139 050 – jest to liczba akcji imiennych serii A Spółki będących w posiadaniu akcyonariuszy - założycieli spółki posiadających, zgodnie z informacjami posiadanymi przez spółkę, mniej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 5 maja 2010 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy Coöperatief AVALLON MBO U.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 5 maja 2010 wymienione osoby oraz fundusz działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2015 roku porozumienie reprezentowało 77,72% kapitału zakładowego oraz 78,31% ogólnej liczby głosów na WZA (3 483 475 akcji / 4 109 200 głosów).

I.9.1. Kurs akcji spółki w okresie 2015 roku

W okresie 2015 roku kurs akcji spółki w notowaniach na NewConnect **wzrósł o 12,15% z 7,49 zł na dzień 30.12.2014 do 8,40 zł na dzień 30.12.2015.**

II. PODSTAWOWE CZYNNIKI RYZYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

II.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. na chwilę obecną działa wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. Pomimo odnotowanego w ostatnich okresach ograniczonego wzrostu konsumpcji (a nawet 1% spadku w 2013 roku) sprzedaż Spółki systematycznie rosła co oznacza, iż klienci spółki zostali mniej dotknięci spowolnieniem gospodarczym lub/i dokonali ograniczeń wydatków w innych sferach niż wydatki w sklepach Organic. Istnieje jednak możliwość zmiany tej sytuacji szczególnie gdyby sytuacja makroekonomiczna znowu ulegała znacznemu pogorszeniu.

II.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania zdrową żywnością i innymi produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwałe zainteresowanie produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o nawet 100% wzroście rynku w ciągu następnych 5 lat (do 1,2-1,4 mld). Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółki.

II.3. Ryzyko związane z konkurencją

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzi supermarket i hipermarkety na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez otwieranie nowych obiektów handlowych oraz akwizycje.

II.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Najsłabsze obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i marcu/kwietniu podnoszą się 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

II.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyse przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. jest dobry wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia błędnej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Dotychczas większość decyzji w tym zakresie była trafiona o czym świadczy ciągły, wysoki wzrost sprzedaży. Niemniej jednak niektóre lokale nadal przynoszą straty ponieważ są zlokalizowane w centrach handlowych, nie przyciągających odpowiedniej liczby klientów.

II.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro) czyli w konsekwencji wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wynik finansowy. Każde wzmocnienie tego powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych, a wejście Polski do strefy Euro pozwoliłoby na całkowitą eliminację ryzyka walutowego. Organic Farma Zdrowia S.A. nie posiadała i nie posiada opcji walutowych, kredytów i pożyczek w walutach obcych.

II.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Spółkę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Obecnie Spółka posiada tylko jeden lokal własny mieszczący się w Warszawie na Kabatach. Wszystkie pozostałe delikatesy to działalność handlowa prowadzona w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych.

II.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący aby trwale poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Spółka regularnie prowadzi import części produktów bezpośrednio od producentów i hurtowni zagranicznych. Szerokość oferty produktowej

dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców Spółki.

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

II.9. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółka jest narażona na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalanie, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółka zawsze posiada umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych.

II.10. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji państwowej.

II.11. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. Aby zapobiec częstej fluktuacji pracowników Spółka wprowadziła stażowy program motywacyjny oraz prowadzi regularne szkolenia.

III. ZASADY POLITYKI SPÓŁKI CO DO WYPŁATY DYWIDENDY

Wszystkie akcje Spółki są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd Spółki nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem dla spółki będzie rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce.

IV. DANE FINANSOWE

IV.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Spółka nie jest spółką zależną wobec innej spółki. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

IV.2. Ogólna sytuacja finansowa Spółki

W poniższej tabeli zamieszczono najważniejsze, wybrane, porównawcze dane finansowe za lata obrotowe 2015 i 2014. Dane liczbowe przedstawione są w tys. zł.

Wybrane dane finansowe za lata obrotowe 2015 i 2014 w tys. zł.

Pozycje	01.01 - 31.12.2015	01.01 - 31.12.2014	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	53 600	47 026	6 575	13,98%
Koszty działalności operacyjnej	53 402	46 947	6 455	13,75%
Amortyzacja	2 128	1 762	366	20,76%
Zysk (strata) ze sprzedaży	198	79	120	152,74%
Pozostałe przychody operacyjne	171	250	-78	-31,40%
Pozostałe koszty operacyjne	1 054	1 023	31	3,07%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-685	-695	10	-
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	1 443	1 067	376	35,24%
Przychody finansowe	425	16	410	2616,11%
Koszty finansowe	241	218	23	10,65%
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-501	-897	397	-
Zysk (strata) brutto	-501	-897	397	-
Zysk (strata) netto	-501	-897	397	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 866	2 331	535	22,95%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 401	-2 157	-244	-
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	74	482	-408	-84,57%
Aktywa razem	30 053	28 449	1 604	5,64%
Aktywa trwałe	24 145	23 836	309	1,29%
Aktywa obrotowe	5 909	4 613	1 296	28,09%
Należności krótkoterminowe	1 485	1 231	254	20,67%
Należności długoterminowe	353	529	-175	-33,15%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 595	1 056	539	51,03%
Kapitał (fundusz) własny	17 690	18 191	-501	-2,75%
Zobowiązania krótkoterminowe	11 689	9 487	2 202	23,21%
Zobowiązania długoterminowe	307	528	-221	-41,87%
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach)	-0,11	-0,20	0,09	-
Wartość księgowa na jedną akcję (w jednostkach)	3,95	4,06	-011	-2,75%

IV.2.1. Znaczące zdarzenia jednorazowemające wpływ na wynik finansowy w okresie 2015 roku.

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy 2015 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys.)
Likwidacja obiektu w CH Wileńska	- 343,4
Likwidacja obiektu w CH Europa w Gliwicach	- 48,1
Likwidacja CH Janki	- 38,9
Razem	-430,4

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik (w tys.)
Dywidenda otrzymana od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o.	408,1
Razem	408,1

IV.2.2. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2015	2014	2013	2012
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI				
Wskaźnik rentowności sprzedaży	0,37%	0,17%	0,17%	-1,64%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-0,93%	-1,91%	-0,95%	-2,06%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-1,67%	-3,15%	-1,69%	-3,58%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-2,83%	-4,93%	-2,40%	-4,69%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-1,28%	-1,48%	-0,66%	-1,87%
Wskaźnik rentowności EBITDA	2,69%	2,27%	2,65%	1,09%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA				
Stopa zadłużenia	0,40	0,35	0,29	0,22
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,59	0,64	0,70	0,76
Kapitał obrotowy netto (w tys. zł).	-5 781	-4 874	-2 864	-658
Wskaźnik płynności bieżącej	0,51	0,49	0,55	0,86
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,29	0,27	0,26	0,42
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,15	0,12	0,10	0,24
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI				
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	31,3	29,5	30,7	34,7
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	92,6	84,9	69,4	64,2

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży:wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto:wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA):wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE):wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej:wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA:(wynik na działalności operacyjnej+amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: (kapitały własne+rezerwy długoterminowe)/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności:aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności:inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

wskaźnik rotacji zapasów w dniach:zapasy*365/wartość sprzed. towarów i mat.

wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zob.z tyt. dostaw i usług *365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Spółki:

Przedstawione wskaźniki rentowności za 2015 rok i okresy wcześniejsze prezentują systematyczną poprawę rentowności spółki na wszystkich poziomach. Znaczący udział amortyzacji w kosztach powoduje, iż wskaźnik rentowności EBITDA jest znacząco dodatni przy ujemnych wartościach wskaźników opartych o wynik netto, który na koniec 2015 roku wykazał jeszcze wartość ujemną.

Wraz z postępującym wzrostem skali działalności udział finansowania aktywów kapitałem własnym spada. Obniżył się poziom kapitału obrotowego co związane jest z charakterystyką branży – sprzedaży detalicznej, gdzie nie występują należności handlowe a terminy płatności wobec dostawców przekraczają okres rotacji zapasów.

Wszystkie wskaźniki płynności wykazały wyższe wartości w porównaniu do roku ubiegłego – płynność się poprawia, chociaż wciąż pozostaje na dość niskim poziomie. W związku ze specyfiką prowadzonej działalności - spółka nie posiada silnych zabezpieczeń (nadających się na zabezpieczenia środków trwałych) oraz charakterowi inwestycji niepozwalamu na uzyskanie kredytu inwestycyjnego, spółka finansuje inwestycje z kapitału obrotowego: dodatni wynik EBITDA, kredyt obrotowy, wzrost zobowiązań handlowych.

Wskaźniki efektywności wykazują lekkie zwiększenie okresu rotacji zapasów w dniach oraz wzrost wskaźnika rotacji zobowiązań w dniach. Wydłużenie terminów płatności, które efektywnie w przypadku wielu dostawców wciąż są stosunkowo krótkie w porównaniu do obowiązujących w branży spożywczej, jest jednym ze stałych celów prowadzonych negocjacji z dostawcami. Znaczący i regularny wzrost skali działalności zarówno spółki jak i spółek z Grupy daje w tym zakresie dodatkowe wsparcie.

IV.3. Przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Jednym z celów Zarządu na 2016 rok jest uzyskanie dalszego, znacznego wzrostu zysku EBITDA. Uzasadnieniem dla takich planów jest obserwowany bezustanny wzrost popytu na produkty ekologiczne zarówno w segmencie detalicznym jak i hurtowym - obsługiwanym przez spółkę zależną i stowarzyszoną. Stopniowo z roku na rok wraz z uzyskiwaniem i poprawianiem rentowności przez istniejące obiekty handlowe oraz dzięki ogólnemu wzrostowi skali działalności Spółki wpływ obiektów nierentownych na wynik będzie spadał – także dzięki naturalnemu wzrostowi sprzedaży w tych obiektach oraz ich restrukturyzacji i likwidacji. Na wyniki 2016 roku pozytywnie wpłynie też zrealizowane w połowie 2014 roku przejęcie 10 sklepów sieci Tradycyjnego Jajła. Rosnąca skala i baza rentownych obiektów handlowych, powinna w przyszłych okresach pozwolić na ponoszenie kosztów nowych otwarć bez istotnego obciążenia rentowności całej Spółki. Wysoki wynik EBITDA za 2015 rok oraz poprawiająca się proporcja obiektów rentownych do nierentownych powodują, że sytuacja płynnościowa spółki jest dobra i stabilna co pozwoliło między innymi na realizację przejęcia dojrzałego rentownego obiektu handlowego Wega w Gliwicach, na początku 2015 roku. Kierunek rozwoju poprzez przejęcia ugruntowanych i dochodowych obiektów handlowych z branży jest przez Zarząd traktowany jako istotny. Pomimo wysokich nakładów wymaganych przy tej drodze rozwoju charakteryzuje się ona znacząco niższym ryzykiem nietrafionych lokalizacji. W najbliższym okresie kilku miesięcy spółka zamierza skupić się na dalszym wzroście sprzedaży nowo otwartych/przejętych sklepów przy ograniczonej skali kolejnych otwarć.

Dnia 18 marca 2015 roku Organic Farma Zdrowia S.A. podpisała z Bankiem BZ WBK S.A. aneksy: do umowy kredytowej oraz umowy o linię gwarancyjną. Finansowanie kredytem obrotowym w kwocie 3 mln zł. zostało przedłużone i zabezpieczone do 30.09.2016 roku a linia gwarancyjna została powiększona zgodnie z oczekiwaniami spółki o 400 tys. zł.

IV.4. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

- a. W związku z zawarciem (kontynuowaniem) przez Organic Farma Zdrowia S.A. oraz spółkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. umów leasingu zostały wystawione i podpisane weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- b. W związku z zawarciem (kontynuowaniem) umów kredytów w rachunku bieżącym, przez Organic Farma Zdrowia S.A. (3 mln zł) oraz zależną (2,5 mln zł):
- został wystawiony i podpisany przez Spółki weksel in blanco, z deklaracją wekslową
 - oba podmioty ustanowiły zastawy rejestrowe na zapasach znajdujących się w magazynach
 - spółka dominująca poręczyła weksel wystawiony przez jednostkę powiązaną Eko-Wital Sp. z o.o. stanowiący zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego.
- c. Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu (kaucja) w wysokości 285.575,83 EUR oraz 642.910,00 zł. Gwarancje te są udzielane w ramach bankowej linii gwarancyjnej do kwoty 2 mln zł.
- d. W związku z zawarciem i zrealizowaniem w okresach poprzednich przez Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital Sp. z o.o. umów inwestycyjnych dofinansowanych ze środków Unijnych, spółki standardowo podpisały weksle in blanco – bez protestu z deklaracją wekslową stanowiące zabezpieczenie zwrotu środków w przypadku niedotrzymania warunków umów wsparcia.

IV.5. Zasady co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje Spółki są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd Spółki nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce.

V.OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W SPRAWOZDANIU

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń	- Prezes Zarządu
Przemysław Eliaś Tomaszewski	- Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 15.02.2016 r.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

I. Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Spółki ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna

II. Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Spółki **ORGANIC FARMAZDROWIA Spółka Akcyjna** z siedzibą w **Warszawie, ul. Głubczycka 11/1**, na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
- bilans sporządzony na dzień 31.12.2015r. który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: **30.053.484,43zł;**
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2015r. do 31.12.2015r. wykazujący stratę netto w wysokości: **(500.888,43) zł;**
- zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 01.01.2015r. do 31.12.2015r. wykazujące zmniejszenie się kapitału własnego o kwotę: **500.888,43 zł;**
- rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2015r. do 31.12.2015r. wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę: **538.923,89 zł;**
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest Zarząd Spółki.

Zarząd Spółki oraz Członkowie Rady Nadzorczej Spółki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz.U z 2013r., poz. 330 z późn.zm), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Spółki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

III. Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- 2) krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy — dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

IV. Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31.12.2015r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2015r. do 31.12.2015r.,
- b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Spółki.

Va. Nie zgłaszając zastrzeżeń, do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego niezbędne jest przedstawienie następujących objaśnień:

Zwracamy uwagę na poniesioną stratę netto za kolejny rok prowadzenia działalności przez Spółkę, która to w zasadniczym stopniu ma wpływ na ustalone wskaźniki finansowe.

Uwzględniając wskaźniki dokonanej analizy ekonomiczno – finansowej oraz wyniki badania sprawozdania finansowego i zdarzeń gospodarczych, jakie nastąpiły po dniu bilansowym stwierdza się, że mimo występujących odchyleń – aktualna sytuacja Spółki nie upoważnia do eksponowania zagrożenia dla kontynuacji jej działalności w roku następnym po roku badanym. Jednakże niezbędna jest kontrola wewnętrzna poziomu podstawowych wskaźników ekonomiczno – finansowych, tj. wskaźników rentowności, struktury finansowania aktywów, dźwigni finansowej oraz płynności finansowej, gdyż sytuacja finansowa Spółki nie jest w pełni stabilna. Szczególną uwagę zwracamy na stopę % łącznego zadłużenia Spółki w porównaniu do aktywów obrotowych która przekracza 50% ich wartości.

Vb. Sprawozdanie z działalności spółki jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Warszawa, dnia 21 marca 2016 roku

Grażyna Cichosz nr ewid. 9878

kluczowego biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie, nr w rejestrze, podpis

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu:

Raport
z badania sprawozdania finansowego
Spółki Organic Farma Zdrowia S.A.
z siedzibą w Warszawie, ul. Głubczycka 11 lok.1;
02-417 Warszawa
za rok obrotowy 01.01.2015 – 31.12.2015

A. Część ogólna

1. ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A., 02-417 Warszawa ul. Głębczycka 11 lok.1 prowadzi działalność gospodarczą od marca 2006 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na podstawie aktu założycielskiego sporządzonego w formie aktu notarialnego w dniu 23.03.2006 roku Rep. A nr 3176/2006 oraz aneksu z dnia 04.12.2006 roku Rep. A nr 14751/2006.

Czas okres działalności Spółki nie jest określony.

W dniu 05.11.2007 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną (akt notarialny Rep. A nr 15855/2007) i przyjęło jej statut.

Na dzień 20 listopada 2007 roku księgi Spółki zostały zamknięte i z dniem 21 listopada 2007 roku zgodnie z Postanowieniem Sądu Spółka została przekształcona na spółkę akcyjną.

Ostatnia zmiana statutu Spółki nastąpiła w dniu 20.05.2015 roku Rep. A nr 6211/2015, poprzednie zmiany wystąpiły między innymi w dniu 16.05.2014r. Rep. A nr 5784/2014 i w dniu 30.06.2014r. Rep. A nr 7700/2014.

Aktualny adres siedziby Zarządu: 02-417 Warszawa, ul. Głębczycka 11 lok.1.

2. Ponadto Spółka posiada następujące dokumenty legalizujące jej działalność:

- a) aktualny wypis z rejestru przedsiębiorców w KRS pod numerem 0000293247 z dnia 09.02.2016r. w Krajowym Rejestrze Sądowym Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS;
- b) numer identyfikacji podatkowej NIP 5222805793 nadany w dniu 26.04.2006r. przez Urząd Skarbowy Warszawa-Bemowo w Warszawie; potwierdzenie nadania numeru identyfikacji podatkowej NIP-5 przez Naczelnika Urzędu Skarbowego Warszawa- Bemowo z dnia 25.11.2008 roku;
- c) numer identyfikacyjny Regon 140478291 z dnia 07.06.2010r wydany przez Urząd Statystyczny w Warszawie.
- d) koncesje, zezwolenia i licencje na wykonywanie działalności, określone w ustawie z dnia 02.07.2004r. o swobodzie działalności gospodarczej i innych przepisach szczególnych:
Spółka posiada zezwolenia na sprzedaż napojów zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

3. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki, wynikającym ze statutu i wpisu do właściwego rejestru między innymi jest:

- uprawy rolne, chów i hodowla zwierząt, łowiectwo, włączając działalność usługową,
- produkcja artykułów spożywczych,
- handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi,
- handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi,
- zakwaterowanie
- działalność usługowa związana z żywieniem,
- magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów,

- działalność związana z obsługą rynku nieruchomości,
- działalność paramedyczna,
- działalność związana z pakowaniem,
- pozostała działalność usługowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana.

4. Poza wymienionym w punkcie 3 przedmiotem działalności określonym w uregulowaniach prawnych, Spółka nie prowadziła w roku sprawozdawczym innych działań wykraczające poza statut.

5. Według stanu na dzień bilansowy występowały następujące powiązania z innymi jednostkami (jednostką dominującą, znaczącego inwestora, jej jednostkami zależnymi, współzależnymi i stowarzyszonymi oraz jednostkami znajdującymi się wraz z jednostką pod wspólną kontrolą, a także wspólnikami jednostki współzależnej – w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 43 uor).

-Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Głębczycka 11/1 – 100,0% udziałów,

- Bio Planet S.A. z siedzibą w Lesznie, Wilkowa Wieś 7 – 28,10% udziałów do 20.01.2015r. od 21.01.2015r. 25,07%;

- Green Way S.A. z siedzibą w Gdyni, ul. 10 lutego 7 – 27,94% akcji,

-Eko- Wital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jagiellońska 82– 100,0% udziałów.

5a. Stosownie do ustaleń z punktu 5 badana Spółka jest jednostką sprawującą kontrolę nad inną jednostką i ma obowiązek sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej (art. 56, 57 i 58 uor).

6. Organy Spółki przedstawiają się następująco:

a) Zarząd powołany przez uprawniony organ - prowadzący sprawy Spółki na podstawie powołania, przez Radę Nadzorczą:

Prezes Zarządu	Pan Sławomir Chłoń	od dnia	05.11.2007r.
Wiceprezes Zarządu	Pan Przemysław Eliaśz Tomaszewski.	od dnia	05.11.2007r.

Do dnia zakończenia badania ww. skład osobowy Zarządu nie uległ zmianie.

b) Rada Nadzorcza o 1 rocznej kalendarzowej kadencji określonej w statucie spółki, funkcjonowała w składzie:

Członek RN	Pan Michał Dąbrowski	od dnia	12.06.2008r.
Członek RN	Pan Robert Więclawski	od dnia	31.03.2010r.
Członek RN	Pan Robert Czajkowski	od dnia	19.04.2011r.
Członek RN	Pan Jerzy Piotr Skonieczny	od dnia	16.05.2014r.
Członek RN	Pan Tomasz Grzegorz Michoń	od dnia	16.05.2014r.

Do dnia zakończenia badania ww. skład osobowy Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

7. Głównym księgowym jest Pani Justyna Rońda od dnia 01.09.2009 roku.

8. Kapitały własne kształtują się następująco:

Wyszczególnienie	Stan na dzień bilansowy br.	Stan na dzień bilansowy pr.
Kapitał własny	17 690 127,95	18 191 016,38
Kapitał podstawowy	4 482 326,00	4 482 326,00
Kapitał zapasowy	27 567 089,08	27 567 089,08
Zysk (strata) z lat ubiegłych	(13 858 398,70)	(12 960 988,35)
Zysk (strata) netto	(500 888,43)	(897 410,35)
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (w. ujemna)		

Kapitał podstawowy 4.482.326,00 zł, dzieli się na 4.482.326 równych i niepodzielnych akcji, każda o wartości nominalnej 1,00 zł. Wartość bilansowa 1 akcji wynosi 3,95 zł, czyli 395,0% do ceny nominalnej, przy czym akcje te posiadają:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów	Procentowy udział w kapitale podstawowym	Procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Sławomir Chłoń oraz jednostki i osoby powiązane*	902 053	1 249 678	20,13	23,82
Przemysław Eliaś Tomaszewski	480 549	758 649	10,72	14,46
FunduszCooperatiefAvallon MBO U.A.	2 100 873	2 100 873	46,87	40,04
Jerzy Skonieczny	300 000	300 000	6,69	5,72
Teresa Jadwiga Dolczewska	183 488	253 013	4,09	4,82
Henryk Ryszard Tomaszewski	130 067	199 592	2,90	3,80
Pozostali akcjonariusze	385 296	385 296	8,60	7,34
Razem	4 482 326	5 247 101	100,0	100,00

Wyżej wymieniona kwota kapitału podstawowego wykazana została:

- w wysokości określonej w statucie spółki i wpisanej do rejestru przedsiębiorców, zgodnie z art. 36 ust. 1 i 2 ustawy o rachunkowości,
- zgodnie z księgą akcji prowadzoną według wymagań art. 341 Ksh – (tekst jednolity: Dz.U. z 06.09.2013r., poz. 1030),
- jest w całości opłacona gotówką i wniesionym aportem, zgodnie z art. S.A. art. 306 i 309 Ksh,
- odpowiada wysokości określonej w art. art. 308 Ksh,

Do dnia zakończenia badania nie nastąpiły zmiany struktury własności w kapitale podstawowym.

- Dla realizacji celów wymienionych w punkcie 3 i 4 Spółka zatrudniała średnio w badanym roku obrotowym 227 osoby, a w roku poprzednim 202 osób (po przeliczeniu na pełne etaty).
- Uchwałą nr 13/2015 Rady Nadzorczej z dnia 19 listopada 2015r. (par.16 ust. 10 oraz ust.14 pkt 7 statutu) do obowiązkowego w świetle art. 64 ustawy o rachunkowości badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy – zgodnie z art. 66 ustęp 4 uor - wybrany został podmiot audytorski Grażyna Cichosz Kancelaria Audytorska z siedzibą w Warszawie, ul. Puszczyka 18 lok.66 wpisany pod numerem 2770 na listę podmiotów uprawnionych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

11. Niniejsze badanie, zgodnie z umową nr 4/XII/2015 z dnia 21.12.2015 roku zawartą w wykonaniu uchwały z punktu 10 przeprowadzono w miejscu przechowywania ksiąg Spółki i siedzibie podmiotu badającego w okresie od 02.01.2016r.- udział w inwentaryzacji do 21.03.2016r. z przerwami.

12. Zarówno podmiot audytorski, jak i przeprowadzający badanie w jego imieniu kluczowy biegły rewident Grażyna Cichosz (nr rej.9878) oświadczają, że pozostają niezależni od badanej Spółki, w rozumieniu art. 56 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 07 maja 2009r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz.U. z 2015r., poz. 1011).

13. Sprawozdanie finansowe za rok poprzedzający było zbadane przez podmiot audytorski Grażyna Cichosz Kancelaria Audytorska z siedzibą w Warszawie nr ewid. 2770 i otrzymało opinię z objaśnieniem odnośnie niezadawalających wskaźników finansowych spowodowanych ujemnym wynikiem finansowym.

Sprawozdanie finansowe za 2014 rok zostało zatwierdzone przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna Uchwałą nr 5 w dniu 20 maja 2015r., gdzie bilans po stronie aktywów i pasywów zamknął się kwotą 28.449.128,48 zł.w rachunek zysków i strat, stratą netto w kwocie 897.410,35 zł.

Strata bilansowa poniesiona w tymże roku w kwocie 897.410,35 zł nie została pokryta. Zgodnie z Uchwałą nr 8 ZWZ Spółki z dnia 20 maja 2015r. postanowiono pokryć stratę z zysków wypracowanych w następnych latach obrotowych.

14. Zatwierdzone sprawozdanie finansowe za rok poprzedzający badany zostało:

- stosownie do art. 69 ust. 1 ustawy o rachunkowości – Spółka jako podlegająca rejestracji w KRS - złożyła wraz z innymi dokumentami w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS w dniu 15 czerwca 2015 roku
- stosownie do art. 27 ust. 2 ustawy z 15.02.1992r. przesłane do Pierwszego Mazowieckiego Urzędu Skarbowego w Warszawie, w dniu 25 maja 2015 roku.

Księgi rachunkowe za poprzedni rok obrotowy zostały zamknięte w dniu 25 maja 2015 roku w sposób wyłączający możliwość dokonywanie zapisów księgowych w zbiorach tworzących zamknięte księgi rachunkowe.

15. Zbadane sprawozdanie finansowe za bieżący rok obrotowy, podpisane przez Zarząd i osobę sporządzającą, zgodnie z art. 45 ustawy o rachunkowości, składa się z:

- a) wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
 - b) bilansu na dzień. 31.12.2015r. z sumą aktywów i pasywów **30.053.484,43 zł**
 - c) rachunku zysków i strat wykazującego za rok obrotowy stratę netto **(500.888,43) zł**
 - d) zestawienia zmian w kapitale własnym za rok obrotowy,
 - e) rachunku przepływów pieniężnych za rok obrotowy,
 - f) dodatkowych informacji i objaśnień,
- oraz dołączonego sprawozdania Zarządu z działalności spółki w roku obrotowym.

16. Zgodnie z art. 67 ustawy o rachunkowości Spółka udostępniła biegłemu prowadzone księgi rachunkowe i dokumenty stanowiące podstawę ich sporządzenia oraz udzieliła informacji niezbędnych do wydania opinii biegłego rewidenta o badanym sprawozdaniu finansowym.

Nie wystąpiły ograniczenia zakresu badania.

17. Ponadto Zarząd Spółki, stosownie do art. 67 ustawy o rachunkowości, złożył w dacie zakończenia badania - pisemne oświadczenie dotyczące m.in.:

- a) kompletności, prawidłowości i rzetelności sprawozdania finansowego przedłożonego do badania oraz uzupełniającego sprawozdania z działalności,
- b) ujawnienia w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań korespondujących z dniem bilansowym,
- c) niezastnienia innych zdarzeń gospodarczych, wpływających istotnie na informacje ilościowe i jakościowe wynikające ze sprawozdania finansowego.

18. Niniejszy raport został opracowany przez biegłego rewidenta na podstawie rewizyjnej dokumentacji roboczej, wymaganej przez art. 65 ust. 6 ustawy o rachunkowości, z uwzględnieniem:

- a) stosownych prób badawczych w zakresie wiarygodności i zgodności, w tym pozycji dominujących kwotowo,
- b) poziomu istotności ustalonego przez biegłego dla sprawozdania finansowego,
- c) zawodowego osądu przez biegłego zgodności zdarzeń gospodarczych z operacjami księgowymi,
- d) stanu rozrachunków z tytułów publiczno - prawnych i ich zgodności z danymi deklarowanymi przez badaną jednostkę, które stanowiły podstawę do ich ujęcia w księgach rachunkowych.

19. Przeprowadzone kontrole zewnętrzne:

Kontrola została przeprowadzona w Spółce przez pierwszy Mazowiecki Urząd Skarbowy w miesiącu listopadzie 2014r i styczniu 2015r. Okres objęty kontrolą 01.10.2013-31.12.2013r. Zakres dotyczył „Prawidłowości rozliczeń z budżetem państwa z tytułu podatku VAT za okres 10-12/2013r.- kontrola związana z wykazaniem kwot zwrotu VAT w wymienionym okresie”. Wydana decyzja organu pierwszej instancji została uchylona w całości przez Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie i przekazana do ponownego rozpatrzenia przez ten organ (1401-PT-3.4213.123.2015.APW z dnia 8.02.2016r.)

B. Analiza ekonomiczno – finansowa.

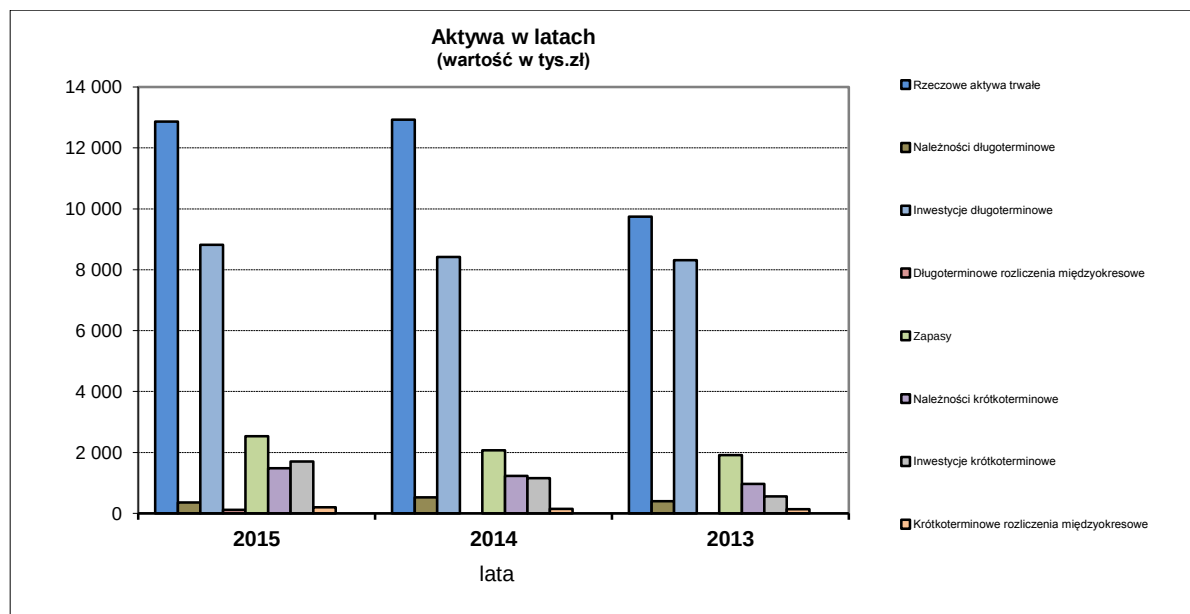
Analizę ekonomiczno – finansową Spółki przeprowadzono na podstawie wyników osiągniętych w latach 2013 – 2015.

Analiza bilansu

Aktywa, dane w tys. zł z rachunkowym zaokrągleniem setek zł:

Lp	Wyszczególnienie	2015		2014		2013		Zmiana stanu			
		tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	%	tys. zł	%
		2015/2014		2015/2013							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A.	Aktywa trwałe	24 144,7	80,3	23 836,1	83,8	19 420,7	84,5	308,6	101,3	4 724,1	124,3
I.	Wartości niematerialne i prawne	1 984,0	6,6	1 953,0	6,9	963,9	4,2	30,9	101,6	1 020,1	205,8
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	12 870,3	42,8	12 933,9	45,5	9 743,0	42,4	(63,6)	99,5	3 127,3	132,1
III.	Należności długoterminowe	353,4	1,2	528,6	1,9	397,2	1,7	(175,3)	66,8	(43,8)	89,0
1.	Od jednostek powiązanych										
IV.	Inwestycje długoterminowe	8 820,6	29,3	8 420,6	29,6	8 316,6	36,2	400,0	104,8	504,0	106,1
a)	w jednostkach powiązanych	8 820,6	29,3	8 420,6	29,6	8 316,6	36,2	400,0	104,8	504,0	106,1
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	116,5	0,4					116,5		116,5	
B.	Aktywa obrotowe	5 908,8	19,7	4 613,0	16,2	3 567,1	15,5	1 295,7	128,1	2 341,7	165,6
I.	Zapasy	2 526,6	8,4	2 074,1	7,3	1 912,5	8,3	452,5	121,8	614,1	132,1
II.	Należności krótkoterminowe	1 485,1	4,9	1 230,7	4,3	960,2	4,2	254,4	120,7	524,9	154,7
1.	Należności od jednostek powiązanych	1,7	0,0					1,7		1,7	
III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 700,6	5,7	1 158,4	4,1	555,0	2,4	542,1	146,8	1 145,6	306,4
a)	w jednostkach powiązanych					49,0	0,2			(49,0)	
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia m/o	196,5	0,7	149,8	0,5	139,4	0,6	46,7	131,2	57,1	141,0
Aktywa razem		30 053,5	100,0	28 449,1	100,0	22 987,7	100,0	1 604,4	105,6	7 065,7	130,7

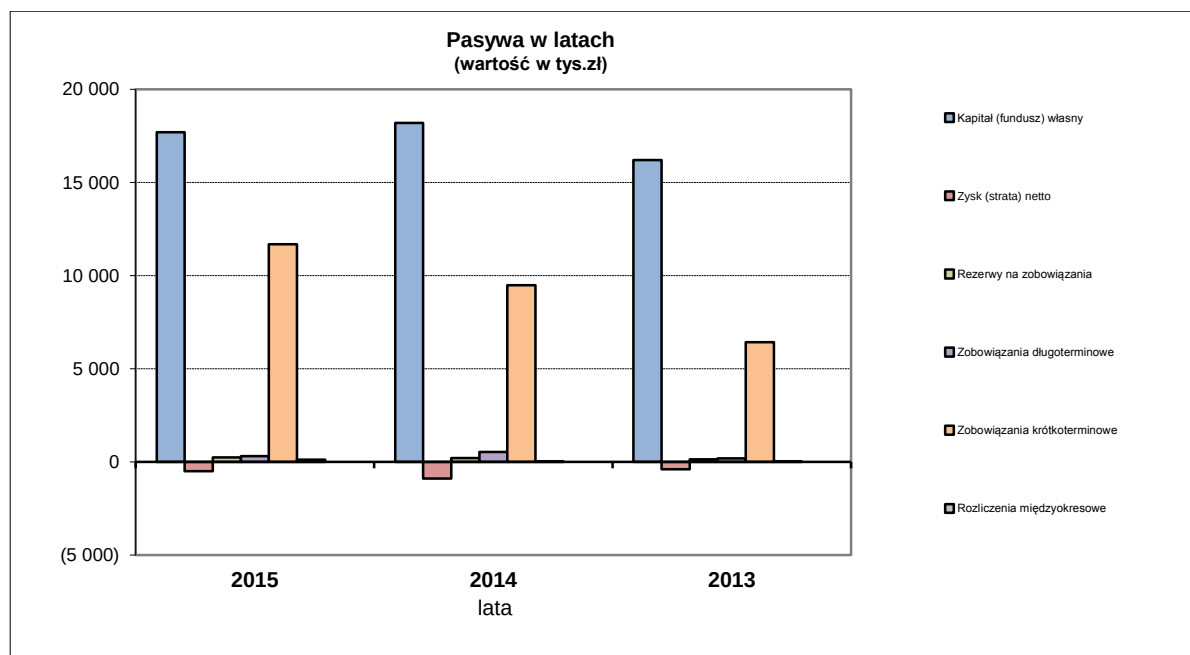
Graficznie aktywa przedstawiają się następująco:



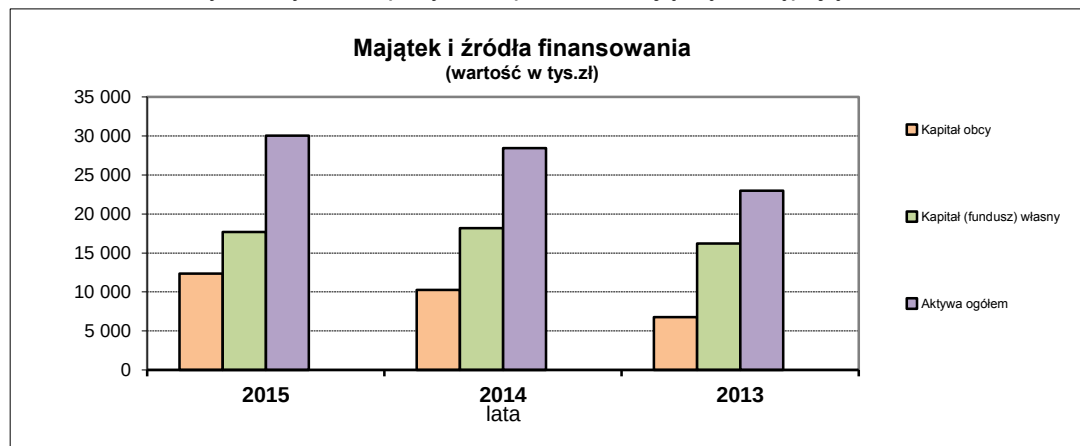
Pasywa, dane w tys. zł z rachunkowym zaokrągleniem setek zł:

Lp	Wyszczególnienie	2015		2014		2013		Zmiana stanu			
		tys. zł	%	tys. zł	%	tys. zł	%	tys. zł	%	tys. zł	%
			udziału		udziału		udziału	2015/2014		2015/2013	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A.	Kapitał (fundusz) własny	17 690,1	58,9	18 191,0	63,9	16 204,4	70,5	(500,9)	97,2	1 485,8	109,2
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482,3	14,9	4 482,3	15,8	4 182,3	18,2		100,0	300,0	107,2
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)										
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)										
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	27 567,1	91,7	27 567,1	96,9	24 983,0	108,7		100,0	2 584,1	110,3
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny										
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe										
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	(13 858,4)	(46,1)	(12 961,0)	(45,6)	(12 572,7)	(54,7)	(897,4)	106,9	(1 285,6)	110,2
VIII.	Zysk (strata) netto	(500,9)	(1,7)	(897,4)	(3,2)	(388,2)	(1,7)	396,5	55,8	(112,6)	129,0
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)										
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 363,4	41,1	10 258,1	36,1	6 783,4	29,5	2 105,2	120,5	5 580,0	182,3
I.	Rezerwy na zobowiązania	241,6	0,8	204,9	0,7	132,4	0,6	36,7	117,9	109,2	182,4
II.	Zobowiązania długoterminowe	307,1	1,0	528,3	1,9	189,8	0,8	(221,2)	58,1	117,3	161,8
1.	Wobec jednostek powiązanych										
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	11 689,4	38,9	9 487,4	33,3	6 431,3	28,0	2 202,1	123,2	5 258,2	181,8
1.	Wobec jednostek powiązanych	4 145,6	13,8	2 641,1	9,3	1 879,7	8,2	1 504,6	157,0	2 265,9	220,5
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	125,3	0,4	37,5	0,1	29,9	0,1	87,7	333,9	95,4	419,2
Pasywa razem		30 053,5	100,0	28 449,1	100,0	22 987,7	100,0	1 604,4	105,6	7 065,7	130,7

Graficznie pasywa przedstawiają się następująco:



Graficznie zmiany w aktywach i pasywach przedstawiają się następująco:



Zgodnie z powyższymi danymi wynikającymi z bilansu analitycznego na sytuację badanej Spółki istotnie wpływają następujące aspekty:

- a) aktywa trwałe stanowią 80,3% całego majątku Spółki, w tym największy udział mają rzeczowe aktywa trwałe, stanowiące ok. 42,8% aktywów ogółem, które zmniejszyły się o 0,5% w porównaniu do roku poprzedniego oraz inwestycje długoterminowe w postaci udziałów i akcji stanowiące 29,3%;
- b) wzrost bilansowej wartości rzeczowych aktywów trwałych w przedziale 3 lat (2013 – 2015) stanowi kwotę 3.127,3 tys. zł.

Jest on rezultatem wzrostu nakładów inwestycyjnych na odnowienie majątku trwałego, głównie adaptacji wynajmowanych powierzchni sklepowych. Aktualna, narastająca wartość umorzenia jako zużycia tychże środków wynosi 35,03% ich wartości początkowej. Na modernizację i zakupy nowych środków trwałych w 2015r. wydatkowano 2.631,0 tys. zł;

- c) wartości niematerialne wzrosły o 30,9 tys. zł. w stosunku do roku ubiegłego; Natomiast inwestycje długoterminowe wzrosły o 400,0 tys. zł w porównaniu do roku poprzedniego. Wzrost ten spowodowany był - podwyższenie kapitału w Eko-WitalSp.z o.o. i objęciem udziałów przez Organic Farma Zdrowia S.A.
- d) w grupie majątku obrotowego odnotowano wzrost o 1.295,7 tys. zł (28,1% do roku 2014), który obejmuje głównie:
 - wzrost stanu inwestycji krótkoterminowych na 31.12.2015r. o 542,1 tys. zł. w stosunku do roku poprzedniego, spowodował poprawę wskaźników płynności finansowej;
 - udział zapasów kształtował się na przestrzeni analizowanych okresów na poziomie 7,3% do 8,4%, wartość ich na dzień bilansowy zwiększyła się o 452,5 tys. zł. w porównaniu do roku poprzedniego;
 - nastąpił także wzrost należności krótkoterminowych o 254,4% w stosunku do roku ubiegłego. Wzrost ten nastąpił głównie w grupie należności z tytułu dostaw i usług oraz innych należności.
- e) w pasywach bilansu uwagę zwraca wzrost kwotowy w przedziale 3 lat kapitałów własnych o 1.485,8tys. zł (9,2%).

W związku z powyższym udział kapitałów własnych w finansowaniu majątku Spółki na dzień bilansowy wyniósł 58,9% w stosunku do ogólnej sumy aktywów. W roku poprzednim udział ten wynosił 63,9%. Wzrost kapitału własnego na przestrzeni trzech lat spowodowany był emisją akcji Spółki w 2014r.

- f) kapitał podstawowy w porównaniu do roku 2014r. nie uległ zmianie. Uległ natomiast zwiększeniu o 300,0 tys. zł. w porównaniu do roku 2013. (podwyższenie kapitału nastąpiło w 2014r.);
- g) największą pozycją kapitału własnego (91,7% pasywów) stanowi kapitał zapasowy. W porównaniu do roku poprzedniego nie uległ zmianie;
- h) zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się w porównaniu do roku 2014 o 221,2 tys. zł , co stanowi zmniejszenie o 41,9%. Natomiast zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o 23,2% w stosunku do roku 2014 i o 81,8% w stosunku do roku 2013. Wzrost ten spowodowany był głównie zwiększeniem należności krótkoterminowych wobec jednostek powiązanych z tyt. dostaw i usług i kredytów krótkoterminowych;
- i) rezerwy na zobowiązania na przestrzeni analizowanych lat wynoszą od 1,0% do 0,4% i nie mają istotnego wpływu na ich strukturę.

Rachunek zysków i strat (w tys. zł) z rachunkowym zaokrągleniem setek zł:

Lp	Wyszczególnienie	2015 rok		2014 rok		2013 rok		Zmiana stanu			
		tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	% udziału	tys. zł	%	tys. zł	%
		2015/2014		2015/2013							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A. Działalność podstawowa											
1.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	53 600,3	98,9	47 025,7	99,4	41 001,5	99,5	6 574,6	114,0	12 598,8	130,7
2.	Koszt własny sprzedaży	53 401,8	97,6	46 947,2	97,4	40 931,7	98,5	6 454,7	113,7	12 470,1	130,5
3.	Wynik na sprzedaży	198,4		78,5		69,8		119,9	252,7	128,7	284,5
B. Pozostała działalność operacyjna											
1.	Pozostałe przychody operacyjne	171,2	0,3	249,6	0,5	168,0	0,4	(78,4)	68,6	3,2	101,9
2.	Pozostałe koszty operacyjne	1 054,5	1,9	1 023,1	2,1	509,8	1,2	31,4	103,1	544,7	206,8
3.	Wynik na działalności operacyjnej	(883,3)		(773,5)		(341,8)		(109,7)	114,2	(541,4)	258,4
C.	Wynik operacyjny (A3+B3)	(684,8)		(695,0)		(272,1)		10,2	98,5	(412,8)	251,7
D. Działalność finansowa											
1.	Przychody finansowe	425,2	0,8	15,7	0,0	17,7	0,0	409,6	2 716,1	407,5	2 403,1
2.	Koszty finansowe	241,3	0,4	218,1	0,5	133,9	0,3	23,2	110,6	107,4	180,2
3.	Wynik na działalności finansowej	183,9		(202,4)		(116,2)		386,3	(90,9)	300,1	(158,3)
E. Zdarzenia nadzwyczajne											
1.	Zyski nadzwyczajne										
2.	Straty nadzwyczajne										
3.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych										
F.	Zysk (strata) brutto (C+D3+E3)	(500,9)		(897,4)		(388,2)		396,5	55,8	(112,6)	129,0
1.	Podatek dochodowy										
2.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)										
G.	Obowiązkowe obciążenia-razem										
	Zysk (strata) netto (F-G)	(500,9)		(897,4)		(388,2)		396,5	55,8	(112,6)	129,0

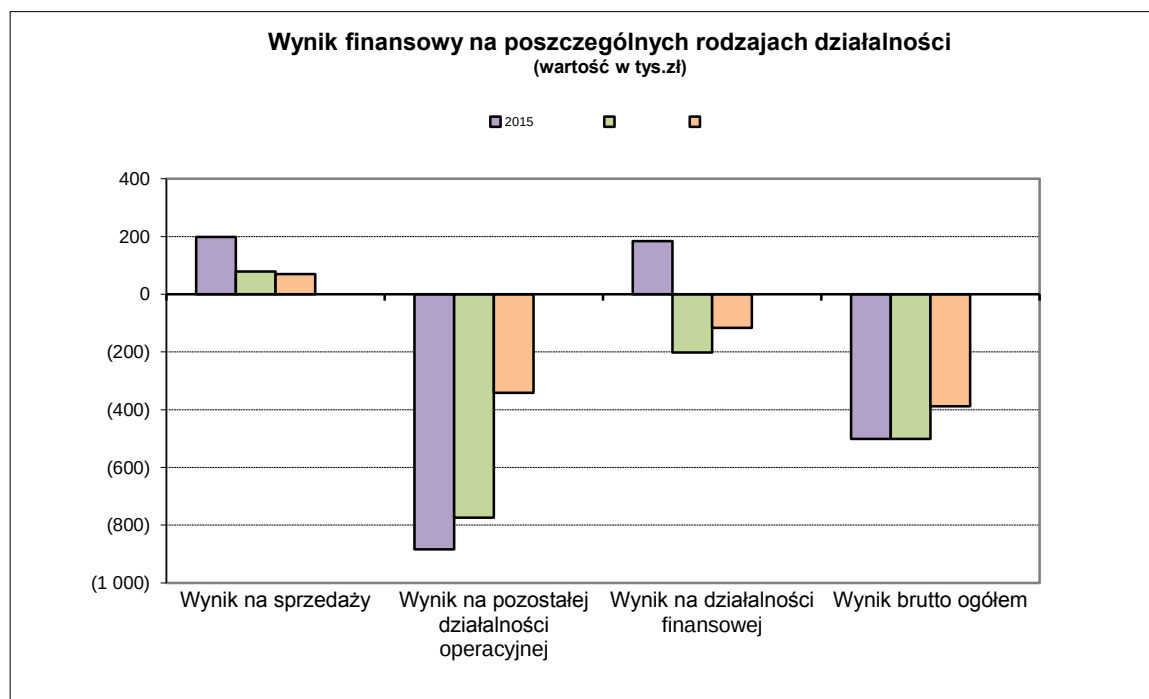
Przychody ogółem	54 196,7	100,0	47 290,9	100,0	41 187,2	100,0	6 905,8	114,6	13 009,5	131,6
-------------------------	----------	-------	----------	-------	----------	-------	---------	-------	----------	-------

Koszty ogółem	54 697,6	100,0	48 188,3	100,0	41 575,4	100,0	6 509,2	113,5	13 122,2	131,6
----------------------	----------	-------	----------	-------	----------	-------	---------	-------	----------	-------

Rachunek zysków i strat wskazuje na poniesienie w roku obrotowym straty netto wynoszącej (500,9) tys. zł, przy czym poniesiona strata netto stanowi w stosunku do:

sumy aktywów ogółem (1,67)%
przychodów ogółem (0,92)% (rentowność netto),
zaangażowanego kapitału własnego (2,83)%.

Udział poszczególnych elementów rachunku zysków i strat kształtujących wynik finansowy przedstawia poniższy wykres:



Analiza rachunku zysków i strat wskazuje na wzrost przychodów ze sprzedaży oraz wzrost kosztów działalności operacyjnej. Przychody wzrosły o 14,0%, a koszty o 13,7%. Wynik na sprzedaży za rok badany wyniósł 198,4 tys. zł. i jest wyższy o 152,7% w porównaniu do 2014r.

Pozostałe przychody operacyjne uległy zmniejszeniu o 31,4%, natomiast pozostałe koszty operacyjne zwiększyły się o 3,1%. Wynik na działalności operacyjnej jest wielkością ujemną i wynosi (883,3) tys. zł. W segmencie działalności finansowej Spółka uzyskała wynik dodatni w wysokości 183,9 tys. zł. Opisane zmiany wpłynęły na ukształtowanie się wyniku netto – poniesionej straty na poziomie (500,9) tys. zł, niższej od ubiegłorocznej o 396,5 tys. zł.

Analiza wskaźnikowa

1.1 Wskaźniki rentowności.

Wskaźniki rentowności	wskaźnik bezpieczny	miernik	2015	2014	2013
Rentowność majątku (ROA) $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	5-8	procent	-1,67%	-3,15%	-1,69%
Rentowność netto $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{przychody ogółem}}$	3-8	procent	-0,92%	-1,90%	-0,94%
Rentowność kapitału własnego (ROE) $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{kapitał własny} \times 100}$	15-25	procent	-2,83%	-4,93%	-2,40%
Skorygowana rentowność majątku $\frac{\text{zysk netto} + (\text{odsetki} - \text{podatek dochodowy od odsetek}) \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	-	procent	-1,03%	-2,56%	-1,24%

Poniesiona w roku obrotowym strata powoduje, że wszystkie wskaźniki za ten okres przyjmują wartość ujemną. Należy jednak dodać, że wykazane wskaźniki za rok badany uległy poprawie w porównaniu do roku poprzedniego ze względu na poniesioną niższą stratę za 2015 rok.

3.2 Wskaźniki płynności finansowej.

Wskaźniki płynności finansowej	wskaźnik bezpieczny	miernik	2015	2014	2013
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia $\frac{\text{aktywa obrotowe} - \text{należności z tyt. dostaw i usług powyżej 12 mc}}{\text{zobowiązania krótkoterm.} - \text{zobow. krótkoterm. powyżej 12 mc}}$	1,2 - 2,0	krotność	0,50	0,48	0,54
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia $\frac{\text{aktywa obrot.} - \text{zapasy} - \text{kr. term. RMK czynne} - \text{należ. z tyt. dost. i usł. pow. 12 mc}}{\text{zobowiązania krótkotermin.} - \text{zobow. z tyt. dostaw i usług pow. 12 mc}}$	1,0	krotność	0,27	0,25	0,23
Wskaźnik płynności finansowej III stopnia $\frac{\text{inwestycje krótkoterminowe}}{\text{zobowiązania krótkotermin.} - \text{zobow. z tyt. dostaw i usług pow. 12 mc}}$	0,1-0,2	krotność	0,14	0,12	0,08
Wskaźnik handlowej zdolności rozliczeniowej $\frac{\text{należności z tyt. dostaw i usług}}{\text{zobowiązania z tyt. dostaw i usług}}$	1,0	krotność	0,04	0,02	0,03

Porównanie powyższych wskaźników z pożądanym wskaźnikiem płynności bieżącej, będącym relacją majątku obrotowego do zobowiązań krótkoterminowych – wskazuje na występowanie w Spółce istotnych zakłóceń w terminowym regulowaniu wymagalnych zobowiązań.

Również wskaźnik handlowej zdolności rozliczeniowej nie przekraczający 1,0 sygnalizuje, że całość zobowiązań wobec dostawców nie ma pokrycie w należnościach od odbiorców. Wszystkie ustalone wskaźniki płynności są poniżej wymaganych norm.

3.3 Wskaźniki rotacji.

Wskaźniki rotacji (obrotowość)	wskaźnik bezpieczny	miernik	2015	2014	2013
Szybkość obrotu zapasów (w dniach) <u>średni stan zapasów x 365 dni</u> przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	wskaźnik malejący	w dniach	16	15	18
Spływ należności (w dniach) <u>średni stan należności z tytułu dostaw i usług x 365 dni</u> przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	ilość dni porównywalna z lp 18	w dniach	1	1	2
Spłata zobowiązań (w dniach) <u>średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług x 365 dni</u> przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	ilość dni porównywalna z lp 17	w dniach	46	40	36
Produktywność aktywów <u>przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</u> aktywa ogółem	2,0	zł / zł	1,78	1,65	1,78

Na płynność środków obrotowych ma wpływ szybkość obrotu należnościami i zapasami.

Obrót należnościami w dniach skrócił się z 2 dnia w 2013r do 1 dni w roku 2015.

Porównanie szybkości obrotu należnościami w dniach z rotacją zobowiązań w dniach wskazuje na niezachowanie optymalnej równowagi dni rotacji, w odniesieniu do należności i zobowiązań.

Z analizy wskaźnika rotacji zapasów w dniach wynika, że w 2015r. przeciętny czas trwania jednego cyklu obrotowego zapasów w porównaniu z rokiem poprzednim wydłużył się o jeden dzień.

3.4. Omówienie pozostałych wskaźników.

3.4.1. Wskaźniki rynku kapitałowego.

Wskaźniki rynku kapitałowego	wskaźnik bezpieczny	miernik	2015	2014	2013
Zysk na 1 akcję (EPS) <u>bilansowy zysk netto</u> liczba wyemitowanych akcji ogółem	-	zł	(0,11)	(0,20)	(0,09)
Wartość bilansowa spółki 1 akcji (lub udziału) <u>kapitał własny</u> ogółem liczba wyemitowanych akcji /udziałów	-	zł	3,95	4,06	3,87

Zysk na jedną akcję ma podstawowe znaczenie dla określenia rentowności zaangażowanego kapitału własnego i jest wykorzystywany do oceny celowości dalszego inwestowania w Spółkę.

Również wartość bilansowa spółki równa kapitałowi własnemu przypadająca na jedną akcję, potwierdza słuszność inwestycji w takie akcje.

4. Zdolność jednostki do kontynuowania działalności w roku następnym po badanym (w niezmienionym istotnie zakresie).

Uwzględniając wskaźniki dokonanej analizy ekonomiczno – finansowej oraz wyniki badania sprawozdania finansowego i zdarzeń gospodarczych, jakie nastąpiły po dniu bilansowym stwierdza się, że mimo występujących odchyłeń – aktualna sytuacja Spółki nie upoważnia do eksponowania zagrożenia dla kontynuacji jej działalności w roku następnym po roku badanym. Jednakże niezbędna

jest kontrola wewnętrzna poziomu podstawowych wskaźników ekonomiczno – finansowych, tj. wskaźników rentowności, struktury finansowania aktywów, dźwigni finansowej oraz płynności finansowej, gdyż sytuacja finansowa Spółki nie jest w pełni stabilna. Stopa % łącznego zadłużenia Spółki przekracza 50% wartości aktywów obrotowych.

Odnotować należy przy tym fakt, że Spółka poinformowała w punkcie 1 „Wprowadzenia do informacji dodatkowej” o swej zdolności do kontynuacji działalności w niezmienionym zakresie. Również w sprawozdaniu z działalności w pkt IV.3 Zarząd odniósł się do kwestii kontynuacji działalności Spółki w 2016 roku i Zarząd nie dostrzega zagrożeń dla swej działalności w ramach branży, zwracając uwagę na poprawiające się z roku na rok wyniki finansowe w tym wzrost sprzedaży.

C. Część szczegółowa

1. Prawdliwość stosowanego systemu księgowości.

1.1. Księgowość spółki.

Księgowość funkcjonuje na podstawie przyjętych przez Spółkę zasad zwanych „Polityką Rachunkowości”, zatwierdzonych przez Zarząd z mocą obowiązującą od dnia 01.01.2010r. Opracowanie wprowadzone Uchwałą nr 1 Zarządu z dnia 04.01.2010 roku.

Polityka rachunkowości uwzględnia charakter prowadzonej przez jednostkę działalności i jest stosowana w sposób ciągły.

1.2. W zakresie prawidłowości stosowanego systemu księgowości biegły potwierdza, że:

- a) Spółka przestrzegała ciągłości stosowanych zasad rachunkowości, w tym w przedmiocie prawidłowości otwarcia ksiąg rachunkowych na 01.01. roku badanego,
- b) księgi rachunkowe prowadzone są w siedzibie prowadzenia działalności, przy wykorzystaniu systemu komputerowego RAKS SQL Finanse i Księgowość,
- c) operacje gospodarcze zaewidencjonowane zostały zgodnie z podstawowymi zasadami rachunkowości, w tym zgodnie z zasadą memoriału i ostrożnej wyceny,
- d) dowody źródłowe stanowiące podstawę do ujęcia w księgach rachunkowych były sprawdzone i zakwalifikowane zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 6 ustawy o rachunkowości.

1.3. W zakresie zabezpieczenia dostępu do informacji wynikających z ksiąg rachunkowych i dowodów księgowych oraz za pomocą komputerów stwierdza się, że:

- a) Spółka przechowuje zbiory w formie wydruków papierowych. Dane te znajdują się na serwerze stanowiącym własność Spółki. Backupy bezpieczeństwa wykonywane są codziennie przez Dyrektora Finansowego.
- b) przechowywanie dowodów księgowych, ksiąg rachunkowych i sprawozdań finansowych dokonywane jest w siedzibie prowadzenia działalności przez Spółkę w oryginalnej postaci, w podziale na lata i miesiące,

- c) okresy przechowywania danych były zgodne z art. 74 ustawy o rachunkowości, tj.: sprawozdania finansowe – przechowywanie trwałe, a pozostałe zbiory 5 lat - liczone od początku roku następnego.

Rokiem obrotowym jednostki jest rok kalendarzowy, a okresem sprawozdawczym miesiąc.

2. Inwentaryzacja aktywów i pasywów

Inwentaryzacja aktywów i pasywów została przeprowadzona do bilansu rocznego w zasadniczej części zgodnie z art. 26 ustawy o rachunkowości na podstawie Zarządzenia wewnętrznego nr 1 z dnia 04.12.2015r., Zarządzenia wewnętrznego nr 2 z dnia 04.12.2015r. w sprawie powołania komisji inwentaryzacyjnej i Zarządzenia wewnętrznego nr 3 z dnia 04.12.2015 roku w sprawie ustalenia harmonogramu czynności inwentaryzacyjnych, podpisanych przez Prezesa Zarządu.

- a) w drodze spisu z natury:
- środki pieniężne w kasach na dzień 31.12.2015r.
 - zapasy na dzień 31.12.2015r.
- b) w drodze potwierdzenia sald:
- rozrachunki z odbiorcami i dostawcami na dzień 31.10.2015r. i na dzień 31.12.2015r.
 - środki na rachunkach bankowych na dzień 31.12.2015r.
- c) w drodze weryfikacji stanu ewidencyjnego i wyceny zostały zinwentaryzowane pozostałe aktywa i pasywa na dzień 31.12.2015 roku.

Biegły obserwował inwentaryzację z natury zapasów w obiekcie Piaseczno, ul. Puławska 46 w dniu 02.01.2016r. i potwierdza prawidłowość jej przeprowadzenia. Różnice inwentaryzacyjne zostały rozliczone i wprowadzone do ksiąg rachunkowych w roku badanym.

Stwierdza się, że księgi rachunkowe wraz z dokumentacją stanowiącą podstawę do ewidencji księgowej operacji gospodarczych – są prawidłowe w rozumieniu art. 24 ustawy o rachunkowości i stanowią podstawę do sporządzenia zbadanego sprawozdania finansowego.

3. AKTYWA

Aktywa zbadanego bilansu przedstawiają się następująco:

3.1. Aktywa trwałe	24.144.714,02 zł
---------------------------	-------------------------

Stanowią one 80,3% aktywów ogółem, z tego przypada na:

3.1.1. Wartości niematerialne i prawne w wysokości	1.983.957,63 zł
---	------------------------

Stanowią one 6,6% bilansowej sumy aktywów

a) Wartości niematerialne i prawne:

Treść	Wartość firmy	Inne wartości niematerialne i prawne	Razem
Wartość brutto			
Bilans otwarcia	1 566 706,94	1 283 194,29	2 849 901,23
Zwiększenia		188 489,09	188 489,09
Zmniejszenia			
Bilans zamknięcia	1 566 706,94	1 471 683,38	3 038 390,32
Umorzenie			
Bilans otwarcia	559 614,67	337 249,60	896 864,27
Zwiększenia	60 085,16	97 483,26	157 568,42
Zmniejszenia			
Bilans zamknięcia	619 699,83	434 732,86	1 054 432,69
Wartość netto na BO	1 007 092,27	945 944,69	1 953 036,96
Wartość netto na BZ	947 007,11	1 036 950,52	1 983 957,63

Wartości niematerialne i prawne spełniają:

- kryteria ustawy o rachunkowości (art. 28 uor),
- wykazano w nich wyłącznie kontrolowane przez Spółkę, nabyte prawa majątkowe, przeznaczone dla statutowej działalności,
- były poprawnie amortyzowane bilansowo i podatkowo,
- utrata zdolności do przynoszenia korzyści ekonomicznych nie wystąpiła.

3.1.2. Rzeczowe aktywa trwałe w wysokości

12.870.269,15 zł

Stanowią one 42,8% bilansowej sumy aktywów.

Podział rzeczowego majątku trwałego według grup rodzajowych jest następujący (w zł):

a) Środki trwałe:

Treść	Budynki, lokale i obiek.inż.ląd.iwod.	Maszyny i urządz.	Środki transp.	Inne środki trw	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	11 193 103,60	3 383 635,76	992 424,88	2 545 692,36	18 114 856,60
Zwiększenia	2 024 807,07	336 783,57	128 861,36	140 527,53	2 630 979,53
Zmniejszenia	824 006,01		111 961,06		935 967,07
Bilans zamknięcia	12 393 904,66	3 720 419,33	1 009 325,18	2 686 219,89	19 809 869,06
Umorzenie					
Bilans otwarcia	2 456 234,79	1 354 228,33	205 881,65	1 207 407,71	5 223 752,48
Zwiększenia	1 128 496,75	392 308,43	191 942,57	257 872,31	1 970 620,06
Zmniejszenia	178 711,83		75 300,80		254 012,63
Bilans zamknięcia	3 406 019,71	1 746 536,76	322 523,42	1 465 280,02	6 940 359,91
Wartość netto na BO	8 736 868,81	2 029 407,43	786 543,23	1 338 284,65	12 891 104,12
Wartość netto na BZ	8 987 884,95	1 973 882,57	686 801,76	1 220 939,87	12 869 509,15

b) Środki trwałe w budowie:

Treść	Bilans otwarcia	Zwiększenia	Zmniejszenia	Bilans zamknięcia
Środki trwałe w budowie	42 748,00	1 627 370,40	1 669 358,40	760,00

Biegły stwierdza prawidłowość i zgodność pozycji bilansowej „Rzeczowe aktywa trwałe”, gdyż:

środki trwałe były na dzień 30.06.2014 r. objęte ustawową inwentaryzacją w drodze spisu z natury i oceną ich gospodarczej przydatności. Różnice inwentaryzacyjne zostały rozliczone.

wycena rzeczowego majątku trwałego jest zgodna z przyjętą „Polityką Rachunkowości” oraz art. 28 ustawy o rachunkowości,

dokumentacja dotycząca przychodu i rozchodu środków trwałych jest kompletna,

amortyzacja ustalona jest wg ekonomicznej użyteczności środków trwałych i WNiP,

środki trwałe amortyzowane są metodą liniową- metod amortyzacji w roku obrotowym nie zmieniono,

dotychczasowe umorzenie rzeczowych aktywów trwałych ogółem wynosi 35,03%,

właściwa jest wycena środków trwałych, w tym umorzenia środków i ich amortyzacji jako zarachowanego w koszty umorzenia,

ewidencja, klasyfikacja oraz prezentacja majątku w sprawozdaniu finansowym - nie nasuwa uwag (koresponduje z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 10.12.2010 r. w sprawie klasyfikacji środków trwałych – Dz.U. Nr 242, poz. 1622),

na dzień bilansowy nie wystąpiły ograniczenia w prawach własności i dysponowania majątkiem trwałym Spółki,

amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych za rok badany wynosi 2.128.188,48 zł, w tym koszty amortyzacji nie stanowiące podatkowych kosztów uzyskania w roku badanym wyniosły 1.118.595,98 zł, w tym korekta roczna k.u.p. z powodu braku zapłaty zobowiązań za nabyte środki trwałe stanowi 257,79 zł (art. 15„b” ust. 6 updog i art. 24„d” ust.

6 updog),

w środkach trwałych w budowie nie występują inwestycje zaniechane,

3.1.3. Należności długoterminowe

353.375,01 zł

Stanowią one 1,2% bilansowej sumy aktywów

Należności długoterminowe obejmują kaucje gwarancyjne z tytułu najmowanych lokali, zgodnie z zawartymi umowami.

Należności długoterminowe wykazane w bilansie na koniec roku obrotowego spełniają wymagania ustawy o rachunkowości, a więc są wymagalne po 12 miesiącach od dnia bilansowego. Salda zostały potwierdzone na dzień bilansowy w 18,75%.

Stan należności długoterminowych wykazany w bilansie na koniec roku obrotowego jest udokumentowany i ustalony prawidłowo.

3.1.4. Inwestycje długoterminowe

8.820.586,00 zł

Stanowią one 29,3% bilansowej sumy aktywów.

Inwestycje długoterminowe	Stan na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec okresu
Nieruchomości				
Wartości niematerialne i prawne				
Długoterminowe aktywa finansowe	8 420 586,00	400 000,00		8 820 586,00
a) w jednostkach powiązanych	8 420 586,00	400 000,00		8 820 586,00
b) w pozostałych jednostkach				
Inne inwestycje długoterminowe				
Razem	8 420 586,00	400 000,00		8 820 586,00

Spółka posiada inwestycje długoterminowe w postaci:
Udziałów i akcji. Zostały one wycenione według cen nabycia.

Spółka posiada udziały w następujących jednostkach:

- Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.- 65.736,00 zł, tj. 100,0% udziałów,
- Bio Planet S.A.– 1.120.936,00 zł, tj.28,10% akcji
- Green Way S.A. – 3.200.000,00 zł. tj.27,94% akcji,
- Eko-Wital sp. z o. o. – 4.433.914,00 zł. tj. 100% udziałów.

W badanym roku Spółka zgodnie z Uchwałą nr 7/2015 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników Spółki Eko- Wital Sp. z o.o. z dnia 01.04.2015r. objęła 800 nowych udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł. każdy. Wkład został wniesiony w dniu 01.04.2015 roku.

3.1.5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

116.526,23 zł

Stanowią one 0,4% bilansowej sumy aktywów.

Są to aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, naliczone od ujemnych różnic przejściowych.

3.2. Aktywa obrotowe wykazane w bilansie

5.908.770,41 zł

Stanowią 19,7% aktywów ogółem, z tego przypada na:

3.2.1. Zapasy

2.526.636,40 zł

Stanowią one 8,4% bilansowej sumy aktywów i zostały w bilansie wykazane z uwzględnieniem kryteriów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 18 uor w zakresie cyklu operacyjnego.

Zapasy obejmują:

- 1) towary 2.526.636,40 zł

Zapasy zostały zinwentaryzowane drogą spisów z natury zgodnie z wydanym Zarządzeniem wewnętrznym nr 1 z dnia 04.12.2015r. Wyniki rozliczenia inwentaryzacji ujęte zostały w księgach rachunkowych w badanym roku. Wykazane zapasy to w całości towary handlowe w magazynie głównym i w sklepach.

Na towarach handlowych dokonano zastawu w kwocie 1.900.000,00 zł. z tytułu udzielonego kredytu w rachunku bieżącym przez Bank Zachodni WBK S.A.

3.2.2. Należności krótkoterminowe

1.485.093,29 zł

Stanowią 4,9% aktywów i dotyczą należności od:

Należności i roszczenia	kwota wg ksiąg	Odpis aktualizujący	Kwota w bilansie
Należności z tyt. dostaw i usług	264 757,82		264 757,82
Należności z tyt. podatków i ZUS	201 774,05		201 774,05
Inne należności	991 162,86		991 162,86
Inne należności	27 398,56		27 398,56
Razem	1 485 093,29	0,00	1 485 093,29

Należności wyceniono w kwocie wymaganej zapłaty.

W ocenie wiarygodności tej pozycji bilansowej, zwracają uwagę należności z tytułu dostaw i usług oraz inne należności, zapłacone na dzień badania w kwocie 878.449,74 zł. co stanowi 59,15%. Salda zostały potwierdzone w 21,0%.

Ponadto w należnościach z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych figuruje kwota 201.774,05 zł dotycząca:

- podatku naliczonego VAT do rozliczenia w następnym okresie – kwota 24.384,56 zł.
- rozliczeń z U.S. z tytułu podatku VAT za mc. X-XII/2015r- kwota 174.456 zł
- podatek naliczony VAT od przeterminowanych faktur powyżej 150 dni – 2.933,49 zł

Inne należności krótkoterminowe w kwocie – 991.162,86 zł., obejmują:

zabezpieczenie gwarancji BZ WBK S.A. – 706.999,68 zł.

zaliczki pracowników – 7.757,44 zł.

należności eService – 234.650,66 zł

zaliczka Udziałowca – 41.755,08 zł

Na dzień badania zostały rozliczone w kwocie 242.408,10 zł.

3.2.3. Inwestycje krótkoterminowe

1.700.559,95 zł

Stanowią 5,7% aktywów i obejmują:

Wyszczególnienie	Stan na dzień bilansowy br.
Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 700 559,95
- w jednostkach powiązanych	
- w pozostałych jednostkach	105 608,75
- środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 594 951,20
Inne inwestycje krótkoterminowe	
Razem	1 700 559,95

Krótkoterminowe aktywa finansowe w pozostałych jednostkach, to udzielona przez Spółkę pożyczka dla udziałowca – kwota 105.608,75 zł. odsetki zostały naliczone, saldo potwierdzone.

Środki pieniężne w kasach zostały zinwentaryzowane, a stany środków pieniężnych na rachunkach bankowych potwierdzone na dzień bilansowy przez banki obsługujące Spółkę.

Środki pieniężne w walutach obcych zostały wycenione według średniego kursu NBP, a różnice kursowe odniesiono na wynik finansowy.

3.2.4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe **196.480,77 zł**

Stanowią 0,7% aktywów i obejmują tytuły:

Biegły nie wnosi uwag do tej pozycji bilansowej, gdyż jednostka wiarygodnie aktywowała koszty w wysokości przypadającej na następne okresy sprawozdawcze, zgodnie z przyjętymi zasadami (art. 39 uor).

3.3. Ogółem aktywa bilansu wynoszą **30.053.484,43 zł**

z podkreśleniem, że przy wycenie bilansowej poszczególnych składników Spółka zastosowała się do nadrzędnych zasad rachunkowości, wynikających z ustawy o rachunkowości oraz z zasad określonych w przyjętej polityce rachunkowości.

4. PASYWA zbadanego bilansu kształtują się następująco:

4.1. Kapitały własne zgodnie z aktywami netto ogółem **17.690.127,95 zł**

Stanowią one 58,9% pasywów bilansu, w tym mieszczą się:

4.1.1. Kapitał podstawowy **4.482.326,00 zł**

wykazany zgodnie ze stanem faktycznym i prawnym określonym w art. 36 uor, a jego wysokość spełnia wymagania Ksh (tekst jednolity: Dz.U. z 06.09.2013r., poz. 1030).

4.1.2. Kapitał zapasowy **27.567.089,08 zł**

Kapitał zapasowy za rok bieżący nie uległ zmianie w porównaniu do roku poprzedniego.

4.1.3. Strata z lat ubiegłych **(13.858.398,70) zł**

nierozliczona, zgodnie z uchwałą Zgromadzenia Wspólników

4.1.4. Wynik finansowy netto roku obrotowego – strata **(500.888,43) zł**

ustalony został na podstawie zdarzeń gospodarczych, ujętych w poprawnych księgach rachunkowych i jest kwotowo zgodny z wynikiem finansowym figurującym w rachunku zysków i strat.

4.2. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania **12.363.356,48 zł**

Stanowią one 41,1% bilansowej sumy pasywów i z tego przypada na:

4.2.1. Rezerwy na zobowiązania **241.600,56 zł**

Stanowią 0,8% pasywów i obejmują:

Rezerwa na odroczony podatek dochodowy w kwocie 116.526,23 została ustalona zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości na dodatnie przejściowe różnice.

Pozostałe rezerwy w kwocie 125.074,33 zł. zostały ustalone na koszty roku 2015. Na dzień badania zostały rozliczone w kwocie 72.652,31 zł.

Rezerwy na świadczenia pracownicze zostały przez Spółkę wyliczone, ale ze względu na nieistotne wielkości nie wprowadzono do ksiąg rachunkowych.

Ustalony a nie zaewidencjonowany stan tych zobowiązań wobec pracowników nie zniekształca sytuacji finansowej i wyniku bilansowego jednostki (art. 4 i 8 uor).

4.2.2. Zobowiązania długoterminowe - na dzień bilansowy w kwocie **307.089,36 zł**

Stanowią one 1,0% bilansowej sumy pasywów.

. Wykazane zobowiązanie dotyczy rozliczeń z tytułu umów leasingowych. Zabezpieczenia zostały wymienione w pkt. 15.a. Informacji dodatkowej.

4.2.3. Zobowiązania krótkoterminowe

11.689.413,82 zł

Stanowią 38,9% pasywów i obejmują prawidłowo ustalone:

Wyszczególnienie	Stan na dzień bilansowy br.	Stan na dzień bilansowy pr.
Zobowiązania krótkoterminowe	11 689 413,82	9 487 353,44
1. Wobec jednostek powiązanych	4 145 640,45	2 641 085,85
2. Wobec pozostałych jednostek, w tym:	7 543 773,37	6 846 267,59
a) kredyty i pożyczki	2 892 313,57	2 218 258,31
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c) inne zobowiązania finansowe		
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 317 745,18	3 330 493,09
- do 12 miesięcy	3 317 745,18	3 330 493,09
- powyżej 12 miesięcy		
e) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	523 367,00	512 870,12
f) z tytułu wynagrodzeń	484 538,52	442 964,68
g) inne zobowiązania	325 809,10	341 681,39
3. Fundusze specjalne		

Ad 1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych wynoszące 4.145.640,45 zł w kwocie 2.169.990,22 zł, zostały rozliczone na dzień badania. Salda potwierdzone.

Ad 2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek dotyczą:

a).Zaciągniętego kredytu w rachunku bieżącym w Banku Zachodnim WBK S.A.

Na ww. kredycie ustanowiono zabezpieczenia wynikające z zawartej umowy, a wymienione w pkt. 14 i 15 Informacji dodatkowej.

Wykazany w bilansie kredyt jest w rachunku bieżącym, stąd wycena w kwocie wymagającej zapłaty zgodnie z art.28 uor, a nie w skorygowanej cenie nabycia w myśl rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 12.12.2001r (Dz.U. nr 149, poz.1674 z późn. zmianami).

d) Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wycenione zgodnie z art. 28 ust. 1 uor., kwocie 3.317.745,18 zł. na dzień badania zostały zapłacone w kwocie 3.296.657,38 zł.

e) Zobowiązania z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych obejmują rozrachunki z następujących tytułów:

Wyszczególnienie	Stan na dzień bilansowy br.
- Podatek dochodowy od osób fizycznych	107 340,00
- Składki ZUS	416 027,00
Razem	523 367,00

Powyższe zobowiązania wynikają z zapisów i deklaracji.

Na dzień badania salda zostały uregulowane.

f) Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, dotyczące roku obrotowego. Na dzień badania saldo zostało rozliczone w 2016r.

g) Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe 325.809,10 zł

Obejmują rozliczenia:

- z pracownikami – kwota 2.146,81 zł.,

- z tytułu leasingu – kwota 323.662,29 zł.

Na dzień badania została rozliczona kwota w wysokości 50.919,55zł.

4.2.4. Rozliczenia międzyokresowe 125.252,74 zł

Stanowią one 0,1% bilansowej sumy pasywów.

Pozycję stanowią rozliczenia dotyczące właściwie ustalonych i wykazanych w pasywach bilansu.

4.3. Ogółem pasywa bilansu 30.053.484,43 zł

Wszystkie pozycje pasywów zostały wykazane w sprawozdaniu finansowym z uwzględnieniem nadrzędnych zasad rachunkowości i przyjętej przez jednostkę polityce rachunkowości.

5. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres 01.01.2015- 31.12.2015r.

sporządzony został w wariantcie porównawczym, z uwzględnieniem postanowień art. 47 ustawy o rachunkowości, zgodnie z przyjętą „Polityką Rachunkowości”.

5.1. Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi wynoszą 53.600.267,81 zł

w tym od jednostek powiązanych 973.841,69 zł

z tego przypada na:

5.1.1. Przychody ze sprzedaży produktów osiągnięte w roku obrotowym 1.233.741,63 zł

Przychody netto ze sprzedaży produktów są rezultatem zrealizowanej i fakturowanej sprzedaży, przy czym ich zgodność i wiarygodność zastrzeżeń nie budzi, gdyż zachowano ustawową zasadę memoriału i współmierności.

5.1.2. Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów wynoszą 52.366.526,18 zł

Powyższe przychody ustalone zostały po uwzględnieniu prawidłowego momentu powstania przychodu i z uwzględnieniem:

a) zwiększeń i zmniejszeń przychodów i cen, w tym dotacji, opustów, rabatów i innych,

b) transakcji ze stronami powiązanymi, które prawidłowo omówione zostały w „Dodatkowych informacjach i objaśnieniach” pkt VII.), jako dokonane na warunkach nie odbiegających od rynkowych.

5.2. Koszty działalności operacyjnej za rok obrotowy

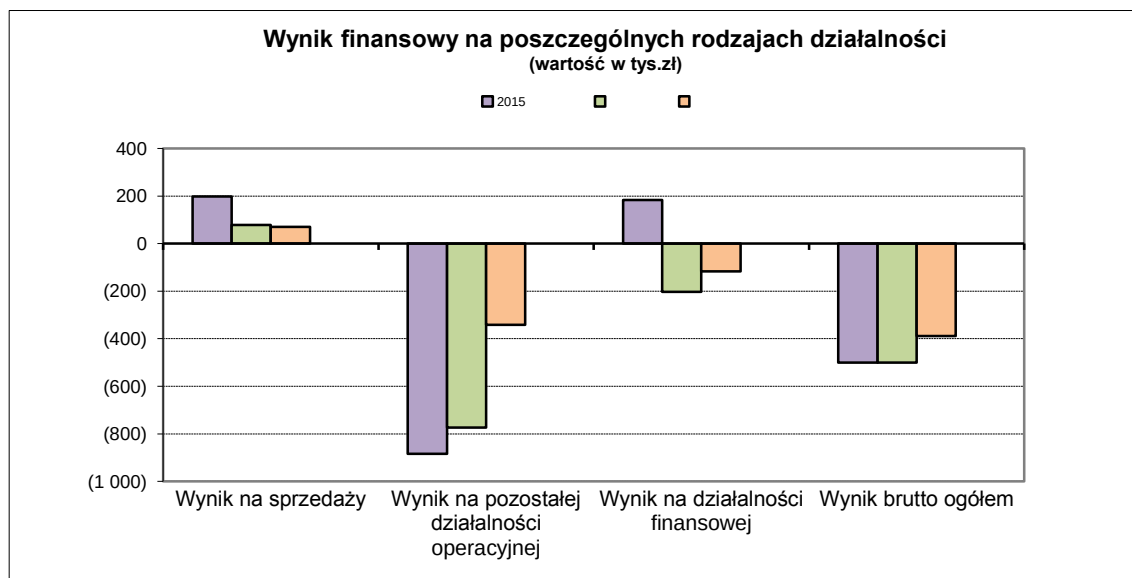
53.401.819,76 zł

Koszty te ustalone zostały w sposób współmierny do przychodów, z uwzględnieniem nadrzędnych zasad rachunkowości, w tym zasady memoriału, co biegły zbadał poprzez sprawdzenie kosztów z miesiąca stycznia – lutego 2015r. i 2016r. w sensie ich związku z bilansem na 31.12.2015r.

Kwalifikacja kosztów do odpowiednich kont układu rodzajowego jest prawidłowa.

Koszty	Kwota w zł	kosztów w %
Amortyzacja	2 128 188,48	4,0
Zużycie materiałów i energii	2 699 545,90	5,1
Usługi obce	8 304 959,11	15,6
Podatki i opłaty	60 494,67	0,1
Wynagrodzenia	8 626 169,69	16,2
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 624 265,95	3,0
Pozostałe koszty rodzajowe	530 373,14	1,0
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	29 427 822,82	55,0
Razem	53 401 819,76	100,0

Wykres kształtowania się przychodów ze sprzedaży z kosztami działalności operacyjnej.



5.3. Pozostałe przychody operacyjne

171.228,10 zł

obejmują występujące przychody, związane pośrednio z podstawową działalnością Spółki

Pozostałe przychody operacyjne	Kwota w zł
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	
Dotacje	
Inne przychody operacyjne	171 228,10
- rozwiązanie rezerw związanych z likwidacją sklepów	84 920,30
- otrzymane odszkodowania	2 511,45
- rozliczenie z tytułu umowy inwestycyjnej	59 000,00
- rozliczenie dotacji do wysokości naliczonej amortyzacji	21 153,48
- inne przychody	3 642,87
Razem	171 228,10

Stwierdza się poprawne udokumentowanie i zakwalifikowanie zdarzeń do pozostałych przychodów operacyjnych, z uwzględnieniem ustawowego zakazu ich kompensowania wynikającego z art.7 ust. 3 uor.

5.4. Pozostałe koszty działalności operacyjnej

1.054.483,70 zł

Pozostałe koszty operacyjne	Kwota w zł
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	436 509,05
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	
Inne koszty operacyjne	617 974,65
- ubytki i niedobory w towarach	534 341,45
- kara umowna	37 800,00
- wcześniejsze rozwiązanie umowy	41 405,00
- darowizny	3 100,00
- inne koszty	1 328,20
Razem	1 054 483,70

Powyższe kwoty zostały rzeczowo poprawnie i memoriałowo udokumentowane, jako koszty pośrednio związane z podstawową działalnością jednostki.

5.5. Przychody finansowe

425.208,93 zł

obejmują wiarygodne korzyści uzyskane przez jednostkę z operacji finansowych roku 2015, w tym otrzymaną dywidendę i odsetki od środków pieniężnych.

5.6. Koszty finansowe

241.289,81 zł

obejmują następujące operacje finansowe.

Koszty finansowe	Kwota w zł
Odsetki	235 492,04
Strata ze zbycia inwestycji	
Aktualizacja wartości inwestycji	
Inne	5 797,77
- ujemne różnice kursowe	5 797,77
Razem	241 289,81

5.7. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych

W związku z niewystąpieniem strat i zysków nadzwyczajnych końcowy strata brutto za rok obrotowy w rachunku zysków i strat stanowi kwotę (500.888,43) zł.

5.8. Wynik finansowy brutto

Powyższe dane dotyczące przychodów i kosztów pozwalają na ustalenie figurującego w rachunku zysków i strat ujemnego wyniku z całokształtu działalności w kwocie (500.888,43) zł.

6. PRZEKSZTAŁCENIE WYNIKU BRUTTO W PODSTAWĘ OPODATKOWANIA PODATKIEM DOCHODOWYM ZA ROK OBROTOWY.

6.1. Strata bilansowa	(-)500.888,43 zł
6.2. Koszty i straty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu	3.396.335,14 zł
6.3. Koszty podatkowe (koszty bilansowe lat poprzednich)	(-)1.602.467,45 zł
6.4. Przychody niepodatkowe	(-)519.369,19 zł
6.5. Przychody podatkowe (przychody bilansowe lat poprzednich)	94.134,23 zł

6.6. Dochód	867.744,30 zł
6.7. Strata podatkowa do odliczenia	(-)867.744,30 zł

W rachunku zysków i strat Spółka wykazała stratę netto za rok 2015 w wysokości 500.888,43 zł. i w tej samej wiarygodnej kwocie figuruje ona - w pasywach bilansu.

W zakresie rozliczeń podatkowych biegły potwierdza zgodność przekształcenia wyniku brutto w wynik netto ze sporządzonymi przez jednostkę „Dodatkowymi informacjami i objaśnieniami”, wymaganymi przez ustawę o rachunkowości.

Powyższe rozliczenie, ze względu na wrywkową metodę badania, nie ma charakteru audytu podatkowego.

7.Badanie pozostałych części składowych sprawozdania finansowego.

7.1. Rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy.

Rachunek przepływów pieniężnych sporządzony został metodą pośrednią, zgodnie z art. 48b ustawy o rachunkowości w sposób prawidłowy, powiązany z bilansem i rachunkiem zysków i strat oraz księgami rachunkowymi wykazuje:

Lp	Zmiana (+ / -)	Kwota w zł
A.	środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej w wysokości	2 865 920,24
B.	środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej w wysokości	- 2 401 415,87
C.	środków pieniężnych netto z działalności finansowej w wysokości	74 419,52
D.	środków pieniężnych netto, razem (A.+/-B.+/-C.)	538 923,89
E.	bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	538 923,89

7.2. Zestawienie zmian w kapitale własnym w roku obrotowym.

Spółka kompletnie i poprawnie ujęła pozycje kształtujące zmniejszenie kapitału własnego o 500.888,43 zł, zgodnie z bilansem i księgami rachunkowymi oraz postanowieniami art. 48a ustawy o rachunkowości.

7.3. Informacja dodatkowa.

Informacja dodatkowa obejmuje wprowadzenie do sprawozdania finansowego oraz dodatkowe informacje i objaśnienia. Informacja dodatkowa zawiera niezbędny zakres danych liczbowych i słownych. Informację dodatkową sporządzono w pełnej zgodności z bilansem, rachunkiem zysków i strat i księgami rachunkowymi. Zakres tematyczny jest zgodny z załącznikiem nr 1 do ustawy o rachunkowości.

7.4. Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki.

Sprawozdanie z działalności za rok obrotowy spełnia wymogi określone w art. 49 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości, a informacje i liczbowe dane w nim zawarte są zgodne z danymi zbadanego sprawozdania finansowego i księgami rachunkowymi.

7.5. Naruszenie przepisów prawa.

W wyniku zastosowanych procedur w ramach badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy – nie ujawniono istotnego naruszenia przez Spółkę obowiązujących przepisów prawa wpływających na sprawozdanie finansowe.

7.6. Dodatkowe zagadnienia.

Umowa o badanie nie przewidywała sprawdzenia dodatkowych zagadnień.

7.7. Zdarzenia po dacie bilansu.

Biegły stwierdza, że między dniem bilansowym 31.12.2015r., a datą zakończenia badania nie wystąpiły istotne zdarzenia gospodarcze, mające wpływ na roczne sprawozdanie finansowe i wynik bilansowy, przy czym uwzględnia się w tym zakresie oświadczenie złożone przez Zarząd w dniu 21.03.2016 roku.

7.8. Transakcje z jednostkami powiązanymi.

Zostały ujawnione w sprawozdaniu finansowym.

8. Podsumowanie.

Podsumowanie wyników badania zawarte jest w opinii biegłego rewidenta, stanowiącej odrębny dokument, wymagany przez ustawę o rachunkowości.

Raport zawiera 26 stron kolejno numerowanych i opatrzonych podpisem biegłego rewidenta.

Integralną część raportu stanowią załączniki:

1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego za rok obrotowy.
2. Bilans sporządzony na 31.12.2015r.
3. Rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2015r. do 31.12.2015r.
4. Zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy.
5. Rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy.
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia za rok obrotowy.
7. Sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki w roku obrotowym.

Kluczowy biegły rewident:

Grażyna Cichosz

nr rej 9878

Warszawa, dnia 21 marca 2016r.

Nazwa i numer podmiotu

uprawnionego oraz podpis osoby

reprezentującej podmiot

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk oraz informacji wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2015 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2015 roku: 9.225,00

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej w 2015 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2015r. wyniósł: 449.217,60 brutto

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na New Connect w 2015 roku

Spółka przestrzegała i stosowała wszystkie zasady dobrych praktyk w 2015 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie tylko jednej zasady dobrych praktyk:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2015 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. wprowadzić nie spotykał się publicznie z interesariuszami, jednakże Spółka – zgodnie z obecnymi trendami nowoczesnej komunikacji międzyludzkiej - dołączyła do nowoczesnego portalu specjalistycznego **Akcjonariat.pl** i w ten sposób zorganizowała ciągły i codzienny kontakt Spółki i Zarządu z rynkiem. Akcjonariusze, analitycy i dziennikarze mają zapewniony 24 godzinny dostęp do informacji o Spółce i do Zarządu poprzez specjalną funkcję umożliwiającą zadawanie Zarządowi pytań – co zostało w 2015 roku wielokrotnie wykorzystane.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2015 rok.

Dnia 29 stycznia 2016 roku w Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. opublikował szacunkowe wyniki spółki oraz Grupy na 2015 rok oraz prognozę do roku 2021 wraz założeniami (rap 3 i 4/2016). Dnia 15 lutego 2016 opublikowana została korekta powyższych raportów (rap 6/2016). Jednostkowe oraz skonsolidowane zaudytowane wyniki finansowe spółki dominującej oraz Grupy za 2015 rok są nią zgodne.

Warszawa, dnia 24.03.2016 r.

**Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.
w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego za 2015 rok**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, sprawozdanie finansowe za 2015 rok i dane porównawcze wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa dnia 24.03.2016r.

**Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.
w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych
sprawozdań finansowych**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania sprawozdania finansowego za 2015 rok, został wybrany uchwałą nr 13/2015 Rady Nadzorczej z 19.11.2015 roku zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski