



RAPORT MIESIĘCZNY ZA STYCZEŃ 2016 ROKU

Lubsko, 14 lutego 2016 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.01.2016 – 31.01.2016	01.01.2015 – 31.01.2015	01.01.2016 – 31.01.2016	01.01.2015 – 31.01.2015
Przychody netto ze sprzedaży*	54 482,45	209 194,47	54 482,45	209 194,47

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W styczniu 2016 roku przychody netto ze sprzedaży Emitenta wyniosły 54 482,45 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 209 194,47 zł.

Zdecydowaną większość przychodów Spółka wygenerowała ze sprzedaży izostatycznych systemów kominowych.

Główną przyczyną spadku przychodów w styczniu 2016 roku jest spadek koniunktury w branży budowlanej w Polsce, szczególnie w przypadku budowy domków jednorodzinnych, co wpływa negatywnie na sprzedaż LZMO. Dodatkowym czynnikiem spadku przychodów było znaczące obniżenie cen kominów wytwarzanych w technologii plastycznej, co przyczyniło się do spadku popytu na produkty premium sprzedawane przez Spółkę. Równocześnie, zaobserwowany został wyraźny trend przesunięcia sprzedaży systemów kominowych do internetu. Z tego powodu, LZMO postanowiło wprowadzić do swojej oferty sprzedaż internetową, by lepiej podążać za rynkiem i zwiększyć obecność w kanałach sprzedaży w których sprzedaż rośnie.

Nowy Produkt i Sklep internetowy

LZMO SA wprowadziło do oferty systemów kominowych nowy produkt w dwóch podstawowych odmianach:

1. ZWYKŁY KOMIN Z WEŁNĄ
2. ZWYKŁY KOMIN BEZ WEŁNY

Produkt jest dostępny na zasadzie wyłączności w naszym nowo otwartym sklepie internetowym umieszczonym pod adresem www.sklep.lzmo.pl

Zwykły Komin jest to typowy komin jakości ekonomicznej, czyli produkt na segment rynku, na którym liczy się wyłącznie cena.

W związku z powyższym cena publikowana w sklepie internetowym jest ceną po jakiej mogą Klienci kupić ten produkt.

Produktu ten wprowadzono na podstawie obserwacji rynku budowlanego i jest odpowiedzią na sprzedaż kominów w przez Internet w bardzo niskiej cenie, gdzie dla kupującego inwestora podstawowym kryterium zakupu jest cena.

W dniu 22 grudnia 2015 LZMO SA uruchomiło sklep internetowy, za pomocą którego będzie można składać zamówienia przez 24H na dobę przez 7 dni w tygodniu. Sklep umieszczony jest pod adresem www.sklep.lzmo.pl

W miesiącu styczniu trwały prace nad pozycjonowaniem i ulepszeniami związanymi z obsługą sklepu internetowego oraz przedstawienie nowej strategii sprzedaży w sieci dystrybucji.

Nowy Członek Zarządu

W dniu 7 stycznia br. Rada Nadzorcza powołał do składu zarządu pana Piotra Niespodziewańskiego

Życiorys zawodowy:

Piotr Niespodzieński jest absolwentem Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego Akademii Rolniczej w Warszawie. Ukończył liczne kursy z zakresu zarządzania, sprzedaży, relacji inwestorskich i klienckich w tym kurs negocjacji AICAS w Anglii uzyskując odpowiednie certyfikaty.

W latach 1998-2001 pracował w Banku Handlowym SA w Centrum Operacji Kapitałowych jako doradca od inwestycji kapitałowych i ekspert od reformy emerytalnej. Z ramienia banku uczestniczył w pracach zespołu rządowego nad reformą emerytalną z uwzględnieniem pracowniczych programów

emerytalnych. Na zlecenie banku utworzył wraz z zespołem PPE dla pracowników BH i kilkadziesiąt innych programów dla firm z różnych sektorów w kilku formach prawnych.

W latach 2000-2005 Piotr Niespodziewański specjalizował się w inwestycjach kapitałowych na rynku funduszy inwestycyjnych pracując kolejno jako Dyrektor Dep. Sprzedaży w TFI SKARBIEC (BRE Bank), Dyrektor sprzedaży TFI BH SA (Citi-Handlowy) i GTFI SA. W ramach swoich kompetencji nadzorował istniejące i budował nowe kanały sprzedaży i rozwijał ofertę produktową. Utworzył i kierował zespołami tworzącymi fundusze: płynnościowy Citi-Handlowy, dywidendowy Skarbiec i aktywnej alokacji GTFI a także współpracował z Agentem Transferowym i Depozytariuszem. Prowadził negocjacje z kluczowymi dystrybutorami dotyczących warunków dystrybucji funduszy i kluczowymi klientami/uczestnikami funduszy. Był odpowiedzialny za wprowadzenie do oferty Citi-Handlowy palety funduszy inwestycyjnych, za szkolenia i certyfikacje doradców bankowych dla struktur całego banku. W Skarbcu pozyskał do funduszu dywidendowego kilkaset milionów aktywów i renegocjował większość umów dystrybucyjnych uzyskując korzystniejsze dla firmy warunki prowizyjne. W GTFI stworzył od podstaw wielokanałową sieć dystrybucji pozycjonując TFI w pierwszej dziesiątce największych TFI.

W latach 2005-2006 pracował dla AEGON SA jako Dyrektor regionalny mając za zadanie restrukturyzację kluczowego dla firmy regionu południowego. W ramach powierzonych zadań przeprowadził ocenę i weryfikację personelu, doprowadził do zamknięcia nierentowne placówki i stworzył nowe oddziały z nowym motywacyjnym systemem wynagrodzeń. W AEGON SA stworzył dla całej firmy obowiązkowy nowy system szkoleń wielostopniowych certyfikowanych poszerzających wiedzę współpracowników i agentów.

W latach 2006-2009 był większościowym udziałowcem spółki consultingowej ALLco sp z o.o (zatrudniającej do 40 osób) będąc odpowiedzialny za doradztwo strategiczne dla firm. Spółka prowadziła kilkadziesiąt projektów restrukturyzacji, budowy finansowania, zarządzania aktywami, prowadząc także doradztwo transakcyjne, doradztwo unijne, będąc brokerem ubezpieczeniowym.

W 2007 pracował jako Dyrektor w spółce butiku inwestycyjnego RB Expert, którego właścicielem były TU Europa i Getin Bank uczestnicząc w przekształceniu i konsolidacji w ramach grupy bankowej.

W 2008 równolegle, pracował jako Dyrektor inwestycyjny w Domu Maklerskim NWA1 współtworząc ofertę produktową i system dystrybucji produktów alternatywnych.

W 2009 na zlecenie TU Cardif SA przygotował dla firmy ofertę palety produktów inwestycyjnych i projekt sieci dystrybucji.

W latach 2009-2010 był Dyrektorem rozwoju w butiku inwestycyjnym K2 Doradcy Finansowi tworząc sieć w dystrybucji i rekrutując do projektu kadrę zarządczą w całym kraju. Stworzył i kierował biurem pomocy doboru aktywów klientów (analizy finansowe rynku, analiza projektów inwestycyjnych, komentarze rynkowe i monitoring inwestycji pod kontem stóp zwrotu).

Od 2010-do końca 2012 związał się z Fundacją Obserwatorium Zarządzania jako Dyrektor do spraw rozwoju/ekspert, gdzie realizował projekt świadczenia usług doradztwa transakcyjnego dla MŚP-POIG 5.2 gdzie był odpowiedzialny za dobór spółek do portfela (ponad 150), wsparcie biznesowe spółek portfelowych, relacji inwestorskich tworząc platformę komunikacji i Klub Inwestora dla rynku niepublicznym. Tworzył także podmiot zarządzający dla Funduszu Venture Capital Qantum 1-BPS TFI w

ramach oferty konkursowej dla Krajowego Funduszu Kapitałowego a także uczestniczył w tworzeniu Funduszu Seed up Nowy Horyzont Inkubatora przedsiębiorczości.

W latach 2013-2014 uczestniczył w tworzeniu projektu spółki Global Investment Group będąc akcjonariuszem, stworzył dział consultingu i nadzorował Pion Inwestycji Kapitałowych będąc członkiem RN.

W ostatnim okresie od 2014 do końca 2015 współtworzył spółkę Medicuslex będąc współtwórcą programu abonamentowego usług prawnych i finansowych dla zawodów medycznych.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
EBI 1/2016	07.01.2016	Powołanie osoby nadzorującej	
EBI 2/2016	07.01.2016	Powołanie osoby zarządzającej	
EBI 3/2016	07.01.2016	Wybór biegłego rewidenta	
EBI 4/2016	14.01.2016	Raport miesięczny za grudzień 2015	
EBI 5/2016	29.01.2016	Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2016 roku	

Informacja na temat realizacji celów emisji

W dniu 8 września 2015 roku Zarząd Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. podjął uchwałę nr 592/15 o zarejestrowaniu obligacji serii C w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych.

Obligacje serii C zostały wyemitowane na podstawie uchwały Zarządu Emitenta w sprawie dojścia do skutku emisji obligacji na okaziciela serii C i ich przydziału z dnia 30 czerwca 2015 roku. Subskrypcja została przeprowadzona w oparciu o uchwałę Zarządu Emitenta z dnia 18 czerwca 2015 roku.

Na podstawie ww. Uchwały Zarząd Spółki dokonał przydziału na rzecz inwestorów łącznie 3.000 (trzy tysiące) Obligacji serii C, o wartości nominalnej i emisyjnej 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) każda i o łącznej wartości nominalnej 3.000.000,00 zł (trzy miliony złotych). Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji serii C dniem emisji Obligacji jest dzień dokonania ich przydziału przez Zarząd Emitenta.

Obligacje serii C są obligacjami dwuletnimi, odsetkowymi, zabezpieczonymi. Obligacje nie mają formy dokumentu. Termin wykupu Obligacji serii C przypada na dzień 30 czerwca 2017 roku. Obligacje są zabezpieczone na majątku osoby trzeciej. Celem Emisji Obligacji jest pozyskanie środków na kapitał obrotowy niezbędny do realizacji strategii rozwoju LZMO S.A., w szczególności na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień.

Obligacje serii C były oferowane w trybie oferty niepublicznej zgodnie z art. 9 pkt 3 Ustawy o Obligacjach, tj. poprzez ofertę kierowaną do nie więcej niż 149 Inwestorów.

Środki pochodzące z emisji obligacji serii C są przeznaczone przede wszystkim na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień, przeprowadzenie ekspansji na nowe rynki zagraniczne oraz stały rozwój sprzedaży na rynku krajowym.

W dniu 9 grudnia 2015 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę o wprowadzeniu obligacji serii C do obrotu na rynku Catalyst.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
do 14.03.2016 r.	Publikacja raportu za luty 2016 roku	

.....

Artur Sławiński
Prezes Zarządu

Piotr Niespodziewański
Członek Zarządu