



RAPORT
JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY
ZA IV KWARTAŁ 2015

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	6
Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	8
Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:	11
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	12
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	19
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IVkwartale 2015 roku:.....	23
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	23
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	23
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2015 roku:.....	25
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	25
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	26
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:	28
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	28
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	28
Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2015 roku.....	31
1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.	31
2) Tabele sprawozdań finansowych.	35
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2015 roku.	45
1) Raporty EBI:.....	45
2) Raporty ESPI:.....	45
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	46
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	46



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

Szanowni Akcjonariusze,

Pragnę poinformować, że obserwujemy dalszy, fascynujący rozwój rynku i miniony, 2015 rok, możemy nazwać rokiem **„4 x 8 dla branży ekologicznej żywności”**, ponieważ:

1. 80 mld Euro światowej sprzedaży zostało przekroczone_{wg. FIBL}
2. 8,62 mld Euro wyniosła sprzedaż w Niemczech +11% r/r._{wg. FIBL}
3. 800 mln PLN wyniosła sprzedaż w Polsce_{wg. własnych szacunków}
4. 80,8 mln PLN wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia

Po 10 latach funkcjonowania, Grupa Organic Farma Zdrowia może pochwalić się rekordowymi wynikami:

- **80,8 mln PLN sprzedaży, co oznacza wzrost o 24% w stosunku do sprzedaży w 2014 roku,**
- **3,4 mln PLN zysku EBITDA, co oznacza, aż 62% wzrostu i**
- **1,05 mln PLN zysku netto, w stosunku do 15 tys. PLN straty rok wcześniej.**

Dane jednostkowe dla Organic Farma Zdrowia były następujące:

- **53,6 mln PLN sprzedaży, co oznacza wzrost o 14% w stosunku do sprzedaży w 2014 roku,**
- **1,44 mln PLN zysku EBITDA, co oznacza 35% wzrostu i**
- **0,5 mln PLN straty netto, w stosunku do 0,9 mln PLN straty rok wcześniej.**

Z powyższych danych możemy wywnioskować, że branża spożywczych produktów ekologicznych rozwija się nieprzerwanie od 20 lat na całym świecie, w tym niezwykle dynamicznie w Europie i Polsce. Dane historyczne jak i szacunki ekspertów wskazują, że trend wzrostowy utrzyma się co najmniej w najbliższej dekadzie, a nasze szacunki wskazują, że w Polsce, która ma w tym zakresie bardzo dużo do nadrobienia, trend wzrostowy powinien utrzymać się przez kolejne dekady, aby rynek mógł zbliżyć się do wielkości spożycia tych produktów w UE – obecnie 10-cio krotnie większej (w Polsce 4,35 Euro, w UE 44 Euro na osobę).

Przez ostatnie 10 lat Grupa Organic Farma Zdrowia stworzyła i wypracowała coraz powszechniej znane i cenione marki rynkowe, stworzyła organizację i zbudowała takie struktury i zasoby, które dają jej zdecydowaną pozycję Lidera rynku teraz, ale i na przyszłość. Śmiało można powiedzieć, że „firma jest we

właściwym miejscu i czasie” dla nadchodzącego, coraz większego popytu na produkty oferowane przez Grupę. Dlatego też Zarząd podjął stanowcze kroki związane z 3-krotnym zwiększeniem potencjału logistyczno-magazynowego już od IV kwartału 2015r., znacznym zwiększeniem możliwości sprzedażowych oraz podjął działania w zakresie stworzenia modelu franczyzy opartego o zwiększone możliwości logistyczne. Wszystkie te działania pozwolą osiągać doskonałe i coraz lepsze wyniki w kolejnych kwartałach i latach.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń	i	Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu		Wiceprezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 39 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Swarzędzu, Wrocławiu, Piasecznie, Łomiankach, Konstancinie i Józefowie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesnie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.

Produkty organiczne = ekologiczne, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Miło jest nam również poinformować, że Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „Najlepsze sprawozdanie z działalności” za 2014 rok – przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „The Best Annual Report 2014”. Oficjalne wręczenie wyróżnienia odbyło się podczas gali 15 października zorganizowanej w Sali notowań GPW S.A. w Warszawie.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	IV kwartał 2015 w tys. PLN	IV kwartał 2014 w tys. PLN	IV kwartał 2015 w tys. EUR	IV kwartał 2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	14 656	13 817	3 438	3 277
Zysk (strata) ze sprzedaży	419	415	98	98
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	275	215	64	51
EBITDA	816	712	191	169
Zysk (strata) brutto	219	154	51	36
Zysk (strata) netto	219	154	51	36
Amortyzacja	542	497	127	118
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 163	1 476	273	350
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-793	-438	-186	-104
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-260	-379	-61	-90
Kapitał (fundusz) własny	17 690	18 191	4 151	4 268
Zobowiązania krótkoterminowe	11 689	9 487	2 743	2 226
Zobowiązania długoterminowe	307	528	72	124
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 595	1 056	374	248
Należności krótkoterminowe	1 485	1 231	348	289
Należności długoterminowe	353	529	83	124

Pozycje	01.01 - 31.12.2015 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2014 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2015 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	53 600	47 026	12 808	11 225
Zysk (strata) ze sprzedaży	198	79	47	19
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-685	-695	-164	-166
EBITDA	1 443	1 067	345	255
Zysk (strata) brutto	-501	-897	-120	-214
Zysk (strata) netto	-501	-897	-120	-214
Amortyzacja	2 128	1 762	509	421
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 866	2 331	685	556
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 401	-2 157	-574	-515
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	74	482	18	115

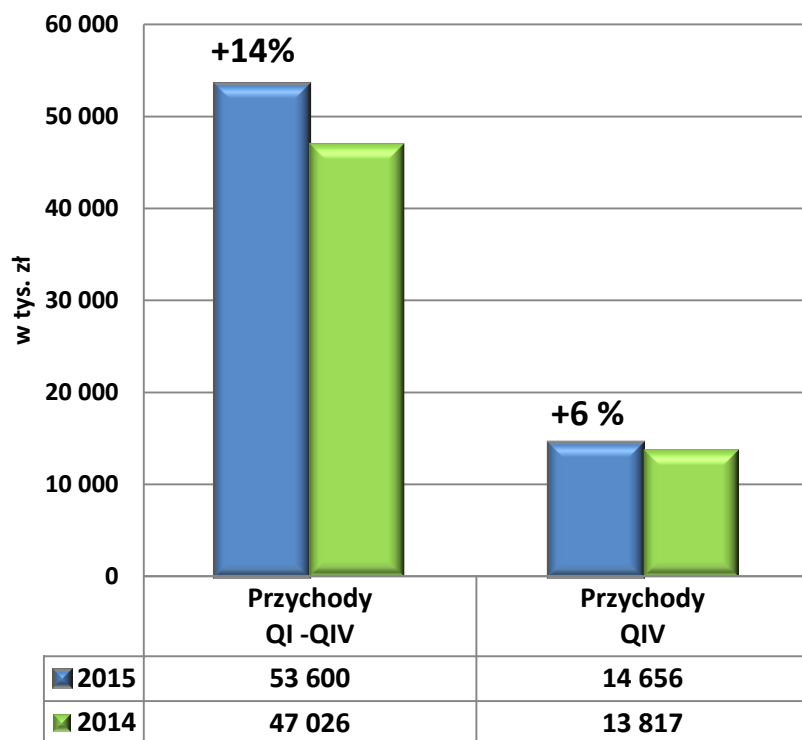
Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2015/IV kwartał:	4,1848	4,2635	Bilans 31.12.2015:	4,2615
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2014/IV kwartał:	4,1893	4,2160	Bilans 31.12.2014:	4,2623

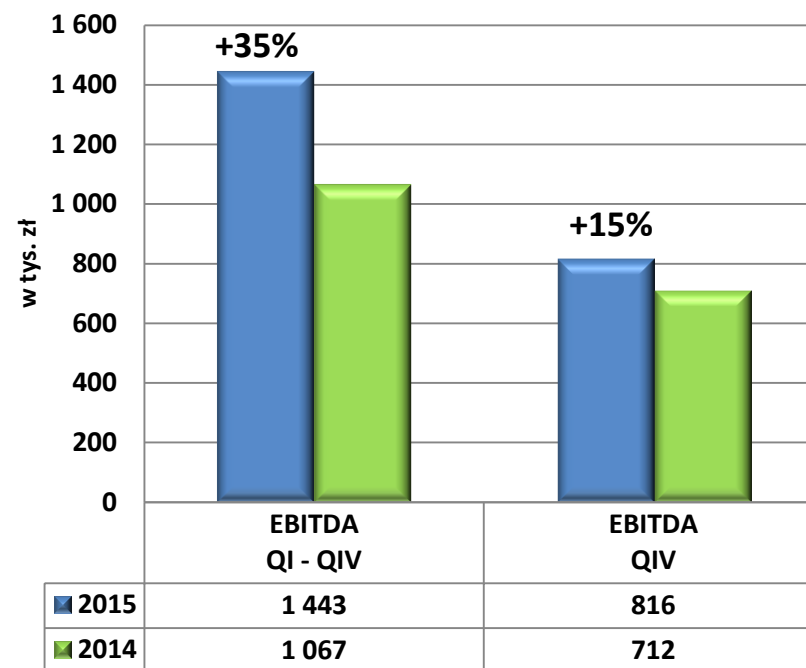
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2015 i 2014 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Jednostkowe przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A.

Przychody ze sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A.



EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	IV kwartał 2015 w tys. PLN	IV kwartał 2014 w tys. PLN	IV kwartał 2015 w tys. EUR	IV kwartał 2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	22 344	18 671	5 241	4 428
Zysk (strata) ze sprzedaży	979	679	230	161
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	700	405	164	96
EBITDA	1 292	942	303	223
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	72	116	17	28
Zysk (strata) brutto	623	358	146	85
Zysk (strata) netto	617	325	145	77
Amortyzacja	592	537	139	127
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	994	1 580	233	375
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-812	-475	-190	-113
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	626	-429	147	-102
Kapitał (fundusz) własny	18 820	17 813	4 416	4 179
Zobowiązania krótkoterminowe	17 513	13 790	4 110	3 235
Zobowiązania długoterminowe	649	599	152	141
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 340	1 093	549	256
Należności krótkoterminowe	5 887	4 539	1 382	1 065
Należności długoterminowe	356	531	84	125
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 223	4 500	1 226	1 056

Pozycje	01.01-31.12.2015 w tys. PLN	01.01-31.12.2014 w tys. PLN	01.01-31.12.2015 w tys. EUR	01.01-31.12.2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	80 814	65 198	19 312	15 563
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 322	1 190	555	284
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 062	169	254	40
EBITDA	3 365	2 082	804	497
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	766	406	183	97
Zysk (strata) brutto	1 359	88	325	21
Zysk (strata) netto	1 050	-15	251	-4
Amortyzacja	2 303	1 913	550	457
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 941	2 158	703	515
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 508	-2 252	-599	-538
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	813	760	194	181

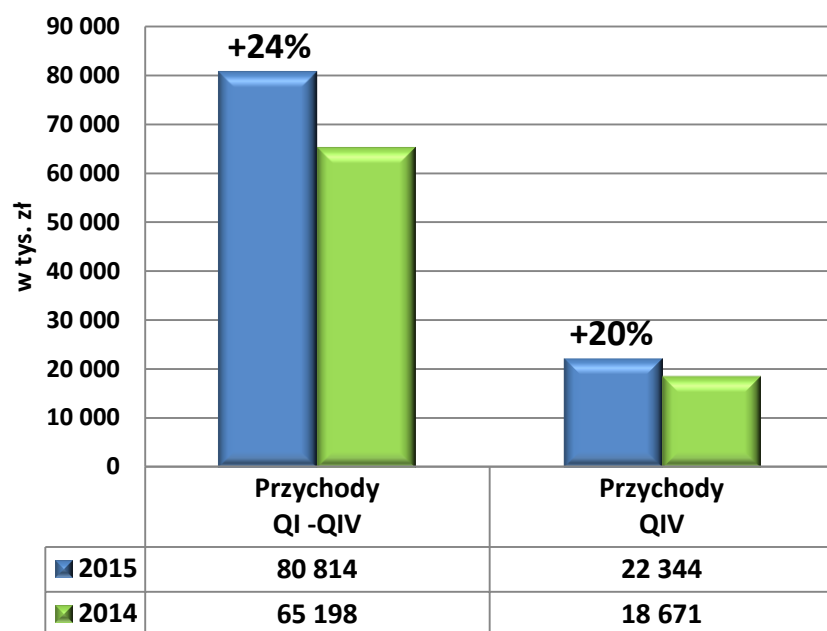
Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2015/IV kwartał:	4,1848	4,2635	Bilans 31.12.2015:	4,2615
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2014/IV kwartał:	4,1893	4,2160	Bilans 31.12.2014:	4,2623

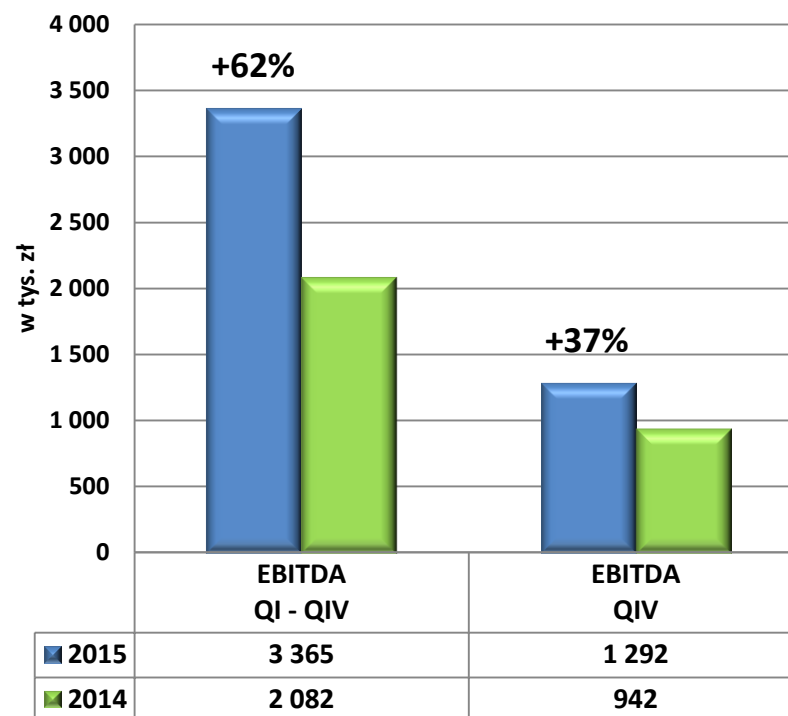
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2015 i 2014 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Grupy Kapitałowej

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej



EBITDA Grupy Kapitałowej



Komentarz do tabeli finansowej:

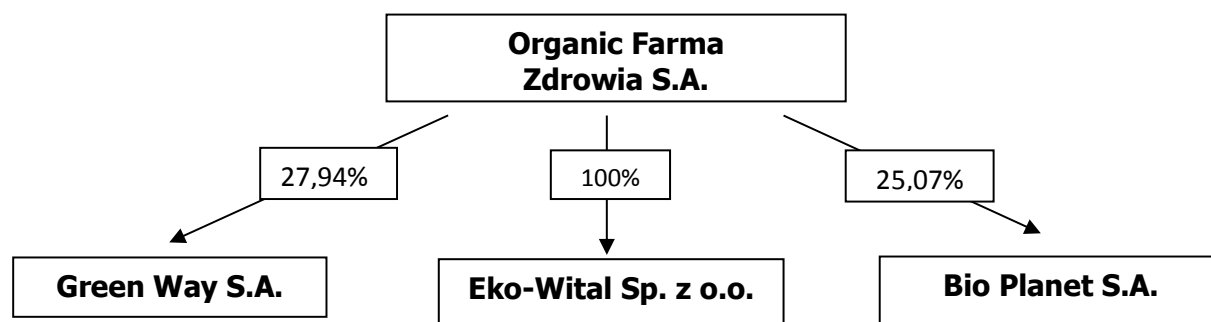
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostą dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Jeśli odliczymy jednorazowe odpisy na 3 zamknięte, nierentowne obiekty handlowe w kwocie 391,5 tys. PLN, to EBITDA po IV kwartałach wyniesie blisko 3,8 mln PLN co oznacza istotny wzrost i sukces strategii Zarządu mającej na celu ciągłą poprawę rentowności działalności Grupy. Tak liczony zysk EBITDA jest na poziomie 4,7% przychodów, kiedy 5 lat temu wskaźnik ten wynosił -5%.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2015 r.



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet S.A.
2. Green Way S.A.



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Pocztą elektroniczną: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na dzień 31.12.2015: 17 690 127,95

Kapitał podstawowy: 4 482 326

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2015r.: 245

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Robert Więclawski**- Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Michał Dąbrowski**- Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny**- Członek Rady Nadzorczej
- **Robert Czajkowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Tomasz Michoń**- Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów:

Akcjonariusze posiadających ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień publikacji raportu za IVkwartał 2015 zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę.	
Coöperatief AVALLON MBO U.A.*	40,04%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane*	23,82%
Przemysław Eliaś Tomaszewski*	14,46%
Jerzy Skonieczny	5,72%
Pozostali akcjonariusze	15,97%

* akcjonariusze działający w porozumieniu na podstawie umowy inwestycyjnej, o której mowa w raporcie nr 20/2010 z dnia 05.05.2010 roku.

Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2014 roku rynek ten osiągnął już wielkość 79 mld USD. Szacunki mówią o wzroście do 190 mld USD do 2020 roku (18% CAGR)** W okresie od 2013 roku wzrósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2014 roku 2,3 mln producentów rolnych ze 172 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 43,7 mln ha.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki: USA 47%, **UE 42%** , Azja 8%, pozostali 3%.

Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10 USD na mieszkańca.

2. Największe obszary przeznaczone były pod produkcję ekologiczną w krajach:

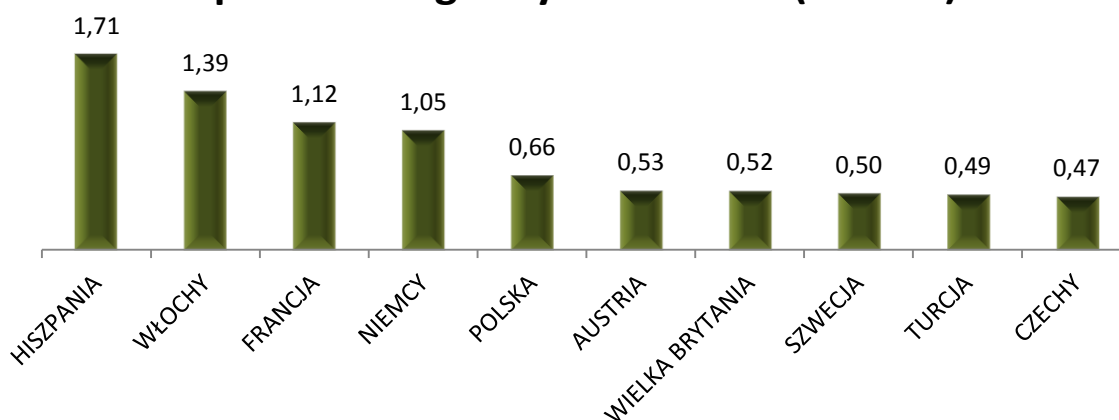
- Australia 17,2 mln ha
- Argentyna 3,1 mln ha
- USA 2,2 mln ha
- Chiny 1,9 mln ha
- Hiszpania 1,7 mln ha
- Włochy 1,4 mln ha

W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są Wyspy Falklandzkie 36,3%, Lichtenstein 30% i Austria z 19,4%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 8 miejsce ze wskaźnikiem 11,1%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2014 roku **26,2 mld EUR**.

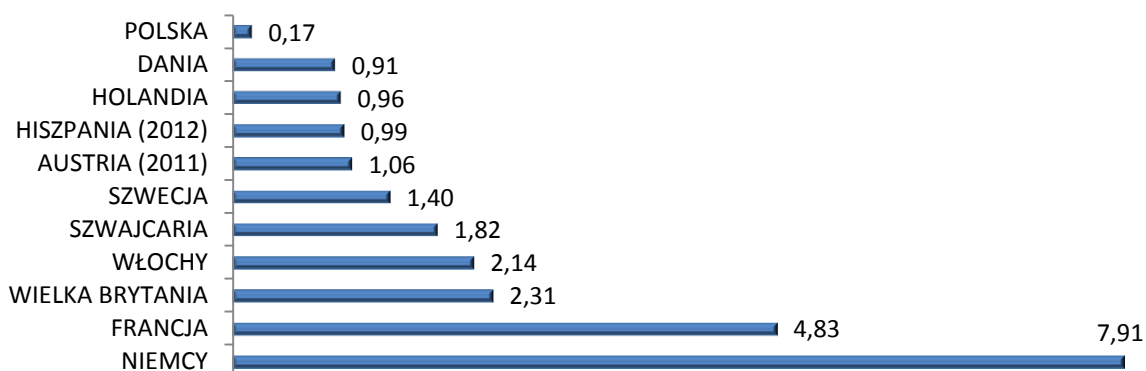
Udział upraw ekologicznych osiągnął w Europie 2,4% całej powierzchni uprawnej, w Uni Europejskiej 5,7% z rocznymi wzrostami odpowiednio o 2,4% i 1,5%.

Kraje europejskie z największym obszarem upraw ekologicznych w 2014r. (mln ha)

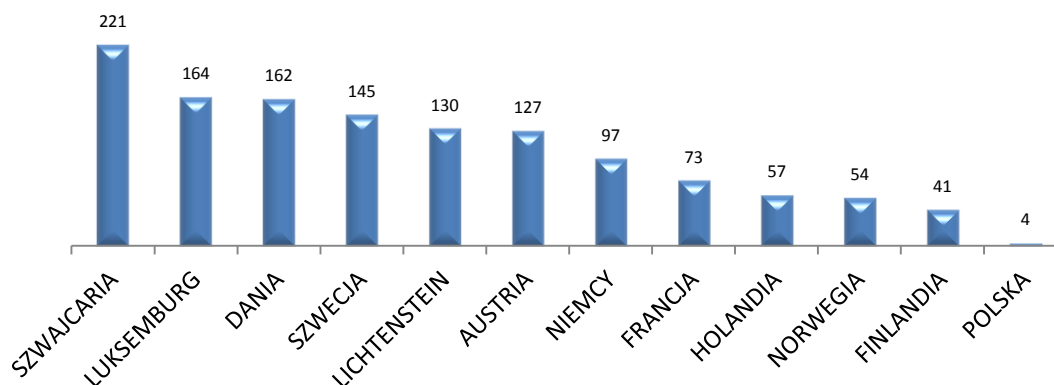


Największe rynki zbytu w Europie:

Największe rynki zbytu w Europie w mld EUR, w 2014r.



Europejski rynek żywności ekologicznej wzrósł w 2014 roku o 7,6% z czego w Unii Europejskiej wzrost ten wyniósł 7,4%.

**Spżycie produktów ekologicznych w 2014r. na 1 mieszkańca
w EUR**

**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2015 i 2016*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 PLN, czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje ponad 600 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności, 3 sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Żółty Cesarz i Natu), 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Alma, Marcpol, Auchan, Carrefour, Real, Makro, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Stale zwiększa się liczba rolników ekologicznych oraz zakładów przetwórczych. Wg danych Ministerstwa Rolnictwa w 2013r., w Polsce było 26 598 producentów żywności ekologicznej (w 2004 roku było ich, 3 760 czyli przez 8 lat nastąpił wzrost o 700%!) co daje nam 4 miejsce w Europie. Uprawy ekologiczne zajmowały 669.970 ha w stosunku do 83.730 ha w 2004 roku, – czyli znów mamy wzrost blisko 800% i 5 miejsce w Europie. Średnia powierzchnia ekologicznego gospodarstwa rolnego w Polsce wynosi 25ha. W Polsce na dzień 31 grudnia 2013 roku funkcjonowało 407 przetwórni żywności ekologicznej w stosunku do 55 w 2004 roku.

4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Symbio – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfektionowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO oraz spółka API EKO – działająca od początku 2010 roku, jako dystrybutor posiadający w swoim portfelu również inwestycję w rzeszowską firmę konfektionującą – Bioavenę. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 97 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

Struktura handlowa Spółki:

Na koniec czwartego kwartału 2015 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 39 jednostek handlowych, w tym: 30 stacjonarnych Delikatesów pod marką Organic Farma Zdrowia, 3 Delikatesów pod marką Tradycyjne Jadło, 3 Delikatesów pod marką Organic Zielone Oko oraz 3 sklepów internetowych: www.ekosfera24.pl - lider w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet, www.organic24.pl posiadający pełną ofertę delikatesów stacjonarnych, oraz przejęty w styczniu 2015 roku www.wega24.pl.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (13) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (17) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH ETC Swarzędz, CH Poznań Plaza, Stary Browar, CH Pestka i CH King-Cross w Poznaniu, Galeria Bałtycka i Galeria Przymorze w Gdańsku, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego i w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej.

Pod marką Tradycyjne Jadło (3) Organic Farma Zdrowia S.A. obecna jest w centrach handlowych w Poznaniu: CH Kupiec Poznański i CH M1, jak również CH Auchan w Rumi.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (3) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 i na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36, oraz w Józefowie koło Warszawy.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. na koniec Q4.2015					
Lokalizacja\Marka	Organic Farma Zdrowia (delikatesy ekologiczne)	Tradycyjne Jadło (produkty tradycyjne)	Zielone Oko (delikatesy ekologiczne typu convenience)	Inne	Razem
Delikatesy Stacjonarne	30	3	3		36
Aglomeracja Warszawska	13		3		16
Poznań	5	2			7
Pozostałe regiony Kraju	12	1			13
Delikatesy internetowe	1			2	3
Razem	31	3	3	2	39

Nad całością sprzedaży czuwa centrala Spółki w Warszawie, gdzie mieści się zarząd, CDZ (Centralny Dział Zakupów), magazyn centralny, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ok. 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty

ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty z certyfikatem Fair Trade. W związku z przejęciem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok. 100 rodzajów wędlin dostępnych dotąd w tej sieci, a produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów, barwników czy polepszaczy smaku.

Delikatesy oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, w szczególności w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i kwietniu/marcu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Niższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2015: 2.946.867,33

Kapitał podstawowy: 1 650 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2015r.: 19

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu,
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest jednym z największych wyspecjalizowanych importerów i dystrybutorów produktów ekologicznych oraz naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe, wegetariańskie i wegańskie. Eko-Wital bardzo stawia na produkty pod własnymi markami: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr Zdrowie” oraz nowo wprowadzoną, perspektywiczną marką produktów dziecięcych: „MNIAM”. Od czwartego kwartału 2015 roku prowadzona jest też sprzedaż produktów pod odkupioną od poprzednich właścicieli delikatesową marką „Produkty Klasztorne”. W ramach rozwoju podstawowej marki spółki: „Eko-Wital” pojawiają się, oprócz standardowych pozycji jak bakalie, kasze i płatki, także nowe, poszukiwane przez klientów produkty. W tej chwili baza produktów pod markami własnymi wynosi ponad 200 pozycji i intensywnie się rozwija. Oferta ekologicznych produktów świeżych i specjalistycznych cały czas jest priorytetem i jest systematycznie powiększana.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety, równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedażdo wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych i konwencjonalnych w całej Polsce – których liczba systematycznie rośnie. Coraz ważniejszymi stają się dla spółki również takie kanały sprzedaży jak HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne oraz sklepy internetowe.

Spółka Eko-Wital na początku czwartego kwartału 2015 zmieniła siedzibę z uwagi na intensywnie rosnące potrzeby magazynowe. Nowy magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18500 m³ z kilkoma dokami rozładunkowymi, chłodniami o łącznej kubaturze 600 m³ oraz możliwością dalszego rozwoju w obrębie parku logistycznego, pozwoli na kontynuację dynamicznego rozwoju firmy.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.12.2015: 8.971.842,65

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 mln zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2015 w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło: 144

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu**
- **Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu**

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi pod marką BIO PLANET. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (tzw. PrivateLabels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 3

Zarząd:

- **Marek Chudzik** – Prezes Zarządu (do 21 grudnia 2015),
- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu (od 21 grudnia 2015)

Działalność **GREEN WAY S.A.** skupia się na prowadzeniu własnych oraz w formie franchisingu, sieci barów i restauracji wegetariańskich. Pod marką Green Way funkcjonowało na koniec IV kwartału 2015r. 16 lokali gastronomicznych. Liczba obiektów gastronomicznych daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomicznych usług wegetariańskich.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze Polaków, którzy czynią to głównie dla zachowania swego zdrowia, prozdrowotnej edukacji, a także z chęci działania na rzecz ochrony środowiska.

W 2011 roku **GREEN WAY** wydzieliła trzy, nowe marki gastronomiczne. Obecnie funkcjonują lokale pod szyldem **Green Way**, **Green Way Food For Life** będąca zmodernizowaną koncepcją oraz koncept barów sałatkowych **Vegemania**, który rozpoczął swoje funkcjonowanie w lokalu Parku Handlowego Port Łódź.

Spółka Green Way S.A. na ten moment, nie jest objęta obowiązkiem konsolidacyjnych i nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane, prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2015 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozytywny wpływ na wyniki i sprzedaż miały:

1. Sieć Organic Farma Zdrowia odnotowała ponad 6% wzrost sprzedaży w IV kwartale w stosunku do tego samego okresu 2014 roku. Godne podkreślenia jest, że wzrost osiągnięty został przez rosnącą sprzedaż szerokiej bazy obiektów handlowych spółki w tym najstarszych i najlepiej prosperujących. Wzrost like for like dla obiektów funkcjonujących w całym okresie 2015 roku wyniosła 5,7% rocznie i **8,3% w samym czwartym kwartale**. Jest to bardzo istotna informacja potwierdzająca, że nadal istnieje pole do realizowania dalszych, dynamicznych wzrostów na posiadanej bazie delikatesów Spółki.
2. Ciągła optymalizacja oferty, wprowadzanie nowych innowacyjnych i poszukiwanych przez klientów produktów.
3. Przeprowadzone likwidacje 3 nierentownych obiektów pozytywnie wpłynęły na wynik z ze sprzedaży Spółki. Kolejne działania ograniczające negatywny wpływ pozostałych jeszcze nierentownych obiektów planowane są na I kwartał 2016.

Negatywny wpływ na osiągnięte wyniki kwartału miały głównie:

1. Ujemne wyniki finansowe jeszcze kilku nierentownych obiektów. Liczba i skala związanego z nimi obciążenia stale maleje w związku z przeprowadzonymi między innymi w 2015 roku likwidacjami. Równocześnie z działaniami mającymi na celu likwidację nierentownych obiektów, Spółka prowadzi inne prace restrukturyzacyjne w celu ograniczenia wielkości strat ponoszonych w takich obiektach.
2. Odnotowany 1% spadek marży na sprzedaży towarów przy istotnie rosnących obrotach. Przyczyną obniżenia marży w 2015 roku w stosunku do zeszłego roku były przede wszystkim prowadzone działania promocyjno-marketingowe. Kolejne działania w tym zakresie Spółka podejmować będzie planując mniejszą presję na realizowaną marżę.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W IV kwartale spółka może pochwalić się sprzedażą w wysokości **9,4 mln zł** co daje blisko 48% wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2014 r. Przełożyło się to na podwojenie zysku ze sprzedaży, a kwartalny **zysk netto wzrósł o 248% do kwoty 364 tys. zł** – stanowi to kwartalny rekord zysku w historii spółki.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

1. Nawiązaniu współpracy z dwoma nowymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi.
2. Poprawionym możliwościom logistycznym, dzięki zwiększonej powierzchni magazynowej.

3. Kompleksowej ofercie produktów ekologicznych, która stale jest poszerzana zgodnie z europejskimi trendami i obecnie obejmuje > 1.800 pozycji.
4. Ciągłe rosnącej liczbie klientów Spółki we wszystkich segmentach oraz rosnącymi obrotami z dotychczasowymi kontrahentami.
5. Rozwojowi i umocnieniu na rynku marek własnych spółki (>200 pozycji), w tym przede wszystkim marce „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów.

Spółka zakończyła rok 2015 narastającym zyskiem netto w kwocie blisko 1,3 mln zł, wykazując poprawę w stosunku do 2014 o 141%.

Bio PlanetS.A.

W IV kwartale 2015 r. Spółka osiągnęła wzrost sprzedaży na poziomie 38% w stosunku do IV kwartału 2014 r. Sprzedaż IV kwartału 2015 r. osiągnęła 25,0 mln zł w stosunku do 18,1 mln zł w IV kwartale 2014 r.

Na wyniki osiągnięte w IV kwartale 2015 roku wpływ miały następujące czynniki:

1. Sprzedaż Spółki osiągnęła rekordowy wynik kwartalny w kwocie 25,0 mln zł.
2. Spółka mocno zwiększyła zatrudnienie likwidując kolejne obszary outsourcingu w magazynie Bio Planet. Celem tego działania jest poprawa jakości dostaw oraz przygotowanie się do ekspansji sprzedażowej planowanej na 2016 r. Poniesione koszty tego procesu przyczyniły się jednak do obniżenia wyników netto IV kwartału.

Spółka uzyskała w IV kwartale 2015 r. zysk netto w wysokości 223 tys. zł, wykazując około 55% spadek w stosunku do wyniku IV kwartału 2014 r. kiedy to zysk netto wynosił 496 tys. zł.

W ocenie Spółki poczynione w 2015 roku inwestycje – z jednej strony w majątek trwały, z drugiej strony w kadry – umożliwią firmie dużą ekspansję przychodową w kolejnych latach, a dzięki niej, osiągnięcie satysfakcjonującej akcjonariuszy rentowności firmy w długim okresie.

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., przy ustalaniu wartości udziałów wycenianych metodą praw własności, mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W okresie październik – grudzień, w związku z efektem sezonowości, przychody we wszystkich lokalach spadają, co przekłada się na przychody z opłat licencyjnych w Green Way S.A.

Spółka Green Way S.A. wypracowała 565 tys. zł. przychodów ze sprzedaży w IV kwartale 2015, w stosunku do 533 tys. zł w IV kwartale 2014r., co stanowi wzrost o blisko 6%. Dzięki tej sprzedaży wypracowany został kwartalny zysk netto na poziomie 82 tys zł. Oraz wynik EBITDA wynoszący 194 tys. zł.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2015 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane okresie IV kwartału 2015 roku:

1. 13 Listopada w Bydgoszczy, na terenie centrum handlowego Zielone Arkady, nastąpiło otwarcie 36-tych Delikatesów stacjonarnych sieci Organic Farma Zdrowia. Sklep działa na powierzchni 77m² i oferuje pełen przekrój asortymentowy sieci. Są to pierwsze Delikatesy Organic Farma Zdrowia w województwie kujawsko-pomorskim.
2. 16 listopada Organic Farma Zdrowia S.A. roku zawarł ze spółką Produkty Klasztorne S.A. umowę (raport bieżący 26/2015), której przedmiotem był zakup praw ochronnych do znaków towarowych. Są to w głównej mierze znaki towarowe „Produkt Klasztorny” w różnych wersjach graficznych, znak towarowy piwa „Mnich” oraz znak towarowy „Polska Czerwona Krowa”. Przejmowane marki posiadają duży potencjał, są dobrze znane oraz cenione na rynku spożywczych produktów naturalnych i ekologicznych klasy Premium. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. zamierza prowadzić sprzedaż pod nabytymi markami – produktów tradycyjnych, wyłącznie naturalnych i ekologicznych wytwarzanych rzemieślniczo na bazie starodawnych receptur klasztornych. Docelowo większość produktów pod tymi markami będzie ekologiczna. Dystrybucja tych produktów obejmie Delikatesy Organic Farma Zdrowia oraz wielu innych odbiorców na terenie całego kraju.
3. Dużym wyzwaniem operacyjnym czwartego kwartału była zmiana magazynów i biur spółek Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o.. Nowe biuro i magazyny znajdują się na terenie jednego z najnowocześniejszych tego typu obiektów - Prologis Park Warszawa-Żerań ulica Annopol 3 – kilkaset metrów od trasy S8 i autostrady A2. Biuro ma 613 m² powierzchni, a magazyny, którymi dysponuje obecnie Grupa to 19 tys. m³ nowoczesnej przestrzeni magazynowej z dokami załadunkowymi oraz kilkusetmetrową, wielostrefową (strefy o różnych temperaturach) chłodnią. Godnym podkreślenia jest fakt, iż spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. osiągnęła swój rekord miesięcznej sprzedaży pomimo przeprowadzonej w tym okresie przeprowadzki. Nowa baza logistyczna powinna wystarczyć Grupie na kolejne 2- 3 lata bardzo dynamicznego rozwoju.
4. Spółka kontynuowała prace nad poszerzeniem oferty handlowej o kolejne, specjalnie wyselekcjonowane, najwyższej jakości produkty spożywcze. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów w producentami zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych. W listopadzie rozpoczął się między innymi bezpośredni import ekologicznych serów żółtych z Holandii.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane okresie IV kwartału 2015 roku:

1. W czwarty kwartał w Spółce Eko-Wital to okres dużych zmian. Zmiana siedziby pozwoli na dalszy rozwój firmy. Na początku listopada Spółka zaczęła działalność na nowym obiekcie logistycznym gdzie początkowo ma do dyspozycji magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18.500 m³ z czterema dokami załadunkowymi. Magazyn jest wyposażony w najnowocześniejsze rozwiązania techniczne i technologiczne pozwalające na znaczne oszczędności czasowe i finansowe całego procesu logistycznego oraz dalsze poprawienie jakości realizowanych dostaw.
2. Nawiązanie stałej współpracy z dwoma dużymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi.
3. Wprowadzenie do oferty bogatej serii soków i napojów ekologicznych pod marką EkoWital, w tym soków wyciskanych z ekologicznych cytrusów pochodzących z basenu Morza Śródziemnego oraz sok z pnia brzozy w różnych wariantach, sprowadzany z Ukrainy.
4. W październiku 2015 r. Spółka wystawiała się na Targach Natura Food w Łodzi – największych, krajowych targach żywności ekologicznej i naturalnej.
5. Przedstawiciele Spółki brali udział w targach produktów żywnościowych w Wiedniu, gdzie Izba Handlowa organizowała bezpośrednie spotkania B2B z potencjalnymi kontrahentami.
6. Rozpoczęto pierwszą certyfikowaną, produkcję ekologicznych produktów pod marką Eko-Wital, realizowaną w ramach nowej bazy logistycznej.
7. Cały czas realizowana jest również strategia rozwoju przyjęta w 2012 roku oraz kontynuowane są prace nad usprawnieniem logistyki i dystrybucji celem poprawy efektywności we wszystkich kanałach sprzedaży.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane w okresie IV kwartału 2015 roku:

1. W IV kwartale 2015 r. Spółka kontynuowała intensywne wprowadzenie nowych produktów do swojej oferty zwiększając ich liczbę o ok. 200 indeksów. Do największych sukcesów sprzedażowych można zaliczyć orzechy włoskie bio 350 g oraz orzechy laskowe bio 350 g pod marką Bio Planet, a także batony czeskiej firmy Life Food.
2. W październiku 2015 r. Spółka wystawiała się na Targach Natura Food w Łodzi – największej imprezie targowej poświęconej żywności bio w Polsce.
3. W październiku 2015 r. zakład konfekcjonowania Bio Planet kolejny raz przeszedł międzynarodowy audyt Tesco, w którym obowiązują bardzo wysokie standardy jakości.
4. W grudniu 2015 r. rozpoczęto prace modernizacyjne zakładu konfekcjonowania Bio Planet w Wilkovej Wsi, których celem jest zwiększenie mocy produkcyjnych firmy w zakresie konfekcjonowania surowców ekologicznych.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane okresie IV kwartału 2015 roku:

1. Zreorganizowano zasady funkcjonowania spółek zależnych Green Way Gdynia sp. z o.o. i Green Way Sopot sp. z o.o. w taki sposób, że franchisobiorcą lokali w Gdyni i Sopocie jest Green Way Sopot sp. z o.o., a bieżącym zarządzaniem tymi lokalami i zatrudnianiem pracowników na zasadzie outsourcingu zajmuje się Green Way Gdynia sp. z o.o.
2. Przeprowadzono zaawansowane prace koncepcyjne nad dopracowaniem nowego projektu modelowego wegetariańskiego lokalu typu restauracyjnego (tj. z obsługą kelnerską), który w 2016r. powstanie w Łodzi. W tym celu opracowano m.in. nową koncepcję architektoniczno – technologiczną oraz intensywnie opracowywane jest nowe menu dla tego typu lokalu.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków.

Go Organic! – magazyn edukacyjny

Organic Farma Zdrowia wydaje kwartalnie magazyn Go Organic!, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Magazyn wydany w grudniu 2015r. zawierał artykuły na temat budowania odporności zimą, odpowiedniego odżywiania dzieci, ekologicznego wina, przepisy na potrawy dobre dla zdrowia oraz w ramach serii wywiadów z osobami publicznymi w celu prezentowania dobrych wzorców społecznych - wywiad z Dominiką Kulczyk.

Nowy system magazynowy – znacząca poprawa obsługi Klientów i olbrzymie oszczędności papieru

W I połowie listopada br. Organic Farma Zdrowia i Eko-Wital przenieśli swój magazyn oraz biura do nowej lokalizacji przy ul. Annopol 3 w Warszawie, gdzie znajduje się jeden z najnowocześniejszych tego typu obiektów – Prologis Park Warszawa Żerań. To kolejny skok w rozwoju grupy Organic Farma Zdrowia S.A. W ten sposób Grupa mocno zwiększyła swój potencjał biurowy i magazynowo-logistyczny, a co za tym idzie możliwości rozwoju. To również istotna poprawa warunków pracy w Grupie dzięki uzyskaniu większej, nowoczesnej przestrzeni biurowej oraz magazynowej.

Potencjał magazynowo-logistyczny został również znacząco zwiększony poprzez zakup supernowoczesnego systemu „mobilnego magazyniera”. Jest moduł systemu ERP, który pozwala przyjmować, wydawać, przesuwać oraz inwentaryzować towary w magazynie za pomocą mobilnych terminali danych. Sterowanie zadaniami dla magazynierów realizowane jest po stronie oprogramowania ERP w zaawansowanym module logistycznym. Jest to duże udogodnienie dla pracy magazynierów, ale przede wszystkim znacząca poprawa jakości obsługi Klientów poprzez zredukowanie błędów przy kompletacji dostaw oraz olbrzymie oszczędności papieru wyeliminowanego elektronicznymi dokumentami.

Konferencja wewnętrzna i spotkanie integracyjne

25 listopada 2015 r. Spółka zorganizowała konferencję wewnętrzną dla całego szczebla kierowniczego Grupy, na którym omawiane były plany rozwoju w oparciu o jak najlepszą obsługę Klientów B2B i B2C poprzez „kanał omnichanelowy” w nadchodzących latach.

Strona www oraz Facebook

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz proponując przepisy na dania w ramach zdrowych stylów życia.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka wraz z przeprowadzką na nowe miejsce zadbała o komfortowe warunki pracy w pomieszczeniach biurowych. Wykorzystano większą przestrzeń do ergonomicznego rozmieszczenia stanowisk pracy. Pracownicy zostali wyposażeni w specjalistyczne krzesła sprzyjające utrzymaniu prawidłowej sylwetki podczas pracy przy komputerze. Magazyn został przystosowany do standardów zapewniających bezpieczeństwo pracownikom podczas wykonywania obowiązków. Spółka dba również o rozwój osobowy i zwiększanie kompetencji pracowników poprzez ich udział w konferencjach biznesowych oraz szkoleniach z zakresu sprzedaży i prawa żywnościowego.

Wprowadzenie systemu EDI® z największymi klientami pozwoliło znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów. Również mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie zaprojektować ścieżkę zbierania i kompletacji zamówień.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Bio Planet S.A.

W IV kwartale 2015 r. Uruchomiono nowy program komputerowy umożliwiający dokładne sprawdzanie składanych zamówień w oparciu o czytniki kodów EAN. Program ten umożliwił drukowanie każdego dokumentu wydania magazynowego w 1 egzemplarzu, a nie w dwóch egzemplarzach, co ogranicza liczbę wydruków komputerowych, o około 20 tysięcy kartek miesięcznie.

Green Way S.A.

Green Way S.A. w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in. :

Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).

Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.

Menu oparte jest na sezonowych warzywach i owocach i zmienia się w zależności od pory roku, co powoduje, że oferowane posiłki są bardziej odżywcze, urozmaicone i przystępne cenowo.

W lokalach Green Way oferuje się głównie produkty świeże i jak najmniej przetworzone przemysłowo.



Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2015 roku.

1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi różnica pomiędzy ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a niższą od niej wartością godziwą nabytych aktywów netto. Wartość firmy jednostek zależnych wykazywana jest w aktywach trwałych. Od wartości firmy dokonuje się odpisów amortyzacyjnych metodą liniową w okresie 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi różnica pomiędzy niższą ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a wartością godziwą nabytych aktywów netto. Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczona zostanie do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów. Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień nabycia. Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę na dzień nabycia, niestanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszone o umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne są amortyzowane metodą liniową w okresie przewidywanej użyteczności. Stawki amortyzacyjne dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5% do 20%

Autorskie prawa majątkowe – 20%

Znaki towarowe i domena – 5%

Licencje i oprogramowanie – od 10% do 20%

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe, które:

- utrzymywane są przez Grupę w celu wykorzystania ich dla celów prowadzonej działalności gospodarczej,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane dłużej niż rok,
- w stosunku, do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,

Rzeczowe składniki aktywów trwałych wycenia się i ujmuje według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Na dzień bilansowy ocenia się czy istnieją jakiegokolwiek

przesłanki wskazujące na to, że mogła zaistnieć utrata wartości któregoś ze składników aktywów trwałych. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów trwałych weryfikuje się i w razie konieczności koryguje, na koniec każdego roku obrotowego.

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych jest dokonywana metodą liniową przez okres ich użytkowania. Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe wyceniane są według ceny nabycia, pomniejszone o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Zapasy

Zapasy wykazywane są w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższym jednak od cen sprzedaży netto.

Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, depozyty bankowe oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nieprzekraczającym trzech miesięcy.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie, jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres, co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane, jakodługoterminowe. Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółki dokonują czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Kapitały własne

Zostały ujęte w księgach w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w przepisach statutu Spółki.

Rezerwy

Tworzone są, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek prawny i wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy prawdopodobne jest, że spowoduje konieczność wypływu środków pieniężnych oraz można wiarygodnie oszacować kwotę tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania

Wyceniono na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki ujmuje się w wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie średnim NBP. Różnice kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

Ujmowanie przychodów

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty, a także po eliminacji sprzedaży wewnątrz Grupy.

Podatek dochodowy

Bieżący podatek dochodowy

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W spółce występują różnice przejściowe pomiędzy wartością bilansową a podatkową aktywów i pasywów, jednakże w związku z wysoką kwotą straty do odliczenia od przyszłego zysku podatkowego, prawdopodobieństwo zapłaty podatku w przyszłym okresie nie występuje. W związku z powyższym Spółka nie ewidencjonowała podatku odroczonego w bieżącym roku obrotowym.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech

miesiące) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe niebędące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach niebędących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane, jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, niebędących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się, jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza, jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy rachunek zysków i strat za IV kwartał 2015 roku w tys. zł.**

Nazwa pozycji	IVQ.2015	Narastająco 31.12.2015	IVQ.2014	Narastająco 31.12.2014
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14 656	53 600	13817	47026
- od jednostek powiązanych	283	974	189	825
3. Przychody netto ze sprzedaży produktów	355	1 234	268	1080
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 302	52 367	13549	45946
B. Koszty działalności operacyjnej	14 238	53 402	13402	46947
I. Amortyzacja	542	2 128	497	1762
II. Zużycie materiałów i energii	735	2 700	748	2552
III. Usługi obce	2 110	8 305	2096	7722
IV. Podatki i opłaty, w tym:	14	60	12	59
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 226	8 626	2038	7291
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	430	1 624	371	1327
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	131	530	153	569
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 050	29 428	7487	25664
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	419	198	415	79
D. Pozostałe przychody operacyjne	8	171	240	250
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	4	21	10	17
III. Inne przychody operacyjne	4	150	229	233
E. Pozostałe koszty operacyjne	152	1 054	439	1023
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	10	437	208	208
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	143	618	231	815
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	275	-685	215	-695
G. Przychody finansowe	5	425	3	16
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	408	0	0
- od jednostek powiązanych	0	408	0	0
II. Odsetki, w tym:	5	17	3	16
- od jednostek powiązanych	0	0	0	1
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	60	241	65	218
I. Odsetki, w tym:	58	235	62	210
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	3	6	3	8
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	219	-501	154	-897
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	219	-501	154	-897
L. Podatek dochodowy	0	0	0	0
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	219	-501	154	-897

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2015 w tys. zł

AKTYWA	Na 31.12.2015	Na 31.12.2014
A. AKTYWA TRWAŁE	24 145	23 836
I. Wartości niematerialne i prawne.	1 984	1 953
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	947	1 007
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	1 037	946
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	12 870	12 934
1. Środki trwałe	12 870	12 891
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	8 988	8 737
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 974	2 029
d) środki transportu.	687	787
e) inne środki trwałe.	1 221	1 338
2. Środki trwałe w budowie.	1	43
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	0
III. Należności długoterminowe.	353	529
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	353	529
IV. Inwestycje długoterminowe.	8 821	8 421
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	8 821	8 421
a) w jednostkach powiązanych.	8 821	8 421
- udziały lub akcje.	8 821	8 421
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	117	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	117	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	5 909	4 613
I. Zapasy.	2 527	2 074
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	2 527	2 074
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	1 485	1 231
1. Należności od jednostek powiązanych.	2	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy.	2	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	1 483	1 231
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	263	99
- do 12 miesięcy.	263	99
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	202	246
c) inne.	991	858
d) dochodzone na drodze sądowej.	27	27
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 701	1 158
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	1 701	1 158
a) w jednostkach powiązanych.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	106	102
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	106	102
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	1 595	1 056
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	1 537	1 005
- inne środki pieniężne.	58	51
=- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	196	150
RAZEM AKTYWA	30 053	28 449

Organic Farma Zdrowia S.A.*Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2015 roku*

PASYWA	Na 31.12.2015	Na 31.12.2014
A. Kapitał (fundusz) własny	17 690	18 191
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	27 567	27 567
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-13 858	-12 961
VIII. Zysk (strata) netto	-501	-897
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 363	10 258
I. Rezerwy na zobowiązania.	242	205
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	117	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
- długoterminowa.	0	0
- krótkoterminowa.	0	0
3. Pozostałe rezerwy.	125	205
- długoterminowe.	0	0
- krótkoterminowe.	125	205
II. Zobowiązania długoterminowe.	307	528
1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	307	528
a) kredyty i pożyczki.	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) inne.	307	528
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	11 689	9 487
1. Wobec jednostek powiązanych.	4 146	2 641
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 146	2 641
- do 12 miesięcy.	4 146	2 641
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	7 544	6 846
a) kredyty i pożyczki.	2 892	2 218
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 318	3 330
- do 12 miesięcy.	3 318	3 330
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
f) zobowiązania wekslowe.	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	523	513
h) z tytułu wynagrodzeń.	485	443
i) inne.	326	342
3. Fundusze specjalne.	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	125	38
1. Ujemna wartość firmy.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	125	38
- długoterminowe.	92	24
- krótkoterminowe.	34	13
RAZEM PASYWA	30 053	28 449

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za IV kwartał 2015r. w tys. zł

	IVQ.2015	Narastająco 31.12.2015	IVQ.2014	Narastająco 31.12.2014
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	219	-501	154	-897
II. Korekty razem	944	3 367	1 323	3 228
1. Amortyzacja	542	2 128	497	1 762
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	55	-182	58	197
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	10	437	208	208
5. Zmiana stanu rezerw	166	37	-117	73
6. Zmiana stanu zapasów	-363	-452	-151	-162
7. Zmiana stanu należności	-27	-79	10	-402
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	611	1 554	786	1 857
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-50	-75	31	-306
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 163	2 866	1 476	2 331
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	1	446	151	290
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1	38	151	233
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	408	0	57
a) W jednostkach powiązanych	0	408	0	50
- odsetki	0	0	0	3
- spłata udzielonych pożyczek	0	408	0	47
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	7
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	0	6
- odsetki	0	0	0	1
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	794	2 847	589	2 447
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	794	2 447	589	2 343
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	400	0	104
a) W jednostkach powiązanych	0	400	0	104
- nabycie aktywów finansowych	0	400	0	104
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-793	-2 401	-438	-2 157
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	674	0	1 092
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	674	0	1 092
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0	0	0
II. Wydatki	260	600	379	610
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	104	0	172	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	100	370	148	408
8. Odsetki	56	230	59	202
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-260	74	-379	482
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	110	539	659	656
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	110	539	659	656
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 485	1 056	397	400
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	1 595	1 595	1 056	1 056
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2015r. w tys. zł.

	NA 31.12.2015	NA 31.12.2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	18 191	16 204
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	18 191	16 204
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 182
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	300
a) zwiększenie z tytułu:	0	300
- wydania udziałów	0	0
- emisji akcji	0	300
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	24 983
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	2 584
a) zwiększenie z tytułu:	0	2 700
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	2 700
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	116
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	116
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) Zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji serii C	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- przeniesienie na kapitał podstawowy emisji akcji serii C po rejestracji podwyższenia kapitału	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-12 961	-12 573
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie	0	0
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12 961	12 573
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 961	12 573
a) zwiększenie z tytułu:	897	388
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	897	388
b) zmniejszenie	0	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13 858	12 961
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-13 858	-12 961
8. Wynik netto	-501	-897
a) Zysk netto	0	0
b) Strata netto	501	-897
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	17 690	18 191

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres IV kwartału 2015 roku z tys. zł.

Nazwa pozycji	IVQ.2015	Narastająco 31.12.2015	IVQ.2014	Narastająco 31.12.2014
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	22 344	80 814	18 671	65 198
- od jednostek powiązanych	33	142	28	110
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	249	815	251	815
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	22 096	79 999	18 419	64 383
B. Koszty działalności operacyjnej	21 365	78 492	17 991	64 007
I. Amortyzacja	592	2 303	537	1 913
II. Zużycie materiałów i energii	796	2 945	799	2 783
III. Usługi obce	2 860	11 391	2 775	10 142
IV. Podatki i opłaty, w tym:	21	78	15	68
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 614	10 134	2 373	8 567
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	478	1 791	409	1 477
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	177	676	175	654
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	13 826	49 173	10 910	38 404
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	979	2 322	679	1 190
D. Pozostałe przychody operacyjne	23	191	268	285
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	18	35	21	27
III. Inne przychody operacyjne	4	156	247	258
E. Pozostałe koszty operacyjne	302	1 452	542	1 307
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	10	437	215	213
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	292	1 015	327	1 094
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	700	1 062	405	169
G. Przychody finansowe	5	17	5	19
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	5	17	5	19
- od jednostek powiązanych	0	0	0	1
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	124	365	138	386
I. Odsetki, w tym:	79	316	84	295
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	44	49	55	91
I. Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostkach podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	581	714	272	-198
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
L. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	121	30	121
III. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wart. Firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
14 Odpis ujemnej wart. Firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
N. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	72	766	116	406
O. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-N)	623	1 359	358	88
P. Podatek dochodowy	6	309	33	103
R. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (K-L-M)	617	1 050	325	-15

Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2015 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na 31.12.2015	Na 31.12.2014
A. AKTYWA TRWAŁE	23 528	22 639
I. Wartości niematerialne i prawne.	2 322	2 309
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	947	1 007
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	1 375	1 302
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	0	0
Ia. Wartość firmy jednostek zależnych	1 768	1 889
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	13 676	13 344
1. Środki trwałe	13 675	13 291
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	9 051	8 800
c) urządzenia techniczne i maszyny.	2 051	2 086
d) środki transportu.	1 144	1 008
e) inne środki trwałe.	1 429	1 398
2. Środki trwałe w budowie.	1	53
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	0
III. Należności długoterminowe.	356	531
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	356	531
IV. Inwestycje długoterminowe.	5 289	4 565
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	66	66
a) w jednostkach powiązanych.	66	66
- udziały lub akcje.	66	66
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
1. Udziały w jednostkach podporządkowanych wyceniane metodą praw własności	5 223	4 500
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	117	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	117	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	14 041	9 899
I. Zapasy.	5 458	3 990
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	5 458	3 990
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	5 887	4 539
1. Należności od jednostek powiązanych.	2	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy.	2	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	5 886	4 539
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 583	3 283
- do 12 miesięcy.	4 583	3 283
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	271	356
c) inne.	1 003	872
d) dochodzone na drodze sądowej.	27	27
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 445	1 195
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	2 445	1 195
a) w jednostkach powiązanych.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	106	102
- udziały lub akcje.	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.*Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2015 roku*

- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	106	102
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	2 340	1 093
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	2 282	1 042
- inne środki pieniężne.	58	51
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	250	176
RAZEM AKTYWA	37 569	32 538
PASYWA		
A. Kapitał (fundusz) własny	18 820	17 813
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	27 146	26 306
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-13 858	-12 961
VIII. Zysk (strata) netto	1 050	-15
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
X. Kapitały mniejszości	0	0
XI. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	18 749	14 725
I. Rezerwy na zobowiązania.	427	263
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	117	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
- długoterminowa.	0	0
- krótkoterminowa.	0	0
3. Pozostałe rezerwy.	311	263
- długoterminowe.	0	0
- krótkoterminowe.	311	263
II. Zobowiązania długoterminowe.	649	599
1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	649	599
a) kredyty i pożyczki.	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) inne.	649	599
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	17 513	13 790
1. Wobec jednostek powiązanych.	1 887	1 511
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 887	1 511
- do 12 miesięcy.	1 887	1 511
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	15 626	12 278
a) kredyty i pożyczki.	5 320	3 749
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	8 631	7 023
- do 12 miesięcy.	8 631	7 023
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
f) zobowiązania wekslowe.	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	609	586
h) z tytułu wynagrodzeń.	584	530
i) inne.	482	390
3. Fundusze specjalne.	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	159	73
1. Ujemna wartość firmy.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	159	73
- długoterminowe.	126	60
- krótkoterminowe.	34	13
RAZEM PASYWA	37 569	32 538

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za IV kwartał 2015 roku w tys. zł.

	IVQ.2015	Narastająco 31.12.2015	IVQ.2014	Narastająco 31.12.2014
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	617	1 050	325	-15
II. Korekty razem	377	1 892	1 255	2 173
1. Zyski/straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów/akcji w jednostkach wycenianych m. praw własności	-72	-766	-116	-406
3. Amortyzacja	592	2 303	537	1 913
4. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	77	306	80	283
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	10	437	215	213
9. Zmiana stanu rezerw	-9	165	-142	-34
10. Zmiana stanu zapasów	-817	-1 469	-173	-755
11. Zmiana stanu należności	-134	-1 173	24	-1 034
12. Zmiana stanu zobow. krótkoterminowych, z wyjątkiem kredytów	781	2 073		
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-81	-105	41	-307
14. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	994	2 941	1 580	2 158
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	17	54	151	291
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	17	54	151	235
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	57
a) W jednostkach powiązanych	0	0	0	50
- odsetki	0	0	0	3
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	0	47
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	7
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	0	6
- odsetki	0	0	0	1
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	828	2 561	626	2 544
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	828	2 561	626	2 440
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	104
a) W jednostkach powiązanych	0	0	0	104
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	104
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-812	-2 508	-475	-2 252
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	841	1 570	0	1 500
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	841	1 570	0	1 500
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0	0	0
II. Wydatki	215	757	429	740
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
2. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
3. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	187	0
4. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
5. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	137	448	162	453
6. Odsetki	78	310	81	287
7. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	626	813	-429	760
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	808	1 247	676	666
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	808	1 247	676	666
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 531	1 093	417	427
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	2 340	2 340	1 093	1 093
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.12.2015 roku w tys. zł.

	Na 31.12.2015	Na 31.12.2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	17 813	14 914
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	17 813	14 914
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 182
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	300
a) zwiększenie z tytułu:	0	300
- wydania udziałów	0	0
- emisji akcji	0	300
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	26 306	23 153
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	840	3 153
a) zwiększenie z tytułu:	1 145	3 545
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	2 700
- korekt konsolidacyjnych	1 145	845
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	305	392
- koszty emisji akcji	0	116
- korekt konsolidacyjnych	305	276
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 146	26 306
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) Zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
1.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie	0	0
1.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
1.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12 961	12 573
- korekty błędów podstawowych	0	0
1.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 961	12 573
a) zwiększenie z tytułu:	897	388
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	897	388
b) zmniejszenie	0	0
1.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13 858	12 961
1.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-13 858	-12 961
2. Wynik netto	1 050	-15
a) Zysk netto	1 050	0
b) Strata netto	0	15
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	18 820	17 813

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2015 roku.

1) Raporty EBI:

1. 23/2015 – Raport miesięczny za wrzesień 2015 – opublikowany dnia 13.10.2015r.
2. 24/2015 – Raport miesięczny za październik 2015 – opublikowany dnia 13.11.2015r.
3. 25/2015–Jednostkowy skonsolidowany raport za III kwartał 2015 – opublikowany dnia 16.11.2015r.
4. 26/2015 – Nabycie praw ochronnych od spółki Produkty Klasztorne S.A. – opublikowany dnia 17.11.2015r.
5. 27/2015–Raport miesięczny za listopad 2015 – opublikowany dnia 14.12.2015r.

2) Raporty ESPI:

1. 9/2015 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 23.11.2015r.
2. 10/2015 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 30.11.2015r.
3. 11/2015 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 2.12.2015r.
4. 12/2015 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 8.12.2015r.
5. 13/2015–Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 8.12.2015
6. 14/2015 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 22.12.2015r.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. w raporcie bieżącym nr 3/2016 z dnia 29.01.2016 opublikował szacunkowe wybrane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. i Grupy kapitałowej za 2015 rok. W raporcie nr 6/2016 z dnia 15.02.2016 opublikowana została korekta szacunków. Opublikowane skorygowane szacunki są zgodne z niezaudytowanymi wynikami finansowymi spółki oraz Grupy zamieszczonymi w niniejszym raporcie kwartalnym.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, dnia 15.02.2016r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

